



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



CÓDIGO
(uso interno)

099

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

ETAPA 2

CONVOCATORIA NACIONAL 2019

Jóvenes Innovadores



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



1 FICHA RESUMEN

1.1 Nombre del proyecto

Rescate del Tonelero

1.2 Resuma brevemente el proyecto (1.000 caracteres)

Es el rescate del OFICIO DE MAESTRO TONELERO(es quien fabrica o restaura toneles, fermentadores o barricas de madera, para el almacenamiento de vino)
Este proyecto tiene como objetivo poder rescatar lo bonito de este oficio que mi familia ha realizado a lo menos por 50 años y que ha pasado de generación en generación y mi objetivo es rescatar y dar a conocer a más personas para que este oficio se conserve y puedan aprender nuevas generaciones.

2 PROBLEMA

2.1 ¿Cuál es el problema que quieren abordar? (Máximo 250 caracteres)

El problema es la falta de personas que se dedican a la fabricación y la mantenimiento de los toneles de madera, los cuales son necesarios para mantener las propiedades del vino, es un oficio que está desapareciendo, dejando la industria del vino con menos y más costosas alternativas de envases y a los portadores de toneles de madera con pocas opciones de conservar y reutilizar estos.

2.2 ¿Por qué se genera este problema? Describa y cuantifique las **causas** que lo generan. (Máximo 1.000 caracteres)

-El mundo del vino ha ido cambiando a plástico, siendo que es de menor calidad o no adecuado para el almacenamiento del vino (envases para productos químicos o agua) por su bajo costo.
-Utilización de acero inoxidable, el cual no mantiene ninguna cualidad especial para el vino y es de alto costo; entre 5 a 6 dólares por litro contenido.
-Falta de toneleros ya que el conocimiento no ha sido replicado en jóvenes y hay poca mano de obra.

2.3 ¿Cuáles son las consecuencias que genera este problema? Describa y cuantifique sus **efectos** en la industria/mercado/sector productivo según corresponda. (Máximo 1.000 caracteres)

La industria vinífera es una de las más importantes dentro del país ya que según el registro de ODEPA se producen 1.200 millones de litros de vino al año. Hoy en día muchas viñas o productores de vino que están volviendo a rescatar el proceso artesanal de vinificar en madera (debido a sus cualidades como: sabor, color, aromas, etc.), se han encontrado con una escasez de toneleros a lo largo del país.
Debido a esto, las viñas producen productos de menor calidad o le agregan artificialmente chips (residuos) de madera para intentar imitar sus cualidades.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



2.4 ¿Quiénes se ven afectados directamente por este problema? Describa y cuantifique al cliente/usuario según corresponda.(Máximo 500 caracteres)

Viñas o productores de vino, que buscan mantener productos de calidad aprovechando los beneficios de la madera y empresas que buscan certificar sus productos como orgánicos.

2.5 ¿Cómo se ven afectados los clientes/usuarios por este problema? Cuantifique.
(Máximo 500 caracteres)

Al no contar con envases de madera buscan asemejar estos utilizando envases de menor calidad que por lo general son para otros productos o más caros que elevan sus costos de producción.

3 SOLUCIÓN INNOVADORA

3.1 ¿Cuál es la solución que proponen para resolver el problema identificado?
(Máximo 250 caracteres)

Ofrecemos rescatar este oficio, darlo a conocer para que NO desaparezca y ofrecer al mundo vitivinícola productos de buena calidad y buenas terminaciones en maderas nativas ofreciendo variados productos como barricas, fermentadores, toneles, etc. y servicios de restauración de los toneles de vino usados solo realizando mano de obra para que los utilicen nuevamente.

3.2 ¿A qué **causas** del problema responde la solución? Responder de acuerdo a lo indicado en el punto 2.2.(Máximo 500 caracteres)

A la falta de mano de obra y ofreciendo disponibilidad de toneles, fermentadores o barricas a viñas o productores que requieran o necesiten tener envases de madera para sus procesos productivo de vinificación.

3.3 ¿Quiénes son los clientes y/o usuarios potenciales de la solución? Describa y cuantifique.(Máximo 500 caracteres)

Los clientes son viñas o productores de vino a lo largo del país.

3.4 ¿De qué manera la solución resuelve el problema y cuáles son los beneficios generados para los clientes y/o usuarios?(Máximo 1.000 caracteres)

Solucionamos ofreciendo este oficio a viñas o productores de vino para que ellos puedan dar un valor agregado y mejorar sus vinos.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



3.5 ¿Qué soluciones actualmente resuelven o intentan resolver el problema identificado?¹(Máximo 1.000 caracteres)

Envases de plástico, de menor calidad o envases de acero inoxidable que son caros y elevan mucho el costo de sus procesos. Hasta ahora no hay evidencia de algún proyecto que intente resolver este problema.

