



PLAN OPERATIVO F UPP 73 01

CONVOCATORIA REGIONAL 2012

MODIFICACIÓN N° 1

NOMBRE INICIATIVA:	Invernadero experimental de cultivo hidropónico de hierbas aromáticas (condimentos Gourmet) en Alto de la portada de la ciudad de Antofagasta.
EJECUTOR:	INCANOR LIMITADA
CODIGO:	PYT-2012-0127
FECHA:	31 DE ENERO DE 2014

Se deja constancia que durante la supervisión continua del proyecto se podrá detectar la necesidad de ajustes y/o modificaciones al Plan Operativo y Plan de Trabajo en sus diferentes secciones, en especial, fechas de cumplimiento de resultados, metas e hitos, con las consecuentes modificaciones en actividades, método y presupuesto si fuesen necesarios.

SANTIAGO - CHILE

RECEPCIONADO

Fecha 9 MAR 2014

Hora 12:05

Nº Ingreso 12489

CONTENIDO

I.	PLAN DE TRABAJO TÉCNICO.....	3
A.	Antecedentes Generales	3
B.	Plan de Trabajo	5
C.	Dedicación	14
D.	Fichas curriculares.....	17
E.	. Indicadores Solicitados por el Ministerio de Agricultura.....	25

I. PLAN DE TRABAJO TÉCNICO

A. Antecedentes Generales

1. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Incanor Limitada	Capacitación		Germán Rojas Guerra

2. Identificación de Agentes Asociados

Nombre	Giro / actividad	RUT	Representante(s) Legal(es)
Claudio Arturo Rojas Guerra	Agrícola hidropónico		Claudio Arturo Rojas Guerra
Robinson César Ibacache Fuentes	Agrícola hidropónico		Robinson César Ibacache Fuentes
Mauricio Claudio Ramos Soto	Agrícola hidropónico		Mauricio Claudio Ramos Soto

3. Coordinadores Principal y Alterno

Nombre	Formación / grado académico	Empleador	Función dentro del proyecto
Germán Rojas Guerra	Profesor de Estado, y pos título en Administración y Planificación	Incanor Limitada	Coordinador principal
Robinson César Ibacache Fuentes	Asistente social	Independiente	Coordinador alterno

Duración y ubicación del Proyecto

Duración		Período de ejecución	
Meses	24	Fecha de inicio	02 de enero de 2014
		Fecha de término	31 de diciembre de 2015
Territorio:			
Región (es)		Comuna (as)	
Antofagasta		Antofagasta	

4. Resumen ejecutivo (máximo 400 palabras)

A comienzos del primer semestre del año 2013 se entregarán oficialmente a los agricultores y/o emprendedores (100 aproximadamente) en comodato con potencial de compra 100 hectáreas de terreno asignados a la agricultura por Gobierno Regional en el sector denominado Altos de La Portada. Los agricultores y/o emprendedores tienen necesidad de información experimental confiable que le permitan tomar decisiones sobre qué cultivo invertir, tecnología a usar, preferencias de consumidores a nivel nacional e internacional y contar con información para evaluar a nivel de pre factibilidad la rentabilidad del negocio, entre otros.

El proyecto aborda la necesidad de información experimental y de mercado de agricultores y emprendedores sobre cultivos hidropónicos de otras especies que permitan proyectar una oferta industrializada de productos de calidad y de mayor rentabilidad (continuidad del producto y precio) con potencial de exportación que los existentes en la Región (intensivos en lechuga).

El objetivo principal del proyecto es diseñar e implementar un invernadero experimental de cultivo hidropónico de hierbas aromáticas (condimentos Gourmet) por cada asociado y el ejecutor utilizando el sistema de recirculación de solución nutritiva NFT, en el Alto de la Portada de Antofagasta.

