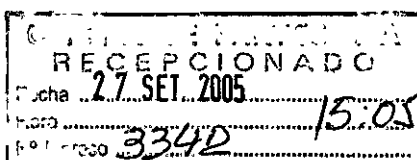


PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

VENTANILLA ABIERTA 2005

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

Enero de 2005



PROGRAMA DE CAPTURA Y DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

SECCIÓN COMÚN A TODAS LAS PROPUESTAS

FOLIO DE
BASES

029

CÓDIGO
(uso interno)

FA-CO-V-2005-1-6-014

FIA-CD-V-2005-1-6-118

SECCIÓN 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA

Diseño de La Ruta Agroturística de Los Colonos

TIPO DE INICIATIVA(S) A LA(S) QUE POSTULA

(marcar la o las opciones a las cuales está postulando)

☐

Gira
Tecnológica

☐

Realización de Eventos
Técnicos o Ferias
Tecnológicas

☐

Becas para asistir a Eventos
Técnicos o Ferias
Tecnológicas

☒

Contratación de
consultores

☐

Elaboración de
Documentos Técnicos

AREAS O SECTORES

☒

Agrícola

☐

Pecuario

☐

Forestal

☐

Dulceacuícola

☐

Acuícola

RUBRO (S)

(Señalar el o los rubros que aborda, por ejemplo: frutales, bovinos, ovinos, hortalizas, flores, entre otros).

Otros

TEMAS (S)

(Indicar el o los temas que aborda según listado en Anexo 2 del documento "Bases de postulación e Instructivo")

Agroturismo



ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Ruta de Los Colonos

RUT:

Identificación cuenta bancaria:

Dirección comercial: Fundo El Laurentino, Frutillar, X región.

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

Nombre: Mónica Bertín Jones

Cargo en la Entidad Responsable: Presidenta

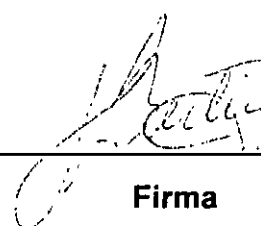
RUT:

Dirección: Fundo El Laurentino, Frutillar, X región

Fono:

Fax:

Correo electrónico:


Firma

TIPO DE ENTIDAD RESPONSABLE

(Señalar si corresponde a una empresa productiva de servicios; organización o agrupación de productores pequeños, medianos o grandes; asociación gremial de productores pequeños, medianos o grandes; universidad; instituto de investigación, u otra entidad)

Organización de productores (Comunitaria funcional)

NATURALEZA DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

☐

Pública

☒

Privada



COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre: Mónica Bertin Jones

Cargo en la Entidad Responsable: Presidenta

RUT:

Dirección: Fundo El Laurentino, Frutillar, X región.

Fono:

Fax:

Correo electrónico:



Firma

IDENTIFICACIÓN DEL POSTULANTE INDIVIDUAL

(Completar sólo para propuestas individuales y adjuntar Curriculum vitae en Anexo 1 o Pauta de antecedentes personales en Anexo 2)

Nombre completo:

RUT :

Lugar o Institución donde trabaja:

Cargo o actividad principal:

**Tipo de Relación contractual
con la empresa u organismo donde trabaja:**

Cuenta bancaria:

Dirección comercial:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma Postulante: _____



ENTIDAD ASOCIADA (1)

Nombre: Ilustre Municipalidad de Frutillar

RUT:

Dirección: Avda. Bernardo Philippi N° 753, Frutillar, Décima Región de Los Lagos.

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD ASOCIADA (1)

Nombre: Ramón Eugenio Espinoza Sandoval

Cargo en la Entidad Asociada: Alcalde

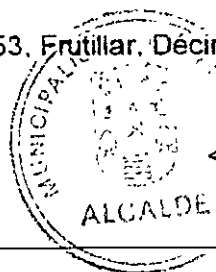
RUT:

Dirección: Avda. Bernardo Philippi N° 753, Frutillar, Décima Región de Los Lagos.

Fono:

Fax:

Correo electrónico:



[Handwritten signature]
Firma



ENTIDAD ASOCIADA (2)

Nombre:

RUT:

Dirección:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD ASOCIADA (2)

Nombre:

Cargo en la Entidad Asociada:

RUT:

Dirección:

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Firma

FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Inicio:

01 diciembre 2005

Término:

15 enero 2006



SECCIÓN 2. RESUMEN Y JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA¹

Hoy en día el sector agroturístico es mas dinámico, el visitante no esta dispuesto a desplazarse para consumir servicios aislados o tener que necesariamente contratarlos unitariamente, espera poder disfrutar del medio rural mediante un solo acto de compra, es allí donde los productos y circuitos turísticos se vuelven estratégicos. Se debe responder a un mercado cada vez más competitivo, con un consumidor cada vez más informado, demandante y exigente.

Es allí donde esta propuesta busca fortalecer la Ruta de Los Colonos, mediante la generación de una instancia de consolidación de los servicios agroturísticos prestados actualmente por la ruta.

Paralelamente a esto se busca fortalecer el trabajo asociativo de la agrupación para lo cual se identificarán las características diferenciadoras de cada emprendedor y los atractivos presentes en la zona, buscando incorporar elemento innovadores para el producto.

Ubicada en un de los sectores de mayor tradición agroturística del sur de Chile, en el Lago Llanquihue, sector Puerto Octay – Frutillar (Camino Los Bajos), la Ruta de Los Colonos espera, mediante su fortalecimiento contribuir a diversificar y consolidar esta zona como una alternativa agroturística, con especial énfasis en la tradición cultural e histórica presente.

¹ Nota: esta sección se puede extender como máximo en 3 páginas.



