



Informe técnico de avance

Nombre del proyecto	Producción y comercialización té de zanahoria del Valle de Lasana, Provincia de El Loa
Código del proyecto	PYT-2012-0125
Nº de informe	3 Final
Período informado	desde el 01/08/2014 hasta el 14/11/2014
Fecha de entrega	09/01/2015

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	3
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO	3
3.	RESUMEN DEL PERÍODO	4
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	5
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)	5
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	6
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS	11
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO	12
9.	HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO	14
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO	15
11.	DIFUSIÓN	15
12.	CONCLUSIONES	16
13.	ANEXOS	18

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Corporación de Desarrollo de la Provincia de El Loa
Nombre(s) Asociado(s):	- Asociación Indígena de Mujeres Atacameñas de Lasana Quillantay - Sociedad Contractual Minera El Abra
Coordinador del Proyecto:	Ximena Martel Zambrano
Regiones de ejecución:	II Región de Antofagasta
Fecha de inicio iniciativa:	01/06/2013
Fecha término Iniciativa:	14/11/2014

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto		
Aporte total FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total	

Acumulados a la Fecha		Monto (\$)
Aportes FIA del proyecto		
1. Aportes entregados	Primer aporte	
	Segundo aporte	
	Tercer aporte	
	n aportes	
2. Total de aportes FIA entregados (suma N°1)		
3. Total de aportes FIA gastados		
4. Saldo real disponible (N°2 – N°3) de aportes FIA		
Aportes Contraparte del proyecto		
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario	
	No Pecuniario	
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario	
	No Pecuniario	
3. Saldo real disponible (N°1 – N°2) de aportes Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	

2.1 Saldo real disponible en el proyecto

Indique si el saldo real disponible, señalado en el cuadro anterior, es igual al saldo en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea (SDGL):

SI	
NO	x

2.2 Diferencia entre el saldo real disponible y lo ingresado en el SDGL

En el caso de que existan diferencias, explique las razones.

--

3. RESUMEN DEL PERÍODO

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos en el período. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Este informe presenta el estado de avance del proyecto, cuyo objetivo es la producción y comercialización de té de zanahoria, elaborado por un grupo de mujeres pertenecientes a la etnia Atacameña, residentes en el valle de Lasana, comuna de Calama, Provincia de El Loa, II Región de Antofagasta

Los objetivos específicos que se han desarrollado, correspondientes a la fecha de este informe, son los siguientes:

Objetivo 5: Comercializar el té de zanahoria.

Objetivo 6: Capacitar a las beneficiarias en las materias de administración, marketing y de funcionamiento legal, necesarias para manejar el negocio de forma autónoma.

A la fecha y en función del cumplimiento de los objetivos antes mencionados, se han desarrollado las actividades de comercialización del té de zanahoria, a través de la participación en diferentes ferias regionales. Con respecto al objetivo 6, las capacitaciones ya se encuentran realizadas, sólo han quedado pendientes las capacitaciones que corresponden al funcionamiento legal y a los temas contables, esto dado que aún no se cuenta con los permisos, por lo tanto la empresa aún no se está formalizada.

Cabe señalar, que se estableció en conjunto con las beneficiarias, un sistema de control de gestión básico, con el fin de poder minimizar los conflictos internos, repartir los ingresos generados y estructurar el negocio hasta que este se pueda regularizar. Esto se realizó, a través de una estructura organizativa y a la designación de roles.

En relación a la obtención de los permisos, un arquitecto está ya trabajando para la regularización de la obra, que es el punto inicial para la obtención de la resolución sanitaria y la patente municipal.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Producir y comercializar té de zanahorias, elaborado por mujeres Atacameñas del Valle de Lasana.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance a la fecha
1	Completar un estudio de la viabilidad técnica y económica de la producción de té de zanahoria en el Valle de Lasana.	100%
2	Identificar las propiedades organolépticas y nutricionales del té de zanahoria.	100%
3	Estandarizar el proceso de producción e implementar la planta elaboradora a escala piloto.	90%
4	Desarrollar e implementar estrategia de marketing para el té de zanahoria.	80%
5	Comercializar el té de zanahoria.	50%
6	Capacitar a las beneficiarias en las materias de administración, marketing y de funcionamiento legal, necesarias para manejar el negocio de manera autónoma.	63%

Como se puede apreciar en el cuadro, existen diferentes porcentajes de avances de los objetivos, para el objetivo 3 se considera un porcentaje de avance de un 90%, porque a pesar de que la planta de producción ya se encuentra operativa, aun no cuenta con los permisos. De igual forma se considera un 80% de avance para el objetivo 4, dado que de los 6 resultados esperados a la fecha que dan cumplimiento a este objetivo, existen 3 cumplidos al 100% y el resto en porcentajes menores, como se explicará en la sección 6 que sigue. Con respecto al objetivo 5, el avance se considera en un 50%, porque no han existido ventas formales del producto, aunque sí se ha comercializado éste en las distintas ferias regionales que se ha participado, generándose ingresos por los cuales fueron repartidos entre las socias, según la estructura de pago acordada, que establece pagar según los días que fue a trabajar en la producción cada una y según la cantidad de cajas realizadas. Esto ha evitado generar conflictos entre las beneficiarias, dado que no todas iban a trabajar los días solicitados y no todas hacían la misma cantidad de cajas.

