



FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

COOPERATIVAS

Nombre de iniciativa

Implementación de estrategia innovadora validada, que permita generar valor al modelo de negocios de la Cooperativa Campesina Punta Chilen, y un desarrollo sustentable para el territorio.



Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2016-0825
Ejecutor	Cooperativa Campesina Punta Chilen Ltda.
Empresa/Persona beneficiaria	Socios Cooperativa Campesina Punta Chilen Ltda.
Fecha de inicio	13-12-2016
Fecha de término	12-12-2017
Costo total	\$ 28.571.428
Aporte FIA	\$ 20.000.000
Aporte contraparte	\$ 8.571.428
Región de ejecución	X
Región de impacto	X
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Hortalizas y tubérculos
Rubro/s	Otras hortalizas y tubérculos

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LOS LAGOS

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- Libertador General Bernardo O'Higgins
- Maule
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- **Los Lagos** ←
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2016-0825



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA



Nombre de iniciativa

Implementación de estrategia innovadora validada, que permita generar valor al modelo de negocios de la Cooperativa Campesina Punta Chilen, y un desarrollo sustentable para el territorio.



Objetivo general

Alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental sostenible para la Cooperativa y su entorno, sustentada en un modelo de negocio verticalmente integrado de producción de ajo chilote agroecológico, junto al programa de gobernanza interna.

Objetivos específicos

- 1 Validar y aplicar la metodología desarrollada en el Plan de innovación de la Cooperativa de Punta Chilen, potenciando al comité de innovación y su equipo técnico, para generar nuevas unidades de negocio.
- 2 Fortalecer el mecanismo de gobernanza interna de la organización cooperativa y transferir habilidades empresariales a los socios mediante capacitaciones y gira técnica.
- 3 Establecer estrategias para un adecuado plan de marketing de los productos actuales y los que se generen.
- 4 Estudiar la factibilidad de un circuito turístico en la península de Punta Chilen, como nueva unidad de negocio ligada a la producción de ajo chilote agroecológico.

Resumen

La presente propuesta se enmarca en la Estrategia y Plan de Innovación validados en el proyecto anterior de fortalecimiento de Cooperativas. Hoy la Cooperativa cuenta con un Plan de Innovación, y un Comité formado por tres cooperados y dos externos. El trabajo anterior detectó el bajo empoderamiento de los socios respecto a su negocio y la inexistencia en una herramienta de gestión orientada hacia el mercado. También se aparece como oportunidad el potencial turístico del lugar donde se emplaza la Cooperativa. Por todo lo anterior se debe trabajar en los objetivos definidos para esta nueva intervención.

.Los resultados esperados son: Comité de innovación empoderado y capacitado que trabaja generando y concretando nuevas ideas de negocio apoyados por el equipo técnico de los Cooperados con cultura organizativa y de su negocio internalizada. Plan de Marketing 3.0 centrado en seres humanos con conciencia social y medioambiental. Y un estudio consensuado con la comunidad, que permite tomar decisiones y las acciones necesarias para la ejecución de proyectos turístico en conjunto, para potenciar al territorio de influencia.

