

55/04

INFORME FINAL

**PROYECTO INVESTIGACION ACCION DE LOS
CANALES DE COMERCIALIZACION DE PAPAS DE
LA COMUNA DE LOS MUERMOS**

**CONVENIO FONDO DE INVESTIGACIONES
AGROPECUARIAS - FEDERACION DE COOPERATIVAS
CAMPESINAS LLANQUIHUE LTDA.**

(17)

PRESENTACION

La presente asesoría es el producto del trabajo realizado por Jorge A. Campos S. egresado de la escuela de agronomía de la Universidad Austral de Chile para la federación de cooperativas campesinas Llanquihue Ltda. FECOSUR.

Realizado en la comuna de Los Muermos en la localidad de Mañío-Cululil, con el aporte del ministerio de Agricultura a través del Fondo de Investigaciones Agropecuarias (FIA) y el Instituto de Desarrollo Agropecuarias (INDAP) de la décima región de Los Lagos a través del departamento de Comercialización y Agroindustrias, quienes hicieron posible esta investigación-acción de los canales de comercialización de papas.

Si bien en forma específica se favoreció a una localidad de la comuna de Los Muermos, esta es replicable a todas las organizaciones de la comuna agrupadas en la AGROCAM. (Agrupación de organizaciones campesinas de Los Muermos)

1.-Antecedentes generales de la investigación

La presente investigación tiene el mérito de haber realizado la primera experiencia de comercialización directa de campesinos organizados que tienen un modo de producción familiar, hacia supermercados saltándose un eslabón de intermediarios en la cadena de comercialización regional de papas.

Esta asesoría nace principalmente debido a que los valores históricos en el precio de la papa pagados a los productores es muy bajo y en especial para aquellos productores de bajo volumen de producción.

1.1 Localización

La investigación se ubica en el sector de influencia del área de INDAP de Los Muermos, que abarca principalmente a la comuna de Los Muermos y parte norte de la comuna de Maullín en la provincia de Llanquihue en la décima región de Los Lagos, el primer centro de acopio se organizó en la localidad de Mañío-Cululil, grupo pre-cooperativo perteneciente a la AGROCAM.

1.2 Características agroecológicas

Las características agroecológicas donde se ubica el proyecto están dadas por CIREN para el estudio EDDA, como microregiones 1033 y 1032 para el sector cercano al litoral. En el sector de precordillera de la costa se ubican las microregiones 1034 y 1009, también tenemos en los sectores más altos de la cordillera tenemos las microregiones 1037 y 1013 hacia el río Maullín.

1.3 Características de los campesinos

Los principales tipos de sistemas productivos identificados en el area de Los Muermos son el tipo A que son productores de leche y papas con volumenes más grandes, los tipo C y E que corresponden al tipo leche-papa medianos a chicos (producción de papas de 0,5 há a 2 há) y los tipos F y P que además del eje papa - carne - leche poseen un componente forestal muy alto.

1.4 Ambito de la investigación

La investigación principalmente se realizó con campesinos del tipo C y E y que pertenecen a la AGROCAM

1.5 Antecedentes de producción

Superficie, Producción y rendimiento en X región y nacional temporada 92/93

	Superficie		Producción		Rendimiento
	há	%	qq	%	qq/há
Valdivia	2.270	14.02	376.491	12.17	165.86
Osorno	3.030	18.70	663.804	21.46	219.08
Llanquihue	7.350	45.37	1.463.861	47.32	199.16
Chiloé	3.550	21.91	589.329	19.05	166.01
Total Xa	16.200	100.00	3.039.485	100.00	190.96
Nacional	63.450		9.257.355		145.90

FUENTE INE

En la comuna de Los Muermos existen 1.600 productores con un promedio de superficie plantada de 1.3 há por productor y un rendimiento promedio de 200 qq/há, lo que da una superficie de plantación de 2.080 há. en la comuna y una producción de 416.000qq; a partir de estos datos se desprende que la comuna de Los Muermos produce el 28.42% del total de la provincia de Llanquihue y tiene el 28.3 % de la superficie plantada de la provincia.

Fuente: Datos presentado en el proyecto ante el FIA.

