



Fundación para la
Innovación Agraria



Informe técnico de avance

Nombre del proyecto	Fortalecimiento de las Capacidades Empresariales, de Cooperativismo y Estratégias del Modelo de Negocios de la Cooperativa de mujeres CADEPROM.
Código del proyecto	PYT-2016-0839
Nº de informe	2
Período informado	desde el 01 de junio de 2017 al 15 de marzo de 2018
Fecha de entrega	30 de mayo de 2018

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO	4
3.	RESUMEN DEL PERÍODO ANTERIOR	5
4.	RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO	6
5.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	6
6.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	7
7.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	7
8.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS	11
9.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO	13
10.	HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO.....	14
11.	CAMBIOS EN EL ENTORNO	15
12.	DIFUSIÓN	15
13.	CONCLUSIONES	16
14.	ANEXOS.....	18

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Cooperativa de Trabajo Cadenas Productivas de Cunco y Melipeuco
Nombre(s) Asociado(s):	
Coordinador del Proyecto:	Sonia Huequeman Cariman
Regiones de ejecución:	IX Región de la Araucanía
Fecha de inicio iniciativa:	13 de diciembre de 2016
Fecha término Iniciativa:	15 de marzo de 2018

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto		
Aporte total FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total	

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1. Aportes entregados	Primer aporte	
	Segundo aporte	
	Tercer aporte	
	n aportes	
2. Total de aportes FIA entregados (suma N°1)		
3. Total de aportes FIA gastados		
4. Saldo real disponible (N°2 – N°3) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3. Saldo real disponible (N°1 – N°2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

2.1 Saldo real disponible en el proyecto

Indique si el saldo real disponible, señalado en el cuadro anterior, es igual al saldo en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea (SDGL):

SI	x
NO	

2.2 Diferencia entre el saldo real disponible y lo ingresado en el SDGL

En el caso de que existan diferencias, explique las razones.

No existen diferencias entre lo ingresado al SDGL y el presente informe

3. RESUMEN DEL PERÍODO ANTERIOR

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período anterior a éste informe. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Las principales actividades realizadas en el periodo anterior corresponden a la elaboración del diagnóstico integral de la Cooperativa, en la cual se realizó un taller de diagnóstico interno, análisis FODA, análisis de la red de valor, levantamiento documental para el análisis organizacional y un diagnóstico de la gobernabilidad y función del cooperativismo, se realizó trabajo de gabinete para el análisis de toda la información recabada. Todo lo anterior permitió dar una visión clara de la situación actual de la Cooperativa.

Una vez conocida la línea base, se definió una situación esperada, es decir la construcción de un escenario óptimo de capacidades, luego se realizó el análisis de brechas (basado en la situación ex ante y escenario óptimo) en los siguientes ámbitos: gestión y administración; productivas y recursos físicos; estratégicas; comercialización; vinculación con el entorno; gestión de recursos; gestión de la innovación, gobernanza cooperativa; y, desarrollo de capital social y humano. Dichas brechas fueron evaluadas (alta o moderada) de acuerdo al óptimo de las capacidades que la Cooperativa debería tener.

Y siguiendo el análisis de brechas, se identificaron las capacidades en los mismos ámbitos descritos anteriormente, como factores determinantes o claves para el éxito de la organización. Dichos factores críticos y su plan de superación deberán estar presentes en la planificación estratégica de la organización.

En esta etapa del proyecto se lograron los objetivos N°1 y N°2 en su totalidad.

4. RESUMEN DEL PERÍODO INFORMADO

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período informado. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

En esta etapa del proyecto se diseñó la estrategia para la Cooperativa y su programa de fortalecimiento, donde se realizaron talleres con las socias para elaborar su plan de negocios y diseño de su planificación estratégica. El principal resultado es que la cooperativa cuenta con objetivos claros de cómo seguir operando.