3.6 Según lo indicado anteriormente, ¿En qué se diferencia la solución propuesta con las otras soluciones que actualmente resuelven o intentan resolver el problema identificado?² Describa y cuantifique. (Máximo 1.000 caracteres)

La solución propuesta se destaca en el rescate de cultura y patrimonio de un oficio que está vinculado al mundo del vino y ofrezco diseños a medidas con formas y tamaños que requiera, otorgando cualidades únicas que ofrece la madera, a diferencia de los envase de plástico que son de menor calidad y solo son tamaños estándar, el acero inoxidable tampoco entrega ninguna cualidad adicional y su costo es elevado.

¹Indique los últimos avances a nivel regional, nacional e internacional que resuelven o están intentando solucionar el problema. Considerar las últimas investigaciones, patentes, desarrollo de productos, servicios, entre otros. Buscar en base nacional de proyectos www.fia.cl.

² Indique el atributo diferenciador de la solución propuesta respecto a la oferta actual del mercado u otras soluciones que apuntan a resolver ese problema.

3.7 De acuerdo a lo anterior, indique el tipo de innovación³ que se pretende desarrollar:

Tipo innovación	Descripción	Marque con una X
Innovación Producto	Una innovación de producto es la introducción en el mercado de un bien o un servicio nuevo o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o al uso al que se destina.	X
Innovación Procesos	Una innovación de proceso es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado proceso de producción, método de distribución o actividad de soporte para los bienes o servicios.	
Innovación Marketing	Implementación de un nuevo concepto de marketing, estrategia o modelo de negocios que difiera significativamente del método de marketing existente en la empresa y el cual no ha sido utilizado antes. Implice cambios significativos del diseño o envasado de un producto, promoción o precios.	
Innovación Organizacional	Introducción de una nueva metodología en las prácticas de la empresa y/u organización (incluyendo administración del conocimiento), la organización del lugar de trabajo o las relaciones externas que no han sido usadas en la empresa anteriormente.	

³Definición según Manual de Oslo, 3ª edición año 2005.



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



4 VÍNCULO CON SECTOR AGRARIO

4.1 ¿Cómo el proyecto se vincula con el sector agrario, agroalimentario y forestal nacional?(Máximo 1.000 caracteres)

Mi proyecto está vinculado directamente con el proceso productivo del vino.

4.2 ¿Cómo se beneficiará el sector agrario, agroalimentario y forestal nacional con el desarrollo del proyecto? Describa y cuantifique claramente quiénes y cómo se verán beneficiados.(Máximo 1.000 caracteres)

Se beneficiara ya que abra una oferta de toneles, fermentadores y otros en maderas para la producción de vino que les permitirá sacar mayores valores agregados y se conservara un oficio que está desapareciendo.

5 NIVEL DE DESARROLLO

5.1 Indique en qué etapa de desarrollo⁴ se encuentra el proyecto;

Nivel	Detalle	Marque con una X
Idea	Concepto no probado, no se han realizado pruebas	
Investigación básica	Principios postulados y observados, pero no hay pruebas experimentales disponibles	
Formulación de la tecnología	Se han formulado conceptos e hipótesis	
Investigación aplicada	Han completado las primeras pruebas en laboratorio, prueba de concepto realizada	
Prototipo I	Prototipo a pequeña escala realizado en laboratorio ("prototipo rudimentario")	
Prototipo II	Prototipo a gran escala probado en terreno	
Prototipo III	Sistema de prototipo testeado en terreno con desempeño cercano al esperado	
Prototipo IV	Sistema demostrativo pre-comercial funcionando en ambiente operativo (sistema robusto).	
Validación comercial	Primera versión comercial. Problemas de manufactura y diseño resueltos.	X
Disponible en mercado	Aplicación comercial completa. Tecnología disponible para los consumidores.	

5.2 ¿Cuáles el grado de avance y los resultados que han obtenido hasta el momento?(Máximo 1000 caracteres)

En este momento ya se fabrica o restaura toneles para algunos productores de vino de el valle del Itata y los resultados han sido buenos ya que se ha conservado el mismo proceso probado por mi familia por más de 50 años y se ha seguido fabricando de la misma forma y bastante satisfacción a los productores de vino.

⁴Nivel de desarrollo basado en Technology Readiness Level.