Para lo anterior se estableció el control a través de libros de acuerdos y actas, libro de control financiero, entrega de vales por, para el tema de la entrega de las cajas de té de cada una, y un libro de asistencia. Este control es llevado por Carolina Ferrel y Eufemia Pérez.

El objetivo 6 que corresponde a las capacitaciones, fue desarrollado durante todo el período que duró el proyecto, dando énfasis a las temáticas de administración y desarrollo organizacional, utilizando la estrategia del aprender haciendo, solucionado problemáticas y conflictos internos en la medida que se avanzaba en el proyecto y en la producción del té.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

6.1 Cuantificación del avance de los RE a la fecha

Nº O E	Nº R E	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avan ce a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	3	Planta de producción habilitada (PPH) con permiso municipal y autorización sanitaria (PMYAS).	Habilitación de la planta de producción.		No se cuenta con la infraestruc- tura necesaria para producir.	100% de la planta habilitada con permiso municipal y autorización sanitaria.	31/03 2015	80%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
A la fecha la planta se encuentra 100% operativa, esto quiere decir que ya está con todo el equipamiento necesario para poder producir. CONADI actual dueña del terreno entregó el certificado en donde establece el permiso para que opere la planta, recién el mes de octubre del 2014, mes desde el cual se reinicio el tema de las permisos de regularización de la obra.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo 13.1: Certificado CONADI.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
3	4	Protocolo de producción definido.	Protocolo de producción.		No existe protocolo de producción	Protocolo de producción definido.	01/10/2014	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Entregado en el período de respuesta a las observaciones del informe técnico 2.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	5	Marca comercial registrada	Inscripción de marca comercial		No se cuenta con marca comercial	Marca comercial inscrita	01/03 2014	90%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Está ya se encuentra cancelada y en tramitación en la INAPI.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo 13.2: Tramitación en INAPI.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	6	Diseño participativo de imagen corporativa	Manual de imagen corporativa		No existe imagen corp.	El producto cuenta con imagen corporativa	14/06 2014	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
A la fecha se cuenta con el manual de imagen corporativo desarrollado al 100%, lo cual se llevó a cabo en un trabajo participativo con las 9 integrantes del proyecto.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Manual de imagen corporativa (entregado en el informe 2)								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	7	Plan de marketing	Plan de marketing		No existe plan de marketing del producto.	El producto cuenta con plan de marketing.	01/10 2014	100%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Entregado en el período de respuesta a las observaciones del informe técnico 2.								

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	8	Envase y formatos de venta definidos.	Formatos de venta y envases.		No existen diseño de envases para el producto	Se cuenta con 2 formatos de venta con sus respectivos envases.	15/07 2014	100%

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Los formatos de venta ya se encuentran definidos en:

- Caja a granel de 30 gramos.
- Caja de 20 bolsitas de té.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Formatos de venta y envases (entregado en el informe técnico 2)

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	9	Actividades de promoción realizadas.	Actividades de promoción.		No han existido actividades de promoción.	Se realizan 2 actividades de promoción.	14/09 2014	100%

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Además de las actividades de difusión realizadas y evidenciadas en el informe 2 (la ceremonia de inauguración y la nota realizada por Chile Conectado), se ha participado en varias ferias regionales y en el noticiero de Antofagasta TV, se realizó una nota con el fin de descartar que el producto estuviera con niveles de arsénico que lo hicieran peligroso para la salud de las personas, esto dada algunas declaraciones que señalaban que las hortalizas del Sector denominado Alto Loa, estaban con altos niveles de este elemento.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo 13.3: Video y fotos de la entrevista.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
4	10	Punto de venta implementado.	Punto de venta.		No existe un punto de venta operativo	Existe un punto de venta operativo implementado.	14/11 2014	10%

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

Aún no se ha comenzado a trabajar en este punto, aunque si se han tenido algunas conversaciones informales con algunos gerentes hoteles, que se han mostrados interesados. Esto dado principalmente por que aun no se ha podido obtener los permisos necesarios, que permitan que el producto pueda ser comercializado en mercados formales.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

No existe documentación de respaldo aún.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
5	11	Comercialización del té de zanahorias.	Órdenes de compra del producto (OC).		No existen ventas formales del producto.	3 clientes envían órdenes de compra.	14/11 2014	50%

Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.

