

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Diseño y desarrollo de productos con identidad territorial a partir de materias primas de origen ganadero, para integración con el circuito comercial de San Pedro de Atacama.



 **Gobierno Regional**  
Región de Antofagasta

**Gobierno de Chile**

**FICHA INICIATIVA FIA**

[fia@fia.cl](mailto:fia@fia.cl) 

<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2015-0347
<b>Ejecutor</b>	Biocología Agropecuaria S.A. (BTA)
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Artesanos y ganaderos y su red organizada de proveedores del circuito comercial San Pedro de Atacama
<b>Fecha de inicio</b>	01-09-2015
<b>Fecha de término</b>	28-02-2018
<b>Costo total</b>	\$ 238.700.000
<b>Aporte FIA</b>	\$ 159.650.000
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 79.050.000
<b>Región de ejecución</b>	II
<b>Región de impacto</b>	II
<b>Sector/es</b>	Pecuario
<b>Subsector/es</b>	Camélidos
<b>Rubro/s</b>	Camélidos domésticos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**ANTOFAGASTA**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta** ◀
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2015**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2015-0347**





# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

## Nombre de iniciativa

Diseño y desarrollo de productos con identidad territorial a partir de materias primas de origen ganadero, para integración con el circuito comercial de San Pedro de Atacama.



## Objetivo general

Apoyar a pequeños emprendedores de San Pedro de Atacama en el diseño, desarrollo y comercialización de productos con valor agregado derivados de la ganadería, de alta calidad y representativos de la identidad territorial.

## Objetivos específicos

- 1 Habilitar unidades productivas para la confección de productos a partir de materias primas de origen ganadero, en combinación con otros materiales locales.
- 2 Incorporar competencias en operarios y artesanos para el diseño y confección de productos con valor agregado, elaborados a partir de materias primas de origen local.
- 3 Mejorar diseños y procesos para la elaboración de productos con valor agregado e identidad territorial.
- 4 Diseñar e implementar un plan de marketing y comercialización integrada de productos con identidad territorial en el mercado local, regional y nacional.

## Resumen

La presente propuesta responde a la problemática que enfrenta la actividad agropecuaria tradicional en la comuna de San Pedro de Atacama, donde la ganadería se desarrolla en condiciones de extrema aridez, con carácter extensivo y con escasa o nula aplicación de normas de manejo, lo cual genera un bajo desempeño productivo. En consecuencia, el volumen de productos disponibles para autoconsumo y comercialización es escaso, lo que dificulta su inserción en el mercado.

En contraparte, la actividad comercial y de servicios en San Pedro de Atacama ha mostrado un importante auge en las últimas tres décadas, posicionando a la comuna como uno de los destinos nacionales más visitados por los turistas. Sin embargo, no existe una oferta de productos (alimentos, utensilios, objetos decorativos, entre otros) equivalentes a los demás atractivos de la comuna, por lo que se observa una importante escasez de bienes locales representativos de su origen.

Para abordar esta problemática, el presente proyecto busca desarrollar productos innovadores y de alta calidad basados en el conocimiento local tradicional, que ha estado relegado por falta de oportunidades y que persiste en la memoria del pueblo atacameño.

Así, la combinación de saberes locales y la incorporación de mejores técnicas de proceso, equipamiento y asesoría especializada para mejorar y refinar los diseños tradicionales, permitirá a las comunidades contar con una nueva opción de trabajo, que dignifique y proteja sus costumbres, y que permita una mejor articulación de la actividad ganadera con el circuito económico local.

Con esta misma lógica se incorporará el trabajo con otro tipo de materiales, como la madera o piedra liparita, características de la zona.

Como resultados se espera lograr:

- ▶ Infraestructura y equipamiento comunitario habilitados para talleres artesanales.
- ▶ Red de proveedores de materias primas y servicios asociados.
- ▶ Artesanos y ganaderos capacitados en la confección de productos con valor agregado.
- ▶ Diseños y procesos mejorados para obtener productos de alta calidad y representatividad territorial y cultural.
- ▶ Difusión permanente a la comunidad de las actividades y productos.
- ▶ Modelo de negocios y de gestión implementado para la comercialización asociada de productos.
- ▶ Fuentes de trabajo y de ingresos adicionales.
- ▶ Promoción de los productos en el mercado local, regional y nacional con una imagen e identidad atacameña común.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

