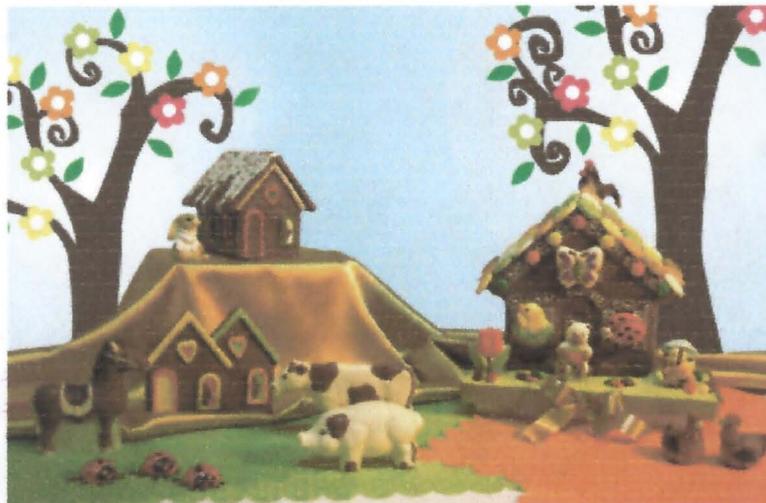


IMA 2009 INFORME TECNICO FINAL (Sondeo y Diseño)



Código iniciativa	Nombre iniciativa
IMA – 2009 - 0454	Desarrollar estrategias de marketing que permitan posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado Nacional.

Fecha: 23 de febrero de 2009

I. OBJETIVO

Informar al FIA de los resultados finales e impactos logrados del proyecto código IMA-2009-0454; de la metodología utilizada y las modificaciones que se introdujeron; y del uso y situación presente de los recursos utilizados, y especialmente de aquellos provistos por el FIA.

Este informe sistematiza e integra toda la información generada durante el desarrollo del proyecto y los resultados obtenidos en cada una de las etapas más relevantes de su ejecución.

II. FECHA DE REALIZACION

La fecha de presentación del informe es el 23 de febrero de 2010.

Por caso de fuerza mayor, se solicitó la postergación de las fechas de entrega de los informes al ejecutivo encargado para el 26 de febrero de 2009, quien evaluó y aprobó la pertinencia de dicha solicitud. La solicitud se realizó con anterioridad a la fecha de vencimiento y por escrito.

III. PROCEDIMIENTO

El informe final fue enviado a la Dirección Ejecutiva del FIA, en 2 copias (original y una copia) y su correspondiente respaldo digital, acompañada de una carta de presentación firmada por el Coordinador del Proyecto presentando el informe e identificando claramente el proyecto con su nombre y código.

IV. CONTENIDO

1. Antecedentes Generales

CÓDIGO INICIATIVA:	IMA-2009-0454.
NOMBRE INSTRUMENTO:	Innovación en Marketing Agroalimentario.
REGIÓN O REGIONES DE EJECUCIÓN:	Región de Los Lagos, Región de Los Ríos y Región Metropolitana.
AGENTE EJECUTOR:	Sra. Carmen Sotomayor De La Fuente Chocolates Nougat Ltda.
COORDINADOR PROYECTO:	Sra. Carmen Sotomayor De La Fuente
COSTO TOTAL PROGRAMADO:	
COSTO REAL:	
APORTE DEL FIA PROGRAMADO:	
APORTE DEL FIA REAL:	
PERÍODO DE EJECUCIÓN PROGRAMADO:	Fecha inicio: 01 de septiembre de 2009. Fecha término: 30 de enero de 2010.
PERIODO DE EJECUCIÓN REAL:	Fecha inicio: 01 de septiembre de 2009. Fecha término: 26 de febrero 2010.

1. Resumen ejecutivo de la iniciativa (máximo 1 página).

Al analizar el desarrollo del proyecto IMA-2009-0454, adjudicado por Chocolates Nougat Ltda., se puede concluir que los objetivos específicos se han cumplido cabalmente, ya que, ha logrado elaborar un Plan de marketing que le permita a la empresa a corto plazo posicionar la línea de sus productos Gourmet en el mercado nacional. Además, se lograron desarrollar diseños exclusivos que le permiten transferir al consumidor, que la línea de productos de Chocolates Nougat son productos Premium. Por último, se desarrolló un sondeo de mercado para identificar las oportunidades que presenta el mercado nacional, con el propósito de que la empresa, reorienten su negocio y pueda ingresar a nuevos nichos.

Lo anterior, se puede ver reflejado claramente en los indicadores de cumplimiento que demuestran el trabajo realizado en el desarrollo del proyecto. Además, se logró llamar la atención de potenciales clientes al mejorar significativamente la presentación los productos, gracias al desarrollo de la página web y el desarrollo de envases de atractivos diseños, trípticos y volantes, que sumado a ello, lograron respaldar los atributos calidad, reflejado en la calidad de los envases.

El aporte de la FIA, a través de este proyecto de marketing, ha sido fundamental para Chocolates Nougat Ltda., ya que en temporada de crisis, los consumidores tienen a controlar sus gastos, dándole prioridad al consumo de alimentos básicos para la alimentación, y dejan de lado los productos gourmet, por ello, se hace necesario, buscar alternativas que permitan fijar la mirada de los consumidores en nuestros productos y que les incentive a comprar. La aceptación de nuestra oferta se ha mantenido por años gracias a la calidad y a la constante innovación. Estamos muy contentos, orgullosos y agradecidos de los instrumentos que co-financia la FIA, para pequeñas empresas como la nuestra, que el invertir en marketing es un gasto adicional que muchas veces por su alto costo, no se logra concretar.

2. Objetivos de la iniciativa.

General:

Posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado Nacional.

Específicos:

1. Desarrollar un Plan de marketing que permitan a Chocolates Nougat, posicionar la línea de sus productos Gourmet en el mercado nacional, inicialmente en las ciudades de Santiago, Valdivia y Osorno.
2. Desarrollar diseños exclusivos que permitan transferir al consumidor, que la línea de productos de Chocolates Nougat son productos Premium.
3. Realizar un sondeo de mercado para identificar las oportunidades que presenta el mercado nacional, con el propósito que Chocolates Nougat, reorienten su negocio y pueda ingresar a nuevos nichos.

Descripción del grado de cumplimiento de los objetivos generales y específicos:

Es importante mencionar que en el tiempo de duración del proyecto no se logró visualizar el cumplimiento del objetivo general de la propuesta, que hacía referencia a lo siguiente: “Posicionar la línea de productos artesanales elaborados por Chocolates Nougat en el mercado Nacional”, esto es debido al corto plazo de duración del proyecto. Aunque, los objetivos específicos desarrollados permitirán a la empresa en un corto plazo cumplir con el objetivo general planteado, ya que a través del cumplimiento de los objetivos específicos la empresa pudo adquirir herramientas técnicas básicas que le permitirán tener una visión más amplia para lograrlo.

3. Métodos.

- Descripción detallada de los protocolos y métodos utilizados, de manera que sea fácil su comprensión y replicabilidad.
- Principales problemas metodológicos enfrentados.
- Adaptaciones o modificaciones introducidas durante la ejecución de la iniciativa y razones que explican las discrepancias con los métodos originalmente propuestos.
- Empresas y/o profesionales contratados para la ejecución de actividades de la iniciativa.

PROFESIONALES

Nombre	Tipo (1)	Función o tarea a desarrollar
Carmen Sotomayor De La Fuente. Ingeniero Comercial	Coordinador	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analizar y aprobar el plan de marketing, diseños y sondeo de mercado formulado por los profesionales. ▪ Realizar la adquisición de los materiales e insumos, llevando un estricto control de los gastos, respaldado con facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda.
Andrea Pedrero Muñoz Ingeniero Ejecución en Alimentos.	Consultor externo (Jefe de proyecto)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración y supervisión del plan de marketing, diseños y sondeo de mercado para la Chocolates Nougat. ▪ Llevar un estricto control de los gastos, respaldado con las copias de facturas de compra, boleta de compra y/o boleta honorario según corresponda. ▪ Realizar la rendición en línea de los gastos que corresponden a la ejecución de la propuesta. ▪ Elaborar y presentar el informe final del proyecto.
Punto Creativo Publicidad y Diseño	Empresa de servicios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del plan de marketing, diseños y sondeo de mercado para Chocolates Nougat.
Josefina Navarro H. Publicista	Asesor externo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración del sondeo de mercado para Chocolates Nougat.

Viviana Mohr.	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> Formar parte del grupo de profesionales multidisciplinario en la elaboración de diseños para Chocolates Nougat.
Miguel Urriola Muñoz. Ornamentador Público Escultor Artístico	Empresa de servicio	<ul style="list-style-type: none"> Profesional responsable de diseñar matrices con logos para molde de chocolates de muestras.

4. Actividades ejecutadas y análisis de brecha (comparativo)

Cuadro 4.1. Actividades programadas realizadas en la iniciativa Diseños.

Actividad programada "Diseños"		Grado de cumplimiento ¹	Razones ² /Problemas ³
Descripción	Fecha		
1. Coordinación del proyecto.	Diciembre 2009 – Febrero 2010	R	
2. Reuniones en Santiago de la coordinadora con la diseñadora que desarrollaría los diseños programados en el proyecto.	Diciembre	R	
3. Diseño de logotipo.	Octubre - Noviembre	R	
4. Diseño de bolsas.	Octubre - Noviembre	R	
5. Diseño de tarjetas de visitas.	Octubre - Noviembre	A	Debido a que la calidad del trabajo presentado por la diseñadora no cumplía las expectativas de los diseños solicitados, se le exigió mejorar el trabajo, lo que retrasó la actividad para diciembre. Finalmente, se aceptó el diseño de las tarjetas de visitas, a pesar que no cumplieron las expectativas solicitadas.
6. Diseño de tarjetas de chocolates.	Octubre - Noviembre	R	
7. Diseño de tarjetas de precios.	Octubre - Noviembre	R	

8	Diseño de etiquetas de mermeladas.	Octubre - Noviembre	A	Debido a que la calidad del trabajo presentado por la diseñadora no cumplía las expectativas de los diseños solicitados, se le exigió mejorar el trabajo, lo que retrasó la actividad para diciembre. Finalmente, se aceptó el diseño de las etiquetas de mermeladas, a pesar que no cumplieron las expectativas solicitadas.
9	Diseño de tarjetas de invitación.	Octubre - Noviembre	R	
10	Diseño de stand.	Octubre - Noviembre	R	
11	Diseño de triptico.	Octubre - Noviembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
12	Diseño de volante.	Octubre - Noviembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
13	Diseño de caja de bombones (m y c).	Octubre - Noviembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
14	Diseño de caja especial de eventos (lingotes).	Octubre - Noviembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
15	Diseño de blog.	Diciembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.

Diseño de gráfico sitio web.	Diciembre	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
<i>¿chocolate?</i> Etiquetas adhesivas (logos o sellos).	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
Letrero local Valdivia.	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
Adhesivo vitrina Valdivia.	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
Adhesivo puerta Valdivia.	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
Diseño de letras toldo local Santiago.	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.
Mailing blog anexo página.	Enero	A	Debido al cambio del profesional responsable de realizar los diseños se postergó la entrega de los trabajos para enero. Lo anterior no afectó el desarrollo normal de los diseños planificados en el plan operativo.

Fotografías blog.	Enero	A	La calidad de las fotografías presentadas por la diseñadora Viviana Morh, no eran profesionales, por lo que, no se consideraron para el blog. Para asegurar un producto de mejor calidad se solicitó a los profesionales de Punto Creativo que las realizarán dichas fotografías.
-------------------	-------	---	---

Cuadro 4.2. Actividades programadas realizadas en la iniciativa Sondeo de Mercado.

Actividad programada "Sondeo de Mercado"		Grado de cumplimiento ¹	Razones ² /Problemas ³
Descripción	Fecha		
Coordinación del proyecto.	Diciembre 2009 – Febrero 2010	R	
Reuniones en Santiago de la coordinadora con los profesionales que desarrollarán el sondeo de mercado.	Enero	A	Debido a que inicialmente el sondeo de mercado lo lideraría un profesional de Santiago, las reuniones serían en la capital, pero la empresa que finalmente realizó el trabajo se encontraba ubicada en Valdivia, por lo que las reuniones se realizaron en esa ciudad.
Focus groups	Diciembre	A	Las fechas de navidad, año nuevo y elecciones presidenciales, que estaban ubicadas en el tiempo de desarrolló del proyecto atrasaron el focus, el que finalmente fue programado para el martes 26 de enero en Santiago.
Distribución muestras de chocolates, muestras de mermeladas, volantes, dípticos y calendarios pequeños.	Febrero	A	Esta actividad también presentó un retraso en la entrega de los diseños que afectó la fecha de entrega de la imprenta. No se elaboraron dipticos, se concluyó que eran de mejor presentación los tripticos. Además, se determinó no elaborar calendarios por el bajo impacto que puede provocar en el posicionamiento de los productos. Estos montos se destinaron a mejorar la presentación y calidad de las cajas utilizadas para el embalajes de las muestras de chocolates (logos) entregados a

			las empresa. Debido a que inicialmente, se había cotizado una caja muy simple y de un tamaño muy reducido, lo que hacía ver al producto poco atractivo.
Sondeo de mercado en Osorno, Valdivia y Santiago.	Diciembre - Enero	A	Las fechas de navidad, año nuevo y elecciones presidenciales, que estaban ubicadas en el tiempo de desarrolló del proyecto atrasaron el focus, siendo éste, una actividad esencial para dentro del sondeo de mercado. Por lo anterior, se postergó hasta el mes de febrero.

¹ Realizada (R), no realizada (NR), atrasada (A), suspendida (S)

² Si el grado de cumplimiento de la actividad programada corresponde a NR, A, o S, se deben detallar las razones que explican las discrepancias respecto al Plan de Trabajo inicial. Indicar las repercusiones que tendrá el cambio de las actividades programadas en el desarrollo normal de la iniciativa completa.

³ Incluir problemas enfrentados cuando corresponda.

Nota: Completar un cuadro por cada línea de financiamiento (sondeo y diseño).

Cuadro 5.2. Actividades no programadas realizadas en la iniciativa.

Actividad no programada		Justificación ¹
Descripción	Fecha	
Reuniones en Valdivia de la coordinadora con los diseñadores que desarrollarían los diseños pendientes en el proyecto.	Diciembre - Enero	La profesional seleccionada para asumir la responsabilidad de realizar los diseños programados en el proyecto, entregó trabajos de muy mala calidad, caracterizados, principalmente, por ser poco atractivos y/o novedosos, además, con falta de ortografía y mala redacción. Por lo anterior, los trabajos pendientes fueron desarrollos por los diseñadores de Punto Creativo, los que presentaron trabajos de excelente calidad. Por lo cual, la coordinadora, debió asistir a varias reuniones no programadas con los profesionales para analizar en conjunto los nuevos diseños.
Diagramación tarjetas visitas	Enero	Debido a la mala calidad del trabajo de las tarjetas de visita presentado por la diseñadora Viviana Morh, se solicitó a los diseñadores de Punto Creativo que mejorar las tarjetas de vistas y ello se logró con una diagramación de las mismas.

Fotografía página web	Enero	La cantidad de fotografías realizadas para el blog, fueron insuficientes para la página web, por lo que se debió tomar fotografías adicionales para ello.
Adaptación etiquetas mermeladas	Diciembre	Debido a la mala calidad del trabajo de las tarjetas de visita presentado por la diseñadora Viviana Morh, se solicitó a los diseñadores de Punto Creativo mejorar las tarjetas de vistas y ello se logró con una diagramación de las mismas.

¹ Se debe justificar correctamente el porqué se realizó una actividad no programa inicialmente.
 Nota: Completar un cuadro por cada línea de financiamiento (sondeo y diseño).

5. Resultados.

Comparar los resultados esperados para la iniciativa en relación a los resultados efectivamente alcanzados. El Cuadro 6.1 permite describir los resultados esperados y alcanzados y, en el caso de existir diferencias, las razones que explican las discrepancias entre ambos.

Cuadro 6.1. Evaluación de los resultados esperados y alcanzados en la iniciativa.

Resultados esperados "Diseños"	Resultados alcanzados	Nivel de avance (%)	Razones ¹
Diseños de etiquetas, packagings y readecuación de frontis locales de ventas.	Los diseños cumplieron las expectativas planteadas originalmente.	100	
Folletería física, como: dípticos, calendarios, etc.	Se mejoró la calidad de la folletería física presupuestada originalmente, para que el público objetivo lograra visualizar una imagen de calidad de los productos.	90	Para lograr los resultados alcanzados se eliminó la elaboración de calendarios por el bajo impacto que puede provocar en el posicionamiento de los productos
Diseño de la página web.	La página web logró cumplir con todas las expectativas planteadas originalmente en el proyecto.	100	

Resultados esperados "Sondeo de Mercado"	Resultados alcanzados	Nivel de avance (%)	Razones ¹
Sondeo de mercado que permita determinar la factibilidad de poder acceder a canales de distribución no habituales	La empresa pudo entrar a locales con novedosos logos de chocolates de sus marcas. Los que pueden ser utilizados por estas empresas como souvenir a sus clientes	100	
Resultados estadísticos sobre las preferencias de los clientes sobre los productos en estudio.	Se realizaron los estudios a través de encuestas, logrando obtener información que permitió reorientar a la empresa.	100	

¹ Detallar las razones que explican las discrepancias entre los resultados esperados y alcanzados.
Nota: Completar un cuadro por cada línea de financiamiento (sondeo y diseño).

6. Productos obtenidos

En la medida que los resultados obtenidos involucren la generación de nuevos productos como: etiquetas, envases, carteles publicitarios, trípticos, demos, entre otros, se debe presentar una muestra de los mismos.

BOCETO CAJA BOMBONES 1



BOCETO BOMBONES 2



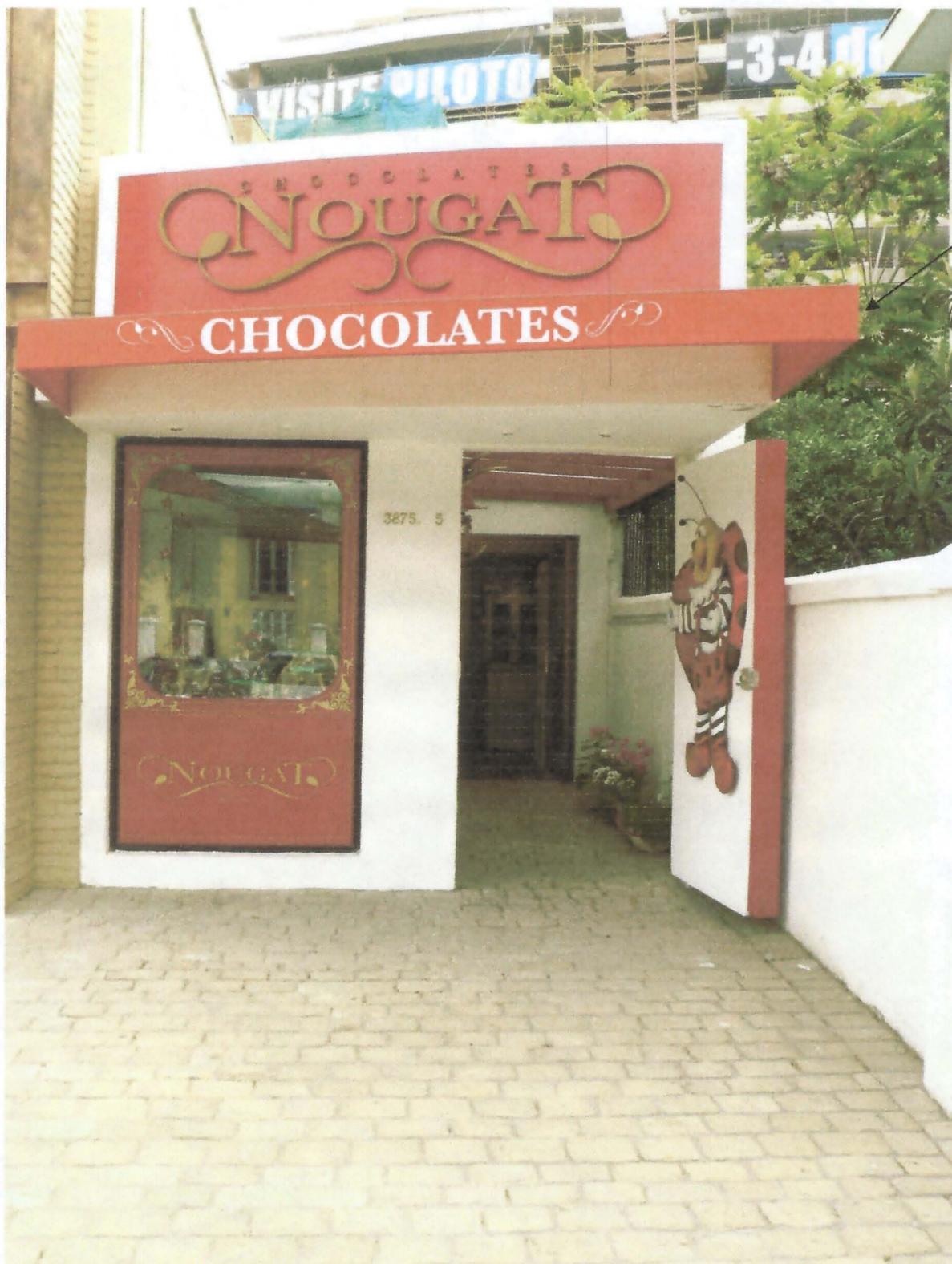
BOCETO BOMBONES 3



CAJA LINGOTES



BOCETO TOLDO LOCAL SANTIAGO



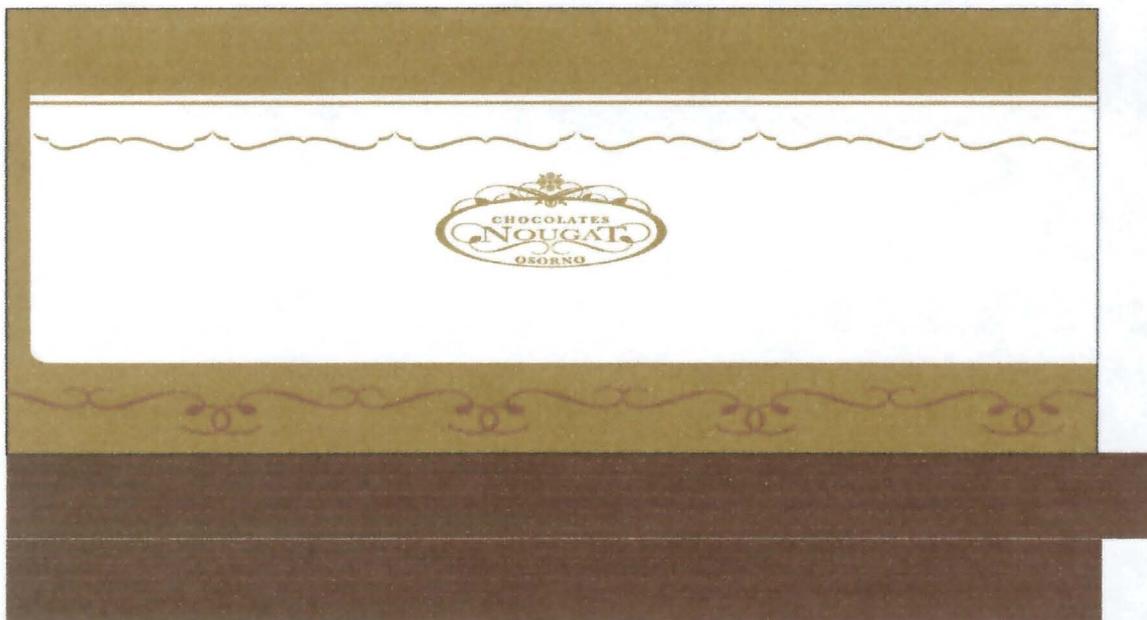
TOLDO

DISEÑO LOCAL VALDIVIA



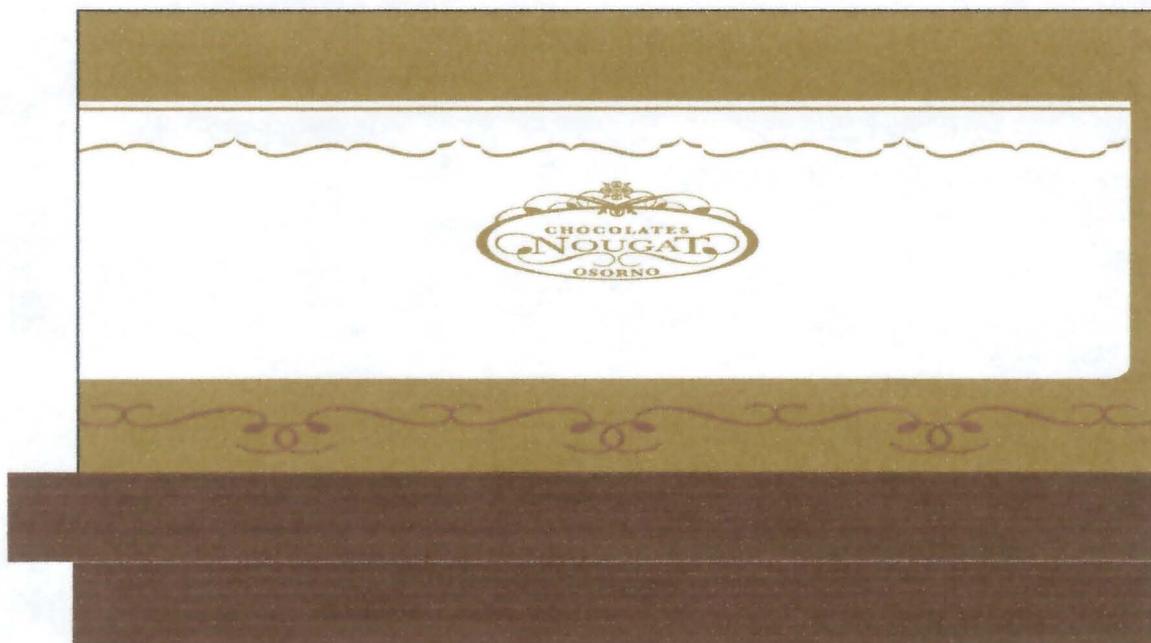
VITRINA 1

LATERAL IZQUIERDA



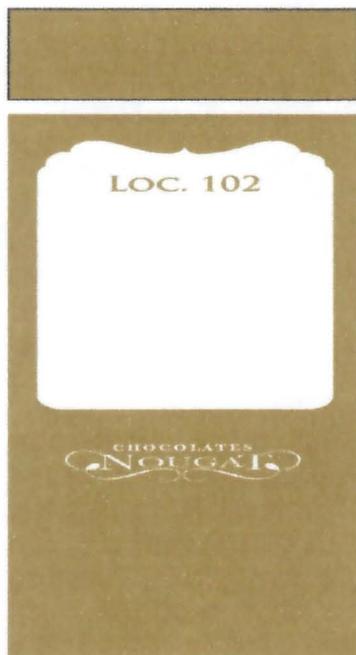
VITRINA 2

FRONTAL



VITRINA 3

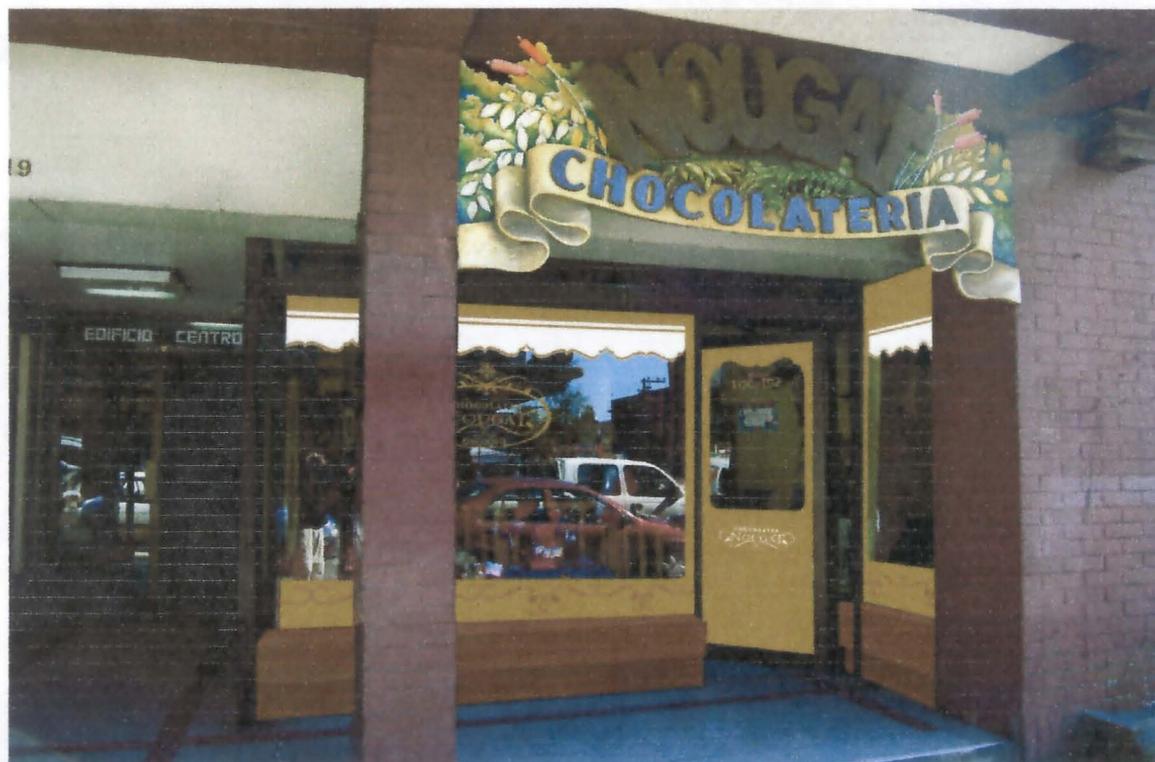
PUERTA

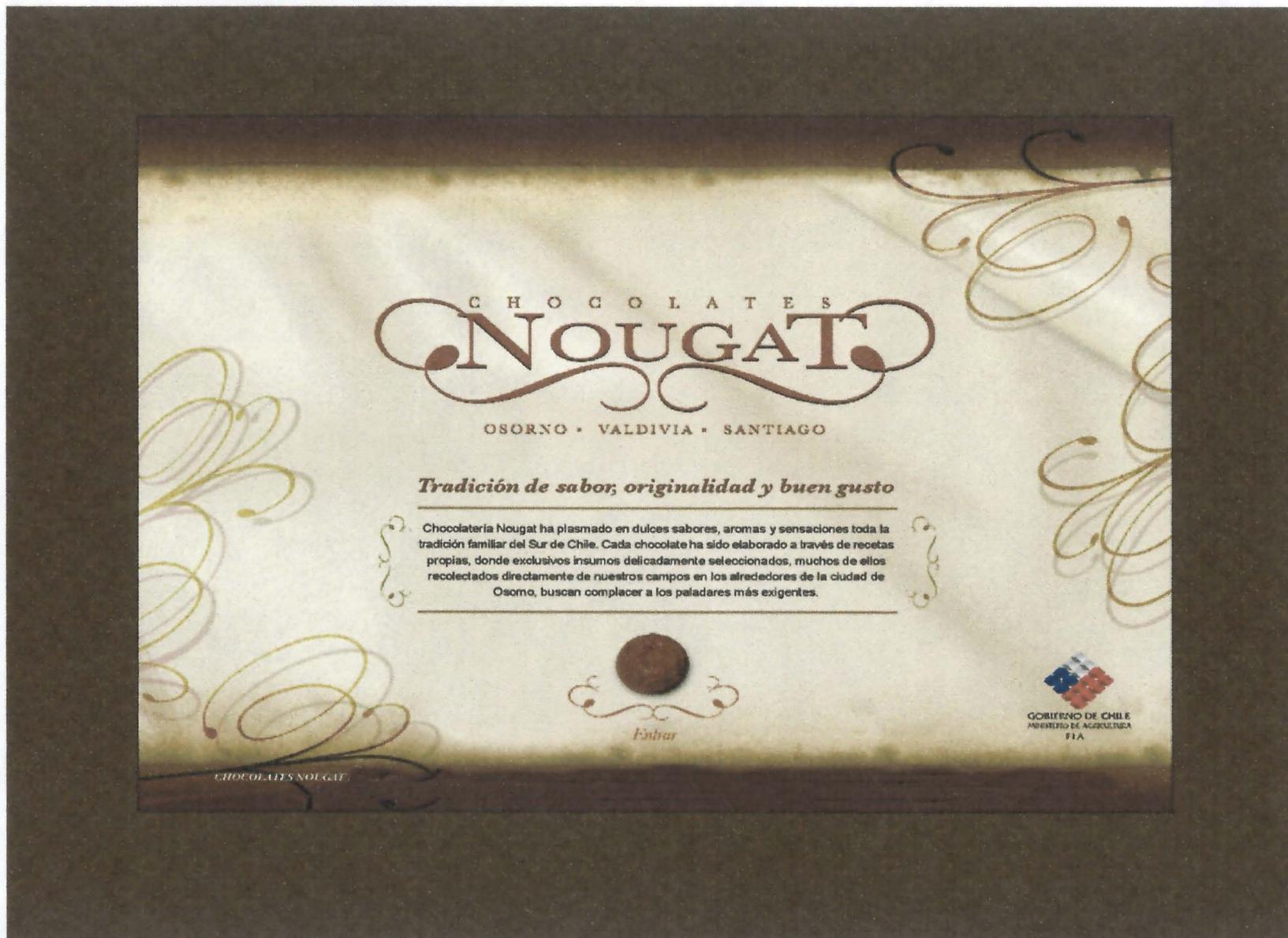


LATERAL DERECHA



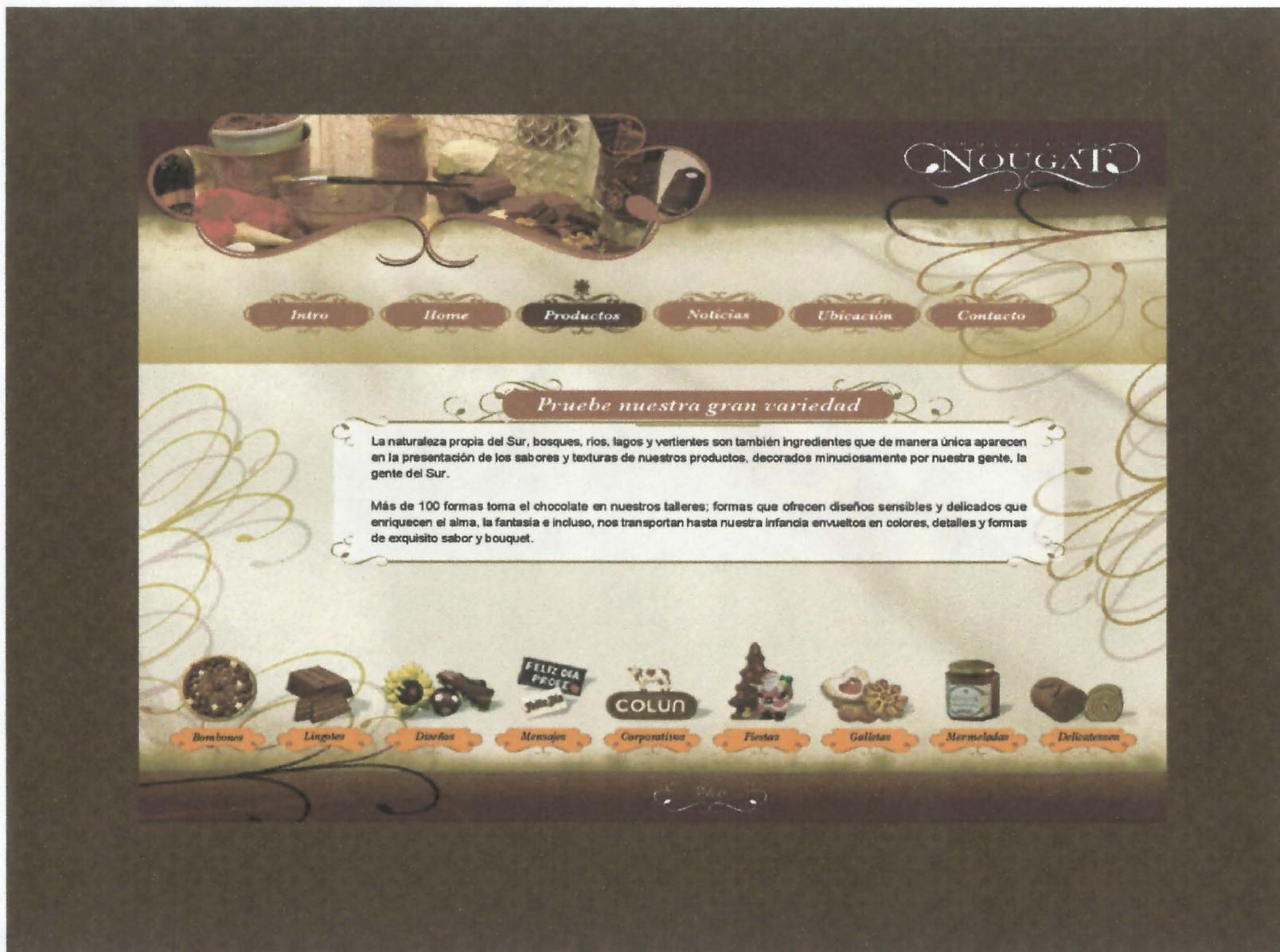
APLICACIÓN DE DISEÑOS EN LOCAL DE VALDIVIA







The image shows a screenshot of the NOUGAT website. At the top, there is a navigation menu with six items: *Intro*, *Home*, *Productos*, *Noticias*, *Ubicación*, and *Contacto*. The *Home* item is highlighted. Below the menu is a section titled *Historia*. The text in this section reads: "La naturaleza propia del Sur, bosques, ríos, lagos y vertientes son también ingredientes que de manera única aparecen en la presentación de los sabores y texturas de nuestros productos, decorados minuciosamente por nuestra gente, la gente del Sur. Más de 100 formas toma el chocolate en nuestros talleres: formas que ofrecen diseños sensibles y delicados que enriquecen el alma, la fantasía e incluso, nos transportan hasta nuestra infancia envueltos en colores, detalles y formas de exquisito sabor y bouquet." Below the text are three small circular images: the first shows a Christmas tree, the second shows a landscape with a house, and the third shows a Christmas tree. At the bottom of the section, there is another paragraph: "Desde 1995 hemos emprendido un camino cubierto de bombones, lingotes de chocolate, arrollados de castaña, manjares, mazapanes, calugas, mermeladas y galletas de las más finas recetas de la tradicional repostería alemana. Estas son las huellas trazadas por chocolates Nougat."





NOUGAT

Intro Home **Productos** Noticias Ubicación Contacto

Lingotes

Los lingotes contienen exquisitas pastas alternadas con deliciosa crema de chocolate en contraste con el color del relleno, que se saborea cortando delgadas láminas.

Los rellenos con los que se elaboran estos lingotes son: CASTAÑA, MAZAPAN, MAZAPAN-AMARETTO, WHISKY, BAILEYS, CHOCOLATE SUIZO, MENTA, MENTA-MANJAR BLANCO, NUEZ AL COÑAC Y TRUFA.

Bombones Lingotes **Diseños** Mensajes Corporativos Fiestas Galletas Mermeladas Delicatessen

















NOUGAT

Intro Home Productos **Noticias** Ubicación Contacto

Noticias

Carmen Sotomayor De La Fuente, dueña de Chocolates Nougat, el año 2009, motivada crisis financiera que afectaba a nuestro país y al mundo entero, se vio en la necesidad de buscar estrategias de marketing que le permitiera atraer la mirada de los consumidores, sobre sus productos gourmet (chocolates y mermeladas), para presentarlos como una excelente alternativa de regalo o simplemente para darse un gusto.

Por esta razón, con el apoyo de la empresa SERPYME, empresa dedicada a la asesoría en elaboración de proyectos, liderada por la Sra. Andrea Pedrero M., como Jefe de proyecto, postuló a la segunda convocatoria IMA, un instrumento creado por FIA para apoyar financieramente a las Pymes que deseen incorporar el marketing estratégico a su empresa, con fines de promoción y posicionamiento en diferentes mercados.

Chocolates Nougat inició la ejecución del proyecto en Septiembre de 2009 y finalizó en Febrero de 2010.

Carmen Sotomayor señaló que: "el aporte de la FIA, a través de este proyecto de marketing, ha sido fundamental para nuestra empresa, ya que en temporada de crisis, los consumidores tienden a controlar sus gastos, dándole prioridad al consumo de alimentos básicos esenciales para la alimentación, y dejan de lado los productos gourmet, por ello, se hace necesario, buscar alternativas que permitan fijar la mirada de los consumidores en nuestros productos y que les incentive a comprar. La aceptación de nuestra oferta se ha mantenido por años gracias a la calidad y a la

[Ver más](#)

GOBIERNO DE CHILE
MINISTERIO DE AGRICULTURA
FIA







BLOG



Tv Nougat



con la tecnología de



Nuevo Local



LUNES 28 DE DICIEMBRE DE 2009

Al mal tiempo ¡Buenos chocolates!



Mientras en la zona central se "mueren de calor", en nuestra tierra, el Sur, el clima no ha mejorado mucho y todavía tenemos días de lluvia y frío. Sepongo que a más de alguno esta situación lo tiene "aburrido"; Pero no nos desanimemos!... ¡Busquemos de inmediato una caja de bombones y veamos una buena película, compartamos un arrollado de castaña o frutos secos

Mundo chocolate



Archivo del blog

▼ 2009 (7)

▼ diciembre (4)

[Al mal tiempo, buena chocolate!](#)
[Dulces tradiciones](#)
[Bosqueños 10 años](#)
[Venta Nocturna!](#)
[De Nougat, Para Ti](#)

► noviembre (3)

Yo, Carmen

CARMEN SOTOMAYOR
OSORNO, REGIÓN DE LOS
LAGOS, CHILE
Ingeniero Comercial de
profesión, diseñadora de
chocolates y nuevos sabores por
vocación. Profundamente
vareña, vivo en Osorno, me
muevo por Valdivia pero
también me encuentras en
Santiago visitando mi nueva
tienda. Contáctame en:
chocolatesnougat@hotmail.com
[Ver todo mi perfil](#)

Una buena tarde, compartamos un momento de calma o incluso unos confitados, descubramos sensaciones de mazapán, rodeadas de crujientes galletas y suaves mermeladas caseras con recetas alemanas! Porque tenemos un gran mundo de productos para el Sol brille por un delicioso momento en tu boca, ven a Chocolatería Nougat y disfrútalos bajo tu paraguas o tu sombrero.

Publicado por Carmen Sotomayor en [13:22](#) [0 comentarios](#)

Dulces tradiciones



¿Cuál es tu tradición favorita de Año Nuevo?... Apuesto que comer lentejas, vestirse de blanco, salir de la casa con las maletas o usar ropa interior amarilla son algunas de ellas... ¿Pero?... ¿Te han contado que comer chocolates una vez pasadas las 12 te asegura un año delicioso?... Es una de las nuevas y exquisitas tradiciones que disfrutamos en Nougat, una chocolatería donde la tradición está puesta al servicio de los grandes placeres. Por eso, no olvides visitar nuestras tiendas en Osorno, Valdivia y Santiago; el más dulce sabor para este nuevo año te espera.

Publicado por Carmen Sotomayor en [12:27](#) [0 comentarios](#)

LUNES 7 DE DICIEMBRE DE 2009

Este Jueves 10 ¡Gran Venta Nocturna!



En Chocolatería Nougat queremos que pruebes exquisitos sabores y también atractivos precios. Por eso, este Jueves 10 de Diciembre nos sumamos a la Gran Venta Nocturna que se realizará en las tiendas de Avda. Alonso de Córdova (desde Américo Vespucio hasta Bicentenario). Sin duda, es una oportunidad que debes aprovechar... Visita nuestro nuevo y exclusivo local y disfruta de deliciosos diseños especialmente preparados para celebrar esta Navidad, junto a convenientes ofertas disponibles únicamente por este día *¡Te esperamos hasta las 22:00 hrs!*

Publicado por Carmen Sotomayor en [12.15](#) [0 comentarios](#)

De: Nougat. Para: Ti



¿Encontraste el regalo perfecto? Hoy quiero compartir contigo 3 lugares donde hacerlo: *Eleuterio Ramírez en Osorno, Vicente Pérez Rosales en Valdivia y Alonso de Córdova en Santiago*. Sí, porque en nuestras tiendas te esperan lindos y deliciosos motivos navideños de chocolate; diseños originales que no sólo sorprenderán, sino que también encantarán a los que quieres regalar algo especial. Además, elegantes y delicadas cajas de bombones y otras exquisiteces te demostrarán una vez más, que quien dijo que regalar chocolates no era original sólo no había conocido Chocolatería Nougat.

LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2009

Exquisitos saludos



Quando un poco de chocolate se mete entremedio del saludo, un día especial se transforma en un día deliciosamente especial. En Nougat estamos preparados para que lo que quieras decir, lo digas de manera aún más dulce... Te quiero, gracias, mejórate, feliz santo... posibilidades hay muchas, chocolaterías que las fabriquen sólo una ¡También fabricamos saludos por encargo, consulta en nuestras tiendas!

Publicado por Carmen Sotomayor en [11:57](#) [0 comentarios](#)

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE DE 2009

Un delicioso paseo por el campo



Chocolatería Nougat nació en los alrededores de Osorno. Y esta tierra representa para mí, un sinnúmero de tradiciones que se siguen alimentando a través de nuestras recetas originales, que en nuestra fábrica ya han cobrado más de 1000 formas diferentes. Estas son algunas de las que ideamos inspiradas en el campo familiar ¡Realmente ricas como el Sur!

Publicado por Carmen Sotomayor en [13:46](#) [0 comentarios](#)

MIÉRCOLES 4 DE NOVIEMBRE DE 2009

Un gran regalo se mide en gramos



Ya estamos disfrutando de los últimos días de Noviembre y la Navidad, una de mis celebraciones favoritas del año, está cada vez más cerca. Y en Chocolatería Nougat nos hemos preparado para que tu Navidad sea simplemente perfecta... perfecta como una delicada y elegante caja de bombones con alguno de nuestras 30 variedades de chocolates rellenos; perfecta como una linda casita sacada directamente de un cuento; perfecta como un dulce viejo pascuero junto a tu árbol haciendo aún más deliciosa esa maravillosa espera por dar y recibir. Porque en Nougat no sólo queremos que desees una Feliz Navidad, queremos que la obtengas, visita nuestras tiendas en Osorno, Valdivia y Santiago y ven por un obsequio de verdad único y especial.

Publicado por Carmen Sotomayor en [14:22](#) [0 comentarios](#)

Suscribirse a: [Entradas \(Atom\)](#)

Hay una Chocolatería Nougat cerca tuyo

- OSORNO.
- SANTIAGO.
- VALDIVIA.

Links deliciosos

MAIL-NOUGAT

Degusta
este blog de **Chocolate**

Bajo la pluma de Carmen Sotomayor se develan exquisitos datos sobre la Chocolatería Nougat y sus productos.

Bombones, arrollados de castaña y olores que transportan hacia un mágico y dulce mundo forman parte de las notas plasmadas en este espacio.

PINCHA AQUÍ Y VISITA EL BLOG

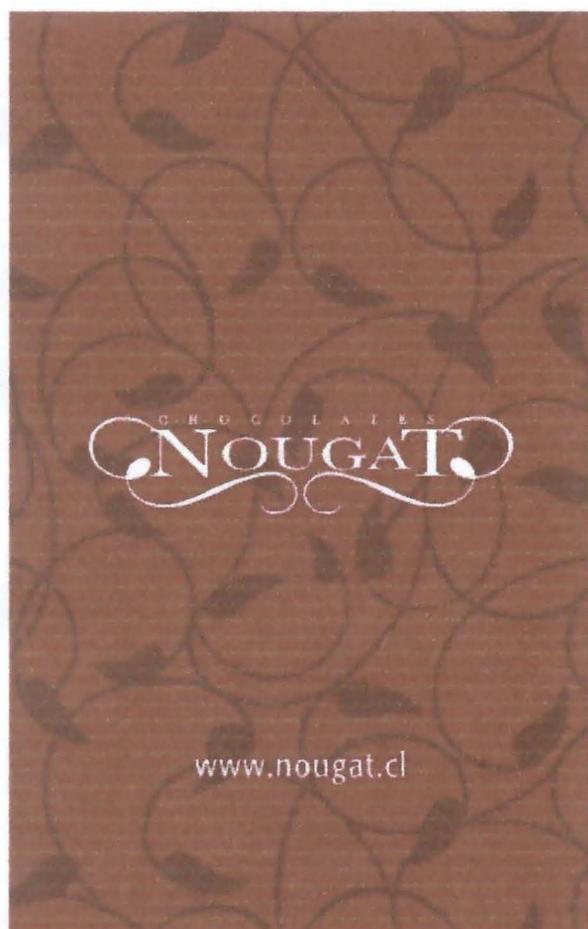
CHOCOLATERÍA NOUGAT
CARMEN SOTOMAYOR Y VALDIVIA SANTIAGO

LA BITÁCORRA DE **NOUGAT**
CARMEN SOTOMAYOR Y VALDIVIA SANTIAGO

LUNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2009
Secretaría hay una sola

Tv Nougat

TARJETA VISITAS



DISEÑO VOLANTE



CHOCOLATES
NOUGAT
www.nougat.cl

Tradición de sabor y originalidad
En Chocolatería Nougat hemos plasmado en dulces sabores, aromas y sensaciones toda la tradición familiar del Sur de Chile. Cada chocolate ha sido elaborado a través de recetas propias, donde exclusivos insumos delicadamente seleccionados, muchos de ellos recolectados directamente de nuestros campos en los alrededores de la ciudad de Osorno, buscan complacer a los paladares más exigentes. La naturaleza propia del Sur, bosques, ríos, lagos y vertientes son también ingredientes que de manera única aparecen en la presentación de los sabores y texturas de nuestros productos, decorados minuciosamente por nuestra gente, la gente del Sur.

Cada instante es un chocolate
En Chocolatería Nougat queremos darle forma a todo lo que imaginas, sueñas o amas. Por ello, hemos diseñado la más completa y original variedad de figuras de chocolate; más de 100 innovadores diseños en diversos tamaños, delicadamente decorados, ideales para cada ocasión y presupuesto. Ositos, celulares, calculadoras, discos compactos, motos, autos de carrera, casitas, mariposas, corazones, flores (margaritas, rosas, pensamientos o girasoles), princesas, carruajes, castillos, personajes animados o chinitas entran en tu boca como en un auténtico viaje hacia un mundo mágico que podemos saborear.

Rellenos de sensaciones
Es difícil describir lo que provoca un bombón una vez que se derrite en la boca y nos permite descubrir cada nota que acompaña una verdadera sinfonía de rellenos, ya que Nougat ha desarrollado más de 30 variedades diferentes. Murta, guinda, castaña, cranberry, amaretto o Baileys comienzan a aparecer y con ellos, una exquisita satisfacción nos atrapa junto al más fino chocolate hasta el final de la caja. En fechas tan celebradas como Navidad, Pascua de Resurrección, Día de la Madre, del Padre, San Valentín o simplemente un día especial, NOUGAT siempre marca la diferencia.

Finos chocolates del sur

www.nougat.cl

DISEÑO TRIPTICO

NOUGAT
Tradición de sabor, originalidad y buen gusto

En Chocolatería Nougat hemos plasmado en dulces sabores, aromas y sensaciones toda la tradición familiar del Sur de Chile. Cada chocolate ha sido elaborado a nivel de receta propia, donde exclusivamente usamos delicadamente seleccionados, muchos de ellos recolectados directamente de nuestros campos en los alrededores de la ciudad de Osorno, buscan complacer a los paladares más exigentes.

La naturaleza propia del Sur, bosques, ríos, lagos y volcanes son también ingredientes que de manera única aparecen en la presentación de los sabores y texturas de nuestros productos, decorados minuciosamente por nuestra gente, la gente del Sur. Más de 100 formas toma el chocolate en nuestros talleres, formas que ofrecen diseños sencillos y delicados que enriquecen el alma, la fantasía e incluso, nos transportan hasta nuestra infancia envueltos en cokores, detalles y formas de espíritu salar y boquejart. Desde 1995 hemos emprendido un camino robusto de hornos, lingües de chocolate, amolados de castaña, mariposa, macapones, calafes, mermeladas y galletas de las más finas recetas de la tradicional repostería alemana. Estas son las fuentes trazadas por chocolateros Nougat.

NOUGAT
Eventos memorables del sur

11700000, Valdivia, Barrio Los Ríos, Local 18, Teléfono: 52 237 235
476,20000, Valdivia Plaza, Barrio Los Ríos, Local 102, Teléfono: 52 244 777
56700000, Maipo de Chile, Barrio Los Ríos, Teléfono: 52 243 4475

NOUGAT
Tradicición de sabor y buen gusto

www.nougat.cl

Rellenos de sensaciones

Es difícil describir lo que provoca un bombón una vez que se derrite en la boca y nos permite descubrir cada nota que acompaña una verdadera sinfonía de rellenos, ya que Nougat ha desarrollado más de 50 variedades diferentes. Murta, guindá, castaña, cranberry, amaretto o Balleys comienzan a aparecer y con ellos, una exquisita satisfacción nos atrapa junto al más fino chocolate hasta el final de la caja.

En fechas tan celebradas como Navidad, Pascua de Resurrección, Día de la Madre, del Padre, San Valentín o simplemente un día especial, NOUGAT siempre marca la diferencia.

Cada instante es un chocolate

Muchas veces los partidos se ganan. Otras se pierden. Pero el sabor nunca es amargo con una exquisita pelita de chocolate. Este es sólo un ejemplo donde la fantasía, la imaginación y la creatividad se visitan de leche y cacao. En Chocolatería Nougat queremos darle forma a todo lo que imaginas, sueñas o amas. Por ello, hemos diseñado la más completa y original variedad de figuras de chocolate: más de 100 innovadores diseños en diversos tamaños, delicadamente decorados, ideales para cada ocasión y presupuesto.

Ostos, coláres, calcilladores, dizon compactos, mollos, autos de carrera, castillos, mariposas, corazones, flores (margaritas, rosas, pensamientos o girasoles), perrucos, camuflaje, castillos, personajes animados o chinos entran en la boca como en un auténtico viaje hacia un mundo mágico que podemos saborear.

Para naturaleza e historia del Sur

La tierra fuerte lo que somos. Y Nougat es ante todo, el puro, Miel y hermoso Sur. Grandes sabores que provienen de sus enormes praderas, ideas que nacen a través de sus paisajes. El Sur de Chile, su historia pasada y presente, han transformado no sólo muchos de los ingredientes de nuestros chocolates, sino también, la forma en que queremos conservar el auténtico sabor de este placentero rincón en el mundo.

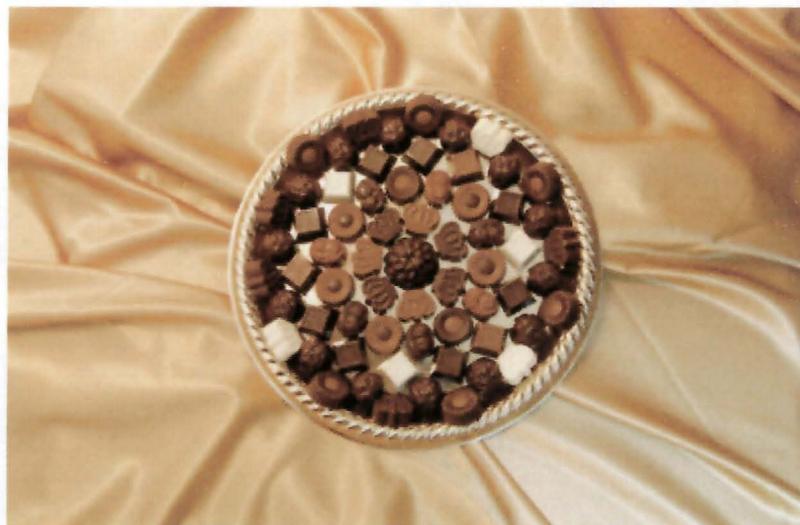
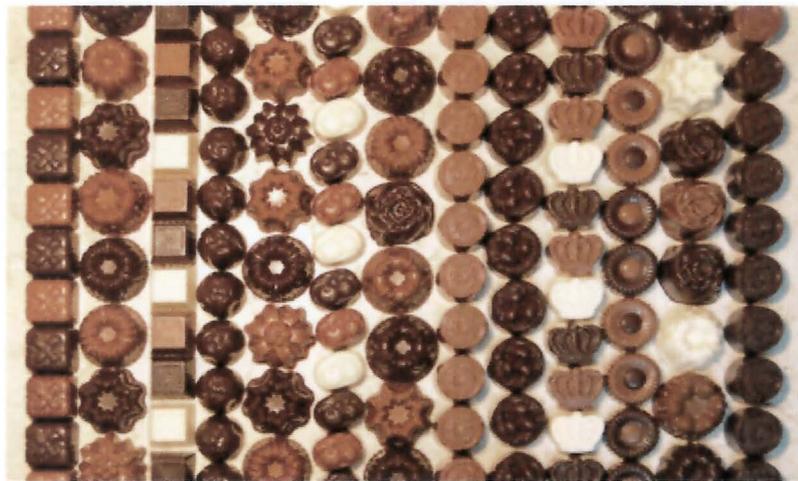
Queremos demostrar que no hay otro chocolate en Chile que sea igual a un chocolate Nougat. Y ahora tú también puedes probarlo.

www.nougat.cl

FOTOGRAFÍAS APLICADAS: POR PUNTO CREATIVO









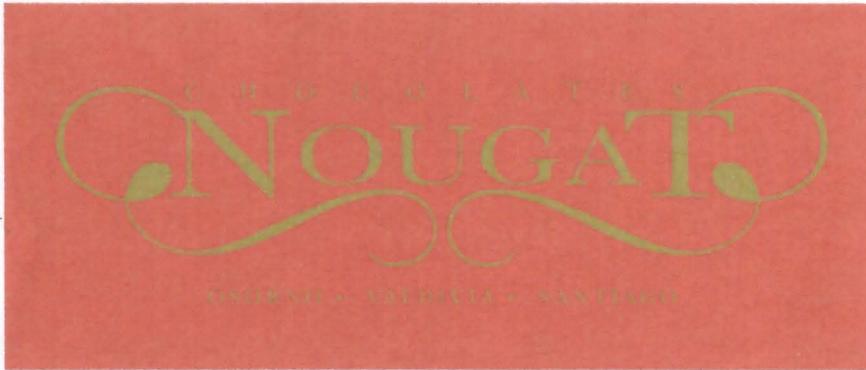




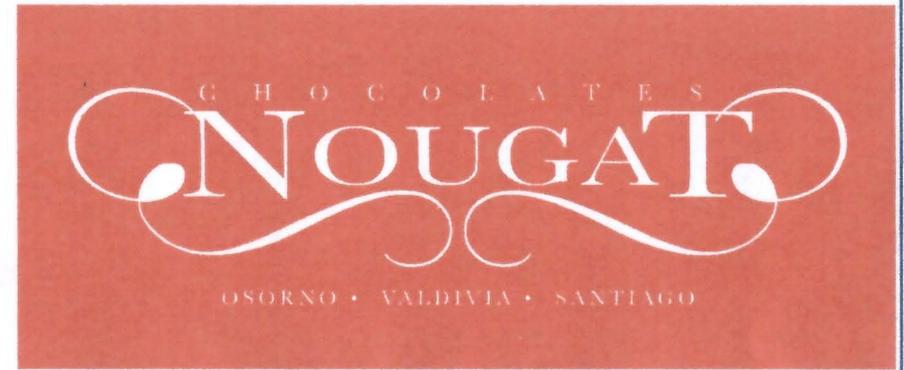




LOGOTIPO USADO EN LETRERO

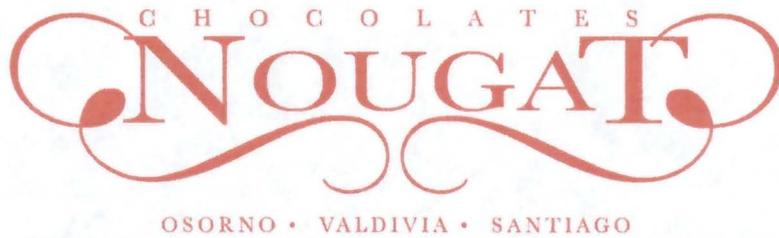


LOGOTIPO USADO EN PAPELERIA



REDISEÑO LOGOTIPO

LOGOTIPO PARA FONDOS BLANCOS



CARTA DE COLORES



color rojo
PANTONE RED 32 C
C O M 90 Y 86 K 0



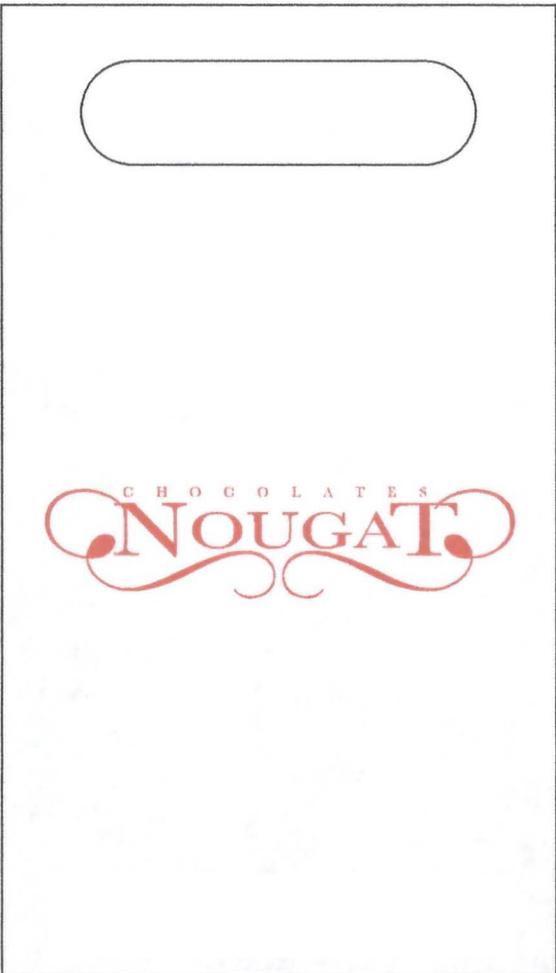
color bronce

DISEÑO DE BOLSAS



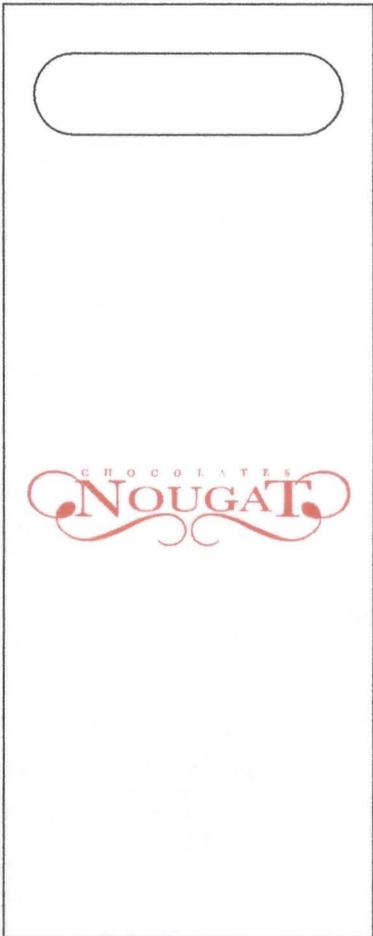
35X35 cms

DISEÑO DE BOLSAS



15 X 26 cms

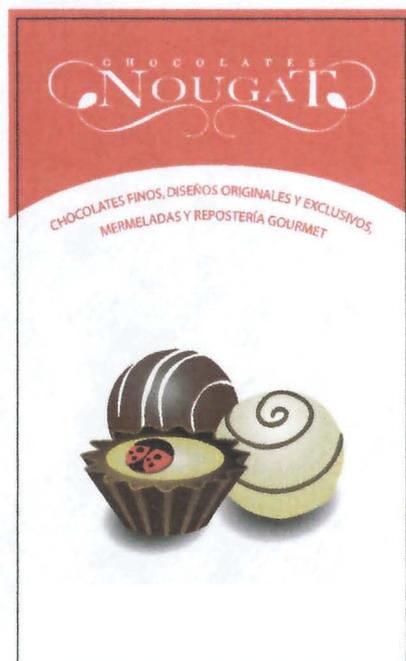
DISEÑO DE BOLSAS



10 X 25 cms

DISEÑO DE TARJETAS DE VISITA

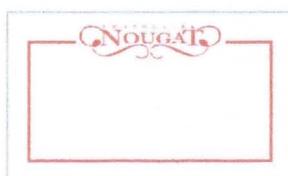
(Este diseño, elaborado por Viviana Morh, se aceptó pero no cumplió con las expectativas del diseño solicitado)



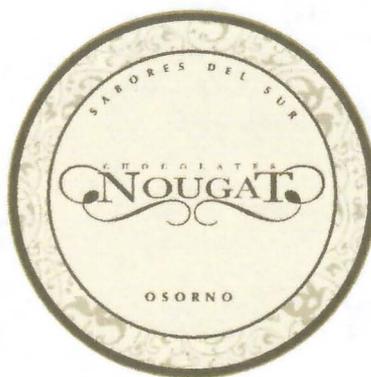
DISEÑO DE TARJETITAS DE CHOCOLATE

NOUGAT CAFÉ	NOUGAT CRANBERRY MAZAPAN	NOUGAT CREMA DE WHISKY	NOUGAT DAMASCO	NOUGAT MANJAR ALMENDRA	NOUGAT NUEZ AL COÑAC	NOUGAT DÁTILES MAZAPAN
NOUGAT CANELA	NOUGAT ARANDANO	NOUGAT CREMA DE WHISKY CROCANTE	NOUGAT GUINDA	NOUGAT MAZAPAN AMARETTO	NOUGAT NOUGAT	
NOUGAT CASTAÑA DE CAYÚ	NOUGAT CREMA DE MANÍ	NOUGAT CROCANTE ALMENDRA	NOUGAT GUINDAS AL RON	NOUGAT MAZAPAN ALMENDRA	NOUGAT PASAS AL RON	
NOUGAT PAPITAS DE CASTAÑA	NOUGAT MANÍ	NOUGAT CROCANTE MANÍ	NOUGAT MURTA	NOUGAT MAZAPAN DE NUEZ	NOUGAT NARANJITAS	
NOUGAT CIRUELA	NOUGAT CREMA DE NARANJA	NOUGAT BAILEYS	NOUGAT HASELNUSS	NOUGAT MENTA	NOUGAT CREMA ALMENDRA CROCANTE	
NOUGAT COCO	NOUGAT WHISKY	NOUGAT CHOCOLATE SUIZO	NOUGAT LÚCUMA	NOUGAT NARANJA ALMENDRA	NOUGAT DULCE DE LECHE	

DISEÑO DE TARJETITAS DE PRECIOS



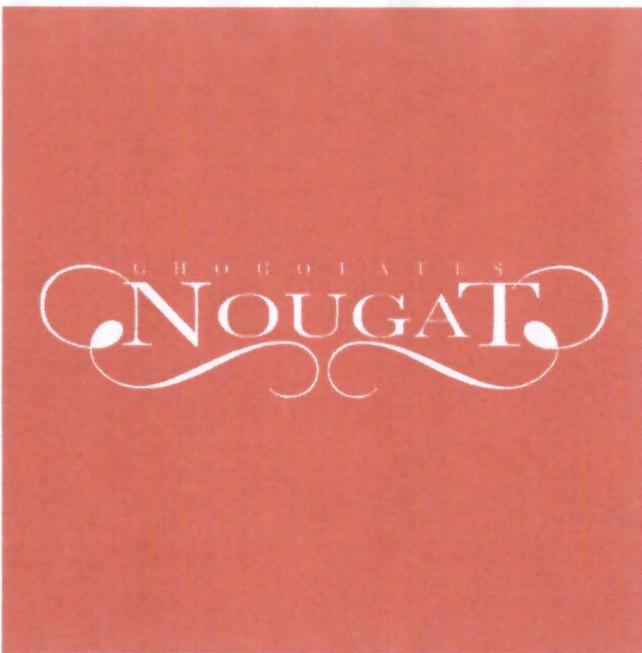
DISEÑO DE ETIQUETAS MERMELADAS



DISEÑO TARJETITAS DE INVITACIÓN



9 x 9 cms



9 x 9 cms

CARTEL STAND (Pendón)

CHOCOLATES
NOUGAT

OSORNO • VALDIVIA • SANTIAGO

CHOCOLATES FINOS, DISEÑOS ORIGINALES
Y EXCLUSIVOS, MERMELADAS
Y REPOSTERÍA CASERA

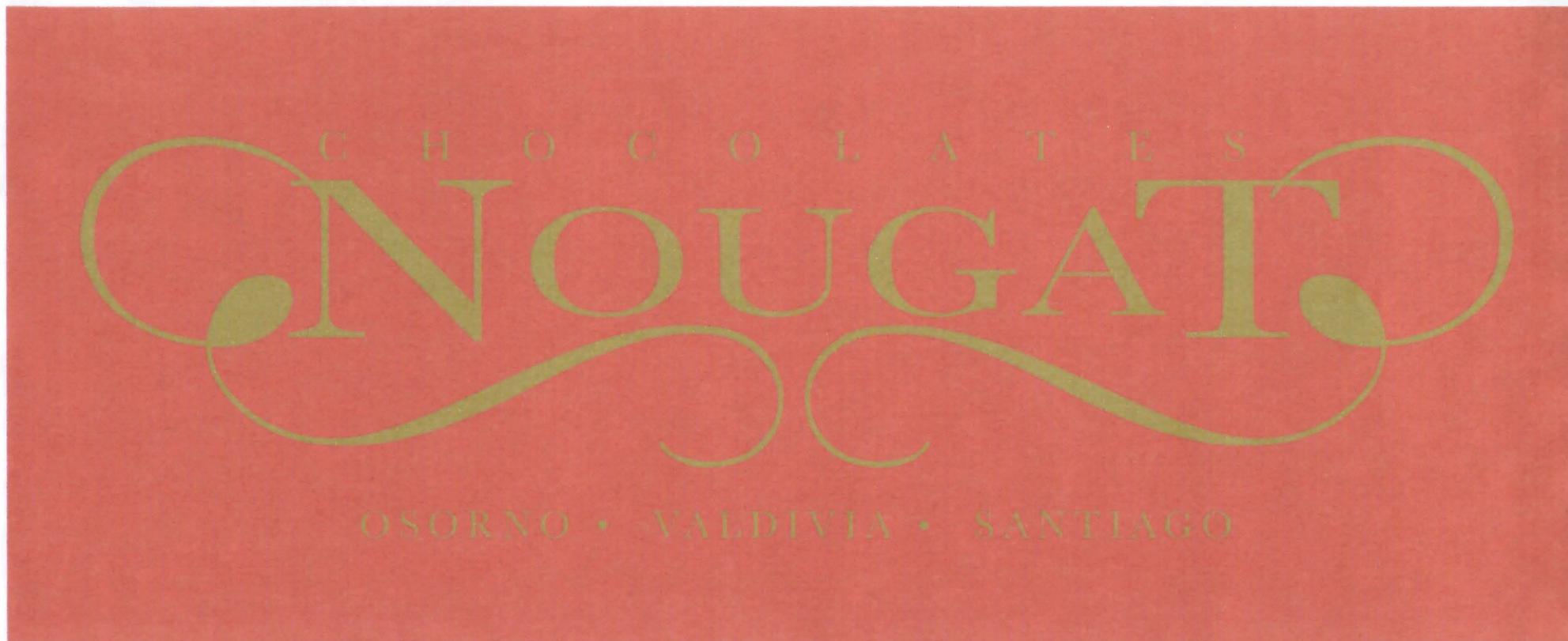


OSORNO

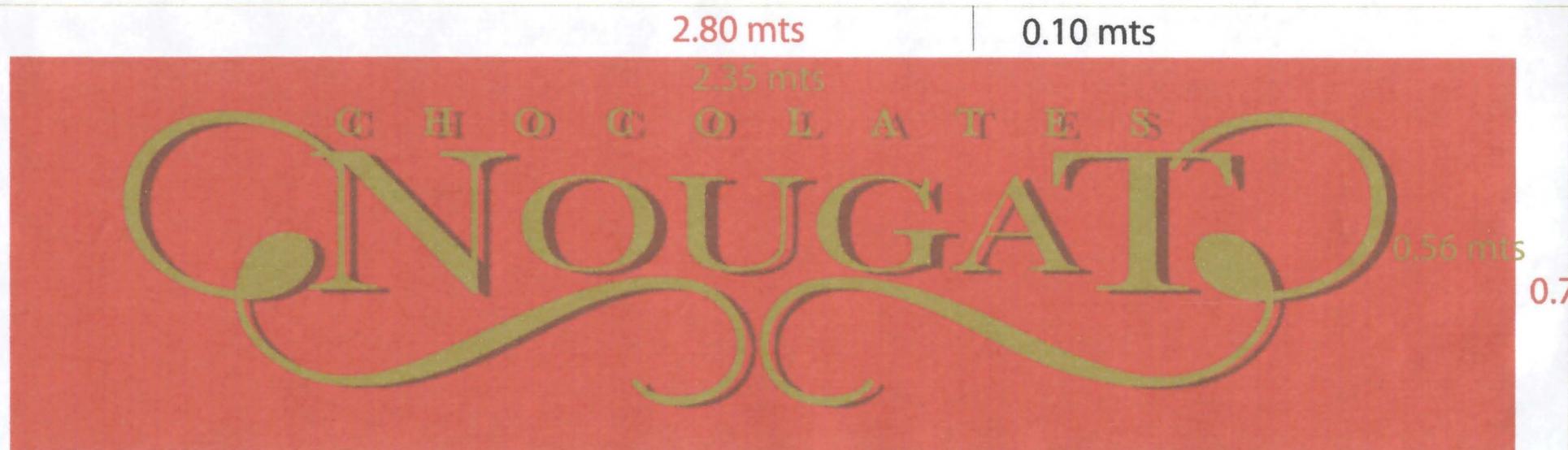
VALDIVIA

SANTIAGO

GIGANTOGRAFÍA MESÓN STAND



GIGANTOGRAFÍA PVC FONDO



FOTOGRAFIAS APLICADAS: VIVIANA MORH
(Estas fotografías no se aceptaron por la mala calidad)



MATRICES – MOLDES – MUESTRAS CHOCOLATES EMPRESAS





CHOCOLATES DE MUESTRA EMPRESAS



CAJA PARA MUESTRA DE CHOCOLATES EMPRESAS Y MUESTRAS DE MERMELADAS



TARJETA DE VISITA (APLICADA LA DIAGRAMACIÓN), TRIPTICO Y VOLANTE



MUESTRAS DE MERMELADAS



7. Problemas enfrentados

Cuadro 8.1. Problemas enfrentados y medidas tomadas durante la iniciativa.

Problema enfrentado	Medidas tomadas	Evaluación
El principal problema presentado durante la iniciativa fue la mala calidad de los trabajos presentados por la diseñadora Viviana Morh.	Sólo se aceptaron algunos trabajos realizados por la profesional. Los trabajos pendientes las realizaron diseñadores de punto creativo.	La medida adoptada fue muy acertada, ya que el trabajo presentado por los diseñadores de punto creativo resultó de excelente calidad.

8. Conclusiones y recomendaciones.

El logo original que presentaba Chocolates Nougat, no estaba construido en base a un propósito, sólo estaba enfocado al gusto de un par de personas. Con el proyecto se logró rediseñar el logotipo con el fin de mostrar una imagen de una chocolatería fina. Con la página web se logró mezclar las tendencias que evoquen una chocolatería del sur, pero de excelente calidad, gracias al excelente trabajo realizado, en el cual se muestran diversos diseños de los productos.

Con lo anterior, se logró que Chocolates Nougat, erradicará de su imagen, un logo mal trabajado con una presentación poco atractiva, que resulta ser para el consumidor, sinónimo de un chocolate de pésima calidad (aunque esté hecho con una receta única o venga del extranjero, etc.). Automáticamente el cuerpo reconoce en su sabor algo malo, poco profesional, rasca. Se reafirma que la imagen "casi" lo es todo.

9. Anexos.

- a) **Fichas Técnicas:** Actualizar ficha técnica de empresas y/o profesionales que no han sido informados en la propuesta original.

ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Punto Creativo
Razón Social: Max Alex Parada Bórquez
RUT:
Dirección comercial:
Fono:
Fax:
Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Indicar nombre, RUT, profesión, cargo, dirección, comuna, ciudad, región, fono, fax, E-mail, del Representante Legal de la Entidad Responsable. Esta información deberá además ir acompañada de su firma.

Nombre: Max Alex Parada Bórquez
Cargo en la Entidad Responsable: Directo Ejecutivo.
RUT:
Profesión: Diseñador y Publicista Gráfico.
Dirección:
Fono:
Fax:
Correo electrónico:

Firma

1. TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

2. Se debe indicar si se trata de una universidad, institución de investigación, organización o asociación de productores (pequeños o medianos-grandes), asociación gremial o empresa productiva y/o de procesamiento, entre otras.

NATURALEZA ENTIDAD RESPONSABLE

Indicar si la Entidad Responsable corresponde a una entidad pública o privada.

Pública

Privada

CHOCOLATES
NOUGAT

CHOCOLATES FINOS • DISEÑOS ORIGINALES Y EXCLUSIVOS
MERMELADAS Y REPOSTERÍA GOURMET



CHOCOLATES
NOUGAT

www.nougat.cl



VALDIVIA:

CHOCOLATES
NOUGAT

www.nougat.cl

OSORNO:

SANTIAGO:



CHOCOLATES
NOUGAT

www.nougat.cl

Tradición de sabor y originalidad

En Chocolatería Nougat hemos plasmado en dulces sabores, aromas y sensaciones toda la tradición familiar del Sur de Chile. Cada chocolate ha sido elaborado a través de recetas propias, donde exclusivos insumos delicadamente seleccionados, muchos de ellos recolectados directamente de nuestros campos en los alrededores de la ciudad de Osorno, buscan complacer a los paladares más exigentes. La naturaleza propia del Sur, bosques, ríos, lagos y vertientes son también ingredientes que de manera única aparecen en la presentación de los sabores y texturas de nuestros productos, decorados minuciosamente por nuestra gente, la gente del Sur.

Cada instante es un chocolate

En Chocolatería Nougat queremos darle forma a todo lo que imaginas, sueñas o amas. Por ello, hemos diseñado la más completa y original variedad de figuras de chocolate; más de 100 innovadores diseños en diversos tamaños, delicadamente decorados, ideales para cada ocasión y presupuesto.

Ositos, celulares, calculadoras, discos compactos, motos, autos de carrera, casitas, mariposas, corazones, flores (margaritas, rosas, pensamientos o girasoles), princesas, carruajes, castillos, personajes animados o chinitas entran en tu boca como en un auténtico viaje hacia un mundo mágico que podemos saborear.

Rellenos de sensaciones

Es difícil describir lo que provoca un bombón una vez que se derrite en la boca y nos permite descubrir cada nota que acompaña una verdadera sinfonía de rellenos, ya que Nougat ha desarrollado más de 30 variedades diferentes. Murta, guinda, castaña, cranberry, amaretto o Baileys comienzan a aparecer y con ellos, una exquisita satisfacción nos atrapa junto al más fino chocolate hasta el final de la caja.

En fechas tan celebradas como Navidad, Pascua de Resurrección, Día de la Madre, del Padre, San Valentín o simplemente un día especial, NOUGAT siempre marca la diferencia.

Finos chocolates del sur



CHOCOLATES
NOUGAT

OSORNO • VALDIVIA • SANTIAGO



www.nougat.cl



Rellenos de sensaciones

Es difícil describir lo que provoca un bombón una vez que se derrite en la boca y nos permite descubrir cada nota que acompaña una verdadera sinfonía de rellenos, ya que Nougat ha desarrollado más de 30 variedades diferentes. Murta, guinda, castaña, cranberry, amaretto o Baileys comienzan a aparecer y con ellos, una exquisita satisfacción nos atrapa junto al más fino chocolate hasta el final de la caja.

En fechas tan celebradas como Navidad, Pascua de Resurrección, Día de la Madre, del Padre, San Valentín o simplemente un día especial, NOUGAT siempre marca la diferencia.



Cada instante es un chocolate

Muchas veces los partidos se ganan. Otras se pierden. Pero el sabor nunca es amargo con una exquisita pelota de chocolate. Este es sólo un ejemplo donde la fantasía, la imaginación y la creatividad se visten de leche y cacao.

En Chocolatería Nougat queremos darle forma a todo lo que imaginas, sueñas o amas. Por ello, hemos diseñado la más completa y original variedad de figuras de chocolate; más de 100 innovadores diseños en diversos tamaños, delicadamente decorados, ideales para cada ocasión y presupuesto.

Ositos, celulares, calculadoras, discos compactos, motos, autos de carrera, casitas, mariposas, corazones, flores (margaritas, rosas, pensamientos o girasoles), princesas, carruajes, castillos, personajes animados o chinitas entran en tu boca como en un auténtico viaje hacia un mundo mágico que podemos saborear.





Pura naturaleza e historia del Sur

La tierra forja lo que somos. Y Nougat es ante todo, el puro, fértil y hermoso Sur. Grandes sabores que provienen de sus enormes praderas, ideas que nacen a través de sus paisajes.

El Sur de Chile, su historia pasada y presente, han transformado no sólo muchos de los ingredientes de nuestros chocolates, sino también, la forma en que queremos conservar el auténtico sabor de este placentero rincón en el mundo.

Queremos demostrar que no hay otro chocolate en Chile que sea igual a un chocolate Nougat. Y ahora tú también puedes probarlo.



www.nougat.cl

CHOCOLATES
NOUGAT

OSORNO • VALDIVIA • SANTIAGO

Tradición de sabor, originalidad y buen gusto

En Chocolatería Nougat hemos plasmado en dulces sabores, aromas y sensaciones toda la tradición familiar del Sur de Chile. Cada chocolate ha sido elaborado a través de recetas propias, donde exclusivos insumos delicadamente seleccionados, muchos de ellos recolectados directamente de nuestros campos en los alrededores de la ciudad de Osorno, buscan complacer a los paladares más exigentes.

La naturaleza propia del Sur, bosques, ríos, lagos y vertientes son también ingredientes que de manera única aparecen en la presentación de los sabores y texturas de nuestros productos, decorados minuciosamente por nuestra gente, la gente del Sur. Más de 100 formas toma el chocolate en nuestros talleres; formas que ofrecen diseños sensibles y delicados que enriquecen el alma, la fantasía e incluso, nos transportan hasta nuestra infancia envueltos en colores, detalles y formas de exquisito sabor y bouquet. Desde 1995 hemos emprendido un camino cubierto de bombones, lingotes de chocolate, arrollados de castaña, manjares, mazapanes, calugas, mermeladas y galletas de las más finas recetas de la tradicional repostería alemana. Estas son las huellas trazadas por chocolates Nougat.

CHOCOLATES
NOUGAT

Finos chocolates del sur

