

Módulo 6.1

Los retos del modelo cooperativo en la sociedad actual

*Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios
para docentes*

Modelo cooperativo

Los retos en la sociedad actual

1.

Características del modelo cooperativo y comparativa con otros modelos

2.

Principales retos del modelo cooperativo

3.

Un modelo renovado. Identidad y nuevos sectores

Modelo cooperativo

Los retos en la sociedad actual

1.

Características del modelo cooperativo y comparativa con otros modelos

2.

Principales retos del modelo cooperativo

3.

Un modelo renovado. Identidad y nuevos sectores

Modelo cooperativo

Características de las sociedades cooperativas

Tipología de empresa	Cooperativa = Sociedad de personas	Sociedad anónima = Sociedad de capital
El poder	1 persona = 1 voto en asamblea	En proporción a acciones
Elemento instrumental	El capital = Se le paga un interés	El trabajo = Se le paga un salario
Beneficio	Se distribuye en proporción a los anticipos (Equivalente al salario)	Se distribuyen en proporción a las acciones
Órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none">— Asamblea General— Consejo Rector (Elegidos por Asamblea General)— Director (Designado por C-Rector a propuesta Director División)	<ul style="list-style-type: none">— Junta General de accionistas— Consejo de Admón (Elegido por J. General)— Director (designado por Consejo de Admón)
Organización Laboral	Prácticamente equivalente a cualquier empresa	



Make Business a Force For Good

B Lab is the nonprofit network transforming the global economy to benefit all people, communities, and the planet.

We won't stop until all business is a force for good.

[About B Lab](#)



1
Unifying goal



428,625
Workers



83
Countries



5,195
Companies

156



Modelo cooperativo

Comparativa con otros modelos. B Corps





DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA B CORP

Visualizamos una economía global que utiliza los negocios como una fuerza para el bien. Esta economía está compuesta por un nuevo tipo de corporación, la Corporación B, que está impulsada por un propósito y crea beneficios para todas las partes interesadas, no solo para los accionistas.

Como Empresas B Certificadas y líderes de esta economía emergente, creemos:

- Que debemos ser el cambio que buscamos en el mundo.
- Que todos los negocios deben llevarse a cabo como si la gente y el lugar importaran.
- Que, a través de sus productos, prácticas y ganancias, las empresas deben aspirar a no hacer daño y beneficiar a todos.
- Para hacerlo, es necesario que actuemos con el entendimiento de que cada uno de nosotros depende de los demás y, por lo tanto, somos responsables unos de otros y de las generaciones futuras.

Modelo cooperativo

Comparativa con otros modelos. B Corps





QUÉ ES LA RSC

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es una forma de dirigir las empresas basado en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, medioambiente y sobre la sociedad en general.

ÁMBITOS DE LA RSC

Existe un acuerdo sobre las grandes áreas temáticas que abarca la RSC: la económica, la social y la medioambiental. Sin embargo si algo caracteriza a la RSC es su carácter pluridimensional que afecta a distintos ámbitos de la gestión de la empresa:

- derechos humanos
- prácticas de trabajo y empleo
- protección de la salud
- cuestiones medioambientales
- lucha contra el fraude y la corrupción
- intereses de los consumidores

Modelo cooperativo

Comparativa con otros modelos. The Great Reset (WEF)



Modelo cooperativo

Comparativa con otros modelos. The great reset (WEF)

From SHAREHOLDERS to STAKEHOLDERS

That is the core of stakeholder capitalism: it is a form of capitalism in which companies do not only optimize short-term profits for shareholders, but seek long term value creation, by taking into account the needs of all their stakeholders, and society at large.

The Stakeholder Model today: People and Planet at the center

Today, the stakeholder concept is ready for a comeback, albeit in an updated, more comprehensive form. We are facing a whole set of social, economic, and health crises, and the best response to these challenges, would be for all actors in society to consider more than their narrow and short-term self interest. So what could stakeholder capitalism look like today, and how does it differ from the stakeholder management my father's generation intuitively implemented in the 1960s and 1970s?

Stakeholder Capitalism



A Global Economy
that Works for Progress,
People and Planet

Klaus Schwab

with Peter Vanham

WILEY

Modelo cooperativo

Comparativa con otros modelos. ODS



Modelo cooperativo

Los retos en la sociedad actual

1.

Características del modelo cooperativo y comparativa con otros modelos

2.

Principales retos del modelo cooperativo

3.

Un modelo renovado. Identidad y nuevos sectores

ACORDE A LOS RETOS SOCIALES

- El individualismo y la falta de solidaridad sistémica
- La práctica democrática y la participación
- El compromiso con la gestión y la propiedad
- Marginalización y minimización del modelo

ACORDE A LOS RETOS PROPIOS DEL MODELO

- La falta de educación cooperativa
- Poca visibilización del modelo
- Falta de legislación o legislación limitante y restrictiva
- Limitaciones en la financiación y el acceso al capital riesgo
- Percepción y formato de presentación (sectores y ongs)
- Retos de gobernanza, descentralización y multilocalización

Preguntas para el diálogo

- *¿Cómo creéis que podría el movimiento cooperativo mostrar mejor sus fortalezas?*
- *¿Cómo podría mostrar el modelo cooperativo que ya opera en base a las agendas de desarrollo sostenible?*
- *¿Cómo podría el movimiento cooperativo global conectar mejor con la sociedad?*

Modelo cooperativo

Los retos en la sociedad actual

1.

Características del modelo cooperativo y comparativa con otros modelos

2.

Principales retos del modelo cooperativo

3.

Un modelo renovado. Identidad y nuevos sectores

Un modelo renovado

Plataformas cooperativas digitales



“Las Cooperativas de plataforma son aquellas cuyo funcionamiento está enraizado y se basa en la plataforma para poder funcionar y crear valor tanto al colectivo usuario como al trabajador.”

Un modelo renovado

Plataformas cooperativas digitales



CoopCycle

UP&GO



COOP
Ride



SALUS COOP

COOPERATIVA CIUDADANA DE DATOS
PARA LA INVESTIGACIÓN EN SALUD

Un modelo Renovado
Marco tecnológico

3.1

Sharing Star. Analizando y caracterizando la tipología de plataformas digitales

3.2

Licencias. Tipología de licencias de uso

3.3

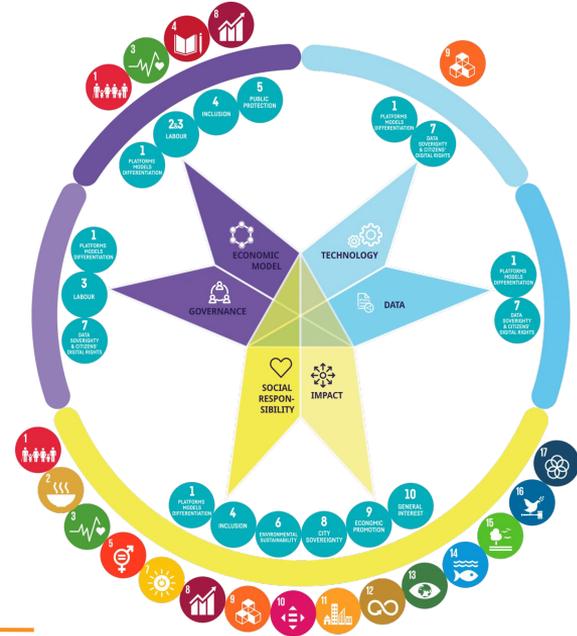
Preguntas para el diálogo

Marco Tecnológico

Sharing Star

Investigadores del Digital Commons Research Group (Dimmons), de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Es un recurso que permite estudiar y caracterizar los diferentes tipos de iniciativas digitales de economía colaborativa.



→ **SHARING STAR**

Marco tecnológico

Sharing Star

> **6 claves** para clasificar las plataformas digitales

01.

La gobernabilidad

03.

Las políticas tecnológicas

05.

La responsabilidad social

02.

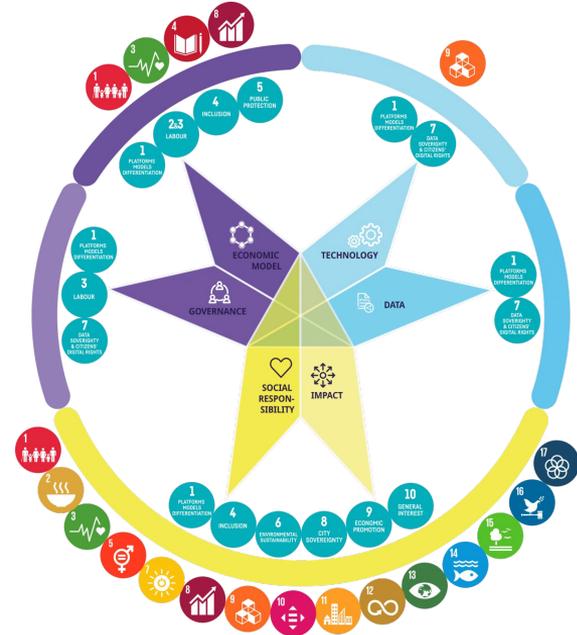
El modelo económico

04.

El conocimiento

06.

El impacto de estas iniciativas



> **Tecnología**

La apertura de prácticas y políticas tecnológicas se refiere a la adopción de software y arquitectura tecnológica que favorezcan la libertad y la apertura.

- Se ha adoptado como indicador el tipo de licencia del código del software que utiliza la plataforma. Se han categorizado las licencias según su grado de favorabilidad a la apertura, o “libertad.

> **Tecnología**

- En cuanto a la arquitectura tecnológica, se han adoptado dos indicadores. Primero el tipo de infraestructura tecnológica en la plataforma. Clasificamos estos, de más abiertos a menos, considerando, al mismo tiempo, la reproducibilidad (la disponibilidad del código fuente como FOSS) y la distribución (que iría desde p2p hasta federado y centralizado).

> **Data**

En cuanto a las políticas de plataformas de conocimiento, hemos adoptado dos tipos de elementos

- **Contenido.** El elemento de contenido se refiere al tipo de licencia de contenido generado por el usuario.
- **Datos.** El indicador adoptado es la capacidad de acceder a los datos generados por los usuarios, teniendo en cuenta su acuerdo.

Un modelo Renovado
Marco tecnológico

3.1

Sharing Star. Analizando y caracterizando la tipología de plataformas digitales

2.

Licencias. Tipología de licencias de uso

3.

Preguntas para el diálogo

> **Copyright**

- Por un lado el control completo de la distribución pertenece a la persona autora o la persona que lo compra.
- Si al publicar un software o una obra, esta no tiene una licencia específica, la legislación establece que es un copyright.
- En el software, las personas usuarias no tienen el control sobre la obra o sobre el producto, y dependen completamente de la persona “dueña” tanto para modificarlo como para publicarlo.
- No permiten a las personas estudiar el llamado “código fuente” es decir, los entresijos de cómo está hecho el programa o la aplicación.

> **Copyleft**

Otra licencia, basada además en el CopyRight, es el CopyLeft, que está basado en las leyes de propiedad intelectual pero busca invertir la propiedad y dar libertad a las personas usuarias del software.

Y aquí es donde surge el software libre.

Para que un software pueda ser considerado libre, según la international software foundation, tiene que cumplir cuatro características:

1.

Libertad de uso.

Se puede utilizar para cualquier propósito sin importar el propósito para el que se creó ni el determinado por la persona autora

3.

Libertad de distribución.

Poder distribuir copias del software para la utilización por parte de las personas que no necesiten

2.

Libertad de modificación.

El código fuente puede ser estudiado, entender cómo funciona y ser modificado por las personas usuarias

4.

Libertad de distribución modificada.

Así que la comunidad puede beneficiarse de las modificaciones que ha hecho una persona y puede distribuir versiones

> **Software libre**

La “exigencia”, por llamarla de alguna forma, principal del software libre es que exige que cuando es modificado y publicado, tiene que tener la misma licencia que tenía “la pieza original” es decir, tiene que estar abierto a la comunidad de forma que otras personas puedan verlo, entenderlo, modificarlo y distribuirlo con las mismas características de distribución que tenía la versión original.



Un modelo Renovado
Marco tecnológico

3.1

Sharing Star. Analizando y caracterizando la tipología de plataformas digitales

2.

Licencias. Tipología de licencias de uso

3.

Preguntas para el diálogo

Un modelo renovado

Preguntas para el diálogo

○ *¿Cómo creéis que deberían operar las cooperativas de plataforma?*

○ *En base al sharing star y a los principios del software libre y las licencias ¿debería haber algún tipo de requisito dentro de las cooperativas?*

Preguntas para el diálogo

○ *Sabiendo lo que sabéis, ¿elegiríais una cooperativa?*

○ *¿Creéis que un sistema como el B Corp o algún formato similar funcionaría a la hora de reforzar la identidad cooperativa? ¿Cómo?*

Módulo 6.1

Los retos del modelo cooperativo en la sociedad actual

*Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios
para docentes*

Módulo 6.2

Escalando el modelo cooperativo

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes

Modelo cooperativo

Escalando el modelo Cooperativo

1.

Qué es una Cooperativa.
Definición, principios y valores y estructura orgánica.

