



CÓDIGO
(uso interno)

--

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA NACIONAL 2018

MI RAÍZ

NOVIEMBRE 2018

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	
1.1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	
Gallinas Chasquis (sistema de producción ecológica de huevos)	
1.2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUÉ SE ENMARCA LA PROPUESTA Ver identificación sector y subsector en Anexo 3.	
Sector	Alimento
Subsector	Productos derivados de la industria avícola
1.3. LUGAR DE EJECUCIÓN <i>¿Dónde se llevará a cabo el proyecto? (Indique)</i>	
Región(es)	Arica y Parinacota
Provincia(s)	Arica y Parinacota
Comuna(s)	Arica
1.4. PERIODO DE EJECUCIÓN <i>¿Cuándo se llevarán a cabo las actividades? (Indique)</i>	
Fecha de inicio	2019
Fecha de termino ¹	2020
Duración en meses	12 meses

¹ Corresponde al último día hábil del último mes del periodo de ejecución.

SECCIÓN II: ANTECEDENTES GENERALES DEL POSTULANTE Y COMPROMISO DE EJECUCIÓN

Complete cada una de las siguientes secciones con información relacionada al postulante.

2.1. IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE

Nombre completo	Javier Patricio Galarce Alcaide			
RUT				
Fecha de nacimiento	26/09/1983			
Nacionalidad	Chileno			
e-mail				
Teléfono de contacto				
Dirección de contacto para envío de documentación	Calle y número			
	Comuna	Arica		
	Ciudad	Arica		
	Región	XV región de Arica y Parinacota		
Género (Marque con una X)	Femenino		Masculino	x
¿Pertenece a alguna etnia?	SI (Indique cual)		NO	x
Nivel de estudios completos realizados (Marque con una X)	Educación secundaria	Técnico-Profesional		
		Científico-Humanista		x
	Educación superior (pregrado)	Centro de Formación Técnico		
		Instituto Profesional		
		Universidad		x
	Educación superior (postgrado)	Magister		
		Doctorado		

Si es estudiante de educación superior, indique:	Nombre de la carrera que cursa		
	Año que cursa		
	Nombre de la institución donde estudia		
Si ya está egresado, indique:	Carrera técnica o profesión	Ingeniero Agrónomo	
	Lugar actual de trabajo	Brote Andino (Tienda Online Saludable)	
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA? (Marque con una X)		SI	
		NO	x
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.			
Reseña del postulante (Describa brevemente quién es usted, a qué se dedica y cuáles son sus intereses profesionales)			
<i>Mi nombre es Javier, profesional del agro, ligado a sistemas agropecuarios e industria agroalimentaria, también cuento con conocimientos ambientales para el cuidado de los recursos existentes, además de especializarme en la integración de energías limpias y sustentables a baja escala, ideal para pequeños agricultores. En el último tiempo me he dedicado a realizar asesorías agrícolas y fortalecer un emprendimiento familiar llamado Brote Andino, en donde nos preocupamos de la elaboración, distribución y marketing de productos naturales y con identidad patrimonial, llegando a tener actualmente un posicionamiento en redes sociales de casi 6.000 seguidores, ventas semanales directa a clientes, y entregas en Tiendas. Mi interés es realizarme de manera profesional y través de mi conocimiento en el ámbito agrícola entregar y lograr productos con un enfoque sustentable y natural, entendiendo la cada vez mayor importancia que tiene la procedencia de los alimentos, tanto para clientes, beneficio directo de agricultores y del ecosistema, logrando una economía circular, un comercio justo, local y los manejos para lograr la sustentabilidad del recurso/producto.</i>			
2.2. COMPROMISO DEL POSTULANTE El postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.			
Aporte total (\$)			
Aporte pecuniario (\$)			
Aporte no pecuniario (\$)			

Firma
Nombre del postulante
RUT

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DEL O LOS ASOCIADO(S) Y COMPROMISO DE EJECUCIÓN

Complete cada una de las siguientes secciones con información relacionada al o los asociados.

3.1. ASOCIADO

Complete el siguiente cuadro por cada uno de los asociados de la propuesta y adjuntar CV.

