



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Encadenamiento productivo para acceso a nuevos mercados y mejora de la competitividad para enfrentar las nuevas amenazas presentes en el mercado de los arándanos frescos

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2018-0665
Ejecutor	Exportadora Newdayfruits S.A.
Empresa / Persona beneficiaria	Exportadora Newdayfruits S.A.
Fecha de inicio	02-01-2019
Fecha de término	31-05-2020
Costo total	\$ 604.352.683
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 92.413.996
Aporte contraparte	\$ 511.938.687
Región de ejecución	Ñuble
Región de impacto	Ñuble, Biobío
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales menores
Rubro/s	Berries



MARKETING AGROALIMENTARIO

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

ÑUBLE

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- **Ñuble**
- **Biobío**
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2018

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2018-0665



fia@fia.cl

www.fia.cl



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



NOMBRE DE INICIATIVA

Encadenamiento productivo para acceso a nuevos mercados y mejora de la competitividad para enfrentar las nuevas amenazas presentes en el mercado de los arándanos frescos

Objetivo general

Incrementar la competitividad y rentabilidad de los productores asociados accediendo a mercados más exigentes, cumpliendo con los requerimientos de calidad y los más altos estándares de trazabilidad e inocuidad existentes.

Objetivos específicos

- 1 Incrementar el número de mercados a los que se envía la fruta.
- 2 Seleccionar fruta para mercados altamente exigentes, que permitan llegar con calidad y condición adecuadas a destino.
- 3 Disminuir los tiempos de enfriado de la fruta a partir del momento de cosecha.
- 4 Aumentar el número de cajas embaladas y seleccionadas por calibres determinados.
- 5 Aumentar el número de cajas embaladas con bolsas de atmósfera, para llegar a mercados más lejanos.
- 6 Crear sistema de trazabilidad en la línea de proceso, que permita la individualización de los productores y el cumplimiento de las normas requeridas por cada mercado.
- 7 Implementar y aprobar un sistema de certificación de acuerdo a lo requerido por los mercados más exigentes.

Resumen

Adicionalmente a los cambios estructurales del negocio de arándanos en los últimos tres años, se han sumado en el concierto mundial nuevos competidores directos de Chile, quien hasta la fecha ha sido por lejos el mayor exportador de esta fruta al mundo por su condición de contra-estación con el hemisferio norte, donde se encuentran los principales mercados. Siendo Perú y México los principales países competidores de Chile.

En este escenario los productores asociados al proyecto han visto la necesidad de diversificar sus mercados, que en la actualidad se concentran en un 98% en EE.UU., surgiendo así la necesidad de poder exportar la fruta al mercado asiático y europeo, con interesante crecimiento y mayores retornos, lo que trae consigo desafíos en cuanto a la calidad, sistema de selección y embalaje, así como el tiempo de tránsito para acceder a ellos (días de viaje).

Históricamente, cada productor asociado selecciona, embala y procesa su fruta en su propio packing y sin las condiciones térmicas ni de calidad que le permitan acceder a nuevos mercados o diversificar su oferta de embalajes, además de no contar con las certificaciones especiales requeridas.

El proyecto busca generar entre los productores participantes una alianza virtuosa y donde la experiencia e infraestructura que cada uno posee en sus propios packing sea puesta al servicio asociativo, de tal forma de poder acceder a mercados que les permitan obtener mejores retornos, competir de mejor manera frente a las nuevas amenazas y por sobre todo mantener su principal área de negocio, que en conjunto permite sostener más de 2.500 puestos de trabajo en plena temporada y otros tantos durante todo el año, contribuyendo significativamente a mejorar los altos niveles de cesantía y empleabilidad en la región. Además se espera potenciar un sinnúmero de actividades y proveedores, como lo son las empresas de transporte y empresas de servicios, entre otros.