Además, se llevaron a cabo talleres de creatividad e innovación, con el objetivo de desarrollar capacidades orientadas a implementar y generar una cultura de innovación que facilite la gestión de sus modelos de negocios. En cuanto a este objetivo los principales resultados fueron que la Cooperativa creo su unidad de innovación, con la cual las socias de a poco están incorporando conceptos y metodologías nuevas de trabajo en toda la cadena de valor de su negocio.

Gracias a los instrumentos que posee FIA, un representante de la Cooperativa participó de una gira a Italia, con el objetivo de conocer los modelos cooperativos en ese país, y así generar nuevas ideas para poder implementarlas en la Cooperativa.

Y por último se realizó la actividad de cierre del proyecto, con un encuentro de cooperativas participantes en esta misma línea de programas de FIA.

En esta etapa del proyecto se lograron los objetivos N°3, N°4 y N°5.

5. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios para que la Cooperativa CADEPROM se oriente hacia su misión y visión, y se convierta en un actor territorial relevante.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

2.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Diagnosticar la situación actual o línea base de la Cooperativa respecto de sus capacidades en los ámbitos financiero, organizacional, comercial, productivo y en el ámbito de la innovación, el interior del modelo de negocio (situación ex ante).	100%
2	Determinar las brechas y factores críticos de éxito en cada ámbito del negocio según la situación ex – ante y su entorno.	100%
3	Diseñar la estrategia para la Cooperativa CADEPROM y su programa estratégico de fortalecimiento de la competitividad facilitando la nivelación de brechas detectadas del modelo de negocios de la cooperativa.	100%
4	Desarrollar capacidades orientadas a implementar y generar una cultura de innovación que facilite su gestión en todos los niveles del modelo de negocios.	100%
5	Difundir la experiencia de fomento de la innovación en la Cooperativa y su modelo de negocios alineado a una estrategia competitiva.	100%

7. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

3.1 Cuantificación del avance de los RE a la fecha

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	3.1	Programa Estratégico de Fortalecimiento del modelo de negocios co-diseñado	Objetivos Estratégicos con planes de acción	Indicador Cualitativo	Sin Plan Estratégico que oriente la organización hacia una estrategia	Programa de Planificación de la Cooperativa	ene-18	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								

Para este objetivo, se realizaron talleres de trabajo, en los cuales se identificaron las principales actividades que la Cooperativa debe realizar, para alinearse a su nuevo Modelo de Trabajo.

Dentro del marco estratégico CADEPROM, en términos generales se propone 1.) Validar el modelo de negocios y estrategia definidos para su implementación (validación de unidades de negocios, líneas de productos, estructuras internas de funcionamiento, habilitación de infraestructura, equipamiento, puesta en marcha de local comercial, generación de alianzas, búsqueda de proveedores nuevos para incorporar nueva oferta, plan comercial y promoción, re-inicio de la operación de la cooperativa, etc.), 2.) Ajuste organizacional y modelo de gobernanza (capacidades en cooperativismo, gobernanza, estructura funcional, roles, recompensas, responsabilidades, gestores internos, contratación de expertos, etc.), 3.) Implementación de un sistema de control de gestión (sistema de registros, indicadores, presupuestos proyectados, control de gestión, etc.), 4.) Implementación de la unidad de gestión de la innovación (plan de innovación, herramientas de sistematización de la innovación, responsable).

La unidades de negocios de CADEPROM que conforman su estrategia global (construidas a partir de la identificación de los objetivos estratégicos son:

1. Unidad de Gastronomía Integral y Turismo✓
2. Unidad de Artesanía local y territorial.
3. Unidad de Eventos y capacitaciones.
4. Unidad Productos Agroelaborados.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Anexo N°1: Informe de Plan Estratégico
 Anexo N°2: Lista de asistencia
 Anexo N°3: Registro Fotográfico

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	4.1	Programa de Talleres de Fomento de la Creatividad para la innovación realizados	Cooperados que adoptan actitud a innovar	Indicador Cualitativo	Cooperados pasivos frente opciones de innovación	Socias con nuevas herramientas para fomentar la creatividad e innovación	08-17	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								

Para este resultado se realizó un taller de creatividad, el cual consistió en realizar una presentación y luego que los socios participaron activamente de metodologías de creatividad, que permitieron entrenar el cerebro de manera de generar nuevas ideas.

