

Ficha de Valorización de Resultados

20

PLANTAS MEDICINALES Y AROMÁTICAS

Cultivo de Rosa Mosqueta

Proyecto de Innovación en la VIII Región del Biobío

El Plan de Negocios del Cultivo de Rosa Mosqueta se origina en los resultados, experiencias y lecciones aprendidas de la ejecución del proyecto “Propagación y Transferencia Tecnológica de Rosa Mosqueta como Cultivo Sustentable para Comunas Pobres de la VIII Región”, financiado por FIA, y ejecutado por la Universidad de Concepción, entre septiembre de 1997 y septiembre de 2000.

Su objetivo fue evaluar sistemas de propagación de rosa mosqueta para determinar aquellos que resultaran más convenientes, desde un punto de vista técnico y económico y, a la vez, transferir estas plantas a agricultores de la zona para que realizaran explotaciones comerciales.

Se espera que esta información aporte a los interesados elementos claves que les permitan adoptar decisiones productivas y, potencialmente, desarrollar iniciativas relacionadas con este tema.



Esta ficha resume los resultados y lecciones aprendidas de este proyecto, expuestos en detalle en el libro correspondiente de la serie



Cultivo de Rosa Mosqueta

Proyecto de Innovación en la VIII Región del Biobío

Origen	Este documento fue elaborado a partir de las experiencias y resultados obtenidos en la realización del proyecto “ <i>Propagación y Transferencia Tecnológica de Rosa Mosqueta como Cultivo Sustentable para Comunas Pobres de la VIII Región</i> ”. Fue ejecutado por la Universidad de Concepción entre septiembre de 1997 y septiembre de 2000 y con el financiamiento de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).
Tendencias del mercado	La tendencia en el mercado nacional de la rosa mosqueta muestra que los volúmenes de exportación se han mantenido estables en la última década; sin embargo, el precio de las exportaciones presenta un comportamiento variable anual tendiendo a la baja, debido principalmente a la participación de países de Europa del Este en el mercado internacional.
Inversiones	La densidad de plantación de un cultivo de rosa mosqueta es de 2.500 plantas/ha; el costo por planta es de \$ 300, lo que suma un valor de inversión de \$ 750.000/ha. También se debe considerar el costo de instalación de un sistema de riego, necesario para obtener altos rendimientos.
Rendimientos y precios	El rendimiento de un cultivo en condiciones de secano alcanzó las 2,5 t/ha, mientras que en condiciones de riego aumentó a 4,0. El precio pagado a productor la última temporada alcanzó los \$ 100/kg, lo que vuelve poco atractivo el negocio.
Rentabilidad	El margen bruto para 1 ha de rosa mosqueta en condiciones de secano es de \$ 250.000. Sin embargo, este mismo margen lo pueden obtener familias campesinas a través de la recolección de frutos silvestres sin necesidad de invertir en plantas y cuidados del cultivo. En este caso, se requeriría de 25 días de recolección aproximadamente, si se estima que una persona es capaz de recolectar 100 kg/día. Debido a la inversión necesaria para el establecimiento de un cultivo de rosa mosqueta, los pequeños productores prefieren destinar los terrenos a cultivos tradicionales que requieren menor inversión, o simplemente arrendar sus terrenos para explotaciones forestales.
Estrategia de implementación	<p>El cultivo comercial de rosa mosqueta orientado a proveer a la industria procesadora y exportadora no resulta un negocio atractivo para pequeños productores, especialmente si se considera que para obtener una producción comercial con altos rendimientos y calidad (y estable todos los años) se necesita invertir en plantas de buena calidad e instalar sistemas de riego. Bajo estas condiciones, los pequeños productores prefieren destinar los suelos a cultivos más rentables, o incluso a plantaciones forestales, actividad que complementan con la recolección de frutos silvestres.</p> <p>Se estima que el negocio que rentabilizaría el cultivo de rosa mosqueta, y hacia donde se podría orientar la estrategia de implementación, es la integración vertical entre la producción y el procesamiento de los frutos para la obtención de cascarilla y extracción de aceite esencial desde las semillas. Ello implicaría invertir en plantas extractoras que, en el caso de los pequeños agricultores, podría realizarse fomentando su asociatividad para enfrentar las mayores inversiones en equipos e instalaciones. Además, se requiere asistencia técnica en materia de gestión, que les permita comercializar su producción tanto en el mercado nacional como en el extranjero. El rubro que se ve más estable es la extracción de los aceites esenciales a partir de la semilla.</p> <p>Otra posibilidad que habría que explorar es el cultivo orgánico de esta especie, de manera de acceder a mercados exigentes que demandan productos naturales y que sean producidos sin dañar el medio ambiente; sin embargo, se debe estudiar si los precios del producto final compensan los mayores costos de producción.</p>
Alcance del negocio	<p>Dado que en la actualidad el cultivo de rosa mosqueta por sí solo no es atractivo para los pequeños productores, el Plan de Negocios debiera propender a agregar valor al producto que se comercialice, ya sea integrando en la cadena productiva dos o más procesos y/o realizando un cultivo que pueda lograr certificación orgánica. En cualquiera de las dos alternativas, se debiera privilegiar el uso de plantas de buena calidad y, en la medida de lo posible, instalar un sistema de riego que permita cubrir los requerimientos hídricos cuando se produzca déficit, para asegurar buenos rendimientos y calidad del producto.</p> <p>En términos generales, el agricultor provee de materias primas a los productores de cascarilla, quienes deshidratan los frutos y los entregan a las empresas exportadoras, o bien a productores de aceite esencial. Los productos elaborados a partir de rosa mosqueta se venden con fines medicinales (medicina alternativa), culinarios (té de rosa mosqueta) y cosméticos (cremas y/o jabones), entre otros.</p>