5.3 Indique los fondos del Estado que han recibido, y las actuales postulaciones.

¿Han recibido fondos del Estado?	Sí	X	No
En caso afirmativo indicar;			
Nombre fondo	Incentivo Fomento Productivo Indap		
Año adjudicación	2018		
Monto adjudicado			
¿Está vinculado con esta postulación?	Sí		No X
En caso afirmativo, indique cómo se vinculan			

¿Actualmente, están postulando a fondos del Estado?	Sí	X	No
En caso afirmativo indicar;			
Nombre fondo	Programa Desarrollo Individual Indap		
Año entrega resultados	2019		
Monto solicitado			
¿Está vinculado con esta postulación?	Sí		No X
En caso afirmativo, indique cómo se vinculan			

5.4 Formalización empresa

¿Su emprendimiento es una empresa constituida legalmente?	Sí X Como persona natural.	No
¿Cuánto tiempo lleva constituido legalmente?	Entre 0 - 1 años	
	Entre 1 - 2 años	
	Entre 2 o más años	X

6 EQUIPO

6.1 Representante del equipo

Indique los datos del representante del equipo, quien será la contraparte técnica y financiera de FIA.

Nombre completo	Silverio Secundino Valenzuela Jara		
RUT			
Fecha de nacimiento (dd/mm/aa) ⁵			
Nacionalidad ⁶	Chileno		
E-mail			
Teléfono de contacto			
Dirección de contacto para envío de documentación	Calle y número		
	Comuna	Quillón	
	Ciudad	Quillón	
	Región	XVI Ñuble	
Género	Femenino		
	Masculino	X	
Estudios pregrado	Tipo de institución educacional	Técnico nivel medio	X
		Centro de Formación Técnico	
		Instituto Profesional	
		Universidad	
	Nombre institución	Liceo Manuel Bulnes	
	Carrera	Técnico en Ventas	
¿Terminó sus estudios?	Sí	X	
	No		
Estudios postgrado	Grado académico	Magister	
		Doctorado	
	Nombre institución		
	Carrera		
	¿Terminó sus estudios?	Sí	
No			
Describe brevemente tus capacidades y experiencia relacionada con la propuesta (500 caracteres).			
<p><i>Desde mi infancia he acompañado a mi familia que ha trabajado en este OFICIO como MAESTRO TONELERO por caso 50 años, debido a esto fui aprendiendo a trabajar con la madera y nació la inquietud de conservar este oficio, agradezco que aun cuento con la persona que me enseñó y aun me da nuevos conocimientos ya que uno jamás termina de aprender, además hace unos 10 años me dedico a tiempo completo a estos trabajos en madera, mas los años de estudiante que trabajé durante los veranos.</i></p>			

⁵ Debe adjuntar la fotocopia de la Cédula de Identidad (C.I.) en Anexo 1.

⁶ En caso que sea extranjero adjuntar la Cédula de Identidad para Extranjeros (C.I.)



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



6.2 Integrante 1 del equipo

Indique los integrantes del equipo, quienes participarán directamente en el desarrollo del proyecto.

Nombre completo	Daniel Antonio Jara Concha
RUT	
Edad	46
Nacionalidad	Chileno
E-mail	
Teléfono de contacto	
Estudios/profesión	Enseñanzas media completa / oficio TONELERO
Describe brevemente tus capacidades y experiencia relacionada con la propuesta (500 caracteres).	
<i>Lleva aproximadamente 30 años trabajando en el oficio como TONELERO, que aprendió de su padre y hasta el día de hoy se dedica a la fabricación de toneles cuando es requerido por alguna empresa de vinos.</i>	

6.3 Integrante 2 del equipo

Indique los integrantes del equipo, quienes participarán directamente en el desarrollo del proyecto.

Nombre completo	Karina Alejandra Inostroza Peña
RUT	
Edad	23
Nacionalidad	Chilena
E-mail	
Teléfono de contacto	
Estudios/profesión	Estudiante 4to año Ingeniería Civil Industrial
Describe brevemente tus capacidades y experiencia relacionada con la propuesta (500 caracteres).	
<i>Esta encargada de partes administrativas, conseguir cotizaciones y diseño de marketing de los productos.</i>	



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



6.6 Asociado 1

Indique los asociados de la propuesta los cuales contribuirán o se verán directamente beneficiados con el desarrollo del proyecto.

