

La receta del BANCO MUNDIAL para la agricultura chilena al 2030



- *Eucalyptus nitens* busca diversificar la oferta de la industria maderera
- Nuevo proyecto insertará cultivos hidropónicos



Realizadores

Unidad de Comunicación y
Prensa

Edición General

María Laura Garzón
Jefa Unidad de Comunicación y
Prensa

Periodistas

María Laura Garzón
Claudia Mardones
Cynthia Alfaro

Fotografías

Unidad de Comunicación y
Prensa

Diagramación y diseño

Verónica Aguirre



Contenido

3

COLUMNA DE OPINIÓN

La relevancia de la propiedad intelectual

4

Plan de acción del Banco Mundial para una agricultura chilena más competitiva.

6

Industria del kiwi busca mejorar calidad de su oferta. Empresarios iniciarán Programa de aseguramiento del kiwi.

7

Finas hierbas condimentarias muestran potencial de exportación.

8

Eucalyptus nitens busca diversificar la oferta de la industria maderera.

10

Papa nativa a la conquista de los supermercados.

11

FIA realizó primer simposio hortícola

12

Lanzamiento proyecto hidroponía en Antofagasta

14

BREVES

15

AGENDA



La relevancia de la propiedad intelectual para el sector agrícola

El objetivo de consolidar el desarrollo económico y social del país ha llevado al Estado a incrementar sustantivamente el financiamiento de programas públicos y privados en investigación, desarrollo e innovación. Sin embargo, la experiencia nos ha enseñado que el simple aumento del gasto monetario en estas materias no asegura impactos relevantes en términos de competitividad.

Aquello que en definitiva hace la diferencia al momento de invertir en I+D es el acervo de políticas públicas, estrategias y adecuadas prácticas para gestionar y movilizar el valor del conocimiento generado por nuestros investigadores e innovadores mediante la transferencia, el marketing y la comercialización de la tecnología.

Si de verdad queremos que nuestro país avance en la ruta del desarrollo, debemos empeñarnos decididamente en mejorar el entorno de innovación y colaborar para disminuir brechas de información y de comprensión en la

gestión de la propiedad intelectual, apoyando la generación de competencias internas en las universidades, centros de investigación, consorcios tecnológicos y empresas para la agregación de valor sostenida a la producción.

La Fundación para la Innovación Agraria, desde su especificidad como actor sectorial en materia de innovación, estableció una alianza de trabajo con PIPRA (Public Intellectual Property Resource for Agriculture) para entregar un apoyo focalizado en materias de gestión de Propiedad Intelectual a las instituciones que desarrollan actividades de I+D+i en el sector silvoagropecuario.

En estas primeras etapas del desarrollo del Programa, y en particular durante todo este año 2011, hemos realizado en colaboración con un amplio conjunto de actores institucionales, múltiples actividades orientadas a promover el conocimiento y el uso de mecanismos de protección del valor generado por las innovaciones en nuestras

Universidades y Centros de investigación.

Entre dichas actividades destacan seminarios realizados en las ciudades de Santiago y Concepción cuyo objetivo fue generar espacios de discusión, no sólo para hablar sobre la relevancia de la Propiedad Intelectual como mecanismo que facilita la explotación de los resultados de I+D y con ello la obtención de beneficios socioeconómicos, sino para dar un paso adelante y dinamizar el proceso de establecimiento de Políticas Institucionales de Propiedad Intelectual y directrices internas que establezcan un marco de acción coherente y alineado con la misión de cada institución. 

Patricia Anguita M.
*Coordinadora Programa FIA
PIPRA*

Informe:

El plan de acción del **Banco Mundial** para una agricultura chilena más competitiva

En reuniones en Santiago y Chillán, a las que asistieron 80 personas, se dio a conocer un documento que plantea, entre otros temas, una serie de reformas al sistema de innovación sectorial.

Si Chile quiere consolidarse como un actor relevante en los mercados agroalimentarios globales debe asumir una serie de desafíos, enfocándose en fortalecer el sistema de innovación sectorial; realizar más mejoramiento genético local; aplicar más intensamente la tecnología y establecer instrumentos de financiamiento de largo plazo.

