Informe técnico Nº 4

Observaciones

Desarrollo y evaluación técnica, económica y comercial de una estrategia homeopática para el control de parásitos gastrointestinales en ovinos

Nombre Proyecto

PYT-2013-0050

Código Proyecto

Período comprendido desde

01 de septiembre de 2014 hasta el 31 de marzo de 2015

17-04-2015

Fecha Entrega

1. Explicar en detalle cuál será el modelo de negocio para que el producto obtenido llegue al mercado.

1. Implementar un modelo de negocios focalizado en dos nichos de mercado: i) empresas ganaderas que demanden alternativas terapéuticas ´limpias´ u orgánicas compatibles con un manejo intensivo de praderas, en zonas sin riego; ii) pequeños productores ganaderos asociados a programas gubernamentales de extensionismo rural (por ej.: PRODESAL) en zonas sin riego, que buscan alternativas efectivas y de costos competitivos para la agricultura familiar campesina, buscando valorizar atributos de productos "naturales". El mercado de la ganadería ecológica de países vecinos, presenta un desarrollo incipiente en Argentina y Uruguay; y distintas barreras al acceso, en el caso de Brasil. Todo lo cual amerita un esfuerzo comercial especial, que pasa por el desarrollo de alianzas estratégicas en tales países con importadores y médicos veterinarios.

2. Para ambos nichos identificados, impulsar una propuesta de valor consistente en un paquete terapéutico de control homeopático comprobado y efectivo de parásitos gastrointestinales, libre de toxicidad y carencias; que no promueve la resistencia de los parásitos a medicamentos, evitando costos crecientes de tratamiento y siendo reconocido como insumo permitido por la norma chilena de agricultura orgánica. Este paquete comprende tanto la aplicación del producto homeopático desarrollado como la entrega de servicios de asesoría y capacitación para la aplicación de este producto.

3. Desarrollar como principal canal de distribución del paquete terapéutico en el corto plazo, una red de profesionales veterinarios que establezcan contacto presencial o virtual con empresas ganaderas y con programas gubernamentales de extensionismo rural y que tendrían por clientes profesionales y técnicos asesores y a productores ganaderos. Esta red profesional se nutriría de personas formadas en programas de diplomado en agroecología impartidos en conjunto con universidades del país y actuaría sobre la base de incentivos por venta de productos, cursos y asesorías. La posibilidad de distribuir el paquete terapéutico a través de distribuidores mayoristas o de farmacias veterinarias, presenta como limitación la imposibilidad de integrar el producto desarrollado con los servicios de capacitación y asesoría necesarios para su aplicación. Pues se trata de un enfoque terapéutico distinto.

4. En cuanto a los proveedores, identificar asperjadores idóneos para recomendar a los productores ganaderos.

5. Desarrollar actividades de difusión como participación en seminarios y encuentros ganaderos y por campañas de publicidad en Internet, para relacionarse con los segmentos de clientes.

6. Generar ingresos a partir de la venta del paquete terapéutico, que comprende productos homeopáticos en formato de soluciones orales diluibles en agua y asesorías y cursos de capacitación en enfoque homeopático para ganadería ecológica orientados a profesionales y técnicos y a productores ganaderos.

2. Comentar las posibilidades de optimizar desde el punto de vista del manejo, el ritmo de suministro del producto.

1. Primero se debe tener en cuenta que el ritmo de suministro del producto, se entiende como la frecuencia o repeticiones en que debe ser administrado el producto. Estos ritmos reconocen secuencias de repeticiones, que son cada 12 ó 24 horas durante 3 días seguidos y la "repetición" de esta secuencia luego de 15 a 20 días. Cualquier repetición en un nuevo momento, permite reforzar la "memoria" sobre el producto homeopático. La investigación demuestra que las repeticiones tienen efectos significativos en la efectividad del control, por lo tanto, siendo esto un factor crítico, debe asegurarse las indicaciones del producto.

2. No obstante la situación anterior, se han diferenciado dos situaciones que cambian el ritmo de suministro. Los sistemas ovinos recién iniciados en el control homeopático y sistemas productivos ya estabilizados, esto es, animales que ya han alcanzado inmunidad por el tiempo que se ha aplicado el producto. Los primeros requieren ritmos de suministro del producto mayores que los segundos.

3. Se pueden reconocer dos criterios que permitan optimizar el ritmo de suministro del producto:

    a. Aprovechar prácticas desarrolladas en la producción ovina: son compatibles con esta optimización el Flushing, final de gestación y Creep feeding.
        i. Preencaste (flushing) En esta época se debe lograr que la oveja que tiene baja condición corporal, recupere el peso perdido en la parición y la primera etapa de la lactancia, de manera que entre al periodo de alimentación estival en buena condición corporal. En sistemas de manejo intensivos este periodo, de no más de 30 días, se considera importante que las ovejas tengan una condición corporal adecuada; Se recomienda suministrar el producto homeopático al inicio del Flushing y al final de éste. Esta segunda repetición puede ser reemplazada en el final de la gestación

        ii. Final de la gestación corresponde a 4 semanas antes del parto. El producto homeopático debe ser suministrado en el alimento (avena) aproximadamente 10 días previos al parto.

        iii. El Creep Feeding se realiza cuando se destetan precozmente los corderos. En estas condiciones puede aplicarse el producto homeopático en el alimento suministrándolo al inicio del Creep Feeding y luego a las 2 semanas de la primera aplicación. El producto debe ser aplicado por aspersión sobre el alimento.

b. Sugerir vías de administración del producto homeopático de acuerdo al costo energético y/o económico en el manejo implicado: se pueden considerar el uso del producto en el alimento (avena) en animales de mayor peso, en ovejas o corderos en crecimiento; la aplicación inyectable en ovejas; la aplicación oral sublingual en corderos recién nacidos.