

INSTRUCTIVO PARA LA PREPARACIÓN DEL INFORME TÉCNICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA AÑO 2001

La Fundación para la Innovación Agraria (FIA) del Ministerio de Agricultura tiene la función de fomentar y promover la transformación productiva de la agricultura y de la economía rural del país. Para el cumplimiento de esta función proporciona financiamiento, impulsa y coordina iniciativas, programas o proyectos orientados a incorporar innovación en los procesos productivos, de transformación industrial o de comercialización en las áreas agrícola, pecuaria, forestal y dulceacuícola. En el marco de estos objetivos, FIA desarrolla actualmente cuatro líneas de acción fundamentales: Financiamiento a Proyectos de Innovación, Programas de Giras Tecnológicas y Consultores Calificados e iniciativas de Formación para la Innovación.

El objetivo del Programa de Formación para la Innovación Agraria es impulsar acciones orientadas a mejorar el nivel de formación de productores, profesionales y técnicos, de manera de fortalecer el proceso de innovación en el sector agrario chileno.

Para el logro de este objetivo este programa opera mediante el apoyo financiero para:

- la **participación** de productores, profesionales y técnicos del sector, en cursos cortos, cursos de especialización o perfeccionamiento, pasantías, seminarios o congresos y ferias o eventos organizados por instituciones o empresas nacionales o extranjeras.
- la **realización** de eventos, pasantías y otros eventos técnicos que se consideren necesarios para el desarrollo de un determinado rubro, pero que no se estén realizando actualmente en el país. El diseño de los eventos, sus objetivos y las materias que se busque abordar corresponderán a aquellas en las cuales no exista actualmente oferta en el país.

Con la aprobación de las propuestas por parte de FIA, la Entidad Responsable de ésta adquiere entre otros los siguientes compromisos:

- Emitir un **Informe Técnico, Financiero y de Difusión** en un plazo de 30 días después de terminada la última actividad de transferencia.
- Proporcionar a esta Fundación una copia de todo el material o documentación recopilado durante la actividad de formación, incluyendo copia del material audiovisual.

Los informes deben ser presentados en disquete y en papel (tres copias) de acuerdo a los formatos establecidos por FIA y en la fecha indicada como plazo de entrega en el contrato firmado con la Entidad Responsable.

En la eventualidad de que los compromisos antes señalado no se cumplan, **FIA procederá a ejecutar la garantía respectiva y tanto la persona natural como la Entidad Responsable y el grupo participante, quedarán imposibilitados de participar en nuevas iniciativas apoyadas por los diferentes Programas e instrumentos de financiamiento de FIA.**

A continuación se entregan las instrucciones para la preparación del Informe Técnico del Programa de Formación para la Innovación Agraria, con el propósito de guiar a la Entidad Responsable o persona natural sobre el contenido a desarrollar en el informe y el formato de presentación de la información.

CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

1. Antecedentes Generales de la Propuesta

Nombre

Curso de Cunicultura y Congreso Latinoamericano

Código

F01-1-Cu-095

Entidad Responsable Postulante Individual

Asociación de Cunicultores de Chile A.G.

Coordinador

Patricio Orlando Castro González

Lugar de Formación (País, Región, Ciudad, Localidad)

Ciudad de Terrasa (Barcelona) España

Tipo o modalidad de Formación

Cursos cortos

Fecha de realización

Inicio: domingo 4 de noviembre de 2001

Término: domingo 11 de noviembre de 2001

Participantes: presentación de acuerdo al siguiente cuadro:

Nombre	Institución/Empresa	Cargo/Actividad	Tipo Productor (si corresponde)
Patricio Orlando Castro González	Comercial e Industrial Coinca S.A.	Dueño y gerente general	
Benjamín Wilfredo Pizarro Vergara	Exxenco Ltda.	Dueño y gerente general	

Problema a Resolver: detallar brevemente el problema que se pretendía resolver con la participación en la actividad de formación, a nivel local, regional y/o nacional.

Uno de los motivos fundamentales de este proyecto dice relación a la gran limitación de la capacidad productiva de las empresas participantes, ya que les es difícil mantener un nivel adecuado, mínimo, de entrega del producto a sus clientes. Es decir la demanda existe pero, en la actualidad, se requiere de un gran desgaste para mantener una entrega estable del producto. Es decir, una gran debilidad de las empresas es el tema productivo.

Es necesario destacar además que no existen en el país oferta por este tipo de cursos, debido a que el desarrollo de este mercado es muy incipiente en nuestro país a diferencia de España país que tiene un gran desarrollo en este tema.