2.

Relativo a Gobernanza.
El proceso de escala de un modelo cooperativo

3.

Ejemplo de Gobernanza.
DisCo

Características de las sociedades cooperativas

Una cooperativa es

“una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes por medio de una empresa de propiedad conjunta y democráticamente controlada”

Características de las sociedades cooperativas



Los valores cooperativos:

- Autoayuda
- Autoresponsabilidad
- Democracia
- Igualdad
- Equidad
- Solidaridad

Características de las sociedades cooperativas



Los 7 principios cooperativos:

1. Afiliación voluntaria
2. Control democrático de los miembros
3. PArticipación económica de miembros
4. Autonomía e independencia
5. Educación, formación e información
6. Cooperación entre cooperativas
7. Interés por la comunidad

Escalando el modelo cooperativo

Características de las sociedades cooperativas



Identidad Cooperativa. Encuesta:



Escalando el modelo cooperativo

Características de las sociedades cooperativas

Tipología de empresa	Cooperativa = Sociedad de personas	Sociedad anónima = Sociedad de capital
El poder	1 persona = 1 voto en asamblea	En proporción a acciones
Elemento instrumental	El capital = Se le paga un interés	El trabajo = Se le paga un salario
Beneficio	Se distribuye en proporción a los anticipos (Equivalente al salario)	Se distribuyen en proporción a las acciones
Órganos de gobierno	<ul style="list-style-type: none">— Asamblea General— Consejo Rector (Elegidos por Asamblea General)— Director (Designado por C-Rector a propuesta Director División)	<ul style="list-style-type: none">— Junta General de accionistas— Consejo de Admón (Elegido por J. General)— Director (designado por Consejo de Admón)
Organización Laboral	Prácticamente equivalente a cualquier empresa	

Escalando el modelo cooperativo

Características de las sociedades cooperativas



Características de las sociedades cooperativas

○ Asamblea General

Órgano principal.

Compuesta por todas las personas físicas y jurídicas socias de la cooperativa.

Se reúne de forma ordinaria, mínimamente una vez al año.

Decisiones estratégicas.

Aprobación de plan de gestión, cuentas, políticas de actuación.

Modificación de estatutos y reglamentos internos.

Características de las sociedades cooperativas

○ Consejo Rector

Entre 3 y 12 personas socias elegidas por la A.G.

Representación, gobierno y gestión de la cooperativa.

La gestión de altas, bajas, excedencias... de personas socias.

Nombramiento y cese de gerencia y dirección así como la atribución de poderes, deberes y facultades.

Convocar y dirigir la Asamblea General así como presentar las cuentas anuales y proponer la distribución de resultados; y en su caso proponer en la misma modificaciones estatutarias y reglamentarias.

Características de las sociedades cooperativas

○ Directoría General

Gestión general de la cooperativa.

Autonomía de gestión.

Responde mensualmente al Consejo Rector.

Características de las sociedades cooperativas

○ Consejo Social

No es obligatorio por ley.

Obligatorio en Mondragon para cooperativas mayores a 100 personas socias.

Representantes cada área productiva de la cooperativa.

Asesora al consejo rector y la gerencia en materia socio laboral.

Portador de información a las demás personas trabajadoras.

Características de las sociedades cooperativas

○ Comisión de Vigilancia

Obligatoria por ley más de 100 personas socias.

Legalidad de los aspectos contables, propuestas y procedimientos.

Características de las sociedades cooperativas

○ Comité de Recursos

No es obligatorio pero puede estar contemplado en estatutos.

Sustituye a la A.G. en materias de personas socias.

Preguntas para el diálogo

- *Hablamos de democracia y de 1 miembro 1 voto ¿creéis que este sistema es el más adecuado?*
- *¿Cómo os imagináis la participación, los espacios de gestión y los espacios de toma de decisiones?*
- *¿Si pudierais quitar o poner algún otro órgano cuál y cómo sería?*

Modelo de gobernanza y escala

1.

Qué es una Cooperativa.
Definición, principios y valores y estructura orgánica.

2.

Relativo a Gobernanza.
El proceso de escala de un modelo cooperativo

3.

Ejemplo de Gobernanza.
DisCo

Modelo de gobernanza y escala

Es a la hora de escalar cuando suelen aparecer algunos dilemas:

- quién forma la cooperativa
- de quién es la propiedad
- tiene una spin off que ser parte de la cooperativa:
 - cómo
 - quién la conforma
 - quién es propietaria
 - cómo se relaciona con la cooperativa “original”

Modelo de gobernanza y escala

La cooperativa, está totalmente ligada a las personas que la componen y por ende a la comunidad a la que pertenecen. Además, esta propiedad compartida y su característica forma de gestión democrática y participativa incrementan ese arraigo al territorio. Sobre todo en aquellas en las que las personas trabajadoras son también las personas socias.

Escalando el modelo cooperativo

Modelo de gobernanza y escala

Dos formas diferentes:

- A través de la creación de nuevas empresas cooperativas.



- A través de la creación de empresas no cooperativas:



Escalando el modelo cooperativo

Modelo de gobernanza y escala

Nuevas cooperativas. Características:

- la transferencia de conocimiento y producción
- la contención en el crecimiento de una plantilla en una organización determinada por diferentes causas
- la transferencia del modelo de gestión, la cultura y la propiedad

Escalando el modelo cooperativo

Modelo de gobernanza y escala

No cooperativas. Características:

- falta de marco cooperativo legal y financiero
- falta de cultura y educación cooperativa
- falta de convencimiento de las propias personas trabajadoras de ser cooperativistas

Preguntas para el diálogo

- *¿Es parte de una realidad mayor?*
- *¿Cómo es una empresa que sale de otra con un objetivo concreto?*
- *Con la situación de escala como la anterior, ¿de quién y cómo son la propiedad y el control?*

Ejemplos. Disco

1.

Qué es una Cooperativa.
Definición, principios y valores y estructura orgánica.

2.

Relativo a Gobernanza.
El proceso de escala de un modelo cooperativo

3.

Ejemplo de Gobernanza.
DisCo

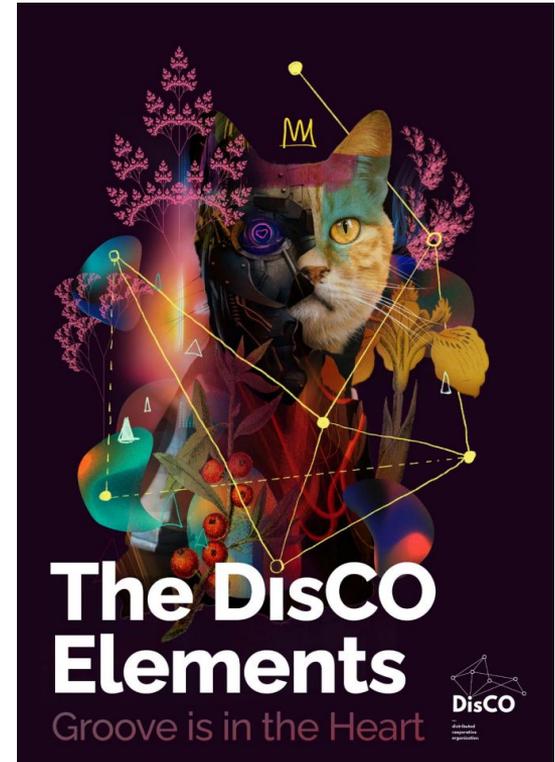
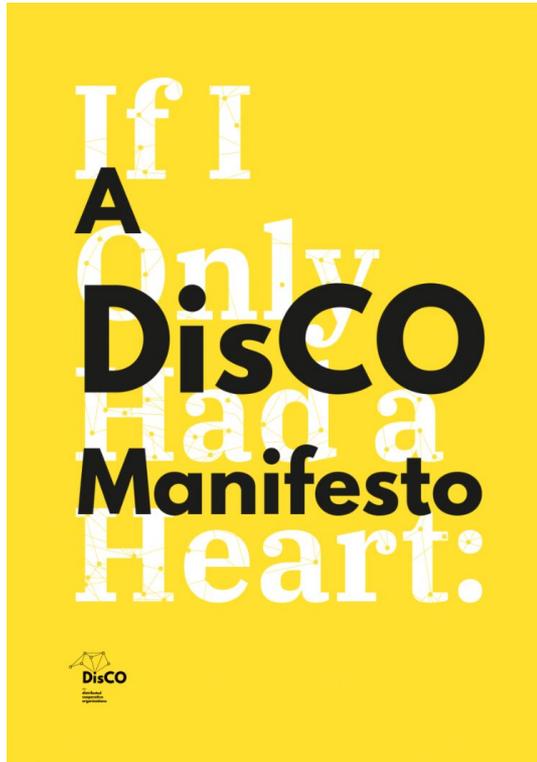
Ejemplos. Disco



DisCO

“un marco y herramientas culturales y digitales para que las personas trabajen juntas bajo unos principios cooperativos, feministas y orientados a la contribución al procomún”

Ejemplos. Disco



Preguntas para el diálogo

- *Hemos hablado de descentralización y también de otros modelos de escala ¿qué es para vosotras el arraigo territorial y la comunidad en la que queréis tener un impacto positivo?*
- *¿Qué es y qué implica la multilocalización?*
- *¿Qué significa escala para vosotras?*

Módulo 6.2

Escalando el modelo cooperativo

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes

Módulo 6.3

El modelo cooperativo y la juventud

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes

Modelo cooperativo

Juventud y cooperativismo

1.

Juventud y cooperativas
¿La pareja perfecta?

2.

Sobre la red de
Juventud de la alianza
cooperativa
internacional

3.

Juventud y cooperativas

Report Coops4Dev



Esta publicación ha sido producida con la asistencia financiera de la Unión Europea. El contenido de esta publicación es la única responsabilidad de la Alianza Cooperativa Internacional y de ninguna manera puede ser tomado para reflejar los puntos de vista de la Unión Europea.

EQUIPO EDITORIAL

Jeffrey Moxom (Alianza Cooperativa Internacional), Simren Singh, (ACI Asia-Pacífico), Melvin Khabenje, (ACI-Africa), Carlos Enrique González Blanco (Cooperativas de las Américas) John Emerson (Cooperativas Europa), Dra. Amanda Benson y la Dra. Sarah Aldred (La Universidad Cooperativa).

Diseño Gráfico – Lysiane Houareau (Studio HL)
2021

Alianza Cooperativa Internacional
Avenida Mincamps 105
1030 Bruselas, Bélgica
www.ica.coop
www.coops4dev.coop

Se permite la reproducción, siempre que se haga referencia adecuada a la fuente



Juventud y cooperativas

Coops4Dev report

En total se recogieron y analizaron 420 respuestas para este informe, que abarca 20 países de cuatro regiones de la ACI.

Región ACI	ACI África	ACI Asia-Pacífico
Países encuestados	Eswatini, Kenia, Marruecos, Togo, Uganda	India, Indonesia, Irán, Filipinas, República de Corea
Región ACI	Cooperativas de las Américas	Cooperativas Europa
Países encuestados	Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México	Argentina, Colombia, Costa Rica, Guatemala, México



Gráfico 1: Países encuestados

No correlación entre morelo y participación

Los siguientes puntos establecen las principales razones resaltadas:

- muchos estudios citan que la percepción de las cooperativas es una barrera central. Esto se refiere tanto a las percepciones de cooperativas por parte de los jóvenes, como también a que las cooperativas a menudo no se involucran activamente con los jóvenes
- la falta de inclusión o mecanismos de diálogo eficaces entre los jóvenes y otros miembros de la cooperativa
- falta de flexibilidad y adaptabilidad para introducir estructuras amigables con los jóvenes
- connotaciones negativas como la corrupción o la colusión del Estado, un modelo antiguo o anticuado, un modelo que no es rentable, o simple y generalmente poco atractivo para los jóvenes que tienen planes e ideas ambiciosos para empresas y actividades
- un desconocimiento sobre el modelo cooperativo, incluyendo sus beneficios específicos y características únicas, por ejemplo, sobre el conocimiento de los valores y principios cooperativos protegidos por la ACI

Desafíos y obstáculos

Además, la literatura revisada destacó cómo los principales desafíos a los que se enfrentan las cooperativas en general siguen estando presentes y tal vez se amplifican para los jóvenes miembros de cooperativas o cooperativas dirigidas por jóvenes. También pueden exacerbar los asuntos operacionales.

Estos incluyen:

- acceso al capital
- competencia con las empresas tradicionales
- acceso a los mercados
- entornos habilitadores y regulación
- falta de recursos, apoyo técnico o intercambio de información y conocimientos
- aislamiento de redes cooperativas y estructuras de apoyo

los jóvenes en las cooperativas pueden enfrentarse a barreras verticales de movilidad y representación, con las generaciones mayores percibiendo a los jóvenes como competencia, o falta de compromiso

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El Informe Mundial sobre la Juventud del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (UNDESA, por sus siglas en inglés) estima que hasta 71 millones de personas jóvenes están desempleadas con muchos millones más en trabajos precarios o informales. La ILO estima que 156 millones de jóvenes en países de ingresos bajos a medios están viviendo en la pobreza y la falta de empleo formal está empujando a la juventud hacia el sector informal. El Informe del Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 indica que abordar este desafío requerirá la creación de 470 millones de trabajos globalmente antes del 2030, para proporcionar empleo adecuado para las poblaciones emergentes.

