



FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2012/2013

CÓDIGO
(uso interno)

--

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

Gira de Innovación a España. Sistemas de Producción Eficientes de Huertos Frutales; Baja altura, mecanización, diseño y gestión como herramientas para mejorar la competitividad

2. LUGARES VISITADOS EN LA GIRA

País (es)	España
Ciudad (es)	Lérida, Zaragoza, Mérida (Extremadura), Miravet (Tarragona), Torrente de Cinca (Huesca)

3. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

Agrícola	x	
Pecuario		
Forestal		
Dulceacuícola		
Gestión		
Alimentos		
Otros		

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

Inicio:	1 de junio del 2013	Término:	23 de agosto del 2013
---------	---------------------	----------	-----------------------

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje)

Fecha Salida:	14 de junio	Fecha Llegada:	24 de junio del 2013
---------------	-------------	----------------	----------------------

5. COSTO TOTAL GIRA DE INNOVACIÓN

	\$	%
COSTO TOTAL GIRA		
APORTE FIA		
APORTE CONTRAPARTE		

6. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2

Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

Nombre: Copefrut S.A.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (Banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Del Maule (Séptima)

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

7. REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Fernando Cisternas Lira

Cargo del representante legal: Gerente General

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección:

Ciudad:

Comuna:

Región: Del Maule (Séptima)

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Administrador de Empresas

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Firma

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: Jorge Andrés Alborno Hurtado

Cargo en la entidad postulante: Ingeniero Agrónomo

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: Del Maule (Séptima)

Comuna:

Fono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 10.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Jorge Andrés Alborno Hurtado		Copefrut S.A.	VII Del Maule	Ing. Agrónomo del Dpto Técnico
2	Andrés Alfonso Frías Olea		Agrícola La Remesa Ltda	VII Del Maule	Administrador General Agrícola y productor individual de frutas
3	Cristobal Ojeda Valderrama		Agrícola San Juan Dos Ltda	VII Del Maule	Gerente de Producción (Ingeniero Agrónomo)
4	Nicolas Felipe Díez Morel		Nicolas Felipe Díez Morel	VII Del Maule	Dueño - Administrador
5	José Antonio Lozano Baños		Agrizano S.A.	VII Del Maule	Gerente Agrícola
6	Francisco Javier Márquez Espinosa		Agrícola Santa Laura	VII Del Maule	Gerente Producción, Dueño
7	Jose Luis Moreno Benavente		Agrícola El Milagro Ltda	VII Del Maule	Propietario
8	Luis Javier Correa Edwards.		Ag Todos Santos Ltda.	VII Del Maule	Administrador
9	Mario Enrique Humberto Del Carmen Torrealba Bisquertt		Huerto Las Encinas	VII Del Maule	Propietario
10	Patricio Omar Seguel Grenici		Sociedad Agrícola Buenaventura Ltda.	VII Del Maule	Propietario-Administrador (Ing. Agrónomo)
11	Vicente Iarraiñ correa		Afrusan Ltda.	VII Del Maule	Gerente Agrícola

10. ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

Se debe adjuntar antecedentes adicionales de las entidades visitadas en la gira en el Anexo 6.