Estas son algunas de las estrategias planteadas por el Banco Mundial en el informe “Sistema de Innovación para la Agricultura Chilena: Un Plan de Acción hacia el 2030”. El estudio —contratado por el Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA)— fue presentado a más de 80 líderes de opinión sectoriales en reuniones en Santiago y Chillán.

El documento, además de propo-

ner una serie de ajustes de largo plazo al sistema de innovación del agro en Chile —recomendando mejoras al funcionamiento actual—, exploró el futuro de la agricultura nacional hacia el 2030, usando una metodología de análisis de escenarios.

Con este análisis, el Banco Mundial propuso un Plan de Acción al Gobierno para que el sector agroalimentario del país, en 20 años más, logre ser un productor de calidad en alimentos y fibra; sea sustentable ambientalmente; genere una oferta inocua; y mediante la aplicación de TICs, inversiones en tecnología agropecuaria y el entrenamiento de su fuerza laboral desarrolle cadenas de valor rentables, bien integradas entre la producción y los mercados finales.

“Los principales desafíos del sector son aumentar la productividad; asumir los efectos del cambio climático



y desarrollar y/o adaptar tecnologías. Para lograrlo debemos implementar una estrategia país con el propósito de preparar al sector para enfrentar los futuros desafíos de competitividad largo plazo y la propuesta del Banco Mundial nos orientará en ese sentido”, destacó el subsecretario Álvaro Cruzat.

Temas críticos

Entre los aspectos centrales que deben abordarse, el líder del equipo que elaboró el informe y Especialista Agrícola Jefe del BM, Willem Janssen, relevó el mejoramiento genético. “Para incrementar su productividad y asegurar niveles estables de produc-

ción, Chile debe manejar herramientas biotecnológicas que pasen a formar parte integrante de un programa de mejoramiento genético”.

Respecto del manejo de predios, el Banco propone la creación de Centros Regionales que desarrollen programas de investigación orientados al manejo de recursos naturales, buscando una agricultura limpia; uso eficiente del agua a nivel de predios y la integración de Tecnologías de la Información y Comunicaciones a lo largo de la cadena de valor.

En materia de estándares y calidad, se plantea que el MINAGRI debería apoyar al sector privado para: extender el uso de Chile GAP a toda la producción agrícola, tanto para

mercados de exportación como domésticos; la expansión de programas de apoyo para la certificación, con financiamiento público/privado; y para la homologación de los estándares de calidad con los países importadores de productos chilenos.

La directora ejecutiva de FIA, Eugenia Muchnik, resaltó que el estudio también le otorga un rol protagónico a los gobiernos regionales en materia de innovación. “Se propone —agregó— que estén más explícitamente incluidos como socios del sistema, con énfasis en desarrollar y financiar agendas regionales, lo que es consonante con la estrategia que como MINAGRI estamos llevando a cabo de fomentar la descentralización”. 



Industria del kiwi apuesta a mejorar su producción

Con apoyo de FIA se está desarrollando un Programa de Aseguramiento de la calidad que permitirá superar los problemas de consistencia y sabor de la fruta

Implementar acciones que permitan asegurar la calidad del nuevo kiwi chileno y así impulsar las exportaciones, es el objetivo central del Programa de Desarrollo Tecnológico (PDT) “Fortalecimiento de la competitividad del kiwi”. La iniciativa es desarrollada por el Comité del Kiwi, Fedefruta y Asoex, con cofinanciamiento de FIA.

Un estudio realizado por el PDT sobre la percepción del kiwi chileno en los mercados internacionales, reveló que las principales debilidades se encuentran en la consistencia y sabor de la fruta; mientras que la mayor fortaleza es su menor precio frente al kiwi de Nueva Zelanda, líder en exportación de este producto.

En ese contexto, uno de hitos que tiene planificado el PDT para la temporada 2011-2012, es la “Construcción y diseño del Programa de Aseguramiento de la Calidad (PAC)”, que fijará las bases sobre las cuales se sustentará la calidad de la fruta.

Luego de dos temporadas consecutivas de ejecución del programa, la coordinadora, Elizabeth Köhler, señaló que hay resultados positivos. “La cosecha de fruta se reguló, gracias a que fueron determinados parámetros de madurez mínima para comenzarla, a través del Programa de Aseguramiento de la Madurez (PAM). Esto ha permitido llegar a los mercados de destino con una mejor fruta”, puntualizó.

