



CÓDIGO
(uso interno)

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

**“Agregando valor a los productos locales.
Tarapacá 2017”**

CONTENIDO

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	3
1. NOMBRE	3
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA.....	3
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	3
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO	3
5. ESTRUCTURA DE COSTOS	3
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES	4
6. ENTIDAD POSTULANTE.....	4
7. ASOCIADO (S)	4
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	5
8. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE	7
a. Antecedentes generales de la entidad postulante.....	7
b. Representante legal de la entidad postulante	7
c. Realice una breve reseña de la entidad postulante	8
d. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	¡Error! Marcador no definido.
9. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)	9
a. Asociado 1	9
b. Representante legal del(os) asociado(s)	9
c. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	13
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA	13
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA	14
11. RESUMEN EJECUTIVO	14
12. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	14
13. SOLUCION INNOVADORA	15
a. Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.....	15
b. Indique el estado del arte de la solución innovadora propuesta a nivel nacional e internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan en Anexo 7.....	15
c. Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla.	16
14. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	16

a.	Objetivo general	16
b.	Objetivos específicos	17
15.	MÉTODOS	17
16.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES	19
17.	CARTA GANTT	21
18.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA	24
19.	MODELO DE NEGOCIO / MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDAD	25
a.	Describe el mercado al cual se orientará los productos generados en la propuesta.	25
b.	Describe quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos.	25
c.	Describe cuál es la propuesta de valor.	25
d.	Describe cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.	25
	<i>Si la propuesta está orientada a resultados de interés público:</i>	26
e.	Identificar y describir a los beneficiarios de los resultados de la propuesta	26
f.	Explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.	26
g.	Describe qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.	26
h.	Describe con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.	26
20.	PROPIEDAD INTELECTUAL	26
a.	Protección de los resultados	26
b.	Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.	27
21.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	27
a.	Organización de la propuesta	27
22.	POTENCIAL IMPACTO	29
a.	Potenciales impactos productivos	29
b.	Potenciales impactos económicos	29
c.	Potenciales impactos sociales	29
d.	Potenciales impactos medio ambientales	29
	ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE			
TÉ DE FRUTOS DEL OASIS			
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector y subsector en Anexo 10.			
Sector	Agrícola		
Subsector	Frutos tropicales y subtropicales		
Especie (si aplica)	Mango, guayaba, limon y naranjo		
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Septiembre del 2017		
Término	Septiembre del 2019		
Duración (meses)	24		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	Tarapacá		
Provincia(s)	Tamarugal		
Comuna (s)	Pica		
5. ESTRUCTURA DE COSTOS			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo proyectos de innovación Tarapacá 2017".			
Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta / Catalina cortes cortes
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

Firma

7. ASOCIADO (S)

7.1	Nombre Representante Legal	Maria Esther Flores Huayllani
	RUT	
	Aporte total en pesos:	
	Aporte pecuniario	
	Aporte no pecuniario	

Firma

7.2	Nombre Representante Legal	Timotea Ticona Ignacio
	RUT	
	Aporte total en pesos:	
	Aporte pecuniario	
	Aporte no pecuniario	
Firma		
7.3	Nombre Representante Legal	Clara Challapa Ticuna
	RUT	
	Aporte total en pesos:	
	Aporte pecuniario	
	Aporte no pecuniario	
Firma		

7.4	Nombre Representante Legal	Maria Moscoso Ticuna
	RUT	
	Aporte total en pesos:	
	Aporte pecuniario	
	Aporte no pecuniario	
Firma		
7.5	Nombre Representante Legal	Lola Mamani Lucas
	RUT	
	Aporte total en pesos:	
	Aporte pecuniario	
	Aporte no pecuniario	
Firma		

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA
8. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos: - Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1. - Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.
a. Antecedentes generales de la entidad postulante
Nombre: Asociación indígena de Matilla Yatiñ Uta
Giro/Actividad: Actividades De Asesoramiento Empresarial Y En Materia De Gestión, Actividades De Otras Asociaciones N.C.P.
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Organización
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): no corresponde
Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico:
Usuario INDAP (sí/no): No
b. Representante legal de la entidad postulante
Nombre completo: Catalina Cortes Cortes
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Directora de Oficina
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región): Chacra el Pacay sin número, comuna de Pica, localidad de Matilla, provincia del Tamarugal, I región de Tarapacá.
Teléfono: No posee
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniera En Prevención De Riesgo
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara

c. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta.

La Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta pertenece a un área de desarrollo indígena (ADI) se crea bajo el alero de la ley indígena 19.253 establecidas como espacios territoriales donde se debe focalizar la acción del privado y el estado en beneficio al desarrollo armónico de los indígenas y sus comunidades, en la región de Tarapacá existe la ADI JIWASA ORAJE que está compuesta por 10 ecozonas, siendo una de estas la ECOZONA DE MATILLA, ubicada en la localidad de Matilla, la cual a su vez está compuesta por las asociaciones:

- Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta
- Asociación Indígena Perla del Desierto
- Asociación Indígena Sillajuay
- Asociación Indígena Suma Yapu

Como ADI MATILLA y en materia de gestión tenemos convenio de colaboración mutua con la empresa Teck Quebrada Blanca (ratificado en anexo 9) además la asociación indígena de Matilla Yatiñ Uta a la asociación se ha adjudicado y ejecutado proyectos de distintos fondos gubernamentales tales como:

FPA
CONADI
6%FNDR

Además nuestra directora del área de desarrollo indígena Jiwasa Orajé Ecozona de Matilla, es concejala por la comuna de Pica, participo del Programa de Liderazgo de visitantes internacionales en Estados Unidos, el cual tuvo como objetivo intercambiar impresiones sobre temas de interés profesional en diversos aspectos de prácticas sociales, económicas y culturales de los Estados Unidos. (anexo H).

Además realice el curso de "Formulación de Proyectos de Innovación e Identificación de Oportunidades, FIA. (anexo I)

d. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X)

SI	X	NO	
Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).			
Nombre agencia:	Compañía Minera Teck QB Quebrada Blanca S.A (Anexo A)		
Nombre proyecto:	Convenio Ecozona De Matilla Del Area De Desarrollo Indigena Jiwasa Orajé		
Monto adjudicado (\$):			
Año adjudicación:	2015		
Nombre agencia:	Fondo De Protección Ambiental (ANEXO B)		
Nombre proyecto:	Energía Solar Para Productos Deshidratados Producidos Por Los Miembros de La Asociación Yatiñ Uta		
Monto adjudicado (\$):			
Año adjudicación:	2015		
Nombre agencia:	Conadi (Anexo C)		
Nombre proyecto:	La Corrida Del Chasqui		
Monto adjudicado (\$):			
Año adjudicación:	2017		
Nombre agencia:	2% Fndr Cultura (Anexo D)		

Nombre proyecto:	La Corrida Del Chasqui
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2015
Nombre agencia:	2% FNDR Social Y De Prevencion Y Rehabilitacion De Drogas (Anexo E)
Nombre proyecto:	Secretos Para Revelar
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2016
Nombre agencia:	2% Fndr Seguridad Ciudadana (Anexo F)
Nombre proyecto:	Avanzando Hacia La Eliminacion De La Discriminacion Racial
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2016
Nombre agencia:	2% Fndr Deporte (Anexo G)
Nombre proyecto:	Revitalizando Al Chasqui
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2016

9. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)
 Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

a.1 Asociado 1

Nombre: Maria Esther Flores Huayllani
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):No Aplica
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee

a.2 Asociado 2

Nombre: Timotea Ticona Ignacio
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No Aplica
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee

Celular:
Correo electrónico: No Posee
a.3 Asociado 3
Nombre: Clara Challapa Ticuna
Giro/Actividad: Agricultora
RUT: 7.002.065-3
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No Aplica
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No posee
a.4 Asociado 4
Nombre: Maria Moscoso Ticuna
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No Aplica
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No posee
Celular:
Correo electrónico: No posee
a.5 Asociado 5
Nombre: Lola Mamani Lucas
Giro/Actividad: Agricultora
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Pequeño Productor
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): No Aplica
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No posee
Celular:

