



## Informe Técnico Final

### Proyectos de “Mi Raíz”

<b>Nombre del proyecto</b>	Alimentación Animal para nuestro campo
<b>Código del proyecto</b>	PYT-2022-0435
<b>Nº de informe</b>	Final
<b>Período informado</b> (considerar todo el periodo de ejecución)	desde el 01-01-2023 hasta el 31-05-2023
<b>Fecha de entrega</b>	09-08-2023

## **INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR Y PRESENTAR EL INFORME**

### **I. Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.**

### **II. Sobre la información presentada en el informe**

- Debe completar todas las secciones del documento según corresponda.
- Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
- Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
- Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
- Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.

### **III. Sobre los anexos adjuntos al informe**

- Deben enumerar y nombrar los documentos adjuntados en la tabla de la sección 15 del informe.
- Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
- Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
- También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.

### **IV. Sobre la presentación a FIA del informe**

- La presentación de los informes técnicos se realizará mediante la entrega de 2 copias digitales idénticas y sus anexos, en la siguiente forma:
  - a) Un documento "Informe Técnico Final", en formato word.
  - b) Un documento "Informe Técnico Final", en formato pdf.
  - c) Los anexos identificando el número y nombre, en formato que corresponda.
- La entrega de los documentos antes mencionados debe hacerse mediante correo electrónico dirigido al correo electrónico de la Oficina de Partes de

FIA ([oficina.partes@fia.cl](mailto:oficina.partes@fia.cl)). La fecha válida de ingreso corresponderá al día, mes y año en que es recepcionado el correo electrónico en Oficina de partes de FIA. Es responsabilidad del Ejecutor asegurarse que FIA haya recepcionado oportunamente los informes presentados.

- Para facilitar los procesos administrativos, se sugiere indicar en el "Asunto" del correo de envío: **"Presentación de Informe Técnico Final Proyecto Código PYT-XXXX-YYYY"**.
- La fecha de presentación debe ser la establecida en la sección detalle administrativo del Plan Operativo del proyecto o en el contrato de ejecución respectivo.
- El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.

## CONTENIDOS

1.	ANTECEDENTES GENERALES .....	5
2.	RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO.....	5
3.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO .....	5
4.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) .....	7
5.	RESULTADOS ESPERADOS (RE) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.	CAMBIOS Y PROBLEMAS DEL PROYECTO .....	8
7.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO .....	11
8.	CAMBIOS EN EL ENTORNO .....	12
9.	DIFUSIÓN .....	12
11.	CONCLUSIONES .....	14
12.	RECOMENDACIONES .....	14
13.	ANEXOS .....	14
14.	BIBLIOGRAFIA CONSULTADA.....	14

## 1 ANTECEDENTES GENERALES

<b>Nombre Ejecutor:</b>	Mariangel Lisette Barrera Caceres
<b>Nombre(s) Asociado(s):</b>	Sin asociados
<b>Región(es) de ejecución:</b>	VI región
<b>Fecha de inicio iniciativa:</b>	01-04-2022
<b>Fecha término iniciativa:</b>	

## 2 RESUMEN DEL PROYECTO

- 2.1 Entregar de manera resumida<sup>1</sup> las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante todo el periodo de ejecución del proyecto, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que respalden los resultados.

Las actividades realizadas en el primer periodo se basaron en el levantamiento de información de materias primas, subproductos locales para la elaboración de alimentos animales y también sus productores.

Luego en el segundo periodo se definieron especies y producción para elaborar nuevas recetas de alimentación, posteriormente se realizó elaboración de recetas de alimentos para las nuevas especies y estados fisiológicos de los animales y también análisis de costo/beneficio de las nuevas y antiguas recetas.

Pasando directamente a actividades de acuerdo con el levantamiento de informe de alimentos en formato pellet, en cuanto a procesos en distintas etapas para obtener un buen alimento peletizado, factores de calidad entre otros parámetros. Así contando con esta información obtenemos conclusiones para realizar una buena compra de una peletizadora que este en acuerdo con el trabajo que realizamos. De acuerdo con esto se pudo identificar maquinaria y logística de distribución de alimentos en la cadena productiva para obtener orden y producción adecuada. Para concluir con desarrollar un plan de marketing y de venta de alimentos junto al profesional contratado Percy abasto, como también describir la estrategia de difusión para la venta de alimentos, conocimientos que se demuestran a través de un informe. Se puso en marcha la fabricación de pellet donde se presentaron problemas en la elaboración, que fueron solucionados con la compra de otros equipamientos como son el medidor de humedad la revoladora de alimentos.

## 3 RESUMEN DEL PERIODO NO INFORMADO

<sup>1</sup> Esta síntesis se debe limitar a citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

Entregar de manera **resumida**<sup>2</sup> las principales actividades realizadas y resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que respalden los resultados.

---

<sup>2</sup> Esta síntesis se debe limitar a citar las ideas más importantes, es decir, excluye datos irrelevantes y no brinda espacio a interpretaciones subjetivas.

#### 4 OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Suplir la necesidad de falta de alimentos animales en la zona productiva de palmilla y comunas aledañas entregando un producto de buena calidad partiendo por sus insumos de elaboración, tener una buena producción de alimento y una buena entrega.

#### 5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula promediando el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Identificar materias primas y subproductos agropecuarios de la comuna de Palmilla que puedan ser utilizados en alimentación animal.	100%
2	Desarrollar diferentes formulaciones para alimentos según especie, tipos de producción y estado fisiológico en función de las materias primas y subproductos agropecuarios de la comuna de Palmilla.	100%
3	Desarrollar proceso productivo e identificar protocolo los claves para para elaborar, producir y empacar alimentos para producción animal con materias primas y subproductos agropecuarios de la comuna de Palmilla.	100%
4	Establecer un plan de marketing y comercialización de los alimentos para producción animal con materias primas y subproductos agropecuarios en la comuna de Palmilla y comunas aledañas.	100%

## 6 RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Cuantificar y describir el avance de los RE al término del proyecto.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	% de avance a la fecha
4	1	Plan de marketing y ventas de los alimentos para producción animal.	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.			
<p>Se solicita un informe específico al profesional Percy Abasto, para la venta de alimentos de producción animal identificando sus partes, tales como conocer a los clientes, conocer sus necesidades, explorar las ventajas de cada producto que se quiera comercializar, identifica posibles objeciones o dificultades que se pueden presentar al momento de comercializarlos.</p> <p>También se reciben recomendaciones para nuestro proyecto las cuales son; escuchar al cliente, conocer bien nuestros productos, aprender a negociar y mantener una actitud positiva, identificar oportunidades, manejo de postventa y mostrarse disponible siempre ante una duda consejo, comentario entre otros.</p>			
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)			
Anexo nº1 informe para venta de alimentos.			

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	% de avance a la fecha
4	2	Estrategia de difusión para ventas de alimentos para producción animal.	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.			
<p>Como estrategia de difusión se definen los tipos.</p> <p>Estrategias de producto</p> <p>Estrategias de precio</p> <p>Estrategias de distribución</p> <p>Estrategias de comunicación</p> <p>Y se recomienda implementar medios de difusión el estilo y todo aquello que sirva como estrategia de comercialización para que el cliente ideal adquiera el producto que se le ofrece.</p>			
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)			
Anexo nº1 informe para venta de alimentos			

## 7 CAMBIOS Y PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y problemas que se han generado durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos, entre otros.

<b>Describir cambios y problemas</b>	<b>Consecuencias (positivas o negativas) para el cumplimiento de los objetivos general y específicos</b>	<b>Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y problemas</b>
	No aplica	

## 8 ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución del proyecto. Enumere según carta Gantt y explique brevemente.

Reuniones online  
Actividades de ventas y marketing  
Entrega informe final

8.2 Actividades programadas en el plan operativo y no realizadas durante el período de ejecución del proyecto. Enumere según carta Gantt y explique brevemente.

No aplica

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y las efectivamente realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

No aplica

## 9 CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo, entre otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

El cambio que se a notado y que va en incremento, es la baja en ventas de los distintos alimentos, principalmente por el costo de la vida y el costo de mantener un animal ya sea menor o mayor producción.

Además la notoria baja de ventas de alimentos para aves por la enfermedad nacional gripe aviar, muchos productores han acabado sus planteles de producción.

## 10 DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes <sup>3</sup>	Documentación generada <sup>4</sup>
		No aplica		

<sup>3</sup> Debe adjuntar en anexos las listas de participantes.

<sup>4</sup> Debe adjuntar en anexos el material de difusión generado.

## 11 CONSIDERACIONES GENERALES

11.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

Si así lo considero, ya que se han obtenido buenos resultado, de acuerdo con los objetivos planteados en todo el proyecto, pudiendo en este momento poner en marcha realización de un alimento y pellet más perfeccionado, en cuanto a calidad de alimento y maquinaria.

11.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

El funcionamiento fue excelente ya que en el avance del proyecto se trabajó en un mejor producto para el cliente, con mucho conocimiento adquirido.

11.3 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

No aplica

11.4 Complete el siguiente cuadro de resultados de proyecto, marcando con una x en la respuesta correcta:

<b>Indique el tipo de innovación desarrollada:</b>	Producto/Servicio	X
	Proceso	
<b>Para el caso de innovación en producto y/o servicio, ¿realizó la primera venta del nuevo producto y/o servicio al término del proyecto?</b>	Sí	X
	No	
<b>Para el caso de innovación en proceso, ¿implementó el nuevo proceso al término del proyecto?</b>	Sí	X
	No	
<b>En el caso que su emprendimiento no estuviera formalizada al comienzo del proyecto, ¿logró constituir su empresa durante la ejecución del proyecto?</b>	Sí	X
	No	
<b>Durante la ejecución del proyecto, ¿Recibió otros fondos del estado?</b>	Sí	
	No	X

## 12 CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

Al realizar una conclusión global en cuanto a mi proyecto, que fue desarrollando uno a uno su objetivo, podemos llegar a una conclusión. Al automatizar el proceso de fabricación del alimento animal con una revoladora y peletizadora podemos entregar un producto de mejor calidad a nuestros clientes disminuyendo el desperdicio en los comederos. Además, se evita la pérdida de nutrientes durante el transporte y se mejora el proceso de almacenamiento de los productos. De esta forma, los ganaderos, avicultores y porcicultores obtienen beneficios constantes en los costos de producción y así también mejoran nuestros ingresos.

## 13 RECOMENDACIONES

Indique las recomendaciones/sugerencias que se consideran relevantes en relación con lo trabajado durante la ejecución del proyecto.

Si mejoramos nuestro sistema de elaboración de alimento entregaremos múltiples beneficios a nuestros clientes tales como:

- Mejora el desempeño de los animales
- Disminuye el desperdicio de alimento
- Reduce la selección del alimento
- Mejora la densidad del alimento
- Mejora el manejo del alimento
- Destruye organismos patógenos
- Mejora la conversión alimenticia
- Menor tiempo y energía durante el consumo
- Modificación térmica del almidón y proteína

## 14 ANEXOS

Proporcionar la información necesaria que complemente y respalde los resultados indicados en el informe; especialmente la que permita verificar el nivel de cumplimiento de los resultados alcanzados durante toda la ejecución del proyecto. Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, fotos, protocolos, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan el % de cumplimiento descrito para cada resultado.

## 15 BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

No aplica

Todos los conocimientos se obtuvieron a través del M.Veterinario Percy Abasto