Los objetivos secundarios son

- Analizar, evaluar y seleccionar estructura de invernadero, sistemas de recirculación de solución nutritiva NFT, tecnologías de energías renovables no convencionales a utilizar en los diferentes procesos, entre otros.
- Registrar y monitorear manejo agronómico experimental de cultivo, cosecha y post cosecha de hierbas aromáticas en el invernadero experimental.
- Analizar, seleccionar y aplicar métodos diferentes de envasado, conservación y almacenamiento de las hierbas frescas o secas (incluye estudios de mercado)
- Desarrollar un modelo de negocios para la comercialización de productos en mercado nacional e Internacional en el corto plazo (Aplicación de modelo Canvas para desarrollo de negocios innovadores)

Este proyecto generará una nueva alternativa de producción y/o inversión para los agricultores locales, de hierbas aromáticas producidas en cultivo hidropónico en estado fresco, congelada, seco, molido entre otros (productos no realizados en la Región), utilizando tecnologías de punta que aseguren un rendimiento y calidad competitivos en el mercado regional, nacional e internacional.

5. Propiedad Intelectual

¿Existe interés por resguardar la propiedad intelectual?	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
Nombre institución que la protegerá	% de participación			

B. Plan de Trabajo

6. Objetivos

Objetivo general	
Diseñar e implementar un invernadero experimental de cultivo hidropónico de hierbas aromáticas (condimentos Gourmet) por cada asociado y el ejecutor utilizando el sistema de recirculación de solución nutritiva NFT, en el Alto de la Portada de Antofagasta.	
Nº	Objetivos específicos (OE)
1	Analizar, evaluar y seleccionar estructura de invernadero, sistemas de recirculación de solución nutritiva NFT, tecnologías de energías renovables no convencionales a utilizar en los diferentes procesos, entre otros.
2	Registrar y monitorear el manejo agronómico experimental de cultivo, cosecha y pos cosecha de hierbas aromáticas en el invernadero experimental.
3	Analizar, seleccionar y aplicar métodos diferentes de envasado, conservación y almacenamiento de las hierbas frescas o secas (trituradas y molidas).
4	Desarrollar un modelo de negocios para la comercialización de productos en mercado nacional e Internacional en el corto plazo (Aplicación de modelo Canvas para desarrollo de negocios innovadores).

7. Resultados esperados (RE)

N° OE	Resultado Esperado (RE)	Indicadores de Resultados				Fecha de Cumplimiento
		Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base del indicador (situación actual)	Meta del indicador (al final del proyecto)	
1	Estructura de Invernadero experimental hidropónico	Invernadero experimental		0%	100%	30-03-2014
1	Sistema de riego y nutrición implementado en camas hidropónicas	Sistema de riego y nutrición		0%	100%	30-03-2014
2	Mezclas de soluciones nutrientes más exitosas (óptimas) a utilizar en los diferentes estados fenológicos de la planta para cada cultivo experimentado.	Soluciones nutrientes aplicadas		0%	3	28-02-2015
3	Productos hidropónicos frescos o secos a comercializar con su respectivo protocolo de envasado, conservación y almacenamiento más adecuado al tipo de hierba aromática experimentada	Prototipos de productos		0%	5	30-08-2015
4	Modelo de negocios desarrollado para el negocio de ventas de hierbas aromáticas	Modelo de negocios		0%	100%	30-09-2015