1.6 Antecedentes de precios

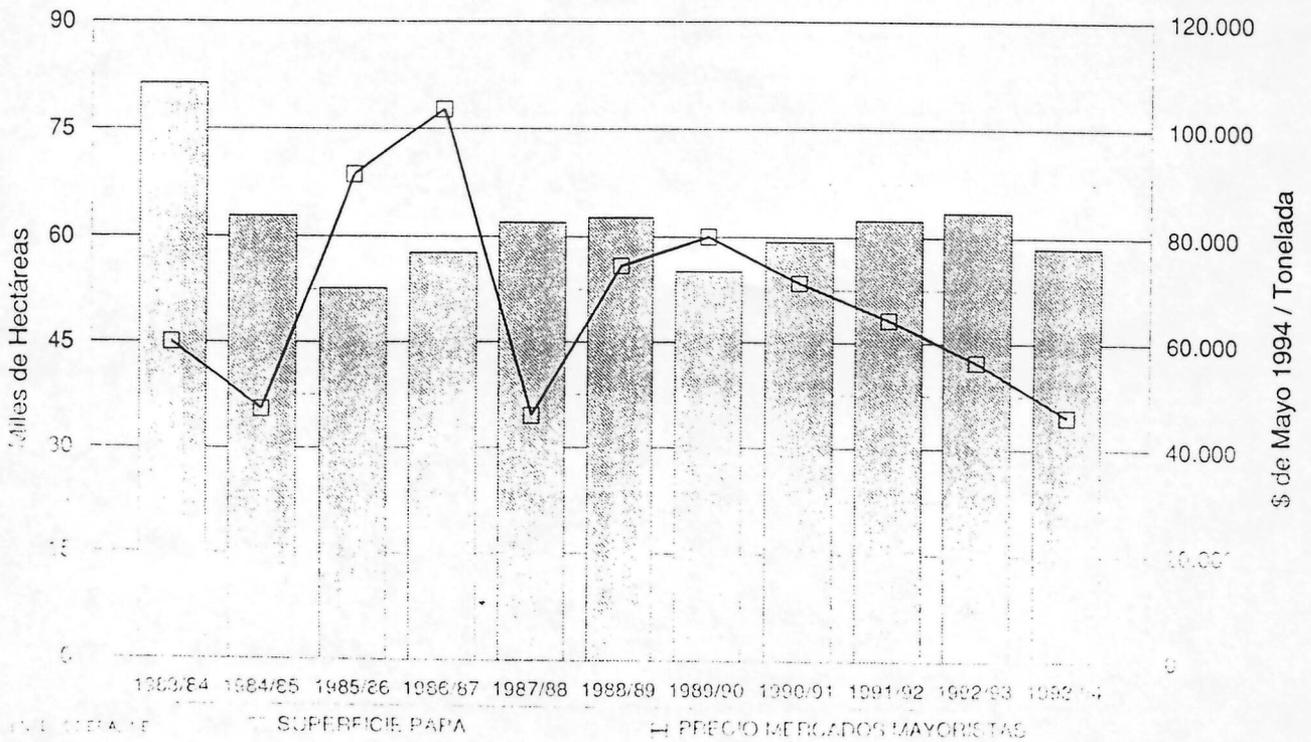
Papas : Precio por mayor base Santiago \$ tonelada sin IVA

MES	AÑOS			SACOS 80 KG STGO.		
	1993	1994	1995	1993	1994	1995
Enero	30.275	50.579	81.933	2.442	4.046	6.555
Febrero	30.126	41.099	70.065	2.410	3.288	5.605
Marzo	33.015	42.532	66.381	3.302	3.402	5.311
Abril	39.570	41.545	54.296	3.166	3.324	4.344
Mayo	55.526	50.553	56.907	4.442	4.044	4.553
Junio	45.519	61.692	61.497	3.642	4.935	4.920
Julio	51.383	64.122	87.616	4.111	5.130	7.009
Agosto	67.408	69.396	123.175	5.393	5.552	9.854
Septiembre	69.513	82.143	150.491	5.561	6.571	12.039