La innovación fue simplificada y definida como "*formas diferentes de hacer las cosas que crean valor*", es decir, ideas creativas que aporten algún valor que sea significativo para alguien (cliente interno o cliente externo), esto en cualquier ámbito del modelo de negocios. Esto permite incorporar en la gestión de la cooperativa el concepto de innovar en todos los procesos, productos y formas de ver y analizar las estrategias de la organización. En cuanto a la importancia de la innovación para la competitividad, se asoció como elemento clave para alcanzar estrategias de diferenciación principalmente, por la actividad potencial que la cooperativa genere.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo N°4: Lista de Asistencia
Anexo N°5: Registro fotográfico

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	4.2	Espacios fértiles para la innovación en la Cooperativa definidos e identificados como fuentes de innovación	Espacios fértiles para la innovación	Indicador Cualitativo	Cooperativa no sabe identificar oportunidades de innovación	Cooperativa con espacios fértiles para innovar	dic-17	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								

Una vez realizado el taller de innovación, se identificaron los "*espacios fértiles para innovar*" en la cooperativa, es decir, donde el grupo de socias identifica o cree que existen oportunidades para innovar y hacer las cosas diferentes, mejorando las condiciones y resultados bajo una mirada de creación de valor.

La cooperativa, considerando el re-diseño de su modelo de negocios y todos sus elementos, determinó algunos puntos claves que pudieran ser foco de mejoras a través de la innovación.

Entre los *espacios fértiles* para innovar en el modelo de negocios de la Cooperativa CADEPROM, se encuentran:

- Innovación en productos: los socios determinaron que sí podrían obtener nuevos productos, mediante la elaboración de productos agroelaborados (semillas, deshidratados, mezclas entre ellos)

- Innovación en servicios: las socias identifican nuevos servicios que prestar en la comuna como es la gastronomía integral y turismo principalmente.

- Creación de la Unidad de Gestión de la Innovación: La cooperativa determinó que para estimular la innovación se requiere nuevas ideas, pero que están se generen de manera constante.

En cuanto a este último se determinó que la forma de concretar esta nueva unidad de Gestión de la Innovación era con una modificación en los estatutos. Dado lo anterior, el Consejo de Administración y la Junta General de Socios debe acordar la creación de cualquier comité, donde deben fijar el objetivo específico, la duración y sus miembros.

Para el caso de un comité de innovación este podría quedar definido de la siguiente forma:

- El Consejo de Administración designará de entre los socios de la cooperativa un Comité de Innovación, que tendrá a su cargo la planificación de las actividades de formación, capacitación y la inversión de los fondos que la Junta General de Socios acuerde destinar para la realización de dichas actividades.
- El Comité de Educación durará un año en sus funciones y sus miembros pueden ser reelegidos.
- Estará presidido por un miembro del Consejo de Administración.
- El Comité de Innovación presentará un programa de formación y capacitación a la consideración del Consejo de Administración, quien lo aprobará, rechazará o modificará.
- En la Junta General Obligatoria el Comité deberá presentar una Memoria de las actividades realizadas.
- La inversión de los fondos de Innovación en la Cooperativa estará sujeta al control de la Junta de Vigilancia.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Anexo N°6: Lista de asistencia
Anexo N°7: Registro fotográfico

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
5	5.1	Actividad de difusión vinculando al territorio	Evento Difusión del modelo cooperativo en el territorio	Indicador cualitativo	Cooperativa no realiza difusión del modelo cooperativo con su entorno	Encuentro de Cooperativas	Mar-18	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Se realizó la actividad de cierre del proyecto, donde se presentaron los resultados logrados por la Cooperativa. Para esta actividad se contó con la participación de dos cooperativas más, las cuales habían participado de la misma manera con un proyecto FIA; por tanto se generó un encuentro de cooperativas, situación que permitió que estas se vincularan, realizando un intercambio de experiencias en cuanto a la situación de cada una de ellas. Además, se firmó un acuerdo de colaboración para el trabajo conjunto entre la Cooperativa Folil y la Cooperativa CADEPROM								
Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)								
Anexo N°8: Lista de asistencia Anexo N°9: Registro fotográfico								

8. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto durante el período informado.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
---------------------------------	--	---

Atraso en la entrega del informe final	Las consecuencias están asociadas a la información presentada a FIA, sin embargo no afectan los objetivos del proyecto.	Las actividades se ha realizado de acuerdo a lo programado, solo hubo un retraso en la entrega de la información, pero no afectó los objetivos del proyecto

9. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

9.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas en el período del informe

- 1.- Taller: Planificando estratégicamente nuestra cooperativa
- 2.- Taller: Validando la estrategia y modelo de negocios de la Cooperativa
- 3.- Taller: La creatividad, fuente para generar innovación
- 4.- Aprendiendo a identificar espacios fértiles para la innovación de la Cooperativa
- 5.- Co- diseño de la Nueva Unidad Interna de Gestión de la Innovación
- 6.- Encuentro de Cooperativas, evento de difusión.

9.2 Actividades programadas y no realizadas en el período del informe

9.3 Actividades programadas para otros períodos y realizadas en el período del informe

No existen

9.4 Actividades no programadas y realizadas en el período del informe

No existen

10. HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
Plan Estratégico de la Cooperativa	Ene-18	SI	Anexo N°1

10.1. En caso de hitos críticos no cumplidos en el período, explique las razones y entregue una propuesta de ajuste y solución en el corto plazo.

Se cumplieron todos los hitos críticos del periodo

11. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros

No han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto.

12. DIFUSIÓN

12.1 Describa las actividades de difusión programadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
12.03.18	Hotel Nicolás	Encuentro de Cooperativas	20	Fotografías y Lista de asistencia

12.2 Describa las actividades de difusión realizadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*	Documentación Generada*

*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

13. CONCLUSIONES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos hasta la fecha permitirán alcanzar el objetivo general del proyecto?

Los resultados del proyecto individualmente aportaron insumos de alta relevancia para poder finalmente diseñar un marco operativo y organizacional para la cooperativa, que facilite la innovación, sustentada en una visión basada en "formas distintas de hacer las cosas que otorguen un valor significativo".

Los principales resultados de proyecto fueron:

- Tener un diagnóstico claro de la situación actual de la Cooperativa, siendo de insumo para el diseño de la planificación de la Cooperativa
- Diseño del Modelo de negocios, con nuevas unidades de negocio.
- Plan Estratégico para la cooperativa, compuesto por una visión, misión y sus objetivos estratégicos.
- Prospección de nuevas unidades de negocios para la Cooperativa
- Creación de la Unidad de Innovación dentro de la Cooperativa.
- Participación en gira a Italia, para conocer los modelos cooperativos en ese lugar
- Firma de convenio de colaboración con la Cooperativa Folil, para el intercambio de capacidades instaladas en cada una de ellas.

El proyecto permitió cumplir con el resultado general propuesto, definido como: "Diseñar e implementar un modelo de gestión organizacional que facilite la innovación en la organización en todos los ámbitos del modelo de negocios para que la Cooperativa CADEPROM se oriente hacia su misión y visión, y se convierta en un actor territorial relevante"

La implementación del Modelo de Gestión consta de una visión concreta respecto de las metas de mediano y largo plazo, así mismo, con tareas a realizar en cuanto a la implementación de nuevas unidades de negocios. En este sentido, un elemento clave de éxito, y que el proyecto no contempla, es la supervisión y seguimiento del modelo, el debería contar con un acompañamiento inicial que favorezca y facilite el aseguramiento del establecimiento de las capacidades instaladas con el proyecto en el largo plazo.

13.2 ¿Considera que el objetivo general del proyecto se cumplirá en los plazos establecidos en el plan operativo?

De acuerdo al avance realizado a la fecha, se cumplió con el objetivo del proyecto en los plazos establecidos en el acuerdo operativo. Los avances han sido de acuerdo a lo planificado, solo hubo un retraso en la entrega del informe final.

13.3 ¿Ha tenido dificultades o inconvenientes en el desarrollo del proyecto?

No han existido inconvenientes en el transcurso del proyecto. Solo que algunas actividades se tuvieron que postergar un mes, pero que no afectarán el desarrollo final del proyecto.

13.4 ¿Cómo ha sido el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

El equipo técnico ha funcionado sin contratiempos. Su ejecución ha sido de acuerdo a lo planificado, y en horarios consensuados con los socios de la Cooperativa, de esta manera generar un mayor interés y empoderamiento del Proyecto y de su Cooperativa.

No existen asociados en el presente proyecto

13.5 En relación a lo trabajado en el período informado, ¿tiene alguna recomendación para el desarrollo futuro del proyecto?

El desarrollo se ha realizado en su normalidad, sin tener actualmente ninguna recomendación futura.

13.6 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

No los hay.

14. ANEXOS

Realice y enumere una lista de documentos adjuntados como anexos.

Anexo N°1: Informe de Plan Estratégico
Anexo N°2: Lista de asistencia 22.01.18
Anexo N°3: Registro Fotográfico
Anexo N°4: Lista de Asistencia 25.08.17
Anexo N°5: Registro fotográfico
Anexo N°6: Lista de asistencia 17.11.17
Anexo N°7: Registro fotográfico
Anexo N°8: Lista de asistencia 12.03.17
Anexo N°9: Registro fotográfico

Anexo N°1: Informe de Plan Estratégico

Anexo N°2: Lista de asistencia 22.01.18



CEGEChile

PLANILLA DE ASISTENCIA

Fecha: 22 de Enero 2018

Lugar: Coop. CADEPROM

Objetivo: Promoción Estrepeica

Nombre	Teléfono	Firma Asistencia
Alicia Bronoso		
Julia Salazar		
Sonia HUEQUENARO		
Elsa Flores T		
Enke Díaz		

Anexo N°3: Registro Fotográfico

Registro Fotográfico





Contorno Intelectual y
Técnico

Historia local y
Técnica

Evento y
aprovechamiento

Producto eliminado

DESCRIBIR y ANALIZAR
CUAL
Situación

ANÁLISIS
Técnicos, Económicos,
Políticos,
Sociales, etc.

ANÁLISIS EL
ESPACIO

Identificar productos

Identificar los
Aspectos más
relevantes

ANÁLISIS
Técnicos, Económicos,
Políticos,
Sociales, etc.

DESCRIBIR
SERVICIO

Identificar
- Recursos
- Materiales
- Energía

Organización del trabajo y
superación

ANÁLISIS
Técnicos, Económicos,
Políticos,
Sociales, etc.

IDENTIFICAR
DE CARACTERÍSTICAS
TECNOLÓGICAS

- Estructuras
- Puntos de vista

Identificar
Problemas (los)

ANÁLISIS
Técnicos, Económicos,
Políticos,
Sociales, etc.

IDENTIFICAR
DE CARACTERÍSTICAS
TECNOLÓGICAS

Objeto de estudio y
construcción

Identificar la
estructura

ANÁLISIS
Técnicos, Económicos,
Políticos,
Sociales, etc.

IDENTIFICAR
DE CARACTERÍSTICAS
TECNOLÓGICAS

Objeto de estudio y
construcción

Anexo N°4: Lista de Asistencia 25.08.17

PLANILLA DE ASISTENCIA

Fecha: 25/02/17

Lugar: Coop. CADEPROM

Objetivo: Taller de trabajo.

Nombre	Contacto (Fono)	RUT	Firma Asistencia
Elsa Flores T			
Sonia Huequecama			
Richarda Sanzaval C.			
Julia Salazar S			
Alicia Bronzo J.			
Elisa Díaz C			

Anexo N°5: Registro fotográfico

Registro Fotográfico





Anexo N°6: Lista de asistencia 17.11.17

PLANILLA DE ASISTENCIA

Fecha: 17 noviembre 2017

Lugar: CAGR ANEPROM

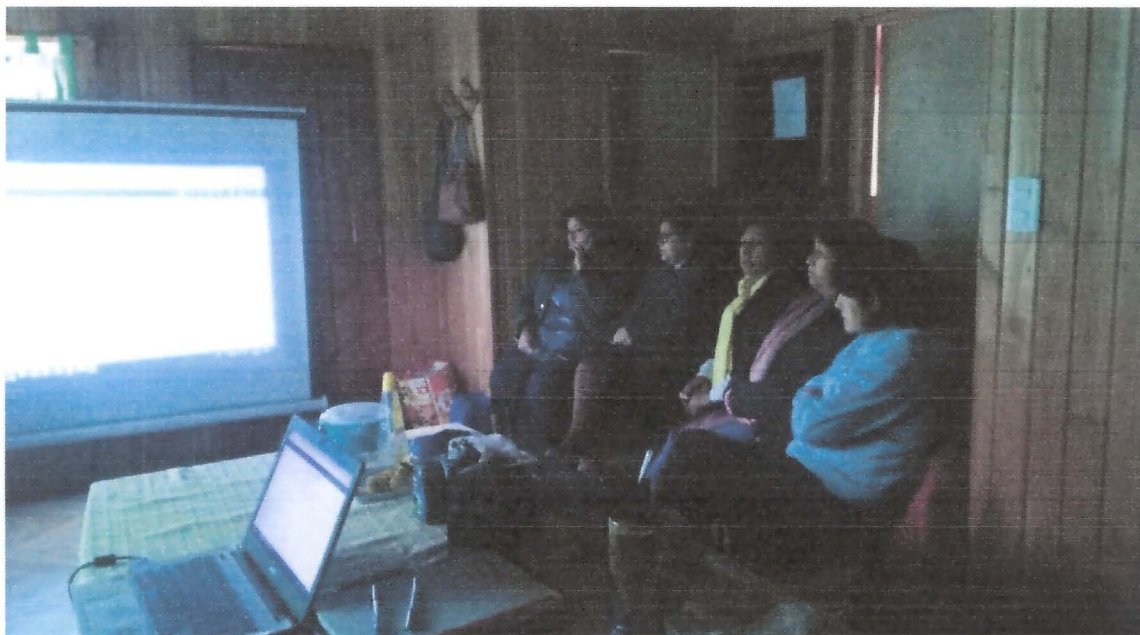
Objetivo: Taller de coordinación

Nombre	Contacto (Fono)	RUT	Firma Asistencia
Alicia Bronoso			
RICARDA SANDOVAL			
Enka Díaz			
Edith Espinoza			
Julia Salazar			
Sonia HUECHUMAN			

[illegible]

Anexo N°7: Registro fotográfico

Registro Fotográfico



Anexo N°8: Lista de asistencia 12.03.17

PLANILLA DE ASISTENCIA

Fecha: 12/03/2018

Lugar: Hotel Nicolas

Objetivo: Actividad de cierre FIA

Nombre

Teléfono

Firma Asistencia

Herminia Millo

Elise Millo H

Maria Erika Diaz

Eugenia Rocha

Edith Espinoza H.

Fredia Ybarrutien

Patricia Rein Huentemillz.

VICTOR ESSE O.

Nombre

Teléfono

Firma Asistencia

Orlando G. Jimenez

Eduardo Muñoz V.

Luis Valdebenito

Isabel Castro

Angelica Sainza

DAMIÁN LOBOS

Jorge Martinez

Amara Milagros

Elizaveth Reinand

Beatriz Espinoza

Julia Salazar.

Donia Hueluema

Richilda Saldaval

Antonio González R.

Anexo N°9: Registro fotográfico





Registro Fotográfico