Empleo cooperativo

más del 60% de todos los jóvenes encuestados mencionaron un desafío relacionado con el empleo

- desempleo
- subempleo
- mala calidad y seguridad del empleo
- derechos, salarios y prestaciones en el trabajo
- dificultades en la integración social y económica
- la falta de acceso a los recursos necesarios (financiación, vivienda)
- pobreza

en Europa, la búsqueda de un trabajo decente y significativo, los salarios persistentemente bajos y la falta de autonomía e influencia en los entornos de trabajo se señalaron como desafíos clave para los jóvenes de esta región

Empleo cooperativo

Los desafíos anteriores traen consigo un sentido de urgencia. Las soluciones sugeridas por los jóvenes encuestados incluyen, entre otros a:

- la constitución de cooperativas, en particular las cooperativas de trabajadores
- aumento del espíritu emprendedor (cooperativo)
- mayor acceso a la formación vocacional
- desarrollo de habilidades a través del trabajo cooperativo, la educación y la formación
- aumentar el acceso a la información y la tecnología mundiales
- aumentar el acceso al capital, incluida la asistencia financiera para el trabajo por cuenta propia

Empleo cooperativo

A nivel mundial, el 93% de los jóvenes cooperativos encuestados estuvieron de acuerdo o muy de acuerdo en que las cooperativas tienen la capacidad de ayudar a los jóvenes a superar y hacer frente a los desafíos mencionados.

Los empleos creados en una cooperativa tienden a ser a más largo plazo y en algunos casos, pueden ser más resilientes que las empresas nuevas o las microempresas

“

Creo que la clave es la propiedad y el sistema de consenso. Si los jóvenes se dan cuenta de que pueden ser dueños de algo, entonces la decisión también será tomada en cuenta a su favor. Este es un tipo de cambio que los jóvenes necesitan, un cambio que está determinado por ellos mismos, los jóvenes.

”

Cooperador joven, Filipinas

**el conocimiento
del modelo
cooperativo puede
estar limitado
a jóvenes que
pueden pagar la
educación terciaria**

¿Tienes algún conocimiento del modelo de negocio cooperativo?

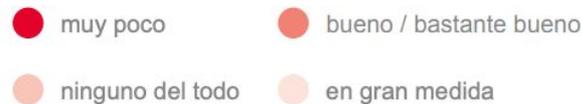
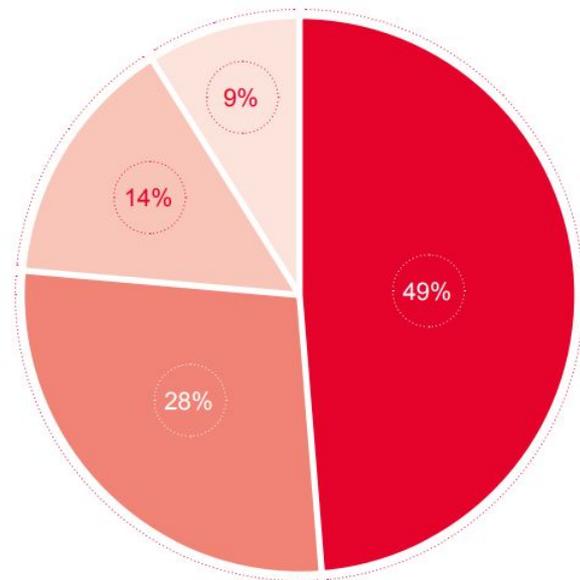


Gráfico 2.1: ¿Tiene algún conocimiento del modelo de negocio cooperativo?

Juventud y cooperativas

Educación Cooperativa

¿Cómo aprenden los jóvenes fuera del movimiento cooperativo acerca de las cooperativas?

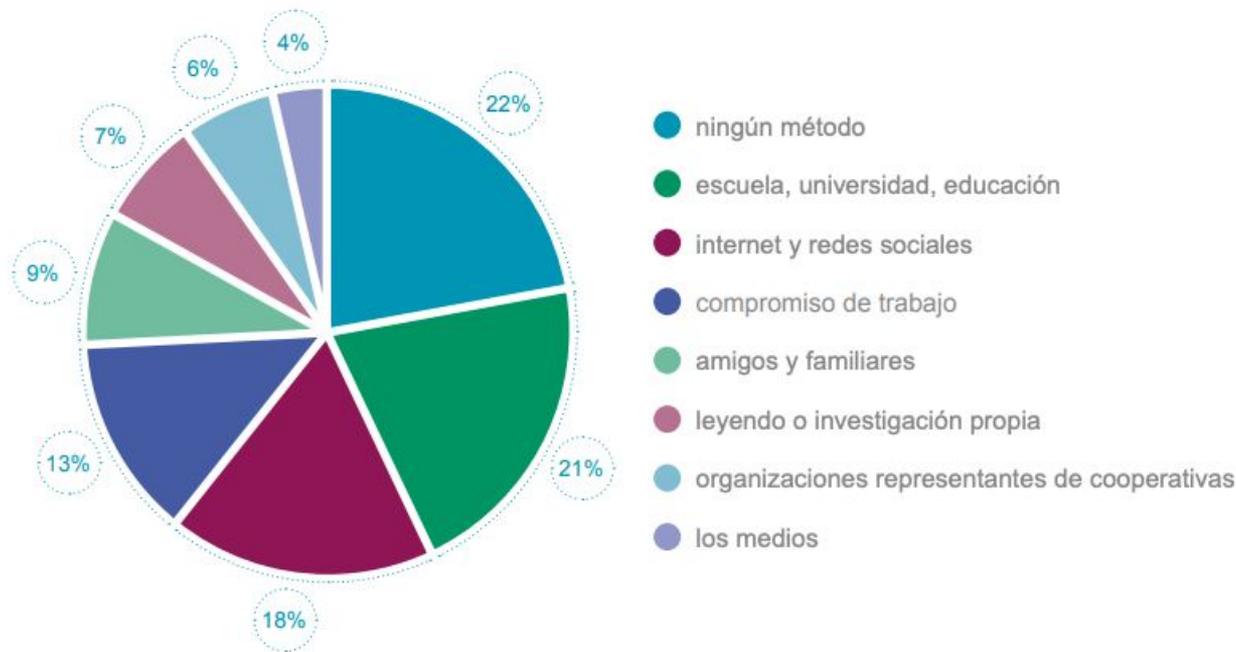


Gráfico 3.1: ¿Cómo aprenden los jóvenes fuera del movimiento cooperativo acerca de las cooperativas?

“

El modelo cooperativo necesita un sistema educativo bien desarrollado en todos los países, lo que no es posible en este momento. Muchos países simplemente no tienen los sistemas educativos para superar estas difíciles condiciones.

Joven encuestado, Grecia

”

A decorative orange circle is positioned at the top of a vertical orange line that extends down the left side of the page.

Según se describe en la introducción de este informe, algunos jóvenes no perciben el movimiento cooperativo existente como una opción atractiva con oportunidades de empleo viables, citando que no se ha comprometido con los jóvenes ni ha descrito positivamente los beneficios de estar en una cooperativa.

“

Unirse a las cooperativas ayudaría a los jóvenes a tener un mejor acceso a los recursos y los servicios de desarrollo empresarial.

”

Jóvenes encuestados, Uganda

**el modelo cooperativo
es un modelo
económico eficiente,
equitativo y justo**

**las cooperativas son
beneficiosas para que los
jóvenes puedan resolver los
retos tanto individual como
colectivamente, ofreciendo
empleo, ingresos decentes,
capacitación y poder de
negociación colectiva**

Beneficios para la juventud

Esta sección demostró que los jóvenes consideran que la afiliación o la creación de cooperativas tienen muchos beneficios, como:

- ayudar a los jóvenes a superar el desempleo juvenil y pobreza
- dar acceso a recursos, formación y educación
- animar a las personas a trabajar juntas por el bien común
- promover la sostenibilidad ambiental
- ayudar a lograr los SDGs y el Desarrollo equitativo
- desarrollar entornos de trabajo inclusivos y toma de decisiones colectiva
- motivar la inclusividad a través de la participación democrática de los miembros
- proporcionar desarrollo social y económico de los jóvenes a través de actividades como la negociación colectiva, el desarrollo de una «cultura del ahorro» y la creación de redes
- superar desigualdades al dar un acceso equitativo a los beneficios de las actividades de la empresa

**falta diálogo y mecanismos
para la inclusión efectiva de
los jóvenes**

Beneficios para el modelo cooperativo

El movimiento cooperativo tiene mucho que ganar en términos de beneficios de la participación de más jóvenes, ya que:

- trae innovación y nuevas ideas
- tiene conocimiento de los mercados nuevos y emergentes
- garantiza sostenibilidad cooperativa a través de la sucesión del liderazgo
- contribuye para aumentar y mejorar las habilidades empresariales dentro de la cooperativa

“

Dejen saber a las personas mayores que los jóvenes también pueden tener cargos importantes y tomar buenas decisiones.

”

Joven cooperador, Costa Rica

Barreras de entrada

Sin embargo, los jóvenes también identificaron barreras de entrada, tales como:

- estatus económico bajo o acceso a las finanzas
- baja opinión de la condición social relacionada con la edad y una percibida inexperiencia
- estructuras rígidas e inflexibles que hacen que se sientan sofocadas por las formas tradicionales
- la toma de decisiones continúa siendo dominada por personas mayores

existe una falta de voluntad genuina por parte de las cooperativas existentes para incorporar a los jóvenes en sus estructuras

Juventud y cooperativas

Barreras de entrada

¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?



Gráfico 3.2: ¿Cree que la participación e integración de los jóvenes está bien promovida entre las cooperativas?

El modelo es atractivo

“

Creo que la cultura basada en la comunidad y el espíritu innovador pueden ayudar a promover la participación y la integración de los jóvenes.

Joven cooperador, India

”

los múltiples
valores sociales
y económicos
reflejados en
los enfoques
cooperativos son
importantes para
los jóvenes

El modelo es atractivo

“

Ser miembro de una cooperativa puede ser un proceso emancipador, mediante el cual los jóvenes entienden su responsabilidad cívica y poder.

Joven cooperador, Reino Unido

”

**muchos jóvenes buscan
un propósito y un
impacto social, que fue
un tema general como
motivador**

El modelo es atractivo

“

También es un problema social, en el pasado la mayoría de los jóvenes eran formados en la participación política de la sociedad, había una alta participación en las asociaciones, grupos políticos estudiantiles, asambleas públicas, etc... ahora nosotros, como cooperativas, necesitamos formar a nuestros trabajadores en el poder de grupo, para que experimenten el placer de decidir juntos...

”

Joven cooperador, Italia

Juventud y cooperativas

Emprendimiento cooperativo



“

Saber que por muchas acciones que tenga, si soy hijo del presidente o si soy pequeño agricultor, que mi voto cuenta igual que cualquier otro es el factor diferencial de las cooperativas.

Cooperador joven, Guatemala

”

las cooperativas buscan
democratizar el espacio
en línea

Juventud y cooperativas

Emprendimiento cooperativo

Simpatía cooperativa de los marcos legales en los países encuestados

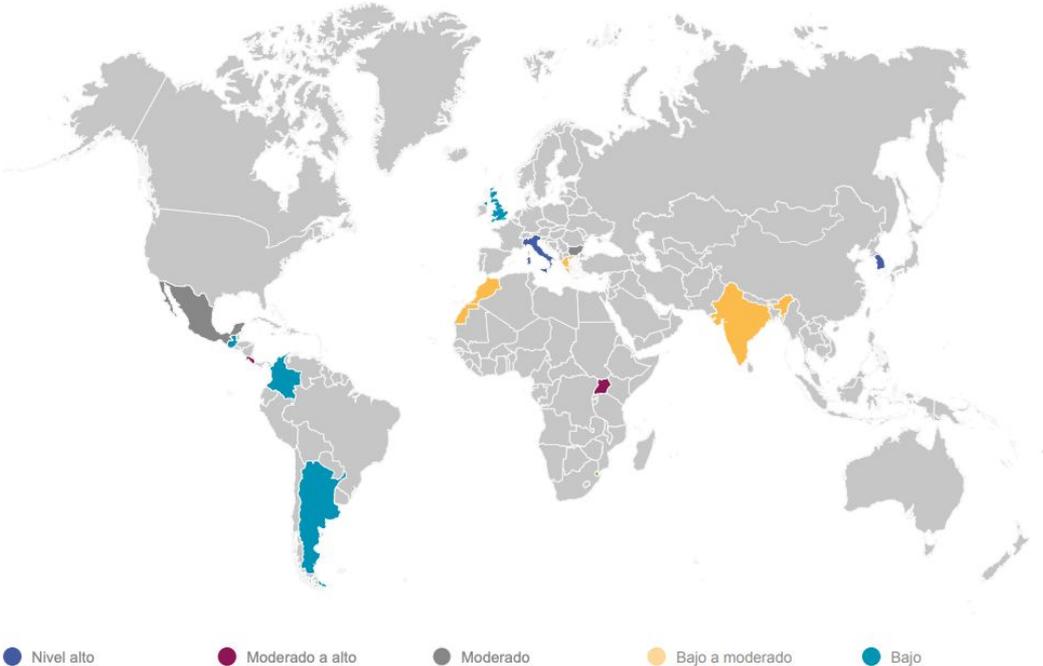


Gráfico 5.4: Simpatía cooperativa con los marcos legales en los países encuestados

“

Las cooperativas deben actualizarse, evolucionar en su enfoque y dar a los jóvenes la oportunidad de prosperar. El mundo está cambiando, el mundo se está digitalizado. Las cooperativas deben adaptarse.