No se han generado órdenes de compra formales del producto, pero si se han registrados ventas del producto, el cual se comercializado en diferentes ferias regionales

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Anexo 13.4: Fotos de participación en ferias.

Nº O E	Nº R E	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)					% de avance a la fecha
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Estado actual del indicador	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta	
6	12	Las beneficiarias cuentan con los conocimientos y herramientas para manejar el negocio	Implementación de programa de capacitación		Las beneficiarias no cuentan con los conocimientos y herramientas para manejar el negocio.	Las beneficiarias tienen los conocimientos necesarios para manejar el negocio.	14/11 2014	63%
Descripción y justificación del avance de los resultados esperados a la fecha.								
%AL: Corresponde al porcentaje de cumplimiento de los 4 talleres que el abogado debió desarrollar, de éstos se han realizado a la fecha 2, debido a que se han tenido que reestructurar en función de que ahora se trabajará como asociación y no como empresa, los dos restantes se abordarán en el periodo de prórroga del proyecto. %D: Corresponde al % de cumplimiento de los talleres que ha realizado el diseñador con el fin de establecer la imagen corporativa, los cuales ya han sido desarrollados al 100%. %CG: Corresponde al % de cumplimiento de las capacitaciones del contador general, las cuales se abordarán en el periodo de prórroga, dado que al no estar formalizada la empresa no tenía mucho sentido empezarlas antes. %A: Corresponde al % de cumplimiento en las temáticas de administración y desarrollo organizacional.								
Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)								
Anexo 13.5: Fotos de capacitaciones.								

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS

Especificar los cambios y/o problemas en el desarrollo del proyecto durante el período informado.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Permisos sanitarios y patente comercial.	Se han generado retrasos para dar cumplimiento al objetivo 3.	Se comenzó a trabajar en la regularización de la obra.
No se podrá formalizar como empresa, y se deberá trabajar como asociación hasta que se regularice el terreno.	La principal consecuencia sería futuros conflictos con las otras socias, que no pertenecen al proyecto del té.	Para esto se estableció un sistema de control, acordado por las socias y establecido en actas, este consiste en repartir las utilidades del negocio en función del trabajo que cada una de ellas realiza. Esto mientras se pueda

		regularizar el terreno y se pueda formalizar la empresa.
Declaraciones sobre los niveles de arsénico en hortalizas de Chiu-chiu.	Esto puede generar temor en los clientes para comprar y consumir el producto, lo que iría en perjuicio de las ventas.	Se da una entrevista en Antofagasta TV, para dar a entender a la ciudadanía, que el producto cumple con lo establecido en los reglamentos respectivos y que no es dañino para las personas que lo consumen.

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas en el período del informe

Las actividades programadas en el plan operativo y realizadas a la fecha con su porcentaje de avance, se resumen en el siguiente cuadro.

Nº OE	Actividades	% de avance
3	a. Contratar y supervisar servicios de construcción.	100%
	b. Obtener permiso municipal y autorización sanitaria.	60%
3	c. Elaborar el protocolo de producción.	100%
4	d. Inscribir la marca comercial en INAPI.	90%
4	e. Diseñar la imagen corporativa representativa para la Asociación.	100%
4	f. Elaborar el plan de marketing	100%
4	g. Definir y diseñar los 2 formatos de venta del té de zanahoria de forma que recojan la identidad de la Asociación y los atributos del producto	100%
4	h. Realizar eventos de promoción (FEPLOA, Feria de la Biodiversidad en Antofagasta y ferias INDAP).	100%
4	i. Realizar reuniones con potencial red de distribución (hoteles, restaurantes y tiendas especializadas en productos gourmet)	10%
	j. Implementar punto de venta (aeropuerto, centros comerciales, etc.)	10%
5	k. Obtener al menos 3 órdenes de compra por té de zanahoria.	10%

6	l. Implementación de plan de capacitación y asistencia formativa.	63%
---	---	-----

8.2 Actividades programadas y no realizadas en el período del informe

Todas las actividades programadas se han realizados, sí, han existido retrasos en las siguientes:

- b. Obtener permiso municipal y autorización sanitaria
- i. Realizar reuniones con potencial red de distribución (hoteles, restaurantes y tiendas especializadas en productos gourmet)
- j. Implementar punto de venta (aeropuerto, centros comerciales, etc.)
- k. Obtener al menos 3 órdenes de compra por té de zanahoria.
- l. Implementación de plan de capacitación y asistencia formativa

Las actividades i, j, k, no se han podido realizar en su totalidad ya que requieren tener los permisos necesarios.

Para las actividades b y l, las razones del atraso en la sección 6 de resultados esperados del presente informe.

8.3 Actividades programadas para otros períodos y realizadas en el período del informe

La actividad que debiera haber estado lista en el período anterior es la b. que tiene que ver con la obtención de los permisos municipales y autorización sanitaria. Esto por las razones expuestas anteriormente en la sección 6 de resultados esperados.

8.4 Actividades no programadas y realizadas en el período del informe

Las principales actividades que se han llevado a cabo que no estuvieron programadas, han sido gestiones y entrega de informes que ha requerido la Seremía de Agricultura para poder defender el proyecto, por las declaraciones sobre los niveles de arsénico de las hortalizas del sector Alto Loa.

9. HITOS CRÍTICOS DEL PERÍODO

Hitos críticos	Fecha programada de cumplimiento	Cumplimiento (SI / NO)	Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)
Acreditar ventas del té de zanahoria.	14. 10. 2014	SI	Anexo 13.6 Hoja de libro de actas

9.1 En caso de hitos críticos no cumplidos en el período, explique las razones y entregue una propuesta de ajuste y solución en el corto plazo.

No existe algún documento formal que acredite las ventas, esto por el tema de los permisos, sí se han realizado ventas en las distintas ferias, que son registradas en el libro de control financiero llevado por Carolina Ferrel

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si han existido cambios en el entorno que afecten el proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros

El principal problema que puede afectar el proyecto, tiene que ver con las declaraciones que se han realizado en los medios de comunicación, sobre los niveles de arsénico existente en las hortalizas del Sector Alto Loa.

Cabe señalar, que el proyecto cuenta con el estudio en donde se señala que el té de zanahoria cumple con la normativa chilena

11. DIFUSIÓN

11.1 Describa las actividades de difusión programadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Medio de Invitación
2da semana noviembre 2014	Poblado de Lasana	Presentación de resultados del proyecto	50 personas	Invitación impresa

11.2 Describa las actividades de difusión realizadas durante el período:

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes*	Documentación Generada*
OBS: La actividad de que estaba programada no se realizó por que el proyecto tiene aprobada la prórroga, por lo cual se realizará en el último mes de este período.				

*Debe adjuntar en anexos material de difusión generado y listas de participantes

12. CONCLUSIONES

12.1 ¿Considera que los resultados obtenidos hasta la fecha permitirán alcanzar el objetivo general del proyecto?

El objetivo principal del proyecto es poder producir y comercializar el té de zanahoria, estas dos cosas ya se están realizando, la planta se encuentra operativa y el producto se está comercializando a través de ferias, en donde se solicitan permisos por los días de los eventos.

Sí, para asegurar la sustentabilidad del proyecto es importante obtener los permisos necesarios y gestionar el traspaso del terreno hacia la asociación, esto con el fin de que se pueda constituir la empresa y así se pueda administrar como corresponde a un negocio.

12.2 ¿Considera que el objetivo general del proyecto se cumplirá en los plazos establecidos en el plan operativo?

Con respecto al plan operativo se cumplió con la mayoría de las actividades establecidas, las actividades que no pudieron cumplirse fueron las que tenían relación en alguna medida con la obtención de los permisos.

12.3 ¿Ha tenido dificultades o inconvenientes en el desarrollo del proyecto?

El principal problema que ha presentado el proyecto tiene que ver con la obtención de los permisos.

12.4 ¿Cómo ha sido el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

No ha habido inconvenientes entre el equipo técnico ni los asociados del proyecto.

12.5 En relación a lo trabajado en el período informado, ¿tiene alguna recomendación para el desarrollo futuro del proyecto?

Considerar los terrenos donde se realizarán obras de mejora para agroindustrias y verificar antes, que se cuente con los permisos necesarios o con los requerimientos exigidos por las instituciones.

Por otro lado, es importante que se considere un período de seguimiento del proyecto, dado que en 1 año de implementación real, es muy difícil lograr que los beneficiarios finales, logren estar absolutamente preparados para llevar a cabo un negocio como este por sí solos.

12.6 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

A la fecha no existen más aspectos a informar de los ya informados en el presente informe.

13. ANEXOS

13.1 Certificado CONADI

13.2 Tramitación INAPI.

13.3 Video y fotos de entrevista en Antofagasta TV.



13.3 Fotos participación en ferias



13.5 Fotos de capacitaciones



13.6 Acta de registro de ventas