



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

Nombre de iniciativa

Revalorización del Patrimonio quesero de la Agricultura Familiar del Camino Real de la Región de Los Lagos



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2015-0399
Ejecutor	Unión Nacional de la Agricultura Familiar. UNAF CHILE A.G
Empresa/Persona beneficiaria	Productores de queso de la zona Camino Real, Provincia de Llanquihue, vinculados con la Cooperativa Tierra Nuestra.
Fecha de inicio	01-11-2015
Fecha de término	30-04-2017
Costo total	\$ 76.170.000
Aporte FIA	\$ 59.970.000
Aporte contraparte	\$ 16.200.000
Región de ejecución	X
Región de impacto	X
Sector/es	Pecuario
Subsector/es	Bovinos
Rubro/s	Bovinos de leche

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS LAGOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos

Los Lagos ←

- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2015

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2015-0399



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Revalorización del Patrimonio quesero de la Agricultura Familiar del Camino Real de la Región de Los Lagos



Objetivo general

Revalorizar el Patrimonio Quesero de la Agricultura Familiar del Camino Real de la Región de Los Lagos asociados principalmente a la cooperativa Tierra Nuestra socia de UNAF.

Objetivos específicos

1. Mostrar a los agricultores los estándares de comercialización y la relevancia de ventas quesos artesanales con patrimonio en Santiago.
2. Asesorar a agricultores para mostrar la denominación 'Queso Artesanal del Camino Real' en ferias costumbristas.
3. Capacitar a los productores para negociar sus quesos artesanales con patrimonio.
4. Asesorar en técnicas de producción (incluyendo maduración) para la revalorización de la denominación 'Queso Artesanal del Camino Real'.
5. Determinar el valor de mercado de la denominación 'Queso Artesanal del Camino Real'.

Resumen

La agricultura familiar enfrenta una serie de desigualdades en comparación a la agricultura comercial, en este contexto, la propuesta del FIA de revalorizar el patrimonio agrario y agroalimentario lo vemos como una oportunidad para convertir una debilidad en una fortaleza. En la provincia de Llanquihue, los productores de queso artesanal del Camino Real tienen los problemas antes mencionados. Sin embargo, hay un mercado creciente para queso artesanal en Santiago, especialmente, para queso con valor patrimonial. Al trabajar con queso artesanal lo hacemos con un producto de alto impacto social en Chile, y cuya experiencia esperamos sea replicada y que el modelo creado sirva para ser replicado/adaptado en otras zonas. El anhelo de largo plazo es dejar de hablar de "queso del sur" o "queso tipo chanco" y empezar a distinguir zonas de "terroir" como lo hacen los franceses. El concepto terroir se usa para identificar una combinación única entre el clima, el suelo y la cepa en el caso del vino, en el caso del queso de Camino Real, tenemos una combinación única de pastos, proceso de elaboración e historia que tiene el potencial de ser valorado por los consumidores de queso. Hemos estructurado la presente propuesta en base al eje patrimonio-comercialización-asociatividad.

Patrimonio porque trabajaremos para potenciar y revalorizar las características organolépticas e historia del queso artesanal del Camino Real. Para ello, contrataremos los servicios de un quesero internacional para dictar talleres de transformación (de leche a pasta de queso) y de maduración (fundamental para revelar o expresar el valor organoléptico de un queso y por ende su valor económico). En comercialización, proponemos hacer un estudio de mercado en Santiago para potenciar nuestro trabajo productivo en la zona del Camino Real y ayudar a difundir nuestros resultados en la prensa regional y nacional.

Además, ofrecemos cursos de capacitación comercial y en ferias costumbristas, ambas complementadas con kits de herramientas comerciales para los productores para enseñarles cómo poner en valor su queso con valor patrimonial en el mercado. Finalmente, el trabajo asociativo, a través de talleres y visitas, es la base sobre la cual descansa nuestro trabajo de producción y de comercialización. Es la forma, de poder tener una masa crítica de productores con visión de largo plazo, persistente y abierta a innovar para reducir la brecha de desigualdades con la agricultura comercial, y así, mejorar los ingresos y las condiciones de vida del mundo rural.



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

