

Ficha de Valorización de Resultados

114

FLORES Y FOLLAJES / FLORES DE CORTE

Cultivo de Peonías (2)

Proyectos de Innovación en las Regiones de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén y de Magallanes

La peonía presenta un gran potencial productivo en Chile debido a la diversidad de condiciones climáticas presentes, que le permiten generar una oferta que se inicia en octubre en la zona central, y finaliza en enero con la producción de la zona austral. Esta condición, además de la presencia de eficientes barreras sanitarias y de condiciones agroclimáticas favorables, otorga la ventaja sobre otros países productores, de producir en contra estación con los mercados más importantes del hemisferio norte, donde existe una gran demanda por la especie.

Las primeras variedades comerciales de peonías fueron introducidas en Chile por la Universidad de Magallanes, con fines experimentales en los años 1991, y por empresas privadas en 1994-1995. Sin embargo, el desarrollo de su cultivo se inició en el año 1997 en la Región de Magallanes, a través de proyectos de innovación financiados por FIA. Desde esa fecha se han realizado varias iniciativas, con el objetivo de evaluar el comportamiento de distintas variedades e iniciar su producción en forma comercial.



Esta ficha resume los resultados y lecciones aprendidas de estos proyectos, expuestos en detalle en el libro correspondiente de la serie



Cultivo de Peonías (2)

Proyectos de Innovación en las Regiones de La Araucanía, de Los Ríos, de Los Lagos, de Aysén y de Magallanes

<p>Origen</p>	<p>Este documento fue elaborado a partir de las experiencias y resultados obtenidos en la realización de cinco proyectos: “Introducción y evaluación de once variedades de peonías (<i>Paeonia lactiflora</i>) en la zona de Temuco, IX Región”; “Introducción y evaluación de nuevas variedades de peonías (<i>Paeonia lactiflora</i>) en la zona de Panguipulli, X Región”; “Establecimiento y evaluación de una plantación comercial de peonía herbácea (<i>Paeonia lactiflora</i>), XI Región”; “Cultivo, cosecha y comercialización de la <i>Paeonia lactiflora</i> en Magallanes” y “Mejoramiento de la oferta y calidad de plantas de vivero de peonías (<i>Paeonia lactiflora</i>) y producción forzada de flores en la X Región de Chile”, que contaron con el financiamiento de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA).</p>
<p>Tendencias del producto en el mercado</p>	<p>Las peonías representan una de las principales especies de flor que exporta Chile, y es una de las pocas especies que ha mostrado un crecimiento de sus exportaciones desde el año 2002. Según estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas, los años 2009 y 2010 la peonía ocupó el primer y segundo lugar entre las principales flores de corte exportadas, con un monto de US\$ 763.828 y US\$ 1.049.750, respectivamente, equivalentes al 31,8 y 40% de las exportaciones nacionales de flores en dichos años.</p> <p>Los principales destinos son Estados Unidos y la Unión Europea; sin embargo, este último mercado muestra indicios de saturación; mientras que Japón se perfila como un mercado potencial interesante.</p> <p>La diversidad de condiciones climáticas que existen en el país permite generar una oferta continua de peonía durante una mayor época del año (desde octubre hasta enero, dependiendo de la zona climática en que se encuentre el cultivo). Esto representa una ventaja sobre el resto de los países productores del hemisferio sur, y permite que el cultivo sea competitivo en el mercado internacional.</p> <p>El principal competidor de Chile es Nueva Zelanda que exporta en la misma época y posee nuevas variedades; sin embargo, su mayor distancia hasta Estados Unidos encarece el transporte. Actualmente la principal amenaza para la peonía chilena es la entrada de nuevos competidores como Argentina.</p> <p>Aunque la mayor parte de la producción de peonía chilena está orientada a la exportación, el mercado interno también es una alternativa que debiera explorarse, ya que el mercado de flores frescas está en expansión.</p>
<p>Estrategia de implementación</p>	<p>La exportación de peonía a mercados exigentes como Estados Unidos y Europa, implica preocuparse tanto de la calidad de las flores y su duración en florero, como del buen cumplimiento de los envíos solicitados. Al respecto, se debe considerar que en los mercados externos no se diferencia por productor, lo que transforma la oferta de peonía chilena en un desafío a nivel de país.</p> <p>En este sentido es importante que todos los productores que se incorporen en este negocio cumplan con los requerimientos de calidad exigidos, ya que los problemas que pueda presentar un productor afectarán al resto de las exportaciones.</p> <p>Por este motivo es relevante que la implementación del modelo aprendido considere al menos los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obtención de material vegetal de buena calidad, elección de variedades acorde a los parámetros comerciales actuales y que se adapte a las condiciones de la zona; • adecuado manejo técnico del cultivo, así como la manipulación de las flores y la organización logística de • la cosecha, que junto con la cadena de frío son factores que inciden en los rendimientos, calidad y duración de la flor cortada; • disponer de un sistema de control de gestión que permita llevar registros de producción, ingresos y gastos para apoyar la toma de decisiones y producir a precios competitivos.

Modelo de gestión	<p>La Asociación de Productores de Peonías de Chile promueve la organización, difusión, consumo, producción y comercialización de peonías, tanto en Chile como en el exterior. Los productores de los proyectos precursores basan su gestión en la producción de peonía para exportación a países del hemisferio norte en contra estación, para lo cual deben contar con una producción de calidad y la infraestructura necesaria para un adecuado manejo de cosecha y postcosecha de las flores, lo que permite mantener su calidad y alargar su vida de florero. Para lograr este objetivo es importante contar con cámaras de frío y mano de obra especializada, prefiriendo la contratación de personas que hayan trabajado en temporadas anteriores. Sin embargo, en el último tiempo el mercado interno de flores de corte se ha vuelto atractivo, debido a que es un mercado en expansión.</p> <p>Las superficies cultivadas son relativamente pequeñas (hasta 2 ha), e incluyen una mezcla de variedades que permiten ampliar la época de cosecha y la oferta de colores. Se debe considerar que la entrada en producción comercial de las peonías se inicia al tercer o cuarto año, por lo que es importante considerar la inversión en capital de trabajo para la operación del cultivo, mientras no se obtengan ingresos por ventas.</p>
Proyecto de inversión	<p>Con el fin de entregar información de referencia que pueda ser útil para la toma de decisiones de potenciales productores, la evaluación se realizó sobre la base de un cultivo de 1 hectárea de peonía, de la variedad Sarah Bernhardt. Se escogió esta variedad por ser la más frecuente en las plantaciones nacionales y sobre la cual existe mayor conocimiento. Se consideró 1 ha para uniformar los resultados de las experiencias en distintos rubros, entendiendo que, por lo general, en la producción de flores el promedio puede ser bastante menor a 1 ha.</p> <p>La evaluación refleja la situación promedio de un cultivo de peonía para la zona sur (regiones de La Araucanía, Los Ríos y Los Lagos) y para la zona austral (regiones de Aysén y Magallanes).</p>
Inversiones, rendimientos, costos e ingresos	<p>Para la estimación de los flujos de caja se consideró el establecimiento de 1 ha de peonía, con una densidad de plantación de 12.000 rizomas/ha, y una producción comercializable a régimen de 216.000 varas, a partir del octavo año desde la plantación. La inversión total es de \$ 67 millones, aproximadamente, sin considerar imprevistos. Esto incluye \$ 24 millones para adquisición de material vegetal y alrededor de 30 millones en capital de trabajo, que es necesario para financiar los costos de operación de los cuatro primeros años del cultivo, cuando no se generan ingresos suficientes para cubrir los costos de producción (Cuadro 1). En el Cuadro 2 se detallan los rendimientos de varas comercializables por año del cultivo, así como los flujos de fondo para cada zona.</p>
Rentabilidad	<p>En el Cuadro 3 se muestran los indicadores de rentabilidad VAN y TIR por zona de cultivo; se consideró una tasa de descuento de 12% dado que se evaluó el proyecto puro, sin financiamiento de deuda, para un horizonte de evaluación de 10 años.</p> <p>De acuerdo a los indicadores de rentabilidad, el cultivo de la variedad Sarah Bernhardt por sí sola no es rentable en el caso de la zona sur (regiones de La Araucanía a Los Lagos), debido principalmente al precio de retorno a productor considerado, a diferencia de la zona austral (regiones de Aysén y Magallanes), donde la época de cosecha permite acceder a un precio mayor (el cultivo resulta rentable para una tasa de descuento de 12%).</p>
Alcance del negocio	<p>Según los supuestos de la evaluación, el cultivo de la variedad Sarah Bernhardt comenzaría a ser una alternativa conveniente para productores de la zona sur y austral de Chile, con precios pagados a productor superiores a US\$ 0,55/vara, en la medida que se logren rendimientos exportables de 194.000 varas/ha, aproximadamente. Se deben considerar los requerimientos del cultivo para obtener buenos rendimientos comerciales, la utilización de variedades de demanda actual y la entrada de nuevos competidores.</p> <p>El modelo de producción de peonía es altamente sensible al precio por vara y nivel de producción. Esto hace que el negocio tenga un nivel de riesgo que debe ser evaluado según el perfil del agricultor al momento de tomar la decisión de inversión, principalmente considerando los montos involucrados, así como el capital de trabajo requerido para enfrentar los primeros años del cultivo, cuando no existe producción.</p>

CUADRO 1. Costos de inversión para 1 ha de peonía (\$ de agosto, 2011)

INVERSIÓN INICIAL	MONTO (miles de \$)	
	Zona sur	Zona austral
Material vegetal	24.000	24.000
Gastos internación (SAG, aduana, aeropuerto)	195	195
Diseño e instalación sistema de riego	2.300	2.300
Motobomba espalda	380	380
Cámara de frío e infraestructura para embalaje	9.245	9.245
Sectorización y cortavientos	0	1.950
Preparación del suelo	420	420
Capital de trabajo	30.612	28.332
Total	67.152	66.822

CUADRO 2. Rendimientos de la cosecha de peonías

Producto	AÑO					
	1 - 3	4	5	6	7	8 - 10
Rizomas	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Tallos por rizoma	0	4	8	12	15	18
Producción por superficie (tallos/ha)	-	48.000	96.000	144.000	180.000	216.000

Fuente: elaborado con información proporcionada por Agrícola Santa Clara.

CUADRO 3. Indicadores de rentabilidad

Proyecto peonías	VAN (12%) (en miles \$)	TIR (%)
Regiones de La Araucanía, de Los Ríos y de Los Lagos	-36.545	6,51
Regiones de Aysén y de Magallanes	21.355	14,55

