

CÓDIGO  
(uso interno)

GIT-2019-0586

# FORMULARIO POSTULACIÓN

## GIRAS NACIONALES PARA LA INNOVACIÓN DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA

### CONVOCATORIA NACIONAL 2019

## CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA.....	3
1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	3
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA.....	3
Turismo.....	3
Turismo rural.....	3
Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza.....	3
3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	3
4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN.....	3
5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES.....	3
6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN.....	4
SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION.....	4
7. ENTIDAD POSTULANTE.....	4
8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	5
9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	6
10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN.....	4
SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACION.....	6
11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD.....	6
12. SOLUCIÓN INNOVADORA.....	6
13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION.....	8
14. ITINERARIO PROPUESTO.....	9
15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS.....	11
16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN.....	12

<b>SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA</b>			
<b>1. NOMBRE DE LA GIRA PARA LA INNOVACION</b>			
Gira Técnica de Conservación y Sustentabilidad Turística			
<b>2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA</b>			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 12			
Sector	Turismo		
Subsector	Turismo rural		
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza		
Especie (si aplica)			
<b>3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA PARA LA INNOVACION</b>			
Región(es)	Los Ríos		
Ciudad(es)	Panguipulli (Neltume, Choshuenco, Puerto Fuy, Punahue)		
<b>4. SEGMENTO Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN</b>			
De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la gira debe estar preferentemente vinculada a los grupos y/o temas indicados a continuación:			
<b>Temas</b> (marcar con una X)			
Comercialización	X	Otros ( indique)	
Asociatividad	X		
Turismo rural	X		
SIPAN			
Medioambiente	X		
<b>5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b>			
<b>INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES</b> (Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)			
<b>Inicio:</b>	<b>21-08-2019</b>	<b>Término:</b>	<b>04-11-2019</b>
<b>INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA</b> (sólo viaje y traslados)			
<b>Fecha Salida:</b>	<b>01-10-2019</b>	<b>Fecha Llegada:</b>	<b>03-10-2019</b>

## 6. ESTRUCTURA DE COSTO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo giras nacionales para la innovación de la pequeña agricultura 2019".

Se debe adjuntar:

- Cotizaciones que respalden los montos indicados en la memoria de cálculo (Anexo 8)
- Carta de compromiso de aportes de otra procedencia (Anexo 9)

ITEM	Aporte FIA Monto (\$)	Aporte contraparte Monto (\$)		Total (FIA + Contraparte)
		Pecuniario	No pecuniario	
1. VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN				
2. SERVICIOS DE TERCEROS				
3. DIFUSION				
4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte)	-		-	
5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte)	-			
6. GASTOS DE ADMINISTRACIÓN (sólo contraparte)	-		-	
<b>TOTAL (\$)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>PORCENTAJE (%)</b>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

## SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACION

### 7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre:	Asociación Gremial de Turismo Rural ACHITUR A.G.		
RUT:	<input type="text"/>		
Identificación cuenta bancaria	Tipo de cuenta:	<input type="text"/>	
	Banco:	<input type="text"/>	
	Nro. Cuenta:	<input type="text"/>	
Dirección comercial:	<input type="text"/>		
Ciudad:	Santiago		
Región:	Metropolitana		

Teléfono:	
Correo electrónico:	
Clasificación (público o privada):	Privada
Giro: Turismo Rural	
<b>Breve reseña de la entidad postulante:</b>	
<p>La Asociación Gremial de Turismo Rural "ACHITUR A.G." fue constituida el año 2004 y tiene como objetivo, convertirse en la instancia por excelencia para promover el desarrollo del turismo en las zonas rurales del país, representar y asesorar a los pequeños agricultores dedicados al turismo rural en Chile. ACHITUR está conformada por empresas ubicadas a lo largo del país, desde la Región de Antofagasta hasta la Región de Magallanes, entre las cuales, se ofrece un programa que comprende los servicios de alojamiento, alimentación y actividades adicionales. (Casa rural familiar, cabañas, hospedajes, agrocamping, cabalgatas, participación en labores de campo, entre otros.) Los asociados a ACHITUR conforman un alto porcentaje del universo de proyectos de Turismo Rural vinculados a INDAP, institución líder en el desarrollo de estas iniciativas.</p>	
<b>Representante legal de la entidad postulante:</b>	
Nombre completo:	Adriana Sofía Rojas García
Cargo:	Presidenta
RUT:	
Fecha de nacimiento:	09-07-1959
Nacionalidad:	chilena
Dirección:	
Ciudad y comuna:	El Total, comuna de El Quisco
Región:	Valparaíso
Teléfono:	
Celular:	
Correo electrónico:	
Profesión:	Microempresaria y Agricultora
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	No pertenece a ninguna etnia
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño productor
Rubros a los que se dedica:	Forestal, Turismo, Agricultura