Nombre entidad 1:	TANY NATURE		
Descripción:	Una de las empresas productoras de fruta más grandes de Europa. Cuenta con más de 2.500 hás de producción de carozos, especialmente ciruelas, duraznos y nectarines. Han desarrollado sistemas de conducción peatonales en estas especies.		
Dirección:			
Ciudad:	Zurbarán, Provincia de Badajoz, Comunidad Autónoma de Extremadura	País:	España
Página Web:	www.tanynature.com		
Nombre de contacto:	Atanasio Naranjo, Dueño de la empresa.		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 2:	VIVEROS EBRO		
Descripción:	Uno de los viveros de árboles frutales más importantes de España y Europa. Es licenciario de variedades de los principales genetistas del mundo. Su arboretrum es completo, con variedades tradicionales y las de más reciente introducción. Su objetivo son variedades de carozo de buen sabor, grandes, productivas y buena postcosecha. Cuenta además con huertos en producción de manejo intensivo.		
Dirección:			
Ciudad:	Miravet, Provincia de Tarragona	País:	España
Página Web:	www.viverosebro.es		
Nombre de contacto:	José Marsal, Dueño de la empresa.		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 3:	RUBY CEREZAS y RIO CINCA		
Descripción:	Es una de las empresas productoras de cereza más grandes de España y Europa. Su superficie y volumen de producción los han orientado a ser uno de los impulsores de sistemas productivos eficientes desde hace ya más de 20 años, dominando sistemas de conducción peatonales, uso de reguladores de crecimiento y mecanización agrícola, así como también gestión intrapredial.		
Dirección:			
Ciudad:	Torrente de Cinca, Provincia de Huesca	País:	España
Página Web:	www.riocinca.com		

Nombre de contacto:	Manuel Raventós, Dueño de la empresa.		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 4:	EMPRESA ORCHARD FRUITS CO		
Descripción:	Posee más de 350 hás de frutales, entre los que destacan cerezas, manzanas y peras. Todos de alta densidad, intensidad y tecnología, como mallas que evitan el golpe de sol. Tienen permanente intercambio con entidades del gobierno central y universidades locales para el desarrollo e implementación de tecnologías, un aspecto con mucho que mejorar en Chile.		
Dirección:			
Ciudad:	LA ALMUNIA DE DOÑA GODINA, Provincia de Zaragoza)	País:	España
Página Web:	www.orchard.es		
Nombre de contacto:	Vicente Soria / Gerente Técnico		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 5:	ROUGECHERRIES		
Descripción:	Producción de cerezas en invernadero		
Dirección:			
Ciudad:	Lérida	País:	España
Página Web:	www.rougecherries.com		
Nombre de contacto:	JAVIER DE PABLO CAMARASA, Dueño de la empresa.		
E-mail:		Teléfono:	
Nombre entidad 6:	EMPRESA VIDRIOFRUITS		
Descripción:	Empresa agrícola reconocidas por su gran eficiencia y sencillez. Posee huertos cubiertos contra lluvia, peatonales y de alta densidad. Se especializan en la producción y comercialización de cerezas y también de paraguayos un híbrido del durazno que se caracteriza por su peculiar forma achatada.		
Dirección:			
Ciudad:	Ricla, Provincia de Zaragoza	País:	España
Página Web:	www.vidriofruits.com		
Nombre de contacto:	Contacto: Luis Villalba / Gerente Técnico		
E-mail:		Teléfono:	

11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira de innovación.

El cultivo del cerezo es el frutal de mejor rentabilidad en Chile, con ingresos anuales por hectárea promedio de \$20.000 y que incluso puede alcanzar hasta promedios de \$40.000 en los huertos de cosechas tempranas.

La región líder en este cultivo es la Séptima con 5.964 hás, casi el 50% del total de la superficie plantada según el Censo Agropecuario del 2007. Siendo uno de los cultivos más importantes y rentables del país, se ve enfrentado a un creciente problema de falta de mano de obra para realizar las principales labores manuales, cosecha y poda en verde, en forma correcta y oportuna.

Al igual que en el cultivo del cerezo, en otros frutales no tan rentables, o definitivamente menos rentables, también se presenta el mismo problema. El factor es el mismo, no importando el tipo de frutal ni los tipos de manejo ni la productividad del huerto, la mano de obra es poca y cara.

