FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Desarrollo e implementación de plan de marketing para agregar valor a los productos generados por la comunidad de Socaire

Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IMA-2017-0361
Ejecutor	Comunidad Indígena Atacameña de Socaire
Empresa / Persona beneficiaria	Comunidad Indígena Atacameña de Socaire
Fecha de inicio	06-11-2017
Fecha de término	30-01-2019
Costo total	$ 27.000.000
Aporte FIA (FIC Regional)	$ 21.000.000
Aporte contraparte	$ 6.000.000
Región de ejecución	Antofagasta
Región de impacto	Antofagasta
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Hortalizas de hoja

Gobierno de Chile
GOBIERNO REGIONAL
REGIÓN DE ANTOFAGASTA
¡Más región, mejor calidad de vida!

MARKETING AGROALIMENTARIO

→ **REGIÓN DE EJECUCIÓN**

ANTOFAGASTA

→ **REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL**

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- **Antofagasta**
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2017

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
IMA-2017-0361

fia@fia.cl

www.fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Desarrollo e implementación de plan de marketing para agregar valor a los productos generados por la comunidad de Socaire

Objetivo general

Lograr que lechugas y hortalizas de hojas frescas de la Comunidad Atacameña de Socaire se diferencien y tengan un valor agregado que sea reconocido y pagado por los clientes, principalmente hoteles y restoranes de la zona y de la región.

Objetivos específicos

1. Elaborar plan de marketing para lechugas y hortalizas de hoja de la Comunidad Atacameña de Socaire.
2. Implementar el plan de marketing elaborado para las lechugas y hortalizas de hoja de la Comunidad Atacameña de Socaire.
3. Habilitar analíticamente la producción de lechugas de Socaire para poder acceder a Supermercados de Calama.

Resumen

La Comunidad de Socaire inició un proyecto productivo agrícola a partir de producción hidropónica en el año 2016, para lo cual cuenta con dos invernaderos. Esta infraestructura tiene una capacidad de producción de 6.000 lechugas mensuales. En la actualidad este producto está siendo comercializado en el poblado de San Pedro, como una lechuga más, compitiendo por precio con productos provenientes de la zona central del país y sin destacar los atributos que posee. En primer término se debe destacar que el producto que ofrece la Comunidad es fresco, ya que se cosecha y despacha en el transcurso del día con una cadena de frío de transporte. Por otro lado, se trata de un producto local, producido y comercializado a menos de 100 km, lo cual ayuda al sector gastronómico a reducir la huella de carbono y a obtener productos más frescos. Además, es producido por una comunidad atacameña como es la de Socaire, lo cual le genera un mayor valor por ser un negocio de pequeños productores de nuestro país. Por otro lado, el equipo productivo de la Comunidad de Socaire está conformado por mujeres jóvenes que han apostado por quedarse en la Comunidad y desarrollar esta unidad de negocio que permite que más jóvenes se encanten y no emigren. Es un ejemplo para mantener los poblados en distintas zonas del país. Finalmente, podemos destacar que estas lechugas son producidas a 3.500 m.s.n.m., bajo un sistema de producción hidropónica en invernaderos, con lo cual se hace un uso eficiente del agua, disminuyendo la huella hídrica; que la comunidad posee variedad en tipos de lechugas que puede ofrecer, y que los productos son de calidad Premium.