Por otro lado, el sello adhesivo

—“Member Chilean Kiwifruit Committee”— para identificar las cajas de kiwi de las empresas adheridas al Comité, ya ha sido utilizado en dos temporadas. El distintivo señala a los compradores que la empresa frutícola participa en PAM y cumple con los parámetros y protocolos de calidad establecidos por la iniciativa.

En tanto, para empezar el posicionamiento internacional de la fruta, se creó la Comisión de Marketing, cuyos objetivos son difundir la imagen del producto local y las acciones de la asociación.

Las exportaciones nacionales de esta especie —según cifras de ODEPA— sumaron US\$ 149, 3 millones el 2010, con un incremento de 0,8% respecto del año anterior. 

Hierbas condimentarias buscan nuevos mercados

Según un estudio, realizado en el marco de un proyecto FIA, existe posibilidad de comercializar estas especies en países como Estados Unidos y Europa.



Determinar la oferta potencial de condimentos en el mercado gourmet, orientándose a aquellos que presentan el mayor potencial de crecimiento, fue el objetivo de un estudio realizado en el marco del proyecto “Mejoramiento de la competitividad y desarrollo sustentable de la cadena productiva de finas hierbas condimentarias de la AFC para el mercado con calidad certificada.”

La iniciativa, cofinanciada por FIA, y ejecutada por la Universidad Católica de Valparaíso, recomendó cultivar especies como el laurel, ciboulette, tomillo, estragón, romero y orégano, debido a su rentabilidad.

Entre los resultados más relevantes, se consigna un potencial de mercado interesante y promisorio para las hierbas finas, tanto en el mercado doméstico como internacional. El consumo en Estados Unidos y Europa está en expansión

en lo referente a productos de carácter gourmet, que sería el perfil recomendado para las especies vinculadas al proyecto.

La Unión Europea es el mercado más grande del mundo en cuanto a hierbas y especias. Las más consumidas son el orégano y el tomillo. Sin embargo, también hay demanda por especies como eneldo, perejil, laurel, romero, albahaca, menta, estragón y salvia, entre otras.

En el mercado europeo se visualizan claramente tres tipos de clientes: el industrial, que es el más importante y absorbe entre 50 y 60% del mercado; el retail (principalmente supermercados), que representa entre 30 y 40%; y el catering, con entre el 10 al 15% del mercado.

Construcción de planta

El objetivo del proyecto es desarrollar una oferta asociativa de pro-

ductos gourmet o de especialidad certificada, en pequeños productores de AFC de las provincias de San Felipe y Los Andes, integrantes de la Red de Agromercados.

“Ellos se dedican, en su gran mayoría, a la producción de fruta y están incursionando en frutos deshidratados y hierbas condimentarias. La idea es innovar en sus procesos de producción, elaboración y comercialización, para permitirles acceder a mercados más rentables”, señaló Marcos Mora, encargado de la realización del estudio.

Para esto, se construirá una planta múltiple de selección, envasado y etiquetado con altos estándares de calidad. Pero, además, se consolidará la gestión asociativa de estos productores, desarrollando capacidades de negociación y administrativo-contables para enfrentar la comercialización de sus productos y se les apoyará para que se inserten a las redes gourmet existentes en el país y el extranjero. 



Eucalyptus nitens diversificará oferta maderera

El PIT Nitens, cofinanciado por FIA, espera obtener madera de calidad y con alto valor comercial, para estructuras, chapas y aserraderos.

En cinco meses más el Programa de Innovación Territorial PIT Nitens dará un nuevo paso al poner en el mercado algunos de sus productos en desarrollo. Así lo señaló Gerardo Ludwig, coordinador de la iniciativa cofinanciada por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).

Se trata de madera aserrada seca calidad “Select” para exportar a Australia, y también madera aserrada seca dimensionada y cepillada para comercializar en la industria nacional de muebles y estructuras.

Estos primeros resultados son fruto del trabajo iniciado, el 2009, por Comercial Demaihue Ltda., INFOR Valdivia y 14 empresas silvícolas e industriales ubicadas en las provincias de Cautín, Valdivia y Osorno, integrantes del PIT.

