

CÓDIGO

EVR-2019-0631

PROPUESTA DEFINITIVA

Seminario nacional: “Fomento de la cultura de innovación en agrupaciones de mujeres rurales”

**EVENTOS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2019**

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Fechas de inicio y término del programa de actividades (incluye preparación y realización del evento)	Fecha de inicio	10/09/2019	Fechas de inicio y término del evento	Fecha de inicio	10/10/2019
	Fecha de término	05/11/2019		Fecha de término	11/10/2019

2. INTEGRANTES DEFINITIVOS DE LA PROPUESTA

PARTICIPANTES DEL EVENTO:

Considerar en la lista a todos los integrantes del equipo organizador del evento, expositores y el coordinador

Nº	Nombre completo	RUT	Teléfono	E-mail	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Rodrigo Avilés Rodríguez				INIA Quilamapu	Ñuble	Director Regional	Dirección regional de INIA y representante de Director Nacional en las regiones de Maule, Ñuble y Biobío.
2	Abelardo Villavicencio				INIA Quilamapu	Ñuble	Encargado Regional Unidad de Vinculación y T.T.	Diseño e implementación de estrategia de extensionismo territorial.
3	María Cecilia Céspedes León				INIA Quilamapu	Ñuble	Investigadora en Agroecología	Liderar I&D en Programa en Agroecología, y difusión en su implementación
4	Claudia Morales				Ministerio de la Mujer y de la Equidad de Género	Maule	Profesional de Apoyo	Experta en género y política pública, transversalización de género, elaboración y ejecución de proyectos territoriales.
5	María Teresa Herrera Molina				Pequeña productora	Maule	Emprendedora	Emprendimientos agrícolas
6	Karen Gutiérrez Hernández				Pequeña productora	Maule	Emprendedora	Emprendimientos agrícolas
7	Sofía Schuster Ubilla				Centro de Estudios en Gestión y Política QSV	Metropolitana	Consultora	Experiencia profesional en diseño de programas formativos, docencia y asesorías. Uso de metodologías cualitativas, participativas, por proyecto, con enfoque inclusivo y equidad de género.

3. NOMBRE DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

Seminario nacional: “Fomento de la cultura de innovación en agrupaciones de mujeres rurales”

4. RESUMEN DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

El evento consiste en un Seminario Nacional: **“Fomento de la cultura de innovación en agrupaciones de mujeres rurales”** dirigido a 200 mujeres representantes de organizaciones rurales de todo el país junto a autoridades y profesionales de diversos servicios públicos regionales. El objetivo es fomentar la cultura innovadora a través de la puesta en valor del rol de la mujer rural como ente fundamental de la alimentación, conservación y uso sustentable de recursos naturales, mediante talleres para la construcción de un relato desde su perspectiva, ya que se han identificado brechas que dificultan la promoción y articulación de redes entre las organizaciones para adquirir nuevos conocimientos que permitan transformar sus procesos y actividades, contribuyendo a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y el desarrollo de los territorios rurales con enfoque de género.

INIA como agente que ejecutor del seminario, es una institución líder en la generación y transferencia para generar conocimientos relevantes, útiles y significativos para las mujeres, que les permita generar conocimiento para transmitir en sus comunidades, pensando siempre que puede haber una forma distinta de hacer las cosas y que sean sustentables para la innovación del sector agroalimentario.

El programa está diseñado mediante el desarrollo de talleres con actividades lúdicas, expresivas y de relajación activa para comenzar desde el inicio con la metodología andragógica– experiencial de enseñanza basada en los principios de “participación activa” y “aprendizaje significativo” con un fuerte trabajo de análisis crítico y alta aplicación de lo aprendido en casos prácticos.

El trabajo grupal será desarrollado por la Consultora QSV Gestión y Política, conformado por un equipo interdisciplinario de profesionales de la Ciencia Política, Gestión Pública, Sociología, Psicología, Artes, Ingenierías, entre otras, con amplia trayectoria en la realización de estudios, investigaciones y proyectos de capacitación dirigidos a personas que se desempeñan en instituciones a nivel nacional.

