



Fundación para la
Innovación Agraria



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

FICHA INICIATIVAS FIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Agregación de valor a productos patrimoniales elaborados por pequeños productores vitícolas de la Región de O'Higgins

Tipo de iniciativa	Proyecto
Código de iniciativa	PYT-2017-0846
Ejecutor	Sociedad Red del Vino Sexta Región S.A.
Empresa / Persona beneficiaria	Socios de la Red del Vino Sexta Región S.A.
Fecha de inicio	02-04-2018
Fecha de término	31-03-2020
Costo total	\$ 121.956.880
Aporte FIA (FIC Regional)	\$ 59.957.600
Aporte contraparte	\$ 61.999.280
Región de ejecución	Libertador General Bernardo O'Higgins
Región de impacto	Libertador General Bernardo O'Higgins
Sector/es	Agrícola
Subsector/es	Frutales Hoja caduca
Rubro/s	Viñas y vides



RESCATE PATRIMONIAL

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

**LIBERTADOR GENERAL
BERNARDO O'HIGGINS**

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota
- Tarapacá
- Antofagasta
- Atacama
- Coquimbo
- Valparaíso
- Metropolitana de Santiago
- **Libertador General Bernardo O'Higgins**
- Maule
- Ñuble
- Biobío
- La Araucanía
- Los Ríos
- Los Lagos
- Aisén del General Carlos Ibáñez del Campo
- Magallanes y de la Antártica Chilena

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN
2017

→ CÓDIGO DE INICIATIVA
PYT-2017-0846



fia@fia.cl

www.fia.cl





FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

NOMBRE DE INICIATIVA

Agregación de valor a productos patrimoniales elaborados por pequeños productores vitícolas de la Región de O'Higgins

Objetivo general

Elaboración de vinos patrimoniales de alta calidad, para mejorar la competitividad y la rentabilidad de los vinos artesanales de la agricultura familiar campesina. Bajo los principios de la certificación Fair Trade y el turismo enológico.

Objetivos específicos

- 1 Producir a escala piloto los siguientes productos vitícolas patrimoniales: vino natural (o campesino), chicha cruda, vino de misa (o vino dulce) y arrope.
- 2 Generar procesos estandarizados de los productos antes mencionados, con calidad de productos de exportación.
- 3 Transferir a los socios de la Red del Vino S.A. procesos de producción mejorados de los productos vitícolas considerados.
- 4 Establecer un modelo de negocio que permita colocar estos productos en el mercado nacional.

Resumen

La Red del Vino es una organización de pequeños vitivinicultores que está haciendo vinos en forma asociativa desde el año 2015, adquiriendo experiencia en la industria del vino como resultado de la vinculación que sus 20 asociados tienen con esta industria. La Red del Vino también ofrece turismo enológico y ha obtenido el "Sello de Calidad turística" y la "Distinción de Sustentabilidad Turística" de SERNATUR. Se ofrecen seis distintos paquetes turísticos, todos los cuales incluyen visitas a viñas de los socios, degustación de vinos y un almuerzo campesino.

Existe un mercado para vinos de nicho, donde tienen cabida los productos tradicionales aquí propuestos. Hay un comercio "en línea" (*on line*) para productos artesanales, desde cervezas hasta productos vitícolas. Ejemplos son las distribuidoras de vinos, como Jantoki y otras, donde los productos que son parte de este proyecto podrían encontrar mercado.

Actualmente los pequeños productores elaboran solamente vinos naturales, pero aquí se busca ampliar la cartera, agregando productos patrimoniales y transferir una tecnología mejorada para hacer estos productos.

La producción se hará en varias bodegas, lo que puede introducir variaciones de calidad en el producto. Se buscará una marca colectiva que permita diferenciar los vinos de la Red por su calidad, y se tiene contemplado comercializar solo los vinos producidos en las distintas bodegas que obedezcan a ese estándar de calidad. La protección con una marca colectiva es necesaria para prestigiar el producto y para obligar a los productores a tener altos estándares de calidad.

La empresa posee una vasta experiencia comercial generada durante sus años de funcionamiento, tanto en registro de marcas como en la protección de derechos de propiedad intelectual. Mantiene vigente su registro en INAPI y participa de procesos de capacitación para estar en conocimiento de las normativas vigentes de propiedad intelectual.