DATOS ASOCIADO1			
Nombre completo / Razón social			
Actividad / Giro			
RUT			
E-mail			
Teléfono de contacto			
Dirección de contacto para envío de documentación (Calle y número, Comuna, Ciudad, Región)			
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA?		SI	
		NO	
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.			
REPRESENTANTE LEGAL DEL ASOCIADO1			
Si el asociado corresponde a una persona jurídica, complete el siguiente cuadro.			
Nombre completo			
Cargo que ocupa el representante legal en la entidad			
RUT			
Nacionalidad			
Género	Femenino		Masculino
Etnia	SI (Indique cual)		NO
Dirección de contacto			
Teléfono de contacto			
E-mail			
Profesión			
Indicar brevemente cuál es su vinculación con la propuesta. (Máximo 1.000 caracteres)			



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



6.7 Asociado 2

Indique los asociados de la propuesta los cuales contribuirán o se verán directamente beneficiados con el desarrollo del proyecto.

DATOS ASOCIADO2			
Nombre completo / Razón social			
Actividad / Giro			
RUT			
E-mail			
Teléfono de contacto			
Dirección de contacto para envío de documentación (Calle y número, Comuna, Ciudad, Región)			
¿Actualmente es parte del equipo técnico de alguna iniciativa en ejecución con apoyo de FIA?	SI		
	NO		
Si la respuesta al punto anterior es SI, por favor indique el código FIA de la iniciativa.			
REPRESENTANTE LEGAL DEL ASOCIADO2			
<i>Si el asociado corresponde a una persona jurídica, complete el siguiente cuadro.</i>			
Nombre completo			
Cargo que ocupa el representante legal en la entidad			
RUT			
Nacionalidad			
Género	Femenino	Masculino	
Etnia	SI (Indique cual)	NO	
Dirección de contacto			
Teléfono de contacto			
E-mail			
Profesión			
Indicar brevemente cuál es su vinculación con la propuesta. (Máximo 1.000 caracteres)			



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



6.8 Servicios de terceros

En el caso que corresponda, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros, las cuales no pueden ser realizadas por integrantes del equipo.

N°	Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto
1	Generar validación, de la utilización de madera; en comparación al plástico, acero inoxidable, fibra u otros, destacando las ventajas comparativas a través de certificaciones. Sumado a estos se generara una pasantía en tonelería a nivel nacional, donde se enmarque la validación del proceso.
2	Contabilidad.
3	
4	
N	

7 PLAN DE TRABAJO

7.1 Objetivos, resultados esperados y metodología

Defina un objetivo general y a partir de éste desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

Objetivo general ⁷
Rescatar el oficio de tonelero y ofrecer envases de madera a productores de vino o viña

Objetivo específico N°1 ⁸	
Generar validación y conocer otras experiencias o nuevas practicas	
Resultados Esperados ⁹ que se esperan conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Fecha de alcance (mes de ejecución)
Generar validación del oficio y los beneficios de la utilización de madera, además conocer nuevas experiencias.	Enero 2020- junio 2020.
Describa el método ¹⁰ para cumplir el objetivo específico N°1:(Máximo 2.000 caracteres)	
<p>-Se espera poder generar validación a través de certificaciones e informes emitido por algún reconocido enólogo a nivel nacional (François Massoc) que tiene amplio conocimiento en proceso de vinificación y las ventajas de la utilización de madera a otros similares.</p> <p>Además posee vasto conocimiento en el proceso de fabricación de barricas y llevara a cabo una pasantía en alguna tonelería, donde pueda realizar por mi persona y un miembro de mi equipo(Daniel Jara) esto ayudara a conocer nuevas técnicas y conocimientos.</p> <p>- conocer otras experiencias de toneleros en sus formas de elaboración y realizar pasantía en alguna tonelería donde pueda generar nuevas técnicas o ideas.</p> <p>-generar registro de marca en el INAPI (según revisión de registro no se encuentra registrada aun).</p>	

⁷ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁸ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁹ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

¹⁰ Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos y actividades que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

Objetivo específico N°2 ¹¹	
Mejoras en proceso de elaboración (mejora de infraestructura, equipamiento, Materia prima).	
Resultados Esperados ¹² que se esperan conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Fecha de alcance (mes de ejecución)
La mejora de infraestructura (garantizar productos que no estén a la intemperie, secos), tener almacenado madera y variedad de maquinas ayude a un proceso completo de fabricación y garantice un mejor producto cuando realice mi oficio.	Mayo 2020- diciembre 2020.
Describa el método ¹³ para cumplir el objetivo específico N°2:(Máximo 2.000 caracteres)	
<p>-Adecuación de infraestructura para poder tener lugar seguro donde pueda guardar madera, herramientas productos ya elaborados realizando un lugar de 54 metros cuadrados. Con piso de cemento y estructura metálica cerrado con cinc.</p> <p>-compra de equipamiento para que ayude a mejorar las terminaciones y pueda agilizar algunos procesos de fabricación en la fabricación de barricas.</p> <p>- adquisición de materia prima, Madera nativa ya que demora de 2 a 3 años para que este seca y recién se puede elaborar para trabajar en fermentadores o toneles.</p>	