Correo electrónico: No posee
b.1 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Maria Esther Flores Huayllani
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Agricultor Productor Participante
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee
Profesión: Agricultora
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara
b.2 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Timotea Ticona Ignacio
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Agricultor Productor Participante
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee
Profesión: Agricultora
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara
b.3 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Clara Challapa Ticuna
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Agricultor Productor Participante
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee
Profesión: Agricultora
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara
b.4 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Maria Moscoso Ticuna
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Agricultor Productor Participante
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee
Profesión: Agricultora
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara
b.5 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Lola Mamani Lucas
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Agricultor Productor Participante
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono: No Posee
Celular:
Correo electrónico: No Posee
Profesión: Agricultora
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): Aymara

a. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

Las asociadas además de residir dentro del territorio del área de desarrollo indígena Jiwasa Oraje Ecozona de Matilla serán agricultoras que colaborarán en la obtención, elaboración, producción, difusión y comercialización del producto final que es el té de frutos del oasis, previo durante y después del proyecto conjunto a las capacitaciones correspondientes, para concretar la correcta ejecución.

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Catalina Cortes Cortes

RUT:

Profesión: Ingeniera en Prevención de Riesgo

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).

SI	☒	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Directora oficina/ Representante Legal /Presidenta	Indique la institución a la que pertenece:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono: No Posee

Celular:

Correo electrónico:

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

La propuesta considera el dar valor agregado a restos de frutos que no son aprovechables por el agricultor y que mediante la incorporación de un proceso de deshidratación solar se elaboren mezclas de frutos y cascara de mango, guayaba, limón y naranja. cuyo denominación será TE DE FRUTOS DEL OASIS, producto que será comercializado mediante un convenio de colaboración con la empresa minera TEQ QB Quebrada blanca y nichos de mercado de productos naturales cuyos consumidores son turistas nacionales e internacionales. Mediante lo anterior se incrementarán los ingresos de las asociadas, pequeñas agricultoras que cuentan con salas de proceso artesanales en donde elaboras pulpas y mieles actualmente.

Las participante se fortalecerán en sus capacidades técnicas, comerciales, financieras y de gestión necesarias para un trabajo en redes y alianzas productivas.

Por último se difundirá y promoverá la propuesta en el resto de la comuna y región de Tarapacá como experiencia piloto en el modelo implementado mediante la presente propuesta en que considera los aspectos locales de identidad cultural, territorial y de calidad.

12. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

En la actualidad los huertos frutales del Oasis de Pica, existen perdidas de frutos producto de una serie de daños naturales en huertos de mango, guayaba, limonero y naranjero.

En el caso el caso del mango existen años con una alta oferta que hace que no se vendan en fresco, en donde las productoras utilizan la estrategia de elaboración de pulpa congelada.

En el caso de la guayaba, existen 4 variedades producida en la comuna de Pica, las cuales se producen entre los meses de mayo, junio a julio, de las cuales aquella denominada "guayaba blanca", tiene una baja demanda en el mercado de frutos frescos, con una alta perecibilidad ya que después de dos días en el árbol se pudre, existiendo mucha fruta que se pierde y no utilizada.

En el caso del limón de Pica existen alrededor de un 30% de pérdida, en el caso de la naranja la perdida se fruta es menor (8%) daños naturales como manchas, pinchado y machacado del fruto. La producción del limón es todo el año, en el caso de la naranja dos temporadas (invierno y verano).

La problemática anteriormente señalada nos genera una tremenda oportunidad de negocio considerando que existe un mercado de productos naturales y orgánicos cada día mas consciente de apoyar a localidades rurales, por otro lado el uso de la energía solar y aprovechar los frutos que se pierden, así como restos de cascara y hojas mediante un proceso innovativo para la elaboración de un té de frutos del Oasis.