Joven cooperador, Indonesia

”

la digitalización será crucial para que las cooperativas sigan siendo innovadoras y relevantes para los jóvenes en el futuro

Preguntas para el diálogo

○ *¿Crees que el cooperativismo está alineado con los valores de la juventud?*

○ *¿Es o no es un movimiento inclusivo a nivel multigeneracional?*

○ *¿Qué crees que puede fomentar la mejora del entendimiento del sector cooperativo y la juventud?*

1.

Juventud y cooperativas
¿La pareja perfecta?

2.

Sobre la red de
Juventud de la alianza
cooperativa
internacional

3.



About GYF 2020

- ✓ Youth
- ✓ Innovation
- ✓ Training
- ✓ Cooperative Entrepreneurship

For its first edition, the GYF aimed at bringing together young entrepreneurs and professionals from all around the world in order to offer them quality training sessions to improve their skills, knowledge and motivation. The entrepreneurship training approach was expected to lead to new solutions and recommendations, to help the attendees learn from the best practices and to foster new ideas and innovation in the field of youth and cooperative entrepreneurship.

Comité de Juventud de la ACI
Replication Project



- Creado, diseñado e implementado por el comité de juventud
- Creación de nuevas cooperativas lideradas o enfocadas al desarrollo juvenil Con conceptos innovadores o con conceptos replicados de otras iniciativas cooperativas
- Más de 150 aplicaciones para una inversión en formato capital semilla de hasta 10.000€ por proyecto
- Selección de 2 proyectos por región y 1 proyecto cross regional
- Con el apoyo financiero de la Cumbre Internacional de Cooperativas de Quebec

Comité de Juventud de la ACI
Replication Project

YPMCS



**Young People's Multi-purpose
Cooperative Society**

ENOFOCC



**Enhancing Organic Food
Cropping Cooperative**

Comité de Juventud de la ACI
Replication Project

REVOLUSOLAR



Power from the Favela

FASHION DESIGN PROJECT



**Showing the world what
Mayan textile is about**

Comité de Juventud de la ACI
Replication Project

REDROOT



**Pioneering Virtual
Events Platform**

WASTE BANK



PerMaTa South Sulawesi

Comité de Juventud de la ACI
Replication Project

THE GUILD



**Cooperative founded by
students of Marmara University**

OD.COOP



**Waste Management
Cooperative**

PRINCIPLE 6 IN ACTION



**FACTTIC - AfriCo Online - Brand K
Communications Cooperative Technologies**

Comité de Juventud de la ACI
Mapping and Guide



- Proyecto apoyado por el Foro Global cooperativo de Quebec
- Desarrollado y diseñado por Emily Lippold con el apoyo del comité de Juventud de la ACI
- Entrevistas a cooperativas de jóvenes y con el foco en juventud de todas las regiones de la Alianza Cooperativa Internacional

Comité de Juventud de la ACI

Mapping and Guide



**This map contains indications of areas where there are disputes over territories. The ICA does not endorse or accept the boundaries depicted on the map*



VISIBILIZAR LA JUVENTUD COOPERATIVA

- Juventud que ya trabaja en cooperativas
- Juventud emprendedora de cooperativas
- Juventud cooperativista potencial

REPRESENTATIVIDAD

- Colaboración con otros comités
- Proyectos de desarrollo cooperativa
- Identidad Cooperativa
- Comités y sectoriales



TEMÁTICAS DE TRABAJO - TENDENCIAS

1. EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

Necesitamos más cooperativistas. Y estos no aparecen de la nada. Cooperativistas se hace; y la formación y capacitación es una de las principales formas de fomentarlos.

2. EMPRENDIMIENTO COOPERATIVO

Para generar empleo y riqueza, es necesario que haya trabajo. Generación de más proyectos como el Replication Project.

3. TI Y TECNOLOGÍA

Este es un campo que crecerá y creará empleos y riqueza y, como jóvenes, debemos ser parte del movimiento, ya que no solo generará ingresos, sino que también dará forma a la realidad en la que vivimos

Módulo 6.3

El modelo cooperativo y la juventud

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes

Módulo 6.4

Buenas prácticas en el fomento / incubación del emprendimiento cooperativo en educación superior

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes



Emprendimiento, principios y modelo cooperativo en educación superior: el caso de Mondragon Team Academy - LEINN

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

1.

Emprendimiento en equipo.
Principio del “team learning by creating”.

2.

Emprendimiento en equipo
como vehículo de aprendizaje y
adquisición de competencias
cooperativas.

3.

Aplicabilidad del modelo
“*teampreneurship*” como nuevo
emprendimiento cooperativo.

Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



Check-in: ¿Cuál ha sido mi experiencia de aprendizaje más significativa? ¿Y en equipo?

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

1.

**Emprendimiento en equipo.
Principio del “team learning by
creating”.**

2.

Emprendimiento en equipo
como vehículo de aprendizaje y
adquisición de competencias.

3.

Aplicabilidad del modelo
“*teampreneurship*”

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Orígen: legado de la capacidad creadora cooperativa de Mondragón y el modelo educativo disruptivo de Tiimiakatemia Finlandia.



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

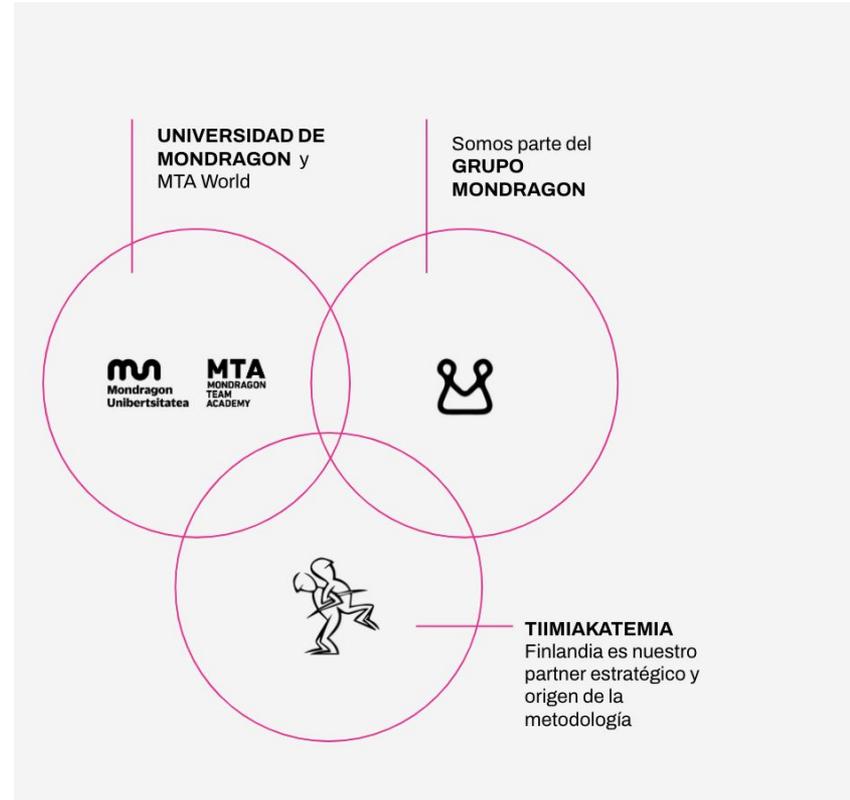


MTA Founder team

“We MTA have a crucial mission: to create a group of young team entrepreneur, multicultural leaders and change makers with a global mindset and local commitment and rooted on strong values on co-creation, teamwork, solidarity and cooperation”

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



WHY MTA EXIST?

왜 몬드라곤 팀 아카데미가 존재하는가?



REBIRTH the entrepreneurial spirit and team-coops creating capacity of MONDRAGON community.

몬드라곤 공동체의 역량을 창조하는
기업가 정신과 팀 협동조합의 재탄생

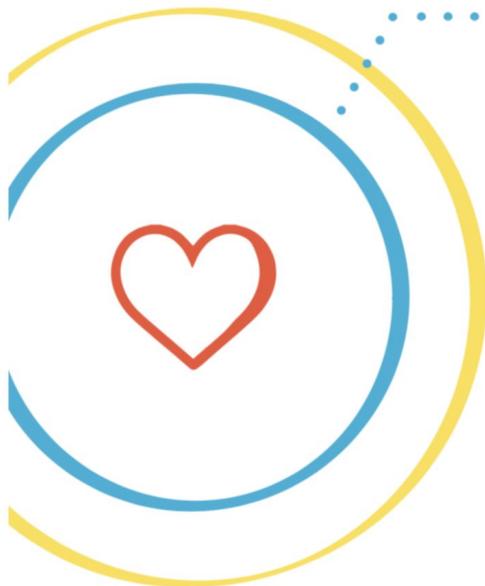
CREATING an open and international community of team-entrepreneurs co-operating on a multi-generational, multi-cultural and multi-disciplinar level.

다양한 세대, 다양한 문화,
다양한 학문 간에 협력하는
개방되고 국제적인 팀 기업가들의
공동체 창조

"We are passionate teampreneurs blooming ourselves to create together a radical positive impact glocally"

HOW WE DO IT?

어떻게 일을 하는가?



Thanks to **FINNISH EDUCATION RADICAL INNOVATION**:
핀란드 교육의 근본적인 혁신 프로그램에 감사함을 표함:

01_Creating young change-agents: *team-change makers*
(젊은 변화 주자들을 양성 : 팀 체인지메이커)

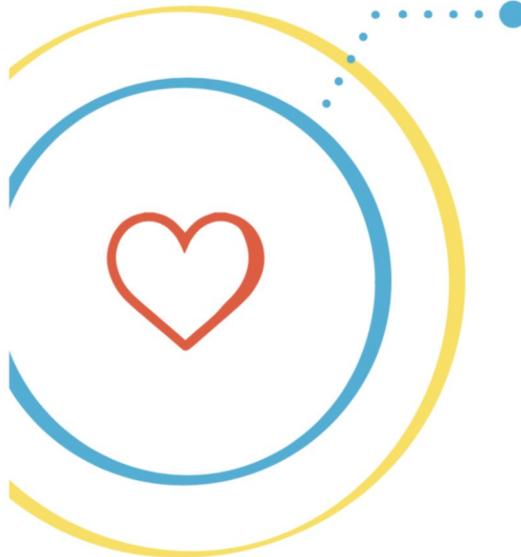
02_Developing and implementing entrepreneurial initiatives and intra-preneurial projects in MONDRAGON and in businesses worldwide
(몬드라곤 내부와 전 세계 사업에서 사내 기업가 프로젝트와 기업가적 계획을 개발하고 적용시킴)

03_Creating *MTA LABS*: Entrepreneurial Teams Social Innovation Ecosystems
(MTA 연구소 개설: 기업가적 팀들의 사회 혁신 생태계)

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

HOW WE DO IT?

어떻게 일을 하는가?



Not students but
TEAM ENTREPRENEURS

Not teachers but
TEAM COACHES

Not classrooms but
LEARNING OPEN SPACES

Not exams but
CONTINUES LEARNING/TRANSFORMATION PROCESS

“Young team entrepreneurs creating real companies, working with real customers, while transforming themselves in order to transform the world”

WHAT DO WE DO?



Organically developing **TEAM BASED LEARNING AND ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEMS** around the world

MTA LABS Social Innovation

Ecosystems: Irun, Oñati, Bilbao, Madrid, Valencia, Barcelona, Shanghai, Pune, Queretaro, Seoul, Heerlen...

LEINN

MINN

MTA
Sports

TMINN

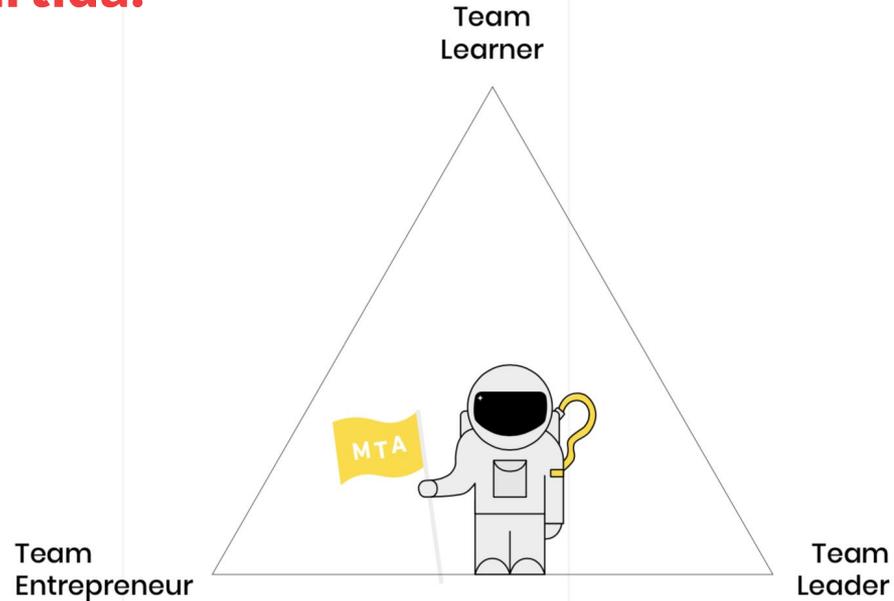
LEINN
Internat.