Este Programa tiene por objetivo aumentar la rentabilidad en la cadena de producción de la especie, a través de los múltiples usos que se podría dar a la madera. Para ello, se exploran nuevas posibilidades para el producto maderero —no sólo para pulpa—, transformándolo en madera para aserrío, fabricación de

estructuras y chapas.

Estudios de mercado solicitados por el PIT determinaron que el principal interesado en madera nitens es Estados Unidos, particularmente para chapas para plywood (terciados) y LVL (Laminated veneer lumber). Le sigue Australia que demanda madera aserrada seca para elaboración de molduras y chapas foliadas para uso decorativo; mientras que, a mediano plazo, también se podrían exportar molduras, tableros decorativos y/o componentes para muebles y pisos a ese país.

Ludwig agregó que “el país tiene la posibilidad de tener una segunda especie forestal importante y de rápido crecimiento, que permita producir madera tanto para fibra, construcción y diversas manufacturas, y aplicaciones donde la apariencia de la madera es clave”.

En ese contexto, el manejo adecuado de plantaciones, a través de podas y raleos a edad muy temprana (18 a 24 meses) —junto con el mejoramiento genético de los *Eucalyptus*— asegurará el futuro comercial de los productos buscados por el PIT: la madera clear y sin defectos ni rajaduras, consecuencia de las elevadas tensiones de crecimiento que presentan algunos árboles.

Ambos factores también permitirán obtener árboles multipropósito, es decir, que sirvan tanto para aserraderos, plantas de tableros e, incluso, como insumo para producir bioenergía.

“El PIT ha logrado innovar en

productos, procesos y gestión. En este contexto, FIA ha apoyado esta iniciativa con el objetivo de estimular la creación de valor a través de la innovación”, destacó el ejecutivo de FIA y supervisor de la iniciativa, Maurice Streit.

Resultados comerciales

Con la asesoría de la Universidad Austral y la Universidad de Sao Paulo el PIT estableció los primeros protocolos de aserrío, secado de madera aserrada y debobinado para esta especie en Chile y, tal vez, en el mundo.

Otro resultado a la fecha es que tres empresas asociadas al PIT —Eagon, Infodema y Madexpo— ya compran materia prima de nitens para fabricar tableros contrachapados (mezclados con pino) y madera aserrada.

Asimismo, Comercial Demaihue está por iniciar la operación de un aserradero para *Eucalyptus* en la

comuna de Fresia (Región de los Lagos). El secado de la madera se está realizando experimentalmente con secadores solares, con apoyo externo de calor. 

Según estadísticas de INFOR, la superficie de plantaciones de *Eucalyptus nitens* en Chile, alcanzó las 184.000 hectáreas (diciembre 2009), pero hoy éstas deben superar las 200 mil ha. Las regiones del Los Ríos (45 mil ha) y de La Araucanía (53 mil ha) concentran, en conjunto, el 53% de la superficie de la variedad.





Papa nativa a la conquista de los supermercados

Iniciativa cofinanciada por FIA, busca aumentar el consumo de este tubérculo originario de Chiloé.

Con el objetivo de entregar más antecedentes sobre el uso, origen, tipo de variedades y calidad de la papa nativa, se realizó una capacitación a más de 30 trabajadores —manipuladores, ingenieros y tecnólogos en alimentos— de la cadena de supermercados Jumbo en Santiago.

La actividad se realizó en el marco del Programa de Innovación Territorial (PIT) “Consolidación productiva, agroindustrial y comercial de la papa nativa de Chiloé” ejecutado desde 2007 por la Universidad Austral y cofinanciado por FIA.

“Se les instruyó sobre los factores que hacen variar la calidad de la papa, y el cómo manejarla, en especial la papa nativa, que necesita ciertos cui-

dados, como reducir al máximo la exposición a la luz, y otras variables previas (temperatura de almacenaje, aireación, humedad relativa y selección rigurosa) antes de colocarlas en oferta al consumidor”, señaló el coordinador de la iniciativa, el ingeniero agrónomo, Andrés Contreras.

En Chile se consumen 45 kilos de papa por habitante al año (promedio nacional), en tanto en los países desarrollados, el consumo es sobre los 70 kilos per cápita/año.

Para potenciar el consumo de la papa nativa el proyecto está trabajando para que el consumidor nacional conozca para qué sirve cada variedad de papa y sepa que hay variedades específicas para cada plato a preparar. La idea es posicionar a este tubérculo

como producto saludable, gourmet y estacional.

La ejecutiva de FIA a cargo de la iniciativa, Paulina Erdmann, señaló que este tipo de capacitaciones son muy importantes pues a través de este programa se ha abierto un mercado para un producto que tenía un consumo y producción muy local. “Por ello es necesario —dijo— entregar información a quiénes deben manejar este producto en el retail, de manera que sus características no se alteren hasta que la papa se encuentre en la mesa del consumidor”.

El paso siguiente será realizar algunas degustaciones de papas nativas preparadas directamente en algunos locales, para que los consumidores conozcan más del producto. 

En Arica:

FIA realizó primer simposio hortícola

La actividad estuvo dirigida a los productores de tomates del valle de Azapa.

Aunque la Región de Arica y Parinacota se caracteriza por su aridez y suelos salinos, hay producción de hortalizas y que, a través de investigaciones agronómicas, espera aumentar su calidad y volumen. De acuerdo a cifras de ODEPA 2010, en la zona la es superficie cultivada de hortalizas de 2.771,4 hectáreas, entre las cuales destacan el choclo y el tomate para consumo fresco.

Con la finalidad de difundir conocimientos y aprendizajes ligados a iniciativas cofinanciadas por FIA sobre cultivos hortícolas, nutrientes y biocontroladores, se realizó el “Simposio producción de tomate en Arica y Parinacota”, el primer encuentro de este tipo en la zona norte.

El evento realizado en Arica, estuvo encabezado por el Seremi de Agricultura la Región de Arica y Parinacota, Jorge Alache, y convocó a productores, investigadores y

técnicos.

El principal objetivo del simposio fue transferir los avances en los proyectos y programas de innovación cofinanciados por FIA, teniendo como base la serie FIA de “Experiencias de Innovación para el emprendimiento agrario”.

La jefa de la Unidad de Información y de Difusión de FIA, Francine Brossard, señaló que “las charlas técnicas y talleres que nuestra institución tiene programadas para este año, tienen por finalidad divulgar contenidos para que los actores del sector, los utilicen en su trabajo”.

Agregó que “la información a tratar son los proyectos precursores de innovación —cofinanciados e impulsados por FIA— a escala piloto, siempre en torno a una temática común, y cuyos logros fueron evaluados a través de una metodología de valorización de resultados desarrollada por la Fundación”.

Entre los temas abordados en la

actividad destacaron la utilización de controladores biológicos; virología vegetal; y alternativas a la utilización de Bromuro de Metilo en tomates en invernadero.

Además, los especialistas analizaron la “Innovación tecnológica de desarrollo local disponible para la disminución del exceso del nutriente boro en el agua de riego como factor de calidad de los cultivos hortícolas” y “Porta injertos como parte de las alternativa al uso de bromuro en el cultivo de tomate”.

En tanto, profesionales de FIA presentaron cómo la Biblioteca Digital de la institución puede transformarse en una herramienta de trabajo para la producción de tomates.

Las charlas estuvieron complementadas con visitas a terreno al valle de Lluta para conocer aspectos sobre riego y al valle de Azapa para observar el cultivo de los tomates de la zona. 

En la Región de Antofagasta

Nuevo proyecto potenciará cultivos hidropónicos



El objetivo es mejorar la competitividad de los agricultores, a través de la plantación de lechugas, tomate, pimentón y albaca, entre otras especies.

Beneficiar a más de 150 agricultores, pertenecientes a la Asociación Gremial de Agricultura Alto la Portada de Antofagasta (ASGRALPA), es el objetivo de un proyecto que busca potenciar la agricultura en la zona litoral de la región, a través de la implementación de mejoras tecnológicas y estrategias de producción limpia en cultivos hidropónicos.