## 8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la gira y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	Adriana Sofía Rojas García
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	

Aporte no pecuniario	400.000

9. COORDINADOR DE LA GIRA PARA LA INNOVACION				
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguiente documento:				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Currículum vitae del coordinador en Anexo 4</li> <li>• Ficha de antecedentes de participantes en Anexo 5.</li> </ul>				
Nombre completo: Luis Andrés Martínez Figueroa				
RUT:				
Pertenece a la entidad postulante: (marcar con una X)	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	Gerente Técnico
	No		Institución a la que pertenece:	Independiente
			Vinculación a la entidad postulante:	Honorarios
Teléfono de contacto (fijo o celular):				
Correo electrónico:				
Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.				
Ingeniero en Administración Agroindustrial, MBA en Gestión y Dirección de Empresas y Postítulos en Gestión de Empresas y Desarrollo Rural Integrado, con más de 20 años de experiencia en importantes empresas e instituciones nacionales. Experto en el diseño, implementación, desarrollo y administración de proyectos, programas y políticas públicas. Experiencia Docente en diversas universidades de América Latina.				

## 10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña agricultura
1	Luz María Oyarzo Cárdenas		Turismo Rural Sendero Tehuaco	Los Lagos	Recolección de Orilla y Turismo Rural	
2	Luz María Huenupi Relmucao		Hospedaje Rural Relmucura	Araucanía	Turismo Rural, Huerta Orgánica	
3	Adriana Sofía Rojas García		Restaurant La Estancia de El Totoral	Valparaíso	Forestal, Aves y Turismo Rural	
4	Ximena Del Carmen Barahona Toledo		Granja La Viñita	O'Higgins	Agroecología y Turismo Rural	
5	Darío Francisco Valdés Gaete.		Artesanías DAVAG	Maule	Artesanías y Turismo Rural	No es Indap
6	Marisol Del Carmen Pozo Sandoval		Emporio Calehuano	Metropolitana	Productos Campesinos y Turismo Rural	
7	María Soledad Escudero Torres		Bodegón Pare Bien	Coquimbo	Turismo Rural y cultura local	
8	María Adriana Miranda Varas		Uva Dulce B&B	O'Higgins	Agricultura, Granja y Turismo Rural	No es indap
9	María Inés Saravia Monjes		Granja Educativa Lo Vilches	Ñuble	Agricultura, Granja y Turismo Rural	No es indap
10	René Herman Munizaga		Restaurant El Ranchito de Don Rene	Coquimbo	Frutales, Productos Procesados y Turismo Rural	
11	Lermy De Lourdes Rojas Aguirre		Los Paltos del Patrón	Coquimbo	Frutales y Turismo Rural	No es indap
12	Asunción Del Pilar Vergara Bruna		Agroturismo El Rancho Chico	Metropolitana	Flores, Agricultura Orgánica y Turismo Rural	

## 10. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira en Anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 5.

En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 6.

13	Nelda Elsy Trafipán Fuentes		Katemu de Liquiñe	Los Ríos	Agricultura, Granja y Gastronomía Mapuche	
14	Liliana Guzmán Villavicencio		Herbas	O'Higgins	Cosmética Natural y Hierbas Aromáticas	
15	Néstor Gabriel Donoso San Juan		ACHITUR A.G.	Metropolitana	Asistente Técnico ACHITUR A.G.	

### SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA GIRA PARA LA INNOVACIÓN

#### 11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación e indicar cuál es la relevancia para la pequeña agricultura y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca la gira.

ACHITUR A.G. y sus socios a pesar de llevar más de 20 años desarrollando la actividad de turismo rural presentan un bajo conocimiento relacionados con las tendencias más modernas de turismo sustentable y la conservación, donde el territorio y la interacción que con este se tienen adquieren un valor relevante a la hora de ofrecer experiencias turísticas.

La oportunidad de visitar la Reserva Huilo - Huilo y conocer in situ la experiencia desarrollada por ellos con las comunidades aledañas y sus propios anfitriones hace que la visita se transforme en un punto de inflexión, con la finalidad de mejorar las prácticas y acciones que vienen realizando los socios de ACHITUR, permitiéndoles adquirir destrezas y conocimientos en los ámbitos de sustentabilidad, ambiental, social y económica.

#### 12. SOLUCIÓN INNOVADORA

##### 12.1. Identificar claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) conocer a través de la gira y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

Conocer un vivero con énfasis en educación ambiental donde conoceremos los distintos espacios que reciben un tratamiento orgánico. Entre estos están, los procesos de reciclaje que permiten generar abono natural para el vivero; además se podrá ver el proceso de selección de semillas y su posterior sembrado; conoceremos el huerto de hortalizas, berries, y flores. Como término de la ruta se abordará conceptualmente la agricultura biodinámica, artesanías de la flora y fauna, y diferentes hierbas medicinales obtenidas del mismo huerto.

Observación del diseño de senderos de interpretación, donde además se podrá realizar observación de flora y algunas especies de fauna nativa del bosque húmedo templado, Además, se podrá adquirir técnicas para fotografiar espacios naturales que permitan conocer aspectos peculiares de nuestra flora y fauna.

Conocer el proyecto de conservación de la Ranita de Darwin y todo sobre los anfibios chilenos, su importancia en la naturaleza y los atributos que los hacen tan especiales y esenciales.

Conocer la avifauna del lugar y la importancia de las aves, su comportamiento migratorio, su importancia para el ecosistema, los peligros de conservación que hoy enfrentan, entre otros.

Avistamiento, desde pasarelas en altura de fauna exótica chilena, como ciervos rojos y jabalíes, para explicar su función dentro del lugar y tener un acercamiento directo para observar sus conductas de convivencia.

Finalmente, los socios podrán a partir de la visita mejorar el relato en aspectos de naturaleza chilena como también historias de la cultura popular campesina.

**12.2. Identifique las entidades a visitar para conocer la(s) solución(es) innovadora(s) señalada(s) anteriormente (repita el cuadro en función del número de entidades a visitar)**

- Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad a visitar en Anexo 7.

<b>Nombre entidad 1:</b>	Fundación Huilo Huilo
<b>Región:</b>	Los Ríos
<b>Descripción:</b>	<p>Con el objeto de generar una actividad turística sustentable, Fundación Huilo Huilo trabaja directamente con Huilo Huilo Inmobiliaria, Huilo Huilo Turismo y Huilo Huilo Territorio. Esta estrecha unión permite minimizar el impacto de las actividades turísticas, actividades relacionadas con la mantención de construcciones y servicios dentro de la Reserva, tomando en cuenta la presencia de especies y ambientes amenazados.</p> <p>De esta forma, se permite a las personas visitar y conocer esta Reserva, pero evitando que dichas visitas terminen por degradar los ecosistemas que se desea proteger.</p>
<b>Página web:</b>	
<b>Correo electrónico de contacto</b>	

**12.3. Describir el por qué las entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar la(s) solución(es) innovador(as).**

La Fundación Huilo Huilo basa su acción en 3 pilares fundamentales, pilares que pocas instituciones en Chile tienen tan bien conceptualizados y desarrollado en el terreno estos son:

**Conservación de la Naturaleza:** El valioso patrimonio natural existente en nuestros territorios, reconocido a nivel nacional e internacional por diversos organismos es un refugio para la vida silvestre. Fundación Huilo Huilo se propuso potenciar este territorio en que naturalmente se ha conservado fauna y flora nativa a través de la restauración, conservación In Situ y protección de este ecosistema único a través de un desarrollo sustentable.

**Integración de la Comunidad:** Se ha llevado a cabo un proceso de Reconversión de la actividad económica del lugar, que hasta el año 2000 se basaba en la explotación maderera donde hoy día muchas personas de la comunidad trabajan vinculadas a turismo como artesanos, guías, productores locales, etc.

**Actividad Turística Sustentable:** Con el inicio del proyecto turístico Huilo Huilo comienza una nueva etapa para el lugar que se sustenta en la belleza de sus paisajes, el valor de su flora y fauna y, especialmente, en su magnífico bosque nativo.

El objetivo principal es que los asistentes aprecien la belleza natural propia del sur de Chile y conozcan sobre cómo cuidar nuestro entorno y lo puedan preservar para generaciones futuras.

### 13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACION

El objetivo de la visita es fomentar en los socios de ACHITUR A.G. la comprensión sobre el desarrollo sustentable, como un proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas fundado en medidas apropiadas de conservación y protección del medio ambiente y al mismo tiempo conocer prácticas turísticas sustentables.

## 14. ITINERARIO PROPUESTO

Entidad a visitar	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Ciudad, localidad	Fecha (día/mes/año)
<b>Fundación y Reserva Biológica Huilo Huilo</b>	- Charla Introductoria - Charla de Seguridad y Normativa	Macarena Fouquet Jód Coordinadora de Actividades de Extensión Huilo - Huilo	Funcionamiento e Historia de la Reserva y Fundación, Procesos Asociativos y Trabajo con la comunidad local.	Neltume, Panguipulli	01-10-2019
	Visita a Sendero de Ciervos y Jabalíes		Avistamiento de Fauna exótica y comprensión de la utilidad de las especies animales.	Neltume, Panguipulli	01-10-2019
	Visita al Centro de la Ranita de Darwin		Conocimiento del Proyecto Ranita de Darwin y la importancia de los anfibios para los ecosistemas.	Neltume, Panguipulli	01-10-2019
	Museo de los Volcanes		Observación e interpretación de piezas e historia de 12 pueblos originarios, con énfasis en el pueblo mapuche	Neltume, Panguipulli	02-10-2019
	Visita a vivero Bosques Carranco/ Forestal Neltume Carranco		Uso y manejo del bosque nativo, intervenido sustentablemente	Neltume, Panguipulli	02-10-2019
	Visita al Sendero de los Espíritus y al Vivero Educativo Amancay		Proceso de Construcción de relatos y aprendizaje de procesos de agricultura orgánica, biodinámica, reciclaje y aprovechamiento de los recursos naturales.	Neltume, Panguipulli	02-10-2019

	Visita a Parque Kimun		Visita a Artesanos locales y muestra de esculturas en motosierra.	Neltume, Panguipulli	02-10-2019
	Sendero Cavernas Volcánicas		Observación de flora y fauna nativa, además de formaciones geológicas importantes.	Neltume, Panguipulli	03-10-2019
	Centro de Difusión del Huemul del Sur		El Centro de Conservación del Huemul del Sur nació el 2005 con dos huemules traídos desde Villa O'Higgins, ha sido el único en el mundo que ha logrado reproducir a esta especie en un ambiente controlado. Este centro inició un plan de reproducción de esta especie que ha permitido desarrollar una valiosa herramienta de conservación		03-10-2019

## 15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en la gira en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La preocupación por la conservación de la naturaleza es patente ya en la mayoría de las sociedades tanto en el ámbito político como social. El valioso patrimonio natural existente en nuestros territorios, reconocido a nivel nacional e internacional por diversos organismos, pone de manifiesto la importancia que es para las comunidades rurales y en particular para quienes trabajan en turismo rural, el poder interpretar las señales de alerta que nos entrega la naturaleza como son la degradación de ríos y mares, la enfermedad de miles de hectáreas de bosques, los cambios climáticos, la desertización de amplias zonas y la amenaza de una penuria alimenticia, para que tomen conciencia de los riesgos que conlleva romper el equilibrio ecológico de las comunidades en las cuales ellos se desarrollan y puedan ser parte de las medidas de mitigación que se necesita implementar día a día. Cualquier medida de mitigación que se decida implementar requiere de la integración de la comunidad, como así también plantearse una actividad turística sustentable. El ejemplo que nos puede entregar Huilo – Huilo es altamente replicable dado que no se requiere de grandes inversiones ni tecnología, sino más bien adquirir destrezas y conocimientos que desde lo más básico nos permita aportar a una mejor conservación de nuestros territorios.