LABS

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Identidad compartida: *teampreneurs*



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

1.

Emprendimiento en equipo.
Principio del “team learning by creating”.

2.

**Emprendimiento en equipo
como vehículo de aprendizaje y
adquisición de competencias
cooperativas.**

3.

Aplicabilidad del modelo
“*teampreneurship*”.

Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



Dinámica /diálogo por grupos:

¿Cuáles son los ingredientes / elementos clave a la hora de educar/ inspirar / empoderar a los más jóvenes en valores, principios y competencias cooperativas?

20 minutos

Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



*Dinámica por grupos:
Compartimos.*

10 minutos

Grado LEINN

El Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN) fue el primer programa creado en MTA. Fue oficialmente aprobado en Julio de 2009 convirtiéndose en el primer Grado Oficial Europeo en Emprendimiento e Innovación.

El programa LEINN nació con la vocación de dar respuesta desde la educación universitaria a la necesidad de fomento de la innovación, creación de empresas y el desarrollo de equipos emprendedores en el marco de la competitividad europea y mundial. El modelo educativo de LEINN toma como partida el modelo educativo finlandés (Tiimiakatemia Finland) la experiencia educativa de Mondragon Unibertsitatea y empresarial del grupo MONDRAGON. El modelo conceptual de este proyecto se basa en “las organizaciones que aprenden” de Peter Senge que se describe en el libro de “La quinta disciplina”.

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

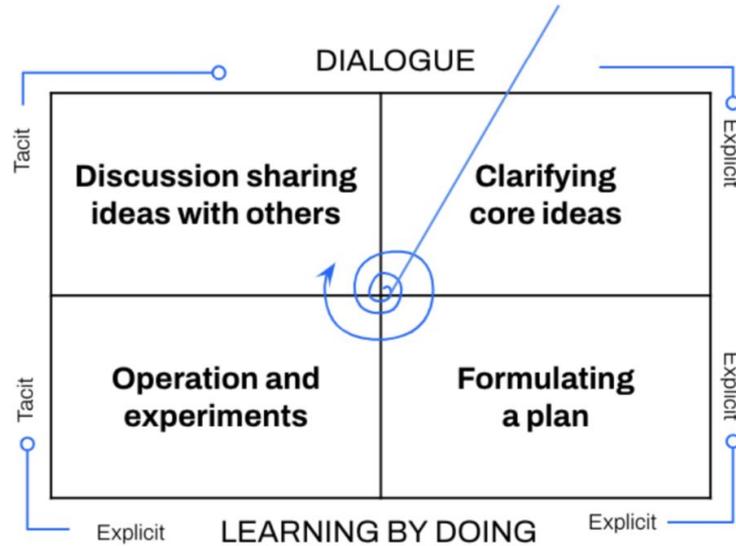


Claves

- Estudiantes Team *entrepreneurs*
- Profesores Team Coaches & Mentores
- Aulas Laboratorios de innovación
- Asignaturas Pasiones & Sueños
- Exámenes Proyectos reales, retos & Startups
- Tecnología Tecnologías exponenciales para el bien

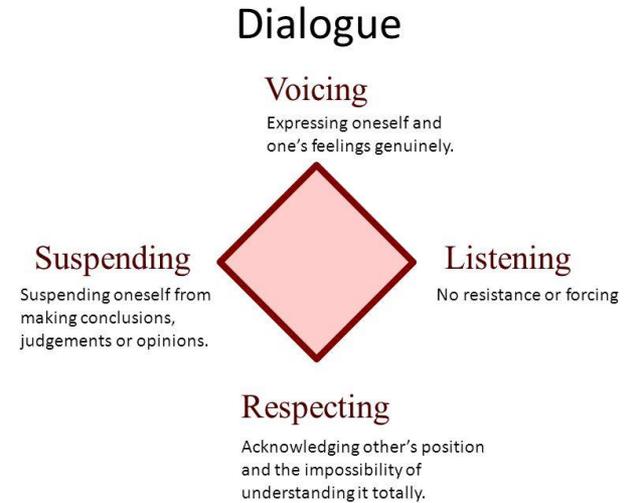
Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



**Nonaka and Takeuchi's Knowledge Creation Theory is a model that illustrates the flow of knowledge through four windows.*

Isaacs: Dialogue - The Art Of Thinking Together, adapted



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

*Optimizando nuestro
potencial de aprender en
equipo y en comunidad.*


$$\begin{aligned}A X R &= I L \\I L ST &= T L \\T L SW &= C L\end{aligned}$$

Jose Mari Luzarraga

A = Action Field Learning

R = Reflection written learning

IL = Individual Learning

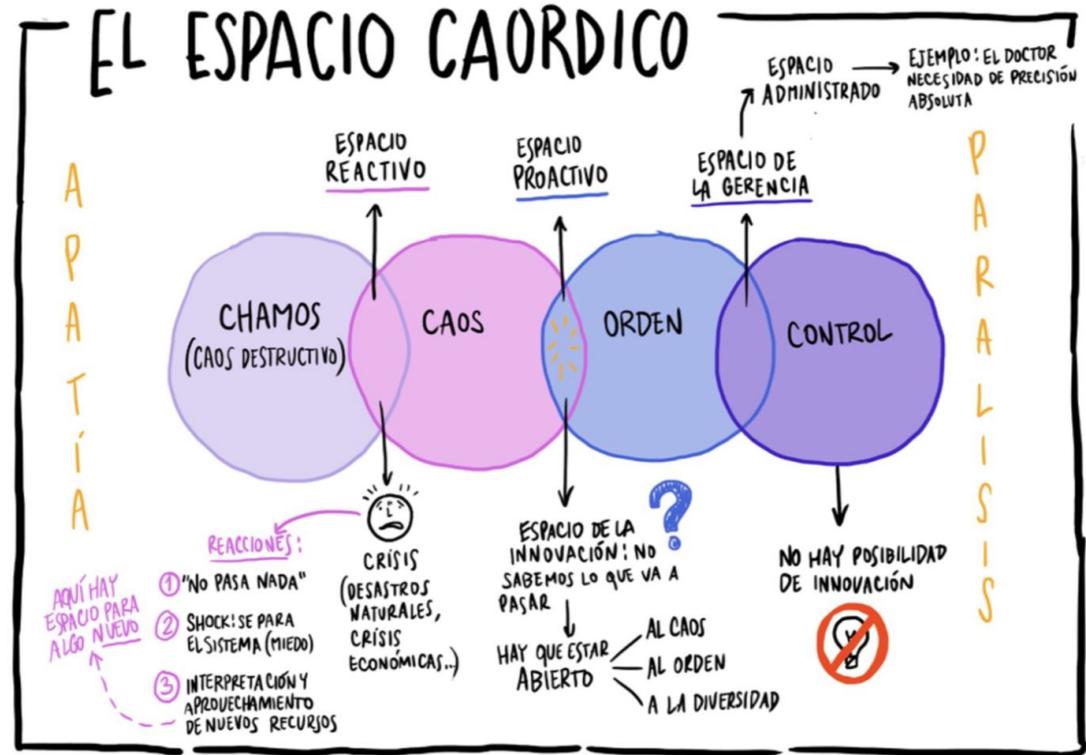
St = # People shared Knowledge
(in the team)

St = # People shared Knowledge
(outside the team)

TL = Team Learning

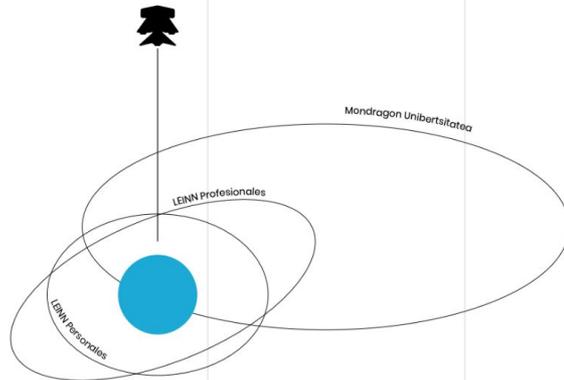
CL = Community Learning

Resultado vs Proceso
Orden vs Caos



Perfil competencial

Existen 21 competencias divididas en tres categorías (competencias transversales de MU, generales LEINN y específicas LEINN) definidas específicamente para LEINN FALKON era. De esta forma se pueden alinear las actividades y procesos de aprendizaje en LEINN con las competencias del grado, contando con un cuadro de mandos de "performance/desempeño emprendedor - académico" integrado.



Competencias Transversales / MU

- Cooperativa - Cooperative
- Creativa y transformadora - Creative & Changemaker
- Crítica y analítica - Critical Thinker & Analytical
- Aprendiz a lo largo de la vida - Life Long Learner
- Mirada global - Global Mindset
- Resiliente - Resilient
- Conscientes y comprometidas - Aware & Socially Engaged

Competencias Generales LEINN / Personales

- Creativas - Creative
- Abiertas y con iniciativa - Open & Self Starter
- Valientes y perseverantes - Brave & Bold
- Conscientes y orientadas al futuro - Aware & Future Driven
- Jugadoras de equipo - Team Players
- Honestas y transparentes - Honest and Transparent
- Apasionadas - Passion Driven

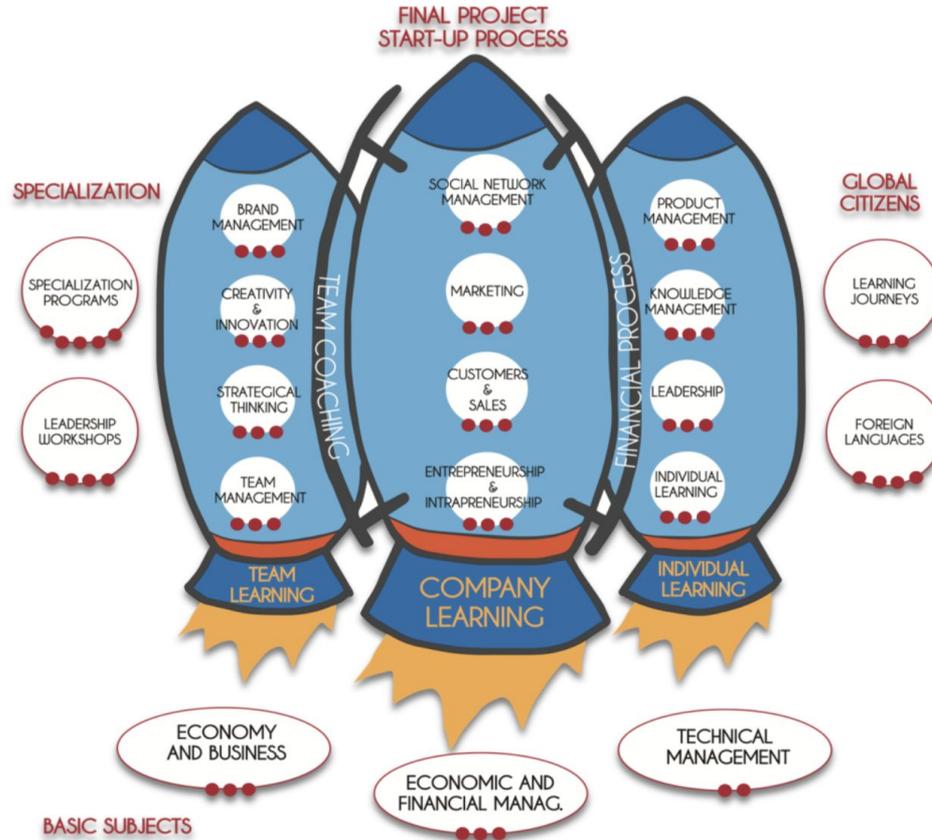
Competencias Específicas LEINN / Profesionales

- Mentalidad global - Global Mindset
- Innovadoras - Innovative (& Risk Mitigators)
- Líderes emprendedoras - Entrepreneurial Leader
- Digitales - Digital
- Visionarias - Visionary
- Orientadas a resultados - Results & Impact oriented
- Conectadas - Connected