13. SOLUCION INNOVADORA
a. Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado. (Máximo 3.500 caracteres, espacios incluidos). La solución basa en el diseño e introducción de un nuevo proceso para dar valor agregado a los diversos frutos del Oasis (mango, guayaba, limón y naranja) que no se aprovechan dan un salto cualitativo, especialmente si se aprovechan las condiciones naturales, orgánicas de manejo de suelo y agua del territorio, incluso orgánicas de la materia prima que permitirán obtener un TE DE FRUTOS con particularidades únicas, de uso medicinal y terapéutico asociadas a un manejo cultural de los pueblos originarios, especialmente el aymara. Considerando incluso diversas mezclas que se testearán con los consumidores. Para ello se trabajarán con agricultoras de las asociación Yatiñ Uta que actualmente trabaja con agricultoras (asociadas del proyecto) que elaboran pulpa y mieles de manera artesanal e informal y una de ellas cuenta con resolución sanitaria. Finalizado el proyecto las participantes de este plan piloto contarán resolución sanitaria . Además de mejorar las capacidades de los y las participantes en las diversas materias necesarias para el éxito de la propuestas (gestión técnica, financiera, contable y administrativa) Por lo anterior se propone la introducción e innovación de un proceso basado en el uso de secado solar, sello identitario, inocuidad y calidad del producto final. También considera la incorporación de un control de calidad en base a la actual normativa sanitaria, en la elaboración de un producto denominado te de frutos del Oasis, que mezcla los frutas secos, hojas y cáscaras que permite ofrecer un productos natural y orgánico, con un sello de origen y producidos en la localidad por manos de agricultoras indígenas tradicionales.
b. Indique el estado del arte de la solución innovadora propuesta a nivel nacional e internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan en Anexo 7. (Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos). El mango tienen una superficie de 63,46 has, equivalentes a un 45% de la superficie nacional que es de 140,8 has, en tanto el guayabo la superficie regional es de 13,76 has de las 26,73 has estimadas a nivel nacional, equivalentes a un 50%. Ambas especies destacan en su aporte regional equivalentes a la mitad aproximadamente de la superficie a nivel nacional. (Odepa, 2016) En el caso del mango el sistema predominante de riego es por goteo (32,98 has), en cambio el guayabo el sistema de riego es por surco (5,76 has), ocupando el sistema por goteo solo 2,88 has. La superficie de mango proviene en un 100% de agricultores de la comuna de Pica. el guayabo ocupa 10,63 has solamente. La producción de mango es de 104 toneladas, siendo un 96,7% para el mercado interno y solo un 3,3 % a la exportación. (Odepa 2016) El Mango de Pica por su parte, tiene forma reniforme y presenta como patrón de maduración el cambio de color de la cáscara y de su pulpa. Este fruto, se caracteriza además por presentar adherido el carozo (semilla) con una gran cantidad de filamentos. (Pladeco, 2015)

Los productores de mango de la comuna de Pica, han buscado como estrategia la utilización de aquellas frutos de desechos o de bajo calibre con la cual fabrican pulpas que se congelan. En dicho proceso existen subproductos como la pulpa y cascara que eliminadas sin ningún fin. Se calcula que un 60% de la producción es venta en fresco, siendo el restante 40% utilizado en pulpa y de la cual salen los desechos como cáscaras, cortezas hojas, además de frutos de bajos calibre. (Pladeco, 2015)

La producción de guayabo es de 16.1 toneladas, cuyo destino es en su totalidad al mercado interno, el rendimiento del guayabo es de 5 ton/has en una densidad de 375 plantas por has. en cambio el mango tiene un rendimiento menor de 1,7 ton/has con una densidad de plantación de 221 plantas por has.

El sistema predial del cultivo de mango en centenario encontrando arboles de tienen mas de 100 años enraizados y que mantienen una producción estable

Debido al crecimiento de la población a nivel mundial, cada vez es mas difícil producir alimentos, en las mejores condiciones para todos los habitantes, los alimentos naturales han sido el reemplazo de aquellos producidos con un exceso conservadores, colorantes y edulcorantes artificiales. El Té es un producto natural que tiene un proceso no complejo y requiere de insumos naturales. (Escalona, 2015)

c. Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Reglamento sanitario para la obtención de resolución sanitaria el que se abordara mediante la habilitación de aquellas requisitos de funcionamiento de una sala de procesamiento adecuado. en aquellos casos que lo ameriten se acogerán a la ley de la microempresa familiar a través del municipio respectivo.

Para la obtención de sello de calidad y marca o imagen corporativa se contratara una consultoría especializada.

14. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

a. Objetivo general¹

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos).