8. Actividades

N° OE	N° RE	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de término
1	Estructura de Invernadero experimental hidropónico con Sistema de riego y nutrición implementado en camas hidropónicas (1)	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estructura de invernadero (tamaño de invernadero, tipo de materiales a usar, distribución de camas hidropónicas, entre otros.) • Búsqueda selección y adquisición de sistema de nutrición y riego • Selección y adquisición de sistema energético a utilizar como apoyo a proceso automatizado • Selección y Adquisición de equipos • Diseñar e instalar camas hidropónicas • Búsqueda, selección y adquisición de semillas 	01-12-2013	30-03-2014
2	Mezclas de soluciones nutrientes óptimas a utilizar en los diferentes estados fenológicos de la planta para cada uno de los cultivos experimentados (2)	<ul style="list-style-type: none"> • Siembra de semillas en camas hidropónicas • Búsqueda y selección de nutrientes a utilizar en el proceso de regadío y nutrición. • Realizar pruebas de mezclas de nutriente en los diferentes estados fenológicos de las plantas • Realizar pruebas de control de plagas y enfermedades • Registro de resultados obtenidos. 	01-03-2014	28-02-2015
3	Productos hidropónicos frescos o secos a comercializar con su respectivo protocolo de envasado, conservación y almacenamiento más adecuado al tipo de hierba aromática experimentada (3)	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de cosecha de la planta (incluye estado de la planta por cada producto cultivado) • Protocolo de manipulación de planta de traslado a packing • Protocolo de lavado, corte, higienizado de la planta • Búsqueda, selección y diseño de tipo de envase (incluye etiquetado) para productos frescos, secos, molidos. • Protocolo de envase, almacenamiento y traslado de productos a dependencias de intermediarios o clientes finales. 	01-02-2015	30-08-2015
4	Modelo de negocios desarrollado para el negocio de ventas de hierbas aromáticas (4)	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de mercado sobre demanda y factores claves de comercialización en mercado de interés. • Definición de mercado objetivo (clientes) • Elaboración de propuesta de valor de producto y 	01-07-2015	30-11-2015

		servicios a comercializar <ul style="list-style-type: none"> • Determinación de canales de venta y distribución • Determinación de estrategias de promoción (relación con el cliente) • Determinación del flujo de ingresos del negocio • Definición de recursos y actividades claves del negocio • Determinación de red de alianzas estratégicas necesarias de establecer para éxito de negocio • Elaboración de estructura de costos del negocio • Evaluación económica y financiera del negocio. 		
--	--	--	--	--

9. Hitos Críticos

Nº RE	Hitos críticos	Fecha Cumplimiento
1	Invernadero Hidropónico equipado y funcionado	30-03-2014
2	Ficha técnicas de mezcla de nutriente más optima para cada tipo de cultivo	28-02-2015
2	Fichas técnicas de productos y/o mezclas a control de plagas y a utilizar en cada uno de los cultivos	28-02-2015
3	Prototipos de envases y etiquetados a utilizar en productos frescos, secos y/o molidos.	30-08-2015
3	Protocolo de post cosecha desde la cosecha de la planta hasta colocación de producto en mercado objetivo validado y aprobado por beneficiarios.	30-09-2015
4	Estudio de mercado terminado y aprobado por Beneficiarios	30-08-2015
4	Modelo de negocios terminado y aprobado por beneficiarios	30-10-2015
4	Evaluación económica y financiera del negocio terminada y aprobado por beneficiarios (contiene flujo de caja del proyecto , sensibilización de variables)	30-11-2015

10. Método

Objetivo N° 1	Analizar, evaluar y seleccionar estructura de invernadero, sistemas de recirculación de solución nutritiva NFT, tecnologías de energías renovables no convencionales a utilizar en los diferentes procesos, entre otros.
----------------------	--

Método
 En la selección, implementación y mantención de sistemas autónomos energéticos como apoyo al proceso automatizado, se solicitará asesoría a Departamento de Electricidad de la Universidad Antofagasta. Adicionalmente para la construcción de invernadero y adquisición de equipamientos se contratarán servicios de terceros para la adquisición, implementación y/o construcción (Universidad, INIA, entre otros)

Objetivo N° 2	Registrar y monitorear manejo agronómico experimental de cultivo, cosecha y post cosecha de hierbas aromáticas en el invernadero experimental.
----------------------	--

Método
 En la etapa de cultivo y desarrollo fenológico de la planta, se solicitará asesoría a CEIZASA Universidad del Norte, en el desarrollo y experimentación de nutrientes, control de plagas y enfermedades, entre otros.

Proceso de registro y monitoreo: se contratará a un técnico agrícola o Ingeniero agrícola, quien tendrá a cargo el registro y generación de información de las experiencias realizadas con el fin de identificar los procesos más óptimos a utilizar en el cultivo de hierbas

Para el funcionamiento del invernadero se contratará personal permanente como técnico y operarios para el manejo del invernadero.