Fuente INE

1.7 Superficie cultivada y precio mayoristas 1984 - 1994

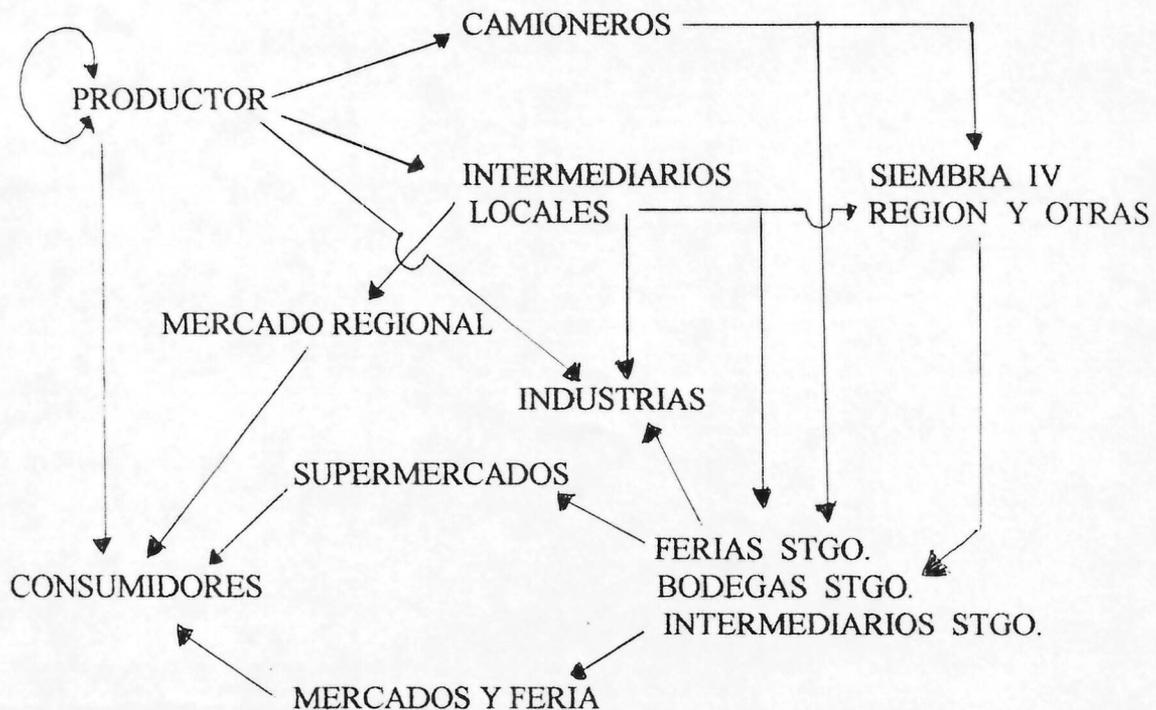
**PAPA : SUPERFICIE CULTIVADA Y PRECIO MERCADOS MAYORISTAS
1984 - 1994**



2 Desarrollo de la investigación

La presente investigación se realizó a partir de la acción de comercializar papa en distintos supermercados y negocios locales de Pto. Montt , (Anexo 1) y dentro de la región en la medida de lo posible para poder ir descubriendo cuales son los canales de comercialización mas directos para sacar un mejor precio al producto y darle una cierta estabilidad en el tiempo tanto al productor como a la seguridad de contar con el producto por parte de los consumidores.

Dentro de la comercialización tradicional de la papa en la comuna de Los Muermos el esquema tipico de comercialización está dado por la siguiente figura.



2.1 Organización de la compra y venta del producto

Esta se inicia en el mes de Abril de 1995 con una reunión de los socios del APPA Mañio-Cululil y el gestor de comercialización donde se establecen los términos de la comercialización hacia los supermercados y la forma de operar del centro de acopio, se determina una oferta por parte de los socios de 2.700 sacos de papas de las variedades yagana, romana y desireé a un precio promedio de \$ 3.000 por saco, que en ese momento es el mejor precio pagado en la comuna.

Se establece que la forma de venta es a travez de mallas de 2 kilos con papa lavada y seleccionada, este trabajo se hizo con socios de la localidad a los cuales se le remunera su trabajo dandosele un valor de \$15 por malla. Cada malla lleva además un logotipo y etiqueta que indica la variedad de la papa y su uso culinario, además de la procedencia de Los Muermos.

El trabajo de venta a supermercados se inicia visitando todos los supermercados posibles de comercializar para ofrecerle el producto generandose algunos contactos que fructifican a partir del 18 de Abril iniciandose así un proceso de venta en distintos supermercados los cuales exigen calidad, continuidad y volúmenes durante el año.

2.1.1 Cuadro de compras mensuales de papa

	SACOS	TOTAL \$	PROMEDIO \$
Abril	25	77.500	3.100
Mayo	74	242.000	3.270
Junio	64	215.500	3.265
Julio	218.6	962.165	4.401
Agosto	384	2.401.500	6.254
Septiembre	169	1.292.800	7.650
Total	934.6	5.191.465	5.555

2.1.2 Cuadro de ventas mensuales

	MALLAS	TOTAL C/IVA	Precio promedio
Abril	1.120	201.600	180
Mayo	1.478	295.000	200
Junio	4.221	844.200	200
Julio	7.844	1.123.880	143.3 *
Agosto	9.413	2.149.930	228.4
Septiembre	8.092.5	2.227.800	275.3
Total	32.168.5	6.842.410	212.7

*Durante este mes se hicieron ventas en el centro de acopio de sacos de papas que no estaban en los rangos aceptables por los supermercados, vendiendose como desecho para los animales.

Haciendo un analisis del desarrollo mes a mes de las ventas durante el proceso de comercialización, las ventas van aumentando en la medida que se van integrando nuevos puntos de venta y el producto entregado va mejorando tanto en la presentación como también en la regularidad en las entregas.(anexo 2, paginas 1 a la 5)

Si bién al principio se inicia con un supermercado el cual luego deja de comprar por razones que suponian mala calidad del producto lo cual estaba lejos de la realidad ya que mas adelante estos supermercados vuelven a operar con la comercializadora, la interpretación que esto tiene por mi cuenta es de dos vértices, por un lado esta dado el hecho que si bién se puede llegar a un acuerdo de negocios con los administradores de cada uno de los locales , quienes definen la compra final son los encargados de sección quienes muchas veces tienen compromisos no formales con otros proveedores que utilizan toda clase de artimañas para mantener sus ventas; lo otro que ocurrió en este caso es que por el precio con el cuál se comenzó a operar estaba por debajo del nivel de mercado en el momento lo que llevó al encargado de sección a comprar una cantidad muy por encima de las posibilidades de venta del supermercado que hizo que un producto lavado y luego sometido por varios días a la exposición de luz y calor se deteriore, ante lo cuál se busquen culpables y en este caso fuimos designados nosotros y pagamos el noviciado en este tipo de negocio, sin embargo al mirar el anexo 2 pagina 18 vemos la real posibilidad de ventas de este supermercado por semana ya que se incluyen las ventas a los dos locales.

En el anexo 2 pagina 16 a la 20 podemos ver como cada uno de los supermercados que comenzaron a operar con la comercializadora fueron subiendo sus ventas semana a semana transformandonos en proveedores exclusivos tanto de los supermercados Mundial como de Multimarket a pesar de que los precios se iban incrementando llegando al mes de Septiembre en que el sistema colapsa debido principalmente a que el proyecto no contó con capital operacional para funcionar debido a que los supermercados cancelaban sus compras a 35 y 40 dias como promedio y en general los productores hacían exigible el pago del producto en forma casi de contado, por lo cual se operó con creditos de Indap a la organización dandose una espiral que el crédito utilizado en la compra de una cierta cantidad sacos cuando esta retornaba no alcanzaba a cubrir la misma cantidad de sacos necesarios para comercializar ya sea por un lado el alza lógica de los precios de la papa durante este periodo y por otro lado el incremento en la demanda de los supermercados.

Al mirar el cuadro 1.7 señalado más arriba vemos que los precios pagados por la papa en este periodo alcanzan niveles historicos en la comuna de Los Muermos lo cual lleva a los productores a vender el producto en forma directa a intermediarios, alcanzando solo algunos a visualizar este tipo de mercados más a futuro, al mirar el anexo 2 paginas 6 a la 10 vemos aquellos agricultores que vendieron su producto en un momento en que todos especulaban incluso con el centro de acopio.

CONCLUSIONES

-La primera conclusión a que se puede llegar es que es posible llegar a comercializar el producto dándole un mayor valor agregado que redunde en una estabilidad del precio durante el año pagado a productor.

-Para poder comercializar con supermercados con este sistema es necesario hacer conciencia en los productores de la necesidad de aumentar los rendimientos y mejorar la calidad de la papa, principalmente por el hecho que una mejor calidad permite un mejor precio, y el aumento de los rendimientos ayuda a tener una mejor relación costos con respecto a la productividad, lo que ayudará a amortiguar las fluctuaciones de precio.

-Es necesario comercializar organizadamente y no tan solo con un centro de acopio, sino la asociación de distintos puntos geográficos de la región para poder mantener los mercados abiertos durante todo el año, en el cual otros productores puedan alcanzar un trato igualitario para sus productos, para evitar que un centro de acopio tarde o temprano se transforme en un intermediario más de la cadena de comercialización.

-Finalmente se concluye que esta es una experiencia que es replicable a otras organizaciones pero que necesariamente debieran estar formalmente constituidas, en la cual se debe apelar a un espíritu cooperativo y de participación activa de sus miembros.

ANEXOS

ANEXO 1

LISTADO DE CLIENTES

Nombre supermercado	Razón social	Dirección
Supermercados Muñdial	Mosa Hnos. Ltda.	D. Portales 1800 Pto. Montt
Supermercados Mundial	Mosa Hnos. Ltda.	P. Ibañez 316 Pto. Montt
Supermercados Las Brisas	Las Brisas Pto. Montt S. A.	D. Portales 1040 Pto. Montt
Supermercados Multimarket	Comercial Multimarket S.A.	A. Varas 711 Pto. Montt
Supermercado Sta. Digna	Juan Espinoza A.	Avda. Cuarta Terraza s/n Pto. Montt
Supermercado Don Mario	Mario Ojeda	Gmo. Gallardo 120 Pto. Montt
Supermercados Pool	Pool Hnos. Ltda.	Antihual s/n Pto. Montt

ANEXO 2

INFORME FINANCIERO PROYECTO INVESTIGACION DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACION DE PAPAS DE LA COMUNA DE LOS MUERMOS

INGRESOS

VENTA DE MALLAS DEL MES DE ABRIL DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL.UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
18/4/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	520	180	93600	79322	14278	1253
18/4/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	600	180	108000	91525	16475	1254
		TOTAL	1120	360	201600	170847	30753	

VENTA DE MALLAS DEL MES DE MAYO DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL. UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
9/5/95	LAS BRISAS	D. PORTALES 1800	300	200	60000	50847	9153	1264
17/5/95	LAS BRISAS	D. PORTALES 1800	300	200	60000	50847	9153	1270
20/5/95	FERIA PTO. MONTT	P. IBAÑEZ 316	15	200	3000	2542	458	
24/5/95	LAS BRISAS	D. PORTALES 1800	300	200	60000	50847	9153	1272
25/5/95	CAMPOCOOP (Stgo)	LIRA 220		180	0	23367	0	
25/5/95	MARIO OJEDA	G. GALLARDO	30	200	6000	5085	915	1273
25/5/95	SANTA DIGNA	4ª TERRAZA	233	200	46000	39492	7108	1274
31/5/95	LAS BRISAS	D. PORTALES 1800	300	200	60000	50847	9153	1275
		TOTAL	1478	1580	295000	273874	45093	

VENTA DE MALLAS DEL MES DE JUNIO DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL. UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
1/6/95	SANTA DIGNA	4ª TERRAZA	160	200	32000	27119	4881	1276
5/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1307
7/6/95	SANTA DIGNA	4ª TERRAZA	301	200	60200	51017	9183	1279
7/6/95	MARIO OJEDA	G. GALLARDO	30	200	6000	5085	9015	1280
13/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	293	200	58600	49661	8939	1284
13/6/95	SANTA DIGNA	4ª TERRAZA	211	200	42200	35763	5437	1285
15/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	328	200	65600	55593	10007	1287
17/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	265	200	53000	44915	8085	1288
19/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1289
22/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	400	200	80000	67797	12203	1295
24/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	299	200	59800	50678	9122	1296
24/6/95	POOL HNOS. LTDA.	ANTIHUAL	250	200	50000	42373	7627	1297
24/6/95	SANTA DIGNA	4ª TERRAZA	124	200	24800	21017	3783	1298
26/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	310	200	62000	52542	9458	1299
29/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1302
30/6/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1303
30/6/95	MARIO OJEDA	G. GALLARDO	50	200	10000	8475	1525	1304
		TOTAL	4221	3400	844200	715423	135877	

VENTA DE MALLAS DEL MES DE JULIO DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL. UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
2/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	317	200	63400	53729	9671	1305
4/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	130	200	26000	22034	3966	1306
6/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	200	200	40000	33898	6102	1310
8/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1311
10/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	93	200	18600	15763	2837	1312
11/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	211	200	42200	35763	6437	1313
12/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	198	200	39600	33559	6041	1314
14/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	301	200	60200	51017	9183	1315
15/7/95	VALERIA MANZANARES	(4 mallas de 15 Kgs)	30	1020	4080	3458	622	1316
17/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	303	200	60600	51356	9244	1317
19/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	298	200	59600	50509	9091	1319
20/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	250	200	50000	42373	7627	1320
22/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	350	200	70000	59322	10678	1321
23/7/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	399	200	79800	67627	12173	1322
24/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1323
26/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	182	200	36400	30847	5553	1324
27/7/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	300	200	60000	50847	9153	1337
28/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	271	200	54200	45932	8260	1338
28/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	350	200	70000	59322	10678	1339
29/7/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	287	200	57400	48644	8756	1340
29/7/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	285	200	57000	48305	8695	1341
30/7/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	274	200	54800	46440	7360	1342
	PART. CENTRO ACOPIO	59 SACOS	2215			212900		
		TOTAL	7844	5220	1123880	1165339	170433	

'(1372)

'(1392)

VENTA DE MALLAS DEL MES AGOSTO DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL. UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
1/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	335	200	66000	55932	10068	1345
3/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	320	200	64000	54237	9763	1346
3/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	352	200	70400	59661	10739	1347
4/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	246	200	49200	41695	7505	1348
4/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	200	60000	50847	9153	1349
5/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	350	200	70000	59322	10678	1350
5/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	303	200	60600	51354	9246	1366
7/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	326	200	65200	55254	9946	1351
7/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	304	200	60800	51525	9275	1352
8/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	342	200	68400	57966	10440	1353
9/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	230	69000	54474	10525	1359
11/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	300	230	69000	54474	10525	1364
12/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	350	230	80500	68220	12280	1365
12/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	301	230	69230	58670	10560	1367
14/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	349	230	80270	68025	12245	1368
14/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	344	230	79120	67050	12070	1370
17/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 316	400	230	92000	77966	14034	1373
17/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	391	230	89930	76212	13718	1374
18/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	383	230	88080	74652	13438	1375
21/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	279	230	64170	54381	9789	1376
24/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	381	230	87630	74263	13367	1377
26/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	350	250	87500	74153	13347	1389
26/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	492	250	123750	104873	18877	1390
29/8/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	830	250	207500	175848	31652	1391
30/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	350	290	101500	86017	15483	1393
30/8/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	435	290	126150	106907	19243	1394
		TOTAL	9413	5860	2149930	1813978	327966	

VENTAS DE MALLAS DEL MES SEPTIEMBRE DE 1995

FECHA	RAZON SOCIAL	DIRECCION	MALLAS	VAL. UNIT.	TOTAL	NETO	IVA	FACTURA
1/9/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	1000	290	290000	245763	44237	1395
2/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	354	290	102660	84181	18479	1396
4/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	480	290	139200	117966	21234	1397
7/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	498	290	144420	122340	22080	1404
8/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	495	290	143550	121653	21897	1405
8/9/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	933	290	270570	229296	41274	1406
11/9/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	495	290	143550	121652	21898	1408
13/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	P. IBAÑEZ 316	496	290	143840	121890	21942	1211
13/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	621	290	180090	154000	26090	1412
14/9/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	996	290	288840	244779	44061	1414
18/9/95	MOSA HNOS. LTDA.	D. PORTALES 1800	600	320	192000	157440	34560	1416
18/9/95	MULTIMARKET	A. VARAS 711	652	290	189080	160237	28843	1415
	PARTICULAR	9 SACOS	360			72000		
	PARTICULARES	15 MALLAS 15 kg	112.5			15000		
		TOTAL		8092.5	3510	2227800	1968197	346595

EGRESOS**COMPRA DE PAPAS DEL MES DE ABRIL DE 1995**

FECHA	PROVEEDOR	CANTIDAD	VARIEDAD	VAL. UNIT.	TOTAL
24/4/95	JERONIMO GONZALEZ	10 SACOS	YAGANA	3000	30000
24/4/95	OSCAR PARADA	05 SACOS	DESIREE	3500	17500
24/4/95	GILBERTO OJEDA	10 SACOS	ROMANO	3000	30000
	TOTAL	25 SACOS		Promedio 3100	77500

COMPRA DE PAPAS DEL MES DE MAYO DE 1995

FECHA	PROVEEDOR	CANTIDAD	VARIEDAD	VAL. UNIT.	TOTAL
3/5/95	GILBERTO OJEDA	10 SACOS	ROMANO	3500	35000
3/5/95	JERONIMO GONZALEZ	10 SACOS	YAGANA	3000	30000
3/5/95	OSCAR PARADA	30 SACOS	DESIREE	3500	105000
29/5/95	JERONIMO GONZALEZ	14 SACOS	YAGANA	3000	42000
29/5/95	OSCAR PARADA	10 SACOS	ROMANO	3000	30000
	TOTAL	74 SACOS		Promedio 3270	242000

COMPRA DE PAPAS DEL MES DE JUNIO DE 1995

FECHA	PROVEEDOR	CANTIDAD	VARIEDAD	VAL. UNIT.	TOTAL
8/6/95	TALLER DE MUJERES	3 SACOS	DESIREE	3500	10500
8/6/95	TALLER DE MUJERES	3 SACOS	ROMANO	3000	9000
8/6/95	TALLER DE MUJERES	3 SACOS	YAGANA	3000	9000
30/6/95	JERONIMO GONZALEZ	30 SACOS	YAGANA	3000	90000
30/6/95	JERONIMO GONZALEZ	5 SACOS	ROMANO	3000	15000
30/6/95	JERONIMO GONZALEZ	10 SACOS	DESIREE	4000	40000
30/6/95	OSCAR PARADA	12 SACOS	ROMANO	3500	42000
	TOTAL	66 SACOS		Promedio 3265	215500

COMPRA DE PAPAS DEL MES DE JULIO DE 1995

FECHA	PROVEEDOR	CANTIDAD	VARIEDAD	VAL. UNIT.	TOTAL
7/7/95	HUMBERTINA SOTO	6 SACOS	YAGANA	3500	21000
12/7/95	EMA OJEDA	2 SACOS	DESIREE	4000	8000
12/7/95	ELISORIO PEREZ	9 SACOS	ROMANO	4500	40500
12/7/95	FREDY GOMEZ	8,5 SACOS	ROMANO	4685	39825
12/7/95	ROLANDO CARCAMO	5 SACOS	ROMANO	4500	22500
12/7/95	GILBERTO OJEDA	35 SACOS	ROMANO	4285	150000
13/7/95	GILBERTO OJEDA	10 SACOS	DESIREE	4500	45000
13/7/95	HUMBERTINA SOTO	4 SACOS	YAGANA	3540	14140
13/7/95	EUDULIO CARCAMO	2,5 SACOS	ROMANO	5600	11200
17/7/95	GILBERTO OJEDA	17 SACOS	ROMANO	3412	58000
20/7/95	TRANSITO OYARZO	5 SACOS	DESIREE	4000	28000
21/7/95	REINALDO CARCAMO	6,6 SACOS	ROMANO	4015	26500
21/7/95	LEONEL PEREZ	6 SACOS	DESIREE	4000	24000
21/7/95	SALUSTIO CARCAMO	16 SACOS	ROMANO	4188	67000
21/7/95	HUMBERTO VARGAS	3 SACOS	YAGANA	3500	10500
21/7/95	HUMBERTO VARGAS	1 SACO	ROMANO	4000	4000
24/7/95	HUGO NICKLISTCHER	30 SACOS	ROMANO	5000	150000
27/7/95	ANDRES BARRIA	20 SACOS	ROMANO	5000	100000
27/7/95	GERONIMO GONZALEZ	8 SACOS	DESIREE	4000	32000
27/7/95	FREDY YAÑEZ	20 SACOS	ROMANO	4600	92000
29/7/95	ROLANDO CARCAMO	4 SACOS	ROMANO	4500	18000
	TOTAL	218.6 SACOS		Promedio 4401	962165

COMPRA DE PAPA EN EL MES AGOSTO DE 1995

FECHA	PROVEEDOR	CANTIDAD	VARIEDAD	VAL. UNIT.	TOTAL
3/8/95	JUVENAL SOTO	85 SACOS	YAGANA	4000	340000
3/8/95	RIGOBERTO CARCAMO	70 SACOS	ROMANO	5500	385000
9/8/95	RAUL GONZALEZ	5 SACOS	ROMANO	5500	27500
9/8/95	ROBERTO GAVILAN	5 SACOS	ROMANO	5500	27500
	VARIOS VENDEDORES	25 SACOS		5300	132500
25/8/95	ROLANDO CARCAMO	2 SACOS	DESIREE	7000	14000
25/8/95	REINALDO CARCAMO	60 SACOS	DESIREE	8000	480000
25/8/95	FREDY YAÑEZ	29 SACOS	ROMANO	7500	217500
25/8/95	LEONIDAS GOMEZ	10 SACOS	DESIREE	5500	55000
25/8/95	JERONIMO GONZALEZ	4 SACOS	DESIREE	6000	24000
31/8/95	OSVALDO CARCAMO	30 SACOS	DESIREE	8000	240000
30/8/95	FREDY YAÑEZ	29 SACOS	ROMANO	7500	218500
31/8/95	OSVALDO CARCAMO	30 SACOS	ROMANO	8000	240000
	TOTAL	384 SACOS		Promedio 6254	2401500

COMPRA DE PAPAS MES DE SEPTIEMBRE DE 1995

2/9/95 OSVALDO CARCAMO	38 SACOS	ROMANO	8000	304000
7/9/95 OLIVIA OJEDA	30 SACOS	DESIREE	7500	225000
7/9/95 OLIVIA OJEDA	10 SACOS	YAGANA	7000	70000
7/9/95 FRANCISCO CARCAMO	23 SACOS	ROMANO	8000	184000
8/9/95 OSVALDO CARCAMO	16 SACOS	ROMANO	8000	128000
8/9/95 JUAN VARGAS	2 SACOS	ROMANO	7000	14000
9/9/95 OLIVIA OJEDA	46 SACOS	ROMANO	7300	335800
14/9/95 ANDRES BARRIA	1 SACO	ROMANO	8000	8000
15/9/95 SECTOR QUILLAGUA	3 SACOS	ROMANO	8000	24000
TOTAL	169 SACOS		Promedio 7650	1292800

INVERSIONES MES DE ABRIL DE 1995

FECHA	ITEM	VALOR
17/4/95	BALANZA T/RELOJ	8008
24/7/95	GUANTES	1407
25/7/95	LOGOTIPO	60000
	TOTAL	69415

INVERSIONES MES DE MAYO DE 1995

FECHA	ITEM	VALOR
8/5/95	3 CANASTOS MIMBRE	6000
9/5/95	PECHERAS Y NYLON	8745
10/5/95	CHUPADOR MOTOBOMBA	2250
16/5/95	MOTOBOMBA	33867
	TOTAL	50862

INVERSION MES DE JUNIO DE 1995

FECHA	ITEM	VALOR
8/6/95	ESTAMPILLA CREDITO GILBERTO OJEDA	1500
	TOTAL	1500

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE ABRIL DE 1995

MES	ITEM	VALOR
ABRIL	COMBUSTIBLE	40850

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE MAYO DE 1995

MES	ITEM	VALOR
MAYO	COMBUSTIBLE	28000

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE JUNIO DE 1995

MES	ITEM	VALOR
JUNIO	COMBUSTIBLE	51100

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE JULIO DE 1995

MES	ITEM	VALOR
JULIO	COMBUSTIBLE	134040

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE AGOSTO DE 1995

MES	ITEM	VALOR
AGOSTO	COMBUSTIBLE	82900

GASTOS DE COMBUSTIBLE MES DE SEPTIEMBRE DE 1995

MES	ITEM	VALOR
SEPT.	COMBUSTIBLE	40000

COSTOS VARIABLES**MALLAS**

MES	CANTIDAD MALLAS	VALOR
ABRIL	11750	75150
JUNIO	100	6000
JULIO	10000	61751
AGOSTO	18000	116726
TOTAL	39850	259627

ETIQUETAS

MES	CANTIDAD	VALOR
MAYO	5000	27140
JUNIO	5000	27140
JULIO	5000	27140
AGOSTO	10000	54280
TOTAL	25000	135700

TOTAL FLETES

3 FLETES	MAURICIO LOEBEL	45000
1 FLETE	MANUEL BARRIENTOS	11000
48 FLETES	FECOSUR CAMIONETA	480000
9 FLETES	FECOSUR CAMION	270000
	TOTAL	806000

REMUNERACIONES

MES	ITEM	GESTOR	ENMALLADO	JEFE C. ACOPIO	TOTAL	
ABRIL	REMUNERACION		400000	16500	416500	
MAYO	REMUNERACION		400000	16300	416300	
JUNIO	REMUNERACION		400000	70000	470000	
JULIO	REMUNERACION		400000	70000	75000	545000
AGOSTO	REMUNERACION		400000	141195	75000	616195
SEPT.	REMUNERACION		400000	119700		519700
	TOTAL		2400000	443695	150000	2983695

SUPERMERCADO MULTIMARKET

MES JUNIO DE 1995

3095 MALLAS TOTAL \$ 619000

2ª SEMANA A \$200 C/u	300 MALLAS	TOTAL \$ 60000
3ª SEMANA A \$200 c/u	886 MALLAS	TOTAL \$177200
4ª SEMANA A \$200 C/u	999 MALLAS	TOTAL \$199800
5ª SEMANA A \$200 C/u	910 MALLAS	TOTAL \$182000

MES DE JULIO DE 1995

4341 MALLAS TOTAL \$868200

1ª SEMANA A \$200C/u	317 MALLAS	TOTAL \$63400
2ª SEMANA A \$200c/u	630 MALLAS	TOTAL \$126000
3ª SEMANA A \$200c/u	803 MALLAS	TOTAL \$160600
4ª SEMANA A \$200c/u	1201 MALLAS	TOTAL \$240200
5ª SEMANA A \$200c/u	1390 MALLAS	TOTAL \$278000

MES DE AGOSTO DE 1995

5274 MALLAS TOTAL \$1186680

1ª SEMANA A \$200c/u	1305 MALLAS	TOTAL \$260000
2ª SEMANA A \$200c/u	326 MALLAS	TOTAL \$65200
2ª SEMANA A \$230c/u	950 MALLAS	TOTAL \$218500
3ª SEMANA A \$230c/u	1132 MALLAS	TOTAL \$260350
4ª SEMANA A \$230c/u	381 MALLAS	TOTAL \$87630
4ª SEMANA A \$250c/u	350 MALLAS	TOTAL \$87500
5ª SEMANA A \$250c/u	830 MALLAS	TOTAL \$207500

MES DE SEPTIEMBRE DE 1995

4076 MALLAS TOTAL \$1182040

1ª SEMANA	A	\$290 c/u	1000 MALLAS	TOTAL	\$290000
2ª SEMANA	A	\$290c/u	933 MALLAS	TOTAL	\$270570
3ª SEMANA	A	\$290c/u	1491 MALLAS	TOTAL	\$432390
4ª SEMANA	A	\$290c/u	652 MALLAS	TOTAL	\$189080

SUPERMERCADO MOSA HNOS. LTDA.

MES DE ABRIL DE 1995

1120 MALLAS TOTAL \$201600

4ª SEMANA A \$180c/u 1120 MALLAS TOTAL \$201600

MES DE JULIO DE 1995

1258 MALLAS TOTAL \$251600

4ª SEMANA A \$200c/u 399 MALLAS TOTAL \$79800

5ª SEMANA A \$200c/u 859 MALLAS TOTAL \$171800

MES DE AGOSTO DE 1995

4139 MALLAS TOTAL \$963250

1ª SEMANA A \$200c/u 901 MALLAS TOTAL \$180200

2ª SEMANA A \$200c/u 646 MALLAS TOTAL \$129200

2ª SEMANA A \$230c/u 301 MALLAS TOTAL \$69230

3ª SEMANA A \$230c/u 735 MALLAS TOTAL \$169050

4ª SEMANA A \$230c/u 279 MALLAS TOTAL \$64170

4ª SEMANA A \$250c/u 492 MALLAS TOTAL \$123750

5ª SEMANA A \$290c/u 785 MALLAS TOTAL \$227650

MES DE SEPTIEMBRE DE 1995

3544 MALLAS TOTAL \$1045760

1ª SEMANA A \$290c/u 354 MALLAS TOTAL \$102660

2ª SEMANA A	\$290c/u	1473 MALLAS	TOTAL	\$427170
3ª SEMANA A	\$290c/u	1117 MALLAS	TOTAL	\$323930
4ª SEMANA A	\$320c/u	600 MALLAS	TOTAL	\$192000

SUPERMERCADO LAS BRISAS

MES DE MAYO DE 1995

1200 MALLAS TOTAL \$240000

2ª SEMANA A	\$200c/u	300 MALLAS	TOTAL	\$60000
3ª SEMANA A	\$200c/u	300 MALLAS	TOTAL	\$60000
4ª SEMANA A	\$200c/u	300 MALLAS	TOTAL	\$60000
5ª SEMANA A	\$200c/u	300 MALLAS	TOTAL	\$60000

FERIA PUERTO MONTT

MES DE MAYO DE 1995

3ª SEMANA A \$200c/u 15 MALLAS TOTAL \$3000

MARIO OJEDA

MES DE MAYO DE 1995

4ª SEMANA A \$200c/u 30 MALLAS TOTAL \$6000

MES DE JUNIO DE 1995

80 MALLAS TOTAL \$16000

2ª SEMANA A \$200c/u	30 MALLAS	TOTAL	\$6000
5ª SEMANA A \$200c/u	50 MALLAS	TOTAL	\$10000

SUPERMERCADO SANTA DIGNA

MES DE MAYO DE 1995

4ª SEMANA A \$200c/u	233 MALLAS	TOTAL	\$46000
----------------------	------------	-------	---------

MES DE JUNIO DE 1995

796 MALLAS	TOTAL	\$159200
------------	-------	----------

1ª SEMANA A \$200c/u	160 MALLAS	TOTAL	\$32000
2ª SEMANA A \$200c/u	301 MALLAS	TOTAL	\$60200
3ª SEMANA A \$200c/u	211 MALLAS	TOTAL	\$42200
4ª SEMANA A \$200c/u	124 MALLAS	TOTAL	\$24800

SUPERMERCADO POOL HNOS. LTDA.

MES DE JUNIO DE 1995

4ª SEMANA A \$200c/u	250 MALLAS	TOTAL	\$50000
----------------------	------------	-------	---------

VALERIA MANZANARES

MES DE JULIO DE 1995

3ª SEMANA A \$1020c/u	4 (30) MALLAS	TOTAL	\$4080 (mallas de 15Kilos c/u)
-----------------------	---------------	-------	--------------------------------

CUADRO RESUMEN

TOTAL GASTOS

	TOTAL
INVERSIONES	121777
COMPRA PAPAS	5191465
COMBUSTIBLE	376890
COSTOS VARIOS	395327
FLETES	806000
REMUNERACIONES	2983695
TOTAL	9875154

TOTAL VENTAS

	TOTAL	NETO	IVA
MALLAS	6842410	5822758	1056717
SACOS		284900	0
TOTAL	6842410	6107658	1056717