



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

PROPUESTA DEFINITIVA	"ASESORIA EN DESARROLLO DE MODELOS DE GESIEON INNOVATIVA PARA LAS COOPERATIVAS CAMPESINAS"
CODIGO	FIA-CD-V-2005-1-G-083
EJECUTOR TECNICO/PARTICIPANTE INDIVIDUAL	CAMPOCOOP LTDA.
SUPERVISOR PROPUESTA	SEBASTIAN GANDERATS
COORDINADOR EJECUCION	JAIME MARTINEZ
MODIFICACIONES	



PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

SECCIÓN COMÚN A TODAS LAS PROPUESTAS

FOLIO DE
BASES

CÓDIGO
(uso
interno)

FIA-CD-V-2005-1-6-083

SECCIÓN 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA

Asesoría en Desarrollo de Modelos de Gestión Innovativa
para las Cooperativas Campesinas

TIPO DE INICIATIVA(S) A LA(S) QUE POSTULA

(marcar la o las opciones a las cuales está postulando)

Gira
Tecnológica

Realización de Eventos
Técnicos o Ferias
Tecnológicas

Becas para asistir a
Eventos Técnicos o Ferias
Tecnológicas

Contratación
de consultores

Elaboración de
Documentos Técnicos

AREAS O SECTORES

Agrícola

Pecuario

Forestal

Dulceacuícola

Acuícola

RUBRO (S)

(Señalar el o los rubros que aborda, por ejemplo: frutales, bovinos, ovinos, hortalizas, flores, entre otros).

Cooperativas Agrícolas de variados rubros dentro de los cuales se incluye desde hortalizas hasta productos orgánicos.



TEMAS (S)

(Indicar el o los temas que aborda según listado en Anexo 2 del documento "Bases de postulación e Instructivo")

Gestión



ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Confederación Nacional de Cooperativas Campesinas - Campocoop Ltda.

RUT:

Identificación cuenta bancaria:

Dirección comercial: Lira 220

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Manuel Peñailillo Troncoso

Cargo en la Entidad Responsable: Presidente

RUT:

Dirección: Lira 220

Fono:

Fax: Pendiente

Correo electrónico:

Firma

TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

Campocoop es la Confederación de Federaciones de Cooperativas Campesinas de Chile, agrupa en la actualidad a unas 120 cooperativas "activas" a lo largo del país, existiendo 250 cooperativas "vigentes".

NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Pública

Privada



COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre: Jaime Guillermo Martínez Oyarce

Cargo en la Entidad Responsable: Asesor en Gestión.

RUT:

Dirección: Rosas 2898 ; Dep. 109; Santiago.

Fono:

Fax:

Correo electrónico: jaimemartinez@campocoop.cl

_____ **Firma**

IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE INDIVIDUAL

(Completar sólo para propuestas individuales y adjuntar Curriculum vitae en Anexo 1 o Pauta de antecedentes personales en Anexo 2)

Firma Postulante: _____



FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio:

3 de Octubre de 2005

Término:

13 de Enero de 2006

SECCIÓN 2. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA¹

En la industria de los productos agrícolas, las grandes empresas productoras – comercializadoras coordinadas verticalmente establecen y mantienen un conjunto de relaciones comerciales bastante complejo que forma una red de alianza de cooperación.

Lamentablemente, los mecanismos oficiales de distribución de insumos y de comercialización de la producción (de las pequeñas y medianas) no ha logrado satisfacer sus requerimientos; el circuito agroindustrial y comercial privado tampoco es la solución, porque se apropia de un porcentaje muy alto de las ganancias que deberían ser de los agricultores.

Por esta razón, los agricultores organizados a través de cooperativas deben constituir sus propios servicios y asumir ellos mismos, en forma gradual y crecientes algunas actividades que actualmente ejecutan los intermediarios y los agroindustriales. Una razón importante por la cual los ingresos de los agricultores son insuficientes, es que desde que el insumo es fabricado por la industria hasta que el producto agrícola llega a la mesa del consumidor, existe un innecesario sobredimensionamiento en la cantidad de eslabones del circuito industrial y comercial; muchos de los cuales se mantienen a expensas del trabajo del agricultor.

El creciente alargamiento de estas cadenas de intermediación es un importantísimo motivo por el cual el agricultor recibe un porcentaje cada vez menor del precio que el consumidor final paga por los alimentos; y el agricultor necesita entregar una cantidad cada vez mayor de productos para adquirir la misma cantidad de insumos. Este innecesario exceso de eslabones del circuito industrial / comercial está determinando la relación insumo / producto e impidiendo la valorización económica de muchos agricultores.

Una gestión eficiente de las cooperativas campesinas debiese posibilitar la obtención, entre otros aspectos, de información mejorada, lo que a su vez permitirá a sus agricultores asociados planear su producción de acuerdo con la demanda del mercado, programar sus cosechas para las épocas de mayor rentabilidad, decidir a cuales mercados enviar su producción y negociar en condiciones de mayor equidad con los comerciantes.

El acceso a información sobre aspectos tales como los precios vigentes en los distintos mercados alternativos, la tecnología imperante y/o los requerimientos de los demandantes (en términos de calidad, cantidad, exigencias medioambientales,

¹ Nota: esta sección se puede extender como máximo en 3 páginas.



componentes químicos permitidos, entre otros), son indispensables para el ingreso y la posterior manutención en los mercados de producción no tradicional.

Dentro de este contexto, el cooperativismo agrario nacional se enfrenta a retos singulares durante los próximos años, básicamente identificados en la respuesta social a la necesidad organizativa del sector y en la respuesta empresarial a la gestión de un sistema eficaz de producción y de comercialización.

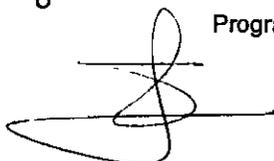
Si bien un modelo innovativo en términos de gestión cooperativa podría también alcanzar ámbitos sociales e institucionales, el marco de desarrollo de este proyecto se focalizará básicamente en el aspecto económico. Desde este punto de vista, cabe destacar dos vertientes que configuran en esencia los retos de futuro: de una parte, las cooperativas han de neutralizar el efecto "contradicción interna" entre el desarrollo empresarial – con su consiguiente beneficio económico para sus asociados – y el de la "política económica histórica" de éstas que dice relación con su definición institucional de entidades "sin fines de lucro" (aspecto no "explicitado" en la nueva ley de cooperativismo recientemente promulgada). No se puede consolidar la actividad cooperativa dentro de un contexto de economía globalizada sin solucionar este tipo de "rigideces estructurales" dentro de la cadena agroalimentaria, como tampoco es factible de desarrollar esta actividad siendo el más indisciplinado en cuanto a planificación y gestión de la producción.

El segundo elemento, aún no siendo novedoso, adquiere mayor importancia en las nuevas condiciones de mercado. Es éste la mejora de la coordinación de la actividad comercial de las cooperativas. En este contexto, se destaca la necesidad de la "intercooperación", además las formas y las ventajas de dichas coordinación y colaboración. De manera rotunda la ventaja competitiva de mayor calado en el cooperativismo agrario proviene del control de la oferta. Este es el principio activo como también actualmente es su mayor debilidad.

El concepto de intercooperación no es nuevo. Desde los principios del cooperativismo, se habla de la intercooperación como fórmula para culminar la idea cooperativa y como medio para lograr más eficazmente los objetivos de las cooperativas.

En el ámbito del cooperativismo campesino, los mensajes de integración llevan muchos años trasladándose al sector y existen numerosos ejemplos modélicos de integraciones cooperativas, tanto en el terreno de las compras en común y de la transformación y comercialización de las producciones de los socios de las cooperativas de base, como en el terreno de los servicios comerciales o técnicos a los agricultores socios.

Sin embargo, es necesario reconocer que el cooperativismo campesino chileno es enormemente diverso, geográficamente y en su grado de desarrollo e implantación. Y en términos generales, puede asegurarse que los niveles de intercooperación son todavía muy bajos y se aprecia la necesidad de avanzar rápidamente en esta tarea,





para evitar el riesgo de que la competitividad creciente acabe por convertir en poco tiempo a las cooperativas en unas estructuras obsoletas incapaces de dar la respuesta que se les demanda desde su propia base social.

A través de este proyecto se pretende analizar las condiciones en las que se encuentran las cooperativas campesinas en el contexto actual y su capacidad para afrontar los retos de los próximos años, y de una manera especial, la utilidad de proponer diferentes alternativas de modelos de gestión dentro de los cuales se incluyan la intercooperación como instrumento cooperativo válido para superar las dificultades derivadas de las nuevas condiciones económicas. Dentro de este contexto, se busca crear instancias "estratégicas" como para que las cooperativas se inserten en forma óptima dentro de la cadena de comercialización de la producción, desarrollando instrumentos de cooperativismo no tan solo para la adquisición de materias primas sino también para la venta de sus productos.

Se pretende, por tanto, definir orientaciones válidas para que las cooperativas campesinas afronten con éxito los próximos desafíos, siempre sin perder de vista su razón de ser.



SECCIÓN 3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

El presente proyecto tiene como objetivo lograr actualizar y optimizar los procesos de gestión de una parte relevante de las cooperativas agrícolas de nuestro país. Dicha optimización se pretende alcanzar utilizando alternativas de modelos de gestión cooperativa aplicables en función de un conjunto de variables primordiales – las que serán analizadas posteriormente – pero principalmente definidas en función de directrices comerciales (éstas, a su vez, emanadas a partir de una demanda nacional e internacional permanentemente dinámica) y de limitantes (en recursos humanos, valóricas, tecnológicas, en recursos financieros, etc.) propias de su sector.

Dentro de este marco de acción, la primera actividad relevante a desarrollar tiene relación con la realización de un catastro de alrededor de 25 cooperativas campesinas con potencial de desarrollo empresarial, ubicadas entre la IV y la X Región. Dicho catastro busca identificar – en una primera instancia – las reales potencialidades administrativas, productivas y comerciales de las organizaciones.

Es importante destacar que las cooperativas elegidas fueron seleccionadas básicamente en función de su potencial de desarrollo y de su historial productivo y financiero. En este contexto, se seleccionaron las cooperativas que, dentro de un tamaño muestral de aproximadamente sesenta agrupaciones, fuese posible caracterizarlas dentro de un “rango medio” en cuanto a capacidad económica, productiva y de gestión empresarial. En resumen, las variables relevantes consideradas fueron las siguientes:

- Actividad económica.
- Número de participantes.
- Años de vigencia de la cooperativa.
- Capacidad de producción (actual como histórica).
- Situación financiera.
- Capacidad de gestión empresarial (tanto a nivel nacional como internacional).

A partir del diagnóstico de la situación actual de dichas cooperativas campesinas, se pretende realizar nuevas estrategias y programas de desarrollo empresarial donde se contemplen futuros encadenamientos, inter-cooperatividad, generación de nuevas prestaciones de servicios, entre otras actividades asociadas con el diseño de los modelos de gestión anteriormente mencionados.



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar eficientemente encuestas a 25 cooperativas campesinas ubicadas desde la IV a la X Región, lo que implica obtener información actualizada de éstas en términos tanto de sus procesos administrativos, organizacionales, productivos y de gestión comercial.
2. Desarrollar un análisis detallado de la información obtenida a partir de la encuesta, que permita estructurar las bases cuantitativas y cualitativas de los modelos de gestión cooperativa que se propone implementar.
3. Establecer y proponer modelos de gestión cooperativa en función de la "realidad organizacional" del conjunto de cooperativas estudiadas en la etapa anterior – esto es, en función de las necesidades estructurales del conjunto de cooperativas analizadas – con el fin de dar a conocer – inicialmente desde un punto de vista teórico – alternativas viables de optimización de la gestión cooperativa nacional, considerando tanto las limitantes propias de su quehacer como las altas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.
4. Finalmente, como resultante de este proceso analítico, dar a conocer los resultados de la investigación a las cooperativas campesinas del país.



SECCIÓN 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

En disquete adjunto se encuentra el archivo **Microsoft Excel** para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 2".

FECHA (día/mes/año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
03 al 07 de Octubre de 2005	Validación por parte del FIA a Cuestionario sobre el cual se realizará el diagnóstico de las cooperativas	Desarrollar el Cuestionario idóneo para desarrollar de una forma óptima la obtención de la información de las cooperativas.	En las oficinas del FIA y de Campocoop en Santiago
10 al 13 de Octubre de 2005	Visita a la IV Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: Viñita de la Marqueza; Tulahuén, Huentelauquén y Canela Alta. Las actividades específicas a realizar son las siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.	Visita a las siguientes localidades de la IV Región: La Marqueza; Tulahuén, Huentelauquén y Canela Alta.



<p>14 al 18 de Octubre de 2005</p>	<p>Visita a la V Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: Cocallay, Agroflor, Lo Calvo, Santa Victoria y Flores del Viento.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	<p>Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la V Región: Cocallay, Agroflor, Lo Calvo, Santa Victoria y Flores del Viento.</p>
--	--	---	--



<p>19 al 21 de Octubre de 2005</p>	<p>Visita a la VI Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: Convento Viejo, Las Nieves, El Esfuerzo y Las Zeberianas.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	<p>Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la VI Región: Convento Viejo, Las Nieves, El Esfuerzo y Las Zeberianas.</p>
--	---	---	---



<p>24 al 25 de Octubre de 2005</p>	<p>Visita a la VII Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: El Corazón, San Dionisio y Esperanza Campesina.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	<p>Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la VII Región: El Corazón, San Dionisio y Esperanza.</p>
--	--	---	--



<p>26 al 29 de Octubre de Agosto de 2005</p>	<p>Visita a la IX Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: Boroa, Lollinco, Meli Mapu, Viaducto Malleco y Huincullicán.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	<p>Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la IX Región: Boroa, Lollinco, Meli Mapu, Malleco y Huincullicán.</p>
--	--	---	---



31 de Octubre al 3 de Noviembre de 2005	<p>Visita a la X Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas: Codecam Purranque, Río Bueno, Apicoop y Cuesta la Vaca.</p> <ul style="list-style-type: none">• Coordinación preliminar con cada una de ellas para establecer momento de reunión y posterior visita en terreno de cada localidad.• Charla inicial para darles a conocer los "alcances" del proyecto.• Sesión de preguntas en función del Cuestionario. Se establecerán inicialmente las preguntas de índole técnico (dentro de un carácter "cuantitativo"). Las preguntas de orden "cualitativo" se establecerán al momento de la visita a terreno.• Charla de "Cierre" para dar a conocer las posteriores etapas del proyecto y aclarar dudas pendientes que pudiesen tener los participantes.• Proceso de recopilación de información en las oficinas de Campocoop en Santiago para el posterior análisis de resultados.	Obtener toda la información necesaria para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.	Visita a las siguientes localidades de la X Región: Codecam Purranque, Río Bueno, Apicoop y Cuesta la Vaca.
4 al 18 de Noviembre de 2005	Análisis estadístico de las Cooperativas seleccionadas de las Regiones IV, V, VI, VII, IX y X.	Realizar un eficiente análisis estadístico de las cooperativas seleccionadas regionalmente, en función de directrices pre-establecidas, y que a su vez sirva para - finalmente - plantear modelos de gestión cooperativa más optimizantes en función de la "realidad organizacional" de dichas cooperativas.	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.



21 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2005	Análisis y desarrollo de modelos de gestión cooperativa.	Lograr que los modelos de gestión cooperativa propuestos sean coherentes con la "realidad organizacional" de las entidades analizadas, así como también logren ser "implementables" en el corto plazo, de tal forma que las cooperativas que lo desarrollen aprecien - en el menor tiempo posible - mejoras sustantivas en lo que dice relación con su gestión organizacional.	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.
5 al 9 de Diciembre de 2005	Validación del Modelo	Invitar a los dirigentes de las cooperativas participantes de este estudio a la validación de éste, a través de una reunión en las dependencias de Campocoop en Santiago	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.
12 al 16 de Diciembre de 2005	Edición del estudio	Lograr que el estudio realizado - que está enfocado para los socios, directivos y gerentes de cooperativas - tenga un lenguaje y diagramación de fácil comprensión.	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.
19 al 30 de Diciembre de 2005	Imprenta	Lograr la publicación de 600 ejemplares.	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.
13 de Enero de 2006	Presentación del estudio	Dar a conocer a los directivos de cooperativas campesinas el estudio en formato de libro.	Universidad Católica Raúl Silva Henríquez



SECCIÓN 5. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar

esta sección): ver hoja "Cuadro 3")

FECHA (día/mes/año)	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
9 de Diciembre de 2005 al 12 de Enero del 2006	Convocatoria	Dar a conocer el estudio	Santiago	100 Cooperativas Campesinas	Evento de lanzamiento del libro
13 de Enero de 2006	Lanzamiento del libro	Dar a conocer el estudio a las distintas cooperativas campesinas del país, el estudio	Santiago	100 Cooperativas Campesinas	El estudio



SECCIÓN 6. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

Resultados Esperados:

1. Obtención de datos actualizados de la situación administrativa, organizacional, operacional, productiva y comercial del conjunto de cooperativas agrícolas a diagnosticar en el marco de este proyecto.
2. Conjunto de información actualizada y "confiable" producto de un análisis de datos coherente con los objetivos del proyecto y que a su vez permita establecer una base empírica sobre la cual formular un modelo teórico de gestión cooperativa optimizante.
3. Formulación de uno o más modelos genéricos de gestión cooperativa que posibilite una mayor eficiencia funcional en este tipo de organizaciones, focalizándose principalmente en las readecuaciones asociadas con las áreas administrativa y comercial.

Impactos Esperados:

1. El o los modelos de gestión formulados debiesen permitir generar una opción de discusión permanente entre el conjunto de entidades participantes acerca de la generación de nuevas alternativas de gestión cooperativa: es posible desarrollar una nueva manera de hacer las cosas.
2. Demostrar la imperiosa necesidad de establecer readecuaciones al modelo tradicional de gestión de las cooperativas nacionales, en función de los permanentes cambios en el entorno competitivo agroindustrial tanto en el ámbito nacional como internacional.
3. Plantearse la posibilidad "concreta" de aplicar "empíricamente" modelos de interconectividad cooperativa entre las entidades más proactivas dentro del proyecto, lo que podría redundar en un buen ejemplo a seguir por otras cooperativas.
4. Que un conjunto de cooperativas que adhieren al o a los nuevos modelos de gestión sean capaces de lograr mayor valor agregado a sus productos, al poder desarrollar, por ejemplo; nuevos canales de comercialización, certificaciones, nuevos productos, etc.



SECCIÓN 7. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS

ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

(Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo 3)

Razón social: CONFEDERACIÓN NACIONAL DE FEDERACIONES DE COOPERATIVAS CAMPESINAS, CAMPOCOOP Ltda.

Personalidad Jurídica vigente de la resolución N° 22 de 13 de Febrero de 1970, del Ministerio de Agricultura y que fue publicada en el Diario Oficial de 24 de Febrero de 1970.

R.U.T.:

Cuenta Bancaria:

Consejo de Administración:

PRESIDENTE	: MANUEL PEÑAILILLO TRONCOSO
VICEPRESIDENTE	: FRANCISCO LEON TOBAR
SECRETARIO	: GUILLERMO BOCAZ ROCHA
CONSEJERO	: EMILIANO ABARCA CABELLO
CONSEJERO	: MANUEL HUENCHULLAN FERRADA
CONSEJERO	: FILOMENO MERIÑO ACEVEDO
CONSEJERO	: MILTON RODRÍGUEZ MIRANDA



SECCIÓN 8: CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y LA(S) ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

Sólo completar si la Entidad Responsable se presenta asociada con otras Entidades.



SECCIÓN 9. VINCULACIÓN DE LAS PERSONAS O ENTIDADES POSTULANTES CON EL TEMA O CONTENIDOS DE LA INICIATIVA PROPUESTA

PERFIL DE LOS POTENCIALES PARTICIPANTES, ASISTENTES, BENEFICIARIOS, ENTRE OTROS.

Socio de Cooperativa Campesina de acuerdo al Artículo 66 de la ley General de Cooperativas 19.832 y Campesino o pequeño productor agrícola conforme definición del Artículo 13 de la ley 18.910.

El criterio de selección del muestrario de cooperativas a ser analizadas, es principalmente, que pertenezcan a un promedio en la gestión empresarial de las cooperativas campesinas, es decir, no tener empresas muy exitosas o que no tengan potencial comercial. Además requerimos que exista una muestra con distribución territorial

ANTECEDENTES TÉCNICOS Y VIABILIDAD DE INCORPORACIÓN AL SISTEMA PRODUCTIVO NACIONAL LA(S) TECNOLOGÍA(S) INVOLUCRADA(S)

El cooperativismo campesino se encuentra en un momento en la historia en donde se le exige cambios importantes, como para adaptarse a los nuevos tiempos y para que se inserte en los mercados, es por ello que la propuesta que conlleva este estudio, viene a fortalecer los ámbitos de la gestión en cooperativismo, en donde no existe información, no existe capacitación y no hay un documento actualizado (caso chileno), en donde proponga modelos de gestión cooperativo y que este conectado con la realidad de otras cooperativas otros países en estos temas.

Las bases de Campocoop, están a la espera de un documento que venga a apoyarlas en su modernización en la gestión como organización y como empresa productiva campesina.

RELACIÓN DE LA PROPUESTA CON LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS QUE LOS POSTULANTES DESARROLLAN O TIENEN PREVISTO DESARROLLAR EN EL CORTO PLAZO



CONSULTORES CALIFICADOS

CÓDIGO
(uso
interno)

NOMBRE DE LA CONSULTORÍA

Asesoría en Desarrollo de Modelos de Gestión Innovativa para las Cooperativas Campesinas

OBJETIVO ESPECÍFICOS DE LA CONSULTORÍA

Realizar eficientemente una encuesta a 25 cooperativas campesinas ubicadas desde la IV a la X Región, lo que implica obtener información actualizada de éstas en términos tanto de sus procesos administrativos, organizacionales, productivos y de gestión comercial.

Desarrollar un análisis detallado de la información obtenida a partir de la encuesta anteriormente señalada, que permita estructurar las bases cuantitativas y cualitativas del o de los modelo de gestión cooperativa que se propone implementar.

Establecer modelos de gestión cooperativa acorde a la realidad definida por el estudio – esto es, en función de las necesidades estructurales del conjunto de cooperativas analizadas – con el fin de dar a conocer – inicialmente desde un punto de vista teórico – una alternativa viable de optimización de la gestión cooperativa nacional, considerando tanto las limitantes propias de su quehacer como las altas exigencias de un entorno cada vez más competitivo.

DESTINATARIOS DE LA CONSULTORÍA

Campocoop y las diversas cooperativas campesinas representada por ésta.



IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE PRODUCTORES POSTULANTE (si corresponde)

(Cada integrante del grupo debe completar la Pauta de Antecedentes Personales del Anexo 2)

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 15").

Nombre	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza	Labores y responsabilidad	Firma
1.						
2.						
3.						
4.						

IDENTIFICACIÓN DEL CONSULTOR

(Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre completo: Orlando Antonio Minieri Flores

RUT o N° de Pasaporte:

Nacionalidad: Chileno

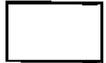
Empresa o institución donde trabaja: Consultor Independiente

Cargo o actividad principal: No

Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja: Ninguna

ESPECIALIDAD DEL CONSULTOR

El Consultor es Ingeniero Civil Industrial titulado en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Adicionalmente, posee un Diplomado en Gestión de Empresas de la misma Universidad.



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL CONSULTOR

Los términos de referencia están dados por el perfil profesional deseado por Campocoop para efectos de este proyecto, esto es:

Consultor con conocimientos teóricos en gestión empresarial, así como también con una adecuada experiencia en implantación de modelos de gestión dentro de la empresa privada. Lo anterior, por cuanto el expertise en organizaciones cooperativas lo entregan en forma complementaria los profesionales de Campocoop.

Profesional con conocimientos en Sistemas de Información y Análisis Estadístico. Ambos ámbitos son necesarios para un óptimo análisis de la información recopilada de las cooperativas en estudio.

Recurso con capacidad evaluar organizaciones desde una perspectiva global, considerando no sólo los aspectos comerciales ligados a éstas, sino mas bien cada una de las variables relevantes que definen tanto la forma en que dichas organizaciones se estructuran internamente como la manera en que éstas enfrentan su entorno competitivo. El perfil profesional de Ingeniero Civil Industrial avala en gran medida los requerimientos establecidos en este punto.



PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONSULTOR

(se debe adjuntar carta de compromiso de el o los consultores, en Anexo 6)
(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 16")

FECHA	LUGAR: (Institución/ Empresa/Productor)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	Nº y TIPO DE PARTICIPANTES	INFORMACION A ENTREGAR
03 al 07 de Octubre de 2005	En las oficinas del FIA y de Campocoop.	Validación por parte del FIA a Cuestionario sobre el cual se realizará el diagnóstico de las cooperativas	Desarrollar el Cuestionario idóneo para desarrollar de una forma óptima la obtención de la información de las cooperativas	Personal del Fía, Consultor y Personal de Campocoop	Encuesta Oficial a implementar en las cooperativas de las diferentes regiones.
10 al 13 de Octubre de 2005	Visita a las siguientes localidades de la IV Región: La Marqueza; Tulahuén, Huetelauquén y Canela Alta.	Visita a la IV Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : Viñita de la Marqueza; Tulahuén, Huetelauqué n y Canela Alta.	Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionad as.	Número de participantes: 4 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.	Datos de las cooperativas encuestadas.



14 al 18 de Octubre de 2005	Visita a las siguientes localidades de la V Región: Cocallay, Agroflor, Lo Calvo, Santa Victoria y Flores del Viento.	Visita a la V Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : Cocallay, Agroflor, Lo Calvo, Santa Victoria y Flores del Viento.	Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.	Número de participantes: 5 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.	Datos de las cooperativas encuestadas.
19 al 21 de Octubre de 2005	Visita a las siguientes localidades de la VI Región: Convento Viejo, Las Nieves, El Esfuerzo y Las Zeberianas.	Visita a la VI Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : Convento Viejo, Las Nieves, El Esfuerzo y Las Zeberianas.	Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.	Número de participantes: 4 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.	Datos de las cooperativas encuestadas.
24 al 25 de Octubre de 2005	Visita a las siguientes localidades de la VII Región: El Corazón, San Dionisio y Esperanza.	Visita a la VII Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : El Corazón, San Dionisio y Esperanza Campesina.	Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.	Número de participantes: 3 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.	Datos de las cooperativas encuestadas.



<p>26 al 29 de Octubre de Agosto de 2005</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la IX Región: Boroa, Lollinco, Meli Mapu, Malleco y Huincullicán.</p>	<p>Visita a la IX Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : Boroa, Lollinco, Meli Mapu, Viaducto Malleco y Huincullicán.</p>	<p>Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Número de participantes: 5 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.</p>	<p>Datos de las cooperativas encuestadas.</p>
<p>31 de Octubre al 3 de Noviembre de 2005</p>	<p>Visita a las siguientes localidades de la X Región: Codecam Purranque, Río Bueno, Apicoop y Cuesta la Vaca.</p>	<p>Visita a la X Región para desarrollar el diagnóstico inicial de las siguientes cooperativas : Codecam Purranque, Río Bueno, Apicoop y Cuesta la Vaca.</p>	<p>Obtener todos los datos necesarios para realizar un eficiente análisis estadístico posterior de las cooperativas seleccionadas.</p>	<p>Número de participantes: 4 personas; Tipo de participante: dirigente campesino.</p>	<p>Datos de las cooperativas encuestadas.</p>
<p>4 al 18 de Noviembre de 2005</p>	<p>Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.</p>	<p>Análisis estadístico de las Cooperativas seleccionadas de las Regiones IV, V, VI, VII, IX y X.</p>	<p>Realizar un eficiente análisis estadístico de las cooperativas seleccionadas regionalmente, en función de directrices pre-establecidas, y que a su vez sirva para finalmente plantear un modelo de gestión cooperativa.</p>	<p>Número de participantes: 1 persona; Tipo de participante: consultor.</p>	<p>Información de las cooperativas extraídas sobre la base de modelos estadísticos y que servirá de base para definir un modelo de gestión.</p>



21 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2005	Oficina central de Campocoop ubicada en Santiago.	Análisis y desarrollo de un modelo general de gestión cooperativa.	Lograr que el modelo de gestión cooperativa propuesto sea coherente con la "realidad organizacion al" de las entidades analizadas, así como también logre ser "implementa ble" en el corto plazo, de tal forma que las cooperativas que lo implemente n aprecien - en el menor tiempo posible - mejoras sustantivas en lo que dice relación con su gestión organizacion al.	Número de participantes: 2 personas; Tipo de participante: consultores.	Un modelo global de gestión cooperativa.
---	---	--	--	---	--



ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS

CÓDIGO
(uso
interno)

NOMBRE DEL DOCUMENTO

Modelos de Gestión Innovativa para las Cooperativas Campesinas

OBJETIVO ESPECÍFICO DEL DOCUMENTO TÉCNICO

Dar a conocer los resultados de la investigación a las cooperativas campesinas del país, en un formato ameno y didáctico.

DESTINATARIOS

Estará dirigido a los socios de cooperativas, dirigentes, gerentes y técnicos del área cooperativo.



FORMATO Y TIPO DE DOCUMENTO

Elaboración y producción de documento, que contenga información detallada del sistema de cooperativas (estado, avances y desarrollo), de tal manera que actúe como sistema de información general y que permita el acercamiento a la información de manera didáctica, de tal manera que sea un instrumento eficaz con valor de uso, para la toma de decisiones en el mundo cooperativo. Es importante señalar que se trata de proponer a través de un documento impreso la información como sistema, posible de ser leído de manera transversal, acotando datos, relacionando cifras, vinculando experiencias y poniendo en común procesos.

RESUMEN

Una de las pautas de comportamiento tanto para la inversión, producción y actividad general del mundo empresarial, es el acceso ordenado a la información, sobre todo en el campo relacionado con la toma de decisiones. El mundo de las cooperativas, por su especificidad, no genera por sí instrumentos de información que permitan conocer la situación de las cooperativas, las posibilidades de desarrollo y su vinculación con otros mercados. Por eso, se hace necesaria tener información fidedigna, de primera mano, y actualizada de estos comportamientos. Las variables que intervienen, desde la gestión empresarial, son diversas, pero queremos destacar este documento como un manual que permita tener claridad en relación con el universo cooperativo (análisis general), por un lado; y por el otro, actualización de la información para una correcta toma de decisiones (en todos los ámbitos). Por esta razón, este libro-documento tiene funciones específicas, más allá de su propio soporte, que lo vinculan directamente al uso cotidiano.



INDICE DE CONTENIDOS DEL DOCUMENTO

Índice del Documento

- Introducción
- Objetivo General del Estudio
- Primera Parte. Estado Situación actual de las Cooperativas
 - 1.1. Recopilación de información en terreno.
Metodología.
Resultados
 - 1.2. Análisis de antecedentes
Metodología.
Resultados
 - 1.3 Descripción de la situación actual.
- Segunda Parte: Descripción de los nuevos modelos de cooperativas en el ámbito internacional.
 - 2.1. Modelo 1: Europeo
 - 2.2. Modelo 2: Norteamericano.
 - 2.3. Modelo 3: Sudamericano.
- Tercera Parte: Propuesta de modelos aplicables a la realidad nacional
 - 3.1 Objetivos específicos.
 - 3.2 Preselección de modelos en función de criterios optimizantes que permitan establecer su aplicabilidad en las organizaciones estudiadas.
 - 3.3 Descripción de modelos de cooperativismo seleccionados, destacando las ventajas competitivas de la implantación de cada uno de ellos.
 - 3.4 Aplicación teórica de cada modelo tomando como ejemplo algunas de las cooperativas analizadas.
 - 3.5 Conclusiones.



EDITOR(ES) Y AUTOR(ES)

(Adjuntar *Curriculum vitae* de cada uno en Anexo 1)

En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección:
ver hoja "Cuadro 24".

NOMBRE	NIVEL DE FORMACIÓN	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	ROL A CUMPLIR (editor o autor)	TEMA O CAPÍTULO A DESARROLLAR	FIRMA
Orlando Minieri	Universitaria	Consultora	Asesor	Autor	Gestión	
Jaime Martínez	Universitaria	Campocoop	Asesor	Autor	Cooperativismo	
Gustavo Becerra	Universitaria	Independiente	Asesor	Editor	Editar documento con los principios señalados	
Eduardo Hernández	Universitaria	Independiente	Asesor	Difusor	Difundir a través de la Web	



METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS A UTILIZAR

Como todo documento didáctico este tendrá su soporte principal en la metodología. La metodología que usaremos estará diseñada en dos magnitudes esenciales, si se tiene en consideración prioritaria, el universo de usuarios, una, que los contenidos puedan ser apropiados por el lector de manera ágil y dinámica, aunque no se haga una lectura total del documento; otra, es establecer el libro como un elemento *facilitador* y de reconocimiento, al cual se pueda recurrir en innumerables oportunidades, por lo tanto, contendrá algunos elementos de mnemotécnica que faciliten el recuerdo a la información procesada. La primera parte del documento impreso, estará dirigida a dar una mirada global del comportamiento de las cooperativas, y la segunda parte, un análisis con un estudio de posibilidades y segmentos de participación. La tercera, mirada global acerca de las cooperativas y su comportamiento, tanto nacional como internacional.

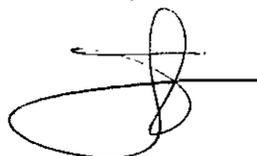
LITERATURA Y FUENTES DE CONSULTA

Documentación de la FAO
Documentación Interna
Documentación del BID
Documentación de OIT
Documentación de las propias Cooperativas
Documentación de la FIPA
Documentación del Ministerio de Agricultura USDA
Documentación MERCOSUR
Documentación de las Cooperativas de Canadá (UPA; SOCODEVI)
Documentación de Universidades Nacionales
Entre Otros.

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL DOCUMENTO TÉCNICO

CANTIDAD DE EJEMPLARES

600 Ejemplares, formato carta. Cubierta 4x4 (full color), termolaminada. Impresión digital (papel y publicada en Internet), con diseño.





VALOR DE VENTA DE LOS EJEMPLARES

CANTIDAD DE EJEMPLARES SIN COSTO Y DESTINO

600 ejemplares a los directivos, socios y gerentes de cooperativas campesinas.

ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DEL DOCUMENTO

Por medio de un lanzamiento. Invitación dirigida a 100 personas relevantes del mundo cooperativo donde se entregarán algunos ejemplares y se harán algunas presentaciones acerca de la estructura del documento.

320 ejemplares de estos ejemplares serán repartidos por correos a las cooperativas socios de Campocoop.

30 ejemplares quedan a disposición de CAMPOCOOP. 30 ejemplares quedarían a disposición del FIA.

20 ejemplares se harían llegar a los Medios de comunicación social, para su divulgación y conocimiento.

100 ejemplares a ser repartidos en el Ministerio de Agricultura y Organismos Dependientes, Ministerio de Planificación, Programa Orígenes, Banco del Estado, Iglesia Católica Pastoral Rural, Ministerio del Interior, Biblioteca Nacional y del Congreso, Ministerio de Educación Ministerio de Economía, ProChile, Fundación Chile, CEPAL y FAO.



ANEXOS

ANEXO 1: CURRICULUM VITAE

del Coordinado de la propuesta, postulantes (profesionales), integrantes de equipo técnico, consultor, según corresponda

CURRICULUM VITAE FORMATO TIPO

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: **MINIERI FLORES ORLANDO ANTONIO**
Fecha de nacimiento y lugar: 19 de marzo de 1966.
Nacionalidad: Chileno.
RUT o Número de Pasaporte:
Domicilio particular: Martín Alonso Pinzón 5650 Depto 41, Las Condes
Teléfono particular:
Lugar de trabajo:
Dirección laboral:
Teléfono laboral:
Fax laboral:
E-mail:
Profesión: *Ingeniero Civil Industrial*

Idiomas que maneja: Inglés.
En caso de emergencia avisar a:
Nombre
Teléfono

2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Educación básica: Cambridge School, Viña del Mar, Chile.

Educación media: Colegio Rubén Castro, Viña del Mar, Chile.

1985 - 1992

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE INGENIERÍA
Ingeniero Civil Industrial

Valparaíso
,
Chile

47

Programa de Captura y Difusión Tecnológica
Ventanilla Abierta 2005
Formulario de Postulación



4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

DICIEMBRE 2003
AL PRESENTE

Institución : **Confederación nacional de cooperativas
campesinas CAMPOCOOP.**

Santiago,
Chile

Cargo : **Asesor en Gestión**

Funciones:

- Diseño y gestión de proyectos para la prestación de servicios a cooperativas.
- Encargado de los temas de Comercio nacional e internacional para las cooperativas que forman parte de CAMPOCOOP.
- Representante técnico de Campocoop ante distintas organizaciones publicas y privadas.
- Responsable de la administración y gestión de CAMPOCOOP.

OCTUBRE 2002 –
DICIEMBRE 2003

Institución : **Confederación nacional de cooperativas
campesinas CAMPOCOOP - Banco
Interamericano de Desarrollo BID Santiago**

Santiago,
Chile

Actividad : **Diseño e implementación de un centro de
comercialización para cooperativas a escala
nacional**

Cargo : **Jefe de Proyecto.**

Funciones:

- Diseño e implementación de un centro de comercialización para productos provenientes de las cooperativas campesinas para en mercado nacional e internacional.
- Elaboración de análisis de mercado.
- Replanteamiento del proyecto, en términos de planteamiento estratégico, mix comercial, organizacional y financiero.

Creación de nuevos proyectos para la prestación de servicios hacia las cooperativas campesinas.



**MARZO 2002 –
SEPTIEMBRE
2002**

Empresa : ATENTO. Empresa internacional, grupo telefónica, prestadora de servicios de tele-mediación en Chile y Latinoamérica.

Santiago,
Chile

Cargo : Asesor en plan de negocio.

Funciones:

- Diseño de nuevo producto en la telemediación.
- Elaboración de plan de negocio para la creación de Atento Educación.
- Elaboración de análisis de mercado,
- Diseño de plan estratégico, mix comercial y organizacional.
- Diseño de plan financiero.

**DICIEMBRE 2001
– MARZO 2002**

Organización : Programa Regional de Capacitación en Desarrollo Rural PROCASUR

Santiago,
Chile

Cargo : Consultor / Asesor de Microempresas

Funciones:

- Diseño de metodologías de capacitación en gestión organizacional y empresarial.
- Elaboración de diagnósticos y programas de capacitación en temas de Empresa, Estrategia, Marketing y Finanzas.

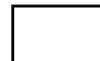
5. PUBLICACIONES (últimos cuatro años)

PROYECTO PARA LA CENTRAL DE COMERCIALIZACIÓN DE CAMPOCOOP; BID 2003.

ATENTO EDUCACIÓN; ATENTO 2002.

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN en que ha participado (últimos cuatro años)

Seminario Iberoamericano de Asociatividad y Cooperación Empresarial; 2005.



1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: **GOMEZ TOBAR ARIELA DE LAS MERCEDES**
Fecha de nacimiento y lugar: **19 de Agosto de 1965**
Nacionalidad: **Chilena**
RUT o Número de Pasaporte:
Domicilio particular: **Avda. Las Torres # 6210. Peñalolén.**
Teléfono particular:
Lugar de trabajo: **Campocoop**
Dirección laboral: **Lira 220**
Teléfono laboral:
Fax laboral:
E-mail:
Profesión: **Secretaria**

Idiomas que maneja:
En caso de emergencia avisar a:
Nombre **Efraín Córdova Cáceres**
Teléfono

2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Enseñanza Básica : Completa. Escuela F # 483. San Miguel (1973 - 1980).

Enseñanza Media : 1° a 2° Medio. Liceo "San Luis"

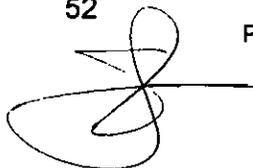
3° a 5° Medio. Liceo Técnico San Luis (1981 - 1985).

Especialidad "PROGRAMACION DE APLICACION COMPUTACIONAL".

3. ESTUDIOS SUPERIORES

1986 : Contabilidad General básica. Duración un año, en el Colegio "Mc FOLLER".

1988 : Digitación Equipos terminales XL-40. Instituto "CAPET SERVICE". Duración 3 meses.





1992

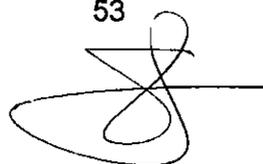
: Secretariado Computacional dictado por SENCE, en el Instituto tecnológico de Capacitación "TECNOLOGIA & DESARROLLO", con sede en San Bernardo.

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

Abril 1993 a la Fecha : Secretaria en la "CONFEDERACION NACIONAL DE COOPERATIVAS CAMPESINAS LIMITADA".

5. PUBLICACIONES (últimos cuatro años)

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN en que ha participado (últimos cuatro años)





1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: Hernández Vidal Eduardo
Fecha de nacimiento y lugar: Santiago
Nacionalidad: Chilena
RUT o Número de Pasaporte:
Domicilio particular: Christiensen 835- Las Condes
Teléfono particular:
Lugar de trabajo: E-volutiva 4D
Dirección laboral: La Concepción
Teléfono laboral:
Fax laboral:
E-mail:
Profesión: Ingeniero civil en Computación
Idiomas que maneja: Alemán (hablado y escrito). Inglés nivel técnico

4. ANTECEDENTES ACADEMICOS

1986: Beca de Merito Universidad de Chile (puntaje nacional PCE Matemática, PAA Matemática)

3. ESTUDIOS SUPERIORES

EDUCACIÓN 1986-1992 Escuela de Ingeniería, Universidad de Chile

- Ingeniería Civil en Informática
- Licenciado en Ciencias de la Ingeniería



4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

2004-2005 E-volutiva 4D, Gerencia Comercial , Diseño Software

Gerente Comercial E-volutiva 4D

- Desarrollo de Portales Internet, mantención y marketing de websites
- Diseño de software y administración Base de Datos
- Sistema E-volutiva SGO (Sistema gestión y control para la OTEC)
- Sistema CRM (ventas, control documental, gestión proyectos, e-mailing, campañas, cuadro de mando)
- Sistema de Administración de Proyectos (E-volutiva Project)
- Sistema Administrador de Contenidos (E-volutiva Media)
- Sistema de Control Documental (E-volutiva DMS)

1995–2003

Universidad de Chile, Dirección de Tecnologías

de Información, Depto. de
Investigación Tecnológica

Coordinador Laboratorio de Medios Digitales

- Investigación de software aplicado a la multimedia, y desarrollo de herramientas Multimediales de apoyo a la docencia y la educación a distancia.
- Adjudicación Proyecto FONDART (1995): CD-ROM, MAC Virtual. Asistente dirección del proyecto y miembro del equipo de desarrollo. Software basado en Interfaz 3D. Desarrollo, diseño 3D y programación.
- Licitación proyecto Aula21 (1998), líder del equipo de evaluación y diseño de pruebas en Hardware y Software dedicado para el Laboratorio de Medios Digitales.
- Licitación proyecto Aula21 (1998), miembro del equipo de evaluación de Hardware (Servidores AULA21, Salas de info-comunicación y equipos de comunicación).
- Puesta en marcha Laboratorio de Medios digitales (1999).
- Consolidación del Laboratorio de Medios Digitales como una unidad de venta de servicios especializados dentro de la Universidad de Chile.
- Portal Aula21, INTRANET educativa, red académica de proyectos en educación a distancia (1999).
 - Puesta en marcha sistema de generación 3D distribuido (TCP/IP), basado en Software 3DMax de Kinetix y motor de representación Renderman (código abierto), Laboratorio de medios digitales, Universidad de Chile - 1999)
 - CD-ROM: Golem Informático (Diseño 3D, Asesoría general del proyecto y jefe equipo de producción multimedia- Proyecto financiado por el Depto. de Investigación y Desarrollo –UCHILE 2000).
 - Portal de Gestión Universitaria (2001): <http://www.gestion.uchile.cl> Diseño y desarrollo del proyecto, sistema de publicación on-line, basado en software de código abierto.
 - Sistema de calificación Académica 2001 (2001): Equipo de desarrollo de sistema

(on-line) de apoyo al proceso de calificación Académica de la Universidad de Chile. (califica2001.uchile.cl)

- Miembro equipo de asesoría tecnológica en proyectos de educación a distancia (2001-2002):
 - Evaluación de plataformas comerciales de software para la educación a distancia (sistemas de publicación, seguimiento y herramientas de comunicación)
 - “Curso de Lenguaje y Comunicación: Convivencia Escolar”. Curso de Educación a distancia, programa de educación continua U. De Chile, dirigido a profesores miembros del magisterio.
 - Cursos de Formación General: (Cursos, Astronomía y Filosofía), Modalidad semi-presencial.
 - Creación de portales en apoyo a la gestión del conocimiento en proyectos de educación a distancia basados en software de código abierto.
 - Co-Investigador: Elaboración, implementación y validación de un programa de apoyo piloto continuo a docentes, capacitados en educación sexual en CEMERA, U. De Chile (Financiado por el Depto. de Investigación y Desarrollo, U. De Chile)
- Materiales Didácticos desarrollados:
 - Video: Luz y Sombra en el desierto, Proyecto EXPLORA 2001
 - Video: “Laboratorio de Rayos Cósmicos”, Facultad de Cs. Físicas y Matemáticas, U. De Chile: importancia del estudio de los rayos cósmicos e introducción a los fenómenos solares (2001).
 - Video: “El Despido”, Facultad de Derecho, U. De Chile: Introducción al Derecho Laboral – Pregrado.(2002)

5. PUBLICACIONES

- El objeto mágico develado: el estructuralismo aplicado al diseño de juegos por computador . Análisis de 5 juegos de rol por computador a la luz de Joseph Campbell. (Publicación Grupo Gris de Ingeniería de Software – Uruguay – Chile - 2001)

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- Linux Server Security (Linux Lab. 2005)
- Security Hacks (Windows, Linux) CRN WorkShop (2005)
- High Performance MySQL MYSQL Workshop (2004)
- Game Design in Java. Seminario D. Brackeen (2004)
- Computer Interface Design (Java, J2EE) CRN (2004)
- Unit Testing and Benchmarking. Extreme Programming Methodology (XP Workshop 2004)
- Professional PHP Applications (Webseminar CA 2003)
- Metodología Rational y Modelamiento UML: Universidad Mayor (2002)



Curso de Herramientas XML y WAP, CIISA Golden Training (Julio 2001)

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: Gustavo Adolfo Becerra
Fecha de nacimiento y lugar: 8 Enero del 1954
Nacionalidad: Chilena
RUT o Número de Pasaporte:
Domicilio particular: Irarrázaval 3601 –Depto. 103
Teléfono particular:
Lugar de trabajo: CAMPOCOOP
Dirección laboral: Lira
Teléfono laboral:
Fax laboral:
E-mail:
Profesión: Escritor
Inglés básico
En caso de emergencia avisar a:
Nombre Mons. Cristián Precht Bañados
Teléfono

2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Licencia de Enseñanza Media y Grado Técnico Profesional

3. ESTUDIOS SUPERIORES

Universidad de Chile, Pedagogía en Matemática (incompleto) y Literatura
Universidad Técnica, Técnico en Metalurgia
Universidad Técnica, Construcción Civil

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

Agregado Cultural de Chile para Centroamérica.
Productor de Cine y Televisión en Centroamérica.
Director y realizador de Videos.
Realizador de Producciones Artísticas y eventos multimediales.
Productor del Programa "Lo Mejor de mi Tierra", señal Internacional de TVN.

5. PUBLICACIONES (últimos cuatro años)

Pactos. Hombre sentado junto a la Montaña. Editorial Costa Rica, San José.
Crónicas en la Revista Rocinante de Chile.

57



Artículos en la Prensa, Suplemento la Prensa Literaria de Nicaragua.
Sitios de Internet: Gran Valparaíso, Tico-Times, Asociación Cultural Guapinol.

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN en que ha participado (últimos cuatro años)

Capacitación de Mujeres campesina en Isla Venado, Golfo de Nicoya, en Gestión Empresarial y Desarrollo Humano. Proyecto de Universidad Nacional de Costa Rica.

Últimos trabajos desempeñados:

- Coordinador Ejecutivo de la Vicaría Esperanza Joven, Arzobispado de Santiago. Director del Pre Universitario de la Esperanza. Director de las Presentaciones Culturales en el Santuario de Santa Teresa de Los Andes. Y en la Tumba del P. Alberto Hurtado.
- Director de la Casa de la Cultura "Anáhuac", del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.
- Director de la Campaña Radial, a nivel nacional, (2da. Vuelta) de la candidatura del, en ese entonces, Candidato a la Presidencia Ricardo Lagos Escobar.
- Coordinador de la Campaña senatorial de Rafael Moreno en la VI Región.
- Coordinador de la Red de Radios de INDAP y autor de la canción usada como característica.
- Asesor del Ministro de Agricultura, Emiliano Ortega, Ministerio de Agricultura.
- Encargado de Comunicaciones de INDAP / Televisión y Radios, Ministerio de Agricultura.
- Agregado Cultural de Chile para Centroamérica, Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Productor de Cine y Televisión.

Título: **Dance of Hope.** (Danza de la Esperanza).

Directora: Deborah Shaffer. *Premio Oscar de la Academia de Cine.*

Producción General: LaVonne Poteet, Directora de University de Bucknel, Pennsylvania.

Producción Ejecutiva en Chile, Guionista, Director de Arte:

Gustavo Adolfo Becerra.

Grabada en Super 16 m/m. Cine.

Viaje especialmente a Nueva York, al estreno y presentación de la Cinta.

Premio: Coral (Máxima distinción) en su género (documental), en el Festival Internacional de Cine y Video de La Habana, Cuba.

Título: **Mis Amados Valles.**

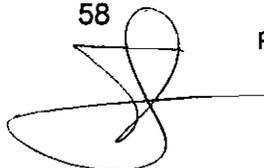
Dirección General y Guión: Gustavo Adolfo Becerra.

Formato de Grabación: 3/4 U MATIC.

Género: Arte-Documental. Sistema NTSC.

Grabado en el Norte de Chile basados en la búsqueda de los signos interpretativos de la religiosidad popular del Valle del Elqui. El contenido esencial radica en en que la acción filmica, pueda traducir una realidad no concreta, como es la leyenda que se muestra y recrea.

Avant Premiere: Cine "El Biógrafo".





Título: "Concierto en Montegrando".

Dirección General y Guión: Gustavo Adolfo Becerra.

Formato: 3/4 U MATIC

Género: Documental.

Trabajo Realizado a tres Cámaras y Grabación de Audio en Sonido Digital.

Roberto Bravo, uno de los grandes pianistas chilenos, ofrece un Concierto de Piano a los Niños del Valle del Elqui y Montegrando, en homenaje al Centenario del Nacimiento de Nuestra Premio Nobel Gabriela Mistral.

Avant Premiére: Cine "El Biógrafo". Asistentes connotados personalidades del Mundo Social, Político, Cultura, Religioso y Diplomático. Recoge buenos comentarios de la prensa especializada.

Título: AIDS (Sida).

Dirección General y Guión: Gustavo Adolfo Becerra.

Grabado en Locaciones de Brasil (Terreiros de Candomblé, Ciudad de Orense, Camino a Bahía, Sao Paulo, Centros Nocturnos, Hospitales, Centros de Diagnóstico, etc.)

Formato 3/4 U MATIC.

Sistema NTSC.

Entrevista en el Hospital Emilio Ribas, Dr. Pablo Airoza, especialista epidemiológico. Entrevista Centro de Referencia y Diagnóstico, Dr. Michell, Dr. Wagner. Tratamiento Ambulatorio, Registros y Estadísticas, Test de Detección del Virus HIV, Centro de Entrenamiento, Central de Llamadas.

Título: Lo que queda del Paraíso

Productor Ejecutivo y guionista: Gustavo Adolfo Becerra.

Director: Gabriel Retes (mexicano)

Documental grabado en "Tortuguero", Caribe negro de Costa Rica, navegación de un grupo de músicos chilenos que interpreta sobre una balsa, piezas de jazz tradicional y folklore con saxos. El equipo de producción y realización es de los más importante en Costa Rica. Fue mostrado por la señal de TVN internacional.

Sistema: NTSC.

Formato: BETACAM.

Título: Música, Ríos y Calles

Productor Ejecutivo y guionista: Gustavo Adolfo Becerra

Director: Diego Chavarría.

Este documental está basado en el relato que la actriz chilena, Rosita Zúñiga, hace de su propia experiencia lejos de la patria y que va siendo "animado" con canciones del Grupo Musical "Invocación" de Temuco, que mezclan la música gospel con la música folklórica. Fue grabado íntegramente (y también la post-producción en san José de Costa Rica), con tres cámaras y una unidad móvil.

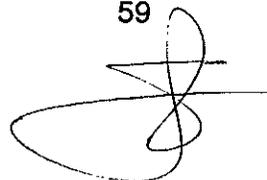
Sistema: NTSC.

Formato: BETACAM.

Título: Con Neruda en el Corazón

Productor Ejecutivo, director y guionista: Gustavo Adolfo Becerra.

Este documental-registro fue grabado con motivo de la celebración del Centenario de





Pablo Neruda en Costa Rica: evento multidisciplinario que concitó el interés del público y que fue co-producido por la Agregaduría Cultural en conjunto con instituciones del mundo de la cultura y universidades. Más de 100 actores en escena. Fue presentado en el Teatro Nacional de ese país y emitido, a través de la señal de TVN para todo el mundo. También, mediante esfuerzos técnicos de la UNED (Universidad estatal a Distancia) fue puesto en la Red de Internet en tiempo real. Además fue transmitido por canales de Tv costarricense y nicaragüense. La post-producción fue realizada por los técnicos de la televisión nacional de Chile.

Sistema: NTSC.

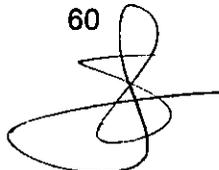
Formato: BETACAM.

Productor Ejecutivo y conductor del Programa "Chile Criollo", emitido por canal 5 de la Universidad Católica de Valparaíso. Esfuerzo institucional de dar a conocer algunos elementos de servicio para los pequeños productores de la región metropolitana y Valparaíso.

Coordinador de 220 radios, en el ámbito nacional, en línea: Productor Ejecutivo y animador de programas radiales, vinculados al mundo de los pequeños productores. Esta Red radial ha sido uno de los más potentes instrumentos comunicacionales al servicio de la agricultura, porque ha permitido por diversos medios técnicos, aproximar a los propios productores a la realización del programa radial.

Otras Actividades

- Autor de Obras de Teatro con Contenidos de Nueva Evangelización.
 - *Ojos que no ven Corazón que no siente.*
Encuentro de Oración Punta de Tralca, 92.
Casa de la Cultura "Anáhuac", 1992. (40. min. Actores en Escena: 25 actores).
 - *La Novena Puerta.*
(30 min. Actores en Escena: 20 Actores). Encuentro de Oración Punta de Tralca, 1993.
Encuentro de Profesores Colegio Luis Campino, Pta. de Tralca.
 - *El Sueño de Dios y las Naranjas.*
Estación "Mapocho". X Festival Una Canción para Jesús.
Año 1992. Peregrinación a la Tumba del P. Hurtado, 1993.
(45 min. Actores en Escena: 55 Actores).
 - *Dios puso su Mirada en Nosotros.*
Encuentro Nacional de Oración, Punta de Tralca, 1991.
Casa de la Cultura "Anáhuac". Colegio "Nuestra Señora del Carmen" de Ñuñoa.
(20 min. Actores en Escena: 12 Actores).
 - *Sueños y Esperanzas.*
4ta. Peregrinación al Santuario de Santa Teresa de Los Andes, 1993.
(45 min. Actores en Escena: 30 Actores). Dirección: Margarita Cortés.
 - *La Iglesia que yo Amo.*
Misa en la Ciudad, 1992. (40 min. Actores en Escena: 40 Actores). Dirección: Margarita Cortés. Basada en un Texto del P. Esteban Gumucio. Ss.cc.
 - *Hijos Únicos del Padres. (Teatro Infantil).*
Misión de los Niños. Templo Votivo de Maipú, 1992.





(25 min. Actores en Escena: 20 Actores).

- *El Árbol de la Vida*.

3era. Peregrinación Juvenil al Santuario de Santa Teresa de los Andes, 1992.

(45 min. Actores en Escena: 40 Actores).

- *Los Días que Vendrán*. (Obra Ecológica).

Salón de Honor de la Municipalidad de Santiago. (15 min. Actores en Escena: 15 Actores). Mano a Mano con el Medio Ambiente.

- *Los Días que Vendrán*. (Obra Ecológica).

Centro de Extensión de la Universidad Católica.

(15 min. Actores en Escena: 15 Actores). Programa: Línea Verde. Ilustre Municipalidad de Santiago. Año 1993. Compañía de Teatro Calypso. Dirección: Eduardo Sáez.

Como Redactor:

-Secretario de Redacción del ex-Rector de la Universidad Católica, Sr. Fernando Castillo Velasco.

Tema: Reforma Universitaria

Presentación: Vicaría de Pastoral Universitaria de Concepción.

-Secretario de Redacción de Matilde Urrutia vda. de Pablo Neruda, de su Libro "Mi Vida junto a Pablo Neruda". Editado por la Fundación "Pablo Neruda", dirigida por el Sr. Juan Agustín Figueroa.

- Redactor "free-lance", Revista Caras.

"El Amor Oculto de Gabriela". Relacionado con Gabriela Mistral en base a una investigación realizada en Los Andes, entrevistas a alumnas de nuestro Premio Nobel y entrevista a Gina Burotto de Bunster.

Como Coordinador Ejecutivo de la Vicaría:

-Bibliotecario en la Sala Latinoamericana de la Congregación de los Sagrados Corazones.

-Director y Profesor Guía del Taller Literario de la Granja, Parroquia de la Población Yungay.

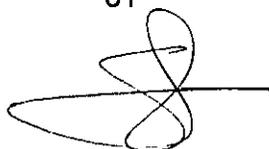
-Coordinador Ejecutivo de la Vicaría de la Esperanza Joven.

-Encargado de Redacción de documentos eclesiales, en conjunto con obispos de la Iglesia chilena o vicarios.

-Redactor de la Homilía del pianista Claudio Arrau y otras celebraciones religiosas desde el Año Santo. "Misa en la Ciudad" Evangelización Juvenil.

-Productor Ejecutivo y libretista de las Peregrinaciones juveniles a la Tumba de Santa Teresa de los Andes, "Un Camino de Santidad"

-Productor general y libretista de las Peregrinaciones a la Tumba del beato Alberto Hurtado s.j.



ANEXO 2: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
del postulante individual o grupos de postulantes, si son productores

PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES PRODUCTORES Y PRODUCTORAS	
ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR	
Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	
Cargo (dueño, administrador, etc.)	
Superficie Total y Superficie Regada	
Ubicación (detallada)	
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	

IMPORTANTE: Los antecedentes requeridos se entregarán en función de la información disponible por parte de Campocoop de la muestra de cooperativas sobre las cuales se va a trabajar en este proyecto. Esta información es la siguiente:



Nombre	Región	Dirección	Nº Socios	Principal Rubro?	Año Creación
Cooperativa Campesina Viñita La Marqueza	IV	Viñita Alta s/n.	68	Uvas Pisqueras y Caprinos	1968
Cooperativa Campesina Tuluahuén	IV	Tuluahuén s/n. Comuna de Monte Patria. Provincia del Limarí	264	Uvas Pisqueras, Vino Dulce, Duraznos y Higos Secos	1968
Cooperativa Campesina Canela Alta	IV	Calle Principal s/n. Comuna de Canela Alta. Provincia de Choapa	100	Uvas Pisqueras	1969
Cooperativa Campesina Huentelauquén	IV	Los Vilos s/n. Comuna de Canela. Provincia de Choapa	56	Maíz, Papas y Forraje	1964
Cooperativa Campesina Cocalay	V	Llay-Llay, El Salitre, Parcela N°8. Comuna de Llay-Llay. Provincia de San Felipe	17	Ajo y Alcachofas	1991
Cooperativa Campesina Santa Victoria de Longotoma	V	Correo de Longotoma. Comuna de La Ligua. Provincia de Valparaíso	35	Floricultura, Chacarería y Hortalizas	1965
Cooperativa Campesina Agroflor	V	Av Copiapó 245 Comuna de Hijuelas. Provincia de Quillota	44	Lilium, Gladiolos, Claveles e Iris	1990
Cooperativa Campesina Flores del Viento	V	El Salitre, Sitio 3 A. Comuna de Llay-Llay. Provincia de San Felipe	6	Claveles	2001
Cooperativa Campesina Convento Viejo	VI	Miraflores 612. Comuna de Chimbarongo. Provincia de Colchagua	53	Maíz, Tabaco, Cebollas y Ajos	1991
Cooperativa Campesina Las Nieves	VI	Presidente Montero N° 3. Comuna de Paredones. Provincia Cardenal Caro	64	Quinoa	1969
Cooperativa Campesina El Esfuerzo	VI	Monte Grande Arriba s/n. Comuna de Coltauco. Provincia de Colchagua	58	Papas, Hortalizas y Maíz	1998
Cooperativa Campesina Las Zeberianas	VI	Comuna de Pichidegua. Provincia de Cachapoal	17	Claveles	1979
Cooperativa Campesina San Dionisio	VII	Sector San Dionisio. Comuna de Colbún. Provincia de Linares	64	Cereales, Chacarería, Harina de Trigo y Queso de Vaca	1982
Cooperativa Campesina Esperanza Campesina	VII	Camino a Palmilla s/n. Comuna de Linares. Provincia de Linares	223	Trigo, Poroto y Miel	1999
Cooperativa Campesina El Corazón	VII	Ex Fundo El Corazón. Panquibudi s/n. Comuna de Rauco. Provincia de Curicó	35	Ají, Sandías y Trigo	1968
Cooperativa Campesina Lollinco	IX	Paradero 34. Camino Freire a Schmidt. Sector Lollinco. Comuna Teodoro Schmidt. Provincia de Cautín	49	Papas, Trigo y Huevos de Campo	1998
Cooperativa Campesina Boroa	IX	Balmaceda 751. Temuco. Provincia de Cautín	19	Lupino Amargo y Ganadería	1998
Cooperativa Campesina Meli Mapu	IX	Malvoa 612. Temuco. Comuna de Padre Las Casas. Provincia de Cautín	25	Lupino (Amargo y Dulce) y Trigo	1998
Cooperativa Campesina Viaducto Malleco	IX	General Cruz N° 49. Comuna de Cullipulli. Provincia de Malleco	30	Trigo, Avena y Ganado Bovino	1999
Cooperativa Campesina Huinculicán	IX	Hijuela N° 268. Localidad de Huinculicán. Comuna Teodoro Schmidt. Provincia de Cautín	20	Papas y Semillas de Papas	1999
Cooperativa Campesina APICOOP	X	Balmaceda 510. Comuna de Paillaco. Provincia de Valdivia	58	Papas, Hortalizas y Miel Poliflora	1997
Cooperativa Campesina Río Bueno	X	Camilo Henríquez 510. Comuna de Río Bueno. Provincia de Valdivia	180	Lechería, Trigo y Papas	1969
Cooperativa Campesina CODECAM Purranque	X	Calle Las Heras 432. Comuna de Purranque. Provincia de Osorno	76	Papas, Betarragas, Zanahorias y Otros Productos Orgánicos	1999
Cooperativa Campesina Cuesta La Vaca	X	Casilla 81. Los Muermos. Localidad Cuesta La Vaca Provincia de Llanquihue	36	Papas	1991



GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

gina
mero

ANEXO 3: ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

**CONFEDERACION NACIONAL DE FEDERACIONES DE COOPERATIVAS
CAMPELINAS, CAMPOCOOP LTDA.**

- CAMPOCOOP Ltda., es la única Confederación Nacional de Federaciones Regionales de Cooperativas Campesinas de Chile.
- Fue fundada el 19 de Diciembre de 1969 y en la actualidad asocia a 9 Federaciones Regionales.
- Las Federaciones Regionales representan a 254 cooperativas de base comunal, en las que representa a 12.000 pequeños productores agropecuarios.
- Sus principales rubros de actividad son la producción, transformación y comercialización hortofrutícola de cereales y leguminosas y la explotación pecuaria de especies menores.
- CAMPOCOOP Ltda. es, en su conjunto, un emergente movimiento de desarrollo empresarial de la Pequeña Agricultura, reconocido por gobierno y organismos no-gubernamentales, nacionales y extranjeros.
- Doctrinariamente, el movimiento cooperativo es política y religiosamente independiente y autónomo. Basa su accionar en el pluralismo, la solidaridad y la participación democrática de todos sus asociados en la toma de decisiones.

Santiago, 2005.

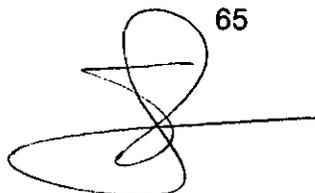




GOBIERNO DE CHILE
FUNDACIÓN PARA LA
INNOVACIÓN AGRARIA

gina
mero

ANEXO 4: ANTECEDENTES DE LA(S) ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

65


Programa de Captura y Difusión Tecnológica
Ventanilla Abierta 2005
Formulario de Postulación