



GOBIERNO DE CHILE

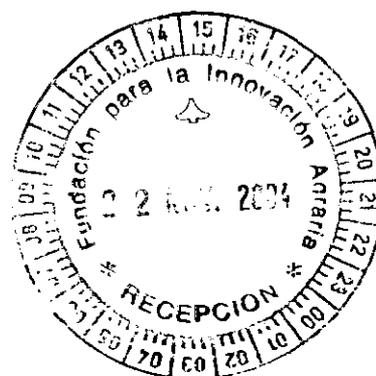
**FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA**

**Proyecto de Participación:
Visita a Feria SANA-Bologna 2004.**

Charla de Difusión: "Productos Bío: tendencias y mercados"
16.11.2004.

Aula Magna Universidad Santo Tomás.
Santiago, Chile.

2



I. Una mirada al Comercio Justo

El Comercio Justo es un sistema que nació hace ya más de 40 años, su objetivo es promover la justicia social y económica, el desarrollo sustentable, el respeto por el medio ambiente y las personas. Comenzó como una asociación entre importadores y pequeños productores de países en vías de desarrollo, los cuales buscaban un acceso directo, sin intermediarios, al mercado europeo.

Otras Organizaciones de Comercio Alternativo (ATO's) se formaron en diferentes países, creando redes de 'Tiendas del Mundo', las cuales vendían productos de países en vías de desarrollo, y a la vez informaban al público sobre este tipo de comercio, resaltando las dificultades que enfrentaban los pequeños productores para sobrevivir.

Las ATO's hoy en día, siguen siendo muy importantes para 'informar al público', sin embargo, dicha información, no siempre llega a los consumidores de grandes supermercados. Debido a esto, hace 11 años, se creó un Sello de Comercio Justo, cuyo principal objetivo fue el de poder ingresar a los supermercados con una identidad propia, que distinga a estos productos de los convencionales, a través de una etiqueta especial.

Los sellos fueron lanzados por primera vez en Holanda, siendo el café, el primer producto que lo llevaba. El sello holandés se llama 'Max Havelaar', que corresponde al título de un best-seller del siglo XIX, que trata sobre la explotación de trabajadores de los cafetales por comerciantes holandeses en tiempos de la colonia.

Posteriormente, siguieron varios otros nombres de sellos en diversos países (TransFair, Fairtrade Foundation y Rättvisemarkt). Actualmente, existen 17 Iniciativas con el Sello de Comercio Justo, que se han organizado en una sola entidad llamada FLO (Fairtrade Labelling Organization).

Como lo señala FLO, "Millones de trabajadores rurales sin tierra y pequeños productores no tienen acceso a lo que debería ser un derecho: suficientes ingresos para alimentar a toda la familia, enviar a sus hijos a la escuela y algo más, para invertir en un desarrollo sostenible. Obviamente, las ventajas del comercio internacional no son visibles para todo el mundo. Para los pequeños agricultores, el acceso a la información sobre el mercado o los precios es difícil. Por consecuencia, muchos de ellos dependen cada vez más de los intermediarios. En épocas difíciles, pierden su única pertenencia: su tierra y, por consiguiente, su sustento".

FLO es una organización que certifica con un sello propio, a los productores que entran en el grupo de comercio justo, considerando ciertos criterios que permiten mantener un standard que debe ser cumplido por todos los interesados en obtener dicho sello.

Algunos criterios necesarios que se aplican a productores o empleadores de pequeños productores son:

- pagar un precio que permita a los productores que cubrir los gastos de producción sostenible y su sustento;
- pagar una prima que los productores y trabajadores pueden decidir democráticamente para invertir en su desarrollo;
- pagar en forma anticipada en caso de que los productores lo soliciten

- firmar contratos que permitan una planificación a largo plazo y métodos de producción sostenible.
- se deben cumplir standards específicos por producto, que consideran calidad mínima, precio y requisitos de procesamiento.

FLO designa a un comité externo para decidir si es factible o no el ser certificado con el sello de Comercio Justo. En caso afirmativo, se visita el lugar y se firma un contrato estipulando todas las condiciones exigidas.

Para definir los precios de Comercio Justo, se toma en consideración el tipo de producto, la región productiva, el costo de producción sustentable, el costo de vida sustentable, entre otros. La idea es que el precio mínimo debe por lo menos cubrir el costo de vida y producción sustentable. Sobre ese precio, FLO establece un premio, que debe ser usado para invertir en proyectos para realizar mejoras sociales, económicas y medioambientales, y que debe ser definido en forma democrática por la organización.

Para garantizar la credibilidad del sello, FLO trabaja con una red de inspectores independientes (FLO-Cert) que se encargan de visitar y supervisar que las condiciones exigidas por el sello sean cumplidas.

Los principales elementos de certificación son:

- a) evaluar si los productores cumplen con los estándares de Comercio Justo;
- b) garantizar que los beneficios del Comercio Justo sean utilizados para el desarrollo social y económico;
- c) supervisar a los comerciantes registrados por FLO para garantizar que los beneficios del comercio equitativo lleguen en forma directa a los productores, y
- d) garantizar que los Sellos se utilicen solamente en productos que provienen de productores con una certificación de Comercio Justo.

Para el financiamiento de FLO, todos los participantes hacen aportes. Cada uno paga una cuota por el uso del sello de Comercio Justo. Esto costea los gastos de mercadeo de las Iniciativas Nacionales, y parte de ello llega a FLO mediante las contribuciones anuales. Una pequeña parte de los costos es compensada por las organizaciones de productores y los comerciantes registrados por FLO. Las organizaciones de productores pagan por la certificación, y adicionalmente abonan una cuota anual que depende del volumen de sus ventas bajo condiciones de Comercio Justo. Los comerciantes registrados FLO también realizan una contribución basada en su facturación total anual.

Debido a que el objetivo de FLO International es mejorar la posición de los productores en desventaja de los países en desarrollo, los Productos de Comercio Justo FLO son, en primer lugar, productos agrícolas típicos, como café, cacao, azúcar, etc.

Hoy existen en el mundo, cerca de 550 empresas que utilizan el logo de Fair Trade, que envuelven a 800.000 familias de agricultores y otros operadores dentro de la cadena de comercialización.

En el 2003, las ventas de productos provenientes del Comercio Justo habían alcanzado las 77.000 toneladas, con un incremento del 31.3% en relación al 2002.

El producto más vendido con el logo TransFair, es el café tostado, con 19.800 toneladas. Otros productos importantes dentro de esta cadena son la miel, el azúcar, jugos de fruta, plátanos y arroz.

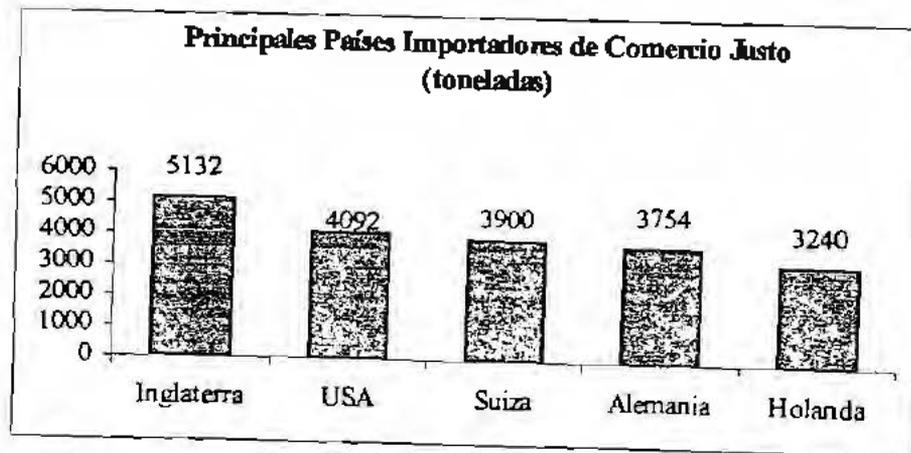
Con respecto a la procedencia de los productos del comercio justo, se sabe que el 40% proviene de los países de América Central y el Caribe, y un 24% de América del Sur. Un 18% proviene del África y otro 18% de Asia (Gráfico 1).

Gráfico 1



Como se observa en el Gráfico 2, el principal mercado de destino para los productos de Comercio justo es Inglaterra, con 5.132 toneladas importadas, le sigue Estados Unidos, Suiza, Alemania y Holanda (4.092, 3.900, 3.754 y 3.240 toneladas respectivamente).

Gráfico 2



En general, en los supermercados europeos que disponen de una oferta amplia de productos biológicos y de comercio justo, se observa que el diferencial entre ambos es de un 20% superior a favor de los productos bío.

Se estima que entre los años 2004 y 2006, el sector verá una crecida importante en el nivel de ventas , ya que la población señala tener confianza en el sello y los productos. Dentro del comercio justo, los productos orgánicos ocupan un espacio muy pequeño todavía, sin embargo, se espera que este segmento crezca en el futuro.

2. El Producto Biológico en Italia.

De acuerdo a la última encuesta realizada por el Consorcio para el Control de los Productos Biológicos en Italia, durante el último año (2004), los resultados obtenidos se pueden resumir en lo siguiente:

Un 67% de los encuestados declara que aún no conocen las normativas para la producción orgánica. El 33% dice conocer las normativas, en un 31% en forma suficiente, y un 69% escasamente. Ante la consulta del por qué no conoce la normativa orgánica, un 59% de los encuestados respondió que era debido a la falta de información. Sin embargo, un 43% de las personas dice saber que un producto orgánico es el que proviene de un sistema libre de químicos. Un 24% sabe que no contienen GMOs, y otro 24% afirma saber que los productos orgánicos contribuyen a la defensa del medio ambiente.

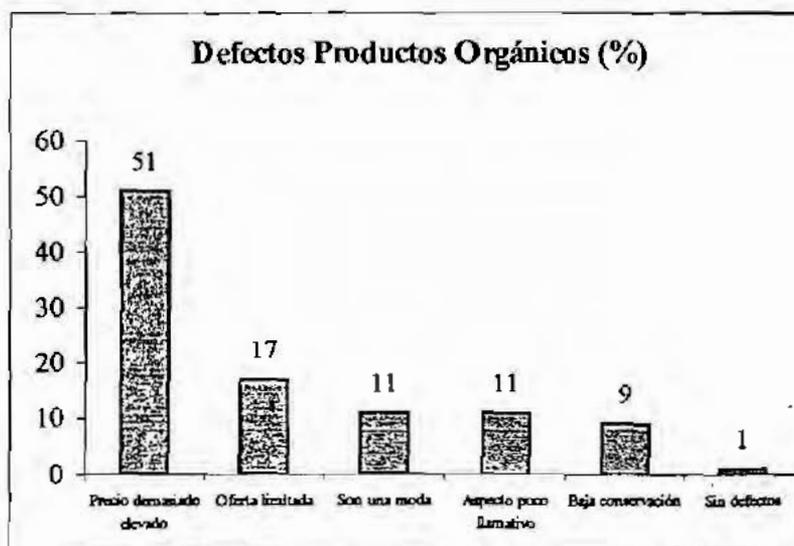
El conocimiento de las normativas del biológico ha ido creciendo progresivamente. Esto mismo ha permitido que hoy, el biológico represente un 1.5 – 2% de las compras alimenticias de los italianos. Cifra aún pequeña, pero que seguirá en incremento.

En el curso de los últimos años, ha ido creciendo la preocupación con respecto a los alimentos transgénicos, los consumidores muestran cierta tendencia a favor de la biotecnología en el área médica, se declaran contrarios al uso de ésta en el ámbito agrícola y alimenticio.

Un 49% de los encuestados declara que los alimentos orgánicos serían mejor promovidos, si existiera una mayor información al consumidor, un 30% declara que deberían tener precios más bajos, y el resto se divide en mejor calidad (8%), mayor abanico de oferta (7%), y otros.

Entre los mayores defectos que se señalan para los productos biológicos en Italia, se encuentran:

1. Precio demasiado elevado (51%)
2. Oferta limitada (17%)
3. Son una moda (11%)
4. Aspecto poco atractivo (11%)
5. Se conservan por poco tiempo (9%)
6. Ningún defecto (1%)



Otra de las consultas que dio un resultado interesante fue la pregunta de cuánto es aceptable pagar por un producto orgánico, respecto de uno convencional. La respuesta de un 53% de los participantes fue que era aceptable pagar hasta un 30% más. Un 40% señaló que el precio

de un producto orgánico debía ser un 10% superior al de un convencional, y un 6% señaló que debería ser hasta un 50% superior.

Cabe señalar, que esta pregunta se ha mantenido constante en el nivel de respuesta durante los 4 años anteriores en que se ha realizado la encuesta.

Comentarios:

En Italia, así como en el resto de Europa, los consumidores saben que los productos orgánicos son más caros, debido a los costos de producción superiores a los de un convencional, y están dispuestos a pagar el sobreprecio. Las personas tienen mayor interés en saber más del tema en cuanto a normativas y control, que el hecho de tener que pagar un precio mayor por los productos biológicos, esto, debido que conocen los beneficios que éstos entregan para la salud.

Hay que recordar, que desde la década de los '90, el sector orgánico ha venido experimentando un crecimiento de un 20% anual en Italia y el resto de Europa, es por ello que para los próximos años, se espera un desarrollo moderado, donde será necesario concentrarse más en la calidad y cantidad de la oferta, además de la promoción del sector y la innovación productiva.

3. Productos orgánicos: cifras a nivel mundial.

Según estadísticas del Instituto Inglés, Organic Monitor, durante el año 2003, el consumo de productos orgánicos creció en un 8% a nivel mundial.

Europa es el segundo mercado mundial para el producto biológico, presentando ventas de 10.6 billones de euros, seguido por el americano con 12 billones de dólares.

Dentro de Europa, Alemania encabeza la lista con 3 billones de Euros, seguido por Inglaterra con 1.7 billones de euros, Italia con 1,6 billones y Francia 1,3 billones de Euros (Gráfico 1).

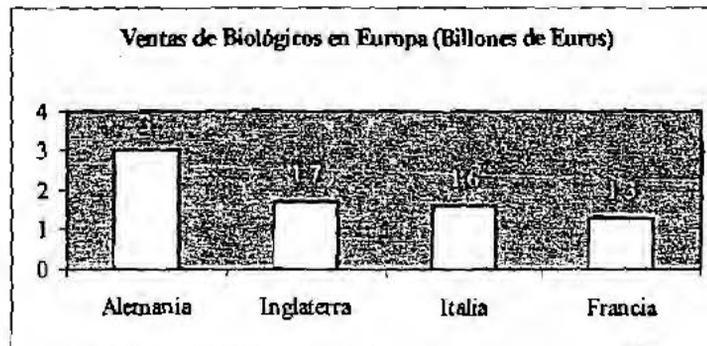


Gráfico 1

Fuente: Sana 2004

La distribución de los productos orgánicos en Italia, se concentra en tiendas especializadas (60% de las ventas). Los supermercados ocupan un 35% de las ventas, mientras que un 5% lo ocupan redes de distribución directa como internet y venta en huertos.

Con respecto a la superficie certificada en Europa, es Italia quién mantiene el liderazgo, con un 20% de la superficie, y un 30% de la producción. Sin embargo, durante el último año, tanto la superficie certificada como los huertos orgánicos, ha sufrido una disminución (5.6 y 12.3% respectivamente), aumentando significativamente los huertos en transición (10%), y los importadores de productos orgánicos (27%).

En el futuro próximo, con el ingreso de los nuevos países a la Comunidad Europea, que son fuertes en la producción de cereales y productos frescos, Italia deberá ser más competitiva en los mercados internacionales para no perder terreno frente a otros países.

En el resto del mundo, la agricultura orgánica también ha ido en aumento. Se estima que existen actualmente unas 24 millones de hectáreas bajo manejo orgánico, sin embargo, esta cifra podría ser aún mayor, si se considera que faltan datos de muchos sectores geopolíticos. Son actualmente unas 460.000 unidades agrícolas orgánicas en todo el mundo, según datos de SAO 2004.

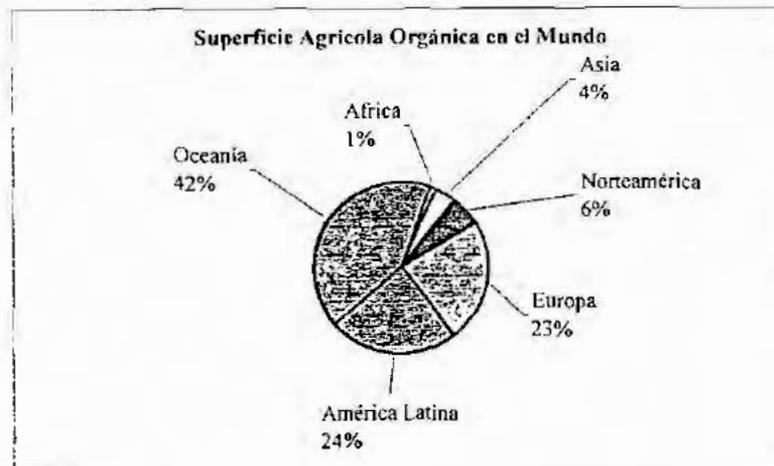


Gráfico 2

Fuente: Sana-Bologna 2004

En el Gráfico 2, es posible observar la superficie orgánica que ocupa en la actualidad cada continente.

Otras cifras interesantes de mencionar:

El perfil del consumidor orgánico, ha sido siempre el mismo:

- mujer (más frecuente)
- edad promedio de 40 años
- educación superior
- habita en ciudades grandes
- piensa que el producto orgánico es un factor fundamental para la salud y bienestar.

Cabe destacar que lo anterior se repite en Chile, y hay que incluir, que la mayor parte de las mujeres que compra productos orgánicos, tiene hijos, y sabe que los productos orgánicos son beneficiosos para la salud de ellos.

Dentro de las cifras que se manejan en Italia respecto al producto bio se puede señalar que:

- 37% de las familias ha probado los productos biológicos
- 21% de las familias lo consume regularmente
- 19% de las familias tiene intenciones de probarlo
- 23% tiene intenciones de incrementar las compras de productos biológicos

Los productos orgánicos que se compran más habitualmente en Italia son:

- Leche y derivados: 26%
- Fruta y verdura: 16%
- Endulzantes: 10%
- Bebidas (jugos): 9%
- Galletas: 8%
- Productos para infantes: 6%
- Huevos: 6%
- Condimentos: 6%
- Pan y sustitutos: 5%
- Helados: 3%
- Pasta y arroz: 4%
- Otros: 1%

Se podría decir que lo anterior difiere del consumo en Chile y USA, donde cerca de un 60% de los productos orgánicos que se compra regularmente, corresponde a frutas y verduras frescas.

Ventas de Agricultura biológica en el mundo (Año 2003):

- Venta al detalle: 23-25 billones de Euros
- Tasa de crecimiento anual estimada: 5-10%
- Venta al detalle USA: USD 12 billones
- Venta al detalle UE: 10.6 billones de Euros
- Venta al detalle otros países Europa: 0.8 billones de Euros
- Venta al detalle Australia: 0.1 billones de euros
- Venta al detalle Japón: 0.5 billones de euros

Otro dato interesante de destacar es que en Italia (al igual que en muchos países de Europa, y recientemente en nuestro país), la agricultura biodinámica ha ido tomando bastante importancia, encontrándose hoy en día en este país, unos 400 huertos y 5.700 hectáreas cultivadas con métodos biodinámicos.

4. Biodinámica: Agricultura del Futuro

Este método de Agricultura fue concebido por Rudolf Steiner hacia 1924. Rudolf Steiner es también el fundador de la ciencia del espíritu antroposófica o Antroposofía.

El Método Biodinámico de Agricultura comenzó a difundirse en el mundo, en la década de los '70. Desde entonces, existen muchos países, en especial europeos, que lo utilizan como sistema productivo y de vida.

De acuerdo a la filosofía de Steiner, la vida es en toda forma, el encuentro de lo material con las fuerzas que provienen del cosmos. Este proceso sucede también en la naturaleza, donde las plantas toman la energía del sol, y las raíces de los minerales.

El Método Bío-dinámico, se basa en los conceptos de cooperación entre el hombre y la tierra, donde cada técnica cultural debe seguir a las fuerzas cósmicas (sol, luna, estrellas y planetas), y a las fuerzas terrestres (agua, aire y minerales). De acuerdo a este método, los planetas ejercen una influencia sobre los metales, rocas, plantas, animales y el hombre. El sol contribuye al crecimiento de las plantas, la luna influye sobre el contenido hídrico de todos los organismos, los planetas influyen a la tierra y sus habitantes. Los planetas vecinos operan directamente a través de la atmósfera, o indirectamente a través del agua, humus o el calcio, ejerciendo su acción sobre el crecimiento de las plantas. Marte, Júpiter y Saturno ejercen su influencia a través del calor, penetrando a través del contenido de Sílice del suelo, y permitiendo expresar a la planta su color, producción de semillas y frutos.

La fertilidad del suelo se basa en el compostado y abono verde. Existe también una serie de preparados hechos en base a plantas medicinales, lo cuales permiten que los vegetales expresen su máximo potencial, dando un mejor sabor y calidad nutritiva. El tratamiento de plagas y enfermedades, se realiza con prácticas culturales de prevención y que favorecen la biodiversidad y el establecimiento de flora y fauna nativa. El terreno debe ser mantenido en un estado fértil y vital, utilizando medios como el compostado, materiales vegetales como fertilizantes, rotaciones culturales, pesticidas a base de minerales y vegetales, etc.

La agricultura biodinámica es básicamente una ciencia que reconoce los principios básicos que actúan en la naturaleza, para llegar a un equilibrio y curación. La naturaleza debe ser estudiada a cabalidad, considerando las fuerzas del cosmos, que ejercen influencia sobre el crecimiento, por lo que deben estudiarse los ritmos de la luna, los planetas y del sol, para calendarizar las actividades de siembra, preparación de suelo, cultivo y cosecha. La tierra, es considerada un organismo vivo, por lo que su vitalidad afecta e influye sobre la salud de las plantas y organismos que en ella viven, por lo cual es fundamental el mantenerla sana y oxigenada.

La biodinámica reconoce en los alimentos cosechados, la calidad, y no la cantidad, como sucede con la agricultura convencional, que ha agregado químicos y fertilizantes sintéticos a la tierra y al agua, haciendo que las plantas pierdan su habilidad para buscar del suelo, lo que necesitan para vivir, dando como resultado un crecimiento artificial.

La granja, huerto o hacienda es considerada como una unidad básica, que debe contener a la cantidad justa de animales, los cuales a su vez, deben ser alimentados con los productos de la unidad. Los materiales se reciclan, ya que dan nueva vida y energía. Las semillas son obtenidas del mismo huerto, y las técnicas veterinarias deben tomar en consideración la medicina y farmacología antroposófica.

La comunidad agrícola también debe ser considerada. Existen benefactores que apoyan la labor de las diferentes unidades agrícolas, llevando los gastos de la empresa y sus trabajadores, y cada uno de ellos recibe una parte de la producción. Así, los consumidores se conectan con las necesidades reales de la tierra, la granja y la comunidad.

Según Steiner, toda la actividad humana gravita en torno a la agricultura. Según sus mismas palabras, “no existe campo de la vida que pueda prescindir de la agricultura”. Hace ya 77 años, que el Dr. Steiner declaró que la agricultura estaba siendo deteriorada a un ritmo acelerado y que el hombre estaba descuidando a la tierra y a todo lo que vive en ella. Resulta sorprendente como estas declaraciones hechas hace tantos años, son hoy en día más actuales que nunca.

El objetivo de su filosofía era que un huerto debería tender a ser una unidad en sí, es decir, un ciclo cerrado, donde los activadores de la fertilidad del suelo (catalizadores de los procesos vitales), son los preparados biodinámicos, los cuales actúan en forma dinámica, y no cuantitativa, ya que sólo se necesita una pequeña proporción de ellos para iniciar el proceso de cambio en el suelo.

La tierra, los minerales, las plantas y los animales, constituyen un gran organismo de cuya vida es el hombre responsable. La agricultura biodinámica debe actuar de forma tal que pueda promover la vida de este gran organismo a través de técnicas de cultivo, cura, educación y de compostado.

La principal diferencia entre agricultura biodinámica y orgánica o biológica, radica en que la primera además de no utilizar químicos sintéticos y de aplicar los principios básicos de la agricultura orgánica, toma en consideración al huerto como un organismo viviente, donde la labor del hombre es armonizar el equilibrio vital mediante el uso de los preparados biodinámicos y técnicas agronómico-culturales, que permitan devolver al terreno vitalidad y fertilidad, resistencia y fuerza a las plantas, y calidad a los alimentos. Además se toman en cuenta estudios astronómicos específicos que influyen sobre el cultivo. Sin embargo, todas las tendencias relacionadas con las agriculturas ecológicas, biológicas y biodinámicas, tienen por objetivo preservar la vida del planeta, producir alimentos de calidad (los cuales deben ser un alimento para el cuerpo y el espíritu), y satisfacer la demanda mundial de alimentos sin poner en riesgo a la naturaleza, la tierra y al hombre.

Los elementos esenciales del método son:

1. La hacienda agrícola se configura como un “organismo agrícola” donde los órganos se forman del hombre (en su contexto social-espiritual), los animales, los vegetales y minerales. Dichos componentes, todos esenciales e interdependientes, interactúan armónicamente para llegar a un equilibrio específico para cada huerto, y su inserción en el ambiente natural.

2. Las labores de compostado y cultivo son realizadas de modo de promover la fertilidad y vitalidad del terreno por una parte, y las cualidades típicas de las especies animales y vegetales por otra.
3. El movimiento planetario tiene una influencia sobre los procesos biológicos, situación que viene siendo estudiada y valorizada desde hace mucho tiempo.
4. El conocimiento, la preparación y la activación de los preparados biodinámicos y su uso adecuado, es una parte esencial del método biodinámico.

Los preparados biodinámicos son producidos con materia animal y vegetal que se encuentra naturalmente en el ecosistema, combinados en recetas específicas en ciertas épocas del año, que actúan como medicinas para la tierra. Dos de los preparados se utilizan directamente en el suelo, uno antes de la plantación, y el otro cuando las plantas están en crecimiento o maduración, para reforzar su capacidad de captación de la luz. El resto de ellos se inocula al compost durante todo su proceso de formación.

Preparados para aspersión

-500: constituido por guano de vaca. Se activa con un proceso de maduración en un cuerno de vaca que haya tenido al menos un hijo, enterrado a inicios de otoño hasta primavera.

-501: constituido por polvo finísimo de sílice, al cual se agrega agua de lluvia formando una pasta, que se introduce en el cuerno de vaca. Se activa con un proceso de maduración enterrado por el tiempo necesario en los meses estivales.

Preparados para el compost

-502: constituido de flores frescas o secas de *Achillea millefolium* (Mil en Rama), que hayan sido cortadas en un día de pleno sol. Se activa mediante un proceso de maduración, introduciéndolo en una vesícula urinaria de ciervo macho, que se expone al sol en la primera mitad del verano, y luego enterrándola al inicio del otoño.

-503: constituidos por flores de Manzanilla frescas o secas, recolectadas en la mañana muy temprano. Se activa con un proceso de maduración mediante la introducción del preparado en el intestino de vaca enterrado a inicios de otoño.

-504: constituido por ápices de Ortiga recolectados en la mañana temprano en el período de inicios de la floración. Se entierra a mediados del verano en una caja o saco, circundada por una capa gruesa de turba de unos 5 cm, y recuperada un año después.

-505: constituido por corteza de *Quercus robur* (Roble). Se activa con un proceso de maduración, introduciéndolo en la cavidad cerebral de un cráneo de bovino u ovino, puesto en agua de lluvia o de estanque, al inicio de otoño y sacándolo en primavera.

-506: constituido por flores de *Taraxacum officinalis* (Diente de León) de la primera floración, recolectadas en un día de primavera soleada. Se activa con un proceso de maduración mediante el envolvimiento en mesenterio de vaca, enterrado en otoño y retirado en primavera.

-507: constituido por jugo de flores de *Valeriana officinalis*. Se obtiene mediante el exprimido o infusión en agua fría. Se deja reposar durante seis semanas, y luego de la fermentación, se tapa y se conserva. Se usa después de una dinamización de 20 minutos en agua tibia.

Luego de desenterrados, los preparados del 502 al 506, se sacan de sus contenedores y se guardan en frascos de vidrio, cerámica o piedra en forma separada dentro de una caja, circundada por turba (que actúa como conservante ya que captura energía). Dicho recipiente, se conserva en un lugar fresco, sin viento. Cada preparado se inocula posteriormente en el foso donde se encuentra una capa fresca y compacta de guano de vaca, sin paja, y resguardado de la lluvia, pero no cerrado herméticamente.

Las seis plantas medicinales influyen sobre los procesos fermentativos en el compost, el cual es inoculado repetida veces en varios puntos durante su desarrollo. Se cree que el compost preparado de esta forma, es más fértil y con una mayor capacidad de mejorar el terreno que el convencional.

Los preparados para aspersión (500 y 501), influyen la dinámica del crecimiento vegetal desde la semilla a la cosecha. Ambos preparados se mezclan con agua por una hora para luego ser usados. La mezcla en el agua se realiza hacia un lado creando un vértice, luego de lo cual se mezcla en el sentido contrario hasta formar un nuevo vértice. Este proceso se denomina dinamización, y se supone transfiere la energía del preparado al agua.

El preparado de guano en cuerno, fomenta la actividad radical y la del terreno. Se aplica al inicio del período vegetativo, en un día con niebla, sobre el campo no laborado o antes de la siembra o transplante.

El preparado de sílice en cuerno, se usa según el tipo de planta, durante el desarrollo de las hojas, o cuando se están formando los frutos. Su acción es la de reforzar el efecto de la luz y del calor sobre la planta y promover un crecimiento sano. Se aplica preferentemente en un día despejado y soleado. Cuando la intención es potenciar la fructificación, debe asperjarse en la mañana temprano en la época de la maduración.

Numerosos experimentos han demostrado la eficacia de los preparados, y hoy se utilizan ampliamente.

Certificación

La Organización Demeter, es la encargada de regular y controlar a los productos y procedimientos del Método Biodinámico de Agricultura. Demeter Internacional, se fundó en 1997, con el objeto de garantizar una estrecha cooperación en el sector legal, económico y ético para los involucrados. Demeter-International representa a cerca de 3.000 productores. Se encuentra presente en 23 países, y en la actualidad está formalizando un convenio internacional para la unificación de las líneas directivas del Método Biodinámico, y una regulación para una marca registrada.

Hace algunos años, los productos frescos y procesados provenientes de la agricultura biodinámica de al menos dos años, se vendían con la marca Biodyn, sin embargo, hoy, se comercializan bajo la marca Demeter sólo los productos del Método Biodinámico de Agricultura, que siguiendo todas las normativas, han llegado a un equilibrio tal en el huerto, que les haya permitido consolidar el concepto de "huerto a ciclo cerrado".

Las normas y procedimientos que Demeter aplica a sus asociados para el control del Método y sus productos, son bastante estrictos. Existe un equipo de ingenieros agrónomos doctores y peritos agrícolas, que controlan los procedimientos para el Método y productos en terreno y laboratorio. En caso de no cumplir con las normas, los asociados se arriesgan a perder la marca Demeter y a ser publicados en órganos especializados. La certificación se extiende desde los productos cárneos, lácteos,

panificación, fruta, verdura, especias y hierbas aromáticas. No se permiten productos con aditivos, irradiados, fumigados o modificados genéticamente.

El producto Demeter debe contener al menos un 90% de ingredientes de calidad biodinámica, para poder llevar la marca. A veces se hacen excepciones con un 65%. Si el porcentaje es inferior, la palabra Demeter sólo puede aparecer al lado de los ingredientes a los cuales se refiere.

“Si un bovino comiese directamente carne, la consecuencia sería que produciría una enorme cantidad de sales úricas, las que migrarían al cerebro y lo harían enloquecer”.

Rudolf Steiner, Conferencia del 13 de enero de 1923.

Bibliografia Consultada

-Agricoltura Biodinámica. Demeter Associazione Italia – Associazione per L'Agricoltura Biodinámica.

-L'Impulso di Steiner all'agricoltura. Associazione per la Tutela della Qualità Biodinámica in Italia - Associazione per L'Agricoltura Biodinámica.

-SANA. 16° Salone Internazionale del Naturale-Alimentazione, Salute, Ambiente. Fiera di Bologna 2004.

-I Valori del Biológico. Consorcio per il Controllo dei Prodotti Biologici. Fiera Sana – Bologna 2004.

-www.agricolturabiodinamica.it