Objetivo N° 3	Analizar, seleccionar y aplicar métodos diferentes de envasado, conservación y almacenamiento de las hierbas frescas o secas (trituradas y molidas).
----------------------	--

Método
 En la etapa de post cosecha se contará con la asesoría del departamento de alimentos de Universidad de Antofagasta en el corte de planta, traslado a packing, manipulación (lavado, secado, envasado) almacenamiento y traslado a consumidor final.

Objetivo N° 4	Desarrollar un modelo de negocios para la comercialización de productos en mercado nacional e Internacional en el corto plazo (Aplicación de modelo Canvas para desarrollo de negocios innovadores)
----------------------	--

Método
 Para el desarrollo de modelos de negocios y estudios de mercado, se contratará a un ingeniero comercial, quien desarrollará el modelo de negocios según el método Canvas recomendados para negocios emprendedores innovadores. Ejecutor y beneficiarios realizarán visitas a clientes potenciales en las comunas de Antofagasta, San Pedro de Atacama y Santiago.

11. Carta Gantt .

N° CE	Actividades	AÑO 2014				AÑO 2015			
		1	2	3	4	1	2	3	4
1	Diseño y construcción de estructura de invernadero (tamaño de invernadero, tipo de materiales a usar, distribución de camas hidropónicas, entre otros.)								
1	Búsqueda, selección y adquisición de sistemas de nutrición y riego.								
1	Selección y adquisición de sistema energético a utilizar como apoyo a proceso automatizado.								
1	Selección y adquisición de equipos.								
1	Diseño e instalación de camas hidropónicas.								
1	Búsqueda y selección de semillas.								
2	Siembra de semillas en camas hidropónicas.								
2	Búsqueda y selección de nutrientes a utilizar en el proceso de regado y nutrición.								
2	Realizar pruebas de mezclas de nutriente en los diferentes estados fenológicos de las plantas.								
2	Realizar pruebas de control de plagas y enfermedades.								
2	Monitoreo y registro de actividades realizadas y resultados obtenidos.								
3	Diseño e implementación de protocolo de cosecha.								
3	Manipulación y traslado a "packing" de las hierbas.								
3	Diseño e implementación de protocolo de lavado, corte e higienizado de las plantas.								
3	Selección y diseño de tipos de envase (incluye etiquetado para productos frescos, secos y molidos)								
4	Diseño e implementación de protocolo de envase, almacenamiento y traslado de productos a dependencias de intermediarios o clientes finales								
4	Estudio de mercado sobre demanda y factores claves de comercialización en mercados de interés								
4	Elaboración e implementación de modelo de negocios (según metodología Canvas)								
4	Evaluación financiera y económica del negocio								

12. Función y responsabilidad del ejecutor(es) y asociado(s) en el desarrollo del proyecto

Ejecutor(es) / Asociado(s)	Función y responsabilidad
Ejecutor	Coordinación del proyecto, participación en reuniones de directorio del proyecto, participación en los diferentes procesos de experimentación para transferencia tecnológica, cobertura de mercado para colocación de productos en la ciudad de Antofagasta. (Incanor Ltda./Coordinador. Sr. Germán Rojas G.)
Asociado 1	Cobertura de mercado para colocación de productos en la ciudad de Santiago participación en reuniones de directorio del proyecto, participación en los diferentes procesos de experimentación para transferencia tecnológica (Claudio Rojas G.)
Asociado 2	Coordinación Alterna del proyecto, participación en reuniones de directorio del proyecto, participación en los diferentes procesos de experimentación para transferencia tecnológica, cobertura de mercado para colocación de productos en la ciudad de Antofagasta. (Robinson Ibacache F.)
Asociado 3	Encargado área diseño, puesta en marcha, mantención de infraestructura y equipos, participación en reuniones de directorio del proyecto, participación en los diferentes procesos de experimentación para transferencia tecnológica. (Mauricio Ramos S.)

13. Actividades de Difusión Programadas

Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Perfil de los participantes	Medio de Invitación
Junio del 2015 a Octubre del 2015	Antofagasta	Publicación de entrevistas en diarios regionales escritos y digitales sobre avances del proyecto	3	Público en general de la ciudad de Antofagasta	Avisos y/o entrevistas publicadas.
Junio del 2015 a Octubre del 2015	Dependencias de clientes de mercado objetivo en las ciudades de Calama, Antofagasta, San Pedro de Atacama y Santiago	Charlas en dependencias de potenciales clientes sobre los procesos de hidroponía realizado en invernadero experimental	30	Jefes de compra y/o dueños de supermercados, casinos restaurantes, entre otros	Visitas personalizadas de asociados y ejecutor.
Junio del 2015 a Octubre del 2015	Invernadero experimental Alto la Portada	Charlas sobre protocolo de siembra y post cosecha de hierbas aromáticas en invernadero experimental	50	Potenciales clientes como jefe de compras de supermercados, casinos restaurantes, entre otros	Reunión e invitación personalizada.
Agosto del 2014 Septiembre del 2014	Invernadero experimental Alto la Portada	Charlas técnicas sobre control de plagas y enfermedades en procesos hidropónicos	80	Agricultores de la Región	Invitaciones a presidentes y socios de diferentes asociaciones de agricultores de la Región

<p>Noviembre 2014 Septiembre del 2015</p>	<p>Invernadero experimental Alto la Portada</p>	<p>Charlas sobre proceso de cultivo de hierbas aromáticas método hidropónico</p>	<p>300</p>	<p>Estudiantes de colegios de enseñanza básica a media</p>	<p>Reunión con directores de establecimientos educacionales y profesores de Comprensión del medio.</p>
<p>15 de Octubre del 2015</p>	<p>Sede de agricultores Alto la portada</p>	<p>Cierre de proyecto con un coctel.</p>	<p>50</p>	<p>autoridades, agricultores, clientes, medios de publicidad masiva, entre otros</p>	<p>Invitaciones impresas y telemarketing para confirmar asistencia</p>

C. Dedicación

14. Tiempos de dedicación del equipo técnico*.

Nombre	Rut	Cargo dentro del proyecto	Nº de resultado sobre el que tiene responsabilidad	Nº de Meses de dedicación	Período dd/mm/aa - dd/mm/aa	Horas/Mes
Germán Rojas		Coordinador principal	1, 2, 3 y 4	24	01-12-13 30-11-15	10 horas /mensual
Robinson Ibacache		Coordinador alternativo	1, 2, 3 y 4	24	01-12-13 30-11-15	10 horas /mensual
Jorge Guerra Pizarro		Encargado área diseño y construcción	1	4	01-12-13 30-03-14	90 horas /mensual
Carlos Ledezma Dames		Encargado área experimental	2 y 3	20	01-12-13 30-11-15	90 horas/ mensual
Jaime Lúgaro C. -Estudio de Mercado sobre demanda e identificación de factores claves del negocio - Definición del modelo de negocios - Evaluación económica y financiero del negocio.		Encargado área comercial	4	6	01-06-15 30-11-15	90 horas/ mensual

N.N		Contador	1,2,3 y 4	24	01-12-13 30-11-15	15 horas/ mensual
NN		2 jornales de apoyo área construcción de invernadero	1	2	30-01-14 30-03-14	160 horas /mensual C/U
N.N		2 Jornales de apoyo área experimental	2 Y 3	20	01-04-14 30-11-15	160 horas / mensual C/U

*Equipo Técnico: Todo el recurso humano definido como parte del equipo de trabajo del proyecto. **No incluye RRHH de servicios de terceros.**

15. Flujo de horas de dedicación al proyecto por trimestre

RECURSO HUMANO	AÑO 2014				AÑO 2015			
	Trimestres							
	1	2	3	4	1	2	3	4
GERMAN ROJAS	30	30	30	30	30	30	30	30
ROBINSON IBACACHE	30	30	30	30	30	30	30	30
JORGE GUERRA	270	90						
CARLOS LEDEZMA	270	270	270	270	270	270	270	270
JAVIER LUGARO							216	324
CONTADOR	45	45	45	45	45	45	45	45
NN JORNAL 1 CONSTRUCCION INVERNADERO	240	80						
NN JORNAL 2 CONSTRUCCION INVERNADERO	240	80						
NN JORNAL 1 EXPERIMENTACION INVERNADERO		320	480	480	480	480	480	320
NN JORNAL 2 EXPERIMENTACION INVERNADERO		320	480	480	480	480	480	320

D. Fichas curriculares

16. Ficha del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre o razón social	Incanor Limitada			
Giro / Actividad	Capacitación			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Instituciones o entidades privadas			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa	Pequeña	Mediana	Grande
	menos de 2400 UF/ año	2.401 a 25.000 UF / año	25.001 a 100.000 UF / año	más de 100.001 UF / año
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Antofagasta			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

17. Ficha representante(s) Legal(es) del Ejecutor (entidad responsable)

Nombre	Germán
Apellido paterno	Rojas
Apellido materno	Guerra
RUT	
Cargo en la organización	Gerente
Género	Masculino
Etnia (2)(clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	
Firma del representante legal	

18. Ficha de asociados

Ficha del Asociado N°1

Nombre o razón social	Claudio Rojas Guerra			
Giro / Actividad	Agricultor Hidropónico			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Persona Natural			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa (menos de 2400 UF/año)	Pequeña (2.401 a 25.000 UF/año)	Mediana (25.001 a 100.000 UF/año)	Grande (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Antofagasta			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

Ficha del Asociado N°2.

Nombre o razón social	Robinson César Ibacache Fuentes			
Giro / Actividad	Agricultor Hidropónico			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Persona Natural			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa (menos de 2400 UF/año)	Pequeña (2.401 a 25.000 UF/año)	Mediana (25.001 a 100.000 UF/año)	Grande (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				

Usuario INDAP (sí / no)	
Dirección (calle y número)	
Ciudad o Comuna	
Región	Antofagasta
País	Chile
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Dirección Web	

Ficha del Asociado N°3

Nombre o razón social	Mauricio Claudio Ramos Soto			
Giro / Actividad	Agricultor Hidropónico			
RUT				
Tipo de entidad (1)	Persona Natural			
Ventas totales (nacionales y exportaciones) de la empresa durante el año pasado, indique monto en UF en el rango que corresponda	Micro empresa (menos de 2400 UF/año)	Pequeña (2.401 a 25.000 UF/año)	Mediana (25.001 a 100.000 UF/año)	Grande (más de 100.001 UF/año)
Exportaciones, año 2010 (US\$)				
Número total de trabajadores				
Usuario INDAP (sí / no)				
Dirección (calle y número)				
Ciudad o Comuna				
Región	Antofagasta			
País	Chile			
Teléfono fijo				
Fax				
Teléfono celular				
Email				
Dirección Web				

19. Fichas de los Coordinadores

Coordinador Principal

Nombres	Germán	
Apellido paterno	Rojas	
Apellido materno	Guerra	
RUT		
Profesión	Profesor de estado con postrado en administración.	
Empresa/organización donde trabaja	Independiente	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Antofagasta	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)		
Firma		

Coordinador alterno

Nombres	Robinson César	
Apellido paterno	Ibacache	
Apellido materno	Fuentes	
RUT		
Profesión	Asistente Social	
Empresa/organización donde trabaja	Independiente	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente	
Si es investigador responda	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Antofagasta	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)		
Firma		

20. Ficha Equipo Técnico. Se deberá repetir esta información por cada profesional del equipo técnico

Nombres	Carlos
Apellido paterno	Ledezma
Apellido materno	Dames
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Empresa/organización donde trabaja	Independiente

RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente	
Si es investigador responde	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Antofagasta	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Género	Masculino	
Etnia (2) (clasificación al final del documento)		
Tipo (3) (clasificación al final del documento)		
Firma		

Nombres	Jaime	
Apellido paterno	Lúgaro	
Apellido materno	Collado	
RUT		
Profesión	Ingeniero Comercial	
Empresa/organización donde trabaja	Independiente	
RUT de la empresa/organización		
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Gerente	
Si es investigador responde	Horas totales dedicadas al proyecto	Valor total de las horas dedicadas al proyecto (\$)
Dirección laboral (calle y número)		
Ciudad o Comuna		
Región	Antofagasta	
País	Chile	
Teléfono fijo		
Fax		

Teléfono celular	
Email	
Género	Masculino
Etnia (2) (clasificación al final del documento)	
Tipo (3) (clasificación al final del documento)	
Firma	

21. Cuantificación e identificación de Beneficiarios directos de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Etnia					
Agricultor micro-pequeño	1	2			3
Agricultor mediano-grande		1			1
Subtotal	4				4
Total	4				4

¿Su proyecto tiene que ver con la venta de algún bien o servicio?						Si	x	No
Si su respuesta es sí , refiérase a los siguientes indicadores relacionados con el proyecto:								
Selección de indicador ¹	Indicador	Descripción del indicador ²	Fórmula de indicador	Línea base del indicador ³	Indicador al término del proyecto ⁴	Indicador a los 2 años de finalizado el proyecto ⁵		
X	Ventas	ingresos percibidos por venta de Bandejas de hierbas aromáticas frescas o secas	\$/año	0				
	Costos		\$/unidad					
X	Empleo	N° de jornadas realizadas por trabajadores jornaleros	Jornadas hombre/año	0	880	4800		

22. Indicadores Minagri

Supuestos proyección de ventas (*ceteris paribus*)

Durante los últimos 6 meses del proyecto, se venderán bandejas de mix de hierbas gourmet frescas, producidas en los 4 invernaderos, se estima mensualmente una producción de 1152 bandejas mensuales (288 por invernadero) a un precio promedio de _____ por bandeja de los diferentes mix de productos (ej., tomate chirrié con albahaca, Infusiones (té verde, manzanilla, te tradicional, boldo, entre otros), hierbas gourmet (romero, ciboulette, perejil, entre otros), etc.

Durante los últimos 24 meses post proyecto, se venderán bandejas de mix de hierbas gourmet frescas, producidas en los 4 invernaderos, se estima mensualmente una producción de 1200 bandejas mensuales (300 por invernadero) a un precio promedio de _____ por bandeja de los diferentes mix de

¹ Marque con una X, el o los indicadores a medir en el proyecto

² Señale para el indicador seleccionado, lo que específicamente se medirá en el proyecto

³ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio del proyecto

⁴ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar al final del proyecto

⁵ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar al cabo de 3 años de finalizado el proyecto

productos.

E. . Indicadores Solicitados por el Ministerio de Agricultura

(2) Etnia

Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

(3) Tipo

Productor individual pequeño
Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

III. DETALLES ADMINISTRATIVOS

Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

Período ejecución	
Fecha inicio:	02 enero 2014
Fecha término:	31 diciembre 2015
Duración (meses)	24 meses

- Calendario de Desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
	Firma del contrato		
15/09/2014	Aprobación informes de avance técnico y financiero N°1.		
16/03/2015	Aprobación informes de avance técnico y financiero N°2.		
14/09/2015	Aprobación informes de avance técnico y financiero N°3.		
16/03/2016	Aprobación informes técnico y financiero finales		
Total			

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte



- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	18/07/2014
Informe Técnico de Avance 2:	16/01/2015
Informe Técnico de Avance 3:	17/07/2015

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	18/07/2014
Informe Financiero de Avance 2:	16/01/2015
Informe Financiero de Avance 3:	17/07/2015

Síntesis de Avance	
Síntesis de avance N° 1	08/04/2014
Síntesis de avance N° 2	07/07/2014
Síntesis de avance N° 3	09/10/2014
Síntesis de avance N° 4	09/01/2015
Síntesis de avance N° 5	09/04/2015
Síntesis de avance N° 6	09/07/2015
Síntesis de avance N° 7	09/10/2015
Síntesis de avance N° 8	09/01/2016

INFORME TECNICO FINAL:	18/01/2016
INFORME FINANCIERO FINAL:	18/01/2016

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

EJECUTOR O COORDINADOR PRINCIPAL