La iniciativa —que cuenta con financiamiento del Fondo de Innova-

ción para la Competitividad FIC-R del Gobierno Regional y con el apoyo del Ministerio de Agricultura, a través de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) — es ejecutada por la Universidad Católica del Norte (UCN) a través del Centro de Investigación Tecnológica del Agua en el Desierto (CEITSAZA), y como entidad coejectora participa el Centro de Investigación Científico Tecnológico para la Minería (CICITEM).

El proyecto tiene una duración de

36 meses y su ejecución comenzó en marzo del 2011. El costo total del proyecto asciende a \$383 millones, los cuales están destinados para estudios a escala piloto enfocados a la optimización del uso y manejo del agua en cultivos hidropónicos; el desarrollo de sustratos alternativos; la implementación y validación de prácticas de producción limpia, manejo post cosecha embalaje y packing.

La directora ejecutiva de FIA, Eugenia Muchnik, señaló que “el tema de

la producción limpia es sumamente relevante no sólo para la sustentabilidad ambiental de toda actividad productiva, sino que además, a futuro, será un requisito para vender no sólo en el mercado internacional, sino que también local”.

Cultivos hidropónicos

En una primera etapa, la iniciativa se concentrará en el cultivo principalmente de lechugas (96% de la producción), tomate, pimentón y albaca. Luego se contempla incorporar otras hortalizas como pepino, morrón, cilantro, zapallo italiano, poroto verde, cebollín, betarraga, ají, melón, locoto, cibullete, tomate cherry, endivia y berenjena.

Paralelamente se ha comenzado a trabajar en el manejo postcosecha y embalaje con la revisión de normativa necesaria para la obtención de autorización sanitaria de packing.

Al respecto, el Seremi de Agricultura, Manual Cuadra, indicó que este proyecto es clave para la región pues “constituye un ejemplo a seguir para muchos emprendedores agrícolas del norte de Chile, quienes, pese a las dificultades propias de esta zona árida, tienen un amplio campo para progresar y desarrollar prósperos negocios en el ámbito agroalimentario a través de proyectos innovadores, competitivos y sustentables”.

Durante la ejecución del proyecto participan como asociados, distintas instituciones académicas y centros de investigación (Universidad de Antofagasta, Universidad de Talca, Universidad de Tarapacá, Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas) que se incorporarán activamente en las actividades de apoyo y capacitación de los agricultores. 

FIA en la región

Actualmente FIA tiene, además, cinco iniciativas en funcionamiento en la Región de Antofagasta y que cuentan con el apoyo del Gobierno Regional. Se trata del “Programa de Desarrollo de la Ganadería Camélida de la AFC Vinculada a la Actividad Turística en San Pedro de Atacama”, “Diseño e implementación de buenas prácticas agrícolas en cultivos hortícolas para la Región de Antofagasta”, “Estudio químico y actividades biológicas de plantas medicinales de la Puna Atacameña”, “Diseño e implementación de mejoras tecnológicas y estrategias de producción limpia en cultivos hidropónicos de la región de Antofagasta” y “Desarrollo de productos con valor agregado mediante ‘dehidrocongelación’ a partir de hortalizas”. En total suman más de \$360 millones aportados para la región.



Breves

932 personas asistieron a charlas de Convocatoria FIA

Una asistencia récord tuvieron las charlas informativas realizadas por FIA, en casi todas las regiones del país, para informar de su Convocatoria 2011-2012 de proyectos de innovación en el sector agroalimentario y forestal.

En total fueron 932 personas —principalmente empresarios, productores agrícolas, profesionales vinculados a universidades, consultores y representantes de gremios— las que participaron en las presentaciones. La cifra representa un incremento de 136,5% respecto de la registrada en el 2011.

La recepción de perfiles de proyectos cierra el 15 de septiembre. Bases y formularios de postulación en www.fia.cl

Manuales para la agricultura orgánica

Entregar un material que sirva de apoyo técnico y que permita contribuir al mejoramiento productivo de los agroecosistemas bajo manejo orgánico, fue el objetivo del lanzamiento de dos manuales realizados en el marco del programa, cofinanciado por FIA, “Producción sustentable, post cosecha y comercialización de frutas y hortalizas orgánicas en la VII y VIII Región para el mercado internacional y nacional de productos frescos y agroindustriales”.