El problema de la baja disponibilidad de mano de obra no es nuevo en las principales regiones productoras de frutas en Chile, y la Séptima Región del Maule no está ajena a ello. En la principal zona productora de cerezas y manzanos del país sin embargo el problema se ha agudizado en forma exponencial los últimos dos años. Por una parte el problema se presenta en forma de falta de la cantidad adecuada de personas disponibles para ejecutar labores manuales en los huertos, pero además una vez conseguidas en número suficiente el costo unitario de ellas ha aumentado en casi un 50% en comparación a lo que se gastaba hace dos años atrás en promedio. A lo anterior se suma la alta rotación de personas durante una misma labor en un huerto ya que, debido a lo descrito anteriormente, suele suceder que las cuadrillas de personas se cambian frecuentemente y sin mayores escrúpulos a otros huertos que enfrentados a una mayor urgencia ofrecen mayores valores para terminar a tiempo sus labores. Lo anterior significa para el productor frutícola un continuo desgaste en procesos de negociación y capacitación al nuevo personal.

Los momentos más complejos en relación al problema descrito se sitúan en las épocas de cosecha y poda en verde de los huertos de carozos y cerezos. El costo de la cosecha ha aumentado entre un 20 y un 30% en comparación a dos años atrás en promedio, sin embargo el problema más serio se presenta en la época de poda en verde, cuando la gran mayoría de los huertos se ve imposibilitado de realizar la labor en el momento más adecuado pues la mayoría del recurso humano está ocupado en labores de cosecha de uvas y manzanas, con ingresos muy superiores a los que recibirían por realizar podas en verde en huertos de carozos y cerezas. Debido a lo anterior muchos huertos se quedan sin ejecutar esta labor o bien la hacen en forma tardía y/o a un costo muy superior.

Algunos ejemplos, con datos promedios de la región nos muestran que, por ejemplo, en la

temporada 2010/2011 la cosecha de un bins de ciruelas costaba \$5000 y ahora cuesta \$8000. La cosecha de cerezas la misma temporada 2010/2011 costaba \$100 x kilo y ahora cuesta \$160 x kilo. L poda en verde costaba hace 2 años atrás \$100 x planta y ahora cuesta \$200, incluso haciéndola con atraso.

Encontrar una manera de disminuir el requerimiento de mano de obra en la época de cosecha permitiría disminuir o solucionar este problema y así permitir a los productores de cereza aprovechar al máximo la calidad de su fruta cosechándola en el momento adecuado y con un mayor cuidado, lo que finalmente significará obtener mejores utilidades para él y también una mejor imagen de fruta consistente y homogénea en los mercados internacionales.

12. JUSTIFICACION DE LA GIRA DE INNOVACION

Para justificar adecuadamente la gira de innovación se debe:

1. Describir las posibles soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.
2. Describir el por qué los lugares y entidades a visitar son los más apropiados para conocer y contribuir a implementar las soluciones innovadoras.

Para solucionar el problema descrito se requiere diseñar los huertos de carozos y cerezas de manera que permitan más comodidad para los operarios, sin necesidad de usar escaleras o pisos para ejecutar las labores, con la fruta al alcance de la mano para cosecharla, y con una disposición del material vegetativo adecuada para implementar manejos mecanizados de poda que reemplacen parte de la mano de obra requerida. Huertos diseñados y conducidos de esta manera influirán no solo en requerir una menor cantidad de mano de obra sino que también actuarán como un incentivo para que los trabajadores prefieran trabajar en ellos en relación a otros huertos ya que requerirán menos trabajo y más simple en comparación a los huertos tradicionales. Lo anterior significará no solo un menor costo de producción sino que también la posibilidad de acceder a trabajadores más calificados

La Gira de innovación a España se justifica, en este sentido, porque permitirá ver en cómo los productores de carozos y cerezas de España han solucionado a lo largo de los años el mismo problema de escasez de mano de obra. España es uno de los países con mayor producción de carozos y cerezas en Europa y además es un país líder en innovación asociada a la producción frutícola.

La innovación que se verá en la gira son los diversos huertos de frutales de carozo y cerezo, en plena producción y también en etapa de formación, manejados bajo sistemas productivos diseñados especialmente para enfrentar el problema de la falta de mano de obra y su alto precio, pero sin sacrificar la calidad y condición de la fruta. Estos sistemas productivos incorporan diversos manejos innovadores en cuanto a sistema de conducción (huertos peatonales) uso de combinaciones adecuadas patrones enanizantes/variedad, mecanización de labores mediante el uso de maquinaria específica, uso de reguladores de crecimiento.