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

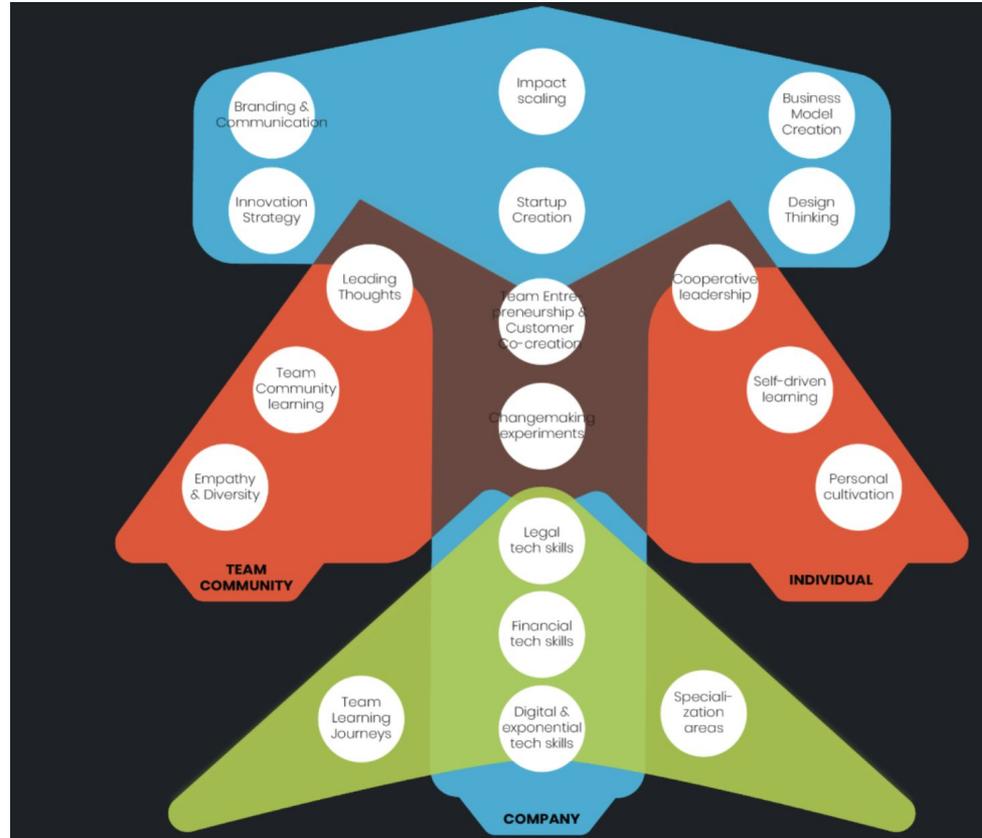
Rocket Model o
Modelo Cohete:
desarrollo a nivel
individual, de equipo
/ comunidad y de
empresa.



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Falkon Model

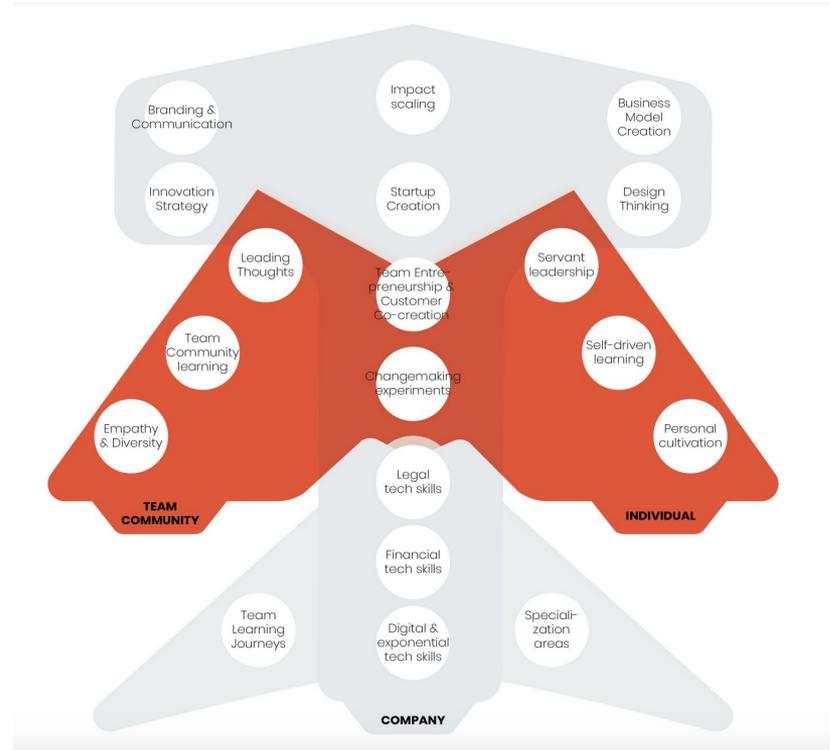


Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

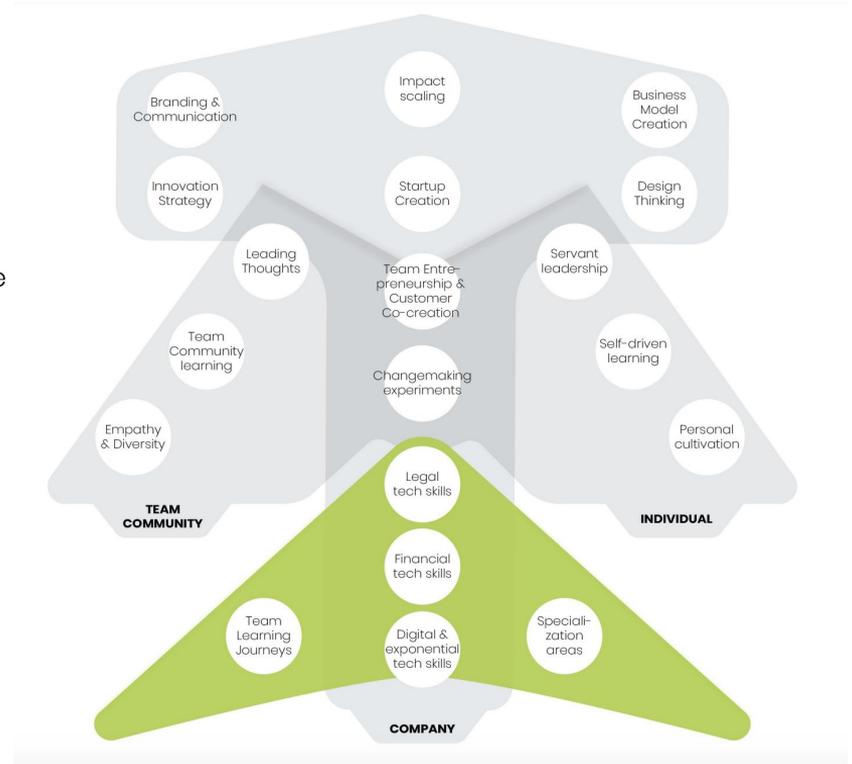
Universo M: Cultivating Changemaker Teams

En este universo es donde a través del desarrollo de diversos proyectos reales evoluciona la identidad de la persona que cursa el grado LEINN hacia convertirse en “agente de cambio en equipo” (teampreneur). En este universo se introducen dos procesos de aprendizaje clave como son la “Empatía y Diversidad” (Empathy and Diversity) en el motor de equipo y el “Cuidado personal y desarrollo” (Personal cultivation & Wellbeing) en el motor individual.



Universo A: Technical Knowledge & Tools

En este universo es donde tienen lugar los procesos de aprendizaje que permiten a la persona emprendedora equiparse con el conocimiento técnico y herramientas para poder desarrollarse personal y profesionalmente como persona emprendedora, equipo y empresa.

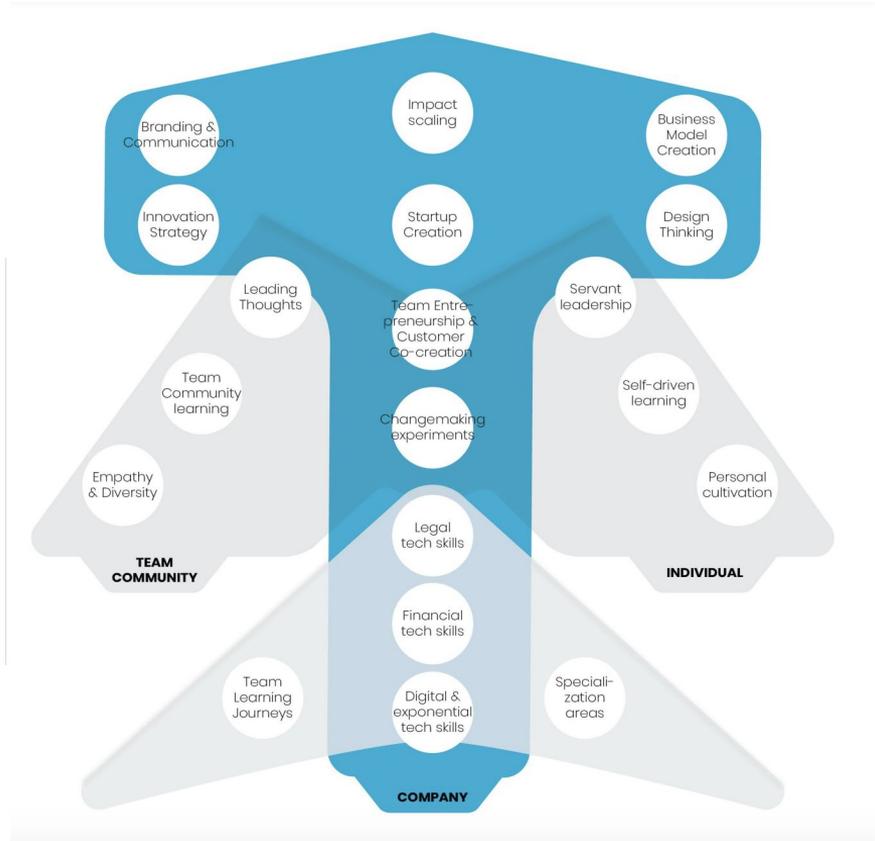


Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Universo T: Impact Startup Development

Este universo integra todos los procesos de aprendizaje de creación y desarrollo de empresa donde conviven la experiencia real y creadora “team learning by creating” (aprender creando en equipo) con los conocimientos teóricos y herramientas técnicas necesarias para asegurar un exitoso viaje en la creación de startups desde su concepción y primeros pasos hasta su madurez y gestión de inversores y socios estratégicos.



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Roles de acompañamiento



TEAM COACH

Impulsorxs, coordinadorxs y facilitadorxs del proceso de aprendizaje



EXPERTX

Especialista en materias que ayudan al alumnado a adquirir conocimientos y herramientas



MENTORX

Gracias a su experiencia en el entorno educativo o de cambio social, guía de manera individualizada al alumnado



ASESORX

Profesional que orienta al grupo de alumnado en la realización de proyectos concretos



COMPAÑERXS

Gracias a la diversidad de los perfiles del alumnado, los pares comparten en espacios guiados y no guiados.



RED DE ALIADOS

Referentes en educación y cambio social inspiran, apoyan o contribuyen al aprendizaje del alumnado de manera directa o indirecta

Sistema de Evaluación

Todas las materias se monitorizan mediante un sistema de evaluación continua a través del cual se proporciona una información constante sobre el proceso de aprendizaje de la persona emprendedora, el equipo y la empresa.

Tanto las personas entrenadoras del grado, como perfiles de expertas, asesoras y mentoras participan activamente en dicho proceso de evaluación, con el objetivo de garantizar la coherencia y la validez del mismo.

Teniendo en cuenta que en cada una de las materias se valorará el desempeño tanto individual como de equipo, los criterios que regirán el sistema de evaluación del grado serán los siguientes:

- El trabajo individual se podrá evaluar con evidencias que correspondan como máximo al 30% de la nota final,
- El trabajo de equipo se evaluará con evidencias que correspondan como mínimo a un 70% de la nota final.

El proceso de evaluación se realizará como mínimo dos veces al año en una sesión de diálogo y se utilizarán los siguientes artefactos:

1. Evaluación del proceso de emprendimiento en equipo en todos los módulos de aprendizaje. Se analizan y valoran el cumplimiento de múltiples indicadores en base a los resultados de aprendizaje establecidos en los diferentes módulos.
2. Evaluación 360° de perfil de competencias y desempeño individual. Es una sesión de autoevaluación personal y coevaluación con el equipo y las entrenadoras utilizando diferentes herramientas que ayuden a evaluar el perfil de habilidades de la titulación en el marco de tres categorías: teampreneur, teamlearner y teamleader. En esta sesión se podrá contar con la opinión de otros agentes participantes en el proceso de aprendizaje como son los clientes y usuarias.
3. Portfolio personal es un registro a través del que se recogen todos los documentos y datos necesarios que sirvan de evidencia en el proceso y en los resultados de aprendizaje de la persona emprendedora.

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

1.

Emprendimiento en equipo.
Principio del “team learning by creating”.

2.

Emprendimiento en equipo
como vehículo de aprendizaje y
adquisición de competencias.

3.

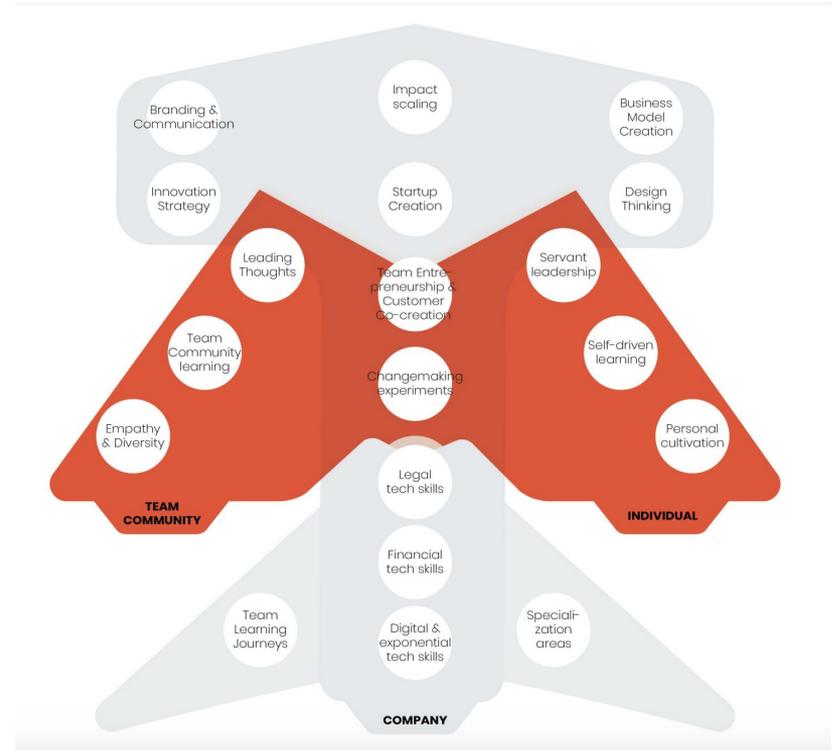
**Aplicabilidad del modelo
“teampreneurship”.**

Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Universo M: Cultivating Changemaker Teams

El denominador común: la M.



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Curso experto en educación para agentes de cambio social.

Universidad

Camilo José Cela & Ashoka España

2.3. Modelo de aprendizaje - Estrella Educadores Agentes de Cambio

UNIVERSO I : Mentalidad changemaker

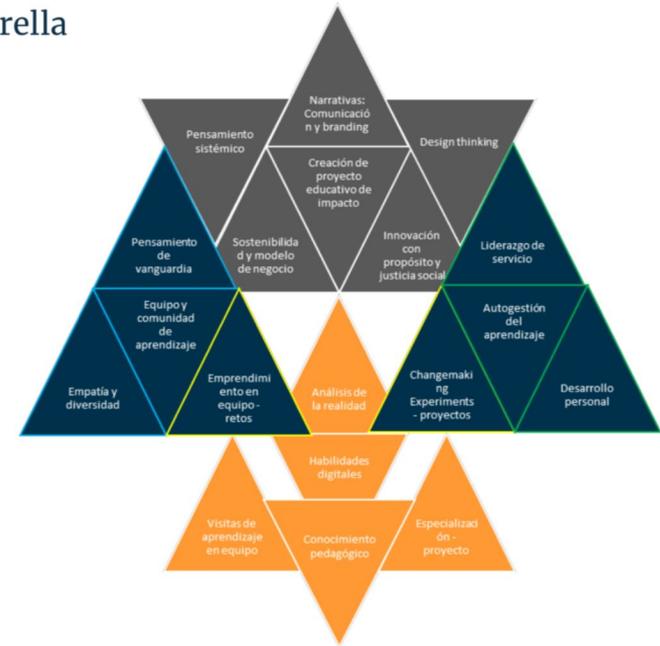
UNIVERSO III: Acción educativa empoderadora

UNIVERSO II: Conocimientos y herramientas

3 universos articulan el aprendizaje en

7 módulos que contienen

21 unidades de aprendizaje comunitario



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Curso especialista para empresas industriales con el fin de dotar de capacidades de liderazgo y aprendizaje en equipo, mediante un proceso de transformación individual.

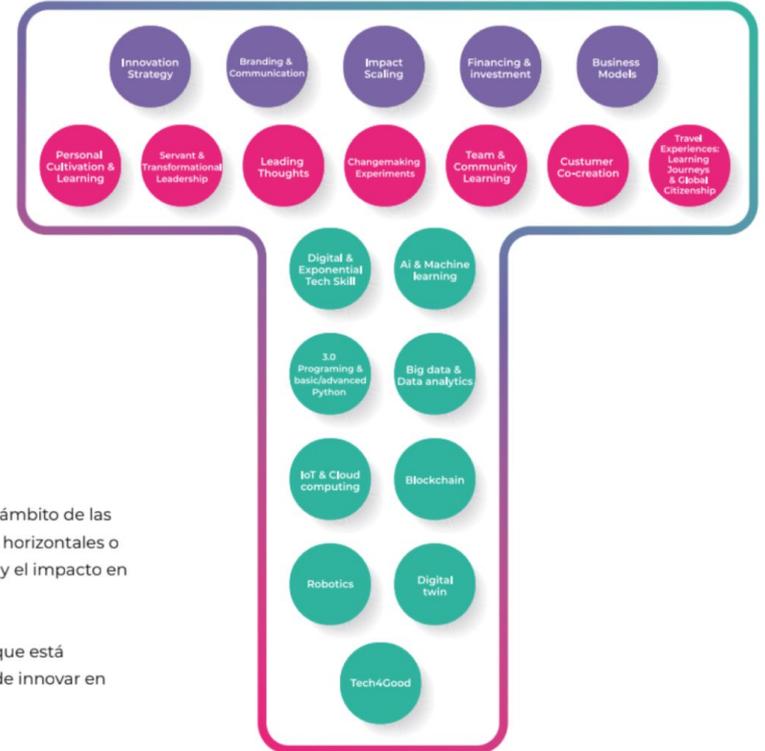


TRANSFORMATION
TEAMING
TECHNOLOGY

T-Framework

Un perfil T es un profesional que aúna un conocimiento generalista en el ámbito de las tecnologías con una profunda especialización en otro tipo de habilidades horizontales o transversales, que apoyan su desarrollo personal, su liderazgo de equipos y el impacto en la transformación del entorno y mercado.

Perfilan un tipo de comportamiento y de enfoque personal de alto valor que está transformando el modo de trabajar, de abordar los desafíos cotidianos y de innovar en nuestras organizaciones.



Modelo cooperativo

Emprendimiento cooperativo en educación superior.



Programa para universidades.

Facultad de facultades

MTA Changemaker Lab está diseñado con el objetivo de crear **equipos interdisciplinarios** y **proyectos emprendedores**.

En este programa, las personas estudiantes de distintos grados y facultades, aprenderán a trabajar en equipo creando proyectos emprendedores reales, que nacen de las ODS y de sus pasiones. Con el acompañamiento de un equipo de **team coaches** y **personas expertas**.

La duración del programa es de entre **3 y 6 meses**. Normalmente con un máximo de **35 participantes** por edición.



Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

Actividad por grupos: cristalización y creación de nuevo conocimiento.

Es 2030. Vuestro grupo ha sido galardonado por haber creado una nueva realidad educativa en Chile, donde los jóvenes transforman las organizaciones ya existentes, o crean empresas con valores y principios cooperativos con el fin de crear un país y un mundo mejor. ¿Cómo lo habéis hecho? Sueñen, pero diseñen también un plan concreto.

30 minutos

Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

○ *Actividad por grupos: cristalización y creación de nuevo conocimiento.*

Compartimos lo soñado y trabajado.

20 minutos

Un modelo renovado

Emprendimiento cooperativo en educación superior.

○ *Check-out:* ¿Qué me llevo de la sesión de hoy?



Gracias.

jon@tzbz.coop

Módulo 6.5

Ejemplos de ecosistemas cooperativos referentes

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes

El impacto cooperativo en el territorio

1.

El cooperativismo a nivel mundial. Números y referencias

2.

Emilia Romagna introducción.
Mondragon historia y profundización.

3.

Elementos de impacto cooperativo en el ecosistema vasco.
Suspertzen.

El impacto cooperativo en el territorio

1.

El cooperativismo a nivel mundial. Números y referencias

2.

Emilia Romagna introducción.
Mondragon historia y profundización.

3.

Elementos de impacto cooperativo en el ecosistema vasco.
Suspertzen.

La Alianza Cooperativa Internacional



La Alianza Cooperativa Internacional une, representa y sirve a las cooperativas en todo el mundo.

Fundada en 1895, es una de las organizaciones no gubernamentales más antiguas y una de las entidades más grandes según el número de personas representadas.

Es el organismo federativo que representa a las cooperativas y proporciona una voz global y un foro de conocimiento, experiencia y acción coordinada para los 3 millones de cooperativas que se estima que hay en el planeta.

Ecosistemas cooperativos

La Alianza Cooperativa Internacional

En números:

310

Organizaciones

110

Países

8

Sectores. agricultura, banca, consumo, pesca, salud, vivienda, seguros, e industria y servicios.

3M

Cooperativas

13%

De la población

10%

Del empleo

2,14Bn

Volumen de negocio
entre las 300 coops y mutuales
mas importante

1000M

De miembros

10%

Del empleo

Ecosistemas cooperativos

Ejemplos. Emilia Romagna y Mondragon

1.

El cooperativismo a nivel mundial. Números y referencias

2.

Emilia Romagna introducción.
Mondragon historia y profundización.

3.

Elementos de impacto cooperativo en el ecosistema vasco. Suspertzen.



Ecosistemas cooperativos

Ejemplos. Emilia Romagna y Mondragon

Experiencia Cooperativa Mondragon

- Estudiada y calificada como uno de los mejores ejemplos de democracia en el trabajo y desarrollo regional (Macleod, Vanek, Williamson, Malone,...)
- El impulso promotor original:
 - Visión transformadora realista
 - Fe en el hombre
 - Voluntad de transformación de la empresa y sociedad
 - Conciencia de necesidad de instituciones de cobertura.
- Misión: “una realidad socioeconómica de carácter empresarial con hondas raíces culturales en el País Vasco, creada por y para las personas, inspirada en los Principios Básicos de nuestra Experiencia Cooperativa, comprometida con el entorno, la mejora competitiva y la satisfacción del cliente, para generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo”

Claves históricas

- Valores:
 - a. Cooperación: propietarios y protagonistas
 - b. Participación: distribución justa de la riqueza
 - c. Responsabilidad social: compromiso en la gestión
 - d. Innovación: renovación constante

- Principios cooperativos de MONDRAGON:
 1. Libre adhesión
 2. Organización democrática
 3. Soberanía del trabajo
 4. Carácter instrumental del capital
 5. Participación en la gestión
 6. Solidaridad retributiva
 7. Inter-cooperación
 8. Transformación social
 9. Carácter universal
 10. Educación

Claves históricas

- Experiencia cooperativa que nace en 1956 liderada por el padre Arizmendiarieta en Mondragon, pueblo de 30.000 hab. en el País Vasco.
- Socialización del modelo. 10 años de divulgación
- Educación. Creación de la escuela de aprendices
- Trabajo-Educación. Creación de ALECOP
- Propiedad del trabajo. Creación de ULGOR
- Propiedad del capital. Creación de Caja Laboral
- Propiedad de los servicios sociales. Lagun Aro

Ser miembro del grupo Mondragon

- Capital social. Índice 1 de Lagun Aro
- Reinversión de los beneficios
 - Fondo de aportación social (10%)
 - Fondo de solidaridad Intercooperativa (aprox.15%)
 - Reservas (35-40%)
 - Aportaciones individuales de personas socias. (35-40%)
- Reconversión de resultados
 - En División Sectorial (~25%)
 - En Fondo de Solidaridad Intercooperativa para: Educación, Investigación y compensación de pérdidas.
- Distribución solidaria de resultados
 - % - Fondo de Educación y Promoción Cooperativa
 - ~45% - Fondo de Reserva de la Cooperativa.
 - ~45% - Retornos cooperativos a los socios.
- Remuneración solidaria. 1 - 6
- No competencia
- Cooperativas pero autónomas

Aprendizajes y Claves

- Estructura de grupo cooperativo
- Cooperar el trabajo: personas trabajadoras en cooperación
- Unidad operativa tractora promoción: unidad Caja Laboral – Centro promoción corporativo
- Integración Universidad-empresa: servicio a la empresa, unidad de apoyo, campo de experimentación y valores
- Intra-emprendimiento: dentro de la empresa seno de grandes oportunidades
- Intercooperación: sólida, formalizada y estratégica
- Importancia de autosuficiencia financiera de unidades de promoción
- Imperativo tecnológico: permite dimensión, impacto socioeconómico y futuro
- Devoción a la satisfacción del cliente: mass customization y co-creación
- Soporte del gobierno
- Redes de emprendimiento e innovación: Open Innovation

Ejemplos. Mondragon

Estructura y sectores

264

Empresas

98

Cooperativas

103.731

Plantilla

80,9% Socios en industrial
42,2% socias mujeres
14.261 puestos extranjero

15.215M

Ventas totales

57% ventas internacionales ind.

451 M

Inversiones

Posición en Ranking empresarial

7.

España

32.

Europa

462.

