

INFORME TECNICO FINAL

Cláusula de confidencialidad	SI
Nombre del proyecto	Lafqen: Bebida Ancestral Mapuche
Código del proyecto	PYT-2021-0621
Nombre coordinador	Diego Alfonso Ramírez Liencura
Firma coordinador	

INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR Y PRESENTAR EL INFORME

- I. Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
 - II. Para completar el informe se debe tener en consideración el Manual de apoyo a Ejecutores para elaborar Informes Técnicos Finales.
 - III. Sobre la presentación a FIA del informe
- La presentación de los informes técnicos se realizará mediante la entrega de 2 copias digitales idénticas y sus anexos, en la siguiente forma:
 - a) Un documento "Informe Técnico Final", en formato word.
 - b) Un documento "Informe Técnico Final", en formato pdf.
 - c) Los anexos identificando el número y nombre, en formato que corresponda.
 - La entrega de los documentos antes mencionados debe hacerse mediante correo electrónico dirigido a la Oficina de Partes de FIA (oficina.partes@fia.cl). La fecha válida de ingreso corresponderá al día, mes y año en que es recepcionado el correo electrónico en la Oficina de partes de FIA. Es responsabilidad del Ejecutor asegurarse que FIA haya recepcionado oportunamente los informes presentados.
 - Para facilitar los procesos administrativos, se debe indicar en el "Asunto" del correo de envío: **"Informe Técnico Final PYT-XXXX-YYYY"**.
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en la sección detalle administrativo del Plan Operativo del proyecto o en el contrato de ejecución respectivo.
 - El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.

CONTENIDO DEL INFORME TÉCNICO FINAL

1.	ANTECEDENTES GENERALES	5
2.	RESUMEN EJECUTIVO	6
3.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO.....	9
4.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) DEL PROYECTO	9
5.	RESULTADOS ESPERADOS (RE) DEL PROYECTO	10
6.	RESUMEN CUMPLIMIENTO RESULTADOS ESPERADOS	17
7.	ANÁLISIS DE BRECHA	18
8.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO	19
9.	ACTIVIDADES REALIZADAS Y NO REALIZADAS DEL PROYECTO	20
10.	POTENCIAL IMPACTO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS	¡Error! Marcador no definido.
11.	CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	¡Error! Marcador no definido.
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES DURANTE LA EJECUCIÓN.....	23
13.	DIFUSIÓN.....	24
14.	CONCLUSIONES	25
15.	RECOMENDACIONES	26
16.	MENCIONE OTROS ASPECTOS QUE CONSIDERE RELEVANTE INFORMAR, SI LOS HUBIERE.	¡Error! Marcador no definido.
17.	ANEXOS.....	27
18.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	27

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre ejecutor:	Lafqen SpA
Nombre(s) asociado(s):	Centro de Desarrollo de Negocio INAKEYU
Fecha de inicio proyecto:	03-01-2022
Fecha término proyecto:	15-09-2023
Duración total (meses):	20 meses
Versión del Plan Operativo Vigente:	Final (versión 3)
Tipo de proyecto	NO APLICA
Etapas ejecutadas	

2. RESUMEN EJECUTIVO

2.1 RESUMEN DEL PERÍODO NO INFORMADO

El resumen debe ser integrador del avance general del proyecto, con énfasis en los resultados obtenidos durante el **período no informado** de la etapa correspondiente, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que lo respalden.

Etapas 4.2 Establecer acuerdos de comercialización:

Dado que no se pudo implementar resolución sanitaria para la sala de procesos, no se logró alcanzar acuerdos de comercialización estables en el tiempo.

2.2 RESUMEN DEL PROYECTO

El resumen debe ser integrador del avance general del proyecto, con énfasis en los resultados obtenidos **durante todo el período de ejecución del proyecto**, fundamentando con datos cuantitativos y cualitativos que lo respalden.

(El texto debe contener máximo 3.000 caracteres con espacios incluidos.)