El trabajo será organizado en tres grupos de trabajo por macrozonas (norte, centro y sur) con un trabajo altamente participativo que potenciará las habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales de las participantes, mediante prácticas reflexionadas de involucramiento y vivencia para el SER, SABER, HACER y CONVIVIR la construcción del conocimiento y el desarrollo de habilidades, con el fin de que los asistentes puedan adquirir competencias, habilidades y los conocimientos necesarios para avanzar hacia la igualdad de género en sus roles y en su vida cotidiana. Todos los antecedentes y relatos de la primera jornada, serán sintetizados en un informe final elaborado por la consultora a cargo del trabajo grupal, con el objeto de plasmar el trabajo realizado y hacer entrega de él al Ministro de Agricultura o su referente regional.

Durante el seminario se darán a conocer las bases conceptuales para construir la cultura de innovación, además se presentarán dos iniciativas de éxito en materia de innovación

desarrolladas en el país con objetivo de difundir y transferir información a los diferentes territorios. Se considera que esta actividad es altamente beneficiosa ya que tiene un efecto multiplicador por las mismas asistentes al evento, difundiendo el conocimiento en su comunidad.

Con base en las brechas que se han identificado, se plantean tres soluciones innovadoras:

1.- Puesta en valor de los saberes y sabores para el aseguramiento de la alimentación y la disminución de la pobreza.

2.- Difusión y fortalecimiento de iniciativas exitosas para el empoderamiento de la mujer rural.

3.- Intercambio de experiencias y visiones del rol de la mujer en la agricultura.

La programación de actividades estará distribuida durante dos días y serán las siguientes actividades:

Día 1:

9:15 hrs. Bienvenida por parte de autoridades regionales.

9:30 a 10:00 hrs. “Género e Innovación”. Contexto de la perspectiva de género en el proceso de gestión de la innovación. Exposición por parte de la Ingeniero Comercial y especialista en género Sra. Claudia Morales.

10:00 a 13:30 hr. “Taller Construyendo mi relato comunicacional desde el enfoque de género”. Trabajo desarrollado por consultora QSV Gestión y Política. Se realizará trabajo grupal motivacional, con metodología descrita anteriormente, para luego conformar grupos macrozonales norte, centro y sur, con el objetivo de generar acciones que promuevan el empoderamiento, la construcción de un relato comunicacional y el liderazgo de las mujeres participantes desde el enfoque de género. La actividad será sistematizada en un documento entregado al Ministro de Agricultura o referente regional, ya que se espera contribuir con él a la generación de información que aporte al trabajo que se desarrolla permanentemente con las mujeres a través de las mesas de mujer rural.

11:00 a 11:30 hr. Coffee break

13:30 a 15:00 hr. Almuerzo de camaradería.

15:00 a 16:00 hr. “Presentación Agroecología”. Se realizará una exposición a cargo de la investigadora Cecilia Céspedes de INIA, la cual entregará herramientas para la gestión de la innovación en agroecología con enfoque de género, dirigido a representantes de organizaciones y grupos del sector silvoagropecuario. Cabe mencionar que INIA a nivel regional ha desarrollado experiencias con mujeres rurales en temas como acumuladores de aguas lluvias, producción de berries, agroecología, entre otros, como agente encargado de transferir conocimiento que contribuirá en la generación y transferencia de conocimientos y tecnologías sustentables para la innovación del sector agroalimentario.

16:00 a 16:30 hr. Coffee break

16:30 a 17:30 hr. Presentación iniciativas innovadoras de mujeres rurales (2). Se

desarrollarán exposiciones de mujeres rurales, dando a conocer la importancia de su rol en la producción sostenible de alimentos, difundiendo y socializando sus experiencias, lo que implica un efecto positivo y multiplicador al traspasar el conocimiento para replicar la iniciativa.

17:30 a 18:30 “Conclusión y cierre de jornada”. Esta actividad tiene por objetivo recoger las principales apreciaciones sobre cultura innovadora y temas de la jornada. (actividad a cargo de Consultora QSV)

Día 2:

9:30 a 13:00 Cierre del encuentro y conmemoración del “Día Internacional de la Mujer Rural”. Autoridades sectoriales realizarán premiación de 4 mujeres rurales, reconociendo su labor y aporte a la agricultura familiar campesina. Se contará con stands de los distintos servicios públicos dando a conocer los diferentes instrumentos que pone a disposición el Estado. Además, se exhibirán productos hechos por mujeres rurales de todo Chile. Finalmente se dispondrá de espacios donde se proyectarán videos de experiencias exitosas de proyecto que se hayan ejecutado en todo el país.