Dentro de las mayores dificultades y que además representan un alto costo económico y de gestión, son los trabajos que deben realizarse en la etapa formativa de los árboles, en particular la ortopedia. La propuesta de valor que se generará en este sentido es la mínima o nula intervención que se utiliza en España en esta etapa del cultivo. Esto supone una ventaja muy relevante por los menores costos y la liberación de personal agrícola a otras faenas en que su necesidad no se puede prescindir.

El impacto que se espera tener con el aprendizaje de esta Gira de Innovación a España se puede detallar en los siguientes casos concretos:

- los costos de realizar solo ortopedia en huertos nuevos en Chile durante los primeros 3 años pueden llegar a los /há, mientras que los sistemas que se podrán ver en la gira no superan los /ha.

- el raleo de frutos en árboles grandes, usando escaleras, tienen costos cercanos a los /há, llegando a en años de exceso de fruta, sólo en un año. Este costo baja a la mitad en huertos bajos como los que podremos ver en España.
- la poda en carozos prácticamente no se pueden hacer en árboles muy grandes por su ineficiencia y alto costo, de alrededor por temporada. En árboles bajos de tipo peatonal no superan los /há.
- en la cosecha los huertos altos tradicionales de Chile tiene un costo para nosotros de /há, reduciéndose en más de un 50% en caso de huertos peatonales.
- El uso de reguladores de crecimiento y mecanización apuntan a conceptos similares, pero enfocados disminuir las podas principalmente. Al bajar el desarrollo vegetativo se permite la mecanización de la poda, que en estos casos baja en más del 70 % de las necesidades de intervención manual, llegando incluso a minimizarlas completamente cuando además se usan combinaciones variedad/portainjertos de menor vigor.

Finalmente, será muy importante y destacable dentro de los impactos de esta gira la posibilidad que se tendrá de visitar un huerto de cerezas bajo invernadero. El cultivo bajo invernadero permite obtener fruta hasta 30 días antes de la fecha normal de cosecha, condición que vendría a modificar totalmente el negocio de la cereza en nuestro país. Conocer de primera fuente los beneficios, problemas, ventajas y desventaja de este sistema será una gran experiencia para el grupo participante y el resto de fruticultores del país.

En la gira también se podrá conocer experiencias de muchos años con los techos para proteger de lluvias a las cerezas, permitiendo mejorar y optimizar una práctica que en Chile se está haciendo cada vez más frecuente y necesaria y que tiene aún muchas variables (materiales, distancias, diseño, mantención, postura y retiro, etc.).

13. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

En base a los puntos 11 y 12, indique claramente el objetivo general de la gira de innovación.

- Conocer y comprender sistemas productivos y manejos innovadores y eficientes en huertos frutales de España para, mediante su implementación, mejorar la competitividad de los huertos chilenos.

14. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira, entre ellos, con la entidad postulante y con el problema y/u oportunidad identificado.

El grupo participante está compuesto por un Ingeniero Agrónomo del Departamento Técnico de Copefrut, quien actuará como coordinador y líder de la Gira, y once productores de carozos y cerezas de la VII Región del Maule. Todos los productores exportan su fruta a través de la empresa Copefrut bajo la modalidad de contrato anual de compra y venta, sistema por el cual la empresa presta asesoría técnica al productor y éste se compromete a entregarle la totalidad de su fruta en concesión.

Los once productores han sido seleccionados por su visión de ver oportunidades en los problemas; todos ellos han sufrido la falta de mano de obra y su alto costo para conseguirla. Buscando ser parte de la solución al problema es que han mostrado su decidido interés en participar de esta Gira a España para así implementar al regreso en sus propios huertos los sistemas productivos y/o manejos específicos que se conozcan en la gira.

15. RESULTADOS ESPERADOS

Se debe indicar el resultado que el grupo participante espera de la realización de la gira de innovación.

- Obtener los conocimientos necesarios para lograr, en el plazo de un año, una reducción de al menos un 10% en la cantidad de mano de obra anual requerida para el cultivo de carozos, cerezos y manzanos
- Implementar en Chile al menos tres manejos innovadores aprendidos en la gira para reducir las necesidades de mano de obra en huertos frutales: uso de reguladores de crecimiento, poda mecanizada, diseño de huertos, etc.
- Conocer el manejo, problemas, ventajas y desventajas de los diferentes sistemas de huertos peatonales usados en cerezos, duraznos, ciruelos y nectarines.
- Conocer nuevas formas de instalación, uso y mantención de los techos plásticos para protección de lluvia en el cultivo del cerezo de manera de reducir pérdidas y mano de obra y mejorar su efecto de protección.
- Conocer el sistema de producción de cerezas bajo invernadero en España con la finalidad de hacer una mejor evaluación técnica y comercial de su potencial implementación en Chile.
- Difundir lo aprendido entre los demás productores de la empresa y entre los productores de fruta de la VII Región.

16. ITINERARIO PROPUESTO

Se debe:

- Adjuntar cartas de compromiso de cada entidad visitada en Anexo 5.

Entidad (Institución/ Empresa/Productor)	Descripción de las actividades a realizar	Nombre y cargo de la persona con quien se realizará la actividad en la entidad a visitar	Temática a tratar en la actividad	Fecha (día/mes/año)
Viveros Ebro	se visitará uno de los viveros de árboles frutales más importantes de España y Europa. Cuenta además con huertos en producción de manejo intensivo que también se visitarán.	José Marsal, Dueño	Ver variedades de carozos, cerezas y manzana de distintos genetistas ya que este vivero es licenciario de variedades de los principales genetistas del mundo. Su arboretrum es completo, con variedades tradicionales y las de más reciente introducción. Su objetivo son variedades de carozo de buen sabor, grandes, productivas y buena postcosecha. Es una gran oportunidad de observar variedades aún no presentes en Chile.	17/06/13
Huerto de Javier De Pablo,	Visitar a uno de los 3 productores de cereza cultivada bajo invernadero en España.	Javier De Pablo, Dueño	Se podrá ver el manejo que se realiza en el cultivo de cerezas bajo invernadero, la mayoría de ellos son de gran intensidad y precisión, altamente tecnologizados y mecanizados. Análisis de la experiencia de producir bajo invernadero (costos, problemas, ventajas, riesgos, etc) Excelente opción a la hora de conocer lo que puede ser la próxima generación de huertos de cerezas en Chile.	18/06/13
empresa Río Cinca	Visitar los huertos de la empresa y discutir y analizar su sistema de gestión intrapredial	Manuel Raventós, Dueño	En esta, una de las empresas productoras de cereza más grandes de España y Europa, son impulsores de sistemas productivos eficientes desde hace ya más de 20 años, dominando sistemas de conducción peatonales, uso de reguladores de crecimiento y mecanización agrícola, así como también gestión intrapredial	19/06/13
Vidrio Fruits	Visitar huertos que se manejan con sistemas de conducción peatonales y alta densidad	Luis Villalba, Gerente Técnico	Ver el manejo técnico de huertos sencillos pero muy eficientes, una buena combinación para comparar con la realidad chilena. Posee huertos cubiertos contra lluvia, peatonales y de alta densidad. Importante es conocer y discutir las diferencias entre los distintos sistemas de conducción y las ventajas y desventajas de cada uno de ellos y cómo ha sido la transición en búsqueda de la eficiencia y sencillez.	20/06/13
Orchard Fruits	Visitar los huertos de la empresa, que se manejan con alta tecnología y discutir y analizar su sistema de gestión intrapredial	Vicente Soria, Gerente Técnico	Se verán huertos de alta densidad, intensidad y tecnología, mallas que evitan el golpe de sol. Se discutirá el modelo de gestión de la innovación de la empresa, que se destaca por tener un permanente intercambio con entidades del gobierno central y universidades locales para el desarrollo e implementación de nuevas tecnologías	21/06/13
Tany Nature	Visita de los huertos de carozos de la empresa con sistemas de conducción peatonales	Atanasio Naranjo, Dueño de la empresa	2.500 has de producción de carozos, especialmente ciruelas, duraznos y nectarines. Se verán sistemas de conducción peatonales en ciruelas, duraznos y nectarines, que en Chile aún son muy poco conocidos y menos aún implementados.	22/06/13

17. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Se debe completar el cuadro N°3 archivo Microsoft Excel del formulario de postulación.

Fecha (día/mes/año)	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación)	Justificación de la actividad	Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad)
15/08/13	Publicación Artículo Técnico en Revista Frutícola de Copefrut	A través de un artículo técnico en la Revista Frutícola de Copefrut se puede llegar prácticamente a todos los fruticultores de la VII región e incluso del país. El artículo tendrá una extensión de entre 5 y 8 hojas con fotografías y podrá ser leído a través de la versión de la revista en papel y la versión digital en www.copefrut.cl	Todos los fruticultores del país
15/08/13	Charla de Difusión en Curicó	Al regreso de la Gira, para difundir de primera fuente los aprendizajes de la gira	Todos los fruticultores del país

ANEXOS

ANEXO 1:

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes en la gira, incluido el coordinador.

ANEXO 2

ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Copefrut S.A.

Breve reseña histórica:

1955

La Cooperativa Agrícola y Frutícola de Curicó Ltda. Nace el año 1955 gracias a la iniciativa de un grupo de visionarios productores frutícola que buscaban producir y comercializar sus productos en forma más eficiente.

Con el tiempo la Empresa se fue desarrollando, creciendo y ampliando sus instalaciones con la compra y construcción de frigoríficos. En 1969 se exportan, por primera vez, en forma independiente 300 mil cajas.

1970

En 1970, tras quince años de destacarse en el mercado nacional por mantener una constante de excelente calidad y con una producción diversificada de acuerdo a las demandas del mercado de esa época, Coopefrut Ltda. inicia actividades como empresa embaladora y exportadora de la producción de sus asociados.

1992

Una vez lograda la consolidación de la Empresa en el mercado internacional, su objetivo es mejorar la competitividad mediante una administración más eficiente, para lo cual cambia en 1992 su estructura de cooperativa por la de sociedad anónima abierta, denominándose Copefrut S.A.

2007

En 2007 se crea la filial Copefrut Agrícola S.A., la cual posee una capacidad de superficie de 615 hectáreas, principalmente en plantaciones de manzanos y kiwis. Existen además 550 hectáreas con el cincuenta por ciento plantadas con bosque de pino y eucaliptus.

2009

Actualmente Copefrut exporta su fruta a más de cuarenta países y es reconocida como una empresa líder en el mercado, cumpliendo con los compromisos asumidos con clientes, accionistas, trabajadores, comunidades, proveedores y demás personas y grupos con los cuales se relaciona. Este es el resultado del esfuerzo constante a través del tiempo, priorizando una gestión enfocada en las personas, el desarrollo de nuevas tecnologías y la anticipación a los cambios.

2010

Actualmente Copefrut exporta su fruta a 56 países y es reconocida como una empresa líder en el mercado, cumpliendo con los compromisos asumidos con clientes, accionistas, trabajadores, comunidades, proveedores y demás personas y grupos con los cuales se relaciona. Este es el resultado del esfuerzo constante a través del tiempo, priorizando una gestión enfocada en las personas, el desarrollo de nuevas tecnologías y la anticipación a los cambios.

Política Integral Copefrut S.A

Copefrut S.A. preocupada de ofrecer productos frescos naturales de alta calidad, cultivados y procesados, considerando normas de inocuidad, responsabilidad social y medio ambientales se compromete a:

1. Satisfacer plenamente los requerimientos de sus clientes o parte interesadas construyendo lazos estables y duraderos, a través de un mejoramiento continuo de sus procesos.
2. Cumplir con la Legislación Vigente y otros compromisos que voluntariamente adquiera.
3. Considerar temas de calidad e inocuidad, ambientales y sociales entre sus prioridades corporativas (gestión integral para la certificación), adoptando prácticas y programas que procuren la implementación de estos en la medida que sean, técnica y económicamente factibles.
4. Desarrollar e implementar el sistema de gestión integral, con objetivos y metas definidas, aplicando los conceptos de mejora continua y prevención de la contaminación, en todos sus niveles de gestión.
5. Capacitar al equipo humano entregando los medios adecuados para que trabaje con una actitud responsable, comprometidos con la Misión de la Empresa.
6. Difundir estos conceptos en forma oportuna hacia sus empleados, comunidad, proveedores y otras partes interesadas.

Descripción de la empresa:

Con más de 40 años de existencia y desarrollando plantaciones de fruta para satisfacer demandas de los más exigentes mercados del mundo, la empresa posee cuatro plantas embaladoras de frutas o packing.

Una en la localidad de Buin, ubicada en la Región Metropolitana, donde se procesan mayoritariamente carozos.

En la localidad de Teno, Planta Cenkiwi, ubicada en Longitudinal Sur Km 172, donde se procesan kiwis, carozos, berries y hortalizas congeladas. Estas instalaciones son únicas en su género y se diseñó especialmente para el procesamiento de kiwis.

En Curicó, Planta Cenfrut, ubicada en Longitudinal Sur Km 186, donde se procesan manzanas, peras y cerezas. Se agrega ahí un industrializado proceso de jugos concentrados.

En Linares está la Planta con ese mismo nombre, ubicada en Longitudinal Sur Km 289, donde se procesan manzanas y peras.

Sus oficinas administrativas y comerciales están situadas en la ciudad de Curicó.

Copefrut exporta fruta fresca de las siguientes especies: manzana, pera, cereza, damascos, duraznos, nectarines, ciruelas, kiwis y arándanos. También exporta frutas congeladas y jugo de manzana.

Europa recibe el 31% de la fruta exportada por Copefrut, le siguen Latinoamérica con 24%, Lejano Oriente con 22%, Norteamérica con 18% y el Medio Oriente con 4%

Posee las más importantes certificaciones de calidad para cumplir los requerimientos de los diversos clientes: Tesco, BRC, GlobalGap y Rainforest

Tecnología:

Copefrut en cada una de sus instalaciones ha desarrollado la más alta tecnología en embalaje y conservación. Se agregan a ella miles de personas que con dedicación y sumo cuidado manipulan las frutas para lograr el mejor producto final y presentarlo a los mercados externos.

El color, el sabor, la firmeza y el aroma, se mantienen gracias a estas modernas tecnologías que incluyen complejos tratamientos, para mantener intactas las condiciones naturales de las frutas que tienen una particular identificación como las más apetecidas en diversos países del mundo.

Tras la cosecha los bins con el producto llegan a las líneas de embalaje, para desarrollar aplicaciones específicas en el proceso de acuerdo a la variedad de frutas, como: Cepillado al kiwi para mantener su original apariencia. Lavado y encerado para resaltar el atractivo color de la manzana. Además el control riguroso de los estándares de calidad para que el producto comercializado mantenga su prestigio que ha logrado alcanzar Copefrut.

Calibradores electrónicos programables de alta precisión permiten una adecuada clasificación en aspectos de tamaños y calibres.

El embalaje concluye con el llenado de cajas que una a una con aromática y natural frescura estructuran las pilas que dan forma a los pallets que viajarán a los países donde la fruta es preferida altamente por los consumidores que saben de eficientes productos naturales y de probada calidad.

ANEXO 3

CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 4

**CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES
Y FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS**

ANEXO 5

CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Zurbarán a 9 de Abril de 2013

Yo D. Atanasio Naranjo Hidalgo natural de Villanueva de la Serena y
como Presidente del grupo Tany Nature con domicilio
social en la localidad de Zurbarán en España invito a
realizar una visita a nuestras instalaciones y campos a los productores y personal del grupo Copefrut,
S.A. con domicilio en la localidad de Curicó en Chile durante su
viaje a España en las fechas del lunes 17 al domingo 23 de Junio de 2013.

El motivo de la visita será mostrar y compartir conocimiento sobre técnicas productivas y
especies de frutas de hueso. Para que conste formalmente, firmo:

D. Atanasio Naranjo Hidalgo en Zurbarán a 9 de Abril de 2013



Miravet 17 de Mayo del 2013

Yo, Juan José Marsal, propietario de Viveros Ebro, estoy dispuesto a recibir en mis huertos, el día 17 de Junio de 2013, al grupo de productores de cereza de Copefrut para mostrar y discutir mis experiencias como viverista y productor de cerezas.

Atentamente
Jose Marsal
Propietario

Albalate de Cinca, Huesca. (España)

15/05/2013

Yo, Javier de Pablo Camarasa

propietario de *Fruit Luxury*

Company

y domicilio social en:

de Albalate de Cinca

provincia de Huesca (España);

Estoy dispuesto a recibir en mi huerto, el día 17 de Junio de 2013, a un grupo de productores de cereza de Copefrut para mostrar y discutir mis experiencias como productor".

Parcelas a visitar: (código sigpac, disponible en la web del ministerio de agricultura español, www.magrama.es):

COMUNIDAD AUTÓNOMA: ARAGÓN

PROVINCIA: HUESCA

MUNICIPIO: ALBALATE DE CINCA (11)

CULTIVO: CEREZO BAJO INVERNADERO Y AL AIRE LIBRE.

Javier de Pablo Camarasa



www.orchardfruitco.com

20-05-2013

Zaragoza

Estimado Sr,

Sirva la presenta carta, para dar la bienvenida y nuestra conformidad, a la visita que realizaremos el día 19 de Junio a las Fincas de Cereza de Orchard Fruit Co S.L., sitas en la comarca de Valdejalón, con el grupo de productores de Cereza de Copefrut, con el objetivo de mostrar y compartir nuestras experiencias como productores de cereza.

Sin otro particular, y esperando recibirles pronto

Reciba un cordial Saludo

Menchu Guerrero

Miembro Gerencia

ORCHARD FRUIT Co S.L.



E S T A F R U T A E S D I F E R E N T E





Yo, Luis Villalba del Río, gerente de la empresa SAT VIDRIO, estoy dispuesto a recibir en nuestras fincas, el día 19 de Junio de 2013, al grupo de productores de cereza de COPEFRUT para mostrar y compartir mis experiencias como productor de cereza.

LUIS VILLALBA DEL RÍO

EXPLOTACIONES AGRICOLAS SAN MIGUEL, S.L.

(Huesca)

Don Manuel Raventós Raventós, director de las siguientes fincas:

- Explotaciones Agrícolas San Miguel, S.L.
- Finca El Suelto, S.A.
- Eco-River, S.L.
- Necta-Cinca, S.L.

He invitado a visitar las mismas, el próximo 18 de Junio de 2013, al grupo de productores de cereza de Copefrut, para mostrar y discutir mis experiencias como productor, envasador y exportador de cerezas.

Firmo la presente en Belver de Cinca, a 23 de Mayo de 2013.

Fdo.: Manuel Raventós Raventós.

ANEXO 6

ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR DURANTE LA GIRA DE INNOVACION

ANEXO 7

COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CALCULO

ANEXO 8

PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

(Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad).

ANEXO 9

INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE (DICOM de la entidad).

ANEXO 10
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE INSTITUCION PUBLICA
Para participantes de instituciones públicas