Etapas 3.1. Optimización de ciclo productivo de elaboración de Muday Lafqen

- Habilitación de espacio disponible para nueva sala de proceso
- Compra de materiales e insumos para construcción sala de proceso.
- Gestión resolución sanitaria (Certificado de zonificación y certificado de anotaciones previas).
- Proyección de nueva sala de proceso y trazado preliminar.
- Demolición de sala de proceso existente para futura remodelación.
- Especificaciones técnicas de Ingeniería en Alimento para resolución sanitaria.
- Compra de materiales e insumos para la finalización de la construcción de la sala de procesos: se ha utilizado el cerca de 60% de presupuesto para infraestructura.
- Construcción de obra gruesa de la adecuación de la sala de procesos en desarrollo, con la estructura necesaria para proseguir con las terminaciones.
- Acondicionamiento sala de proceso respecto de terminaciones (piso, paredes, luminaria), definición de línea de procesos y áreas productivas (área sucia, área limpia, bodega).
- Ampliación de sala de procesos: A la fecha se ha construido el 100% de la adecuación y habilitación de la obra gruesa de la sala de procesos que

proyectó en un inicio. Se realizaron terminaciones en gasfitería, desagüe, pinturas. Por otro lado, se establecen las áreas de proceso de elaboración con el equipamiento de la sala.

Etapa 3.2 Estandarización de recetas para las distintas versiones.

- Recetas para 3 versiones sin alcohol y 3 versiones con alcohol (6 en total), desarrollados a partir de versiones experimentales de muday Lafquen.

Etapa 3.3 Testear producto final: bebida, packaging y propuesta gráfica.

- Render de primera aproximación de propuesta para envases 330 c.c. envases y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo, quínoa, maíz.
- Desarrollo de packaging primario y secundario.

Etapa 4.1 Prospeccionar demanda de muday en puntos de comercialización.

- Venta total de producción destinada para venta física: Durante el mes de septiembre hemos retomado la producción de muday para poder participar de la feria Expo Mundo Rural en Estación Mapocho. En esta oportunidad llevamos cerca de 260 unidades de muday, de las cuales vendimos 233 aprox. mientras que el resto se utilizó para hacer degustaciones. En general, no quedamos con producto de retorno. Esta experiencia fue física y constituyó ventas en efectivo y a través de tarjetas de débito y crédito desde dispositivo SumUp.
- Prospección comercial: se visitaron feria de comercialización de productos campesinos, accediendo así a diferentes poderes compradores: Rueda de negocios organizada por Incubatec UFRO (diciembre de 2022), Expo Mundo Rural en la región de Los Lagos (enero de 2023), Feria de emprendimientos indígenas de CONADI en Temuco (febrero de 2023),

Etapa 4.3 Desarrollar propuesta digital aplicable a página web y rrss.

- Prueba de propuesta para envases 330 c.c. envases y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo, quínoa, maíz.
- Aumento del 150% en rrss (meta): actualmente llevamos 650 seguidores en las plataformas Instagram y Facebook. La meta es llegar a 750 seguidores. (86,6% de avance)

- Canales digitales desarrollados y acabados: estamos trabajando en el desarrollo de instagram y la página web principalmente, para dar énfasis la difusión de contenidos y el establecimiento de nuestra e-commerce.

3. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Contribuir al desarrollo del mercado agroalimentario regional con identidad mapuche a través del desarrollo productivo de Muday Lafqen MR en sus 3 versiones mediante la comercialización en otros puntos del país.

4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE) DEL PROYECTO

Etapa del ciclo de innovación	N° OE	Objetivos específicos (OE)
Etapa 3	1	Optimización de ciclo productivo de elaboración de Muday Lafqen
	2	Estandarización de recetas para las distintas versiones
	3	Testear producto final: bebida, packaging y propuesta gráfica
Etapa 4	1	Prospectar demanda de muday en puntos de comercialización
	2	Establecer acuerdos de comercialización
	3	Desarrollar propuesta digital aplicable a página web y rrss

5. RESULTADOS ESPERADOS (RE) DEL PROYECTO

*Repetir el cuadro tantas veces como Resultados Esperados (RE) tenga el proyecto.