Forbes 500

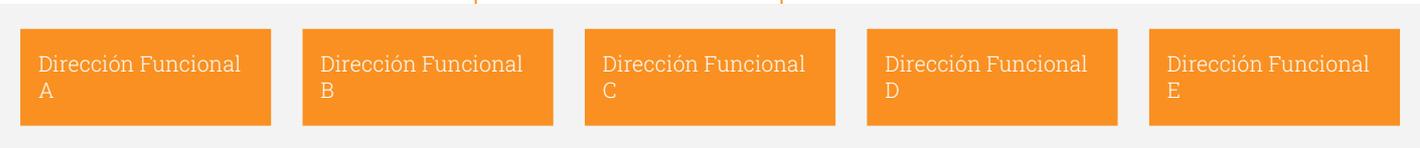
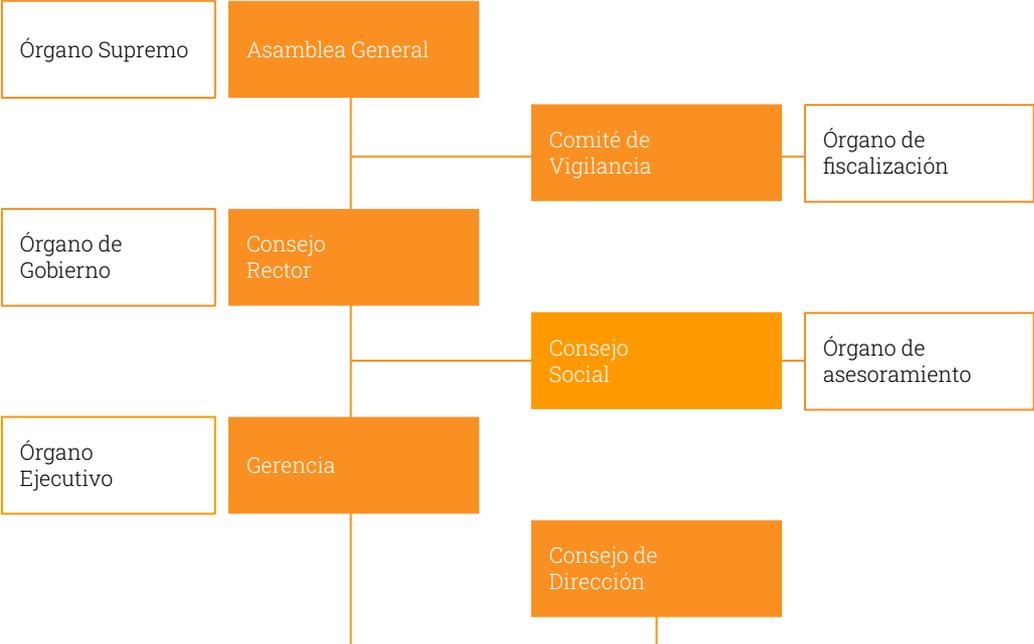
Ejemplos. Mondragon

Estructura y sectores



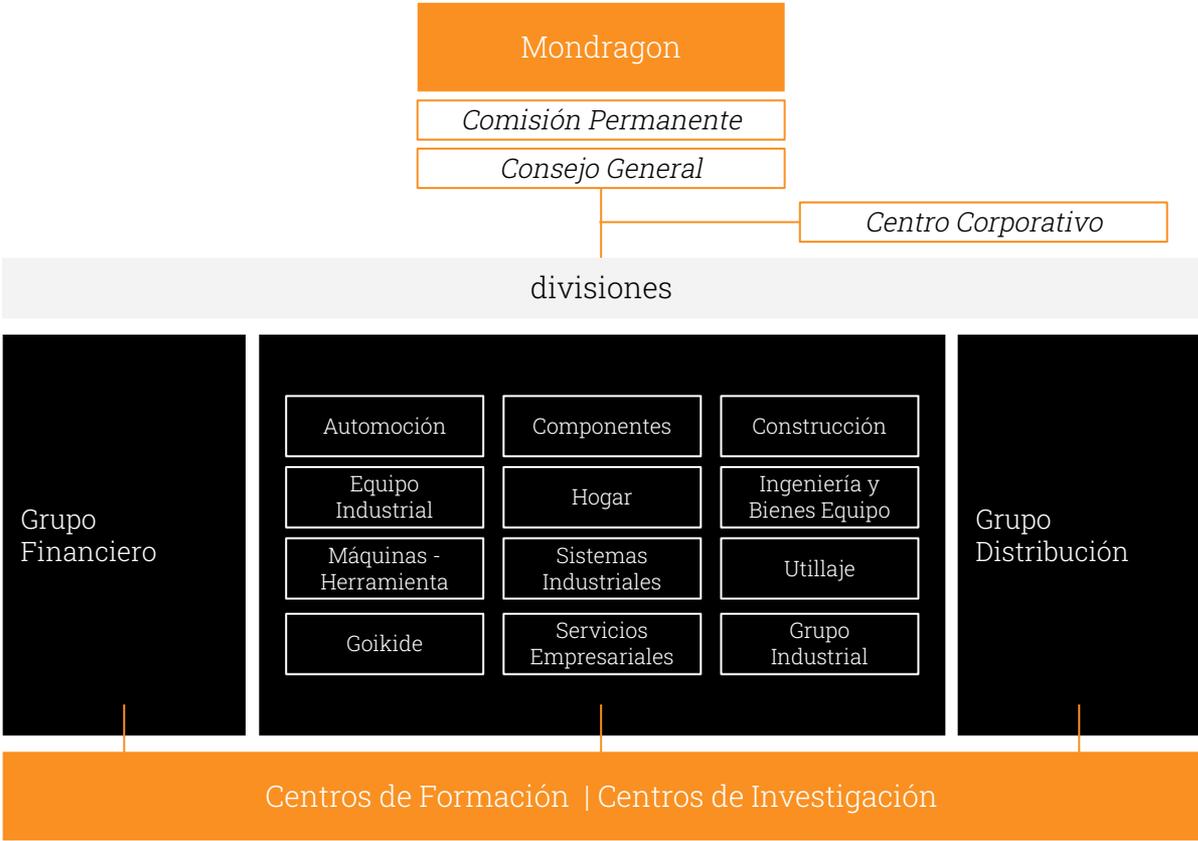
Ejemplos. Mondragon

Estructura y sectores



Ejemplos. Mondragon

Estructura y sectores



Preguntas para el diálogo

- *¿Qué es lo que más te sorprende del modelo?*
- *Muchas personas dicen que es irreplicable ¿Qué creéis?*
- *¿Creéis que es un modelo de futuro o hay que cambiar algo para modernizarlo?*

Ecosistemas cooperativos

Impacto en el territorio

1.

El cooperativismo a nivel mundial. Números y referencias

2.

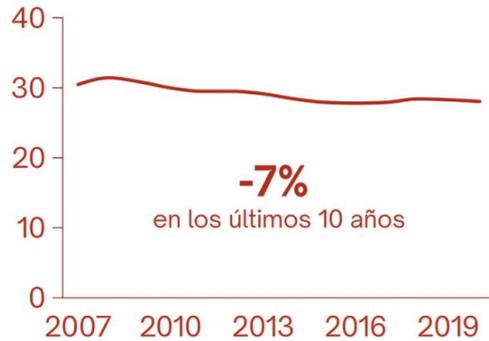
Emilia Romagna introducción.
Mondragon historia y profundización.

3.

Elementos de impacto cooperativo en el ecosistema vasco.
Suspertzen.

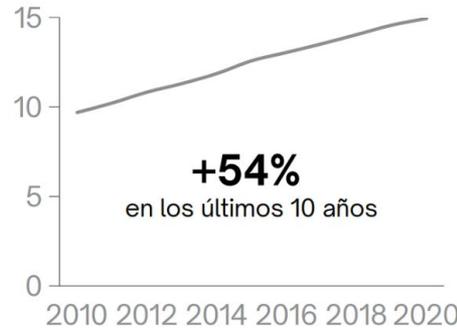
Con algunos datos corregibles:

Los mutualistas activos/as han descendido ligeramente en los últimos años



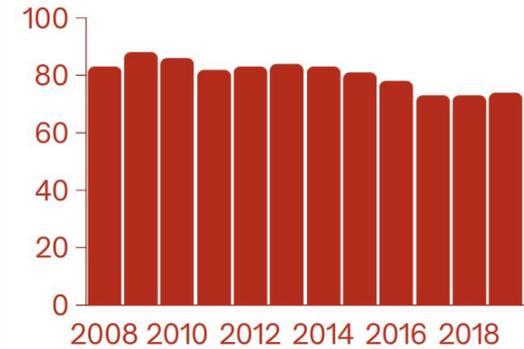
Miles de personas

Los pensionistas de LagunAro siguen creciendo



Miles de personas

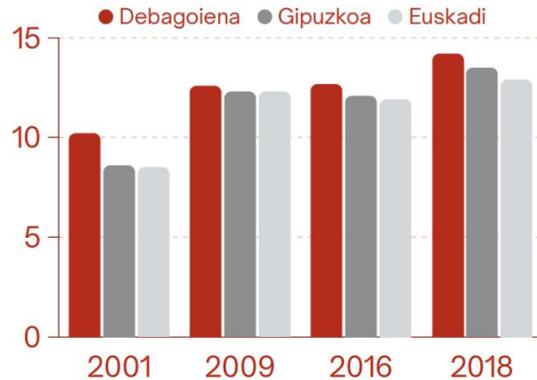
Tendencia a trabajar con menos socios y más trabajadores por cuenta ajena



% de socios en cooperativas

Históricamente el valor creado por las cooperativas nos ha permitido:

Una renta per capita superior a la media de Gipuzkoa y Euskadi



Renta media anual en miles de euros

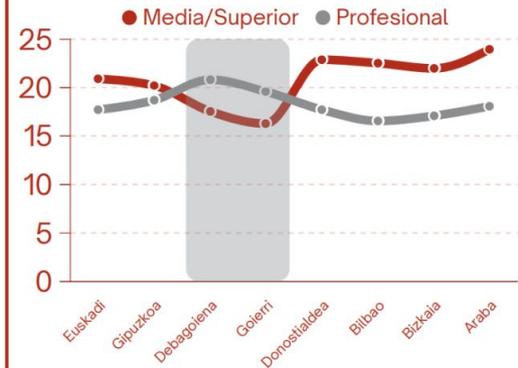
fuente: Eustat, Eurostat

Un PIB superior



Índice 100: Union Europea (2019)

Nivel formación adaptado al entorno, para bien y para mal

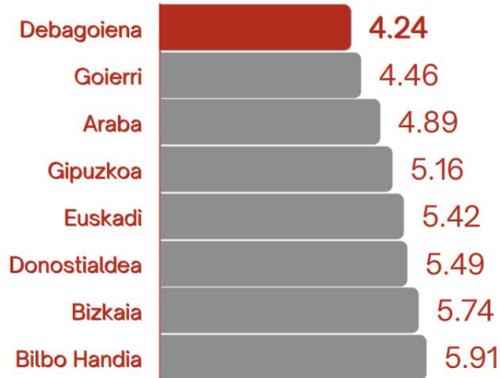


% de población

La distribución cooperativa ha propiciado una sociedad más igualitaria e innovadora

MODELO DE
DISTRIBUCION
DE VALOR

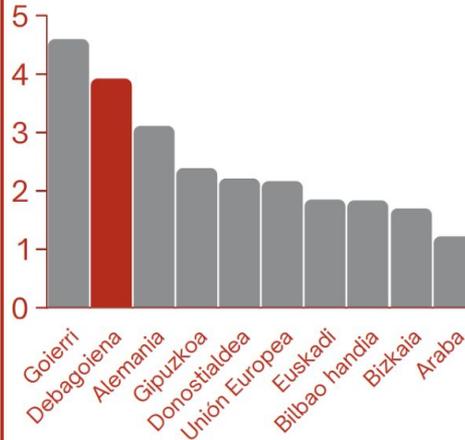
Menor desigualdad entre familias



Ratio entre la renta media familiar del 20% más alto y del 50% más bajo

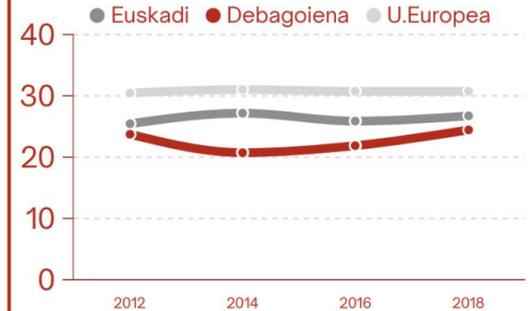
Fonte: Eustat, Fundación ISEAK

Gasto en I+D alto



Porcentaje sobre el PIB

Índice GINI inferior



Indice GINI por territorio

Preguntas para el diálogo

- *¿Conoces otros ejemplos de este tipo de ecosistemas?*
- *¿Sabéis cuál es el impacto de las cooperativas en territorio chileno?*
- *¿Por qué creéis que no son más reconocidos estos sistemas si claramente tienen resultados tangibles?*

Módulo 6.5

Ejemplos de ecosistemas cooperativos referentes

Formación de formadores: El modelo cooperativo con orientación en agronegocios para docentes