Las publicaciones fueron elaboradas por los profesionales, asociados al programa, Agustín Infante, Alberto Pedreros, Cecilia Céspedes y Carlos Pino, y fueron entregadas a más de 170 personas del Maule y Biobío.

Se amplía convocatoria para proyectos de innovación en Antofagasta

FIA amplió hasta el 30 de septiembre el plazo para recibir perfiles de proyectos de innovación en el sector agroalimentario y forestal, en el marco de la Convocatoria que se abrió en julio para la Región de Antofagasta. Se buscan iniciativas que contribuyan a la introducción, desarrollo, validación y adopción de innovaciones para esa zona del país, que permitan generar o mejorar productos, procesos, servicios o formas de gestión.

Los perfiles deben tener una orientación productiva y comercial, es decir, los resultados de la innovación propuesta deben insertarse en el mercado. Las bases se encuentran disponibles en el sitio web de FIA: www.fia.cl sección “Convocatorias”.

Cierre Programa de Innovación Territorial en Huasco

Con una gala gastronómica se dio cierre al Programa de Innovación Territorial (PIT) “Mejoramiento de la competitividad de los sistemas agrícolas del Valle del Huasco”. La iniciativa, cofinanciadas por FIA, benefició a más de 200 productores pajarete, olivos y hortalizas de esa zona de la Región de Atacama.

Entre los resultados destaca el aumento en el precio y calidad de los productos e incrementos de productividad y rentabilidad de los agricultores.

En el Programa participaron el PTI de Corfo, INIA, SAG, CEAZA, la Universidad de Chile, tres asociaciones de productores, INDAP, ARDP Atacama, la Junta de Vigilancia de la Cuenca del Río Huasco, Codesser, liceos y cuatro municipalidades, entre otros.

Agenda

**7 de
septiembre**

Seminario Internacional sobre técnicas en reproducción de rebaños ovinos

“Actualización en nuevas técnicas y manejos asociados a la reproducción de los rebaños ovinos como elementos de impacto en la ganadería regional”, se llama el seminario internacional que se realizará este miércoles 7 de septiembre a las 9 horas en el Auditorium de INACAP, ubicado en calle Avenida Bulnes s/n, Km. 4 Norte, en Punta Arenas. La actividad se enmarca en el “Programa de Innovación Territorial dirigido a la AFC Ganadera Ovina para su inclusión en los procesos de encadenamiento productivo y comercial de la industria ovina en la Región de Magallanes”, cofinanciado por FIA y ejecutado por INIA Kampenaike.

**7 de
septiembre**

Seminario de Peonías

Con el objetivo de dar a conocer los resultados del programa “Encadenamiento productivo y de gestión asociativa para la internalización del cultivo de peonías en la Región de la Araucanía”, se realizará un seminario de cierre que se llevará a cabo en Temuco, el miércoles 7 de septiembre, en el INIA Carillanca, ubicado en Camino Cajón - Vilcún km10, Temuco.

**11 y 13 de
septiembre
en Calama y
Chiu-Chiu**

Curso de aplicadores de plaguicidas

En el marco del proyecto FIA “Diseño e implementación de buenas prácticas agrícolas en cultivos hortícolas para la Región de Antofagasta”, se llevará a cabo un curso de aplicadores de plaguicidas, para capacitar a los agricultores con los conocimientos necesarios para efectuar aplicaciones de agroquímicos de manera segura. La actividad se llevará el 11 de septiembre en Calama y el 13 de septiembre en Chiu-Chiu. El curso será dictado por AFIPA y está destinado a agricultores, técnicos y profesionales que aplican agroquímicos.

**15 y 16 de
septiembre**

Conferencia internacional sobre polinización sostenible

FAO y COLOSS, en conjunto con la Universidad Mayor y el Consorcio Apícola, están organizando la Conferencia Internacional “Polinización Sostenible: Pilar de la Intensificación de los Cultivos”, la cual se enmarca dentro del Programa para la Intensificación de los cultivos de FAO y el trabajo de la Red COLOSS. La actividad se efectuará el 15 y 16 de septiembre, en el auditorio de la Oficina Regional de FAO para América Latina y el Caribe, ubicado en Dag Hammarskjöld 3241, Vitacura, Santiago.