Nombre completo / Razón social		Elizabeth Portocarrero	
Actividad / Giro		Ventas por internet	
RUT			
e-mail			
Teléfono de contacto			
Dirección de contacto para envío de documentación	Calle y número		
	Comuna	Arica	
	Ciudad	Arica	
	Región	Arica y Parinacota	
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA?		SI	
		NO	X
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.			

3.2. REPRESENTANTE LEGAL DEL ASOCIADO

Si el asociado corresponde a una persona jurídica, complete el siguiente cuadro.

Nombre completo	Elizabeth Portocarrero
Cargo que ocupa el representante legal en la entidad	Co-fundadora Brote Andino
RUT	

Nacionalidad			chilena	
Género	Femenino	X	Masculino	
Etnia	SI (Indique cual)	Aymara	NO	
Dirección de contacto				
Teléfono de contacto				
e-mail				
Profesión				
Realice una breve reseña del asociado (<i>Indicar brevemente la historia del asociado, sus actividades y cuál es su vinculación con la propuesta</i>)				
<i>Mi asociado es Elizabeth Portocarrero, emprendedora del área agroalimentaria, actualmente realizando un diplomado en nutrición, es la encargada de ventas y marketing en Brote Andino (Tienda Online), y su vinculación en la propuesta es la puesta en marcha de marketing y ventas de los huevos de gallinas libres, a través de su plataforma online, y además del posicionamiento de la venta directa en tiendas donde ya están sus productos a la venta.</i>				
3.3. COMPROMISO DEL ASOCIADO <i>El asociado manifiesta su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.</i>				
Aporte total (\$)				
Aporte pecuniario (\$)				
Aporte no pecuniario (\$)				
Firma Nombre y RUT				

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

4.1. RESUMEN DE LA IDEA DE PROYECTO

Describe brevemente en qué consiste su idea de proyecto y qué busca con él.

Producción de huevos en sistema mixto (free range/free cage), en donde el bienestar animal con una alimentación balanceada, sea el eje para la obtención de una producción de calidad y sustentable, controlando los puntos que puedan generar algún impacto con métodos amigables y buenos manejos agrícolas. Esto se logrará con 2 espacios físicos: 1.- Corral con puertas abiertas, (lugar de resguardo, comederos, bebederos y nidos) 2.- Espacio libre en donde puedan comportarse naturalmente (acceso a luz natural, escarbar en la tierra, baños de tierra).

Diariamente se les entregara forraje sea alfalfa o forraje hidropónico de maíz (la producción de forraje se hace a partir de bandejas especiales, este tipo de forraje se emplea actualmente en el proyecto piloto ya en marcha, por el motivo de estar en una región extrema del norte de Chile, en donde existen dificultades propias en la obtención de recursos vegetales, en el presente los resultados ya han sido exitosos logrando triplicar el forraje verde hidropónico por cada kilo de semilla).

Se busca en la producción internalizar la idea de producción de sistemas más sustentable que puedan ser una alternativa en la descongestión de los sistemas tradicionales de hacinamiento animal normalizados en la industria avícola. La tendencia a nivel mundial está dirigida a la producción de alimentos con una buena procedencia, respetando la naturalidad de los procesos naturales de las aves, además de buscar y obtener certificaciones en bienestar animal.

También, se busca incorporar a jóvenes rurales, para iniciar sus prácticas y adquirir conocimientos en el área de este sistema productivo de huevos. Y buscar la replicabilidad de la propuesta para ir en incremento de manejos productivos alternativos y a su vez entregando un producto final con mayor valor agregado.

El enfoque de la propuesta es producir de forma sustentable, generando un círculo virtuoso hacia la mejora del proceso productivo, entendiendo la demanda alimentaria por productos más sanos y de mejor procedencia, donde su eje sea el bienestar animal.

4.2. ESTADO DEL ARTE DEL PROYECTO

Describe brevemente el estado del arte² asociado al problema y solución de su proyecto, indicando la fuente de información que lo respalda.

La producción avícola para la obtención de huevos con sistema más sustentables o alternativos, tiene el enfoque de mejorar la bioseguridad de los alimentos provenientes del campo, logrando la eficiencia de recursos existentes del lugar con la disminución del impacto ambiental que pueda generar, todo con sistemas acordes y sustentables. En la actualidad las instalaciones industrializadas de producción avícola que se encuentra en el valle de Lluta, con un importante impacto ambiental (09/04/2018. Noticia regional “cerca de 100 trabajadores de Ariztia fueron evacuados por fuga de amoníaco” publicado por: Estrella de Arica), como: la emisión de olores, la transformación de la tierra natural, pérdida de flora y capacidad de protectora del suelo y ecotoxicidad a los más cercanos de los galpones de aves, el motivo principal es el hacinamiento extremo de aves por metro². A nivel nacional el mercado lo lidera menos de 10 empresas que equivale al 84%, anulando todo lo relacionado con el bienestar animal y en los últimos años existe un crecimiento del 2,5% de producción de huevos provenientes de sistemas más amigables o free range. A nivel mundial a conciencia con la problemática ambiental, se estableció legalmente que a partir del 2022 se prohibirá la producción intensiva o tradicional de huevos (Francia). Esto urge realizar medidas de producción consientes en la producción nacional, todo esto ligado con el incremento per cápita del consumo del huevo a 230 unidades por año de la población nacional (“Encuesta Nacional de Consumo Alimentario, Chilehuevos) (ODEPA).

La propuesta del proyecto es la producción de huevos provenientes de sistemas amigables, en el sector del valle de Lluta, se basa dentro de la problemática medio ambiental que produce los sistema de producción intensiva del sector, siendo una alternativa sustentable en la producción y con la intencionalidad de ser una muestra práctica de granja ecológicas con conciencia en el cambio climático, respetando sus procesos naturales para el resguardo de los recursos existentes, como siembra de pasturas para prevenir la erosión del sector, con esto mejorando la productividad del suelo por metro cuadrado. Al producir huevos de sistemas sustentables se mejora la calidad del animal, disminuye el impacto ambiental y se resguarda el suelo y mejora su capacidad retenedora.

² Describa las I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) más recientes y actuales sobre el tema en específico que aborda su propuesta.

4.3. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD QUE INTENTA RESOLVER

Describe cuál es el problema y/u oportunidad que intenta abordar y cuál es la relevancia del tema para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

Existen 3 problemas principales:

- 1) Ambiental: contaminación atmosférica, toxicidad humana por exceso amoniacaes, uso indiscriminado de antibióticos, residuos.*
- 2) Social: población residente en el lugar, escuelas cerca de galpones industrializados.*
- 3) Animal: hacinamiento extremo, no existe la estimulación de comportamientos naturales, generando un animal estresado y con problemas de picaje, canibalismo y auto agresión.*

Oportunidad

- ✓ Aumento de los consumidores con conciencia en la procedencia de sus alimentos (métodos productivos, trato animal, alimentación)*
- ✓ La importancia para el sector agroalimentario; que, al mejorar los manejos de producción por métodos más preventivos, sin la dependencia de fármacos químicos, la sustentabilidad de los recursos existentes, se logra un menor impacto ambiental del sector y se previene el cambio extremo del uso del suelo. Es una realidad que, al mejorar la calidad del producto con sistemas más sustentables y amigables con el medio ambiente, también mejoran los precios de venta por unidad.*
- ✓ al ser una zona extrema del norte de Chile, la posibilidad de obtener forraje contantemente y de calidad se reducen, por lo que la producción de forraje hidropónico es una alternativa viable y entrega una proteína vegetal de calidad.*

4.4. BENEFICIARIOS POTENCIALES

Describe quiénes son los beneficiarios y cómo se ven afectados por el problema y/u oportunidad que intenta abordar su propuesta.

Los usuarios/clientes son los beneficiarios potenciales, en donde obtendrán información del producto en relación a la procedencia y trazabilidad total, conociendo la forma de crianza, alimentación y distribución.

Los beneficiarios son los vecinos y habitantes del lugar donde se ubicaría la propuesta, ya que el problema son las empresas de producción avícola de forma intensiva, que emanen olores que hace que se desvalorice los terrenos subyacentes, y además ocurre una merma en la salud de las personas.

La oportunidad de los pequeños agricultores es crear pequeñas granjas ecológicas con producción sustentable y que sus huevos posean el valor agregado y así obtener un precio justo, se entiende que es difícil competir con volumen, pero si se puede competir con calidad, en donde la calidad del producto final mejora en sistemas sustentables.

4.5. SOLUCIÓN INNOVADORA

Describe qué innovación propone para resolver el problema o aprovechar la oportunidad que detectó.

Además del sistema de producción de huevos de forma sustentable y contribuir al desarrollo y crecimiento natural de las aves, privilegiando los comportamientos naturales. Uno de los ejes ligados a la innovación para aprovechar la oportunidad detectada, es el desarrollo de una pequeña granja educativa y abierta, en la cual niños de distintos colegios, y/o familias puedan asistir previa coordinación, y así poder enseñar de manera directa y lúdica como es la producción de huevos a partir de gallinas sin estrés y con sus verdaderos hábitos y con pequeñas recolecciones in situ.

La idea es mostrar de manera directa y real a la mayor cantidad de nuevas generaciones, para que después se repliquen a sus padres, y sean un verdadero cambio para la manera de consumir huevos, tal como se hace en los países más avanzados.

4.6. ¿DE QUÉ TIPO DE INNOVACIÓN ESTÁ HABLANDO?

(Marque con una X todas aquellas opciones que apliquen).

Producto	X
Servicios	
Procesos	
Modelos de negocios	X
Gestión comercial	
Otra, Indique Cual	

4.7. GRADO DE NOVEDAD Y NIVEL DE INCERTIDUMBRE

Explique a qué nivel de innovación corresponde su propuesta – copia, adaptación, mejora, creación o invención, y cuál es su incertidumbre³.

Mi proyecto tiene aristas de adaptación, mejora e invención en los procesos productivos.

Es una adaptación y mejora de proyectos de huevos de Gallinas Libres, la innovación y desafío es en el sector donde lo queremos replicar, ya que estamos en la zona norte, donde no hay una facilidad de terrenos rurales con especies vegetativas, al contrario hay varios sectores rurales con una importante erosión y susceptible al cambio climático, y eso es algo que queremos revertir, para la alimentación y método de producción avícola sustentable, por lo cual tendríamos que idear e innovar en otros modelos de alimentación (Forraje Hidropónico y Alfalfa agroecológica, resistente a áreas erosionadas)

La incertidumbre es la validación del sistema en la Zona Norte, es entregar la información necesaria de este proceso productivo de gallinas libres, que se está empezando a reconocer de manera cada vez más masiva para que el consumidor final valore y entienda un incremento del valor por unidad del producto.

4.8. BENEFICIO

Describa cómo sus clientes se beneficiarán con la innovación que quiere desarrollar.

El beneficio será directo para el cliente de la Zona, no existe una oferta de Huevos de Gallinas libres, que sea local, y menos que sea a través de un comercio justo, es un producto donde existe una demanda creciente, pero no hay huevos de un distribuidor local, que hace que la huella de carbono sea menor, y el trato mucho más directo, fresco y justo, evitando los intermediarios, además tendrían la disponibilidad de un producto saludable, con buena procedencia, garantizando el bienestar animal y cuidado de las aves, fomentando en cada momento sus comportamientos naturales lo que conlleva a un ave sin estrés y por ende a un producto de calidad superior.

4.9. AMENAZAS

Describa qué amenazas y dificultades existen para el desarrollo y éxito de su propuesta.

Una de las posibles amenazas es la competitividad en contra de una gran industria avícola intensiva, la cual tiene una gran cantidad de recursos, y la genera un mayor volumen. En donde la cantidad de aves que pueden tener en una parvada es de más 300.000 aves, lo que equivale a más de 15 toneladas de guano/año que su polución es directa a la población del sector.

³ El nivel de incertidumbre está asociado al nivel de innovación, si es una copia no tiene incertidumbre, en cambio, si es una invención tiene un nivel alto de incertidumbre.

Una dificultad es dar a entender el modelo de producción a usuarios/clientes potenciales sobre la importancia de apoyar un comercio local, sustentable y ligado al bienestar animal.

4.10. OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA

Indique cuál es el objetivo general de su propuesta. El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Lograr una granja de producción de huevos de forma sustentable, evitar el sufrimiento constante, arbitrario y sistemático de gallinas y entregar un producto inocuo de calidad.

4.11. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) DE LA PROPUESTA

Señale un máximo de 5 objetivos específicos asociados al objetivo general de su propuesta. Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1	Producción con sistemas mixto free range y free cage
2	Usuario/clientes mejor informados
3	Protección del suelo. El suelo mejora calidad productiva (producción forraje hidropónico y siembra alfalfa)
4	Modelo productivo replicable como alternativa para descongestionar los sistemas intensivos

4.12. RESULTADOS QUE ESPERA ALCANZAR

Asocie cada Resultado Esperado a un objetivo específico, utilizando para ello la siguiente tabla. Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

N ° OE	N° RE	RESULTADO ESPERADO (RE)
1	1	Posicionar el modelo de granja de producción sustentable en el mercado de productos de calidad, inocuo y amigable con el medio ambiente, en el norte de Chile. Estimulando los comportamientos naturales de las aves y lograr procedimientos sustentables y productivos para el crecimiento de la granja y la autosuficiencia del mismo. Bioseguridad sanitaria de aves.
2	2	Publicidad, marketing, redes sociales, fortalecer el canal de información y feed back con los clientes

3	3	Al producir alfalfa y producir forraje en sistema hidropónico, se obtiene una mejor alimentación para las aves y el suelo gana productividad y posterior protección del recurso
4	4	Internalizar y compartir conocimientos para mejorar sector de producción de huevos

4.13. METODOLOGÍA

Identifique y describa el conjunto de procedimientos, secuenciados en el tiempo, a través de los cuales se va a ejecutar el proyecto.

- ✓ *Compra de material para levantamiento de infraestructura y habilitación de patio*
- ✓ *Cierre perimetral de patio*
- ✓ *Fabricación de Galpón (Casa resguardo de gallinas)*
- ✓ *Implementación e instalación óptima de condiciones necesarias específicas para gallinas (nidos, perchas, lugar de baños de tierra, entre otros)*
- ✓ *Instalación de comederos, bebederos y nidos*
- ✓ *instalación estanque de agua*
- ✓ *Compra de agua*
- ✓ *instalación de conducción de agua a bebederos.*
- ✓ *Remodelación de taller para sala de huevos con las condiciones sanitarias requeridas para su correcto funcionamiento.*
- ✓ *Implementación de espacio para forraje hidropónico y labores agrícolas para alfalfa agroecológica.*
- ✓ *Compra de bandejas, e implementos de material hidropónico*
- ✓ *Compra de semillas de Alfalfa y Maíz para forraje*
- ✓ *Siembra y producción de forraje hidropónico*
- ✓ *Compra de alimentos e insumos alimenticios (granos)*
- ✓ *Compra de aves vacunadas en lugar establecido (primeras semanas estarán en corral especial)*
- ✓ *Diseño de etiquetas*
- ✓ *Compra material de embalaje de venta.*
- ✓ *Publicidad permanente*

Mantenimiento y Manejos permanentes

- ✓ *Control y seguimiento preventivo de enfermedades o patógenos*
- ✓ *Control de pesos por ave para lograr una uniformidad de la parva*
- ✓ *Cuidado diario de gallinas libres, alimentación especializada y estudiada en trazabilidad*
- ✓ *Publicidad, marketing, acercamiento y sensibilización a clientes provenientes de seguidores ya existentes en redes sociales a través del emprendimiento familiar y seguir adquiriendo nuevos clientes.*
- ✓ *Talleres para niños para lograr conciencia en nuevas generaciones*
- ✓ *Lograr a través de los manejos certificaciones acordes al bienestar animal y ser uno de pioneros en el rubro avícola del norte grande respetando la producción con enfoque de bienestar y comportamiento natural de las aves.*

En producción

- ✓ *Recolección*
- ✓ *Limpieza*
- ✓ *Embalaje*
- ✓ *Entrega directa a clientes*

4.14. CARTA GANTT

Complete la carta Gantt de acuerdo a las actividades señaladas anteriormente.

N ° OE	N° RE	Actividad ⁴	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes n			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	1	Compra materiales para construcción	x	x	x	x																				
1	1	Cierre perimetral de patio				x	x	x	x																	
1	1	Fabricación de Galpón 150mt2 (Casa resguardo de gallinas)			x	x	x	x																		
1	1	Construcción nidos, perchas, lugar de baños de tierra, entre otros					x	x																		
1	1	Instalación de comederos, bebederos y nidos					x	x																		
1	1	Adquisición/instalación estanque de agua					x																			
1	1	Compra de agua						x																		
1	1	instalación de conducción de agua a bebederos.						x	x																	
1	1	Remodelación de taller para sala de huevos con las condiciones sanitarias requeridas para su correcto funcionamiento								x	x	x	x													

⁴ Describa qué actividades deberá llevar a cabo para lograr los resultados planteados.

3	3	Implementación de espacio para forraje hidropónico y labores agrícolas para alfalfa agroecológica.	x	x	x	x				x				x				x				x				x
3	3	Compra de bandejas, e implementos de material hidropónico	x	x																						
3	3	Compra de alimentos e insumos alimenticios (granos)			x	x	x	X																		
1	1	Compra de aves vacunadas en lugar establecido (primeras semanas estarán en corral especial)						x																		
2	2	diseño de etiquetas												x	x	x	X									
2	2	compra material de embalaje de venta.															x	x	x	x						
2	2	Publicidad				x				x				x				x				x				x
1	1	Mantenimiento y Manejos permanentes						x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
4	4	Charla/taller para niños														x										x

4.15. EQUIPO TÉCNICO CON EL QUE TRABAJARÁ

Describa con qué personas llevará a cabo su propuesta, qué experiencia tienen para poder colaborar en el proyecto y cómo se van a organizar.

Nombre	Profesión	Experiencia laboral relacionada con el proyecto	Detallar actividad que realizará en el proyecto	Horas de dedicación a la propuesta (Totales)	Entidad en la cual se desempeña	Incremental (si/no) ⁵

⁵ Profesionales que no son de planta, pero participarán en el proyecto, es decir serán contratados específicamente para la iniciativa.

4.16. ACTIVIDADES A REALIZAR POR TERCEROS

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros, que no son parte de su equipo técnico.

Descripción de la actividad a externalizar	Nombre de la persona o empresa a contratar	Experiencia en la actividad a realizar
Publicidad y marketing	Elizabeth Portocarrero/ Brote Andino	Co-fundadora de Brote Andino, emprendimiento gourmet, posee experiencia en ventas y marketing en productos alimenticios orgánicos y saludables, y varias participaciones en expo, ferias gourmet. (Arica, Antofagasta, Santiago)
Visitas Veterinarias	Clínica los Olivos	Clínica con especialidad en animales menores

4.17. PROPIEDAD INTELECTUAL.

Indique si el proyecto aborda la protección del bien o servicio generado en la propuesta.

SI		NO	x
----	--	----	---

Si su respuesta anterior fue sí, indique cual o cuales son los mecanismos que tiene previsto utilizar para la protección, justifique.

Máximo 3.000 caracteres

4.18. ¿OTROS FINANCIAMIENTOS EN SU PROYECTO?

Describa si su proyecto ya ha recibido financiamiento de otras agencias del Estado y/o fondos privados. Si es así, indique el monto de recursos apalancados y explique para qué acciones en concreto necesita el apoyo de FIA. (Máximo 1 página)

El proyecto ya ha recibido fondos privados en el cual se dio la marcha piloto para identificar las soluciones productivas y de bienestar animal, en donde se realizan ensayos de siembra y producción de forraje hidropónicos de maíz, todo con resultados positivos tanto en el manejo de las aves como la productividad del forraje por metro², el fondo privado se realizó: Construcción de galpón de 50mt², adquisición de gallinas Isa Brown, infraestructura básica para cultivo de forraje hidropónico, insumos y materiales.

ANEXOS

ANEXO 1. Currículum Vitae

Se debe presentar el CV del postulante (máximo 3 hojas y con un resumen de los últimos 5 años de experiencia), y si aplica de:

- Cada uno de los miembros del equipo técnico.
- Cada uno de los asociados con el que se llevará a cabo la propuesta.
- Cada uno de los servicios a tercero a contratar.

ANEXO 3. Identificación sector y subsector.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
	General para Sector Dulceacuícolas

Sector	Subsector
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria avícola

Sector	Subsector
	Aliños y especias
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotechnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos