



PROYECTOS DE INNOVACIÓN IMPULSADOS POR FIA

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Desarrollo de acciones de marketing para hortalizas hidropónicas, en específico para lechugas y acelgas, que ponga en valor la producción local y posicione la marca COOPAHIDRALPO en la ciudad de Antofagasta.
Código iniciativa:	PYT-2020-1418
Nombre Ejecutor:	Cooperativa de agricultores hidropónicos altos la portada "COOPAHIDRALPO"
Fecha versión del documento:	02 de noviembre de 2020

Firma por Fundación para la Innovación Agraria

Conforme con plan operativo
Firma por Ejecutor
(Representante Legal o Coordinador Principal)



TABLA CONTENIDOS

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA

SECCIÓN I

1.	RESUMEN DE LA PROPUESTA.....	2
2.	PLAN DE TRABAJO	4
3.	COSTOS TOTALES CONSOLIDADOS.....	11
4.	ANTECEDENTES DEL POSTULANTE, ASOCIADOS Y EQUIPO TÉCNICO.....	13

SECCIÓN II¹

1.	VALIDACIÓN DE DATOS DEL PROYECTO	19
2.	DETALLE ADMINISTRATIVO	20

SECCIÓN III: ANEXOS

¹ Sección II es completada por FIA.

1.1. Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, solución innovadora, objetivos y resultados esperados de la propuesta.

Coopahidralpo es una cooperativa de agricultores hidropónicos de la ciudad de Antofagasta, cuyo objeto es el envasado y la comercialización de hortalizas hidropónicas producidas por sus propios cooperados.

La capacidad productiva de los cooperados, se divide de la siguiente forma: 14.700 unidades mensuales de lechuga y 16.000 kilogramos de acelga mensual. Respecto de estos valores, la venta en supermercados a otros clientes es solo de un 30% para lechugas y de un 20% para acelgas.

Este problema se origina por el desconocimiento de la población respecto de la existencia de oferta de hortalizas producidas localmente. El consumidor que adquiere un producto en el supermercado no identifica que éste fue producido en su comuna. Lo que repercute en la baja cantidad demandada por parte de los supermercados a la cooperativa.

Este proyecto pretende que la familia antofagastina identifique como una alternativa factible de consumo el producto hidropónico local, poniendo en valor sus cualidades y el enfoque de pertenencia en el consumidor.

2. PLAN DE TRABAJO²

2.1. Indique el objetivo general de la propuesta³

Posicionar la marca COOPAHIDRALPO como la principal abastecedora de hortalizas hidropónicas de Antofagasta, mediante acciones de marketing que permitan poner en valor el producto agrícola local, cultivado con técnicas de hidroponía en el desierto.

2.2. Objetivos específicos, resultados y metodologías

Indique el objetivo específico⁴Nº1

Poner en valor los productos hidropónicos, fortaleciendo entre éstos la lechuga y acelga, implementando envases biodegradables, con información de vida útil y análisis nutricional certificada.

Resultados esperados ⁵ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico Nº1	Indicador de resultado ⁶	Línea base indicador ⁷	Meta del indicador ⁸	Fecha de alcance del RE (mes/año)
Estudios de vida útil e información nutricional de productos Lechuga y Acelga, de forma que puedan ser utilizados en los envases para su comercialización.	Número de estudios realizados, informes de resultados de análisis	0	2	12/2020
Contar con stock de envases biodegradables y atractivos para su comercialización, que contengan información de la cooperativa y características específicas de sus productos.	Stock de envases disponibles	0	45.000	01-2021

² El plan de trabajo ordena y sistematiza información relevante para realizar la propuesta. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

³ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁴ Los objetivos específicos (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁵ Considerar que el conjunto de resultados esperados (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

⁶ Definir qué se medirá para cada resultado esperado. Corresponde a unidades, elementos o características que nos permiten medir aspectos cuantitativos o cualitativos. Siempre deben ser cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo. Existen indicadores de eficiencia, eficacia, calidad, productividad, rentabilidad, comercialización, sustentabilidad, sostenibilidad (medioambiental), organizacional, cultural, de difusión, etc.

⁷ La línea base corresponde a un valor cuantificado al inicio del proyecto, en la unidad definida en el indicador de resultado. La línea base debe corresponder al valor actual del sector productivo a nivel comercial. Si no existe línea base para el nuevo producto/servicio se deberá considerar el valor a nivel comercial de productos/servicios de la competencia.

⁸ La meta del indicador debe cuantificar la agregación del valor del producto/servicio reportado en la línea base.

Describe el método para cumplir el objetivo específico N°1:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

Para el logro de este objetivo se realizará un análisis nutricional y estudio de vida útil a los productos lechuga y acelga que permita establecer la vida útil comercial de ellos, estos estudios y análisis los realizará una entidad competente que certifique el resultado. Para ello se les entregarán muestras de productos de acuerdo a sus procesos internos.

Una vez obtenidos los análisis nutricionales y estudio de vida útil para acelga y lechuga, se propondrá alternativas de bolsas para estos productos y se adquirirá un stock de bolsas en material biodegradable, de fácil manipulación y que generen menores tiempos de proceso y que consideren la información nutricional y de vida útil de los productos, así como el logo de la cooperativa.

Indique el objetivo específico N°2

Aumentar la demanda de productos Acelga y Lechuga hidropónica en supermercados, distribuidores, entre otros; mediante la implementación de acciones de marketing dirigidas al consumidor final

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)
2.1. Disponer de un sitio web corporativo compatible con diferentes plataformas y con información útil para clientes y mercado local, como características del proceso de cultivo mediante técnicas de hidroponía, fotografías, recetario con productos hidropónicos locales, entre otros. El sitio web contará con acceso privado a los agricultores cooperados, así como a la administración de la cooperativa, permitirá mantener información de las ventas de la cooperativa, gestiones comerciales, actividades de producción de la cooperativa, manuales técnicos, proyectos disponibles, entre otros elementos. Considera, además la capacitación en la gestión de la página web de un socio cooperado.	Sitio web operativo	0	1	01-2021
2.2. Contar con material gráfico que permita dar a conocer la marca COOPHIDRALPO en el mercado local, éste se refiere a: tarjetas de presentación, pendón, volantes o flyers, publicidad en vehículo, ropa corporativa y merchandising para ser ocupado en ferias y exposiciones.	Elementos de difusión desarrollados	0	1	02-2021
2.3. Desarrollar acciones de marketing relacional, de contenido, y spot radial con dos meses de duración.	Acciones implementadas	0	1	02-2021

**Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:**

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

Para el logro de este objetivo se realizarán las siguientes acciones:

1. Se diseñará, desarrollará y programará una página web que considere hosting y nic por dos años. El contenido del web site será determinado por la cooperativa destinada para este fin con el objeto de permitir el avance fluido del proceso; considerará al menos: información útil para clientes y mercado local, como características del proceso de cultivo mediante técnicas de hidroponía, fotografías, recetario con productos hidropónicos locales.
Se desarrollará y programará un portal web privado con acceso desde la página web, para uso de los cooperados, que le permita a la administración subir información de su gestión y a los cooperados consultarla y enterarse de reuniones, decisiones, ventas y clientes.
2. Se generará material gráfico para el uso promocional de la cooperativa, este material considera: Pendón; tarjetas de presentación; gráfica en vehículo; ropa corporativa, como poleras, pantalones y camisas; y merchandising, como imanes y/o lápices, para entrega en ferias y exposiciones.
3. Creación de spot para difusión radial que haga alusión a la marca y sus productos, el spot debe considerar dos meses de circulación.
Se habilitarán redes sociales como Facebook e Instagram, capacitando en su uso a quien designe la cooperativa. Se segmentará al cliente y se generará contenido en redes sociales, se mantendrá contacto con clientes mediante diferentes técnicas a desarrollar.

Indique el objetivo específico N°3

(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°3:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Indique el objetivo específico N°X
(Máximo 200 caracteres, espacios incluidos)

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°X	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes)

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°X: Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros. (Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

2.3. Indique los hitos críticos para el proyecto.			
N°	Hitos críticos ⁹	Resultados esperados ¹⁰ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
1	Recepción de estudios de vida útil y certificado nutricional	1.1	Diciembre 2020
2	Adquisición de nuevas bolsas con información nutricional	1.2	Enero 2021
3	Aprobación de plataforma web	2.1	Enero 2021
4	Aprobación de spot radial	2.3	Enero 2021

⁹ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹⁰ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados definidos en la sección anterior.



2.3. Indique los hitos críticos para el proyecto.			
N°	Hitos críticos ⁹	Resultados esperados ¹⁰ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
5	Aprobación de material corporativo y gráfico	2.2	Febrero 2021
6	Aprobación del informe final del proyecto por parte de FIA	-	Abril 2021

2.4. Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE).

N° OE	Actividades	Meses del año 1											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Se realizará estudio de vida útil a los productos lechuga y acelga												X
1	Se realizará análisis nutricional a los productos lechuga y acelga												X

N° OE	Actividades	Meses del año 2											
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	Propuesta y adquisición de stock de bolsas para productos	X											
2	Se diseñará, desarrollará y programará una página web que considere hosting y nic por dos años	X											
2	Se desarrollará y programará un portal web privado con acceso desde la página web, para uso de los cooperados	X											
2	Se generará material gráfico para el uso promocional de la cooperativa	X											
2	Se generará material gráfico para el uso promocional de la cooperativa		X										
2	Creación de spot para difusión radial		X										
2	Habilitación de redes sociales como Facebook e Instagram y generación de contenido en redes sociales		X										

2.5. Servicios de terceros

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros¹¹

Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto	
1	Estudio nutricional y de vida útil para productos y adquisición de envases con esta información
2	Creación, diseño y programación de sitio web
3	Habilitación de redes sociales y generación de contenido; creación de spot radial y generación de material corporativo y gráfico
4	
n..	

¹¹ Los servicios de terceros no pueden ser realizados por el equipo técnico del proyecto.

4. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE, ASOCIADOS Y EQUIPO TÉCNICO

4.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Rut		Razón Social	Cooperativa de agricultores hidropónicos altos la portada "COOPAHIDRALPO"
Giro/Actividad	Compra y venta de productos hidropónicos	Tipo de postulante	Cooperativa
De ser empresa, clasifique su tamaño	Pequeña	Rubros a los que se dedica	Hortalizas, hojas y frutos
Región	Antofagasta	Comuna	Antofagasta
Ciudad	Antofagasta	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Página web	
Nombre banco ¹²			
Tipo de cuenta			
Número cuenta			

Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en la propuesta. Además, indique la relación y trabajos previos con los asociados si los hubiera.

La Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada – COOPAHIDRALPO – fue formalizada el año 2015. Nace con el objeto de comercializar la producción de los pequeños agricultores socios de la cooperativa, dándole un valor agregado por el cumplimiento de la normativa sanitaria aplicable.

En la actualidad la organización cuenta con un packing de aproximadamente 200 metros cuadrados, con área de proceso en el que selecciona y envasa el producto que es recibido de las parcelas para luego ser destinado al cliente una vez terminado el proceso de envasado. Además cuenta con un área de administración y comercialización, con comedor, casa de cambios, sala de lavado de cajas y bodegas.

La cooperativa ha sido beneficiaria de diversos proyectos en su historia, tales como:

Desarrollo de programa para implementación de Manual de Packing Cuarta Gama.

Desarrollo de Programa JUNTOS CORFO, que permitió desarrollar actividades de capacitación productiva a los asociados y mejorar la infraestructura de la cooperativa.

¹² Datos de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA.

Capacitación para los asociados en Obtención de la Resolución Sanitaria y Diversificación de productos, ejecutado por INDAP.

Capacitación en Control de Plagas, Ejecutado por INDAP.

Proyecto de mejoramiento de infraestructura de Packing, Aportado por INDAP.

Cuenta además con un equipo de trabajo compuesto por la Representante Legal, quien se hace cargo de la ejecución de los proyectos en términos de seguimientos y control de estos; una persona como Gestor Comercial, quien se preocupa de clientes y asociados; una operadora de planta y una persona de despacho y transporte de producto.

La cooperativa ha sido beneficiada previamente con un fondo FIA el año 2017, para el desarrollo de un estudio de mercado y la generación de un Plan de Marketing. El que tiene pendiente su implementación, lo que sería abordado con este proyecto.

Representante legal de la entidad postulante			
Rut		Nombres	Iberia Hispania
Apellido Paterno	Tello	Apellido Materno	García
Profesión	Constructor Civil	Nacionalidad	chilena
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad	Representante Legal	Dirección (calle, número)	
Región	Antofagasta	Comuna	Antofagasta
Ciudad	Antofagasta	Teléfono fijo	-
Celular		Correo electrónico	
Fecha nacimiento		Género	Femenino
Etnia	No		

4.2. ANTECEDENTES GENERALES DE LOS ASOCIADOS

Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto

Antecedentes del Asociado N°X			
Tipo Persona		Rut	
Razón Social		Giro/Actividad	
Tipo Entidad		De ser empresa, clasifique su tamaño	
Usuario INDAP		Dirección	
Región		Comuna	
Ciudad		Teléfono fijo	
Celular		Correo electrónico	
Persona Natural/Representante Legal del Asociado N° X			
Nombres		Apellido Paterno	
Apellido Materno		Rut	
Profesión		Nacionalidad	
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad		Dirección (calle, número)	
Región		Comuna	
Ciudad		Teléfono fijo	
Celular		Correo electrónico	
Fecha nacimiento		Género	
Etnia			
Describa brevemente su experiencia, vinculación, y el rol en la propuesta.			

4.3. ANTECEDENTES DEL COORDINADOR PRINCIPAL					
Integrante: Coordinador Principal					
Rut		Nombres	Iberia Hispania		
Apellido paterno	Tello	Apellido Materno	García		
Profesión	Constructor Civil	Nacionalidad	chilena		
RUT empresa / organización donde trabaja		Dirección (calle, número)			
Dirección	Antofagasta	Comuna	Antofagasta		
Comuna	Antofagasta	Teléfono fijo	-		
Teléfono fijo		Correo electrónico			
Correo electrónico		Género	Femenino		
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta.					
Responsable del proyecto ante FIA, coordina y controla la ejecución de las actividades por parte de la consultora.					

4.4. ANTECEDENTES DEL COORDINADOR ALTERNO	
Integrante: Coordinador Alterno	
Rut	Nombres
Apellido paterno	Apellido materno
Profesión	Nacionalidad
RUT empresa / organización donde trabaja	Nombre de la empresa / organización donde trabaja
Dirección	Región
Comuna	Ciudad
Teléfono fijo	Celular
Correo electrónico	Fecha nacimiento
Género	Etnia
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta.	

4.5. ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO			
Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los demás profesionales del equipo técnico.			
Integrante N°X: (Rol en el equipo técnico)			
Rut		Nombres	
Apellido paterno		Apellido materno	
Profesión		Nacionalidad	
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	
Dirección		Región	
Comuna		Ciudad	
Teléfono fijo		Celular	
Correo electrónico		Fecha nacimiento	
Género		Etnia	
Describa en detalle el rol y aporte técnico que llevará a cabo en la propuesta.			

SECCIÓN II (COMPLETADA POR FIA)

1. VALIDACIÓN DE DATOS DEL PROYECTO (Completado por EIA)	
Tipo de innovación propuesta	Innovación en producto/servicio
Tipo de iniciativa	Bien privado
Desafío	Innovar en procesos
Línea de acción del desafío	Sistemas productivos intensivos
Tema	Innovación en Marketing
Sector	Agrícola
Subsector	Hortalizas y tubérculos
Rubro	Hortalizas de hoja y fruto
Región de ejecución principal:	Antofagasta
Comuna de ejecución principal:	Antofagasta
Región de ejecución secundaria:	



Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.