Objetivos de la Propuesta

2. Antecedentes Generales: describir si se lograron adquirir los conocimientos y/o experiencias en la actividad en la cual se participó (no más de 2 páginas).

Se lograron importantes conocimientos participando en la actividad de formación especialmente en los temas referidos a:

FERTILIDAD
METODOS DE CRUZA
GENETICA
TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES
MANEJO DE TASAS DE MORTALIDAD
OPTIMIZACION DE JAULAS Y NAVES
TIPOS DE ALIMENTO
HELADAS EN INVIERNO Y CALORES EN VERANO
NUEVAS TECNICAS DE COMERCIALIZACION

3. Itinerario Realizado: presentación de acuerdo al siguiente cuadro:

Fecha	Actividad	Objetivo	Lugar
4-11-2001	Llegada a aeropuerto de Barcelona	Poder asistir al curso	Barcelona
5-11-2001	Bienvenida al curso y acto inaugural y visita a la fabrica de Extrona	Introducir acerca del objetivo final del curso	Terrasa
6-11-2001	Charla de fertilidad, manejo en bandas y programas de manejo y controles	Obtener conocimientos en este tema productivo	Terrasa
7-11-2001	Charlas de Prevención, nutrición, sacrificio	Obtener conocimientos en estos temas productivos	Terrasa
8-11-2001	Charlas de comercialización y del mercado en general	Obtener conocimientos en el tema comercial	Terrasa
9-11-2001	Visita a granjas cunícolas y matadero	Obtener conocimientos en terreno del tema productivo	Terrasa
10-11-2001	Actividades turísticas que no se consideran en el curso	--	Terrasa
11-11-2001	Regreso a Santiago	Poder regresar a nuestro país	Barcelona-Santiago

Señalar las razones por las cuales algunas de las actividades programadas no se realizaron o se modificaron.

Cada una de las actividades programadas fueron desarrolladas.

4. Resultados Obtenidos: descripción detallada de los conocimientos adquiridos. Explicar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Incorporar en este punto fotografías relevantes que contribuyan a describir las actividades realizadas.

Aumento en las actuales tasas de fertilidad, implementando, en el caso de ser necesario, inseminación artificial, determinando la mejor manera de extraer el semen, analizando la mejor forma de filtrarlo y la mejor manera de realizar la inseminación propiamente tal.

En este punto se demostró las ventajas comparativas de la inseminación artificial con respecto a la monta natural, ya que es más rápida y con ella se utiliza de mejor manera la capacidad instalada.

Muy unido a lo anterior es beneficioso saber que métodos de cruce debieran ser utilizados, cuantos días después de la parición se debiera cruzar nuevamente una hembra.

El manejo en bandas recomienda que esto debiera realizarse 11 días después del parto.

Saber también cuando es necesario inducirle el celo a la hembra con alguna sustancia externa.

Las empresas han introducido hormonas sincronizadoras de celo con buenos resultados hasta el momento.

Como mejorar la aceptabilidad entre un macho y una hembra antes de cruzarlos.

Para la hembra una buena técnica es a través del olor del macho y provocándole stress lo que genera celo.

También relacionado a este tema es beneficioso saber que tan importante es la iluminación en el tema fertilidad y que pasos se debieran desarrollar para mejorar esta variable.

Es muy importante y se recomiendan 16 horas de luz para las hembras para generar correctamente el proceso de celo.

Conocer cuales son los datos claves que se deben almacenar de los padres, abuelos y de los mismos gazapos de manera de poder optimizar la selección entre cruces.

Tema extremadamente importante la información clave es cantidad en el año de cruces positivos (en monta natural o artificial), # de gazapos nacidos vivos, muertos, destetados y su peso, estado de la coneja al parir, peso a los 3 meses, # de tetillas, enfermedades patológicas, entre otras.

Los empresarios esperan poder decidir ahora de que preocuparse, es decir, determinar que tema es importante al tener una capacidad mayor de producción. Por ejemplo: si es necesario cuidar a gazapos que tienen diarrea o sacrificarlos para evitar diseminar la enfermedad al resto del plantel.

Punto muy importante porque los expertos recomiendan solo prevención y no medicina curativa para planteles industriales o semi-industriales como los de este estudio.

Obtener metodología a llevar a cabo al detectarse enfermedades frecuentes como: la misma diarrea, sarna, tiña, resfríos, problemas respiratorios u otras enfermedades.

En estos casos lo ideal es buscar las causas, que pueden ser, por ejemplo: el alimento, agua, stress (eventuales perros), humedad, por ejemplo.

De que forma y con que periodicidad debiera ser limpiado el suelo de la orina y excremento de manera de evitar enfermedades.

La recomendación en estos casos es que la orina escurra por diferencias gravedad en el piso y extraer el excremento con jaulas sin animales.

Implementar modificaciones en la infraestructura y jaulas si así se propusiera.

Respecto a este punto las empresas tienen una muy buena infraestructura cunícola y específicamente de las jaulas.

Como enfrentar mejor las heladas que se producen en invierno que a veces producen grandes pérdidas.

Aquí la recomendación es que las naves siempre deben ser iguales, es decir, tratar de mantenerlas en las mismas condiciones, aumentando el calor cuando sea necesario y poniendo ventiladores para bajar el calor.

Sería también beneficioso determinar la conveniencia de traer machos reproductores del exterior del plantel y/o del país y saber cual debiera ser la periodicidad para traer estos reproductores, en el caso de ser necesario.

Este tema es clave e indispensable, la periodicidad con la que se deba traer reproductores va a depender de la cantidad de núcleos de sangre que posea el plantel.

También como gran pregunta es necesario responderse que esfuerzo vale la pena realizar, en todo ámbito, de acuerdo a criterios ya estudiados de rentabilidad, en un país de gran desarrollo cunícola como es España.

La ley es que el esfuerzo debe ser preventivo y nunca curativo.

Cual debiera ser el personal óptimo por determinado número de machos y hembras reproductoras y cual debiera ser su labor específica. Por otra parte en que tema debiera ser calificado cada trabajador, en el caso de ser necesario.

Con instalaciones y equipos apropiados 1 trabajador cada 250 hembras.

Conocer nuevas técnicas de comercialización y promoción para este producto.

Aquí un argumento fuerza debe ser el comprar con otras carnes del mercado en cuanto a atributos proteicos y de grasa.

Conocer que argumentos de marketing han sido usados en este país para dar a conocer un producto asociado al concepto de "La carne dietética".

Aquí es necesario destacar las virtudes de la carne.

5. Aplicabilidad: explicar la situación actual del rubro en Chile (región), compararla con la tendencias y perspectivas en el país (región) visitado y explicar la posible incorporación de los conocimientos adquiridos, en el corto, mediano o largo plazo, los procesos de adaptación necesarios, las zonas potenciales y los apoyos tanto técnicos como financieros necesarios para hacer posible su incorporación en nuestro país (región).

Una situación en que nuestro país está atrasado dice relación con la falta de traer "nueva sangre" , proceso que debiera realizarse en el corto plazo, sino se corre el riesgo de que la alta consanguinidad haga disminuir de manera importante el rendimiento comercial de los actuales planteles.

Muy unido a lo anterior se hace necesario la creación de un centro genético orientado precisamente a entregar reproductores con nueva sangre a los planteles nacionales.

Nuestro país muestra una baja cultura gastronómica en el tema cunícola y un muy bajo consumo per cápita.

Se hace muy necesario entonces dar a conocer el producto.

6. Contactos Establecidos: presentación de acuerdo al siguiente cuadro:

Institución/ Empresa	Persona de Contacto	Cargo/Acti vidad	Fono/Fax	Dirección	E-mail
Laboratorios HIPRA	Albert Pages	Director Patología	(34) 972430660	Avda. La Selva 135 17170 Amer. Girona Spain	Apm@hipra.com
Gobierno de Puerto Rico	Kike Lopez	Asesor Legislativo	(787) 3802571	Capitolio 9022228 San Juan Pto. Rico	--
Centro Nacional de Cunicultura	Ma del Rocio Parada	Gerente	01 (4) 6270873	Carr. Irapuato, Salamanca	Mdrph@ingenierosmix.com
Dipaga	Ingeniero	Alejandro Negro	(15) 50015172	Ruta 8 Km. 94 2740 Solis	Dipaga@dipaga.com
Universidad Autónoma de Chapinga	Profesor Universitario	José Luis Echegaray	(01-595) 2-15- 00	Carr. Mexico Texcaco Km. 38	Echegart@correa.c havingo.mx



7. Detección de nuevas oportunidades y aspectos que quedan por abordar: señalar aquellas iniciativas detectadas en la actividad de formación, que significan un aporte para el rubro en el marco de los objetivos de la propuesta, como por ejemplo la posibilidad de realizar nuevos cursos, participar en ferias y establecer posibles contactos o convenios. Indicar además, en función de los resultados obtenidos, los aspectos y vacíos tecnológicos que aún quedan por abordar para la modernización del rubro.