SECCIÓN 3. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un nuevo elemento del producto turístico (Ruta de Los Colonos) basado en la recuperación y revalorización del patrimonio cultural y ambiental, del mundo rural que ayude a complementar la oferta de agroturismo del área para disminuir la estacionalidad de este sector, potenciando la oferta actual del turismo rural y facilitando la comunicación entre turistas y residentes, entregando conocimientos sobre las tradiciones campesinas que se desarrollaron en el sur de Chile a partir del siglo XIX, fomentando de esta forma el agroturismo y la cultura regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar potencialidades del predio y del área rural de Frutillar-Puerto Octay para crear un producto agroturístico innovador y así poder mejorar el ingreso de la comunidad disminuyendo desde el punto de vista económico la estacionalidad del rubro y aumentar la permanencia de los turistas, lo que sería un complemento importante a la decaída actividad agropecuaria.
- Definir un producto turístico, que se base en los sistemas de presentación con carácter educativo e interpretativo, que fomente la recuperación de las tradiciones campesinas generadas en la zona a partir de la colonización alemana, a través de la Ruta.
- Fomentar el desarrollo del agroturismo y ofrecer al turista recreación con orientación hacia actividades de tipo ambiental como una manera más eficiente de manejar el ocio en la sociedad actual y lograr una experiencia turística satisfactoria.
- Apoyar la labor docente acercando las comunidades escolares a las tradiciones y la vida rural en visitas programadas.
- Aumentar los lazos de colaboración entre las familias de agricultores de la zona para que, a través de la Ruta de Los Colonos, puedan desarrollar oferta agroturística en el área.

SECCIÓN 4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 2".

FECHA (día/mes/año)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
01 diciembre 2005	Reunión de coordinación entre el Consultor y los socios de organización.	Coordinar el trabajo de consultoría y acotar el calendario de actividades.	Instalaciones de los productores.
01 diciembre – 15 diciembre 2005	Recopilación de información secundaria; antecedentes teóricos, metodológicos y experiencias similares.	Averiguar sobre interpretación del patrimonio y/o ambiente y Ruta Temáticas, sus modalidades de funcionamiento nacional e internacional.	Oficina del Consultor.
04 diciembre – 18 diciembre 2005	Caracterización del potencial de atractivos y actividades del área de Frutillar – Puerto Octay.	Realizar un diagnóstico del área. Conocer el lugar donde se realizará la Ruta Temática. Realizar un inventario y evaluación de los recursos agroturísticos, naturales y culturales.	Productor y área rural aledaña. Oficina del Consultor.
07 diciembre – 27 diciembre 2005	Determinar la demanda real y potencial de agroturismo en el área.	Conocer cual es el número y el perfil de personas que visitan el área. Determinar el mercado meta para el proyecto Conocer cual es el número y el perfil de personas que visitan el área. Determinar el mercado meta para el proyecto	Instituciones y Empresas del área. Oficina del Consultor.
07 diciembre – 21 diciembre 2005	Determinar la oferta real y potencial de servicios agroturísticos en el área.	Realizar un inventario y evaluar otros establecimientos que ofrezcan productos y servicios agroturísticos.	Instituciones y Empresas de Frutillar Puerto Octay. Oficina del Consultor.
19 diciembre 2005 – 02 enero 2006	Análisis FODA del proyecto Determinar los	Evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Ruta Temática. Definir los objetivos y los servicios de	Oficina del Consultor



	objetivos y los servicios que ofrecerá la Ruta.	la Ruta Temática.	
19 diciembre 2005 – 02 enero 2006	Visita a instalaciones Prediales. Realizar diseño de la Ruta Temática de los Colonos.	Determinar itinerario, servicios a brindar, requerimientos.	Instalaciones de los Productores. Oficina del Consultor.
19 diciembre 2005	Taller para presentar los resultados parciales de la consultoría.	Informar de los resultados parciales de la consultoría	Instalaciones de los Productores.
26 diciembre 2005 – 09 enero 2006	Elaborar material interpretativo.	Determinar el diseño de algunos materiales interpretativos para la Ruta. Elaborar los bocetos de paneles interpretativos de La Ruta de los Colonos. Definir imagen corporativa de la Ruta.	Oficina del Consultor
06 enero – 15 enero 2006	Diseñar un Plan de Difusión.	Realización de un taller informativo para: Incentivar la participación de otros socios al proyecto. Informar a la comunidad en que consiste la Ruta Temática y como se verán beneficiados en el ámbito económico, social y cultural.	Establecimiento Hotelero de Frutillar. Oficina del Consultor



SECCIÓN 5. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección): ver hoja "Cuadro 3")

FECHA (día/mes/año)	TIPO DE ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR	Nº y TIPO BENEFICIARIOS	INFORMACIÓN A ENTREGAR
	Taller	Dar a conocer tanto el concepto interpretación ambiental, rutas temáticas y la implementación de un producto como ayuda al desarrollo de la actividad turística rural sustentable	Frutillar	- 30 beneficiarios. - Propietarios de servicios turísticos. - Departamento de Turismo de la Municipalidad de Frutillar y Puerto Octay. - Representantes de PROFOS turísticos de la zona.	Interpretación ambiental. Rutas temáticas. Productos turísticos.

SECCIÓN 6. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- Los impactos esperados para este proyecto son sociales, económicos, educativos y ambientales, los cuales se encuentran estrechamente interrelacionados ya que influyen directamente tanto para la comunidad local como para los turistas.
- En cuanto a los impactos sociales, la localidad de Frutillar - Puerto Octay presentará una mejora en su calidad de vida, ya que tendrán la posibilidad de interactuar con otras personas, conociendo otras costumbres y culturas. Además de revalorizar su patrimonio natural y cultural, con lo que se fortalece su imagen como comunidad.
- Impactos educativos, entregando formación ambiental a colegios de la zona. Contando además con visitas programadas durante el año como complemento a la formación medio ambiental.
- Los impactos económicos se verán favorecidos con el aumento en los ingresos de las personas que se desempeñan en el área turística, ya sean estos del sector hotelero, servicios de alimentación, artesanos, comercio, etc.
- Impactos Ambientales positivos, ya que se dará un adecuado uso a los recursos naturales, preservando las especies e incentivando un turismo ecológico-histórico, ya que la Ruta de Los Colonos será una herramienta que no solo instruirá en lo histórico, sino que también contribuiría a crear una conciencia ecológica.

SECCIÓN 7. ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y DE LAS ENTIDADES ASOCIADAS

ANTECEDENTES DE LA ENTIDAD RESPONSABLE

(Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo 3)

Siguiendo el camino que une a las comunas de Frutillar y Puerto Octay, a través de la localidad de Los Bajos, bordeando el Lago Llanquihue, la Ruta de Los Colonos aparece como una interesante propuesta para los viajeros

La Organización de productores Ruta de los Colonos viene desarrollando actividades en forma informal desde el año 2001, con la materialización de un Folleto que integra la oferta de esta ruta. La iniciativa promete un interesante viaje por el pasado, mostrando la historia de los colonos alemanes a través de sus casas, donde se preparan probadas recetas llenas de tradición.

Surge con la intención de hacer algo interesante y que además sea un aporte. Esta organización ha contado con la participación de vecinos de Frutillar y Puerto Octay, apoyado desde sus orígenes por la Municipalidad de Frutillar. Inicialmente mas de doce familias respondieron a este llamado, actualmente lo integran 10 familias quienes aprovechan el lugar y sus grandes recursos turísticos, culturales y naturales asociados a la colonización alemana de mediados del siglo XIX, ya que cuenta con las antiguas casonas patronales, muy bien conservadas, con su arquitectura típica en la que se utilizaban maderas nativas, algunas de ellas dedicadas al Agriturismo, salones de té o restaurantes.



ANTECEDENTES DE LA(S) ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

(Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo 4)

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE FRUTILLAR

La Ilustre Municipalidad de Frutillar rige los destinos de esta pujante comuna turística que enfoca sus recursos turísticos hacia el turismo cultural y el turismo rural ligado a sus tradiciones de los colonos alemanes que se establecieron en sus alrededores hacia 1850.

La comuna del mismo nombre inserta en las riberas del lago Llanquihue recibe anualmente una importante cantidad de turistas los que se dedican fundamentalmente actividades de descanso en la playa, pasear por la ciudad, conocer sus tradiciones y participar de su eventos artísticos. Sin embargo en los alrededores de la ciudad, capital comunal, existe un importante grupo de pequeños y medianos agricultores que se encuentran explorando las posibilidades de complementar sus tradicionales actividades agropecuarias con la oferta agroturística.

Existe el proyecto de una ruta de los colonos alemanes basada en las mejores tradiciones campesinas del área y el municipio ha estimulado a los participantes de esta red ha continuar en esta actividad.

Desde 1996 que el municipio ha colaborado en el fomento del agroturismo en Chile con la realización ese año del 1er Seminario Nacional de la especialidad y contando con las residencias campesinas más antiguas del país en este tipo de oferta.



SECCIÓN 8. CARACTERÍSTICAS DE LA RELACIÓN ENTRE LA ENTIDAD RESPONSABLE Y LA(S) ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

Sólo completar si la Entidad Responsable se presenta asociada con otras Entidades.

La Organización de productores Ruta de Los Colonos, desde sus inicios a buscado participar activamente del que hacer turístico de la comuna, para lo cual se ha relacionado activamente con el municipio de Frutillar, ente rector de la actividad turística.

Paralelamente el Municipio ha asumido un rol principal en la promoción de la actividad turística, y en especial del agroturismo, organizando uno de los primeros seminarios profesionales desarrollados en el país sobre el tema.

Así ambas entidades han compartido su preocupación e interés por el desarrollo turístico de la zona. De esta forma el municipio ha estado apoyando estrechamente el surgimiento de la Organización de productores Ruta de Los Colonos, mas allá del que esta este conformada por empresarios de la Comuna de Frutillar y Puerto Octay.

De esta manera la relación entre ambas organizaciones es de colaboración permanente, asumiendo ambas que la estrecha colaboración permite impulsar el desarrollo agroturístico del área.

SECCIÓN 9. VINCULACIÓN DE LAS PERSONAS O ENTIDADES POSTULANTES CON EL TEMA O CONTENIDOS DE LA INICIATIVA PROPUESTA

PERFIL DE LOS POTENCIALES PARTICIPANTES, ASISTENTES, BENEFICIARIOS, ENTRE OTROS.

- La comunidad local de Frutillar – Puerto Octay será beneficiada en el área laboral, ya que se generarán fuentes de trabajo, en la construcción del material interpretativo y personal de apoyo para la atención de público de los distintos establecimientos que componen la Ruta.
- El sector empresarial de agroturismo podrá incrementar su ingresos por la llegada de turistas, y principalmente se disminuirá la estacionalidad.
- La actividad turística del área de Frutillar – Puerto Octay se verá beneficiada por el aumento en el flujo de turistas que a la vez hará uso de otros servicios turísticos, ya sea de servicios de alimentación, comercio y artesanías, transportes, lugares de esparcimiento entre otros.

ANTECEDENTES TÉCNICOS Y VIABILIDAD DE INCORPORACIÓN AL SISTEMA PRODUCTIVO NACIONAL LA(S) TECNOLOGÍA(S) INVOLUCRADA(S)

INTERPRETACIÓN COMO METODO PARA COMUNICAR EL PATRIMONIO

Para definir el producto nos basaremos en la Interpretación como un método para comunicar el patrimonio tanto natural como cultural. A continuación ahondaremos en el término INTERPRETACIÓN.

Cuando hay problemas, dificultades y conflicto de comprensión se hace necesaria la interpretación desde el punto de vista de un método para dar a conocer, hacer accesible y explicar el sentido y el significado de las cosas.

La interpretación aplicada al territorio (entendido como el espacio físico que transcurre en el tiempo) aparece como respuesta a una demanda social de uso del patrimonio y a una necesidad que tiene el territorio para posicionarse frente a sus competidores.

Debido a la existencia de nuevos hábitos de disfrute del tiempo libre y a la promoción del turismo cultural y ecológico; se ha incrementado la utilización social del patrimonio, lo que favorece el desarrollo de nuevos modelos de difusión pública de los recursos culturales y naturales.

En este contexto se sitúa el desarrollo de la INTERPRETACIÓN, entendida como método para ofrecer lecturas y opciones para un uso activo del patrimonio. Por tanto la interpretación se considera como un método para presentar, comunicar y explotar el patrimonio, con el objeto de promover la utilización del mismo con finalidades culturales, educativas, sociales y turísticas.



La interpretación parte de unos testimonios culturales y/ o naturales que se han desarrollado en un lugar concreto e intenta conseguir la dinamización del patrimonio en su contexto original. Es difícil la comprensión de estos cuando no existe ayuda que informe a turistas indocumentados, por tanto esta ayuda puede ser ofrecida por medio de diversos elementos que fabriquen un sentido, es decir, un museo abierto en continua transformación. Cabe destacar que al referirse a museo abierto no significa que sea un museo al aire libre sino que se hace referencia al concepto de una obra abierta que esta en continuo cambio cada vez que es consumida e interpretada por los visitantes o turistas. Este sistema de presentación combina materiales impresos, oficinas de información; acogida, señalización e interpretación in situ persiguiendo la máxima contextualización posible de los recursos patrimoniales, al margen de su función y su entorno. Además la interpretación pretende sensibilizar al usuario / visitantes y ofrecerle claves para una lectura que le permita: ver, explorar, situar, observar, analizar, comprender, sentir, revivir, etc.

En conclusión, se trata de promover un conjunto de experiencias que ofrezcan al público un significado y una vivencia, ordenados temáticamente para ofrecer diferentes actividades a los usuarios.

Hoy en día una persona puede recibir o disponer de mucha información sobre un patrimonio o sobre un territorio determinado, pero normalmente le faltan recursos para poder aprovecharla. De ahí surge la necesidad de crear dispositivos que "den sentido" a los testimonios culturales y naturales de un territorio y nos ayuden a asimilar lo que vemos, es decir, explicar el territorio a través de la educación de sus recursos patrimoniales. Por medio de una serie de servicios y actividades que permitan diversificar la oferta a lo largo de todo el año, los cuales también deben estar complementados de otros servicios de alojamiento, restauración, comercialización de producto, entre otros. Mediante la interpretación no se pretende simplificar o vulgarizar la información, sino ofrecer claves y ayudas para captar aspectos esenciales.

Existen variedad de técnicas interpretativas, como por ejemplo:

- Exposiciones
- Experiencias interactivas
- Fiestas y eventos
- Señalización y paneles informativos
- Visitas guiadas e itinerarios temáticos
- Talleres y actividades didácticas
- Montajes audiovisuales
- Etc.

La implantación de la interpretación como método de dinamización de los recursos culturales y naturales, será, la mejor apuesta de futuro para la gestión de nuestro patrimonio.

RUTAS TEMÁTICAS

Las Rutas Temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensada para realizarse a pie.



Son equipamientos destinados al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centros de visitantes, zonas recreativas, áreas de acampada, etc. Generalmente forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación del patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Existen dos modalidades, los guiados por un intérprete y los autoguiados, donde la elección del más adecuado depende generalmente de los destinatarios, del lugar y de medios.

Ejemplos de rutas temáticas

- La Ruta del Vino

Los viñedos están distribuidos en su mayoría en la zona central del país, privilegiados por el clima y el terreno de los valles de Santiago, Aconcagua y Cachapoal, condición que ha permitido que una gran cantidad de viñedos de diferentes tamaños, produzcan vinos de prestigio y calidad de exportación.

Viñas como la Concha y Toro en Pirque, o la viña Errázuriz cerca de los Andes, permite conocer el proceso de producción del vino, aprender acerca de los diferentes tipos de cepas y degustar vinos de calidad. Además de apreciar durante el recorrido de los hermosos paisajes de la zona central del país.

Algunos de los tours son la Ruta del Vino en el Valle del Colchagua, donde el visitante tiene la oportunidad de degustar un buen vino, comidas típicas y disfrutar de las tradiciones de la zona, o visitar entre otras, la Viña Uduarraga que complementa su recorrido con una visita al pueblo de Pomaire, conocido por sus artesanías en greda.

La ruta del vino ofrece los más variados programas que van desde uno a tres días, incluyendo servicios de alimentación, alojamiento y entretenimientos, para entregar de esta forma un completo producto turístico al visitante.

- La ruta de la Cecina

La Ruta de la Cecina ofrece un recorrido de tradición y sabor que mezcla el aporte del campo chileno, las recetas alemanas y la tecnología industrial. Esta ruta comienza con la bienvenida del guía, en instalaciones diseñadas especialmente para turistas, a continuación se ingresa al salón Trahuél para conocer a través de audiovisuales, la misión de la empresa. Luego contempla un paseo por el Museo de la Familia Mödinger, el cual muestra la historia de la Fábrica de Cecinas Llanquihue, el itinerario continúa con el ingreso a las instalaciones de la planta, para conocer el proceso de elaboración desde la cocción, envasado hasta el despacho, donde el producto ya está terminado.

Al finalizar la visita al interior de la planta se puede disfrutar de una nueva experiencia en el Rincón Camahue, donde además de aprender los métodos de cocción el visitante encontrará todo tipo de souvenir corporativos fabricados con materiales típicos de la zona.

RELACIÓN DE LA PROPUESTA CON LAS ACTIVIDADES INNOVATIVAS QUE LOS POSTULANTES DESARROLLAN O TIENEN PREVISTO DESARROLLAR EN EL CORTO PLAZO

Se desea desarrollar un proyecto agroturístico integral, donde se incluya alojamiento, alimentación, actividades recreativas, conocimiento y participación histórica, complementando la oferta existente, incorporando otros servicios, tales como senderismo, cabalgatas, excursiones.

Este Itinerario tendrá una extensión de 22 kilómetros comenzando aproximadamente en el kilómetro 3 Frutillar Los Bajos (bordeando el Lago Llanquihue), hasta llegar camino a Puerto Octay aproximadamente kilómetro 3 (Desde Frutillar a Puerto Octay)

La Ruta de los Colonos consistirá en un recorrido que abarca el tramo desde Frutillar Los Bajos y Puerto Octay, la ruta ofrecerá la oportunidad disfrutar de una privilegiada vista al Lago Llanquihue y hermosos parajes combinado esto con la riqueza arquitectónica de las antiguas casonas patronales alemanas.

La ruta ofrecerá en un recorrido de aproximadamente 22 Km. donde el visitante podrá conocer las tradiciones campesinas, degustar comida típica alemana, realizar cabalgatas y tener la posibilidad de un reponedor descanso en casonas que ofrecen el servicio de alojamiento. Todo esto estará ligado a actividades de interpretación ambiental, ya sea a través de paneles durante el recorrido, miradores estratégicamente ubicados que detallen la formación geológica, la flora y fauna del área.

El recorrido tiene una duración aproximada de 30 minutos, sin contar las actividades que se pueden realizar en el transcurso de este recorrido (visita a las casas patronales, compra de productos típicos, entre otros).

DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

Contempla la definición de un producto turístico que fortalecerá la actividad agroturística del área. El producto es la creación e implementación de una ruta temática.

La Ruta de los Colonos ofrece en su recorrido diversos productos agro turísticos tales como Onces Alemanas, Cabalgatas, Alojamiento entre otros, todos los productos de buena calidad y elaborados en forma artesanal como mermeladas, jarabes, kuchen, etc. El recorrido de la ruta se recomienda hacer preferentemente en vehículo, aunque también se puede hacer a caballo o en bicicleta.

Iniciativas que integran la Ruta de Los Colonos

- Hostería Los Maitenes: Alojamiento y alimentación
- Tante Vally: Onces Alemanas
- Opa Hauss : Onces Alemanas
- El Rancho del Espantapájaros: Cabalgatas y alimentación
- Wie zu Hause: Alojamiento y alimentación.
- Puesto Fovick Ahumados.
- Artesanía Frutos del Campo, artesanías.



La ruta permitirá apreciar la imponente arquitectura rural; algunas de estas casas ofrecen servicios complementarios a la actividad turística, como es, alimentación, artesanías, entre otras, y que aún no se han consolidado como productos turísticos; ya que no forman parte de un producto integrado que los comercialice, es decir, trabajan en forma independiente. Por esta razón se estima de suma importancia concretar esta iniciativa que complementa el aprovechamiento de los recursos del patrimonio natural y cultural, junto con fomentar el trabajo en conjunto con otros empresarios del área.



CONSULTORES CALIFICADOS

CÓDIGO
(uso interno)

NOMBRE DE LA CONSULTORÍA

Diseño de La Ruta Agroturística de Los Colonos

OBJETIVO ESPECÍFICOS DE LA CONSULTORÍA

- Determinar potencialidades del predio y del área rural de Frutillar-Puerto Octay para crear un producto agroturístico innovador y así poder mejorar el ingreso de la comunidad disminuyendo desde el punto de vista económico la estacionalidad del rubro y aumentar la permanencia de los turistas, lo que sería un complemento importante a la decaída actividad agropecuaria.
- Definir un producto turístico, que se base en los sistemas de presentación con carácter educativo e interpretativo, que fomente la recuperación de las tradiciones campesinas generadas en la zona a partir de la colonización alemana, a través de la Ruta.
- Fomentar el desarrollo del agroturismo y ofrecer al turista recreación con orientación hacia actividades de tipo ambiental como una manera más eficiente de manejar el ocio en la sociedad actual y lograr una experiencia turística satisfactoria.
- Apoyar la labor docente acercando las comunidades escolares a las tradiciones y la vida rural en visitas programadas.
- Aumentar los lazos de colaboración entre las familias de agricultores de la zona para que, a través de la Ruta de Los Colonos, puedan desarrollar oferta agroturística en el área.

DESTINATARIOS DE LA CONSULTORÍA

La Red Turística "RUTA DE LOS COLONOS"

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE PRODUCTORES POSTULANTE (si corresponde)

(Cada integrante del grupo debe completar la Pauta de Antecedentes Personales del Anexo 2)

(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 15")

Nombre	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Cargo y antigüedad en el cargo	Actividad que realiza	Labores y responsabilidad	Firma
König Bering		Hosperia Los Haitiens	25 años	Gerente	Gerencia	<i>König Bering</i>
Ruth Bachmann		Café Santa Vally	10 años	Administrador	Administración	<i>R. Bachmann</i>
Sigrid Harwig		Café Opas Haus	3 años	Administrador	Administración	<i>Sigrid Harwig</i>
Marlis Kusch		Rancho Espantapajaros	3 años	jefe producción	jefe producción	<i>Marlis Kusch</i>
Cornelia Prehn		Puerto Fonck Almacén	9 años	Administración	Administración	<i>C. Prehn</i>
Sergio Strachan		Fdo. El Laurentino	40 años	Administrador	Administración	<i>S. Strachan</i>
Ul. Elise Vyhmeister		"Wie zu Hause"	11 años	Administrador	Administración	<i>Ul. V.</i>
Krista Hechenbichler		"Wie zu Hause"	20 años	Administración	Administración	<i>K. H.</i>

Cecilia Jansen

Autorama
Frutas del
Campesino

2 años

Administrador Administración *Cecilia Jansen*



IDENTIFICACIÓN DEL CONSULTOR

(Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre completo: PABLO RAMON SZMULEWICZ ESPINOSA

RUT o N° de Pasaporte:

Nacionalidad: Chilena

Empresa o institución donde trabaja: Universidad Austral de Chile

Cargo o actividad principal: Profesor Universitario

Tipo de Relación contractual con la empresa u organismo donde trabaja:
Contrato Indefinido.

ESPECIALIDAD DEL CONSULTOR

Agroturismo

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA EL CONSULTOR

- Determinar cuales son los principales recursos agroturísticos, naturales y culturales del área con especial énfasis en las tradiciones agrarias.
- Realizar un inventario de los recursos patrimoniales y analizarlos para determinar el potencial que tienen para lograr atraer visitantes al área en cuestión.
- Evaluar las dificultades y las oportunidades de explotación agroturística en cuanto a accesibilidad, equipamiento y la motivación del visitante.
- Determinar cual es la oferta patrimonial del área disponible.
- Realizar el diseño de los objetivos de la Ruta de Los Colonos y determinar los servicios, actividades principales y complementarias de manera que se entregue la mejor calidad de la experiencia del visitante, basándose en entrega de información, buena acogida, recepción, señalización, entre otras.
- Definir el sistema de administración y organización de la Ruta.
- Elaborar el presupuesto de creación y operación de la Ruta.



- Proponer las formulas y mecanismos adecuados para la obtención del financiamiento de la Ruta.
- Definir una estrategia de promoción para dar a conocer la existencia de la Ruta, su oferta patrimonial y así posicionarla en el mercado.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DEL CONSULTOR

(se debe adjuntar carta de compromiso de los consultores, en Anexo 6)
(En disquet adjunto se encuentra el archivo Microsoft Excel para completar esta sección: ver hoja "Cuadro 16")

FECHA	LUGAR (Institución/ Empresa/Productor)	ACTIVIDAD	OBJETIVO	Nº y TIPO DE PARTICIPANTES	INFORMACIÓN A ENTREGAR
01 diciembre - 15 diciembre 2005	Oficina del Consultor	Recopilación de información secundaria; antecedentes teóricos, metodológicos y experiencias similares.	Averiguar sobre interpretación del patrimonio y/o ambiente y Ruta Temáticas, sus modalidades de funcionamiento nacional e internacional.	3 Personas Consultor Principal Asistentes	Informe: Rutas Temáticas.
04 diciembre - 18 diciembre 2005	Productor y área rural aledaña. Oficina del Consultor	Caracterización del potencial de atractivos y actividades del área de Frutillar - Puerto Octay.	Realizar un diagnóstico del área. Conocer el lugar donde se realizará la Ruta Temática. Realizar un inventario y evaluación de los recursos agroturísticos, naturales y culturales.	15 Personas Consultores Asistentes Postulantes Proponentes y Coordinador	Evaluación de los productos agroturísticos.
07 diciembre - 27 diciembre 2005	Instituciones y Empresas del área. Oficina del Consultor	Determinar demanda real y potencial agroturismo en el área.	Conocer cual es el número y el perfil de personas que visitan el área. Determinar el mercado meta para el proyecto Conocer cual es el número y el perfil de personas que visitan el área. Determinar el mercado meta para el proyecto	3 Personas Consultor Asistentes	Análisis del mercado real y potencial para agroturismo en el área de estudio.

07 diciembre – 21 diciembre 2005	Instituciones y Empresas de Frutillar Puerto Octay. Oficina del Consultor	Determinar la oferta real y potencial de servicios agroturísticos en el área.	Realizar un inventario y evaluar establecimientos ofrezcan productos y servicios agroturísticos.	4 Personas Consultores Asistentes	Evaluación de los servicios agroturísticos del área.
19 diciembre 2005 – 02 enero 2006	Oficina del Consultor	Análisis FODA del proyecto Determinar los objetivos y los servicios que ofrecerá la Ruta.	Evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la Ruta Temática. Definir los objetivos y los servicios de la Ruta Temática.	4 Personas Consultores Asistentes	Diagnóstico FODA. Objetivos y servicios de la Ruta Temática.
19 diciembre 2005 – 02 enero 2006	Instalaciones de los Productores. Oficina del Consultor	Visita a instalaciones Prediales. Realizar diseño de la Ruta Temática de los Colonos.	Determinar itinerario, servicios a brindar, requerimientos.	8 Personas Consultores Proponentes Asistentes	Diseño y caracterización de La Ruta.
26 diciembre 2005 – 09 enero 2006	Oficina del Consultor	Elaborar material interpretativo.	Determinar el diseño de algunos interpretativos para la Ruta. Elaborar los bocetos de paneles interpretativos de La Ruta de los Colonos. Definir imagen corporativa de la Ruta.	3 Personas Consultores Asistentes	Modelo de Paneles Interpretativos. Imagen corporativa de La Ruta. Boceto de auto- guiado de la Ruta.
06 enero – 15 enero 2006	Establecimiento Hotelero de Frutillar	Diseñar un Plan de Difusión.	Realización de un taller informativo para: Incentivar la participación de otros socios al proyecto. Informar a la comunidad en	30 Personas Consultores Asistentes Postulantes Proponentes	Folleto informativo, a cerca del funcionamiento y beneficios de las Rutas Temáticas.

			que consiste la Ruta Temática y como se verán beneficiados en el ámbito económico, social y cultural.	Otros	
--	--	--	--	-------	--



ANEXOS



ANEXO 1: CURRICULUM VITAE

del Coordinado de la propuesta, postulantes (profesionales), integrantes de equipo técnico, consultor, según corresponda



CURRICULUM VITAE COORDINADOR DE LA PROPUESTA

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Apellidos y nombres: **MONICA BERTIN JONES**
Fecha de nacimiento y lugar: **26- 08- 1947; Osorno**
Nacionalidad: **CHILENA**
RUT o Número de Pasaporte:
Domicilio particular: **Km. 3 camino a Los Bajos, Frutillar**
Teléfono particular:
Lugar de trabajo: **Hostería Los Maitenes**
Dirección laboral: **Km. 3 camino a Los Bajos, Frutillar**
Teléfono laboral:
Fax laboral:
E-mail:

2. ANTECEDENTES ACADEMICOS

4° Medio Liceo Niñas de Osorno.

3. ESTUDIOS SUPERIORES

Diplomada en Turismo Rural Universidad Austral de Chile, 2003.

4. EXPERIENCIA PROFESIONAL (últimos cuatro años)

Presidenta Corporación de Turismo entre los años 1980 – 1985.
Presidenta Proyecto Fomento Turístico de Frutillar años 1995 – 1996.

5. PUBLICACIONES (últimos cuatro años)

6. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN (últimos cuatro años)

- 1er Seminario Nacional de Agroturismo y Turismo Rural (1996)
- 2do Seminario Nacional de Agroturismo y Turismo Rural (1997)
- Curso de Planificación y Pastelería (1988)
- Curso Cocina Internacional Básica (1988)
- Seminario de Marketing Turístico de: Secretaria General de la OEA (1985)
- Seminario Elaboración de Proyectos Sociales, dictado por FOSIS (1993)
- Introducción a Windows 95, Word 7.0 y Excel 7.0 (1995)
- Gestión y Calidad de Servicio de Empresas Turísticas (1995)
- Seminario Internacional "Agroturismo en Chile", SERNATUR, UACH y FIA (1999)

CURRICULUM VITAE CONSULTOR

I. ANTECEDENTES PERSONALES

NOMBRE : **PABLO RAMON SZMULEWICZ ESPINOSA**
FECHA DE NACIMIENTO : 28 de abril de 1956
NACIONALIDAD : Chilena
RUT :
DIRECCION : Carlos Benett 1640, Valdivia, Chile
FONOS :
EMAIL :

II. ESTUDIOS

Universitarios : **Licenciado en Antropología**
Mención en Arqueología y Prehistoria
Universidad de Chile, Santiago 1984.

Post-Grado : **Magíster en Desarrollo Rural**
Universidad Austral de Chile, 1996.

Dr. en Economía Aplicada al Turismo (C.)
Universidad de Valencia, España, 1999.

III. SINTESIS DESEMPEÑO LABORAL

1. Académico Investigador, Universidad Austral de Chile, 1991 - 2004
2. Director Centro de Congresos y Eventos, Instituto de Turismo, U. A. CH., 1991 -2004.
3. Director Escuela de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas y Adm., 2000.
4. Director Instituto de Turismo, U. Austral de Chile, 1994-1997 y 2001 en adelante.
5. Consultor en Turismo, 1982-2004.
6. Director del Diplomado en Turismo Rural, U. Austral de Chile, 2003-2005.

IV. OTROS ESTUDIOS

1. "Planificación de la Enseñanza Turística" - CICATUR y SERNATUR, 1983.
2. "Planificación Turística". OMT. Sernatur, Uach, 1991.
3. "5º Curso de calidad en establecimientos de alojamiento de turismo rural". España, 1997.
4. "El valor de los recursos humanos en la empresa turística", Escuela Oficial de Turismo de España, 1998
5. "III Foro Internacional de Turismo de Benidorm", AVT. 1998.
6. "Módulos del Curso Internacional de Postgrado en Turismo", Universidad Politécnica de Valencia, España, 1997-1998.
7. "Gestión turística en áreas rurales y naturales". E. Oficial de Turismo, España, 1998.
8. "7º curso de calidad en establecimientos de alojamiento de turismo rural", España, 1999.
9. "Estrategias de fidelización para empresas turísticas", E. Oficial de Turismo, España, 1999.

V. DOCENCIA.

Pregrado.

1. Teoría del Tiempo Libre: 1990-2000
2. Métodos de Análisis del Fenómeno Turístico: 1991-2004
3. Política y Desarrollo Turístico: 1992-2004
4. Introducción al Turismo: 1995-1996
5. Taller de Planificación Turística: 1994, 2000-2004.
6. Evaluación de Recursos Turísticos : 1993-1994
7. Promoción Turística: 1991
- 8.-Planificación Turística: 2000-2004.
- 9.-Actividades Recreativas: 1996-2004. En Universidad Austral de Chile.

Postgrado.

1. **Agroturismo y Turismo Rural.** En Magister en Desarrollo Rural, I. De Economía Agraria, U. Austral de Chile, 2001-2004.
2. **Introducción al Turismo Rural.** En Diplomado en Turismo Rural, I. de Turismo, U. Austral de Chile, 2003-2004.
3. **Turismo y Desarrollo.** En Diplomado en Gestión y Marketing Turístico, I. de Turismo, U. Austral de Chile, 2003-2004.

VI. CONGRESOS, JORNADAS Y SEMINARIOS.

En el ámbito nacional:

1. 3er Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. Ponencias: "Evaluación de Recursos Humanos en Turismo rural en el sur de Chile" con Claudia Quiroga; Noviembre del 2001, Valdivia, Chile
2. Taller de Desarrollo Docente. Presentación de Metodología: "Análisis de Caricaturas" en UACH., 2001.
3. Conferencia: "Agroturismo en Chile" en Cumbre Nacional de Turismo, La Serena, septiembre de 2003.

En el ámbito internacional:

1. "Turismo Rural y Desarrollo Sostenible", Sancho, Amparo y Szmulewicz, Pablo. Panelistas, en III International Conference of Universities for Sustainable Development and Enviroment, noviembre de 1999, Valencia, España.
2. "Demanda de Turismo Rural en el Alto Palancia". González, A, Yagüe, R.M., Martos, Coll, I. y Szmulewicz, Pablo. Relatores en Primeras Jornadas Valencianas de Estudios Regionales, abril de 1999, Valencia, España.
3. "Política Turística en el espacio rural español. Una posible evaluación crítica", Nacher, J.M. y Szmulewicz, Pablo. Relatores, en XXV Reunión de Estudios Regionales, diciembre de 1999, Sevilla, España.
4. "Calidad de Recursos Humanos para un turismo rural sustentable". Sancho, Amparo y Szmulewicz, Pablo. Relatores en III Congreso de Turismo, Empresa y Sociedad. Abril de 2000. Benicasin, España.
5. Conferencia: "Desafíos de la formación de recursos humanos en el nuevo escenario turístico. Hacia una acreditación de los estudios turísticos en el MERCOSUR" y Ponencia: "Autoevaluación como proceso de mejoramiento de la calidad de los estudios turísticos"

junto a Loreto Damm, en IV Jornadas Nacionales de Investigación y Extensión de Estudios en Turismo, Posadas, Argentina, Mayo del 2001.

6. Conferencia: "Agroturismo en el Sur de América" en Seminario Diversificación del Producto Turístico en México, Tlaxcala, Agosto del 2001.
7. Conferencias: "Desafíos de la Educación turística" y "Calidad en la investigación en Latinoamérica" en IX Encuentro Nacional de Educación Turística y Congreso de Investigación Turística, Veracruz, Noviembre del 2002.

VII. CAPACITACION

1. Curso: "Agroturismo: la opción de un Turismo Sustentable para Chile" en DUOC-UC., Santiago de Chile, Octubre del 2001.
2. Curso: "Estrategia de Mercados Turísticos" en Diplomado en Turismo, U. Autónoma del Sur, Temuco, noviembre del 2001.
3. Curso: "Agroturismo. Una Alternativa para la Innovación en los Productos Turísticos", para la Universidad Intercontinental de Mexico, dictado en Valdivia, Chile, en Marzo 2002.
4. Taller "Planificación y Gestión Turística local" para Asociación de Municipios de la Red Prorural de Chiloé, Castro, 2002.
5. Curso: "Principios de gestión para emprendimientos turísticos rurales" para PROMER, Programa de IICA, en Panamá, junio de 2003.
6. Curso Taller: "Diseño de productos turísticos rurales" junto a K. Alvarez, para Fundación DUOCUC, en Santiago, diciembre de 2003.
7. Curso Taller: "Organización de congresos y convenciones" para secretarías de la U. Austral de Chile

VIII. OTRAS ACTIVIDADES

- a) Miembro de la Red Latinoamericana de Cooperación Técnica en Parques Nacionales de FAO.
- b) Miembro del Comité Editorial de la Revistas Estudios y Perspectivas en Turismo editada en Buenos Aires, República Argentina; Aportes y Transferencias, editada en Mar del Plata, República Argentina; Annals of Tourism Research en Español, editada en Islas Baleares, España y Gestión Turística, editada en Valdivia, Chile.
- c) Diseño y Conducción de la 1ª Gira Técnica de Agroturismo a España, organizada por la Asociación de Municipios de la IX región y financiamiento FIA.
- d) Profesor Visitante Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España. Junio de 1998. Imparte seminarios de Turismo Rural y Turismo de Congresos y Convenciones en Master en Turismo Internacional y Doctorado en Desarrollo Turístico Sustentable.
- e) Coordinador de la oferta de Excursión "Visita a comunidades mapuches de Mariquina" para cruceros turísticos en Valdivia
- f) Miembro del Directorio del Valdivia Convention Bureau.

IX. CONSULTORIA

- 2000 Programa de desarrollo del Agroturismo en la provincia de Ñuble. EUROCHILE.
- 2000 Diseño De Productos Agroturísticos para Asociación de Municipalidades de la Precordillera de la Araucanía.
- 2000 Popuesta de Desarrollo del Agroturismo para red Folil Mapu de Pucón .

- 2000-2001. Fortalecimiento de la Gestión Integral de los Destinos Turísticos regionales. Diseño del Programa y Miembro del Consejo de Administración del Programa FODETUR de desarrollo turístico de la Región de los Lagos.
- 2001 Plan de Marketing Turístico de la comuna de Puerto Varas, junto a E. Oyarzún y G. Nova, para CORFO, I. Municipalidad de Puerto Varas y Corporación de Desarrollo Turístico de Puerto Varas.
- 2001 Diseño de Programa Agroturístico para productores en San Fabián de Alico, Ñuble, CODESSER.
- 2002 Evaluación del Potencial de Turismo Enológico de la Ruta del Vino Valles de Curicó.
- 2002 Diseño del Plan de Estudios de la carrera Profesional de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad de Magallanes.
- 2003 Diseño de la Ruta Turística de los Colonos, Frutillar-Puerto Octay, Chile.

X. INVESTIGACIÓN.

- 2002 FIA. Agroturismo en Chile. Sistematización de la experiencia nacional.
- 2004 UACH. Evaluación de capacidades emprendedoras y habilidades asociativas de las Redes de turismo rural de la Región de Los Lagos.

XI. PUBLICACIONES

a) Artículos en Revistas con Comité Editorial

1. 2000. " Calidad de Recursos Humanos para un Turismo Rural Sustentable" en Gestión Turística, Nº 5: 19-30
2. 2001: "Políticas de Turismo Rural. Un análisis crítico aplicado al caso de España", con José Nacher, en revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 10, Nº1 y 2: 42-61.
3. 2002. " Gestión de Destinos Turísticos " junto a Edgardo Oyarzún, en revista de la U. del Externado de Colombia.
4. 2002. "Autoevaluación para el mejoramiento de la calidad de la educación turística", junto a Loreto Damm, en Revista Turismo 1, Mexico.
5. 2003. "Necesidades Formativas en la Restauración Valenciana", junto a Oto luque y Rosario Zurriaga, en Papers de Turisme, Valencia, España.

LIBROS

1. 2002. "Agroturismo como opción de desarrollo sustentable para las comunidades rurales en Latinoamérica", junto a Karina Alvarez, en Turismo: factor de promoción del desarrollo sustentable, CONPEHT.
2. 2002. "Indicadores de sostenibilidad para destinos turísticos", junto a A. Sancho, A. Pedro, R. M. Yagüe, A. González, I. de Economía Internacional, U. de Valencia, España.
3. 2003. "Turismo Rural. Una oportunidad para mujeres emprendedoras", Editor y autor de un paper junto a E. Oyarzún, FIA y U. Austral de Chile.

ANEXO 2: PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES

del postulante individual o grupos de postulantes, si son productores

PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES PRODUCTORES Y PRODUCTORAS	
MONICA ELIANA BERTIN JONES	
ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR	
Lechería y Agroturismo	
Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Fundo El Laurentino
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Propietaria
Superficie Total y Superficie Regada	85 hectáreas
Ubicación (detallada)	Km. 3 camino a Los Bajos, Frutillar
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Lechería (38 años) Agroturismo (25 años)
Resumen de sus actividades	Administración de la iniciativa agroturística
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos Corporación de Turismo



**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

RUTH BACHMANN MARTINEZ

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Ganadería y Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)

Pequeño

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Fundo Santa Bárbara

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Propietaria

Superficie Total y Superficie Regada

10 hectáreas

Ubicación (detallada)

A 3 Km. De Puerto Octay

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Ganadería (10 años)
Agroturismo (10 años)

Resumen de sus actividades

Gerencia general, atención de público, repostería.

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Organización de productores Ruta de Los Colonos

**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

SIGRID NANNIG WETZEL

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Pequeña
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Parcela N° 2 del Fundo Los Maitenes, Frutillar
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Dueña
Superficie Total y Superficie Regada	30 hectáreas
Ubicación (detallada)	Km. 5 camino a Los Bajos, Frutillar
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Agroturismo (3 años)
Resumen de sus actividades	Agroturismo, salón de té
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos

**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

MARLIS KUSCH

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Ganadería y Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Mediana
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Fundo Los Maitenes
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Gerenta- Propietaria
Superficie Total y Superficie Regada	160 hectáreas
Ubicación (detallada)	Quilanto, Puerto Octay
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Ganadería Agroturismo (3 años)
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos

**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

CORNELIA CRISTINA PRENZLOU KUSCH

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Ganadería y Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)

Mediano

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Fundo Los Maitenes

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Dueño, gerente de producción

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación (detallada)

Quilanto, Puerto Octay

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Ganadería
Agroturismo (9 años)

Resumen de sus actividades

Incorporación de la actividad comercial a la actividad agrícola

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

Organización de productores Ruta de Los Colonos

**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

SERGIO REINALDO STRAUCH KASCHEL

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Lechería

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Fundo El Laurentino
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Propietario Administrador
Superficie Total y Superficie Regada	85 hectáreas
Ubicación (detallada)	Km. 3 camino a Los Bajos, Frutillar
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Lechería (40 años)
Resumen de sus actividades	Administración de la propiedad
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos Socio CAFRA Club Pesca y Caza, Frutillar



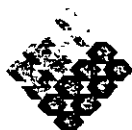
**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

ERICA HECHENLEITNER WINKLER

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Pequeño
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Fundo El Estero
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Gerente- Propietaria
Superficie Total y Superficie Regada	46 hectáreas
Ubicación (detallada)	Km. 10 camino Los Bajos, Frutillar
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Agroturismo (20 años)
Resumen de sus actividades	Empresaria turística, servicios de alojamiento, comidas y agroturismo.
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos



**PAUTA DE ANTECEDENTES DE LOS POSTULANTES
PRODUCTORES Y PRODUCTORAS**

CECILIA DEL CARMEN JENSEN MAINO

ACTIVIDAD ACTUAL COMO AGRICULTOR

Ganadería, Lechería y Agroturismo

Tipo de agricultor (pequeño, mediano o grande)	Mediano
Nombre de la propiedad en la cual trabaja	Fundo El Peligro
Cargo (dueño, administrador, etc.)	Administrador
Superficie Total y Superficie Regada	180 hectáreas
Ubicación (detallada)	Km. 9, camino Los Bajos, Frutillar.
Rubros a los que se dedica (incluir desde cuándo se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés	Ganadería Lechería Agroturismo (2 año)
Resumen de sus actividades	
Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa	Organización de productores Ruta de Los Colonos Centro de Damas de la 4ta Cia. de Bomberos de Los Bajos.