



Fundación para la  
Innovación Agraria



## FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

### FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

### Mejoramiento de procesos productivos para la potencialización del patrimonio vitivinícola de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2017-0850
Ejecutor	Comercializadora Santa Blanca Ltda.
Empresa / Persona beneficiaria	Comercializadora Santa Blanca Ltda. Singular Wines SpA, Agrícola y Vitivinícola La Golondrina EIRL, Jaime Núñez Sunkel, Viticultores de la región de O'Higgins
Fecha de inicio	01-02-2018
Fecha de término	30-10-2019
Costo total	\$ 91.729.400
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 60.000.000
Aporte contraparte	\$ 31.729.400
Región de ejecución	Libertador General Bernardo O'Higgins
Región de impacto	Libertador General Bernardo O'Higgins
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales de hoja caduca
Rubro/s	Viñas y vides



### RESCATE PATRIMONIAL

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LIBERTADOR GENERAL  
BERNARDO O'HIGGINS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- **Libertador General Bernardo O'Higgins**
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN  
**2017**

→ CÓDIGO DE INICIATIVA  
**PYT-2017-0850**



fia@fia.cl

www.fia.cl



# FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



## NOMBRE DE INICIATIVA

### **Mejoramiento de procesos productivos para la potencialización del patrimonio vitivinícola de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins**

#### **Objetivo general**

Crear una propuesta de valor en conjunto, que muestre el patrimonio vitivinícola de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins.

#### **Objetivos específicos**

- 1 Elaborar vinos patrimoniales de alta calidad e innovativos, rescatando las tradiciones vitivinícolas de la región (chacolí, chicha, pipeño, vino de pasas y vinos naturales), mejorando su calidad final y la consistencia en el tiempo a través de mejoras en el proceso de vinificación.
- 2 Asegurar uvas de calidad en la cantidad requerida para el óptimo desarrollo del proyecto en el corto, mediano y largo plazo, estableciendo una relación asociativa con pequeños productores de uva de la Región.
- 3 Elaborar un modelo de negocios exitoso para la producción y comercialización de los vinos patrimoniales producidos, el cual incluirá el desarrollo de imagen, marca y actividades de difusión de los productos finales.

#### **Resumen**

Esta propuesta tiene como objetivo producir a escala humana vinos patrimoniales regionales, como chacolí, chicha, pipeño y vino de pasas, y además agregar valor a los vinos naturales actualmente producidos (ejecutor más asociados), y así aumentar su competitividad mediante la agregación de valor, tanto en su etapa productiva (inocuidad y consistencia en la calidad organoléptica final) como también mediante el desarrollo de un concepto común llevado a cabo a través de una fuerte estrategia de marketing y packaging. La idea es generar un "sello" o "logo" común, que se pueda usar en los productos, que refleje y contribuya a crear una identidad propia como productores de vinos patrimoniales de alta calidad, fieles a su origen y carácter.

Se ha hecho frecuente que los consumidores busquen etiquetas que los cautiven, o un origen especial, desean el cuento y la historia que hay detrás de ellos. De esta manera se persigue que el impacto a los consumidores finales vaya más allá de cada tipo de vino por sí mismo, que además permita mostrar la historia de la cultura y patrimonio regional. Es por ello que las actividades de difusión consideran mostrar el producto terminado de una forma vanguardista, que muestre la innovación y diferenciación que se están trabajando, destinadas a clientes finales, periodistas y profesionales del rubro.

Junto con lo anterior, se realizará un catastro de pequeños productores de la región y de uvas de variedades patrimoniales; así se contará con una masa crítica, tanto en hectáreas como en variedades de uva, que permitirá llevar a cabo este proyecto en el corto y mediano plazo, con un diagnóstico de su estado actual y manejo. Todo lo anterior con el fin de poder mejorar las condiciones generales de estos pequeños productores y sobre todo la calidad final, consistencia y sanidad de sus vinos, para la obtención de un producto final óptimo.

