



Fundación para la
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Charqui 3.0, Alimentación, salud y deporte



Tipo de iniciativa	IMA
Código de iniciativa	IIMA-2016-0286
Ejecutor	Elaboración y venta de carne deshidratadas María Angélica Valdeavellano Fuenteralba E.I.R.L. (Charqui Araucano E.I.R.L.)
Empresa/Persona beneficiaria	Charqui Araucano E.I.R.L.
Fecha de inicio	20-07-2016
Fecha de término	20-06-2017
Costo total	\$ 23.190.000
Aporte FIA	\$ 18.390.000
Aporte contraparte	\$ 4.800.000
Región de ejecución	IX
Región de impacto	IX
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Equinos
Rubro/s	Equinos carne

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0286



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Charqui 3.0, Alimentación, salud y deporte

Objetivo general

Desarrollar la estrategia de marketing para el nuevo suplemento alimenticio en base a charqui, para favorecer su introducción al mercado nacional.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar un plan de marketing que oriente el desarrollo comercial del producto.
- 2 Desarrollar los estudios al producto final que permitan el cumplimiento de normativas sanitarias para alimentos.
- 3 Mejorar los procesos de molido y empaque del producto mediante equipamiento especialmente desarrollado.
- 4 Implementar el diseño de envase y etiquetado coherente con el plan de marketing.
- 5 Realizar las acciones que permitan dar a conocer el producto en el mercado objetivo.

Resumen

El charqui es una técnica milenaria de preservación de la carne, presente en todo el mundo, y la carne de equino es una de la más saludable pues tiene grasas omega 3, grasas saludables que no son habituales en otras carnes. Es especialmente recomendado para deportistas, niños, personas mayores y con anemia por su menor contenido en grasa, alto contenido en proteínas de calidad y mayor presencia de glucógeno. Sin embargo, hoy en el mercado nacional su consumo es muy bajo. El desafío inicial es buscar un nuevo formato para favorecer su consumo con el fin que la población se beneficie de las características y propiedades como suplemento alimenticio, principalmente en nuevos segmentos de mercado como son los deportistas y personas que precisan productos más saludables; pero como es un segmento muy distinto al que la empresa se ha orientado, requiere un plan de marketing que guíe los nuevos desarrollos.

