

## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Fundación para la  
Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

**Nombre de iniciativa**

Valorización de la raza clavel de La Junta como biotipo de carne para potenciar la producción de carne bovina.



<b>Tipo de iniciativa</b>	Proyecto
<b>Código de iniciativa</b>	PYT-2014-0220
<b>Ejecutor</b>	Asociación Gremial Agrícola y Ganadera de Pequeños Campesinos de La Junta
<b>Empresa/Persona beneficiaria</b>	Asociación Gremial Agrícola y Ganadera de Pequeños Campesinos de La Junta
<b>Fecha de inicio</b>	01-12-2014
<b>Fecha de término</b>	31-12-2015
<b>Costo total</b>	\$ 73.873.021
<b>Aporte FIA</b>	\$ 52.523.429
<b>Aporte contraparte</b>	\$ 21.349.592
<b>Región de ejecución</b>	XI
<b>Región de impacto</b>	XI
<b>Sector/es</b>	Pecuario
<b>Subsector/es</b>	Bovinos
<b>Rubro/s</b>	Otros bovinos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**AISÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos

**● Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo** ←

**●** Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

**2014**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

**PYT-2014-0220**



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## Nombre de iniciativa

Valorización de la raza clavel de La Junta como biotipo de carne para potenciar la producción de carne bovina.



## Objetivo general

Iniciar un programa de valorización *in situ* de la raza clavel como biotipo productor de carne, que permita posicionar, potenciar y aumentar la competitividad de la ganadería de la agricultura familiar, AF, del sector de La Junta, por medio de la identificación y recolección de la genética que favorezca el mejoramiento de la producción, además del conocimiento del patrimonio genético, por parte de los productores.

## Objetivos específicos

- 1 Identificar la genética local y evaluar genotípicamente los reproductores (machos y hembras).
- 2 Recolectar semen de los reproductores identificados.
- 3 Analizar marcadores de microsatélites de los reproductores identificados.
- 4 Valorización económica.
- 5 Difusión de los resultados.

## Resumen

Los productores de la agricultura familiar (AF) del sector de La Junta, en general cuentan con rebaños que no se les conoce su grado de parentesco (consanguinidad), lo cual puede afectar su competitividad en el negocio.

En este contexto se presenta la oportunidad de identificar a los reproductores machos mediante el análisis de su historial y parentesco entre cada uno de ellos, así como a una determinada población de hembras, además de conocer su condición sanitaria. Posteriormente una recolección de semen en un centro autorizado permitirá valorizar este patrimonio genético, a fin de aumentar la competitividad de los rebaños de la AF por medio del mejoramiento de la condición genética de las madres y de la calidad cárnica de los machos destinados a engorda, así como del mejoramiento de los indicadores de eficiencia productiva y reproductiva de los rebaños.

Este proyecto beneficiará directamente al predio y contribuirá a la profesionalización de los agricultores participantes, dado que se les entregarán conocimientos y herramientas de planificación que implican un manejo más eficiente de los rebaños, ya que la genética que se pueda introducir permanecerá en los predios donde se contará con terneras de reemplazo de genética mejorada, sobre las cuales se continuarán realizando mejoras.

Este proyecto incorpora innovación desde su génesis e integra la gestión del manejo del rebaño que comienza con los registros reproductivos y construye una lógica de información que permitirá tomar decisiones económicas sobre la base de los datos genéticos, de productividad y de generación de productos.

Se espera crear el producto "baby beef", debido a que por condiciones naturales los terneros llegan a la edad de comercialización con pesos mayores a la media de los pesos de compra (sobre 260 kg), por lo que incluso son castigados en el precio final. Esto constituye una oportunidad de negocios que implica cambiar las estrategias reproductivas para lograr que en forma natural los terneros lleguen al momento de venta con un peso comercial más adecuado.