Mejorar la calidad de vida de las agricultoras de la comuna de Pica, mediante la elaboración y comercialización de un té de frutos del Oasis en base a mango, guayaba, limón y naranja.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

b. Objetivos específicos²	
Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Aumentar los ingresos familiares de las agricultoras del Oasis de Pica, mediante la incorporación de proceso de secado solar para la elaboración de un té, en base a las hojas, cascara y frutos no aprovechables de huertos los frutales (mango, guayaba, limón y naranja).
2	Incorporar un sello de calidad y natural del té de frutos del Oasis.
3	Incrementar las capacidades técnicas, de gestión contable, financiera y administrativas de los integrantes de la asociación que permitan manejar en forma adecuada los requerimientos, comerciales, sanitarios y normativos de nuevo proceso incorporado.
4	Comercializar el producto generado a partir del convenio establecido con una empresa minera de la región. (Ver anexo 9 y anexo a. Convenio Compañía Minera TECK QB Quebrada Blanca SA y Ecozona Matilla Jiwasa Oraje)
5	Difundir y promover la propuesta ejecutada por la asociación Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta junto a agricultoras de la Comuna de Pica.
15. MÉTODOS	
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de los objetivos planteados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.	
Método objetivo 1: Aumentar los ingresos familiares de las agricultoras del Oasis de Pica, mediante la incorporación de proceso de secado solar para la elaboración de un té, en base a las hojas, cascara y frutos no aprovechables de huertos los frutales (mango, guayaba, limón y naranja).	
(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)	
Para realizar ello se considera la realización de una prueba de muestreo sensorial en la que se elaboran 20 muestras iniciales de Té, las cuales evaluadas considerando variables como aroma, color y sabor, que será realizada mediante encuestas estructuradas a un grupo de panelistas de diferentes grupos etéreos, considerando turistas, trabajadores mineros, visitantes de balnearios y otros. A partir de esta se definirán las mezclas adecuadas de frutos que serán deshidratados. Posteriormente se elaborará el TE de FRUTOS con la agricultoras, las que implementaran salas de procesamiento adecuados, participarán en talleres de fortalecimiento, así como consultorías especializadas que consideren el diseño de una marca y envase pertinente con identidad local. En estas salas de proceso requeridas para sus resolución sanitaria se implementarán cada una de la etapas del proceso tales como recolección, selección, lavado, desinfección, deshidratado, triturado, control de	

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

calidad y envasado, dado lo anterior se producirá el producto.
Método objetivo 2: Incorporar un sello de calidad y natural del té de frutos del Oasis.
(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
Para conseguir este objetivo se trabajarán en conjunto con las participantes mediante métodos participativos en talleres que promuevan tal evento con el fin de rerelevar y valorizar el conocimiento local ancestral e identitario del producto para ello se contratarán servicios especializados
Método objetivo 3 incrementar las capacidades asociativas, técnicas, de gestión contable, financiera y administrativas de los integrantes de la asociación que permitan manejar en forma adecuada los requerimientos, comerciales, sanitarios y normativos de nuevo proceso incorporado
(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
Mediante un programa de fortalecimiento que considera cursos, talleres, trabajos comunitarios y demostrativos a cargo del propio equipo técnico y sus profesionales. Además de lo anterior se contrataran consultorías especializadas.
Método objetivo 4. Comercializar el producto generado a partir del convenio establecido con una empresa minera de la región. (Ver anexo 9 y anexo a. Convenio Compañía Minera TECK QB Quebrada Blanca SA y Ecozona Matilla Jiwasa Oraje)
Mediante un acuerdo suscrito entre las productoras perteneciente a la ecozona de matilla, es decir la asociación Yatiñ Uta que mantiene reuniones mensuales a objeto de cumplir los puntos de acuerdo del convenio, (Anexo H) en donde se establecen bienes y servicios que la asociación perteneciente a la ecozona pudiera entregar a la empresa. Es que en el marco de dicho acuerdo debiera darse las negociaciones respectiva y contrato respectivo.
Método objetivo 5. Difundir y promover la propuesta ejecutada la asociación Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta junto a agricultoras de la Comuna de Pica.
(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)
Se materializará mediante la realización de eventos de difusión tales como degustación y promocionales.

16. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES						
Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.						
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1.1	agricultoras incorporan un nuevo proceso que da origen a nuevo producto con resolución sanitaria	Nº de agricultoras / al cabo de los 24 meses de ejecutado el proyecto	0	8	01/09/2018
1	1.2.	Un estudio o muestreo sensorial	Nº de Encuestas realizadas/al cabo del 8 mes de ejecución del proceso	0	30	01/03/2018
1	1.3.	Una Mezcla de frutos del oasis adecuado	Nº de mezclas	0	12	01/05/2018
2	2.1.	Agricultoras se fortalecen en aspectos normativos, técnicos y marketing en el desarrollo de producto	Nº de agricultoras se capacitan en los diversos aspectos normativos	0	8	01/09/2018

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

3	3.1.	Una red productiva de mujeres	Cantidad de mujeres que trabajan en alianza y redes	0	8	01/08/2019
4	4.1.	Un convenio comercial establecido con empresa subcontratista y minera	Convenio firmado entre las partes al cabo de 15 meses	0	1	01/12/2018
5	5.1.	Dos jornadas de difusión realizadas	N° de jornadas de difusión realizada en durante los últimos 6 meses	0	2	01/07/2019
5	5.2.	Actividades de promoción realizadas	N° de participación en eventos durante el último año de ejecutado la propuesta	0	2	01/07/2019
5	5.3.	Elaboración de informes técnicos y financieros	N° de informes avance y final de acuerdo a plan operativo	0	2	08/2017-08/2019

17. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017 / 2018											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1.1	Trámites administrativos										X		
1	1.1	Reunión de coordinación											X	
1	1.1	Capacitación en fortalecimiento organizacional											X	X
1	1.1.	Capacitación de emprendimiento												X

1. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1.2	Elaboración de muestras de distintas mezclas de frutos del oasis para muestreo	X	X										
1	1.2	Realización de prueba sensorial en terreno		X										
1	1.3	Análisis de datos			X									
1	1.3	Implementación de fases de elaboración del te			X	X								
1	1.3	Definición de imagen y diseño de envase				X	X	X						
2	2.1	Consultoría de imagen corporativa y diseño de envase					X	X						
3	3.1.	Actividades y trabajos colaborativos entre productoras				X	X	X						
3	3.1	Salidas de intercambio en otros territorios							X					
4	4.1	Establecimiento de negociación con empresas											X	X
4	4.1	Firma de acuerdo y/o convenio de entrega o venta												X

1. CARTA GANTT														
Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.														
Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2019											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
5	5.1	Realización de convocatoria				X								
5	5.1.	Desarrollo de la actividades de difusión				X								
5	5.2	Realización de convocatoria					X							
5	5.2	Desarrollo de la actividades de difusión					X							
5	5.3	Elaborar informe de avance y cierre técnico y contable de la propuesta.	X			X								

2. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Habilitación e implementación de la infraestructura necesaria por cada una de las unidades productivas.	agricultoras incorporan un nuevo proceso que da origen a un nuevo producto con resolución sanitaria	09/2018
Comercialización mediante convenio con empresa regional	Un convenio comercial establecido con empresa subcontratista y minera	12/2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

3. MODELO DE NEGOCIO / MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDAD

Para las secciones 20.1 a 20.8, considere lo siguiente:

- Si la propuesta tiene una **orientación de mercado**, debe completar sólo las preguntas **a, b, c d**.
- Si la propuesta está **orientada a resultados de interés público**, se debe completar sólo las preguntas **e, f, g, h**

Si la propuesta tiene una **orientación de mercado**, responda:

a. Describa el mercado al cual se orientará los productos generados en la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

El mercado de tiene principalmente dos líneas de mercado objetivo, uno la empresa de minería que provee los servicios respectivos de alimentación a los trabajadores del rubro. Otra línea será aquella destinado a los turistas nacionales e internacionales que visitan la comuna de Pica y sus atractivos.

b. Describa quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Cliente 1. La empresa minera que requiere de bienes y servicios establecidos en el convenio con la Asociación Yatiñ Uta.

Cliente 2. Turista nacionales e internacionales visitan los atractivos naturales de Pica y Matilla, así como pueblos pequeños como la Tirana y la capital regional Iquique. Como Asociación en integrantes del ADI y la comuna, contamos con una concejala (Sra Catalina Cortes), quien además es la representante legal y coordinadora técnicas del proyecto, que realizara las gestiones de vinculación con los locales de comercialización de centros termales como la cocha.

c. Describa cuál es la propuesta de valor.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

La puesta en valor considera el uso de frutos y restos de frutos no utilizados de mango, guayaba, limón y naranja que son desechados sin valor comercial, con la elaboración de té de frutos del oasis y en particular valorizar la guayaba blanca que es muy perecible (dos días) y que impide la comercialización como fruto fresco.

d. Describa cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los ingresos se producen por la venta de kg de té de frutos de los oasis, teniendo paquetes de té en formatos de 20 y 100 unidades destinados a la empresa y distribuidores. Además se comercializara por kilo a granel teniendo la opción de ser envasadas en paquetes de 20 o 100 unidades cuyo precio debe incorporar el envasado.