### **En lo ambiental**

Clasificación de desechos y reutilización.

Disposición adecuada de aceites de cocina ya utilizados de manera de no contaminar cauces de ríos.

Disminución del uso de la leña y un mejor manejo.

Uso de materiales naturales y autóctonos.

Protección de la flora y fauna.

### **Social**

Adquirir conocimiento para trabajar los aspectos ambientales a nivel local con los jóvenes y niños.

Mejor calidad de vida

Mayor conciencia de la importancia de optar por los artesanos y trabajadores locales

Generación de empleos de calidad.

### **Económico**

Ahorros significativos en calefacción por un mejor y eficiente uso de la calefacción.

Ahorro en electricidad y agua realizando revisiones periódicas y mantenciones preventivas de los equipos que utilizan.

En este contexto, es que como ACHITUR estamos en la búsqueda de un nuevo equilibrio en el mundo rural que garantice a las generaciones venideras una Tierra fértil y habitable y estamos seguros que con este tipo de intervenciones estamos encaminados en la ruta correcta.

<b>16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN</b>					
<b>Fecha</b> (día/mes/año)	<b>Lugar de realización</b>	<b>Tipo de actividad</b> (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	<b>Justificación de la actividad</b>	<b>Tipo de participantes</b> (indicar hacia quien está orientada la actividad)	<b>N° estimado de participantes</b>
10-10-2019	Santiago	<p>En el marco de la Gira y dentro del programa de difusión se realizará un taller que tiene como objetivo definir de manera compartida los alcances de lo aprendido por cada uno de los participantes en la Gira técnica, como así también asumir un compromiso individual frente al aporte que pueden realizar en relación a la sustentabilidad turística al interior de sus emprendimientos o destino. Es esencial conocer y sistematizar la experiencia.</p> <p>Para ello, se realizará una metodología de trabajo grupal y discusión abierta con preguntas orientadoras que faciliten el trabajo. Preguntas como, por ejemplo:</p> <p>¿Qué elementos ambientales, territoriales, de servicios básicos y convivencia, entre otros de los observados en la Gira considera Usted podrían ser aplicados en su emprendimiento o destino?</p> <p>¿Cómo definiría su emprendimiento o destino desde el punto de vista de la sustentabilidad turística según lo observado en la Gira? Insipiente, en Desarrollo o consolidado ¿por qué?</p>	Poder alcanzar un mayor número de beneficiarios de manera indirecta.	La actividad será orientada a socios de ACHITUR A.G. que por asuntos de tope de asistentes no podrán participar.	25

		<p>¿Qué acciones cree serían posible implementar luego de su experiencia en la Gira?</p> <p>Adicionalmente, se les entregará a los participantes una guía de observación del destino la que proporcionarán los anfitriones para asegurar una mejor asimilación de contenidos.</p>			
07-10-10	Santiago	Publicación de Boletín Informativo Interno de la Asociación	Poder alcanzar un mayor número de beneficiarios de manera indirecta.	La actividad será orientada a socios de ACHITUR A.G. que por asuntos de tope de asistentes no podrán participar.	90
07-10-10	Santiago	Publicaciones en Redes Sociales y Sitio Web de la Asociación	Informar a Seguidores Virtuales de las Redes Sociales y Sitio Web de ACHITUR A.G. de la o las actividades realizadas en el marco de la Gira.	Esto, está orientado en el público seguidor, cautivo que tiene una sensibilidad especial por el Turismo Rural y actividades de la agricultura y la naturaleza.	15.000