Eta pa	N° OE	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
3	1	Ampliación de sala de procesos	Sala de procesos ampliada	0 mt2	21mt2	Julio 2022	21 mt2	15-09-2024	100	100
			Ampliación de sala equipada	0 mt2	100% de equipami ento	Julio 2022	100% de equipamiento	15-09-2024	100	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto. Compra de equipamiento, se adquirió equipo de cocción, fermentación y almacenaje para aumentar la cantidad producida de las versiones de muday. Sala de proceso con informe de Ing. en alimento con indicaciones para la obtención de resolución sanitaria con esto la línea de producción está establecida se compone de áreas sucia, área limpia, zona de cocimiento, área de fermentación, área envasado. Se alcanza un 64,8% de avance en la sala de procesos, dado que los recursos no alcanzaron para habilitar espacios conexos para la obtención de resolución sanitaria (sala de materias no comestibles, aseo y residuos; baños: camarín;) Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto. Anexo 1. Fotos de sala de procesos. Anexo 2. Indicaciones para obtención de resolución sanitaria.										

Eta pa	N° OE	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
3	2	Consolidació n de fórmula trigo	Bebida estable para consumo	1 fórmula desarrolladas	2 fórmulas desarrolla das	Julio de 2022	2 fórmulas desarrolladas	Julio de 2022	100	100
		Consolidació n de fórmula quínoa	Bebida estable para consumo	1 fórmula desarrolladas	2 fórmulas desarrolla das	Julio de 2022	2 fórmulas desarrolladas	Julio de 2022	100	
		Consolidació n de fórmula maíz	Bebida estable para consumo	1 fórmula desarrolladas	2 fórmulas desarrolla das	Julio de 2022	2 fórmulas desarrolladas	Julio de 2022	100	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto.										
Desarrollo de las distintas etiquetas y envases para las diferentes versiones de Muday Lafqen, y en el packaging se han desarrollados envases secundarios y terciarios. Se han desarrollado diferentes versiones de muday Lafqen (330 y 500 cc) para las versiones con y sin alcohol. Además, se han realizado pruebas para el formato six-pack con miras a integrar los 3 tipos de muday en ambas versiones (con y sin alcohol) para dar paso a un souvenir de múltiples atribuciones.										
Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto.										
Anexo 3; Anexo 4; Anexo 5										

Eta pa	N° OE	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
3	3	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo	Etiquetas y envases testeados	1 etiqueta y 1 envase	2 etiquetas y 2 envases testeados	31-08-2022	2 etiquetas y 2 envases testeados	30-09-2022	100	100
		Envases y etiquetas diferenciadas para muday versión quínoa	etiquetas y envases testeado	1 etiqueta y 1 envase	2 etiquetas y 2 envases testeados	31-08-2022	2 etiquetas y 2 envases testeados	30-09-2022	100	
		Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión maíz	etiqueta y envase testeado	1 etiqueta y 1 envase	2 etiquetas y 2 envases testeados	31-08-2022	2 etiquetas y 2 envases testeados	30-09-2022	100	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto.										
Desarrollo de las distintas etiquetas y envases para las diferentes versiones de Muday Lafqen, y en el packaging se han desarrollados envases secundarios y terciarios. Se han desarrollado diferentes versiones de muday Lafqen (330 y 500 cc) para las versiones con y sin alcohol. Además, se han realizado pruebas para el formato six-pack con miras a integrar los 3 tipos de muday en ambas versiones (con y sin alcohol) para dar paso a un souvenir de múltiples atribuciones.										
Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto.										
Anexo 6; Anexo 7; Anexo 8										