Los costos se encuentra asociados mano de obra, destinado a todas las etapas del proceso productivo, los insumos y envases respectivos.

Si la propuesta está **orientada a resultados de interés público**:

e. Identificar y describir a los beneficiarios de los resultados de la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

f. Explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

g. Describa qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

h. Describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

4. PROPIEDAD INTELECTUAL

a. Protección de los resultados

Indique si el proyecto aborda la protección del bien o servicios generado en la propuesta. (Marque con una X)

SI	X	NO	
----	---	----	--

Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección.

Inscripción de registro de marcas e inscripción de la propiedad intelectual de la elaboración de TE de frutos del OASIS

Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados:			
Una vez definidas las diferentes mezclas, a partir del análisis de los datos de las encuestas, el diseño de la imagen, la puesta en valor y apropiación de cada una de las agricultoras, en relación al conocimiento cultural y tradicional indígena, es necesario relevar y dar protección a ello mediante lo anterior debido a falsificaciones de personas que puedan copiar la idea con menor calidad.			
b. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.			
Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)			
SI		NO	X
Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia.			
Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)			
SI		NO	X
Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.			
5. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA			
a. Organización de la propuesta			
Describa el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.			
	Rol en la propuesta		

Ejecutor	Planificador de las acciones a desarrollar en la propuesta, especialmente en el cumplimiento de los objetivos e hitos críticos del proyecto. realizar el seguimiento y control de las etapas.
Asociado 1 ,2,3,4,5	Cada una de las asociadas dispondrá de tiempo para las labores de capacitación, implementación y evaluación de la propuesta
Asociado (n)	Idem anterior
Servicios de terceros	Encargados de proveer las consultorías especializadas en la propuesta y dar soporte experto al equipo técnico

b. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 4)
- Curriculum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico (Anexo 5)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 6)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesionales o técnico de apoyo
2	Coordinador alternativo	5	Otro
3	Equipo Técnico		

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Descripción de la función	Horas de dedicación totales	Entidad en la cual se desempeña	Incremental ⁷ (si/no)
1	Catalina Cortes	Ing. Prevención de riesgo	Coordinar la propuesta en cada una de sus etapas	1500	Asociación Yatiñ Uta	No
2	Alison Carlo	Técnico	Dar soporte técnico-administrativo para coordinar la propuesta	1500	Asociación Yatiñ Uta	No
3	Miguel Segovia	Ing. agroquímico	Asesor especialista en la temática	200	Asociación Yatiñ Uta	Si

⁷ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

4	Yanet Challapa	Ing. Agroindustrial	Asesor especialista en la temática	200	Asociación Yatiñ Uta	Si
---	----------------	------------------------	--	-----	-------------------------	----

6. POTENCIAL IMPACTO A continuación identifique claramente los potenciales impactos que <u>estén directamente</u> relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.
a. Potenciales impactos productivos (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) Uso de un 100% de los frutos desechados actualmente por huertos para la confección de Te de frutos. Se mejoran los ingresos familiares producto de la incorporación de un nuevo proceso productivo. Las mujeres contribuyen en mayor proporción en los ingresos económicos familiares.
b. Potenciales impactos económicos (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) Mayor rentabilidad del sistema predial aquellos frutos de desecho, al cual se le da un valor como materia prima. Se genera un producto comercial novedoso y natural cuya marca de origen contribuyen a la comuna de Plca, en sus aspectos comerciales- Generación de nuevos emprendimientos que mejoren el empleo a nivel local. Se generan ahorros familiares al utilizar la deshidratación mediante radiación solar.
c. Potenciales impactos sociales (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) Al haber nuevos emprendimiento como el descrito en la propuesta se generan nuevos empleos que atraerán a nuevas poblaciones que requieren de servicios y garantías sociales.
d. Potenciales impactos medio ambientales (Máximo 750 caracteres, espacios incluidos) El uso de energía limpias como la solar evita contaminar el medio ambiente. Menor cantidad de residuos agrícolas.