



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Desarrollo de un modelo de negocio competitivo para la Cooperativa Newen Berries, sustentado en capacidades de innovación y cooperatividad.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0834
Ejecutor	Cooperativa Agrícola Newen Berries Pitrufquén
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa Agrícola Newen Berries Pitrufquén
Fecha de inicio	13-12-2016
Fecha de término	12-12-2017
Costo total	\$ 28.571.428
Aporte FIA	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.571.428
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Gestión
Subsector/es	Gestión
Rubro/s	Gestión

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- **La Araucanía** ◀
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2016-0834



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Desarrollo de un modelo de negocio competitivo para la Cooperativa Newen Berries, sustentado en capacidades de innovación y cooperatividad.



Objetivo general

Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios para que la Cooperativa Newen Berries se oriente hacia su misión y visión, y se convierta en un actor territorial relevante.

Objetivos específicos

- 1 Diagnosticar la situación actual o línea base de la Cooperativa respecto de sus capacidades en los ámbitos financiero, organizacional, comercial, productivo y en el ámbito de la innovación, (situación ex ante).
- 2 Determinar las brechas y factores críticos de éxito en cada ámbito del negocio según la situación ex - ante y su entorno.
- 3 Diseñar la estrategia para la Cooperativa Newen Berries y su programa estratégico de fortalecimiento de la competitividad facilitando la nivelación de brechas detectadas del modelo de negocios de la cooperativa.
- 4 Desarrollar capacidades orientadas a implementar y generar una cultura de innovación.
- 5 Difundir la experiencia de fomento de la innovación en la Cooperativa y su modelo de negocios alineado a una estrategia competitiva.

Resumen

La iniciativa denominada, "Desarrollo de un modelo de negocio competitivo para la Cooperativa Newen Berries, sustentado en capacidades de innovación y cooperativismo" fue diseñada para favorecer el desarrollo de capacidades en una organización recién constituida, pero que carece de elementos de base como capacidades de gestión, gobernanza, habilidades dirigenciales y empresariales que requiere operacionalmente este tipo de negocios (gestión de acopio de fruta, control de egresos, sistema de liquidaciones, distribución de excedentes, entre muchos otros). Al mismo tiempo y desde una perspectiva estratégica, la cooperativa no dispone de competencias que sustenten el desarrollo de innovaciones que puedan promover la creación de valor en los volúmenes de descarte, o baja calidad de la fruta (desarrollo de pulpas, salsas, etc), que permitan aumentar la rentabilidad del rubro y soportar de mejor manera la variabilidad de los precios de cada temporada, es decir, carece de un componente estratégico. Para el cumplimiento de los objetivos se trabajará metodologías de alta participación que sustenten el traspaso de capacidades en los socios y los integre en el proceso de diseño de su propio negocio. En la etapa de implementación existen actividades realizadas por profesionales, pero otras a cargo de la administración de la propia cooperativa, aunque al tratarse de una etapa de implementación, también dispondrán del acompañamiento y facilitación profesional. La cooperativa fortalecida generará un gran impacto en diferentes sentidos (comercial, social, económico) y al mismo tiempo será un gran motor de desarrollo local, dado su permanente visión de aumentar en cada temporada la mayor cantidad de nuevos socios.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