Eta pa	N° OE	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
4	1	Visita en terreno a potenciales puntos de venta.	N° de visitas	2 visitas	>10 visitas	Febrero de 2023	6 visitas	31-10-2024	40	20%
		Análisis de demanda en medios digitales	N° de ventas por este medio	Análisis de entrada	Análisis de salida	Febrero de 2023	Sin análisis	31-10-2024	0	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto.										
Desde septiembre de 2022 hemos visitado diferentes canales de comercialización. Se visitó la Expo Mundo Rural en Santiago y en Puerto Varas, participamos de una ronda de negocios realizada por Incubatec UFRO, participamos de la feria de emprendimientos indígena de CONADI, estos últimos desarrollado en Temuco. para hacer venta directa de Muday Lafgen y sensibilizar al público sobre las innovaciones que hemos desarrollado desde el resguardo de la herencia alimentaria mapuche. Pese a lo anterior, y por no contar con resolución sanitaria, es improductivo prospectar dado que no se puede responder a la demanda de mercado, donde intermediarios y canales exigen esta garante administrativa para comercializar. Mismo caso para el análisis de medios digitales, dado que vender alimentos sin resolución sanitaria por este medio, constituye un acto ilegal de comercialización lo que puede atentar contra la imagen de la marca Lafgen.										
Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto.										
Anexo 9; Anexo 10										

Eta pa	N° OE	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
4	2	Venta total de producción destinada para venta física.	Producción vendida	0% de producción vendida	Al menos 50% de producción vendida	Marzo de 2023	10%	31-10-2024	40	5
		Venta total de producción destinada para venta digital	Producción vendida	0% de producción vendida	Al menos 50% de producción vendida	Marzo de 2023	0%	31-10-2024	0	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto.										
Hemos concretado ventas de muday los meses de septiembre y diciembre de 2022, y enero de 2023. Se vende muday en formato de 330 cc en botellas de vidrio y a granel en vasos. Si bien el producto que no se vendió en dichas instancias fue poco, la venta fue posible por las gestiones hechas por la organización de los eventos para vender productos sin resolución sanitaria, entendiendo que, en su mayoría, los emprendimientos participantes son incipientes y de origen rural. Estas experiencias fueron físicas y constituyó ventas en efectivo y a través de tarjetas de débito y crédito desde dispositivo SumUp.										
Dicho esto, y según lo descrito en el plan operativo, la producción de los meses de septiembre y diciembre de 2022, y enero de 2023 se comercializó en un 74,3% de la producción para venta. Sin embargo, la no comercialización de nuestro producto y la dificultad para establecernos en canales de comercio (al menos 10) nos ha impedido alcanzar la meta al cierre del proyecto										
Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto.										
Anexo 9; Anexo 10										

Et a p a	N º O E	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
4	3	Aumento en 150% en redes sociales	Aumento de seguidores	300 seguidores (fb - lg)	Al menos 750 seguidores entre ambas plataformas	Marzo de 2023	660 Seguidores entre ambas plataformas	31-03-2024	80	61,5
		Canales digitales desarrollados y acabados	Canales desarrollados	3 canales desarrollados	3 canales desarrollados	Marzo de 2023	2 canales	31-10-2024	66	
		Adopción y optimización de creaciones digitales en las 3 versiones de Muday Lafqen aplicables a packaging y merchandising.	Versiones trigo, maíz y quínoa gráficamente implementadas	3 versiones de Lafqen optimizadas	3 versiones de Lafqen optimizadas	Marzo de 2023	3 versiones de Lafqen optimizadas	31-03-2023	100	
		Difundir propuesta resultados de la iniciativa	Entrega pública de resultados	0 actividad de difusión de resultados	Al menos 1 actividad de difusión de resultados	Marzo de 2023	0 actividad de difusión de resultados	31-10-2024	0	
Analice y justifique el avance del resultado esperado al término del proyecto.										
Sobre nuestras redes sociales, la difusión del trabajo de Lafqen SpA asociado al muday y a otras experiencias sobre el resguardo de la herencia alimentaria mapuche nos han permitido contar actualmente con 660 seguidores entre facebook e instagram. Se implementó la página web y la página de Instagram para canalizar las ventas, medio que se habilitaran formalmente cuando obtengamos la resolución sanitaria. Respecto a las creaciones digitales, se diseñó una nueva línea graficas enfocada en muday con alcohol y sin alcohol. La actividad de difusión no se realizó por falta de presupuesto hacia el final del proyecto.										