SECCIÓN II: DESCRIPCIÓN DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

5. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/O OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen del evento para la innovación e indicar cuál es la relevancia para sector agrario, agroalimentario y forestal, y para el grupo y/o tema en el cual se enmarca el evento.

La ruralidad es la base del sector alimentario para la eliminación de la pobreza y el hambre, al producir el 80% de los alimentos de los países. En Chile, el mundo rural aporta a la alimentación mediante el rescate de los alimentos tradicionales con lo cual se protege la biodiversidad agrícola, se contribuye a una dieta equilibrada y al uso sostenible de los recursos naturales.

La Agricultura Familiar Campesina (AFC) es un segmento social y económico significativo del sector agrícola, la ruralidad y sus territorios, concentrado entre las regiones del Maule y Los Lagos.

A nivel nacional son cada vez más las mujeres que forman parte de la AFC, consolidando su participación en el mundo rural, sin embargo, carecen de una cultura de innovación así como de una articulación de redes colaborativas por el hecho de ser mujeres que viven en zonas rezagadas, alejadas del polo de desarrollo urbano, enfrentando desafíos debido a los menores conocimientos, oportunidades, acceso a recursos y servicios, incluidos terrenos, financieros, capacitación y equipamiento. Además de su trabajo agrícola, están sobrecargadas con tareas domésticas y de cuidado, dedicando 4 horas de un día a la semana más que los hombres a estas labores. Por otro lado se ha subestimado el aporte del trabajo de las mujeres rurales en el ámbito de producción agrícola propiamente tal, actividad que es invisible en las estadísticas, haciendo más lento procesos para mejoramiento de las condiciones de vida de ellas. Otra barrera que enfrentan las mujeres rurales es la falta de autonomía, manifestándose en dificultades para generar ingresos propios, y que aun cuando son miembros productivos de sus familias, sus voces no siempre son escuchadas, haciendo que su participación en la toma de decisiones sea escasa, afectando su vida y a la comunidad.

La falta de empoderamiento respecto a su rol es una barrera para generar oportunidades de innovaciones en sus procesos que permitan contribuir en la transformación de sus actividades y asimilación de nuevos conocimientos para el fortalecimiento de las organizaciones y el bienestar de la comunidad. Finalmente, la falta de dinamismo en la permeabilidad de información, impide que todos los sectores puedan generar una cultura común de innovación que considere sus características particulares.

6. SOLUCIÓN INNOVADORA

Identificar y describir claramente la(s) solución(es) innovadora(s) que se pretende(n) difundir a través del evento y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado¹. Indique cuál es la importancia del conocimiento y experiencia a difundir en el evento para el sector agrario, agroalimentario y forestal.

1.- Puesta en valor de los saberes y sabores para el aseguramiento de la alimentación y la disminución de la pobreza.

Dado que se han identificado brechas en el mundo rural, este Seminario Nacional pretende rescatar la experiencia y conocimiento del mundo rural a través de los testimonios de sus protagonistas; es decir, de mujeres rurales provenientes de distintos puntos del país quienes se reunirán con la finalidad de compartir experiencias y desarrollar la creatividad e innovación, pensando siempre que puede haber una forma distinta de hacer las cosas, que han sabido identificar en cada una de sus zonas. Serán ellas quienes den a conocer sus propias vivencias y cómo han podido emprender y crear ideas de negocios exitosos en sus territorios cuidando sus tradiciones y el patrimonio cultural.

2.- Difusión y fortalecimiento de iniciativas exitosas para el empoderamiento de la mujer rural.

A través de las exposiciones que realizarán las mujeres rurales durante este Seminario, en una de ellas se pretende dar a conocer y demostrar emprendimientos asociativos innovadores, desarrollados en base a necesidades detectadas en el territorio. Es a través de esta experiencia que se logrará transmitir la importancia de poder identificar la oportunidad y necesidad para innovar en el momento exacto.

Mientras que la segunda demostrará una iniciativa individual de emprendimiento rural con la cual se busca demostrar que también desde una mirada particular también es posible emprender e idear un nuevo negocio desde las necesidades rurales. Ambas iniciativas serán un aporte como experiencias exitosas que pretenden dar valor al rol de la mujer como motor de emprendimiento en las distintas regiones.

3.- Intercambio de experiencias y visiones del rol de la mujer en la agricultura.

Este Seminario Nacional tiene dentro de su programa, poder recoger experiencias de mujeres rurales de distintas zonas del país y cómo han podido innovar en cada uno de sus territorios; para ello está destinado un trabajo experiencial que será realizado por la consultora QSV Gestión y Política, quienes desarrollarán un taller dinámico y aplicado con el fin de reunir y consolidar información relevante de la visión de las mujeres rurales de Chile. Con estas presentaciones se busca demostrar la importancia del rol de la mujer en las zonas rurales y cómo desde su mirada han logrado identificar nuevas oportunidades y con ello disminuir brechas.

¹Considerar como fuente de información los documentos del sitio web www.fia.cl.

7. OBJETIVO DEL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Fomentar la cultura innovadora a través de la puesta en valor del rol de la mujer rural como ente fundamental de la alimentación, conservación y uso sustentable de recursos naturales.

8. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar la(s) solución(es) que se conocerán en el evento en el corto y mediano plazo. Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

1.- Puesta en valor de los saberes y sabores vinculados a la mujer rural para el aseguramiento de la alimentación y la disminución de la pobreza. Posible de implementar en el corto, mediano y largo plazo a través del fomento a la Agricultura Familiar Campesina impulsado por el Ministerio de Agricultura y los servicios del sector, además de las Agenda de Desarrollo Sostenible 2030 de la ONU ejecutada a través de diversos actores sectoriales. Combina aspectos sustentables, de fomento, organizacionales, de recursos humanos, financieros y de gestión.

2.- Difusión y fortalecimiento de iniciativas exitosas para el empoderamiento de la mujer rural. Posible de implementar en el mediano plazo mediante la presentación de iniciativas a fuentes de financiamiento como INDAP, FIA, CORFO, SERCOTEC, entre otros, por parte de las mujeres rurales. Combina aspectos organizacionales, de recursos humanos, financieros y de gestión. Las exposiciones de iniciativas innovadoras de la mujer rural dadas a conocer en el seminario, motivarán a las asistentes a presentar nuevas iniciativas.

3.- Intercambio de experiencias y visiones del rol de la mujer en la agricultura. Posible de implementar en el corto y mediano plazo a través de la Mesa de la Mujer Rural coordinada con los diferentes servicios del agro, que se desarrolla en todo el país. Combina aspectos de permeabilidad de redes, sustentabilidad, organizaciones y recursos humanos. El seminario dará la oportunidad para el fortalecimiento de las redes de comunicación en el ámbito de las mujeres rurales e interacción entre las diferentes organizaciones.

4. Se invitará para participar en las jornadas a representante de la CRIO regional y CIO nacional, con objeto de difundir los resultados y participar en la selección de las premiadas que contempla la actividad.

9. PÚBLICO OBJETIVO AL CUAL ESTÁ DESTINADO EL EVENTO PARA LA INNOVACIÓN

Se debe describir el tipo de asistentes, sus características y cantidad estimada que se espera en el evento.

El evento contempla dos días, el día uno el público objetivo serán 100 mujeres rurales de todas las regiones del país, día dos, se sumarán 100 mujeres provenientes de las 30 comunas de la región. Todas ellas vinculadas a la tierra y la producción agrícola, con una actividad no remunerada. Estas personas se caracterizan por pertenecer a territorios rurales, asociados a la Agricultura Familiar Campesina, representa casi el 90% del total de unidades productivas del país (INDAP). Solo 22 de cada 100 productores son mujeres, que no son dueñas de la tierra y presentan menor disponibilidad de recursos productivos al participar solo del 16,0% de las superficies utilizadas, concentrándose en explotaciones de menor tamaño y de baja productividad, además, estas explotaciones son de subsistencia, con menor dotación de infraestructura (herramientas y bienes inmuebles) necesaria para la producción agropecuaria, a su vez que disponen de menor proporción de equipos y maquinaria (últimos Censos).

10. PROGRAMA DEL EVENTO PARA LA INNOVACION

Se debe describir:

- El detalle de la programación del evento, horario, tema, descripción y expositor.
- Las actividades del evento, considerando horario, descripción y objetivos de cada actividad.
- La metodología, técnicas, infraestructura, equipamiento y material de apoyo a utilizar en cada actividad.

Todas las charlas se realizarán con lenguaje acorde al público objetivo, enfoque de género, metodología andragógica-experiencial basada en participación activa y aprendizaje significativo para enseñanza de adultos. Se utilizará data show, amplificación, las presentaciones consideran apoyo de imágenes y/o videos. Programación del evento:

Día 1:

9:15 hrs. Bienvenida por parte de autoridades regionales.