Como ya se mencionara un tema muy importante que queda por abordar es el relativo a la creación de un centro genético, próximamente se realizarán algunas actividades en Cuba y Argentina en las cuales se enfrentará este tema. Por otra parte el traer un profesional de primer nivel para introducir un proyecto de estas características sería de suma importancia.

8. Resultados adicionales: capacidades adquiridas por el grupo o entidad responsable, como por ejemplo, formación de una organización, incorporación (compra) de alguna maquinaria, desarrollo de un proyecto, firma de un convenio, etc.

Un proyecto que se ha identificado necesario dice relación con un estudio de mercado en nuestro país para conocer mejor nuestro medio y de esta forma poder enfrentarlo mejor.

El potenciamiento de la organización gremial es otro de los proyectos que se ha generado dada la mejor capacidad de negociación con proveedores que se genera y el poder financiar proyectos de beneficio para los asociados que por si solos no pudieran haber realizado.

9. Material Recopilado: junto con el informe técnico se debe entregar un set de todo el material recopilado durante la actividad de formación (escrito y audiovisual) ordenado de acuerdo al cuadro que se presenta a continuación (deben señalarse aquí las fotografías incorporadas en el punto 4):

Tipo de Material	Nº Correlativo (si es necesario)	Caracterización (título)
Video		Se trata de un video que se tomo con las mejores partes del curso en España
Paper		Se trata de un documento escrito en que resume datos interesantes de la cunicultura
Revista "Crie conejos con éxito"		Revista con indicaciones para criar carne de conejos
Libro "Curso de Perfeccionamiento a la Cunicultura Industrial"		Libro con nuevas técnicas en cunicultura

10. Aspectos Administrativos

10.1. Organización previa a la actividad de formación

a. Conformación del grupo

___ muy dificultosa _x_ sin problemas ___ algunas dificultades

(Indicar los motivos en caso de dificultades)

b. Apoyo de la Entidad Responsable

bueno regular malo

(Justificar)

c. Información recibida durante la actividad de formación

amplia y detallada aceptable deficiente

d. Trámites de viaje (visa, pasajes, otros)

bueno regular malo

e. Recomendaciones (señalar aquellas recomendaciones que puedan aportar a mejorar los aspectos administrativos antes indicados)

De ser factible se agradecería una mayor rapidez en la decisión del Fia acerca del financiamiento solicitado.

Por otra parte también facilitaría el tema administrativo una mayor flexibilidad en la compra de los pasajes por parte del grupo participante.

10.2. Organización durante la actividad (indicar con cruces)

Ítem	Bueno	Regular	Malo
Recepción en país o región de destino	x		
Transporte aeropuerto/hotel y viceversa	x		
Reserva en hoteles	x		
Cumplimiento del programa y horarios	x		

En caso de existir un ítem Malo o Regular, señalar los problemas enfrentados durante el desarrollo de la actividad de formación, la forma como fueron abordados y las sugerencias que puedan aportar a mejorar los aspectos organizacionales de las actividades de formación a futuro.

11. **Conclusiones Finales**

Un aspecto muy positivo dice relación con el intercambiar opiniones de la realidad cunícola de otros países, tales como Argentina, Puerto Rico, Guatemala, Colombia, Venezuela, España, Panamá, Italia, Francia.

También el hecho de haber participado a cursos con profesores de nivel mundial otorga un know-how interesante en el manejo de este negocio.

El hecho de poder comparar y poder conocer nuestra realidad frente a otros países.

También beneficioso es el hecho de conocer fabricas de jaulas es muy útil.

También es necesario destacar el hecho de que se aprendió a manejar planteles en términos básicos y semi-industriales.

Se conoció que cada alimento tiene requerimientos nutricionales diferentes en cada etapa.

Se conocieron técnicas de inseminación artificial y aspectos fundamentales respecto a la mejora genética del conejo.

12. Conclusiones Individuales: anexar las conclusiones individuales de cada uno de los participantes de la actividad de formación, incluyendo el nivel de satisfacción de los objetivos personales (no más de 1 página y media por participante).

Patricio Orlando Castro González:

Se cumplió plenamente con los objetivos propuestos personales para el curso.

Benjamín Wilfredo Pizarro Vergara:

Este Congreso fue muy provechos, porque nos permitió conocer distintas realidades, intercambio de información con otros productores. Es importante asistir a este tipo de congreso porque nos permite estar al día en las nuevas tecnologías.

Fecha: 26-02-2002

Nombre y Firma coordinador de la ejecución: **Patricio Orlando Castro González:**