Et a p a	N º O E	Resultado esperado	Indicador de resultado	Línea base del indicador	Meta del indicador	Fecha logro del indicador (mes/ año)	Valor del indicador al término del proyecto	Fecha Real logro 100% del indicador (mes/ año)	Avance del indicador al término del proyecto (%)	Avance del resultado al término del proyecto (%)
Indique el número del anexo en donde se encuentra la documentación que respalda el avance del resultado al término del proyecto.										
Anexo 7; Anexo 8; Anexo 9; Anexo 11										

6. RESUMEN CUMPLIMIENTO RESULTADOS ESPERADOS DE TODO EL PROYECTO.

N° Etapa	N° OE por Etapa	N° y Nombre RE por OE	Avance del resultado al término del proyecto (%)	Cumplimiento del RE	Avance OE al término del proyecto (%)
3	1	1 Ampliación de sala de procesos	64.8	PARCIAL	95.6
3	1	2 Equipamiento de ampliación de sala	100	SI	
3	2	1 Consolidación de fórmula trigo	100	SI	
3	2	2 Consolidación de fórmula quínoa	100	SI	
3	2	3 Consolidación de fórmula maíz	100	SI	
3	3	1 Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo	100	SI	
3	3	2 Envases y etiquetas diferenciadas para muday versión quínoa	100	SI	
3	3	3 Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión maíz	100	SI	
4	1	1 Visita en terreno a potenciales puntos de venta.	40	PARCIAL	40.75
4	1	2 Análisis de demanda en medios digitales	0	NO	
4	2	1 Venta total de producción destinada para venta física.	40	PARCIAL	
4	2	2 Venta total de producción destinada para venta digital	0	NO	
4	3	1 Aumento sociales en 150% en redes	80	PARCIAL	
4	3	2 Canales digitales desarrollados y acabados	66	PARCIAL	

4	3	3 Adopción y optimización de creaciones digitales en las 3 versiones de Muday Lafqen aplicables a packaging y merchandising.	100	PARCIAL	
4	3	4 Difundir propuesta resultados de la iniciativa	0	NO	

7. ANÁLISIS DE BRECHA

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados esperados al inicio y los obtenidos al término del proyecto. En caso de resultados esperados con cumplimiento marcado como No o Parcial.

La principal brecha no superada en la obtención de la resolución sanitaria para la producción de muday. Esta garante administrativa es esencial para entrar a nuevos canales de comercialización de la bebida, en particular para la versión sin alcohol que tiene a ser la más solicitada.

Se considera que los objetivos relacionados a comercialización se presentan en estado parcial, dadas las circunstancias. La inflación económica pos pandemia gatilló el aumento de materiales e insumos, y esto influyó en el alcance presupuestario del proyecto.

8. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto al término de su ejecución. Se debe considerar aspectos como: equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Aumento en el costo de materiales e insumos de construcción, combustible y alimentos.	Estimamos que el costo de lograr algunos objetivos aumentará considerablemente por el aumento general del costo de la materiales y bienes esenciales	Por ahora no se han hecho mayores cambios, el proyecto sigue su curso.
Resolución sanitaria	La falta de este trámite administrativo ha impedido que podamos entrar a nuevos canales de comercialización. Hemos recibido gran demanda de nuestro producto y posibles acuerdos comerciales solo después de contar con dicha autorización sanitaria.	Ningun cambio en el proyecto permite la obtención de la RS, que es más cara de lo que aporta la línea de financiamiento.
Problemas financieros	Falta de liquidez para financiar gastos operacionales asociados a sueldos para el equipo de producción de Lafqen SpA.	

9. ACTIVIDADES REALIZADAS Y NO REALIZADAS DEL PROYECTO

9.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante todo el proyecto para la obtención de los objetivos.

Etapa	N° OE	N° RE	Actividades
3	1	1	Ampliación de sala de procesos
3	1	2	Equipamiento de ampliación de sala
3	2	1	Consolidación de fórmula trigo
3	2	1	Consolidación de fórmula quínoa
3	2	1	Consolidación de fórmula maíz
3	3	1	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo
3	3	2	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión quínoa
3	3	3	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión maíz
4	1	1	Visita en terreno a potenciales puntos de venta
4	2	1	Venta total de producción destinada para venta física
4	1	1	Visita en terreno a potenciales puntos de venta
4	1	1	Análisis de demanda en medios digitales
4	2	1	Venta total de producción destinada para venta física
4	3	1	Aumento en 150% en redes sociales
4	3	2	Canales digitales desarrollados y acabados
4	3	3	Adopción y optimización de creaciones digitales en las 3 versiones de Muday Lafgen aplicables a packaging y merchandising.

9.2 Actividades programadas y no realizadas durante el todo el proyecto para la obtención de los objetivos

Etapa	N° OE	N° RE	Actividades	Justifique brevemente
4	1	1	Análisis de demanda en medios digitales	Imposibilidad de análisis a través de este canal por falta de resolución sanitaria.
4	2	2	Venta total de producción destinada para venta digital	Imposibilidad de ventas a través de este canal por falta de resolución sanitaria.
4	3	3	Difundir propuesta resultados de la iniciativa	No disposición de recursos para realizar esta actividad, ya que se destinaron para abordar objetivos anteriores.

10. POTENCIAL IMPACTO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS

En esta sección se debe hacer una descripción y cuantificación general del potencial impacto de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias.

El potencial de impacto de los resultados obtenidos puede ser descrito o cuantificado según si es de ámbito productivo (rendimiento, costos de producción), económico (ventas), comercial (participación del mercado), social (nuevos empleos generados por efecto del proyecto), tecnológico (solicitudes de patentes), etc.

Según cada objetivo específico, se estiman los siguientes resultados:

3.1 Optimización de ciclo productivo de elaboración de Muday Lafqen:

Se amplía sala de proceso de 21 a 54 mt².

Se equipa e implementa para pasar de una producción mensual de 180 litros a 360 litros.

3.2 Estandarización de recetas para las distintas versiones:

Se diseñan y estandarizan 6 recetas de muday, 3 con alcohol y 3 sin alcohol. Estas herramientas de producción se valoran desde lo social, dado que contribuyen a la conservación de la herencia alimentaria mapuche e incluye un enfoque dinámico, al integrar componente de desinfección, limpieza y sanitización.

3.3 Testear producto final: bebida, packaging y propuesta gráfica:

Se desarrollan versiones finales en cuanto a imagen y fórmula para cada una de las 6 versiones de muday Lafqen, como un acercamiento a una versión comercial.

Se visibilizan componentes identitarios del muday, como la relevancia de los territorios y los sistemas alimentarios de los cuales se desprenden

4.1 Prospeccionar demanda de muday en puntos de comercialización:

Se avanzó en la prospección de canales y puntos de comercialización. Se alcanzó a participar de 4 espacios diferentes y se levantaron demandas de tiendas de especialidad hasta supermercados, los cuales no se concretaron por la falta de resolución sanitaria. Sin embargo, el interés comercial de intermediarios es evidente y se limitó solo por la falta de esta garante administrativa.

4.2 Establecer acuerdos de comercialización:

En relación al punto anterior, no se establecieron acuerdos sostenidos en el tiempo. Solo espacios puntuales para la comercialización.

4.3 Desarrollar propuesta digital aplicable a página web y rss:

La propuesta grafica se aplicó efectivamente tanto en la página web, como en la cuenta de Facebook e Instagram.

Se alude principalmente a la versión sin alcohol y también una propuesta de 500 cc de muday de trigo.

11. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno (sociales, culturales, normativos, tecnológicos, de mercado y económicos, entre otros) que afectaron la ejecución del proyecto y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

El aumento en el costo de materiales de construcción, materias primas, insumos, combustibles y alimentación influyeron en el costo de proyecto propuesto originalmente.

Lo anterior influyo en el alcance de cuestiones administrativas como la obtención de la resolución sanitaria, entre otros.

Además, las emergencias climáticas (incendios, inundaciones, heladas, etc.) toman un rol protagónico para la ejecución de proyectos, ya que su condición de “inesperadas” modifíco el tiempo de alcance de resultados.

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES DURANTE LA EJECUCIÓN

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes durante la ejecución del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar la región, tipo de productor, número de mujeres, número de hombres, etnias y el total de los participantes durante la ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	N° de mujeres	N° de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el N° de productores por etnia)	Total
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
	Totales				

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

Debe indicar el nombre de cada productor y la información de la ubicación de las unidades productivas, la superficie y la fecha de ingreso del productor al proyecto.

Nombre	Ubicación Predio			Superficie Há.	Fecha ingreso al proyecto
	Región	Comuna	Dirección Postal		

13. DIFUSIÓN

Describe las actividades de difusión realizadas durante toda la ejecución del proyecto:

Fecha	Lugar de Realización	Tipo de Actividad (Charla, Taller, Seminario, entre otros)	Número participantes	Número de Anexo
22 al 25 de septiembre de 2022	Expo Mundo Rural Estación Mapocho	Feria	+5000 aprox	Fotografías del evento (anexo 2)
1 y 2 diciembre de 2022	Plaza de Armas Temuco	Feria	5000 aprox	Fotografías del evento (anexo 2)
20 de diciembre 2022	Edificio Galería Portales	Ronda de negocios	100 aprox	Fotografía del evento (anexo 2)
12 al 15 de enero 2023	Expo mundo rural, Puerta Varas	Feria	5000 aprox	Fotografía del evento (anexo 2)
TOTAL PARTICIPANTES			+ de 15.000	

14. CONCLUSIONES

Son las reflexiones o deducciones generadas luego de analizar la evidencia de las actividades, los resultados o las premisas del proyecto al término de su ejecución. Aborda aspectos de gestión, técnicos y de contexto, entre otros. Tiene una perspectiva de pasado.

Se debe entregar una apreciación a un nivel más amplio del aporte de los resultados obtenidos para el sector silvoagropecuario y agroalimentario de nuestro país, especialmente en el marco del desafío estratégico de FIA en el cual postuló.

Consideramos que el objetivo general fue alcanzado, ya que hemos tenido chance de vender muday Lafqen fuera de la región, contribuyendo al desarrollo agroalimentario de la región.

Pese a lo anterior, la comercialización como tal se pudo llevar a cabo solo en ciertas situaciones determinadas, donde se facilitó la venta de productos sin resolución sanitaria. Sin embargo, esto no ha sido suficiente para promover ventas que permitan mejores ingresos, mucho menos salarios para el equipo. La falta de condiciones habilitantes en cuanto a infraestructura sanitaria impide que podamos contar con la resolución sanitaria para entrar a nuevos mercados y alcanzar este estado significa invertir más aún en este ítem con recursos extremadamente limitados. Esto significa que se desarrollaran problemas financieros asociados a deudas por parte del equipo técnico, que dedico hasta el 100% del tiempo al proyecto, lo que obligo a buscar empleo remunerado, principalmente para pagar deudas. Esta combinación de factores dificulta el desarrollo del proyecto.

En consideración de lo anterior, creemos que una innovación de este tipo puede alcanzar su óptimo desarrollo al menos con una inversión inicial de \$50MM, principalmente para superar la tan costosa resolución sanitaria.

Respecto al comportamiento del mercado, vimos una buena recepción de consumo, sobre todo en la RM. Tomamos contacto con varios lugares de venta que estaban interesados en comercializar nuestro producto, siempre y cuando estuviera con RS. Esto nos desafía en varios aspectos, más allá de lo sanitario, respecto de cómo escapamos del producto o servicios y nos integramos en el sistema alimentario desde el cual se desprende este tipo de producto y que por lo general está asociado a un territorio agrobiodiverso con presencia de comunidades de personas, flora, fauna y funga.

Creemos que este trabajo con el muday mapuche contribuye a la conservación de herencia alimentaria, no solo de este pueblo sino de todos los pueblos originarios de Chile, dado que ofrece una experiencia de cual aprender para implementar futuras estrategias de conservación y fomento de este tipo de productos y sobre todo sistemas alimentarios.

15. RECOMENDACIONES

Es un planteamiento de lo que se considera beneficioso proponer en relación con lo trabajado al término de su ejecución. Aborda aspectos de gestión, técnicos y de contexto, entre otros. A diferencia de las conclusiones, estas tienen un sentido de futuro.

Entre los aspectos a abordar, incorporar factores que se consideran claves para una implementación efectiva y/o adopción exitosa de la innovación, así como desafíos y/o problemas que quedan pendientes por resolver. Estas recomendaciones podrían, en caso justificado, conducir a futuros ajustes del proyecto inicial.

Aspectos Sanitarios

La recomendación para productores de alimentos de este tipo es contar con la disponibilidad previa de infraestructura adecuada al momento de aplicar a este tipo de innovaciones. Si bien los productos pueden ser novedosos, toda propuesta alimentaria se acoge a la misma regulación sanitaria y eso implica una inversión significativa en infraestructura. Entiéndase esto como parte del proceso de innovación en agroalimentos, sin que esto deba ser visto necesariamente como fomento por parte de FIA.

Sobre lo anterior, sin infraestructura adecuada no hay resolución sanitaria, y sin resolución sanitaria es imposible el ingreso a nuevos mercados o canales.

Equipo técnico

Sobre el equipo técnico, es arriesgado atribuir el alcanzar cualquier objetivo si esto depende netamente de “voluntades”. Se sugiere incluir honorarios mínimos para poder desarrollar las diferentes actividades de un proyecto, o buscar financiamiento para ello, dado el gran riesgo de caer en el valle de la muerte por deserción del equipo

Alimentos tradicionales o ancestrales

Por otro lado, existen cuestiones previas al desarrollo de un producto relacionado a la herencia alimentaria de algún pueblo originario, y que, desde la lupa de la innovación agroalimentaria, pueden ser abordados de forma más general. Esto se refiere a aspectos más globales en la materia, como son los sistemas alimentarios desde los cuales se desprenden estos alimentos tradicionales y las comunidades humanas que se vinculan a estos. Aún hay mucho por reforzar respecto a cómo se conservan y fomentan los sistemas alimentarios desde los cuales se producen alimentos ancestrales.

Factores externos

La gestión de riesgos es clave para abordar cualquier escenario inesperado (pandemia, estallido social, cambio climático, etc.) y esto puede significar cuestiones como el aumento de bienes, insumos o materias primas para el desarrollo de la propuesta, o tener que atender emergencias como inundaciones o incendios en momentos no previstos. Esto implica atribuir cierto grado de incertidumbre a escenarios que no dependen del equipo a cargo de un proyecto y contemplar medidas paliativas que permitan el buen desarrollo de la propuesta.

Implementación y seguimiento de lecciones aprendidas

Creemos relevante mencionar lo beneficioso que puede ser la implementación de lecciones aprendidas, también en informes de avance, no solo en finales. Esto puede servir para mejorar la implementación de los proyectos actuales y futuros, además de sugerir modificaciones sobre como FIA visa los proyectos. Tan importante como las lecciones aprendidas, es divulgar estos antecedentes a la comunidad de ejecutores y ejecutivos.

16. MENCIONE OTROS ASPECTOS QUE CONSIDERE RELEVANTE INFORMAR, SI LOS HUBIERE.

Resulta central el rol de FIA en la conservación de sistemas alimentarios en entornos de agrobiodiversidad, donde las comunidades locales y la naturaleza coexisten para producir alimentos altamente sostenibles. Se agradece el aporte de FIA respecto a acortar brechas productivas a través del enfoque de la innovación

17. ANEXOS

Enumere y nombre los anexos en una lista. Los nombres de los anexos deben ser iguales al nombre de los documentos adjuntos.

N° del anexo	Nombre del Anexo
i	<u>Anexo i</u> : Tabla Indicador Código PYT-2021-0621
1	Sala de procesos
2	Diagnostico sanitario para implementar resolución sanitaria
3	Receta de elaboración de muday lafquen de trigo
4	Receta de elaboración de muday lafquen de quínoa
5	Receta de elaboración de muday lafquen de maíz
6	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión trigo
7	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión quínoa
8	Envase y etiquetas diferenciadas para muday versión maíz
9	Visita en terreno a puntos de comercialización
10	Registro de ventas realizadas via SumUp
11	Propuesta digital aplicada a rrss y pagina web

18. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA