



Corporación Chilena
del Vino



INFORME DE OBSERVACIONES AL INFORME FINAL COMPLEMENTARIO

**Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca,
Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas
TIC's**

PYT- 2011-0045

Marzo 2014

OFICINA DE MESES A FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	10 MAR 2014
Nº	
Nº Folio	1236 F

OBSERVACIONES PYT 2011-0045

El presente informe responde a las observaciones presentadas por FIA en la carta enviada el 17 de febrero del año 2014 respecto al informe final complementario de la iniciativa "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TIC's" código PYT 2011-0045.

A continuación se presentan las respuestas a las observaciones de forma numerada.

1.- Contratos tipo viñas y restaurantes

Los contratos tipos para cada restaurante y viña se presentan en los anexos del informe.

2.- Resumen de las encuestas realizadas a restaurantes y viñas

Encuestas de aprobación y satisfacción para viñas y restaurantes del proyecto Enoturismo CCV código PYT 2011-0045

Para calificar el desarrollo de la aplicación Tablet por parte de las empresas beneficiarias, se realizó la siguiente encuesta de aprobación y satisfacción de la aplicación a viñas y restaurantes y usuarios generales que pudieron hacer uso de la aplicación. Para un total de 34 encuestas, se contó con la participación de las 15 viñas y 6 restaurantes más 5 usuarios generales. En ella aparece el enunciado y el promedio de las respuestas realizadas.

Al observar los resultados expuestos en la tabla 1 se puede apreciar una Evaluación general de la aplicación de un 4,4, con un máximo de 5, como también que el parámetro facilidad de la aplicación fue el mejor evaluado.

1.- Califique con nota de 1 a 5 los siguientes atributos de la aplicación, siendo 1 muy malo y 5 excelente.

Parámetro a evaluar	Promedio
Diseño gráfico de la aplicación	4,5
Facilidad en el uso de la aplicación	4,6
Contenidos de la aplicación	4,3
Evaluación general de la aplicación	4,4

Tabla 1. Calificación general aplicación.

En la tabla 2 se presentan los resultados sobre la usabilidad de la aplicación. En cuanto al parámetro de aceptabilidad, este resulto ser un 2,8 de un máximo de 3,0.

El parámetro mejor evaluado correspondió a la duración del video con un 3,0 (100% de aprobación).

2.- Califique con puntaje de 1 a 3 las siguientes afirmaciones siendo 1 completamente en desacuerdo y 3 completamente de acuerdo

Parámetro a evaluar	Promedio
La aplicación me pareció fácil de utilizar	2,9
Rápidamente pude llegar a ver la información de las viñas	2,6
La duración del video me pareció adecuada	3,0
La calidad de la información me pareció adecuada	2,8
Me gustó la aplicación	2,8

Tabla 2. Evaluación de usabilidad aplicación

Durante la ejecución del proyecto no se pudo recibir resultados de encuestas en los restaurantes, debido a la pronta entrada de la aplicación y lo complejo que podría resultar al restaurante el aplicar encuestas, sin embargo se pudo hacer consultas orales a los usuarios de la aplicación. Consultados a los 6 restaurantes, solo unió (Caleta Lastarria) no pudo recabar información por parte de los usuarios finales, debido que llevan buen tiempo en el cambio de local, desde el Barrio Lastarria (Santiago centro) al sector de Lo Barnechea del Mall Sport. Dentro de los comentarios a los restaurantes se puede destacar:

- a) gran aceptación por parte del comensal extranjero, con una rápido aprendizaje del uso de la aplicación
- b) Se destaca el punto de valles y destinos turísticos , donde se percibe el interés hacia el garzón por conocer la ubicación de los atractivos turísticos y la viña representada en él.
- c) Apoyo al garzón en la toma de decisiones de maridaje junto al comensal.

3.- Artículos de difusión del proyecto

INFORME DE DIFUSION Y PRENSA

La difusión del proyecto se ha generado desde el año 2012 hasta el día de hoy, generándose nuevo interés por la prensa para conocer esta iniciativa de innovación. En el presente informe de prensa se presentan algunos artículos más relevantes de finalización del proyecto. Además en el anexo se presentan artículos desde la ejecución del mismo hasta su finalización, con la impresión de la noticia.

Comunicado de prensa: <http://revistaefecto.wordpress.com/2014/01/29/32/>

Artículo de prensa: <http://revistaefecto.wordpress.com/2014/01/28/restaurantes-y-vinas-conectados-por-una-tablet-para-promocionar-el-enoturismo/>

Fotos:

<http://www.flickr.com/photos/efectomariposacomunicaciones/sets/72157640090768514/>

Resumen de cobertura de prensaMedios escritos**Medio:** La Tercera**Fecha:** 6/02/2014

Los restaurantes tech capitalinos

<http://www.latercera.com/noticia/santiago/2014/02/1731-564217-9-los-restaurantes-tech-capitalinos.shtml>

Medio: Estrategia**Fecha:** 3/02/2014

desarrollar una plataforma tecnológica especial que contiene la información de cada restaurante y viña, fotografías, mapas, platos y maridajes.

http://www.estrategia.cl/detalle_noticia.php?cod=91411

Medios radiales**Medio:** Radio Cooperativa**Fecha:** 07/03/2014

Programa GPS, conducido por Soledad Onetto, entrevista en vivo a Manuel Flores.

<http://www.cooperativa.cl/noticias/entretencion/tendencias/gastronomia/las-nuevas-aplicaciones-de-vinos-y-restaurantes-en-smartphones/2014-03-07/175444.html>

Medios electrónicos**Medio:** El Epicentro**Fecha:** 14/01/2014

Implementan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el Enoturismo

<http://elepcentro.cl/?p=22733>

Medio: Todo Puerto Montt**Fecha:** 14/01/2014

Implementan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el Enoturismo

<http://todopuertomontt.cl/go/73500>

Medio: Canal AR

Fecha: 03/01/2014

Implementan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el Enoturismo

<http://www.canal-ar.com.ar/19840-Implementan-menues-interactivos-via-tablet.html>

Medio: LA CAV

Fecha: 23/01/2014

Vinos a la Tablet

http://www.lacav.cl/index.php?seccion=editorial&subseccion=noticia_detalle&id_noticia=1101

Medio: Magallanes News

Fecha: 01/02/2014

<http://www.elmagallanews.cl/node/17022>

Implementan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el Enoturismo

Medio: FIA

Fecha: 31/01/2014

Incorporan en Restaurantes menús interactivos vía tablets

<http://www.fia.cl/ListadoNoticias/Noticias/tabid/139/ArticleID/716/Incorporan-en-restaurantes-men%C3%BAs-interactivos-v%C3%ADa-tablets-para-fomentar-el-enoturismo.aspx>

4.- Posibilidad de realizar diferenciación de los costos de participación según tamaño de la viña.

En opinión del equipo Enoturismo CCV, si bien es posible realizar un cobro diferenciado a las viñas, esto no sería conveniente desde un punto de vista comercial. Existen variadas razones para sostener esto, y cada una de ellas depende de los motivos o los argumentos por los cuales se suene se podría cobrar diferenciado.

- a) Por volumen de ventas de las viñas: Esto es insostenible dado que el volumen de producción no tiene relación alguna con la cantidad de turistas recibidos ni por los ingresos generados por turismo. Hay viñas con grandes volúmenes de producción o facturación pero no están habilitadas para recibir visitantes, por ejemplo. Son negocios distintos y complementarios que no se deben mezclar.
- b) Por nivel de facturación: El argumento es el mismo.
- c) Por cantidad de turistas recibidos: La cantidad de visitantes recibidos en la viñas actualmente es bastante difícil de identificar. No existen los elementos de control suficiente en todos ellos. Por esto, cualquier cobro diferenciado sería un desincentivo a la participación.

La única manera de cobrar de manera diferida sería en base a *la cantidad de turistas que efectivamente visiten la viña producto de haber utilizado la aplicación*. De esta manera, esta aplicación debiese tener un mecanismo donde el usuario pudiese enviarse un email certificando que llegaron a la viña de esa manera, y mostrarlo en la entrada de la viña.

La viña por su parte debería ofrecer un descuento al cliente por el hecho de llegar con esta impresión, o bien cobrar lo mismo, pero luego ajustar el pago con la empresa gestora pagando una especie de comisión por tour generado.

Aún cuando esta alternativa es viable, sigue siendo un fuerte argumento para no invertir en la aplicación, ya que el mercado del Enoturismo en este sentido, está aún en una etapa muy primaria.

La recomendación del equipo Enoturismo CCV es no cobrar diferidamente.

5.- Evaluación de realizar publicidad en la aplicación

La venta de publicidad que se explica en el modelo de negocios se presenta como un elemento adicional de fuente de ingresos, no siendo considerada en los cálculos, sino más bien como una alternativa de financiamiento.

Según el sondeo realizado a los restaurantes en cuanto al ingreso de publicidad en la aplicación, las preocupaciones se basan en que esta publicidad pudiera ser invasiva o restara de protagonismo a la aplicación y que no cuente con elementos o empresas que *compitan en el mismo segmento de oferta* con el restaurante beneficiario.

El elemento que puede defender el uso de publicidad se basa en crear la alternativa de mantención gratuita de la aplicación para los restaurantes, creando un mayor interés por mantener esta plataforma y nuevos restaurantes contar con ella (disminución de los costos).

Dentro de la aplicación, la entrada de publicidad que se presenta no invasiva y entra como un elemento de información se ubica en el apartado “valles” donde uno puede desplegar información de carácter turístico de importancia (datos entregados por la SERNATUR), donde aparece su ubicación en el mapa. Por lo cual esta publicidad debe tener una connotación turística (centros de esquí, Hoteles, atractivos turísticos en general). En esta primera etapa se descarta poner “banner” dentro de la información de platos y comidas de cada restaurante.

ANEXOS

- 1.- Contratos tipos Viñas y restaurantes
- 2.- Links e impresos de noticias referentes a la aplicación Enoturismo

Una aplicación para el enoturismo en Chile

El software permitirá que viñas y restaurantes puedan ofrecer mejor información al visitante, lo que elevaría las visitas y el interés, dicen en Chile.

por MDZ, Mundo

4 de junio de 2013 | 07:24



Empresarios vitivinícolas y del sector turístico trasandino lanzaron la versión beta de una aplicación para tablets con sistemas iOS y Android, que permitirá mejorar la información disponible a los visitantes.

Participaron del proyecto la Corporación Chilena del Vino (CCV) y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura. La aplicación estará en un principio disponible tanto para viñas como para restaurantes de los valles de Limarí, Maipo, Casablanca, Colchagua, Curicó y Maule, y "será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", según explicó el gerente de CCV, José Antonio Ramírez a través de un comunicado.

De esta manera, los turistas, por ejemplo, podrán informarse al ir a un restaurant de esas zonas, de los vinos disponibles en el local, así como de los platos y qué maridaje puede realizarse entre éstos, explicaron desde la FIA.

Por ahora, la aplicación no estará disponible para ser descargada de las tiendas AppStore y Play Store, sino que sólo será usada por las pequeñas y medianas empresas asociadas a esta iniciativa. Sin embargo, desde la FIA explicaron que el uso de este software se encuentra en una fase piloto, por lo que no se descarta que a futuro pueda estar disponible para el público en general.

¿Qué te pareció la nota?

No me gustó  6 Me gustó

Link permanente: <http://www.mdzol.com/nota/468891/>

Claves: enoturismo, Chile, viñas, bodegas, Turismo, Android, vino

EL INFORMADOR

VALLE DEL ACONCAGUA

Martes
4 de Marzo de 2014

Portada Quienes Somos Galería Multimedia Tu Reportero Columnas de Opinión Cartas al Editor Rutas Turísticas

Servicios

Indicadores Económicos

Dolar: S---
U.F.: S---
U.T.M: S---
Euro: S---
TCM: S---

Encuesta

De estas cuatro iniciativas propuestas en el programa presidencial de Michelle Bachelet, ¿Cuál cree usted que se debe avanzar con más prontitud?

- ☒ Gratuidad en la educación
☐ Fin al Binominal
☐ Voto en el extranjero
☐ Una nueva Constitución

Votar

Ver Resultados

Contador de Visitas
Eres nuestra visita N°
0007551717

VALPARAÍSO

ACTUALIDAD REGIONAL DE MAR A CORDILLERA

04/06/2012| Proyecto espera incrementar número de turistas que visitan viñas

La iniciativa desarrollará un software con información gastronómica, enológica y turística para tablets, que estará disponible para empresas de diferentes valles vitivinícolas del país.

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV). La propuesta implementará un sistema computacional para Ipad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes. Su objetivo es desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de enoturismo diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico.

"Este vínculo se construirá por medio de una plataforma de aplicación TIC desarrollada de manera innovadora para este mercado y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un Tablet PC el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", explica José Antonio Ramírez, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 16 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 6 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342 mil al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones.

"Esperamos incrementar entre 5% y 10% el número de turistas en las viñas involucradas, durante el primer año de funcionamiento del proyecto. El aumento será progresivo en la medida que el sistema se vaya masificando en otros puntos de distribución o promoción, como los restaurantes turísticos especializados en vinos", detalla la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora de la iniciativa, Paulina Erdmann.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV trabajará en la recopilación de la información de las empresas participantes, desarrollo del software, capacitación a los restaurantes y en la definición del modelo de comercialización de los programas turísticos.

Tras completar estas etapas, se espera la implementación, en fase piloto, del sistema en los restaurantes.

"Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino, el turismo y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia única turística. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

Temas Relacionados

03/03/2014| Temblor de magnitud 4,8 richter se produjo en la región de valparaíso

03/03/2014| Playa deportiva de valparaíso superó expectativas y convocó a más de 30 mil personas

03/03/2014| Fundación integra lanza campaña para promover la importancia de ir al jardín infantil

03/03/2014| \$1000 millones invirtió indap - gore para enfrentar sequía en la región el 2013

03/03/2014| Sercotec valparaíso abrió postulaciones al programa "iniciativas de desarrollo de mercado 2014"

01/03/2014| Chilevisión defiende cuestionada entrega de antorchas y gaviotas

01/03/2014| Tommy torres puso a viña del mar a su favor

01/03/2014| Melendi: quería continuar, pero no ha podido ser

01/03/2014| Jesse & joy transforman la quinta en un karaoke

28/02/2014| Sigríð
cumplió una hora

cumpro y se lanzó
"desnudita" a la piscina
del hotel o'higgins

28/02/2014| Paloma san
basilio recordó censura
en viña bajo pinochet

28/02/2014| Gigi martin
desempolvó a pinochet
en la quinta vergara

28/02/2014| Carola de
moras acalló las críticas
con su fluido inglés

28/02/2014| Fundación
íntegra capacita a cerca
de 200 educadoras de
párvulos de jardines
infantiles y salas cuna
de la región

28/02/2014| 92 personas
fueron certificadas por
fosis en el programa yo
trabajo - apoyo a tu plan
laboral

Mostrar Todos

EMPRESA

EMPRENDIMIENTO

TECNOLOGÍA

ECONOMÍA Y POLÍTICA

CIENCIA Y EDUCACIÓN

CULTURA Y DISEÑO

04/06/2012 / Autor: I

on.cl

Inicio / Empresa / Entradas

El de la iniciativa asciende a \$140,7 millones:

Proyecto busca impulsar número de turistas que visitan viñas



Twitter 13

+1 0

SHARE 11

SIN COMENTARIOS

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la **Fundación para la Innovación Agraria (FIA)**, del **Ministerio de Agricultura**, y que desarrolla la **Corporación Chilena del Vino (CCV)**.

La propuesta implementará un sistema computacional para **Ipad y Galaxy**, que contendrá **información gastronómica, enológica y turística** para entregar a los visitantes. Su objetivo es desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de **enoturismo** diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico.

"Este vínculo se construirá por medio de una plataforma de aplicación **TIC** desarrollada de manera innovadora para este mercado y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un **Tablet PC** el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", explica **José Antonio Ramírez**, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 16 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 6 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342.000 al año, los que generan una facturación



EN PORTADA +



EMPRENDIMIENTO
Comienzan las postulaciones para Capital Semilla 2014

Para Empresa y
Emprendimiento

04/03/2014

cercana a los US\$ 11 millones.

"Esperamos incrementar entre 5% y 10% el número de turistas en las viñas involucradas, durante el primer año de funcionamiento del proyecto. El aumento será progresivo en la medida que el sistema se vaya masificando en otros puntos de distribución o promoción, como los restaurantes turísticos especializados en vinos", detalla la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora de la iniciativa, Paulina Erdmann.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV trabajará en la recopilación de la información de las empresas participantes, desarrollo del software, capacitación a los restaurantes y en la definición del modelo de comercialización de los programas turísticos. Tras completar estas etapas, se espera la implementación, en fase piloto, del sistema en los restaurantes.

"Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino, el turismo y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia única turística. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

Fuente: FIA

TAGS: **Enoturismo / TIC / Turismo / Vitivinícola**

SIN COMENTARIOS

OCULTAR COMENTARIOS

0 Comentarios

Innovación

 Acceder

Ordenar por los mejores ~

Compartir  Favorito ★

Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN INNOVACIÓN

¿QUÉ ES ESTO?

El creciente impacto de la innovación en las empresas

Un comentario • hace un mes

— José Antonio Carrasco — Me parece interesante que se planteen formas de abodar los puntos donde ...

Conozca los 21 proyectos apoyados por el nuevo capital ...

Un comentario • hace un mes

— Felipe González — Me parecen excelentes proyectos, con alto potencial de escalamiento e ...

Desde la idea a la ejecución

Un comentario • hace un mes

— Nicolás — Roberto, que bueno leerle por acá. Comparto tú comentario sobre las deficiencias ...

Infografía: Las 10 mejores innovaciones que dejó el 2013

Un comentario • hace un mes

— Pablo Frindt — Muy buena infografía, me permito sólo una pequeña aclaración, el concepto ...



ECONOMÍA Y NEGOCIOS

online

Martes, 4 de Mar de 2014 | 13:16:05 hrs.

[Noticias](#) [Mercados](#) [Indicadores](#) [Finanzas Personales](#) [Emprendedores y Empresas](#) [Participa](#) [Diario Impreso](#)

Resultados de empresas



Promueven enoturismo en principales valles del país

jueves, 23 de mayo de 2013
Economía y Negocios Online

Tweet 3

La Corporación Chilena del Vino con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria creó un software con información gastronómica, enológica y turística, que estará disponible para viñas y restaurantes en tablets.

SANTIAGO.- Bajo el lema de mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas, la Corporación Chilena del Vino (CCV) desarrolló una aplicación diseñada para tablets en la que se promueve incrementar la calidad de productos y servicios vinculados al área de las viñas.

La iniciativa implementará una aplicación para Ipad y Galaxy que contendrá información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes de las viñas y restaurantes asociados al proyecto.

"Buscamos desarrollar un puente comercial entre la oferta de enoturismo y los restaurantes, por medio de una plataforma de aplicación TIC que será utilizada por los turistas. Esta solución se incorporará a un Tablet PC, el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", explicó José Antonio Ramírez, gerente de CCV.

Participarán 15 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y cinco restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342 mil al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones. El proyecto, proyecta incrementar estas cifras en forma progresiva, en la medida que el sistema se vaya masificando.

 **Imprime** esta página  **Envía a ...**

...icación habla de marridaje y origen del mosto

Seis restaurantes dicen y combinan el vino en tablets

STEFAN

Para saber más sobre qué vino es el adecuado para acompañar la comida y de dónde vienen, seis restaurantes de Santiago estrenan tablets que vienen con una aplicación sobre marridaje, la viña seleccionada y las particularidades de los valles.

El software se desarrolló en el proyecto "Enoturismo en los Valles Limar, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maipo" a través de la aplicación de plataformas TICs de restaurantes, financiado por la Fundación para la Innovación Agraria.

Los locales que cuentan con este programa están en inglés y español. Son Casa Lastarria, La Lastarria, Tierra de Leña, El Cid, El Mesón de San y El Aperó. La aplicación tiene datos de viñas y todavía no está disponible para bajar.

Renovo no para: ahora negocia con Sony

Después de dar el golpe de gracia a la semana al comprar Motorola, compañía gringa que inventó el celular, el gigante chino Lenovo quiere seguir expandiéndose. Ahora están en conversaciones con Sony para realizar una alianza o comprar parte de su negocio de los computadores portátiles, según Reuters. El plan es revisar parte de su estrategia para Vaio, que registra números bajos ante la avalancha de smartphones y tablets.

CIDDA



El usuario podrá descubrir más sobre el fermento que está saboreando.



Aplicación habla de maridaje y origen del mosto

Seis restaurantes lucen y combinan el vino en tablets

El programa busca fomentar el enoturismo en media docena de valles chilenos.



Para saber más sobre qué vino es el adecuado para acompañar la comida y de dónde provienen, seis restaurantes de Santiago estrenaron tablets que vienen con una aplicación sobre el maridaje, la viña seleccionada y las particularidades de los valles.

El software se desarrolló en el proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí

plataformas TICs de uso en restaurantes", financiado por la Fundación para la Innovación Agraria.

Los locales que cuentan con este programa que está en inglés y español son Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble, El Cid, El Mesón de Juan y El Aperero. La aplicación tiene datos de 15 viñas y todavía no está disponible para bajar.

Lenovo no para: ahora negocia con Sony



Después de dar el golpe de la semana al comprar Motorola, compañía que inventó el celular, el gigante chino Lenovo quiere seguir expandiéndose. Ahora están en conversaciones con Sony para realizar una alianza o adquirir parte de su negocio de los computadores portátiles, según Reuters.

Sony planea revisar parte de su estrategia para Vaio, la que registra números rojos ante la avalancha de smartphones y tablets.

Ant.



HOME

Sig.

II

INICIO FRANQUICIAS OPINION CONTACTO

3-1 Me gusta

En restaurantes

Chile: Implementan menús interactivos vía tablet

(Chile).- Se trata de una app diseñada por la Corporación Chilena del Vino en conjunto con la Fundación para la Innovación Agraria, y busca fomentar el enoturismo. Ya está disponible en seis restaurantes.

21/02/14

La Corporación Chilena del Vino lanzó una nueva estrategia para fomentar el enoturismo. Se trata de los nuevos menús interactivos vía tablet, que ya funcionan en seis restaurantes de Santiago de Chile. El proyecto fue financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).



Desde la semana pasada, los clientes de estos establecimientos pueden ver detalles sobre vinos tales como maridaje, el tipo de viña y sus características. La aplicación fue desarrollada para sistemas Android y iOS como una forma de llevar las TICs a los restaurantes y estimular el turismo.

"Nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica", dijo Manuel Flores, gerente técnico del CCV.

Por ahora, el nuevo sistema de carta vía tablet ya está disponible desde el 23 de enero en Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble, El Cid, El Mesón de Juan y El Apero. Además, son 15 viñas las que ya están integradas en la aplicación.

Fuente: Gastronomiconet.com/

Notas relacionadas en Gastronomiconet

-La tecnología como socio: Los múltiples usos de las tablets en un restaurante

Compartir

0

Me gusta Compartir

0 comments

Añade un comentario...

☒ Publicar también en Facebook

Publicar como Marco Antonio Adríaola A... (¿No eres tú?)

Comentar

Plug-in social de Facebook

Seguir a @Gastronomiconet

Noticias Red INNOVAGRO

Incorporan en restaurantes menús interactivos vía tablets



País: Chile

Fecha: 06/02/2014

Incorporan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el enoturismo

Desde la semana pasada, los clientes de seis prestigiosos restaurantes de Santiago reciben una atractiva información, a través de tablets que estarán dispuestas en sus establecimientos, y que arrojarán antecedentes sobre el maridaje (unión entre comida y vino), la viña seleccionada, el lugar donde se encuentra ubicada y las características de los valles y geografía. Todo ello gracias a una aplicación desarrollada para sistemas IOS y Android en el marco del proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV). La idea es promocionar el enoturismo para potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de algunos valles, mediante una aplicación tecnológica interactiva de fácil uso e implementación, la que —a su vez— posibilitará la asociatividad entre los polos gastronómicos de Chile y potenciales sitios turísticos, como los valles vitivinícolas. [Leer más...](#)



Miembros de la Red INNOVAGRO

EVENTOS Y VIDEOS



[VER MÁS...](#)

DIPLOMADO



NOTICIAS



Fecha: 03/03/2014

[VER MÁS...](#)

La Unión de Universidades de América Latina



País: América Latina

Fecha: 03/03/2014

[VER MÁS...](#)

nuevo sistema reduce el daño en los granos



País: Argentina

Fecha: 28/02/2014

[VER MÁS...](#)

EXPANSION DE LA AGRICULTURA SOSTENIBLE

BLOG

Noticias y artículos relacionados con tecnología, diseño e innovación...

AGENCIA DIGITAL: CON APLICACIÓN PARA TABLETS BUSCAN INCREMENTAR ENOTURISMO EN PRINCIPALES VALLES DEL PAÍS

mayo 28, 2013

Agencia Digital C-Online

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que mejore la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV).

La iniciativa —que fue lanzada en una ceremonia en la Viña Cousiño Macul, en Santiago— implementará una aplicación para iPad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes de las viñas y restaurantes asociados al proyecto y ubicados en los valles de Limarí, Casablanca, Maipo, Colchagua, Maule y Curicó.

“Buscamos desarrollar un puente comercial entre la oferta de enoturismo y los restaurantes, por medio de una plataforma de aplicación TIC que será utilizada por los turistas. Esta solución se incorporará a un Tablet PC el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar”, explicó José Antonio Ramírez, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 15 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 5 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342 mil al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones. El proyecto, proyecta incrementar estas cifras en forma progresiva, en la medida que el sistema se vaya masificando.

“La principal innovación que esperamos lograr es generar una nueva forma de interacción del cliente con el restaurante, las viñas y el entorno turístico asociado a los diferentes valles incluidos en el proyecto. Además, esta experiencia piloto persigue establecer una nueva vitrina para que los consumidores conozcan los vinos de las 15 viñas participantes y aumentar tanto la venta de vinos como de productos turísticos”, destacó el subdirector de FIA, Fernando Jordán.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV recopiló la información de las empresas participantes y en **desarrolló el software**. Actualmente, se está trabajando en la capacitación a los restaurantes y definiendo el modelo de comercialización de los programas turísticos, para empezar la puesta en marcha de la aplicación, en fase piloto.

“Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia turística única. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados”, agrega Ramírez.



Agencia Digital C-Online

Diseño y desarrollo WEB

Categories: blog

POPULAR POSTS



Adobe simplifica el marketing social

marzo 26, 2012



Las aplicaciones móviles, ganar más usuarios y comercializar los datos, el futuro negocio de Facebook

febrero 4, 2014



Porqué las pymes nacionales deben usar las redes sociales

abril 25, 2012

DEJA UN COMENTARIO

Your name:

Your email:

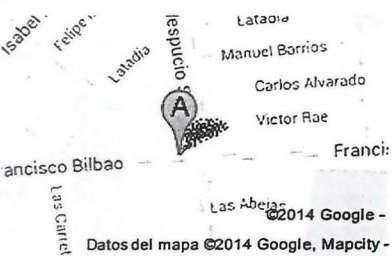
Your website:

Comment:

Post comment

DATOS DE CONTACTO

Dirección: Francisco Bilbao 4362, Las Condes.



PORTAFOLIO



CONTACTO

Nombre

Email

ENVIAR



¿PUEDE INCREMENTAR ENOTURISMO

Corporación Chilena del Vino con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria creó software con información
cronológica, enológica y turística.



Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia turística única. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

[Volver](#)

[QUIÉNES SOMOS](#) [NOTICIAS](#) [VINOS](#) [GASTRONOMÍA](#) [PERSONAJES](#) [DE VIAJE](#) [OTROS MUNDOS](#)

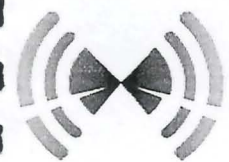
[Síguenos y participa en nuestras redes sociales](#)



.com

Copyright 2013 ParataVino - Todos los derechos reservados





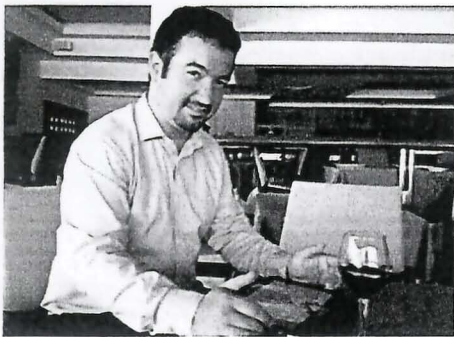
**EFECTO
MARIPOSA**
DISEÑO & COMUNICACIÓN

Buscar algo

[Inicio](#) [Quiénes Somos](#) [Efecto Mariposa](#) [Revista Efecto](#) [Noticias](#) [Efecto TV](#) [Contáctenos](#)

Manuel Flores, Gerente Técnico (CCV): "Queremos que los turistas conozcan el Chile Vitivinícola"

Publicado en 28/01/2014



Manuel Flores, enólogo y gerente técnico de la CCV, nos comenta sobre las principales características del proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", que recién finalizó, y que significó un trabajo de dos años. Su principal misión es promocionar el enoturismo y, en esta etapa, lo integran 6 restaurantes en Santiago y 15 viñas pequeñas y medianas desde la Cuarta a la Séptima Región. Durante la reciente reunión de cierre de la iniciativa, realizada en el Restaurante El Cid de Hotel Sheraton, relató las principales ventajas de la aplicación para sistemas Android y iOS. Para Flores, lo interesante del proyecto es poder seguir ampliándolo a nuevos actores, viñas y restaurantes, interesados en unir polos gastronómicos con

Los vitivinícolas, de manera simple, amable, innovadora e interactiva con los clientes.

¿Cuál es la principal ventaja que entregará el sistema TICs implementado en los restaurantes a través de las Tablets? La principal ventaja con la aplicación es acercar a los turistas para conocer el Chile vitivinícola, sobre la base del conocimiento de los vinos, de dónde provienen, y sobre todo, para dar a conocer las viñas medianas y pequeñas, que hacen vinos muy buenos y no saben dónde encontrarlos. Y, en ese dónde las puedo encontrar, también dar a conocer las zonas donde están insertas, los valles vitivinícolas y otras atracciones turísticas, como museos, lagos y bellezas paisajísticas. Nuestra idea es que el turista pueda conocer lugares de Chile, cerca de Santiago, lindos y asociados con las viñas. Por ejemplo, si a un turista les gustó el Pinot Noir, que proviene de zonas más extremas y más frías, es importante que entienda que las viñas, productoras de esta cepa, tienen otras condiciones y están ubicadas en zonas geográficas de ciertas características.

Con el proyecto también se busca ayudar a las viñas más pequeñas... Ese es uno de los objetivos, aportar a las medianas y pequeñas empresas y apoyar a los restaurantes, que son de segmento a ABC 1 y que reciben muchos turistas extranjeros. Todo ello, para que las viñas también puedan ingresar con vinos a los restaurantes. Ahora, es importante destacar que todas las viñas, que integran este proyecto, tienen algo turístico que mostrar al turista, un recorrido o ruta, asociado a la cultura del lugar.

Y la idea se les ocurrió porque lo vieron en alguna parte, algún país... Nace principalmente por las estadísticas de enoturismo en Chile, que es muy atomizado. Las visitas de los turistas, a conocer viñas, son muy cortas.

Generalmente, la experiencia dura 2 o 3 horas y listo. Viendo esta realidad, dijimos si hay muchos turistas que vienen a Santiago y les quedan días disponibles ¿Por qué no dar a conocer que el Chile vitivinícola que va de la Tercera hasta la Décima Región? En este proyecto, puntualmente, abarcamos desde la Octava, pero sin embargo queremos buscar más rutas vitivinícolas y de restaurantes de otras regiones. Así, la gente que viene a la iniciativa que tiene como principal prioridad promover la Octava Región, sabrá que- además de conocer la región, también puede visitar las viñas, que elaboran vinos y que ofrecen una comida- que es un momento en el cual se reúne la conversación y en ese aspecto la aplicación, por la vía que ofrece al turista para darse cuenta que hay lugares atractivos para visitar.

Esta aplicación está abierta a otros restaurantes o viñas que quieran incorporarse... La Corporación Chilena del Vino (CCV), para poder hacer la aplicación, también deben cumplir ciertos requisitos, como viñas que ofrecen un recorrido que ofrecer, en el caso de los restaurantes que quieren incorporar.

Seguir "Revista Efecto Mariposa"

Recibe cada nueva publicación en tu buzón de correo electrónico.

Introduce tu dirección de correo electrónico

Suscribeme

Efecto Mariposa Comunicaciones



Me gusta

A 44 personas les gusta Efecto Mariposa Comunicaciones.



Plug-in social de Facebook

Twitter



Efecto Mariposa

Vinos e innovación latercera.com/noticia/santia...



Efecto Mariposa

Implementan en Restaurantes Cartas de Menús interactivas vía Tablets para fomentar el enoturismo...
wp.me/s4iqyl-32 vía @wordpressdotcom



Efecto Mariposa

Feria de la Salud y Gastronomía Típica de Quinta Normal wp.me/p4iqyl-N vía @wordpressdotcom

¿Tiene un costo ser parte del proyecto? Esto tiene un costo. Ofrecido por WordPress.com acción de información de cada viña y restaurante, la elaboración y registrarlos a la aplicación. Además, junto con ingresar la información al sistema, incluimos la capacitación a los restaurantes para el uso de la aplicación a garzones. Además, se hace entrega a cada restaurante participante de una Tablet con la aplicación ya cargada.

¿Cómo se irá mejorando esta aplicación? Queremos ir creciendo, en la medida que nos vamos retroalimentando de los usuarios, clientes, turistas, viñas y restaurantes, para ir mejorando la aplicación, porque si bien fue un proyecto de mucho tiempo, dos años, recibimos muchas sugerencias en el camino. La idea es que la aplicación crezca lo más posible y se incorporen más actores.

Compártelo:

Facebook Twitter Email



Se el primero en decir que te gusta.

← Anterior

Siguiente →

¿Tienes algo que decir? ¡A por ello!

Patricio
29/01/2014 en 02:32

Excelente idea



Deja un comentario

Introduce tu comentario aquí...

Tema On Demand personalizado.
Blog de WordPress.com.

Lanzan aplicación para mejorar experiencia de turistas en zonas vinícolas de Chile

El software permitirá que viñas y restaurantes de determinados valles o zonas puedan ofrecer mejor información al visitante, lo que elevaría las visitas y el interés por el enoturismo.

Emol

Jueves, 23 de Mayo de 2013, 12:03

Twitter 17

+1 1

Me gusta 51

✉ -A +A



Vista a una de las viñas en el valle de Curicó.

Haz tu widget

Viña Santa Rita eleva en 96% sus utilidades en 2013 apoyada por la venta de vinos premium

SAG fiscaliza vendimia para evitar mezcla de vinos de uva de mesa con cepas tradicionales

Exportaciones de vino embotellado suben 5% a US\$ 154 millones en un año

Reconocidos expertos destacan a la industria vitivinícola malos

Arranca la feria de amplia presencia

Ver más Vinos

SANTIAGO.- Con el fin de elevar y mejorar la competitividad en el sector turismo en zonas vinícolas entre las distintas viñas y restaurantes, la Corporación Chilena del Vino (CCV) y la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, lanzaron la versión beta de una aplicación para tablets con sistemas iOS y Android, que permitirá mejorar la información disponible a los visitantes.

La aplicación estará en un principio disponible tanto para viñas como para restaurantes de los valles de Limari, Maipo, Casablanca, Colchagua, Curicó y Maule, y "será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", según explicó el gerente de CCV, José Antonio Ramírez a través de un comunicado.

De esta manera, los turistas, por ejemplo, podrán informarse al ir a un restaurant de esas zonas, de los vinos disponibles en el local, así como de los platos y qué maridaje puede realizarse entre éstos, explicaron desde la FIA.

Por ahora, la aplicación no estará disponible para ser descargada de las tiendas AppStore y Play Store, sino que sólo será usada por las pequeñas y medianas empresas de la FIA

uentra en una turo pueda

NOTICIAS MÁS VISTAS



1. Prensa y Sánchez: "No tiene la magia de Messi, pero sólo queda rendirse"



2. Sismo de mediana intensidad y larga duración se percibe en zona central



3. Alcalde de Puente Alto envió carta de reclamo a CHV por nueva teleserie



4. Disney retira su ayuda a los Boy Scouts en EE.UU. por políticas anti gays



5. Sampaoli lamenta lesiones y aclara que ausencia de Pizarro es "decisión técnica"



6. Sampaoli citaría de urgencia a Albornoz para amistoso con Alemania



7. Venezuela: Vallejo acusa uso mediático para demostrar violación a DD.HH.



8. Putin ordena la retirada de tropas rusas desde frontera con Ucrania



9. Bachelet confirma a Felipe Bulnes como agente chileno ante demanda boliviana en La Haya



10. Besos y ponceos, donde se juega la relación hoy día

HAZTE FAN **SÍGUENOS**

Vea más noticias de economía >

Consultora ofrece más de 50 puestos de trabajo para los Juegos Suramericanos

Vea más noticias de último minuto >

Recomienda esta noticia a tus amigos.

Recomendar 51 personas recomiendan esto. Sé el primero de tus amigos.

Comenta y navega en emol con tus amigos

A partir de ahora, además de comentar las noticias, podrás compartir los artículos que lees con todos tus amigos en Facebook.

 Ingresar con facebook

☒ Publicar también en Facebook

 Publicar como Marco Antonio Adiazola A... (¿No eres tú?) [Comentar](#)

Ingenia Global



Orgullosos de haber realizado esta aplicación, que ayudará a incrementar el interés por la enología y el maridaje, aumentando así el enoturismo a estas preciosas viñas y restaurantes. Un abrazo.

Responder · 5 · Me gusta · Seguir publicación · 23 de mayo de 2013 a la(s) 20:18



Manuel Flores · Santiago de Chile

Excelente aplicación, se generará una nueva forma de presentación de vinos en los restaurantes

Responder · 3 · Me gusta · Seguir publicación · 23 de mayo de 2013 a la(s) 20:04



Claudia Paz Castro · Universidad Tecnológica Metropolitana
Jajajaja promoción gratis!!!! shame ya shame ya!!!

Responder · Me gusta · 23 de mayo de 2013 a la(s) 20:17



Marcelo Eduardo Santos Arriagada

Excelente noticia!!!

Responder · 1 · Me gusta · Seguir publicación · 23 de mayo de 2013 a la(s) 16:40



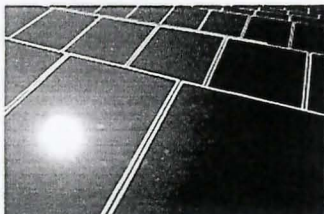
Alfonso Pazuca · Suscribirse

me gusta el vino, es delicioso

Responder · Me gusta · Seguir publicación · 4 de junio de 2013 a la(s) 18:06

Plug-in social de Facebook

NOTICIAS MÁS VISTAS DE ECONOMÍA



Inversores españoles ponen en marcha parque fotovoltaico de US\$ 5,5 millones en Chile



Gobierno de Japón admite que no sabe cómo actuar en quiebra de "casa de cambios" de bitcoins



Bolsas europeas suben en la apertura tras orden de retorno a tropas rusas en crisis ucraniana



Chilenos "billonarios" en lista de Forbes suman 12 y reducen sus fortunas



Barrick analiza fallo del Tribunal Ambiental para definir próximos pasos de Pascua Lama



Desempleo en España cae en el mes de febrero por primera vez desde 2007

COMENTARIOS MEJOR VALORADOS EN ECONOMÍA



Jose Cox dijo en Viuda de Luksic figura entre las 100 mayores fortunas del mundo según publicación china

71

Trabaja flojo y capacitate .El dueño de Facebook es un inmigrante,fue pobre ,es joven (32 años)y hoy es de los mas ricos del mundo.la culpa no es del empedrado que es igual para todos.



José Luis Balbontín dijo en Viuda de Luksic figura entre las 100 mayores fortunas del mundo según publicación china

65

Hazme tuyo Iris...



Miguel Angel Calderon dijo en Más de \$2.000.000 se puede llegar a pagar por una infracción de tránsito

63

Alguien podría explicar porque para los automovilistas hay una verdadera industria que crea, emite , clasifica y tarifa infracciones de tránsito , con ejércitos de inspectores y tecnología para multarnos, y con ganancias de miles de millones que no son para mejorar el tránsito ,,,,, pero los delincuentes que roban un auto , que destrozan un cajero , no sólo no pagan ni un peso de multa , además nosotros los contribuyentes les pagamos su defensoría pública y su breve estadía en la cárcel . O sea otra vez se cumple aquello que el chanco está mal pelado.



Alfonso Velasquez dijo en Chilenos billonarios en lista de Forbes suman 12 y reducen sus fortunas

57

Falto yo.Tengo una gran fortuna. La fortuna de tener una excelente esposa y una hijas que cualquiera quisiera tener.Vivo feliz, tengo un trabajo que me gusta, no tengo horarios, paso mucho tiempo con mi familia y al apagar la luz... duermo.A ver si estos millonarios tienen tanta fortuna como yo.



Manu Mayor dijo en Chilenos billonarios en lista de Forbes suman 12 y reducen sus fortunas

51

Julio Ponce Lerou, yerno del chagal que comenzó a hacer su fortuna robándose la CAP (Compañía Chilena de Aceros) perteneciente al Estado de Chile y regalada por el cerdo asesino, así como muchas otras empresas estatales (Chilectra, Lan Chile, etc). Esos son los pro hombres de la derecha chilena

- 4 #Bienvenidos13
- 5 Tabo
- 6 Chile
- 7 Vladimir Putin
- 8 Santiago
- 9 #sismo
- 10 San Antonio

Chile: Proyecto busca impulsar número de turistas que visitan viñas

junio 5, 2012 por [innovagro](#)



Mejor

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la **Fundación para la Innovación Agraria** ([FIA \(http://www.fia.cl/\)](http://www.fia.cl/)), del **Ministerio de Agricultura** (<http://www.minagri.gob.cl/>), y que desarrolla la **Corporación Chilena del Vino** ([CCV \(http://www.ccv.cl/\)](http://www.ccv.cl/)).

La propuesta implementará un sistema computacional para **Ipad y Galaxy**, que contendrá **información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes**. Su objetivo es desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de **enoturismo** diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico.

“Este vínculo se construirá por medio de una plataforma de aplicación TIC desarrollada de manera innovadora para este mercado y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un Tablet PC el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar”, explica **José Antonio Ramírez**, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 16 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 6 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, **el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342.000 al año**, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones.

“Esperamos incrementar entre 5% y 10% el número de turistas en las viñas involucradas, durante el primer año de funcionamiento del proyecto. El aumento será progresivo en la medida que el sistema se vaya masificando en otros puntos de distribución o promoción, como los restaurantes turísticos especializados en vinos”, detalla la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora de la iniciativa, Paulina Erdmann.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV trabajará en la recopilación de la información de las empresas participantes, desarrollo del software, capacitación a los restaurantes y en la definición del modelo de comercialización de los programas turísticos. Tras completar estas etapas, se espera la implementación, en fase piloto, del sistema en los restaurantes.

“Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino, el turismo y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia única turística. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados”, agrega Ramírez.

Fuente: FIA (<http://www.fia.cl/>)

ar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la **Fundación para la Innovación Agraria** (FIA (<http://www.fia.cl/>)), del Ministerio de Agricultura (<http://www.minagri.gob.cl/>), y que desarrolla la **Corporación Chilena del Vino** (CCV (<http://www.ccv.cl/>)).

La propuesta implementará un sistema computacional para **Ipad y Galaxy**, que contendrá **información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes**. Su objetivo es desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de **enoturismo** diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico.

“Este vínculo se construirá por medio de una **plataforma de aplicación TIC desarrollada de manera innovadora para este mercado** y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un Tablet PC el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar”, explica **José Antonio Ramírez**, gerente de CCV.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, **el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342.000 al año**, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones.

“Esperamos incrementar entre 5% y 10% el número de turistas en las viñas involucradas, durante el primer año de funcionamiento del proyecto. El aumento será progresivo en la medida que el sistema se vaya masificando en otros puntos de distribución o promoción, como los restaurantes turísticos especializados en vinos”, detalla la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora de la iniciativa, Paulina Erdmann.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV trabajará en la recopilación de la información de las empresas participantes, desarrollo del software, capacitación a los restaurantes y en la definición del modelo de comercialización de los programas turísticos. Tras completar estas etapas, se espera la implementación, en fase piloto, del sistema en los restaurantes.

“Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino, el turismo y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para un experiencia única turística. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados”, agrega Ramírez.

Fuente: FIA (<http://www.fia.cl/>)

Publicado en [Agricultura, INNOVACION, Tecnología y el Estado \(http://www.elsestado.com\)](http://www.elsestado.com)
[turismo, viñas, vino, wine](http://www.elsestado.com) | Dejar un comentario [these-ads/](http://www.elsestado.com)

Comments RSS

Blog de WordPress.com.

El tema MistyLook.

Seguir

Seguir “innovagro”

Ofrecido por WordPress.com

¿Sabes en qué parte del mundo está tu próximo gerente?... nosotros sí.

YENTZEN

Click aquí

Publicite aquí Nosotros Contáctenos Eventos Publicirreportajes

Edición Especial Internacional

Newsletter

PortalFruticola.com

Ud. esta viendo Portalfruticola.com en:
Cambie su país

Chile

Precios frutas El tiempo Puertos Proveedores Indicadores económicos

Anuncio importante sobre la fumigación
de arándanos en el sur de Florida

Leer más



Chile: Con aplicación para tablets buscan incrementar enoturismo en principales valles del país

Twitter 1 Recomendar < 8+1 0 Enviar a un amigo □- imprimir | Volver

24 de mayo de 2013

El proyecto —desarrollado por la Corporación Chilena del Vino con apoyo de la Fundación para la Innovación Agraria— creó un software con información gastronómica, enológica y turística, que estará disponible para viñas y restaurantes.

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV).

La iniciativa —que fue lanzada en una ceremonia en la Viña Cousiño Macul, en Santiago— implementará una aplicación para Ipad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes de las viñas y restaurantes asociados al proyecto y ubicados en los valles de Limarí, Casablanca, Maipo, Colchagua, Maule y Curicó.

"Buscamos desarrollar un puente comercial entre la oferta de enoturismo y los restaurantes, por medio de una plataforma de aplicación TIC que será utilizada por los turistas. Esta solución se incorporará a un Tablet PC el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar", explicó José Antonio Ramírez, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 15 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 5 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342 mil al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones. El proyecto, proyecta incrementar estas cifras en forma progresiva, en la medida que el sistema se vaya masificando.

"La principal innovación que esperamos lograr es generar una nueva forma de interacción del cliente con el restaurante, las viñas y el entorno turístico asociado a los diferentes valles incluidos en el proyecto. Además, esta experiencia piloto persigue establecer una nueva vitrina para que los consumidores conozcan los vinos de las 15 viñas participantes y aumentar tanto la venta de productos, como la afluencia de turistas a los valles asociados", destacó el subdirector de FIA, Fernando Jordán.

Modelo replicable

Durante este año, la CCV recopiló la información de las empresas participantes y en desarrolló el software. Actualmente, se está trabajando en la capacitación a los restaurantes y definiendo el modelo de comercialización de los programas turísticos, para empezar la puesta en marcha de la aplicación, en fase piloto.

"Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia turística única. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

SmartFresh
para el control del escaldado en manzanas

Haz PortalFruticola.com tu página de inicio

Ingrese texto a buscar!

Agrodescuentos.com
Tu mercado online

El primer mercado online de descuentos
destinado exclusivamente
a la industria agrícola

⊗ Ahorro en tus compras ⊗ Rapidez

⊗ Ofertas semanales ⊗ Transacción segura

Embarques puerta a puerta

Fuente: FIA

Compartir este artículo en:    8+1 0

Lea AQUÍ más noticias sobre la industria frutícola mundial.

Suscribase AQUÍ a nuestro newsletter y reciba las noticias en su correo electrónico.

DEJE SU COMENTARIO

Nombre (requerido)Mail (requerido)País (opcional)Cuanto es 1 + 3 (requerido)

Portal Frutícola se reserva el derecho de publicar, modificar u omitir comentarios enviados por los lectores, para evitar la publicación de contenido ofensivo, ilegal o cuestionable.

Portal Frutícola no se hace responsable de los comentarios emitidos por los usuarios. Asimismo, no representan el pensamiento de Portal Frutícola.

Conoce lo que ocurrió semana a semana en esta temporada a un precio especial



Reportes de mercado y cosecha



Lo más comentado



1.- Columna: El porqué detrás del peak más alto en los precios de arándanos registrado en los últimos 10 años



2.- Hortifrut anuncia creación de sociedad en Perú



3.- No dejen que la fumigación los engañe, Chile aún tiene una gran cantidad de arándanos orgánicos



4.- Vendiendo berries a través del "lente del consumidor"

5.- Quemaduras por sol afectan al cultivo de manzanas en Brasil

[Contáctenos](#)[Limones](#)[Duraznos](#)[Damascos](#)[Uvas chile](#)[Chiles](#)[Cerezas](#)[Aguacates](#)[Manzanas chile](#)[Piña](#)[Frutas Chile](#)[Arandanos Chile](#)[Paltas chile](#)



Con aplicación para tablets buscan incrementar enoturismo (FIA.CL)

- [Twittear](#)
- [Recomendar](#) 

Publicado el 24/05/2013

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV).

[NOTICIA COMPLETA \(FIA.CL\)](#)



EMPRESA

EMPRENDIMIENTO

TECNOLOGÍA

ECONOMÍA Y POLÍTICA

CIENCIA Y EDUCACIÓN

CULTURA Y DISEÑO

23/05/2013 / Autor: I

n.cl

Inicio / Tecnología / Entradas

Mejor software para turistas en viñas y restaurantes:

Aplicación para tablet busca fomentar el enoturismo

te  3

Twitter  8

g+1  2

SHARE  4

SIN COMENTARIOS

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país es el objetivo de una aplicación para tablets que incrementa la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Este proyecto, cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV), consiste en la implementación de una aplicación para Ipad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística destinada a los visitantes de las viñas y restaurantes asociados al proyecto, ubicados en los valles de Limarí, Casablanca, Maipo, Colchagua, Maule y Curicó.

José Antonio Ramírez, gerente de CCV, dice que la iniciativa "busca desarrollar un puente comercial entre la oferta de enoturismo y los restaurantes, por medio de una plataforma de aplicación TIC que será utilizada por los turistas. Esta solución se incorporará a un Tablet PC, herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar".

En la ejecución participarán 15 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 5 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342.000 al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones. El proyecto, proyecta incrementar estas cifras en forma progresiva, en la medida que el sistema se vaya masificando.

"La principal innovación que esperamos lograr es generar una nueva forma de



EN PORTADA +



TECNOLOGÍA

Metro lanza innovador sistema de información para no videntes

Mediante el sistema de Información Audible "Te Guío"

04/03/2014

interacción del cliente con el restaurante, las viñas y el entorno turístico asociado a los diferentes valles incluidos en el proyecto. Además, esta experiencia piloto persigue establecer una nueva vitrina para que los consumidores conozcan los vinos de las 15 viñas participantes y aumentar tanto la venta de productos, como la afluencia de turistas a los valles asociados", destacó el subdirector de FIA, **Fernando Jordán**.

"Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino y una buena carta en un ambiente especial, pueden ser los ingredientes perfectos para un experiencia turística única. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

TAGS: plataforma innovadora / Tablets / Tablets para turistas / Tecnología innovadora

SIN COMENTARIOS

OCULTAR COMENTARIOS

0 Comentarios

Innovación

 Acceder ~

Ordenar por los mejores ~

Compartir  Favorito ★



Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.

TAMBIÉN EN INNOVACIÓN

¿QUÉ ES ESTO?

Google Adwords, SII y el futuro del Cloud Computing en Chile

Un comentario • hace 2 meses



Carlos Drews — Es increíble que se llegue a esto en términos fiscales, claramente el consumidor ...

El creciente impacto de la innovación en las empresas

Un comentario • hace un mes



José Antonio Carrasco — Me parece interesante que se planteen formas de abodar los puntos donde ...

"El Chile que queremos", el nuevo libro de Raúl Rivera

2 comentarios • hace 3 meses



Carlos Martínez Figueroa — Excelente oportunidad de conocer más sobre innovación y ...

Los 4 mejores libros para emprendedores, según Forbes

2 comentarios • hace 2 meses

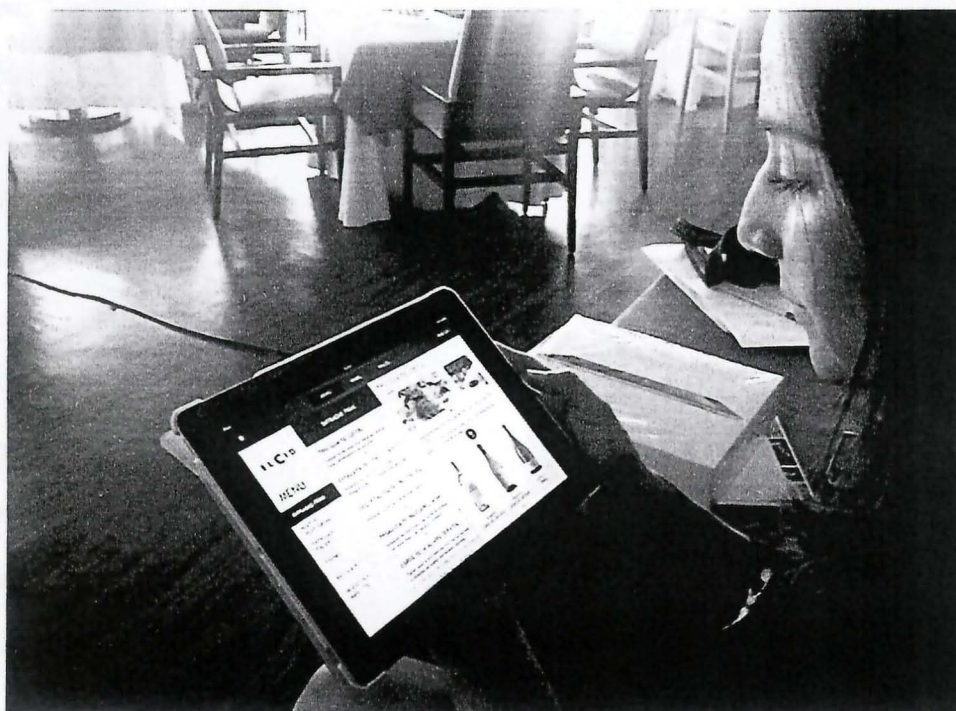


oskar — excelente, gracias..



Restaurantes y Viñas conectados por una Tablet para promocionar el Enoturismo

Publicado en 28/01/2014



Ahora podrá saber de maridajes, cepas, recorrer los valles vitivinícolas y programar la rutas turísticas desde la mesa de un restaurante.

Casa Lastarria (Santiago), Caleta Lastarria (Santiago), Tierranoble (Las Condes), El Cid (Sheraton), El Mesón de Juan (Vitacura) y El Apero (Vitacura) son los restaurantes que, por el momento, tienen incorporada una interesante carta de menús interactiva, que puede ser vista desde tablets a través de sistemas Android y iOS.

Mediante una innovadora aplicación, desarrollada por Ingenia Global que demoró 5 meses en crearla e implementarla, los restaurantes y 15 viñas- De Martino, Odfjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Perez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indomita, Mannle y Tabalf.- decidieron dar impulso al enoturismo, mediante un proyecto que logra unir los polos gastronómicos con los vitivinícolas. ¿Cómo? Desde unas Tablets, disponibles en los establecimientos mencionados, que tienen instalada una aplicación interactiva, que arroja antecedentes sobre el maridaje (combinación entre el menú y el vino), los vinos, las viñas y datos turísticos sobre los valles, donde están ubicadas las viñas.

Las viñas, que participan de esta iniciativa son medianas y pequeñas, justamente para darles impulso y promoción. Manuel Flores, Gerente Técnico de la Corporación Chilena del vino (CCV), entidad ejecutora del proyecto, comenta que "ese es uno de los objetivos, aportar a medianas y pequeñas empresas, para que las viñas también puedan ingresar con vinos a restaurantes prestigiosos de Santiago, con información de sus viñas, porque la idea es que ellas puedan ofrecer algo al turista, un tour de recorrido por la viña y la bodega".

Efecto Mariposa Comunicaciones



Me gusta

A 44 personas les gusta Efecto Mariposa Comunicaciones.



Plug-in social de Facebook

Twitter



Efecto Mariposa

Vinos e innovación latercera.com/noticia/santia...



Efecto Mariposa

Implementan en Restaurantes Cartas de Menús interactivas vía Tablets para fomentar el enotur...
wp.me/s4iqyl-32 vía @wordpressdotcom



Efecto Mariposa

Feria de la Salud y Gastronomía Típica de Quinta Normal wp.me/p4iqyl-N vía @wordpressdotcom



De izquierda a derecha: Marco Adriazola de la CCV, Sergio Aguilera del restaurante Casa Lasta y el restaurante

Seguir "Revista Efecto Mariposa"

Recibe cada nueva
publicación en tu buzón de
correo electrónico.

Manuel Flores de la
Miguel Moreno de

Junto con fomentar el enoturismo, un segundo objetivo del **sommelier** podría brindar a sus clientes en un restaurante. **Claudia Sánchez, Coordinadora de Alimentos y Bebidas**, asegura que la tecnología al servicio de los comensales, que cada día evoluciona, llegando a todos los sistemas de servicios, verdaderamente puede hacer **maridaje** y tener servicios compatibles, tal como el cliente se pueda informar, nunca va a ser tan importante como potenciamos el turismo y la visita a la viña".

entes que sólo un
consumir los vinos.
ia de usar la
que cada vez está
un Ipad, donde
ria de los vinos y
más, con ello

Introduce tu dirección de correo electrónico

Suscribeme

Ofrecido por WordPress.com

El proyecto, que fue apoyado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) con \$100 millones, en tanto \$40 millones fueron aportados por la Corporación Chilena del Vino (CCV), quiere ampliar el número de participantes, entendiendo que el enoturismo aún se encuentra en pañales. “Este turismo es muy atomizado, y la visita del turista nacional o internacional a conocer viñas en el país es corta. Generalmente la experiencia dura 2 o 3 horas y listo. Viendo esta realidad, dijimos si hay muchos turistas que vienen a Santiago y les quedan días disponibles, ¿Por qué no dar a conocer que el Chile vitivinícola va de la Tercera hasta la Décima Región? Así, por ejemplo, la gente que va a la Octava Región, puede saber que, además de conocer la cultura mapuche o la ciudad de Concepción, también puede visitar las viñas que allí elaboran vinos y la cultura que lo rodea”, destaca Manuel Flores.

Conocer las viñas de Chile en una conversación de restaurante

La principal característica de la iniciativa, en especial para sus desarrolladores, es que es capaz de potenciar el enoturismo, desde una simple conversación en un restaurante, ya que el programa creado permite visitar las viñas, mediante mapas interactivos, además de audiovisuales para cada viña. “Les abre un espacio para darse cuenta que hay lugares atractivos para conocer que no están en las típicas guías de turismo para los viajeros”, agrega Flores.

Moja Sirok, Gerente General de Ingenia Global, que ideó, diseñó y desarrolló la aplicación para sistemas Android y iOS, comenta que, si bien en Chile no se ha desarrollado a plenitud el turismo que utilice las herramientas digitales y redes sociales, reconoce que lentamente se han ido implementando cartas tipo E-Menú en algunos restaurantes en el país. Desde su experiencia, ha sido testigo cómo estas herramientas ayudan muchísimo, nos comenta. Por ejemplo, en España, las marcas de aceites de oliva, como Ojiblanca, han planificado estrategias digitales globales, para llegar a segmentos juveniles, que integran un fuerte uso de las redes sociales y aplicaciones digitales a través de celulares y tablets.

Para las viñas, que integran el proyecto en esta etapa, el principal beneficio es la promoción. **Katherine Wevar, Gerente Comercial Terra Mater**, afirma que resulta “muy interesante, porque muestras las viñas, nuestros valles y nos abre las puertas al turismo, posibilitándonos llegar más a la gente. Indudablemente es una buena herramienta para darnos a conocer, ya que es difícil a un garzón darle tanta información de todos los tours disponibles a las viñas”.

Angela Jara, Enóloga de Viña Quitania, agrega que la aplicación desarrollada permitirá entregar esa información que los clientes hoy exigen. "Nuestro país ha cambiado, los clientes quieren saber más de vino y para la gente que atiende en los restaurantes, es muy difícil saber toda la información, las características, como se produce", indica.

A los restaurantes, por su lado, allanará el servicio que brindan los sommelier, cuando los hay, y a los garzones les será de gran utilidad al momento de orientar a los clientes sobre cómo combinar los menús con los vinos, algo que a veces los clientes desconocen, comenta **Sergio Aguilera, Administrador del Restaurante Casa Lasterria**. "Como sommelier creo que la herramienta nos ayuda mucho, porque el cliente podrá ver audiovisuales de la viña,

4/3/2014

Restaurantes y Viñas conectados por una Tablet para promocionar el Enoturismo « Revista Efecto Mariposa

entregará la opción de oír el terroir, visitar la viña, pero además el común de la gente desconoce el maridaje, y esto ayuda a enseñarle a la gente, de guiar a la decisión de qué vino y cepa tomar de acuerdo al plato elegido”.

Miguel Moreno, Administrador del Restaurante Caleta Lastarria, refuerza el hecho de integrar la tecnología al mundo de la gastronomía y el enoturismo. “Vamos a estar a la cabeza de una iniciativa para el público, para que puedan combinar los vinos y comida, y a su vez conozcan de nuestra carta. Nosotros no tenemos sommelier, sí gente capacitada. Sin embargo, la aplicación me va ayudar un montón en el trabajo del garzón”, señala.



Corporación Chilena del Vino Finaliza Provento de plataformas TICs para promoción del enoturismo, un álbum de [Diseño, Comunicaciones](#).

[Gestión de medios](#) en Flickr.

Compártelo:



Se el primero en decir que te gusta.

[Siguiendo](#) —

¿Tienes algo que decir? ¡A por ello!

Deja un comentario

Introduce tu comentario aquí...

Tema On Demand personalizado.

Blog de WordPress.com.

4 Martes
Marzo 2014

Buscar...

Búsqueda
avanzada

canalCL
TECNOLOGÍA A DIARIO

LA Tecnología a Diario
en Latinoamérica

Gobierno Educación Industria IT Business Media Canal-LA Guía IT Agenda Newsletter

En restaurantes

2 de Febrero de 2014

Implementan menues interactivos vía tablet

Se trata de una app diseñada por la Corporación Chilena del Vino en conjunto con la Fundación para la Innovación Agraria, y busca fomentar el enoturismo. Ya está disponible en seis restaurantes.

(0)

Compartir

Twittear 0

La Corporación Chilena del Vino lanzó una nueva estrategia para fomentar el enoturismo. Se trata de los nuevos menues interactivos vía tablet, que ya funcionan en seis restaurantes de Santiago de Chile. El proyecto fue financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).

Desde la semana pasada, los clientes de estos establecimientos pueden ver detalles sobre vinos tales como maridaje, el tipo de viña y sus características. La aplicación fue desarrollada para sistemas Android y iOS como una forma de llevar las TICs a los restaurantes y estimular el turismo.



"Nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica", dijo Manuel Flores, gerente técnico del CCV.

Por ahora, el nuevo sistema de carta vía tablet ya está disponible desde el 23 de enero en Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble, El Cid, El Mesón de Juan y El Apero. Además, son 15 viñas las que ya están integradas en la aplicación.

ERES NOTICIA

» Contenidos patrocinados
Ingresa tu noticia

Links de interés

www.enoccv.cl

Otras Noticias



Xerox analiza la importancia de enfocarse en el negocio



InverSur Capital invierte en "ZYGH" la red social para la gran minería



"El científico de datos de seguridad es un arma clave frente al fraude"



Cámara de Comercio de Santiago y VTR firman acuerdo para apoyar a pymes



Porteños crean software que convierte el computador en una caja registradora



Motorola Solutions presenta su nuevo computador de bolsillo TC55

Enviar un comentario

ENVIANOS TUS COMENTARIOS SOBRE ESTA NOTA:

Términos de Participación: los comentarios de terceros son de exclusiva responsabilidad de quien los emite, y no de CanalCL. CanalCL se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios contrarios a las leyes locales.

» Nombre

» Comentario

» E-mail

CANAL

(ingrese el código que figura en la imagen)

Comentar

☐ » Acepto los Términos

canalLA
CINCO DIAS A LA VIDA

Gobierno
Educación
Industria IT
Business
Media

EresNoticia
Agenda
Contacto
Newsletter



Desarrollado por: Tekmerion



Casos de éxito

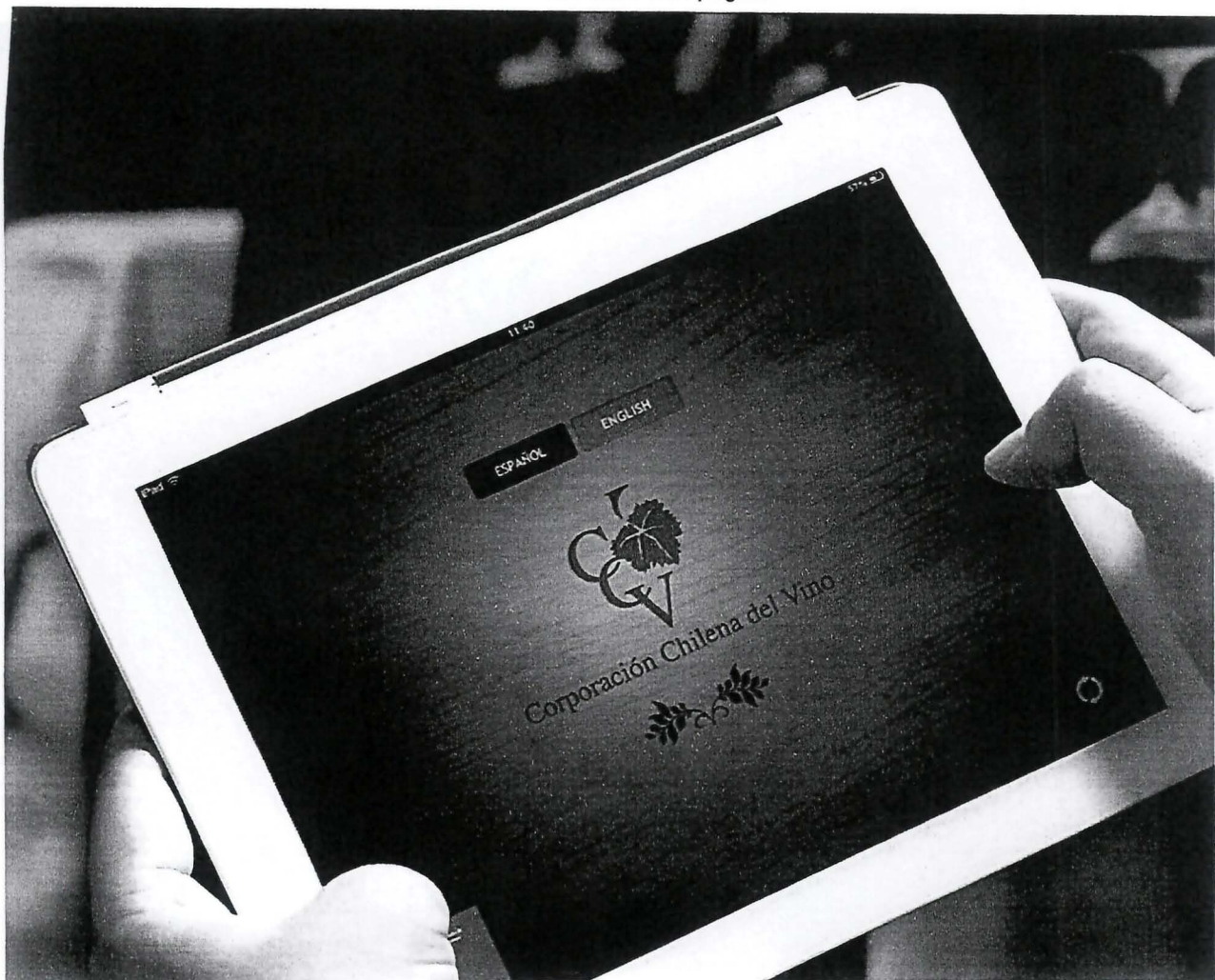
Enoturismo CCV

Fomento del turismo enológico

La Corporación Chilena del Vino (CCV) es una asociación gremial sin fines de lucro, constituida por personas naturales y jurídicas del sector vitivinícola, orientada a mejorar la cooperación y la competitividad de las empresas en todos los niveles productivos.

La Corporación tenía la necesidad de desarrollar una aplicación que se focalizara en **desarrollar la oferta de enoturismo diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes** gastronómicos de la ciudad de Santiago.

Para ello contó con Ingenia para construir una aplicación innovadora en el sector para tablets iOS (iPad) y tablets Android.





Creatividad y multiplataforma

Ingenia aportó al proyecto su capacidad creativa para el diseño de la app, contemplando los criterios de usabilidad que requiere una app de estas características que va a ser utilizada por comensales de los restaurantes participantes en el proyecto.

Una vez diseñada la experiencia de usuario se desarrolló la app para las dos plataformas líderes del mercado de tablets: **Apple iOS y Google Android.**



iPad 15:18 64%

MENÚ VINOS VALLES ENGLISH



VALLE MAIPO ALTO
REGIÓN METROPOLITANA

En el Maipo Alto se encuentran algunos de los mejores Cabernet Sauvignon del mundo. A pocos kms. al sur de Santiago, esta Ruta del Vino invita a visitar sus viñedos y bodegas en forma privada, para terminar degustando una selección de los mejores vinos chilenos. Además, podrá...

AQUITANIA
COUSÍNO MACUL
LA MONTAÑA
PÉREZ CRUZ

Map labels: Pudahuel, Renca, Cerro Navia, Recoleta, Providencia, Las Condes, La Reina, San Miguel, Nuiñ, Iolén, La Florida, La Cisterna, Lo Espejo, El Bosque, Padre Hurtado, La Pintana, San Bernardo, Calera de Tango, Pirque, San José de Maipo, Buin, Paine, Isla de Maipo, Maipo, Lagante, Ñaflor.



Funcionalidad de la aplicación

La aplicación ofrece al usuario final la posibilidad de contactar con las bodegas para contratar la oferta turística ofrecida alrededor del mundo del vino y su elaboración.

Por otra parte, los restaurantes tienen la opción de gestionar de forma dinámica a través de un sitio web, la información de las cartas de comida y de vinos del restaurante, permitiendo por lo tanto mantener siempre la aplicación con la información actualizada.

- Información visual del menú de comidas y de vinos de los restaurantes
- Información de maridaje entre platos y vinos
- Información general, geográfica y multimedia de los valles y las bodegas



Ingenia 2014

Privacidad

Mapa Web



Contacto:

Solicitud de información

Sedes en

Social

Facebook

Twitter

YouTube

LinkedIn

Blog

RSS

En restaurantes

2 de febrero de 2014

Implementan menues interactivos vía tablet

Se trata de una app diseñada por la Corporación Chilena del Vino en conjunto con la Fundación para la Innovación Agraria, y busca fomentar el enoturismo. Ya está disponible en seis restaurantes.

Artículo publicado en CanalCL

(0)

Compartir

Twitter

0

La Corporación Chilena del Vino lanzó una nueva estrategia para fomentar el enoturismo. Se trata de los nuevos menues interactivos vía tablet, que ya funcionan en seis restaurantes de Santiago de Chile. El proyecto fue financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).

Desde la semana pasada, los clientes de estos establecimientos pueden ver detalles sobre vinos tales como maridaje, el tipo de viña y sus características. La aplicación fue desarrollada para sistemas Android y iOS como una forma de llevar las TICs a los restaurantes y estimular el turismo.



ERES NOTICIA

Contenidos patrocinados
Ingresá tu noticia

"Nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica", dijo Manuel Flores, gerente técnico del CCV.

Por ahora, el nuevo sistema de carta vía tablet ya está disponible desde el 23 de enero en Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble, El Cid, El Mesón de Juan y El Apero. Además, son 15 viñas las que ya están integradas en la aplicación.

Links de interés
www.enoccv.cl

Otras Noticias



Xerox analiza la importancia de enfocarse en el negocio



InverSur Capital invierte en "ZYGHT" la red social para la gran minería



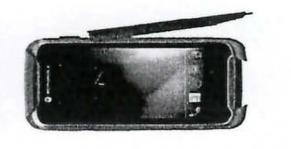
"El científico de datos de seguridad es un arma clave frente al fraude"



Cámara de Comercio de Santiago y VTR firman acuerdo para apoyar a pymes



Porteños crean software que convierte el computador en una caja registradora



Motorola Solutions presenta su nuevo computador de bolsillo TC55

Enviar un comentario

ENVIANOS TUS COMENTARIOS SOBRE ESTA NOTA:
Términos de Participación: los comentarios de terceros son de exclusiva responsabilidad de quien los emite, y no de CanalBO. CanalBO se reserva el derecho de eliminar aquellos comentarios contrarios a las leyes locales.

» Nombre

» Comentario

» E-mail

☐ » Acepto los Términos

CANAL

(ingrese el código que figura en la imagen)

Comentar

ESTRATEGIAon line

EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

ESTRATEGIA

SUSCRIPCION ESTRATEGIA

CLICK AQUI

Buscar...

Ámbito empresarial

Economía

Opinión

Mercado de Valores

Salud

Internacional

Tecnología y Negocios

Mercado Automotriz

Mujer de Empresa

País

El Pulso del Dólar

Dinero & Inversión

Emprendimiento & Innovación

Mercado de Capitales

INDICES ECONÓMICOS

EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

E

PUBLICIDAD

EL DIARIO DE NEGOCIOS DE CHILE

E

SUSCRIPCION

Martes 04 de Marzo de 2014

COMPARTE: Like Share Facebook Tweet 1 8+1 0

03/02/2014

Fomentando el Enoturismo Mediante TICs

Con el objetivo de promocionar el enoturismo para potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de algunos valles, se desarrolló el proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV). para desarrollar una plataforma tecnológica especial que contiene la información de cada restaurante y viña, fotografías, mapas, platos y maridajes; además se adquirieron las tablets para uso de clientes y se capacitó al personal de los restaurantes involucrados, generándose un modelo de negocio que integra a restaurantes y viñas. Actualmente, participan los restaurantes: Casa Lastarria (Santiago), Caleta Lastarria (Santiago), Tierranoble (Las Condes), El Od (Sheraton), El Mesón de Juan (Vitacura) y El Apero (Vitacura). Al mismo tiempo, son 15 viñas integradas en esta etapa, De Martino, Odfjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Pérez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indómita, Mannie y Tabali

REGISTRO DE USUARIOS

LA EMPRESA

ARCHIVO

ESTADÍSTICAS

INDICES ECONÓMICOS

REVISTA GESTION

ESPECIALES

SECTORES

SEMINARIOS

CLUB DE NEGOCIOS

PUBLICIDAD

PREMIOS Y EVENTOS

3H

Contadores, Auditores y Consultores

www.3hchile.cl

DE SU INTERES

COLUMNISTAS

AGENDA DE NEGOCIOS

VOLVER

SUBIR

IMPRIMIR

HOME PAGE

NEGOCIOS DE LA SEMANA

MOVIMIENTO EMPRESARIAL

EMPRESA Y SUS HOMERES

EMPRESAS Y SUS NEGOCIOS

CARTAS AL DIRECTOR



ENTRETENCION

CLUB DE NEGOCIOS

SE DIJO

SE COMENTA

VIAJES

SERVICIO AL CLIENTE

SIGUENOS EN

twitter

facebook

Noticias

...

+ Otras Noticias

> **Chateau Los Boldos presenta a su nueva enóloga**
Lunes 03 de Marzo de 2014

> **Valle del Limarí celebra su Fiesta de la Vendimia este fin de semana**
Jueves 27 de Febrero de 2014

> **Fallece Alan York, el líder de la agricultura biodinámica moderna**
Lunes 24 de Febrero de 2014

> **El "Itata Profundo" anuncia su V Fiesta de la Vendimia**
Viernes 21 de Febrero de 2014

> **Michael Cox: Ha muerto el gran embajador de Chile en Reino Unido**
Viernes 21 de Febrero de 2014

> **Pilar Rodríguez crea menú para la Vendimia de Colchagua**
Jueves 20 de Febrero de 2014

> **¿A qué sabe Las Muñecas del Nielol, la "Mejor Picada de Chile"?**
Lunes 17 de Febrero de 2014

> **Glenfiddich y Fundación AMA becan a artista chileno**
Viernes 14 de Febrero de 2014

Vinos a la tablet

Jueves 23 de Enero de 2014



Escoger un vino para acompañar la comida, ahora es mucho más fácil en seis restaurantes de Santiago. Hablamos de Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble, El Cid, El Mesón de Juan y El Apero, que desde hace pocos días, entregan tablets a sus clientes para ayudarlos a elegir el maridaje, además de entregar información sobre la viña seleccionada, el lugar donde se ubica y las características del valle. La idea es fomentar el enoturismo de los valles vitícolas chilenos, unidos

mediante la Corporación Chilena del Vino (CCV) en este proyecto: una aplicación para sistemas Android y IOS. Desarrollada en el marco del proyecto "Ecoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", que fue financiado por la Fundación para la Innovación Agraria. "Nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica", explicó Manuel Flores, gerente técnico de la CCV.

Las primeras viñas que forman parte de esta aplicación son De Martino, Odjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Perez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indomita, Mannle y Tabalí.

Volver

Share 17

Twittear 1

Entorno

Conoce nuestros
 nuevos planes
 Gran Reserva

Los restaurantes "tech" capitalinos

Se eligen preparaciones o vinos en tablets, se llama a los meseros con mensajes a sus relojes e incluso, se paga la cuenta con el teléfono. Atención 2.0.

por Patricio Cofré A. - 06/02/2014 - 06:00

Me gusta 9

Twitter 42

Google+ Compartir 0

LinkedIn 1

52



Apenas llegan los comensales a Ibis de Puerto Varas en Vitacura, quedan sorprendidos con el lugar, incluso antes de degustar sus especialidades de mariscos y pescados, o de saber el nivel de atención que tiene ese espacio. ¿La razón? Al instalarse, reciben una atractiva carta de platos en iPads que muestran llamativas fotografías, videos y descripciones de las preparaciones.

Si bien son cerca de 40 los restaurantes que ya usan tablets, desde septiembre la situación es más radical en ese restaurante de Bordo Río. "Ya no usamos cartas de papel, sólo tenemos las digitales", explica Juan Francisco Enero, administrador del lugar.

Elegir un plato, un vino, llamar al garzón a través de una botonera que le envía una señal a un reloj especial o hasta pagar con el celular, son tecnologías que han potenciado los empresarios gastronómicos en Santiago en los últimos meses.

La razón de que esto ocurra, según el presidente de la Asociación Chilena de Gastronomía (ACHIGA), Fernando de la Fuente, es la necesidad de adaptarse a las nuevas necesidades de los clientes y así darles más información para sus elecciones. "Estamos al nivel de uso de tecnologías de Europa y Estados Unidos y esa tendencia va en aumento", comenta.

CRECIMIENTO EXPLOSIVO

Según José Alaluf, gerente de Emenu, una de las empresas que proporciona cartas digitales, el incremento de interesados fue sustancial. "Pasamos de 10 restaurantes en 2012 a 35 actualmente", indica.

Da Carla, de Nueva Costanera, Noso y Osaka del Hotel W, y Danubio Azul en Las Condes, son algunos de los recintos culinarios que han adoptado el uso de tablets.

La empresa Rework, en tanto, está presente con la Terraza del Hotel W, Marcini Pasta e Mare de Paseo El Mañío y en los próximos días se sumará La Mar en Nueva Costanera.

En Tony Roma's, de Parque Arauco, en tanto, las pantallas táctiles también se usan para la entretención de los niños debido a que cuentan con juegos y aplicaciones para hacer más grata su estadía.

Ese mismo tipo de tecnología se ocupa, además, para zonas exteriores de restaurantes como Madame Tusan, Rita o La Perla, en el bulevar del Parque Arauco. Con estos aparatos de 19 pulgadas se puede ver la oferta culinaria de forma anticipada, hacer reservas o conocer promociones del local.

Hace dos semanas también se sumaron a la tendencia los restaurantes Casa Lastarria, Caleta Lastarria, Tierranoble de Las Condes, El Cid del Hotel Sheraton, El Mesón de Juan y El Aperero de Vitacura. Allí el foco de las tablets estará en una novedosa propuesta de la carta de vino.

En ellas no sólo se entregará la información de esos brebajes, sino que también de las viñas, de la forma de visitarlas y el proceso de trabajo de cada cepa.

OTROS USOS

En diciembre pasado la empresa Kuapay estrenó un proyecto piloto para pagar las cuentas a través del celular. La prueba duró dos meses e incluyó a 27 restaurantes, entre ellos La Casa en el Aire de Bellavista, La Superior, Astrid y Gastón y La Bifería de Providencia. Para eso se debía cargar un monto en internet o en la aplicación Kuapay del smartphone. Una vez realizado el proceso, se podía pagar directamente desde el teléfono móvil a través de códigos QR.

Joaquín Ayuso, CEO de Kuapay, aseguró que la experiencia entró en etapa de análisis, pero volverá a activarse en los próximos meses. "El sistema funcionó de forma correcta, así que confiamos en seguir adelante implantando nuestra tecnología, porque lo que ahora es un uso minoritario va a ir popularizándose", indicó.

Otra de las novedades que se incorporó hace pocos meses es un llamado a distancia a los meseros. Con una botonera instalada en la mesa se puede pedir a los garzones que se acerquen con la cuenta o para un pedido extra de la carta. La señal llega a una especie de reloj que tiene en la muñeca el mesero. Según el botón que se apriete, es el tipo de atención que requiere el comensal. Esta semana se sumó el restaurante La Greda del bulevar de Plaza Ñuñoa y hace pocas semanas lo hizo Crepes & Waffles de Parque Arauco.

AVUNCIOS



OhMyGeek

Las noticias más importantes entorno a Ciencia y Tecnología
ohmygeek.net

[Anúnciese aquí](#)

Síguenos en:



latercera.com

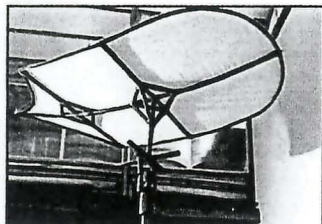
Me gusta 183 686



latercera.com

El próximo 15 de abril en el Parque O'Higgins se realizará la muestra Experiencia Da Vinci, actividad apoyada por la Municipalidad de Santiago y la Embajada de Italia.

<http://ow.ly/uduen>



Plug-in social de Facebook



Grupo Copesa

Grupo Copesa Derechos reservados

Se prohíbe expresamente la reproducción o copia de los contenidos es legal en este sitio sin el expreso consentimiento de Grupo Copesa.

MATRICÚLATE HOY EN INACAP PUNTA ARENAS EN:

• Administración de Empresas

Más información aquí

Inacap



Búscanos en Facebook

El Ma

A 1456 personas le gusta El Magallanews.



Plug-in social de

El Magallanews

Un Diario Ciudadano de



Inicio | Noticias | Cultura | Deportes | Economía | Política | Tecnología | Editorial | Contactanos

Martes, 04 de marzo de 2014



Este huevito quiere salir...

Para tí, para mí, para todos



Tecnología » Nacional

Implementan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el enoturismo

El sistema —diseñado por la Corporación Chilena del Vino con apoyo de FIA— está habilitado en seis restaurantes de Santiago y participan 15 viñas nacionales.

Ser un Corresponsal

Iniciar sesión

Por Corresponsal El...

305 Lecturas

01 de Febrero, 2014 00:02

Comentar

Desde la semana pasada, los clientes de seis prestigiosos restaurantes de Santiago reciben una atractiva información, a través de tablets que estarán dispuestas en sus establecimientos, y que arrojarán antecedentes sobre el maridaje (unión entre comida y vino), la viña seleccionada, el lugar donde se encuentra ubicada y las características de los valles y geografía.



Todo ello gracias a una aplicación desarrollada para sistemas IOS y Android en el marco del proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).

La idea es promocionar el enoturismo para potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de algunos valles, mediante una aplicación tecnológica interactiva de fácil uso e implementación, la que —a su vez— posibilitará la asociatividad entre los polos gastronómicos de Chile y potenciales sitios turísticos, como los valles vitivinícolas.

Manuel Flores, gerente técnico de la CCV, comenta que la iniciativa surge porque "nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica".

Actualmente, participan los restaurantes: Casa Lastarria (Santiago), Caleta Lastarria (Santiago), Tierranoble (Las Condes), El Cid (Sheraton), El Mesón de Juan (Vitacura) y El Apero (Vitacura). Desde este 23 de enero, en los sitios señalados, estarán disponibles las tablets para que los clientes puedan experimentar el uso de esta nueva aplicación.

Al mismo tiempo, son 15 viñas integradas en esta etapa, De Martino, Odfjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Pérez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indómita, Mannle y Tabali.

Se desarrolló una plataforma tecnológica especial que contiene la información de cada restaurante y viña, fotografías, mapas, los platos y maridajes; además se adquirieron las tablets para uso de clientes y se capacitó al personal de los restaurantes

Noticias Relacionadas

Con aplicación para tablets buscan incrementar enoturismo en principales valles del país

Noche del Vino te invita a brindar con las mejores cepas en Punta Arenas

Acércate a brindar con las mejores cepas en la última jornada de la Noche del Vino

Magallánicos se deleitaron con las mejores cepas en la "Noche del Vino" en Punta Arenas

Productoras pehuenches consolidan venta de su oferta en mercado nacional



Juntos en el Periodismo Ciudadano

Tweets



Alvaro Mc

PUNTA ARENAS
Para Hoy Mínima
15°C Condición
Parcial Ocasional
Nublado Y Probable
biUlytmppub



Onix wist

@rogerlg59 Tala



involucrados, generándose un modelo de negocio, que busca integrar a más restaurantes y viñas interesadas.

Etiquetas
enoturismo, Tablets

Twitter 2 Me gusta Compartir

Los comentarios publicados son de exclusiva responsabilidad de los ciudadanos que los emiten (con nombre, sin pseudónimos). Cualquier opinión que contenga insultos, injurias y/o calumnias no pasará el filtro de moderación.

Comentarios en Facebook



☒ Publicar también en Facebook

Publicar como Marco Antonio Adriazola A... (¿No eres tú?)

Plug-in social de Facebook

Agregar Comentario

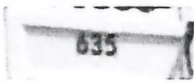


Aquí podría estar su imagen, para registrarse, haga [clic aquí](#).

Ruta:

CAPTCHA

Queremos saber si eres una persona y no un robot, por eso responde este siguiente formulario.







Ver y comentar este video



Encuesta »

¿Crees que Gabriel Boric está preparado para representar a Magallanes en el Parlamento?:

- ☐ sí, es de la región y tiene ganas
- ☐ No, aún le falta experiencia política
- ☐ Tal vez, hay que analizar su trabajo primero
- ☐ Me da lo mismo



AVANCE ENOTURISMO

23/12/2013 9:09:18 PM - Categoría: Sin categoría



El nexu tecnológico entre el vino y el turismo.

El proyecto que da origen a la presente licitación se focaliza en desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de enoturismo diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico, localizados en la ciudad de Santiago. Este puente se construirá por medio de una plataforma de aplicación TIC desarrollada de manera innovativa para este mercado, y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un dispositivo tablet el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: Informar, promocionar y comercializar.



TURISMO ENOLÓGICO

La aplicación para las tablet quiere aunar toda la información de los valles enológicos de Chile junto con sus atractivos turísticos principales. Estos lugares pueden ser visitados y ubicados geográficamente gracias al mapa por satélite que indica la ubicación exacta de los mismos. Igualmente el usuario podrá contactar mediante email a los encargados de dicho atractivo o bien pueden recoger los datos para una posterior llamada o contacto.

BODEGAS

Las bodegas tienen un punto importante en la aplicación ya que aparecerá toda su información extendida una vez que el usuario ha entrado en el valle correspondiente. Junto con una serie de fotos y un atractivo vídeo dónde aparecerán las principales estancias de cada bodega. Además de esto incluye un listado de todos los vinos de cada bodega para que el usuario pueda analizar y revisar las características y las notas de cata de cada uno.



RESTAURANTE

El restaurante tiene una sección exclusiva en la aplicación dónde puede mostrar al cliente su carta de platos categorizadas, junto con unas fotografías de cada comida y una sección especial de maridaje, dónde se combinan acertadamente cada uno de los platos con el vino adecuado a sus características. Esto supone tener una ayuda adicional a los garzones que verán reflejada gran parte de la información que los comensales preguntan a su disposición en la tablet.

iPad 11:40 57%

HOME MENÚ VINOS VALLES ENGLISH



MENÚ

PARA PICAR

ENSALADAS Y PASTAS

SOPAS Y CHUPES

PESCADOS Y CEVICHES

CARNES

PARA PICAR

CAMARONES APANADOS

Camarones ecuatorianos apanados y horneados, acompañados de salsa agri dulce.

OSTIONES A LA PARMESANA

Ostiones horneados con crema gratinada y con queso mozzarella.

CAMARONES AL PIL-PIL

Camarones ecuatorianos salteados con ají cacho de cabra, ajo y montado con aceite...

PULPO AL OLIVO

Delicioso pulpo salteado en aceite de oliva y montado con pastas de aceitunas.

ERIZOS

Frescos erizos del norte de Chile acompañados de cebolla morada, pimiento...

LOCOS

CAMARONES APANADOS

\$ 8500



Camarones ecuatorianos apanados y horneados, acompañados de salsa agri dulce.

WINE



BLANCOS ANTIGUAS RESERVAS BLANCOS CASAS DEL BOSQUE BLANCOS TABALI

BILINGÜE

La aplicación está disponible actualmente en dos idiomas, español e inglés para que sea apta para un mayor número de personas.

IOS Y ANDROID

La aplicación estará disponible para ambos sistemas operativos, los cuales son los más extendidos en los dispositivos móviles.

OTRAS IMÁGENES DE LA APLICACIÓN



VOLVER AL LISTADO DE PROGRAMAS

0 Comentarios

enoccv

Acceder ~

Ordenar por los más nuevos ~

Compartir Favorito ★



Inicia el debate...

Sé el primero en comentar.



PUBLICITE AQUÍ



Viña von Siebenthal



IMAGEN ALEATORIA, GALERÍA VALLE DE LIMARÍ



SOCIOS

Iniciar sesión
Estadísticas

MENÚ

inicio
noticias
socios
programas
estadísticas
galería
foro
contacto

ENOC CV

Corporación Chilena del Vino A.G.

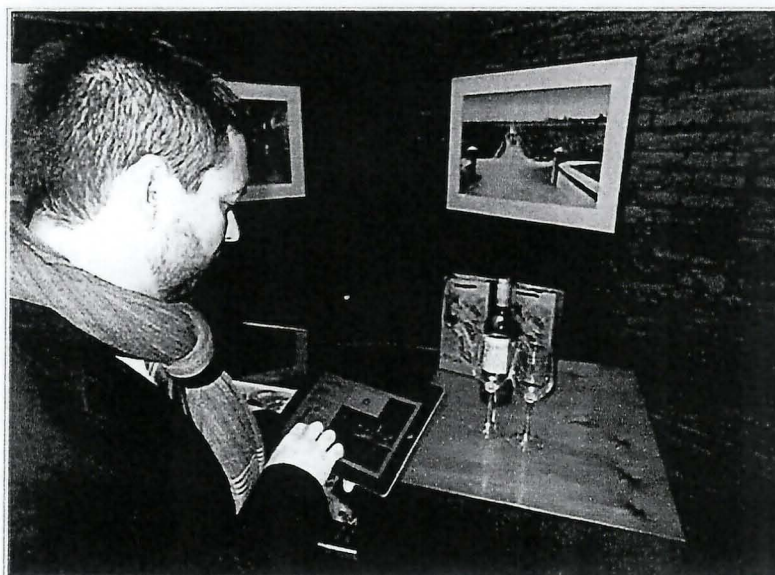




Ud. está en: Listado Noticias > Noticias



Incorporan en restaurantes menús interactivos vía tablets para fomentar el enoturismo



El sistema —diseñado por la Corporación Chilena del Vino con apoyo de FIA— está habilitado en seis restaurantes de Santiago y participan 15 viñas nacionales.

Desde la semana pasada, los clientes de seis prestigiosos restaurantes de Santiago reciben una atractiva información, a través de tablets que estarán dispuestas en sus establecimientos, y que arrojarán antecedentes sobre el maridaje (unión entre comida y vino), la viña seleccionada, el lugar donde se encuentra ubicada y las características de los valles y geografía.

Todo ello gracias a una aplicación desarrollada para sistemas IOS y Android en el marco del proyecto "Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes", financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).

La idea es promocionar el enoturismo para potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de algunos valles, mediante una aplicación tecnológica interactiva de fácil uso e implementación, la que —a su vez— posibilitará la asociatividad entre los polos gastronómicos de Chile y potenciales sitios turísticos, como los valles vitivinícolas.

Manuel Flores, gerente técnico de la CCV, comenta que la iniciativa surge porque "nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí. Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica".

Actualmente, participan los restaurantes: Casa Lastarria (Santiago), Caleta Lastarria (Santiago), Tierranoble (Las Condes), El Cid (Sheraton), El Mesón de Juan (Vitacura) y El Aperó (Vitacura). Desde este 23 de enero, en los sitios señalados, estarán disponibles las tablets para que los clientes puedan experimentar el uso de esta nueva aplicación.

Al mismo tiempo, son 15 viñas integradas en esta etapa, De Martino, Odfjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Pérez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indómita, Mannle y Tabalí.

se desarrolló una plataforma tecnológica especial que contiene la información de cada restaurante y viña, fotografías, mapas, los platos y maridajes; además se adquirieron las tablets para uso de clientes y se capacitó al personal de los restaurantes involucrados, generándose un modelo de negocio, que busca integrar a más restaurantes y viñas interesadas.

Más información en <http://www.enoccv.cl/programa/aplicacion-enoturismo/>

Fecha de Creación: 31/01/2014
Número de visitas: 245

MINAGRI INDAP INIA INFOR SAG CONAF CNR FIA FUCOA CIREN ODEPA



Fundación para la Innovación Agraria. Ministerio de Agricultura

Web optimizada para Internet Explorer 7 o superior | FireFox 3 o superior |
Chrome 10 o superior | Resoluciones 1024*768





Acerca de Nosotros

Quiénes Somos

Contacto

Desarrollan tablet para fomentar el enoturismo

| Inicio / economíaInnovación y Emprendimiento / Desarrollan tablet para fomentar el enoturismo

Me gusta Compartir Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

0 FLARES 0 0

Desarrollan tablet para fomentar el enoturismo

Que te pareció este artículo?

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país es el objetivo de esta plataforma computacional que incrementa la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Este proyecto, cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV), consiste en la implementación de **una aplicación para Ipad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística destinada a los visitantes de las viñas y restaurantes asociados al proyecto**, ubicados en los valles de Limarí, Casablanca, Maipo, Colchagua, Maule y Curicó.

José Antonio Ramírez, gerente de CCV, dice que la iniciativa "busca desarrollar un puente comercial entre la oferta de enoturismo y los restaurantes, por medio de una plataforma de aplicación TIC que será utilizada por los turistas. Esta solución se incorporará a un Tablet PC, herramienta comunicacional que **cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar**".

En la ejecución participarán 15 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 5 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras, **una facturación cercana a los 342.000 millones de pesos** se está generando masificando.

"La principal innovación que **turístico asociado a los diferentes valles** que los consumidores conozcan los productos y servicios destacó el subdirector de FIA.

Me gusta



Desgobierno de Chile
A 199 personas les gusta esto.

es valles vitivinícolas del país llega a 342.000 al año, los que generan una facturación cercana a los 342.000 millones de pesos en estas cifras en forma progresiva, en la medida que el sistema se vaya

interacción del cliente con el restaurante, las viñas y el entorno la experiencia piloto persigue establecer una nueva vitrina para que los visitantes puedan disfrutar de productos, como la afluencia de turistas a los valles asociados",

"Este proyecto y modelo de negocio de asociatividad **puede ser escalable a otras regiones, ciudades, valles y destinos turísticos en donde el vino y una buena carta en un ambiente especial**, pueden ser los ingredientes perfectos para una experiencia turística única. La implementación de esta plataforma TIC va a unir eficaz y eficientemente a estos elementos que hoy no se encuentran integrados", agrega Ramírez.

fuelle Desarrollan tablet para fomentar el enoturismo

Twitter



☒ Publicar también en Facebook

Publicar como Marco Antonio Adriazola A... (¿No eres tú?)

Comentar

Plug-in social de Facebook

Actividad reciente

Acerca de Nosotros

3 personas han recomendado esto.

Ex yerno de Pinochet y hermano de ministro de Minería se adjudica explotación del Litio

49 personas han recomendado esto.

THI Chuang Tzu: Los 5 reglas y 14 consejos de combate aplicados a los negocios.

Una persona recomienda esto.

Mejor PC Gamer por CLPS400.000 Enero 2014

Una persona recomienda esto.

Proyecto de Ley, Por: ...

Twitter feed loading...

Movistar Fusión 4G

4G y llamadas ilimitadas sin pagar más.

Contratar





INICIO		INNOVACIÓN AL DÍA		PARRILLA DE SALIDA		FOCO AMÉRICA		PLANO A PLANO		
QUIÉN ES QUIÉN	LA ENTREVISTA	EL CLUB DE INNOVASPAIN	INNOVACIÓN SUB-16	TRIBUNA LIBRE	EL BLOG DE HERÓN	EN EL PUNTO DE MIRA	FORMACIÓN	LA CIFRA	CURIOSIDADES	¿QUÉ ES INNOVAR?

MARTES, 04 DE MARZO DE 2014

SUSCRÍBETE A NUESTRA NEWSLETTER



BUSCADOR:



FOCO AMÉRICA

ACTUALIDAD

Menús interactivos vía tablets para fomentar el enoturismo en los restaurantes de Chile

03-FEBRERO-2014

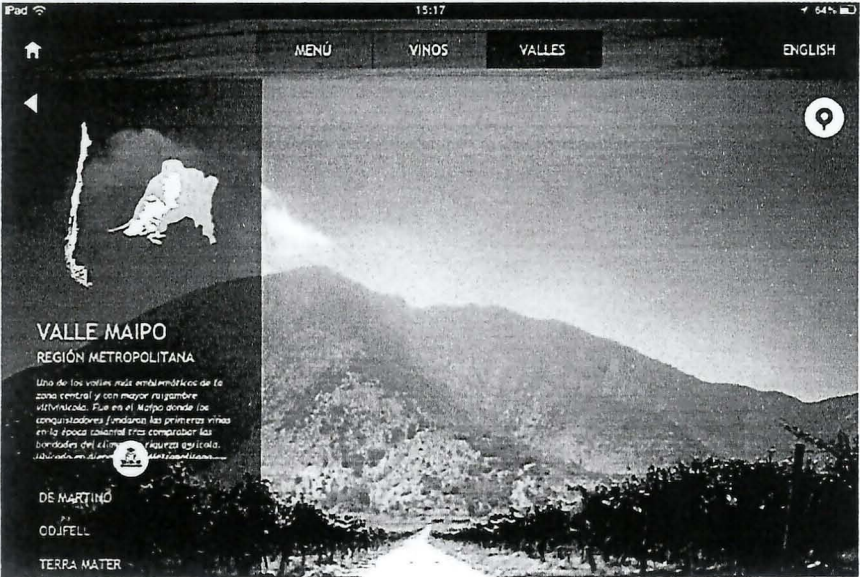
COMENTARIOS

Me gusta

Twitter

4

Redacción Innovaspain
@Innovaspain



Seis prestigiosos restaurantes de Chile han instalado en sus establecimientos tablets para que los clientes puedan recibir información sobre el maridaje, la viña seleccionada, el lugar donde se encuentra ubicada y las características de los valles y geografía.

Se trata de una aplicación desarrollada para sistemas IOS y Android en el marco del proyecto 'Enoturismo en los Valles Limarí, Colchagua, Casablanca, Maipo, Curicó y Maule a través de la aplicación de plataformas TICs de uso en restaurantes', financiado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y ejecutado por la Corporación Chilena del Vino (CCV).

REDIdi y Plan Internacional estrechan lazos en defensa de los derechos de los niños

04-03-2014

REDIdi y Plan Internacional estrechan

La idea es promocionar el enoturismo para potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de algunos valles, mediante una aplicación tecnológica interactiva de fácil uso e implementación, la que, a su vez, posibilitará la asociatividad entre los polos gastronómicos de Chile y potenciales sitios turísticos, como los valles vitivinícolas.

Para el turismo

Manuel Flores, gerente técnico de la CCV, comenta que la iniciativa surge porque "nos dimos cuenta que a Chile vienen extranjeros a hacer negocios y van a un restaurante y consumen vino, pero esa experiencia sólo queda ahí". "Nosotros queremos que el turista se quede y recorra desde el origen de producción de lo que está probando, la viña y visite la zona geográfica".

Actualmente, participan los restaurantes: Casa Lastarria (Santiago), Caleta Lastarria (Santiago), Tierranoble (Las Condes), El Cid (Sheraton), El Mesón de Juan (Vitacura) y El Apero (Vitacura). Desde este 23 de enero, en los sitios señalados, están disponibles las tablets para que los clientes puedan experimentar el uso de esta nueva aplicación.

Al mismo tiempo, son 15 viñas integradas en esta etapa: De Martino, Odfjell Vineyards, Terramater, Aquitania, Cousiño Macul, Pérez Cruz, La Montaña, Miguel Torres, Casa Silva, Santa Cruz, Von Siebenthal, Casas del Bosque, Indómita, Mannle y Tabalí.

Con el proyecto, se desarrolló una plataforma tecnológica especial que contiene la información de cada restaurante y viña, fotografías, mapas, los platos y maridajes; además se adquirieron las tablets para uso de clientes y se capacitó al personal de los restaurantes involucrados, generándose un modelo de negocio que busca integrar a más restaurantes y viñas interesadas.

lazos e...[+]



Polibrick, vivienda rural autosustentable desde México
04-03-2014

Polibrick, vivienda rural autosustentable des...[+]



La OEA llama a la unión contra los delitos cibernéticos
03-03-2014

La OEA llama a la unión contra los delitos ci...[+]



Un estudio analiza la relación entre innovación y organización en las empresas colombianas
03-03-2014

Un estudio analiza la relación entre innovaci...[+]



[Ver todo el histórico](#)

COMENTAR

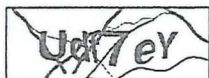
Nombre*:

E-Mail:

WebSite:

Comentario*:

Introduce el código*:



(*) Campos obligatorios

ENVIAR

BORRAR

COMENTARIOS

No hay comentarios de esta noticia.



EL BRUNCH DE innovaspain

Un canal de comunicación que permitirá la interlocución con los personajes que están implicados en la investigación, la creatividad y la organización de la empresa

Encuentros de carácter mensual e informal
Difundir la innovación y su espíritu
Permitir que el diálogo fluya

innovaspain es el portal líder dedicado a la innovación española... [+]

CONTACTO

Como lector, forma parte de esta web y puede comentar lo que piensa, compartir sus experiencias, sugerirnos ideas, consultarnos sus dudas, enviarnos sus proyectos. Puede contactar con nosotros para enviarnos sus sugerencias o anunciarse en innovaspain o cualquier otra cuestión mediante el envío de un mensaje:

CONTACTAR

S.L.

Departamento de Publicidad

General Vague S 12C resc.
central:
28020 Madrid (Spain)

Teléfonos:

+34 91 017 65 14

+ 34 650271411

www.innovaspain.com

publicidad@innovaspain.com

Contenidos

Uso del Sitio

Web Derechos de Propiedad
Intelectual...

Enlaces

Establecimiento de
enlaces...

Contenidos publicados...

Reserva de derecho de
retirada

Exclusión de garantías...

Confidencialidad

Hipervínculos

Indemnidad

Presentaciones

Copyright

Protección de datos...

Información registrada

Anuario
de la
Innovación
en España
2013

innovaspain.com

VER

- [inicio](#)
- [nacional](#)
- [internacional](#)
- [economía](#)
- [deportes](#)
 - [fútbol](#)
- [sociedad](#)
 - [mujer](#)
 - [videos](#)
- [tecnología](#)
- [cultura](#)
- [música](#)
- [tv/cine](#)
- [editorial](#)
 - [blogs](#)
 - [opinión](#)
- [biobiochile.tv](#)

nacional

Lunes 4 junio 2012 | 12:44 - Actualizado: 12:44

Proyecto espera incrementar número de turistas que visitan viñas

 13

 0

Recomendar

Twitter 

 +1

191

Visitas



Fia.cl

Publicado por [Solange Garrido](#)

¿Qué sientes con esta noticia?

- 0
felicidad
- 0
sorpresa
- 0
indiferencia
- 0

tristeza

• 0

enojo

Mejorar la competitividad del enoturismo desarrollado por pequeñas y medianas empresas de los diferentes valles vitivinícolas del país, a través de la aplicación de una plataforma computacional que incremente la calidad de productos y servicios, es el objetivo de un proyecto cofinanciado por la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), del Ministerio de Agricultura, y que desarrolla la Corporación Chilena del Vino (CCV).

La propuesta implementará un sistema computacional para Ipad y Galaxy, que contendrá información gastronómica, enológica y turística para entregar a los visitantes. Su objetivo es desarrollar un puente comercial y promocional inexistente actualmente en el mercado turístico nacional, entre la oferta de enoturismo diversificada en distintos valles de Chile y la amplia variedad de restaurantes gastronómicos con perfil turístico.

“Este vínculo se construirá por medio de una plataforma de aplicación TIC desarrollada de manera innovadora para este mercado y que será utilizada por los turistas en los restaurantes. Esta solución se incorporará a un Tablet PC, el cual será una herramienta comunicacional que cumplirá tres funciones básicas: informar, promocionar y comercializar”, explica José Antonio Ramírez, gerente de CCV.

En la ejecución participarán un total de 16 viñas —un 75% pequeñas y medianas— y 6 restaurantes.

De acuerdo a las últimas cifras disponibles, el número de visitantes a los diferentes valles vitivinícolas del país llega a 342 mil al año, los que generan una facturación cercana a los US\$ 11 millones.

“Esperamos incrementar entre 5% y 10% el número de turistas en las viñas involucradas, durante el primer año de funcionamiento del proyecto. El aumento será progresivo en la medida que el sistema se vaya masificando en otros puntos de distribución o promoción, como los restaurantes turísticos especializados en vinos”, detalla la ejecutiva de innovación de FIA y supervisora de la iniciativa, Paulina Erdmann.

- 
- 
-  0
- 
- URL Corta: <http://rbb.cl/2w1q> 

También te puede interesar



Programa del Minagri busca nuevos usos para el eucalyptus nitens



Mayol señala que heladas de invierno no pueden provocar desabastecimiento ni especulación de precios