9:30 a 10:00 hrs. “Género e Innovación”. Contexto de la perspectiva de género en el proceso de gestión de la innovación. Exposición por parte de la Ingeniero Comercial y especialista en género Sra. Claudia Morales.

10:00 a 13:30 hr. “Taller Construyendo mi relato comunicacional desde el enfoque de género”. Trabajo desarrollado por consultora QSV Gestión y Política. Se realizará trabajo grupal motivacional, posteriormente se conformarán grupos macrozonales norte, centro y sur, generando acciones que promuevan el empoderamiento, la construcción de un relato comunicacional y el liderazgo de las mujeres participantes desde el enfoque de género. La actividad será sistematizada en un documento entregado al Ministro de Agricultura o referente regional. (Coffee break 11:00 a 11:30 hr)

13:30 a 15:00 hr. Almuerzo de camaradería.

15:00 a 16:00 hr. “Presentación Agroecología”. Se realizará una exposición a cargo de INIA, la cual entregará herramientas para la gestión de la innovación en agroecología a mujeres rurales representantes de organizaciones y grupos del sector silvoagropecuario. (Coffee break 16:00 a 16:30 hr).

16:30 a 17:30 hr. Presentación iniciativas innovadoras de mujeres rurales (2). Se desarrollarán

exposiciones de mujeres rurales, dando a conocer la importancia de su rol en la producción sostenible de alimentos, difundiendo y socializando sus experiencias, lo que implica un efecto positivo y multiplicador al traspasar el conocimiento para replicar la iniciativa.

17:30 a 18:30 “Conclusión y cierre de jornada”. Esta actividad tiene por objetivo recoger las principales apreciaciones sobre cultura innovadora y temas de la jornada. (actividad a cargo de Consultora QSV).

Día 2:

9:30 a 13:00 Cierre del encuentro y conmemoración del “Día Internacional de la Mujer Rural”.

Autoridades sectoriales realizarán premiación de 5 mujeres rurales, 1 a nivel nacional y 4 de la región del Maule (1 por provincia), reconociendo su labor y aporte a la agricultura familiar campesina. La selección de la premiada a nivel nacional se realizará por el Comité Organizador en función de las actividades y participación en el Taller del día 1. Las premiadas de la región del Maule serán seleccionadas por la Mesa Regional de la Mujer Rural por su contribución y compromiso a la Agricultura Familiar regional.

Se contará con stands de los distintos servicios públicos dando a conocer los diferentes instrumentos que pone a disposición el Estado. Además, se exhibirán productos hechos por mujeres rurales de todo Chile. Finalmente se dispondrá de espacios donde se proyectarán videos de experiencias exitosas de proyecto que se hayan ejecutado en todo el país.

Difusión durante y post Evento

1. Mesa de Mujer Rural región del Maule. Se difundirá en la reunión que se realizará en el mes de Noviembre del 2019. Se entregará información de resultados del taller, conclusiones y experiencias rescatadas de las jornadas.
2. CRIO región del Maule. Se difundirá en la reunión que se realizará en el mes de Noviembre del 2019. Se entregará información de resultados del taller, conclusiones y experiencias rescatadas de las jornadas, y los resultados que se esperan para la organización de la Comisión Regional de Igualdad de Oportunidades.
3. Medios divulgativos y redes sociales. En los diversos medios periodísticos, audiovisuales y redes sociales se difundirá las actividades que implican las jornadas.

11. INSCRIPCION Y BECAS PARA PARTICIPANTES

11.1. Características de la inscripción

Detallar el costo de inscripción, modalidad de pago, beneficios y materiales que éste incluye.

La actividad no considera costos de inscripción, ya que todo será financiado por el proyecto. La invitación para la participación de las restantes regiones del país se realizará a través de INDAP a las Mesas Regionales de Mujer Rural a nivel nacional. El traslado corresponde a cada organización regional.

Para las participantes de la región del Maule se difundirá la invitación a las Mesas Provinciales (4) para que todas estas Mesas estén representadas.

11.2. Becas

Indicar si se entregarán becas, en qué consistirán, su número total y los criterios con que se asignarán.

No se entregarán becas.

SECCIÓN III: ANEXOS