¹¹ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

¹² Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

¹³ Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

Objetivo específico N°3 ¹⁴	
Marketing, difusión y prospección comercial.	
Resultados Esperados ¹⁵ que se esperan conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3	Fecha de alcance (mes de ejecución)
Dar a conocer el oficio de TONELERO con un buen marketing o publicidad donde realicemos alianzas estratégicas con viñas o productores de vinos donde puedan requerir nuestros productos.	Enero 2021- junio 2021
Describa el método ¹⁶ para cumplir el objetivo específico N°3: <i>(Máximo 2.000 caracteres)</i>	
<p>-Se generara estrategias de marketing y difusión a través de redes sociales, publicidad en medios locales, participación en ferias u otros donde se pueda masificar lo que aemos,</p> <p>- generar prospección comercial donde tengamos reuniones con empresas para dar a conocer lo que aemos y podamos concretar ventas a viñas o productores de vino.</p> <p>- realizar charlas a colegios, agrupaciones, o instituciones donde pueda masificar el conocimiento de este oficio y lo podamos traspasar de generación en generación para que no se pierda este oficio nacional de la cultura patrimonial del vino.</p>	

¹⁴ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

¹⁵ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

¹⁶ Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

7.2 Carta Gantt

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE).

descritos anteriormente y su secuencia cronológica por

N° OE	N° RE	Actividad	Trimestre 1 2020			Trimestre 2 2020			Trimestre 3 2020			Trimestre 4 2020			Trimestre 5 2021			Trimestre 6 2021		
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J
Nº 1		Búsqueda pasantía y nuevo tonelero	X	X																
	Nº 1	Realización pasantía		X	X															
Nº 1		Realizar certificación comparativo (validación)			X	X	X	X												
	Nº 1	Entrega de resultado de validación						X												
	Nº 1	Registro INAPI			X		X													
Nº 2		Adecuación infraestructura					X	X	X											
Nº 2		Compra equipamiento (maquinaria)							X	X	X	X	X							
Nº 2		Adquisición materia prima e insumos						X		X	X	X	X							
Nº 3		Marketing y difusión													X	X	X	X	X	X
	Nº 3	Difusión del oficio															X	X	X	X
Nº 3		Prospección comercial													X	X	X	X		
	Nº3	Generar ventas a empresas													X		X	X		



CHILE LO
HACEMOS
TODOS



7.4 Lugar donde se llevará a cabo el proyecto

Región (es)	XVI Ñuble
Provincia (s)	Diguillín
Comuna (s)	Quillón

7.5 Tiempo de duración del proyecto (dd/mm/aaaa)

Fecha de inicio	02/01/2020
Fecha de término ¹⁷	30/06/2021
Duración meses	18

7.6 Sector y subsector en qué se enmarca el proyecto

Sector (s)	Agrícola
Subsector (s)	General para Sector Agrícola

¹⁷ Corresponde al último día hábil del último mes del periodo de ejecución.

ANEXOS

ANEXO 1. Fotocopia de la Cédula de Identidad (C.I.) o Cédula de Identidad para Extranjeros.

ANEXO 2. Currículum Vitae

Se debe presentar el CV del postulante (máximo 3 hojas y con un resumen de los últimos 5 años de experiencia), y si aplica de:

- Cada uno de los miembros del equipo.
- Cada uno de los asociados con el que se llevará a cabo la propuesta.

ANEXO 3. Cartas de compromiso

Se debe presentar una carta de compromiso de participación de cada uno de los asociados y miembros del equipo en el siguiente formato:

Lugar,
Fecha (día, mes, año)

Yo **Nombre completo**, RUT: XX.XXX.XXX-X, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente en la propuesta denominada "**Nombre de la propuesta**", presentado a la **Convocatoria "Jóvenes Innovadores 2019"**, de la Fundación para la Innovación Agraria.

Firma

ANEXO 4. Identificación sector y subsector.

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
	General para Sector Dulceacuícolas
Foresta	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales

Sector	Subsector
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión
	General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
Productos cárnicos	
Productos derivados de la industria avícola	
Aliños y especias	
Producto forestal	Madera aserrada
	Celulosa
	Papeles y cartones
	Tableros y chapas
	Astillas
	Muebles
	Productos forestales no madereros no alimentarios

Sector	Subsector
	Otros productos forestales
	General Sector Producto forestal
Acuícola	Peces
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos