



**CÓDIGO
(uso interno)**

FORMULARIO POSTULACIÓN

PROYECTOS DE GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS COOPERATIVAS 2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA	4
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA	4
2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA	4
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO	4
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO	4
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO	4
SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES.....	5
6. ENTIDAD POSTULANTE	5
7. ASOCIADO(S).....	5
SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	7
8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE	7
8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante	7
8.2. Representante legal de la entidad postulante.....	7
8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante.....	8
8.4. Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta.....	8
8.5. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias	9
8.6. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).....	9
9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S).....	10
9.1. Asociado 1.....	10
9.2. Representante legal del(os) asociado(s).....	10
9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)	10
10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA.....	12
SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA.....	13
11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA.....	13
12. RESUMEN EJECUTIVO	13
13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	14
14. SOLUCION PROPUESTA.....	14

14.1.	Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.	14
14.2.	Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.	15
14.3.	Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.....	15
15.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	16
15.1.	Objetivo general	16
15.2.	Objetivos específicos	16
16.	MÉTODOS	17
17.	RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES.....	19
18.	CARTA GANTT	22
19.	HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA	25
20.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	26
20.1.	Organización de la propuesta	26
20.2.	Equipo técnico	26
20.3.	Colaboradores.....	27
20.4.	Servicios a Terceros	28
21.	POTENCIAL IMPACTO	29
21.1.	Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	29
21.2.	Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. 29	
21.3.	Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	30
21.4.	Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.	30
	ANEXOS.....	31

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA PROPUESTA

Fortalecimiento del modelo de negocios cooperativo de La Manzana como plataforma de promoción para los productores locales y agroecológicos de la Región de los Ríos, generando un referente de negocio cooperativo en el Sur de Chile.

2. SECTOR Y SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector y subsector en **Anexo 9**.

Sector	General
Subsector	General

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	Diciembre 2017
Término	Noviembre 2018
Duración (meses)	12

4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Los Ríos
Provincia(s)	Valdivia y Lago Ranco
Comuna (s)	Corral, Los Lagos, Máfil, Panguipulli, Paillaco, Valdivia, Lanco, Futrono, La unión, Lago Ranco, Río Bueno

5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES	
La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.	
6. ENTIDAD POSTULANTE	
Nombre Representante Legal	Brenda Del Pilar Román Abarca
RUT	
Aporte total en pesos	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Firma</p>	
7. ASOCIADO(S)	
Nombre Representante Legal	Ana Cristina Barría Knopf
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
<hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/> <p>Firma</p>	

Nombre Representante Legal	Asociación Gremial de Productores Orgánicos Región de los Ríos (AG de los Ríos) Rosa Bello
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en **Anexo 1**.
- Certificado de iniciación de actividades en **Anexo 2**.

8.1 Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia "La Manzana"

Giro/Actividad: Venta de alimentos

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): no

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Número Total de integrantes de la cooperativa:	210	N° Mujeres	135	N° hombres	75
N° Total integrantes de la cooperativa entre 18-30 años	10				

8.2 Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Brenda Román

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente Consejo de Administración

RUT:

Nacionalidad: Chilena

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Ingeniero Forestal
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): no
Género (Masculino o Femenino): Femenino
<p>8.3 Realice una breve reseña de la entidad postulante Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante.</p>
<p>La Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia La Manzana es una organización que promueve el consumo de productos agroecológicos y locales. Esta se formalizó en el año 2009 y actualmente cuenta con 210 familias asociadas bajo el modelo de cooperativa de consumidores, contando con una tienda física y on line.</p> <p>La cooperativa promueve el consumo responsable, desarrollando circuitos cortos de comercialización bajo principios de comercio justo, sostenibilidad económica, social y ambiental. Para esto, se relaciona directamente con los productores, acercándolos a los consumidores, desarrollando relaciones de confianza.</p> <p>Cuenta con un consejo asesor conformado por profesionales de las áreas silvoagropecuaria, ambiental, social y económica. Es administrada a través de una gerente, apoyada por los equipos de trabajo de la tienda y de desarrollo de proyectos.</p> <p>En sus siete años, la cooperativa se ha ido posicionando como un referente a nivel nacional, siendo la primera cooperativa de consumo responsable con un modelo de negocios de circuitos cortos y comercio justo. También se encuentra entre las principales plataformas comerciales de productos locales en la Región de Los Ríos.</p>
<p>8.4 Indique brevemente la vinculación de la entidad postulante con la temática de la propuesta</p>
<p>En los siete años de la Cooperativa, La Manzana ha crecido exponencialmente en número de socios, consumidores, productores y ventas, lo que la ha puesto en un nuevo escenario.</p> <p>Así, el año 2016, se adjudicó la primera etapa de este fondo, durante la cual se identificaron las principales brechas y se construyó un Plan de Acción, a través de un proceso participativo de planificación, con la finalidad de enfrentar los nuevos desafíos de la Cooperativa, identificando nuevas áreas de desarrollo.</p> <p>La cooperativa busca seguir posicionando su modelo de negocios innovador, para lo cual necesita fortalecer la organización, tanto desde su estructura interna (Consejo de administración, junta de vigilancia, gerencia, equipos de trabajo y socios) como con sus socios estratégicos, tanto públicos como privados, incluyendo principalmente a los pequeños productores que proveen la tienda.</p>

8.5 Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
-----------	-------------------------------------	-----------	--

8.6 Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	30 Junio 2016

Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos.
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2016
Fecha de término:	2017

<p>9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S) Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.</p>
<p>9.1 Asociado 1</p>
Nombre: Asociación Comunicación Cooperativa
Giro/Actividad: Formación, Consultoría comunicacional. Producción audiovisual sobre cooperativismo y economía social.
RUT:
Tipo de organización, empresa o productor (mediano o pequeño): ONG
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): -
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número): -
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax: -
Celular:
<p>9.2 Representante legal del(os) asociado(s)</p>
Nombre completo: Ana Cristina Barría Knopf
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax: -
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Antropóloga
Género (Masculino o Femenino):femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):no
<p>9.3 Realice una breve reseña del(os) asociado(s) Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.</p>
<p>La Asociación Comunicación Cooperativa (ACC) tiene como fin Difundir el cooperativismo y la economía social y solidaria, a través de la cultura y el arte, con especial énfasis en el audiovisual y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, como herramientas del siglo XXI. Dentro de sus objetivos están:</p> <p>a) Difundir y promover el cooperativismo (el modelo y sus principios y valores) y la economía social y solidaria.</p>

- b) Apoyar tanto a las empresas cooperativas, de economía social y solidaria, como a sus organizaciones representativas, en su comunicación, tanto externa como interna.
- c) Mejorar las competencias comunicativas del sector.
- d) Promover las tecnologías de la información y la comunicación, en especial las técnicas audiovisuales, entre el sector cooperativo y solidario.

9.4 Asociado 2
Nombre: Asociación Gremial de Productores Orgánicos de Los Ríos (AG Los Ríos Orgánicos)
Giro/Actividad: Agricultura
RUT:
Tipo de organización, empresa o productor (mediano o pequeño): Asociación Gremial
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde): no corresponde
Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número): -
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax: -
Celular:
Correo electrónico:
9.5 Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Rosa del Carmen Bello Carrasco
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta
RUT:
Nacionalidad: Chilena
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono/Fax:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: agricultora
Género (Masculino o Femenino): femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): no
9.6 Realice una breve reseña del(os) asociado(s)
Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

La organización A.G Los Ríos Orgánico, se organizó hace ya siete años, es integrada por asociados dedicados a la agricultura orgánica, los cuales se encuentran a lo largo de la Región de los Ríos. Los socios se han dedicado a la producción, promoción y venta de alimentos orgánicos.

Actualmente la Asociación Gremial se posiciona como un aliado estratégico para la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia, proporcionando gran parte de los productos frescos que la misma comercializa. En este sentido es necesario un diálogo continuo entre ambas organizaciones así como el fortalecimiento de ambas en el trabajo mancomunado.

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Alejandra Pascale Vásquez Silva			
RUT:			
Profesión: Médico Veterinaria, Magister en desarrollo rural (c)			
Género (Masculino o Femenino): Femenino			
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): No			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	x	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Socia y Coordinadora Equipo de Proyectos	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. IDENTIFICACIÓN DE LA LINEA DE FINANCIAMIENTO A LA CUAL POSTULA

Marque con una "X" la línea a la cual postula, en el caso que sea sólo a la línea 2, recuerde que en dicho caso sólo pueden postular empresas cooperativas que tengan ejecutada la línea 1 por medio del apoyo de FIA y el plan de acción debe estar visado o aprobado por FIA.

DEBE SELECCIONAR SOLO UNA LINEA DE FINANCIAMIENTO

Línea 1 Elaboración de un programa de fortalecimiento (diagnóstico y formulación de plan de acción de corto y mediano plazo).	
Línea 2 Implementación de programa de fortalecimiento en áreas priorizadas	x

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

La propuesta busca implementar un programa de fortalecimiento del modelo de negocios cooperativo de La Manzana, para posicionarla como una importante plataforma de promoción para los productores locales y agroecológicos de la Región de los Ríos, generando un referente a nivel nacional.

Para esto, se trabajará en mejorar la gestión comercial, involucrando criterios de comercio justo y circuitos cortos en la selección y promoción de los productos mediante el desarrollo de un protocolo, el diseño de un sistema piloto de trazabilidad y el fortalecimiento del equipo tienda, a través de un protocolo de atención que facilite la incorporación de nuevos integrantes y voluntarios. Junto con esto, se realizará una propuesta de mejoramiento del espacio físico, que permita aumentar la oferta de productos locales, respondiendo a la creciente demanda por estos. También se pretende fortalecer las relaciones y capacidades de los actores involucrados en la cadena de valor del consumo responsable, mediante la formulación de una cartera de proyectos de innovación. Junto con esto, se realizará una visita a iniciativas de consumo responsable con los productores y se incorporarán nuevos proveedores, principalmente de la A.G. de productores orgánicos de Los Ríos.

Para dar cuenta a los nuevos desafíos, se potenciará la participación de los socios. Para esto, se formará una comisión de relaciones personales que planifique y ejecute actividades de convivencia y fortalecimiento, se actualizarán los estatutos, se redactará un reglamento y se implementará un sistema de gestión de la información en línea que permita mantener a los socios permanentemente informados.

Junto con esto, se creará la comisión de educación, que tendrá por misión planificar y generar experiencias educativas para transformar la conciencia en torno al consumo responsable y cooperativismo. Entre las primeras actividades se realizará un taller de cooperativismo con Asociación Comunicación Cooperativa y un Encuentro de Consumo Responsable.

Las actividades del proyecto serán difundidas en sus plataformas web y redes sociales y se realizará un evento de cierre con todos los participantes, asociados y actores estratégicos.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta

Gracias a la adjudicación del fondo de fortalecimiento del año 2016, la cooperativa pudo analizar y reflexionar sobre el nuevo escenario que enfrenta gracias al crecimiento sostenido en los últimos años. Al identificar las principales debilidades y brechas de la organización, se evidenció la ausencia de protocolos que den cuenta de los criterios de comercio justo y circuitos cortos. El aumento de las ventas llevó a integrar a nuevas personas al equipo tienda, dando cuenta de la inexistencia de un protocolo para la atención, lo que además dificulta la incorporación de nuevos voluntarios.

El aumento de la demanda ha llevado a aumentar la oferta de productos. El tamaño y distribución de la tienda está siendo una limitante en la incorporación de nuevos productos.

En conjunto con los productores, se identificó la necesidad de fortalecer las relaciones entre los actores de la cadena de consumo responsable, involucrando también a nuevos productores para lograr abastecer el aumento de la demanda por productos locales.

Para cumplir con los nuevos desafíos, se consensó la necesidad de potenciar la participación e involucramiento de los socios; actualizar los estatutos de la cooperativa; crear un reglamento y un nuevo organigrama que de cuenta de una nueva forma de organizarse, capaz de asumir el nuevo escenario.

Se identificó la ausencia de un sistema de gestión de la información, que permita mantener a los socios informados de todas las actividades y reuniones, además de tener acceso permanente a la información financiera y societaria de la cooperativa.

Junto con esto, se evidenció la necesidad de fortalecer la educación para el consumo responsable, tanto para los socios como para la comunidad.

14. SOLUCION PROPUESTA

14.1 Describa la solución que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Para mejorar la gestión comercial, se pretende redactar un protocolo, involucrando criterios de comercio justo y circuitos cortos, para la incorporación de productos y servicios y diseñar un sistema de trazabilidad de productos locales, que permita a los consumidores tener mayor información sobre el origen y forma de producción. Junto con esto, se evaluará y realizará una propuesta de mejora de la tienda para aumentar su capacidad y se creará un protocolo de atención en tienda, para facilitar la incorporación de voluntarios.

Para fortalecer las relaciones y capacidades de los actores de la cadena de consumo responsable se pretende realizar una visita a la Muestra Campesina de Yumbel, donde se conozcan iniciativas de consumo responsable. Junto con esto, se incorporará a nuevos productores, a quienes se aplicará el protocolo de criterios.

Para potenciar la participación e involucramiento de los socios, se conformarán comisiones de trabajo en las diferentes áreas, entre éstas una específica para las relaciones personales, la cual tendrá la misión de generar actividades de fortalecimiento y convivencia.

Así también, se actualizarán los estatutos de la cooperativa, de manera que permitan dar cuenta de la nueva forma de organizarse, incluyendo para esto la redacción de un reglamento y un organigrama funcional. Para mantener a los socios informados e involucrados, se diseñará un

sistema de gestión de la información en línea, alojado en la página web.

Para fortalecer la educación para el consumo responsable, se creará una comisión que genere un programa educativo y ejecute actividades, como un taller de cooperativismo, que permita fortalecer los conocimientos y el Encuentro Anual de Consumo Responsable, entre otras.

14.2 Indique cual es la contribución de la solución propuesta a la Gestión de su empresa cooperativa y a la generación de procesos de innovación.

La implementación de esta propuesta permitirá que se definan las tareas y responsabilidades de cada componente de la cooperativa, lo que permitirá asumir nuevos desafíos y ampliar la acción de ésta, más allá de la tienda. También ordenará las funciones de cada persona en el equipo de la tienda a través del protocolo de funcionamiento y facilitará la incorporación de nuevas personas en el equipo. Así, se fortalece el modelo de negocios y forma de organización innovadora de la cooperativa.

Por otra parte, la creación de protocolos de incorporación de proveedores y el diseño de un sistema de trazabilidad no sólo facilitarán la gestión, si no que también mejorará la información de los productos locales hacia los consumidores de una forma innovadora, conociendo el origen y forma de producción de estos.

Junto con esto, se desarrollará una cartera de proyectos de innovación a mediano y largo plazo, de acuerdo a las iniciativas identificadas en la construcción participativa del plan de acción, incorporando en estas a los socios estratégicos e identificando posibles fuentes de financiamiento.

Por otra parte, se implementará un sistema de gestión de la información en línea que permita mantener a los socios informados de forma permanentemente. En este estará accesible la información financiera, societaria, actas de reuniones e información de las actividades.

14.3 Identifique a los participantes y beneficiarios de la propuesta, su vinculación con la empresa cooperativa y relación con la problemática y/u oportunidad identificada.

La cooperativa y sus socios serán los principales participantes y beneficiarios de la propuesta, ya que la Junta General de Socios, el Consejo de Administración y los trabajadores de la cooperativa participarán activamente en las diferentes actividades. La creación de protocolos, actualización de los estatutos, redacción del reglamento y organigrama funcional, el sistema de gestión de la información en línea y las actividades de las comisiones de relaciones personales y educación beneficiarán directamente a la cooperativa.

El fortalecimiento de la cooperativa implica indirectamente un beneficio para la cadena de valor de consumo responsable de la Región, pues la tienda se ha posicionado como una de las principales plataformas comerciales de productos locales, agroecológicos y de consumo responsable de Los Ríos. Así también, los actores de la cadena se beneficiarán directamente y participarán en actividades como la visita a iniciativas de consumo responsable en Yumbel, la incorporación de nuevos productores, la aplicación del protocolo de incorporación de proveedores, el sistema de trazabilidad y la cartera de proyectos de innovación.

La comunidad valdiviana se verá beneficiada con el programa de educación que se diseñará y con las diferentes actividades abiertas a la comunidad, como el encuentro Anual de Consumo Responsable.

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

Los postulantes a la línea 1 deberán considerar como objetivo específico el “Elaborar un diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado”.

15.1 Objetivo general¹

Fortalecer el modelo de negocios cooperativo de La Manzana, mejorando los procesos de comercialización basados en cadenas de valor de circuitos cortos y comercio justo, la unión en conciencia, confianza y amor con los socios, proveedores y comunidad valdiviana, la educación a los consumidores y la transparencia organizativa y financiera con los actores clave.

15.2 Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Mejorar la gestión comercial de la cooperativa, involucrando criterios de comercio justo y circuitos cortos en la selección y promoción de los productos vendidos en tienda.
2	Fortalecer las relaciones y capacidades de los actores involucrados en la cadena del consumo responsable.
3	Potenciar con mucho amor la dedicación, motivación, la participación e involucramiento de los socios para fortalecer el desarrollo y gestión de la cooperativa.
4	Generar experiencias educativas locales para transformar la conciencia en torno al consumo responsable y cooperativismo.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1:

El equipo tienda de la cooperativa estará a cargo de redactar un protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios diseñado a partir de la matriz con que actualmente cuenta la cooperativa. Para esto, se realizará una validación de esta matriz de criterios con el consejo de administración, para luego realizar un documento que de cuenta de los pasos, requisitos y criterios para cada productor y la forma de aplicarlos.

El equipo tienda además redactará un protocolo de atención de la tienda, que permitirá dar cuenta de todas las actividades relacionadas con la atención, desde el uso del sistema de gestión de contabilidad y proveedores, el sistema de compra e inventario en línea, el uso de la bodega, funcionamiento de la canasta, roles de la tienda, entre otros.

Se diseñará un sistema piloto de trazabilidad, para lo cual se contará con asesoría externa, que permita identificar la mejor manera de iniciar un sistema que permita entregar mayor información a los consumidores, a la vez de facilitar la gestión de la tienda.

También se solicitará apoyo externo para desarrollar una propuesta de mejora del espacio físico de la tienda, a partir de los requerimientos actuales y potenciales de la tienda para satisfacer la demanda. La propuesta incorporará un presupuesto general que permita su futura implementación.

Método objetivo 2:

Para fortalecer el trabajo permanente con los productores, se realizará una visita a la muestra campesina de Yumbel, actividad que se pretende implementar todos años con los productores, para fortalecer las relaciones a través de la convivencia y el aprendizaje colectivo. Esta muestra campesina, la más antigua del país, permite la interacción con otros productores agroecológicos e instituciones como el CET de Yumbel, a la vez que los productores identifican nuevos productos y formas de comercialización. En la instancia además se realiza uno de los principales intercambios de semillas del país, instancia que permite que los productores adquieran nuevo material genético.

Para incrementar el número de productores, se visitará a un listado de contactos que se han ido recibiendo en la tienda y por parte de otros productores, así como también a integrantes de la AG de productores orgánicos que aún no han entregado a la cooperativa. A estos se les aplicará el protocolo de incorporación, para evaluar si pueden transformarse en proveedores permanentes.

Con apoyo externo, se construirá una cartera de proyectos que de cuenta de todas las iniciativas de mediano y largo plazo del plan de acción, identificando presupuestos generales y fuentes de financiamiento. Se buscará potenciar la innovación en las propuestas, incorporando a los diferentes actores involucrados en cada una y los potenciales actores estratégicos.

Método objetivo 3:

Para potenciar la dedicación, motivación e involucramiento de los socios se realizarán comisiones de trabajo, que permitan un mayor involucramiento de éstos, a la vez que se actualizan los estatutos, se redacta un reglamento y se genera un nuevo organigrama funcional. Esto se realizará a partir de metodologías participativas que permitan incluir a los diferentes estamentos de la cooperativa, como son la junta de socios, el consejo de administración, el equipo tienda y el equipo de proyectos. Se generará un sistema de gestión de la información, que permita a los socios tener acceso en línea de las actividades futuras, actas, información financiera y societaria de la cooperativa, de manera de contar con un sistema de retroalimentación permanente y de rendir cuentas a los socios continuamente.

Junto con esto, se creará una comisión de relaciones personales, la cual planificará y desarrollará actividades de fortalecimiento interno y con actores, pero desde el punto de vista de la convivencia y colaboración, como paseos, mingas de trabajo y visitas a predios de agricultores por parte de los socios.

Método objetivo 4:

Se creará una comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo, el cual planificará actividades a corto, mediano y largo plazo.

Entre las actividades a corto plazo se realizará un taller de cooperativismo, que permita que los socios conozcan la orgánica de las cooperativas, algunos aspectos esenciales de la Ley y su reglamento y ejemplos de organización cooperativa.

También se realizará el VI Encuentro de Consumo Responsable de la cooperativa, actividad de encuentro entre productores, socios y consumidores. Esta actividad contará con una feria de productores, un seminario, clases y concurso de cocina con los productos de la cooperativa.

Conjuntamente, se realizará difusión de todas las actividades del proyecto a través de la web y páginas sociales, además de un evento de cierre al final de este.

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla

Las cooperativas postulantes a la línea 1 deberán obtener como resultado obligatorio un Diagnóstico y un Plan de Acción de corto y mediano plazo que aborde las brechas identificadas en el diagnóstico realizado. A estos resultados deben agregar aquellos que el postulante considere pertinente.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1	Protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios diseñado	Protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios	No existe un documento de protocolo para la incorporación de productos y servicios	Documento elaborado
	2	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales diseñado	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales	No existe un sistema de trazabilidad	Documento elaborado
	3	Protocolo atención tienda diseñado y funcionando	Protocolo atención tienda	No existe Protocolo atención tienda	6 personas del equipo y voluntarios se capacitan en el Protocolo atención tienda
	4	Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda elaborada	Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda	No existe documento	Documento Propuesta de mejora del espacio físico de la tienda elaborado
2	1	Visita técnica a Muestra Campesina Yumbel	Visita técnica a Muestra Campesina	Productores no participan en última versión de la muestra	15 productores locales visitan la

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

		y productores locales realizada	Yumbel y productores locales	campesina	muestra campesina
	2	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios identificados	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios	No se ha aplicado protocolo a nuevos productores	Aplicación protocolo a 15 productores
	3	Cartera de proyectos de innovación elaborada	Cartera de proyectos de innovación	No hay cartera de proyectos de innovación elaborada	Documento cartera de proyectos elaborada y validada por consejo
3	1	Estatutos de la cooperativa actualizados	Estatutos de la cooperativa	No se han actualizado los estatutos desde la conformación de la cooperativa	Documento nuevos estatutos elaborado
	2	Reglamento estatutos de la cooperativa diseñado	Reglamento de estatutos de la cooperativa	No existe un reglamento estatutos de la cooperativa	Documento reglamento elaborado
	3	Nuevo organigrama funcional de la cooperativa diseñado e implementado	Nuevo organigrama funcional de la cooperativa	No existe un organigrama de la nueva estructura de la cooperativa	Documento organigrama elaborado
	4	Comisión de relaciones personales funcionando	Comisión de relaciones personales	No existe comisión de relaciones personales	Actas de la comisión de relaciones personales
	5	Sistema de gestión de la información	Sistema gestión e	No existe un sistema de gestión de la información	Sistema en línea de información a

		societaria y económica funcionando en línea	información de la información societaria y económica en línea	para socios	disposición de los socios
4	1	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo funcionando	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	No existe comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	Actas de la comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo
	2	Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Taller capacitación cooperativismo a socios	No se ha realizado un taller de cooperativismo	25 socios participan del taller
	3	VI encuentro de Consumo responsable realizado	VI encuentro de Consumo responsable	Se han realizado 5 encuentros de consumo responsable	20 productores y 200 participan

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica. Dentro de las actividades a desarrollar para las iniciativas postulantes a la Línea 1, deberán considerarse al menos las siguientes:

1. Encuestas o entrevistas a los asociados de la cooperativa;
 2. Entrevistas a actores relevantes del territorio, de la institucionalidad de apoyo, actores vinculados a la cadena del negocio desarrollado por la cooperativa, entre otros;
 3. Talleres o grupos de trabajo con actores internos a la cooperativa (socios, apoyos técnicos, otros);
- Considerar adicionalmente en este cuadro, aquellas actividades que permitirán la difusión de los resultados de la propuesta.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año				
			Trimestre				
			1°	2°	3°	4°	
0	0	Ajuste y reformulación proyecto	x				
1	1	Diseño e implementación protocolo de criterios para la incorporación de productos y servicios		x	x	x	x
	2	Diseño de un sistema piloto de trazabilidad para los productos locales.			x	x	x
	3	Diseño e implementación Protocolo atención tienda	x	x	x		
	4	Desarrollo propuesta de mejora del espacio físico de la tienda				x	
2	1	Visita técnica a Muestra Campesina Yumbel y productores locales		x			
	2	Identificación de nuevos proveedores				x	
						x	



3	Planificación y ejecución VI encuentro de Consumo responsable					x		x		x									
---	---	--	--	--	--	---	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Sistema de trazabilidad diseñado	Sistema piloto de trazabilidad para productos locales diseñado	Mes 10
Equipo tienda capacitado	Protocolo atención tienda diseñado y funcionando	Mes 5
Nuevos productores que cumplen con el protocolo	Nuevos productores que cumplan con protocolo de criterios identificados	Mes 11
Cartera de proyectos elaborada	Cartera de proyectos elaborada	Mes 11
Estatutos de la cooperativa actualizados	Estatutos de la cooperativa actualizados	Mes 11
Reglamento de la cooperativa diseñado	Reglamento estatutos de la cooperativa diseñado	Mes 11
Sistema gestión de la información societaria y económica funcionando	Sistema gestión de la información societaria y económica funcionando en línea	Mes 12
Creación y planificación Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo	Comisión de educación en torno al consumo responsable y cooperativismo funcionando	Mes 7
Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Taller capacitación cooperativismo a socios realizado	Mes 2

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

20. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA													
<p>20.1 Organización de la propuesta Describa el función del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.</p>													
	Función en la propuesta												
Ejecutor	Desarrollo de todos los objetivos de la propuesta												
Asociado 1	Apoyo en el objetivo 4												
Asociado 2	Apoyo en el objetivo 2												
Servicios de terceros	Apoyo en el diseño de un sistema de trazabilidad Apoyo en la propuesta de mejora física de la tienda Elaboración de una cartera de proyectos Acompañamiento en la actualización de los estatutos, redacción del reglamento, diseño del nuevo organigrama funcional y del sistema de gestión de la información.												
20.2 Equipo técnico													
Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar: <ul style="list-style-type: none"> - Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3) - Currículum vitae (CV) del coordinador y los integrantes del equipo técnico (Anexo 4) - Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5) <p>La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Coordinador principal</td> <td>4</td> <td>Profesional de apoyo técnico</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Coordinador alterno</td> <td>5</td> <td>Profesional de apoyo administrativo</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Equipo Técnico</td> <td>6</td> <td>Mano de obra</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se debe considerar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La contratación de un profesional administrativo contable (considerar en número 4) para el registro de gastos, cumplimiento de obligaciones de acuerdo a instructivo financiero y la elaboración de los informes financieros. 2. La inclusión de un miembro de la cooperativa dentro del equipo técnico 		1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico	2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo	3	Equipo Técnico	6	Mano de obra
1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico										
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo										
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra										

Nº Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales	Incremental/no incremental
1	Alejandra Vásquez	Médico Veterinaria y Magister en desarrollo rural (c)	A cargo del desarrollo de todos los objetivos de la propuesta, coordinación con los servicios a terceros y organismos asociados.	432	No incremental
3 y 5	Claudia Levicoy	Trabajadora Social	A cargo de apoyo administrativo (Sistema de gasto en línea) y ejecución objetivos 1 y 2	432	Incremental
3	Mahuida Catrileo	Cartógrafa	Ejecución objetivos 1 y 2	432	Incremental
3	Rayen Catrileo	Ingeniero Forestal	Ejecución objetivo 3	240	No incremental
3	Ursula Fernández	Bióloga y Magister en Desarrollo a escala humana (c)	Ejecución objetivo 4	240	No incremental
3	Ronald Javet	Artista visual	Apoyo objetivo 1 y 2	240	No incremental
<p>20.3 Colaboradores</p> <p>Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta?, ¿cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos regirá su vinculación con la entidad postulante?</p> <p>Adicionalmente, se debe adjuntar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6. 					
<p>No aplica</p>					

20.4 Servicios a Terceros⁷

Si la entidad postulante tiene previsto la contratación de servicios a terceros para abordar los requerimientos de la propuesta describa a lo menos:

- Actividades que serán realizadas por terceros
- Nombre de la persona o empresa a contratar
- Las competencias del servicio

Apoyo en el diseño de un sistema de trazabilidad: Se contratará apoyo para el diseño de un sistema de trazabilidad, que permita mejorar la información sobre los productos de la cooperativa a sus consumidores. Consultora o profesional en desarrollo rural.

Apoyo en la propuesta de mejora física de la tienda: A partir de la evaluación del equipo tienda, se contratará a un profesional del área del diseño espacial, para definir una propuesta de mejoramiento.

Elaboración de una cartera de proyectos: Se contratará a una consultora o profesional del área de proyectos que defina una cartera de proyectos a mediano y largo plazo.

Acompañamiento en la actualización de los estatutos, redacción del reglamento, diseño del nuevo organigrama funcional y del sistema de gestión de la información: Se contratará a la cooperativa M30M para el diseño e implementación de metodologías participativas para la generación de estos insumos, puesto que esta cooperativa tiene experiencia en cooperativismo y fue la encargada de apoyar en la primera fase del proyecto.

⁷ Se entiende por terceros quienes no forman parte del equipo técnico de la propuesta.

21. POTENCIAL IMPACTO ⁸

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que **estén directamente** relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados del proyecto de innovación.

21.1 Describa los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto productivos, económicos y comerciales pueden ser: ingreso bruto, costo del producto/servicio, precio de venta del producto/servicio, rendimientos productivos, venta de royalty, redes o nuevos canales de comercialización, entre otros.

El mejoramiento de la gestión permitirá que la cooperativa utilice mejor sus recursos humanos a través de una nueva organización del equipo con sus protocolos asociados, lo que permitirá aumentar la productividad y por tanto aumentar las ventas e ingresos de la cooperativa, por tanto tendrá impactos productivos, económicos y comerciales.

Un aumento tanto de productores como proveedores tendrá un impacto económico y social sobre las familias de estos productores, al ver incrementadas sus ventas a precios justos.

Nº	Indicador impacto productivo, económico y/o comercial	Línea base del indicador ⁹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁰
1	Ventas anuales	80.000.000	100.000.000
2	Número de proveedores	100	120

21.2 Describa los potenciales impactos sociales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta.

Los indicadores de impacto social pueden ser: número de trabajadores, salario de los trabajadores, nivel de educación, integración de etnias, entre otros.

La incorporación de nuevas personas al equipo, y roles mejor definidos permitirá que la cooperativa pueda desarrollar otras líneas de trabajo, lo cual tendrá un impacto social sobre la comunidad valdiviana, sobre todo a partir de la educación para el consumo responsable.

Un aumento de productores agroecológicos como proveedores tendrá un impacto económico y social sobre las familias de estos productores, al ver incrementadas sus ventas a precios justos.

⁸ El impacto debe dar cuanta del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

N°	Indicador impacto social	Línea base del indicador ¹¹	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹²
1	Personas que participan de actividades de educación	200	400
2	Número de proveedores agroecológicos locales	20	40
21.3 Describa los potenciales impactos medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Los indicadores de impacto medio ambientales pueden ser: volumen de agua utilizado, consumo de energía, uso de plaguicidas, manejo integral de plagas, entre otros.			
El aumento de la oferta de productos locales a partir de una mejor gestión de la cooperativa permitirán reducir la huella de carbono por el transporte de alimentos en la Región			
N°	Indicador impacto medio ambiental	Línea base del indicador ¹³	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁴
1	Número de familias que consumen canasta agroecológica	60	80
2			
n			
21.4 Si corresponde, describa otros potenciales impactos que se generarían con la realización de la propuesta. Además, complete la tabla con los indicadores de impacto asociados a su respuesta. Otros indicadores de impacto pueden ser: derechos de propiedad intelectual, nuevas publicaciones científicas, acuerdos de transferencia de resultados, entre otros.			
N°	Indicador de otros impactos	Línea base del indicador ¹⁵	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹⁶
1			
2			
n			

¹¹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹² Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹³ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁴ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

¹⁵ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁶ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

ANEXO 4. CURRÍCULUM VITAE (CV) DEL COORDINADOR Y LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

Curriculum Alejandra Vásquez

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Alejandra Pascale Vásquez Silva
Rut:
Fecha Nacimiento: 24 de Diciembre de 1982
Dirección:
Teléfono móvil:
Correo electrónico:
Idiomas: Español (nativo)/ Ingles (avanzado, TOEIC 815 pts).
Licencia de Conducir: Clase B

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

1993-2000: Educación Básica y media, Colegio María Inmaculada, Providencia, Santiago.
2001-2006: Pregrado, Medicina Veterinaria, Universidad de Chile.
2010-2011: Postgrado, Magíster en Desarrollo Rural, Universidad Austral de Chile (c)

TÍTULOS, GRADOS Y ESPECIALIZACIONES

2014

Curso internacional "Sufficiency Economy: Learning by Doing Organic Agriculture" (Suficiencia económica, aprender haciendo agricultura orgánica). Universidad Maejo, Chiang Mai, Tailandia.

2014

Curso "Agricultura Urbana y Periurbana como herramienta de la seguridad alimentaria y desarrollo municipal", FAO: Núcleo de Capacitación en Políticas Públicas FAORLC (en curso)

2013

Curso "Monitoreo Evaluativo de Proyectos: Usando los Enfoques de Gestión por Resultados (EGR) y de Marco Lógico (EML) mediante el SIMER", FAO: Núcleo de Capacitación en Políticas Públicas FAORLC.

2012

Cuarto Módulo "Executive Leadership in Food Safety" (Series de Liderazgo Ejecutivo en Inocuidad de Alimentos) IICA, Universidad de Minnesota. Ciudad de Panamá, Panamá.

2011

Tercer Módulo "Executive Leadership in Food Safety" (Series de Liderazgo Ejecutivo en Inocuidad de Alimentos) IICA, Universidad de Minnesota. Bogotá, Colombia.

2010

Formulario de postulación
Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



Diplomado Internacional de Especialización en Derechos Económicos, Sociales y Culturales en Pueblos Indígenas y Derecho a la Alimentación, Fundación Henry Dunant América Latina y FAO. Segundo Módulo “Executive Leadership in Food Safety” (Series de Liderazgo en Inocuidad de Alimentos) IICA, Universidad de Minnesota. Minnesota, EEUU

2009

Curso Formulación de Proyectos de Innovación, FIA, Ministerio de Agricultura.

Primer Módulo “Executive Leadership in Food Safety” (Series de Liderazgo en Inocuidad de Alimentos) IICA, Universidad de Minnesota. Quito, Ecuador.

2008

Título de Médico Veterinario con Distinción Máxima, Universidad de Chile.

Diplomado en “Gestión social de recursos naturales” Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile (Beca excelencia académica).

Diplomado en “Enfoque de género, familia y políticas públicas” Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

ANTECEDENTES LABORALES Y VOLUNTARIADO

Diciembre 2016 a la fecha

Coordinadora General Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2015

Coordinadora General Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2014

Coordinadora Mesa Empresa y Comunidad Los Ríos para la generación de acuerdos público-privados entre las empresas, la comunidad y los servicios públicos. Proyecto FIC Los Ríos a través de Prospectiva Local Consultores y Agenda Local 21.

2013-2014

Profesional de Apoyo en “Prospectiva Local Consultores” desarrollando proyectos como “Política Regional de Desarrollo Silvoagropecuario”, MINAGRI- GORE Los Ríos; Plan de Educación Ambiental “Ventana al Río San Pedro”, Coordinadora Mesa Empresa y Comunidad, entre otros.

Consejo de Administración Cooperativa de Consumo Responsable. Apoyo administración tienda, representante en conferencias y seminarios, charlas de consumo responsable, comercio justo y alimentación saludable, coordinación de eventos y actividades de difusión, entre otros.

2012-2013

Coordinadora Oficina Técnica Municipal del Paisaje de Conservación Valle Río San Pedro, comuna de Máfil, Proyecto GEF SIRAP (Consultora Programa Naciones Unidas para el Desarrollo).

2011

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



Profesional de Apoyo en la formulación de la Política Regional de Desarrollo Pesquero, Capítulo Pesca Artesanal SEREMI Economía, Región de Los Ríos. Corporación Regional de Desarrollo Productivo.

Investigadora Tesis de Magister en Patrimonio alimentario de Pueblos Huilliches del Lago Ranco.

Ayudante Docente Curso: “Desarrollo Rural”, Facultad de Ciencias Agrarias, U. Austral de Chile.

Consultoría “Desarrollo de espacios de mercado para productos agrícolas orgánicos nativos del Archipiélago de Chiloé”, Centro de educación y tecnología CET, Chiloé.

2009

Evaluadora en proyecto “Certificación de Competencias Laborales”, rubro agropecuario. Fundación Chile.

Equipo Metodológico y de promoción de participación ciudadana barrial, Jornadas de Dialogo Barrial. Municipalidad de Maipú, Santiago.

2008-2009

Coordinadora Proyecto “Potenciando el liderazgo de jóvenes y niños urbanos y rurales a través del intercambio de conocimientos sobre el medio ambiente, la salud animal y humana”, Comuna de Canela, Región de Coquimbo, U. de Chile y University of Michigan State, Estados Unidos.

Directora Centro de Voluntariado Veterinario, CEVEVET. Facultad Veterinaria, U. de Chile.

2007-2008

Ayudante Docente Cursos: “Agricultura Familiar Campesina y Desarrollo Rural” y “Planificación y Evaluación de Proyectos”, Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile.

Encuestadora especificaciones técnicas de bioseguridad, Regiones VI, VII y VIII, proyecto INDAP Facultad de Ciencias Veterinarias y Pecuarias, U. de Chile.

Coordinadora Operativos de atención primaria veterinaria en animales menores y educación en tenencia responsable de mascotas. Región Metropolitana.

Directora Centro de Voluntariado Veterinario CEVEVET, Fac. de Cs. Veterinarias y Pecuarias U. de Chile.

Expositora Stand INDAP en Expoalimenta, Espacio Riesco Staff 7° Conferencia Internacional Expo Mundo Rural, INDAP, U. de Chile, CEPAL

Coordinadora Área Veterinaria Trabajos Voluntarios de Invierno FECH, Comuna de Las Cabras, VI región.

Coordinadora Área Veterinaria “Misión salud Coya”, Comuna de Machalí, VI Región.

2006-2008

Representante y Coordinadora Comisión Organizadora Trabajos Voluntarios Veterinarios, Universidad de Chile.

2002-2009

Atención Veterinaria, Asistencia Técnica y capacitación a pequeños productores pecuarios, Comunas de Cochamó, Lonquimay, Las Cabras, Fresia y Lago Ranco, Trabajos Voluntarios Veterinarios, U. de Chile.

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Claudia Levicoy Olivares
Rut:
Fecha Nacimiento: 30 de Julio 1975
Dirección:
Teléfono móvil:
Correo electrónico:
Licencia de Conducir: Clase B

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Básica Escuela D-25, Portugal Punta Arenas, XII Región.
Media Colegio Don Orione, Quintero, V Región.
Superior Asistente Social, Grado de Licenciada en Servicio Social, Universidad de Valparaíso.

ANTECEDENTES LABORALES

Diciembre 2016 a la fecha

Apoyo administrativo y financiero Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2015

Apoyo administrativo y financiero Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2012-2014

Cervecera Chucao: Coordinación financiera y administrativa en todos los ámbitos de la empresa, desde su conformación, permisos legales, postulación y adjudicación de financiamientos Sercotec, responsable ante SII, SAG, I. Municipalidad de Valdivia y Servicio de Salud Valdivia.

2006 - 2011

SENDA - Ong LOM

Directora Técnica-Administrativa ONG LOM y Coordinadora Programa:

- Programa de Tratamiento de Drogas para jóvenes con infracción a la Ley y privados de Libertad en CIP CRC Valdivia y Sección Juvenil Cárcel Río Bueno.

-Responsable Técnica: ante las instituciones colaboradoras, ante mesa técnica de tratamiento, ante los equipos de trabajo

- Responsable Administrativa y Financiera de la ONG LOM en todos los ámbitos del ejercicio institucional y del programa.

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017

2005 - 2006

Servicio Nacional de Menores SENAME- Corporación PRODEL Valparaíso. Coordinadora Programa Terapeuta individual y familiar Programa de Tratamiento de Drogas para jóvenes con infracción a la Ley y privados de Libertad en CIP CRC Limache, Sección Menores Centro Penitenciario Valparaíso y San Antonio.

Responsable técnica: elaboración de Informes de avance, sistematización de hallazgos, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo.

Responsable administrativa: selección e inducción equipo trabajo, adquisiciones materiales, distribución de funciones y su supervisión, coordinación de redes.

Co-Responsable financiera: elaboración informes financieros, rendición de cuentas

2005

Servicio Nacional de Menores SENAME- Corporación PRODEL Valparaíso - Centro Imagina: ESCIA Coordinadora Proyecto:

Centro especializado en Reparación en Explotación Sexual Comercial Infantil y Adolescente: IMAGINA

Responsable técnica: representante ong ante Sename, coordinación equipo de trabajo.

Responsable administrativa: selección equipo trabajo, adquisiciones materiales, diseño y ejecución de sistema de avance del equipo, reestructuración organización del programa.

2004

Servicio Nacional de Menores SENAME- Corporación PRODEL Valparaíso

Proyecto Construcción Cultural: Jóvenes y Drogas

Asistente Social: Proyecto de tratamiento en Rehabilitación en Drogas para jóvenes que han infringido la ley.

- Atención terapéutica individual.
- Asistente social de grupos de reducción de daño y psico educativos
- Responsable y coordinadora de redes.
- Elaboración informes de avance técnicos y rendición mensual de cuentas.
- Co-elaboración de la propuesta adjudicada

2003

FOSIS I. Municipalidad de San Antonio – Cartagena - Sociedad de Servicios Profesionales S.B.F. Ltda.

Coordinadora Proyecto: Fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje de niños y niñas de 4 Escuelas de San Antonio". Diagnósticos psicosociales y Planes de acción psicosocial y pedagógico a 84 niños/as y Capacitación al cuerpo docente.

- Responsable técnica: co-elaboración propuesta, elaboración de Informes de avance y final, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo. Co-elaboración de diagnósticos psicosociales y planes de acción.

- Responsable administrativa: selección equipo trabajo, adquisiciones materiales, diseño y ejecución de sistema de avance del equipo

- Co-Responsable financiera: co-elaboración informes financieros, rendición de cuentas

2002-2003

Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS, I. Municipalidad de Valparaíso, Sociedad de Servicios Profesionales S.B.F. Ltda.

Coordinadora Proyecto: Gestión, Coordinación y Entrega de Prestaciones Médicas en las áreas de Odontología, Oftalmología, Podología y Auto cuidado. Beneficiarios directos: 120 personas.

- Responsable técnica: elaboración de la propuesta adjudicada, elaboración de Informes de avance y final, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo. Catastro socio – económico de Adultos Mayores potenciales beneficiarios.

- Responsable administrativa: selección e inducción equipo trabajo, adquisiciones materiales, distribución de funciones y su supervisión, coordinación de redes.

- Co-Responsable financiera: elaboración informes financieros, rendición de cuentas

2002-2003

Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS, I. Municipalidad de Valparaíso, Sociedad de Servicios Profesionales S.B.F. Ltda.

Coordinadora Proyecto: Conformación, acompañamiento y fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias Funcionales de Adultos Mayores. Beneficiarios directos: 120 personas

- Responsable técnica: elaboración de la propuesta técnica y financiera, elaboración de Informes de avance y final, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo.

- Responsable administrativa: selección equipo trabajo, adquisiciones materiales, selección y gestión proyectos autogestionados de adultos mayores, capacitación al equipo de trabajo.

- Co-Responsable financiera: elaboración informes financieros, rendición de cuentas.

2001-2002

FOSIS Programa de Desarrollo Social, I.Municipalidad de Villa Alemana, Sociedad de Servicios Profesionales S.B.F. Ltda.

Coordinadora Proyecto: Capacitación en fortalecimiento Organizacional y Comunitario a 8 Clubes de Adultos Mayores.Capacitación en elaboración de proyectos y autogestión. Gestión, Coordinación, Acompañamiento y Entrega en acceso a prestaciones de salud, en las áreas de Podología, Odontología, Ortopedia, Otorrinolaringología y Salud Mental. Beneficiarios directos: 531 personas

- Responsable técnica: elaboración propuesta, elaboración de Informes de avance y final, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo.

- Responsable administrativa: selección equipo trabajo, adquisiciones materiales, gestión

2000 – 2002

Servicio Nacional de Menores SENAME, PRODEL Centro de Rehabilitación Conductual, Asistente Social

- Profesional tratante a nivel de caso, familia y comunidad con adolescentes mujeres con dificultad conductual, derechos vulnerados y compromiso delictual.

- Coordinadora grupal en talleres y módulos de trabajo con población objetivo.

2000-2001

FOSIS Programa de Desarrollo Social, I.Municipalidad de Valparaíso, Sociedad de Servicios Profesionales S.B.F.

Coordinadora Proyecto: Proceso Formativo a Adultos Mayores en Auto cuidado y Estilos de Vida Saludables en 7 sectores de Valparaíso y entrega de prestaciones oftalmológicas. Beneficiarios directos: 120 personas

- Responsable técnica: elaboración propuesta, elaboración de Informes de avance y final, representante consultora ante mesa técnica, coordinación equipo de trabajo.

- Responsable administrativa: selección equipo trabajo, inducción y orientación de las funciones del cargo, adquisiciones materiales, gestión prestaciones oftalmológicas
- Co-Responsable financiera: co-elaboración informes financieros, rendición de cuentas

1999

I. Municipalidad de Puchuncaví, Dirección de Desarrollo Comunitario

Seminario de Título para optar al grado de Licenciado en Servicio Social y título Profesional de Asistente Social

- Patrocinado por el Gobierno Regional a través del programa Financiamiento para Tesis de interés Regional.
- Estudio Descriptivo – Explicativo: Desarrollo Social y Productivo en la Caletas pesqueras artesanales de Horcón, Ventanas y Maitencillo de la comuna de Valparaíso.

Curriculum Mahuida Catrileo

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Mahuida Beatriz Catrileo Catrileo
Rut:
Fecha Nacimiento: 02 de Julio 1979
Dirección:
Teléfono móvil:
Correo electrónico:
Licencia de Conducir: Clase B

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Básica Colegio Santa María, La Florida, Región Metropolitana.
Media Colegio Santa María, La Florida, Región Metropolitana.
Superior Cartógrafo, Grado de Licenciada en Ciencias Cartográficas, Universidad Tecnológica Metropolitana.

ANTECEDENTES LABORALES

Enero 2017 a la fecha

Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”

Apoyo logístico Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos”.

Marzo 2017 a la fecha

Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”

Co-encargada de gestión y administración de la tienda.

2016

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”

Apoyo transporte de productos para la canasta y reparto a domicilio de las mismas Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos”.

2015-2016

UACH, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Laboratorio Geomática Edición cartográfica, Proyecto Monitoreo Región del Maule, escala 1:5000.

2015

Ministerio del Medio Ambiente – Ong GRENER

Coordinadora del Proyecto FPA “Generación de Capacidades Locales con Energías Renovables”, Junta de Vecinos Donald Canter, Región de los Ríos.

2014 - 2015

UACH, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Laboratorio Geomática Edición cartográfica, Proyecto Monitoreo Región del Bio-bío, escala 1:8000.

2013 - 2014

Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia

Co-encargada de gestión y administración de la tienda.

2013

UACH, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Laboratorio Geomática Edición cartográfica, Proyecto Monitoreo Región Araucanía y Los Lagos, escala 1:15000.

2012

UACH, Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Laboratorio Geomática Edición cartográfica de la biomasa en la IV Región. Escala 1:25000. Proyecto Biomasa

2010-2012

Instituto Nacional de Estadísticas - INE

Construcción de Cartografía Base para el precenso de 2011. Escala 1:5000, Arc Info PC.

2010

Empresa SGA S.A.

- Edición cartográfica, incorporando componentes medio ambientales, Calama, Sierra Gorda y Tal Tal. Escala 1:50000, ArcGis 9.2.

- Edición cartográfica, incorporando componentes medio ambientales, Calama, Sierra Gorda y Tal Tal. Escala 1:50000, ArcGis 9.2.

2009

Empresa SGA S.A.

- Edición cartográfica, incorporando componentes medio ambientales, Sewell. Escala 1:50000, ArcGis 9.2.

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Ursula Andrea Fernández Vöckt
Rut:
Dirección:
Teléfono móvil:
Correo electrónico:
Licencia de Conducir: Clase B

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

1995 Bióloga Ambiental Universidad Autónoma de Madrid (UAM).; España
2013 Postgrado, Magíster en Desarrollo a Escala Humana(c), Universidad Austral de Chile. Valdivia, Chile.
2006-1990 Cursos de formación en temáticas ambientales, España y Chile

EXPERIENCIA LABORAL RECIENTE

Diciembre 2016 a la fecha

Profesional Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2015

Profesional Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2013 - 2012

Profesora Magíster Educación Promoción 2010-2012, Universidad de la Frontera: Ramo Educación Ambiental al Aire Libre.

Profesora Magíster Educación Promociones 2012-2014 y 2010-2012, Universidad de la Frontera: Ramo Educación Ambiental.

2013 - 2007

Profesora adjunta, Fac. Filosofía y Humanidades. Instituto Ciencias Sociales, UCh. Bachillerato en Humanidades, módulo “Conceptos Básicos de Educación e Interpretación Ambiental”.

Profesora adjunta, Fac. Filosofía y Humanidades. Instituto Ciencias Sociales, UCh. Ramo Semestral optativo Educación Ambiental.

2012

Coordinación Curso “Capacitación a Guías de Turismo de la Región de los Ríos”. 40 horas de duración. Parte docente; Interpretación Ambiental, 8 horas. Empresa Murillo y Partner Capacitación Ltda.

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



2012 - 2011

Talleres de formación de Monitores de Educación Ambiental al Aire Libre. Parque Katalapi, Puerto Montt 24 horas.

2010 – 2007

Capacitaciones a profesores de Educación Básica y Media metodología de Educación Ambiental “El estudio de la Ecología en el Patio de la Escuela (EEPE)”. Cursos de formación intensiva de tres días de duración cada uno. Profesores de Valdivia, Chaihuin, Palena, Futaleufú y Chiloé.

2009

Coordinación técnica proyecto Fondo de Protección Ambiental: “Protegiendo la biodiversidad de los bosques y humedales: una experiencia de gestión participativa de Reservas Naturales Urbanas en el barrio de Huachocopihue”.

2008 - 2006

Coordinación técnica proyecto PPS/PNUD: “Mujeres Artesanas y PFM en Huiro”, Agrupación de Mujeres Kutralhue, Huiro, Corral.

2006

Capacitación “Talleres teórico-práctico en distintos aspectos del manejo del uso público en áreas protegidas, con énfasis en planificación y monitoreo de áreas de uso intensivo”.

Talleres de capacitación insertos en la Consultoría en Educación e Interpretación Ambiental. WWF- Fundación Andes. Proyecto “Áreas focales para el Fomento del ecoturismo en la IX Y X Región, localidades, de Quinquen, Chaihuin y Mapu Lahual”

CONSULTORÍAS

2013 - 2010

Encargada Talleres de Educación Ambiental en Nodos vinculados al Proyecto Sistema Regional de Áreas protegidas para la conservación y usos sustentable del bosque lluvioso templado. (8 talleres en comunidades de las localidades de Máfil y Los Lagos).

Consultora proyecto GEF SIRAP: Sistema Regional de Áreas protegidas para la Conservación y usos sustentable del Bosque Lluviosa Templado Valdiviano” para la realización del Diseño y Procesamiento de Datos de un Test de Conocimiento sobre Temáticas Ambientales en el Valle Central de la Región de los Ríos.

Encargada de Educación Ambiental proyecto Fondo de Protección Ambiental: “Restauración y Conservación de Biodiversidad del Humedal Angachilla a través de la creación de una Reserva Natural Urbana”. Coordinación y participación en el taller de educación ambiental del Colegio San Nicolás en Valdivia. <http://www.youtube.com/watch?v=vIbUdMkJcVM>

2006

Consultora en el diseño detallado del proyecto GEF MSP “Catalizando la sustentabilidad de áreas protegidas privadas en Chile a través de mecanismos financieros basados en modelos localmente probados” con financiamiento del Global Environment Facilities.

2005

Consultora en la Evaluación Rápida de la Efectividad del Manejo en Áreas Silvestres Protegidas de la Ecorregión Valdiviana a partir de la aplicación del método RAPPAM. Contrato World Wildlife Fund-Chile.



OTRAS EXPERIENCIAS DE INTERÉS PROFESIONAL

2014

Gerente Cooperativa La Manzana, relación con proveedores, atención de tienda, administración y gestión de la cooperativa.

2009 - 2013

Presidenta de la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia, "La ManZana".

2007 - 2008

Presidenta de la Junta de Vecinos nº 10, Huachocopihue. Coordinadora entre otros el proyecto: "Protegiendo la biodiversidad de los bosques y humedales: una experiencia de gestión participativa de Reservas Naturales Urbanas en el barrio de Huachocopihue", Valdivia" a ejecutado durante el año 2009.

1998 - 2007

Colabora en la Red de Productos Forestales No Madereros de Chile. Coautora del libro El Mercado de los PFM y la conservación de los bosques del sur de Chile y Argentina. WWF Chile Trabajo realizado en 1999 y actualizado y publicado en 2006.

Marzo 1997 - Noviembre 1999

Voluntaria en el Programa de Educación Ambiental del Comité Nacional Pro-Defensa de Fauna y Flora (CODEFF-Valdivia)

Enero - Septiembre 1996

Voluntaria en el Sistema Nacional de Areas Protegidas del Estado (SNASPE) de Chile. Colaboración en tareas de Guardaparque y Educación Ambiental. Elaboración del informe: "Valoración del Ecoturismo en Areas Protegidas de Chile" para la Corporación nacional forestal (CONAF).

Julio 1996

Colaboración con el Taller de Estudios Andinos (Arica, Chile) en el Programa de Transferencia Tecnológica (Cofinanciado por el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario).

Febrero - Marzo 1995

Colaboración en la realización del "Estudio del Medio Físico para la Planificación Territorial de El Valle" Ayto. de Valdeavellano de Tera (Soria).

Julio - Agosto 1991

Voluntaria en el Sistema de Parques Nacionales (SPN) de Costa Rica. Colaboración en las tareas de Guardaparque y Educadora Ambiental. Elaboración del informe "El voluntariado en la protección de la Naturaleza: El caso de Costa Rica".

Currículum Rayen Catrileo

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Rayen Lili Catrileo Herrera

Rut:

Fecha Nacimiento: 25 agosto 1983

Dirección:

Teléfono móvil:

Correo electrónico:

Idiomas: Español (nativo)/ Inglés (básico)/ Alemán (Básico Nivel A2).

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



Licencia de Conducir: Clase B

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2002-2008: Pregrado, Ingeniería Forestal, Universidad de Talca.
2006-2007: Pregrado, Ingeniería Forestal, Georg August Universität, Göttingen, Alemania (Becaria Programa Ingeniera DAAD).

TÍTULOS, ESPECIALIZACIONES Y CURSOS

2014

Auditora Líder acreditada por FSC (sello de certificación internacional para el manejo forestal responsable de bosques y plantaciones).

2012 - 2013

Especialización en sistemas de auditoria y certificación FSC.

Curso ISO 19011 y FSC. Dictado por AB Training, Santiago, Chile. 2012.

Curso Auditor Líder FSC (teórico-práctico, 8 horas en campo). FSC-CHILE y Rainforest Alliance. 2012.

Entrenamiento como Auditor Líder: Auditoría de Vigilancia FSC de Manejo Forestal a Forestal COMACO SA., Equipo auditor GFA Certification Group. 2013.

Curso "Uso de la Marca FSC® estándar FSC-STD-50-001. E-training by FSC International Center. 2013.

Curso Auditor Líder FSC (teórico). GFA Certification Group. 2013.

2011

Summer School of Biodiversity. Becada para presentar Memoria de Título "Manejo Sostenible del Bosque Nativo en Pequeños Propietarios". Georg August Universität. Göttingen, Alemania y Participación en el Tropentag (Día del Trópico), Hamburgo, Alemania;

2010 - 2013

Participante en actividades de capacitación continua en biodiversidad:

Curso Propagación Vegetativa de Bosque Nativo. Dictado por: Raíces de Punucapa, Valdivia. 2013.

Seminario: "Diversidad florística y ecológica del Bosque Maulino Costero". Dictado por Universidad de Talca. Chile. 2010.

Coloquio Conservación, Biodiversidad y Manejo Forestal. Dictado por: Proyecto Darwin. Talca, Chile. 2009.

2008

Título de Ingeniero Forestal con Distinción Máxima, Universidad de Talca. Tema Memoria de Título: "Manejo Sostenible del Bosque Nativo en Pequeños Propietarios", Comunidad Campesina Pejerrey, Comuna de Linares, Región del Maule, Chile.

ANTECEDENTES LABORALES Y VOLUNTARIADO

2017

Socia y gerente de la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia "La Manzana".

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



2014 a la fecha

Directora de la ONG “GRENER Chile” - Gestión Regional de Energías Renovables. Actualmente presidenta y dedicada a: Formulación y Coordinación de Proyectos Socio-ambientales, apoyo talleres y participación Red Socio Ambiental de Valdivia

2012 a la fecha

Formulación y Coordinación de Proyectos del Instituto de Bosques y Sociedad de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales de la Universidad Austral de Chile:

Proyecto “Modernizando el negocio de la Leña: Asociatividad, Valor Agregado y Eficiencia Energética”. Programa de Difusión Tecnológica de CORFO. 2017.

Proyecto “Construcción Línea Base Carbono para la zona Sur de Chile”. Financiado por: Banco Mundial de Carbono, Mandante: CONAF. (Solo asesoría a la coordinación del proyecto). 2015 – 2016.

Proyecto “Actualización Explorador de Bioenergía Forestal”. Mandante: CONAF. 2015.

Proyecto “Diseño de Sistema MRV (emisiones/captura carbono) para el sector forestal”. Financiado por: Banco Mundial de Carbono, Mandante: CONAF. 2013 – 2015.

Proyecto “Mercado de Biomasa y su Potencial”. Financiado por: Ministerio Energía y CONAF. 2012 – 2013.

2008 a la fecha

Socia Fundadora Asociación Alumni del Programa de Ingeniería del DAAD (AAID); apoyo a nuevos becarios, charlas, taller de redes y promoción del DAAD en Chile.

2016

Facilitadora de procesos sociales (priorización necesidades de pequeños productores, diseño talleres, materiales de difusión y facilitadora de seminarios) del proyecto “Sistemas de Captación de Aguas Lluvias en Zonas Rurales”. Instituto de Bosques y Sociedad de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales. Universidad Austral de Chile.

2015 – 2016

Apoyo técnico-administrativo en proyectos: Catastro del Bosque Nativo Región del Maule, Biobío y Sistema de Alerta Temprana para la Detección de Pérdidas de la Vegetación. Laboratorio de Geomática. Universidad Austral de Chile.

2016

Miembro comisión evaluadora de tesis de pre-grado de la Facultad de Ciencias Forestales y Recursos Naturales, Universidad Austral de Chile. Tesista de la carrera de Ingeniería en Conservación de Recursos Naturales y tesista de la carrera de Ingeniería Forestal.

2008 – 2012

Directora Ejecutiva de la Oficina Nacional FSC-Chile.

Ejecución de Plan Estratégico de la Organización, coordinadora de la Red de Oficinas Nacionales y socios de FSC para Latinoamérica, Desarrollo y coordinación de Proyectos; Facilitadora de cursos, talleres, seminarios; Relatoría de talleres FSC; Administración General.

2008

Práctica profesional: Desarrollo de charlas de educación ambiental de capacitación a Guardaparques; Análisis estadísticos de flora y fauna de Parques y Reservas Nacionales. CONAF, Región de Los Ríos.

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



2006 – 2007

Práctica voluntaria en Centro de Educación Ambiental para Jóvenes y Niños. Jugendwaldheim, Braunschweig, Alemania.

1993 – 2012

Socia activa Movimiento Scout. Grupo Scout R.P Dionisio Le Manchec (beneficiaria, guiadora y jefa de grupo).

Curriculum Ronald Javet

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: Ronald Alejandro Javet Pleguezuelos
Rut:
Teléfono móvil:
Correo electrónico:
Licencia de Conducir: Clase B
Profesión: Licenciado Artes Plásticas Universidad de Chile

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

2013-a la fecha Magister Desarrollo a Escala Humana y Economía Ecológica, U. Austral.
2012 Diplomado Diseño Turismo Sostenible, Camina Sostenible
2010 Seminario de Cine Documental de Patricio Guzmán
2007 Diplomado Creative Crossmedia Expert, Academia Mac
2002-2006 Licenciatura en Artes Plásticas, Universidad de Chile
2001 Enseñanza media Liceo Alemán del Verbo Divino, Los Angeles.

ANTECEDENTES LABORALES

Diciembre 2016 a la fecha

Profesional Difusión Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “Fortalecimiento de las capacidades de gestión de la Cooperativa de Consumo Responsable La Manzana para el posicionamiento de esta como la principal plataforma de circuitos cortos de comercialización para los productores locales agroecológicos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2015

Profesional Proyecto Fundación Innovación Agraria (FIA): “E-commerce e innovaciones en la cadena de valor de agroecología: Modelo de negocio cooperativo innovador para el fortalecimiento de la cadena de valor agroecológica de la Región de Los Ríos” ejecutado por la Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia “La Manzana”.

2014 a la fecha

Consejo de Administración Cooperativa La Manzana. Apoyo en gestión y administración, equipo de comunicaciones, apoyo profesional.

2008 a la Fecha

Diseñador web y gráfico freelance

Formulario de postulación

Proyectos de gestión para la innovación en empresas cooperativas 2017



2012 a la fecha

Encargado arte, comunicaciones y marketing digital para CaminaSostenible.org

2011-2012

Asesor digital y comunicacional para mapasdechile.cl.

Fundador panadería artesanal "Pan del Árbol"

2010-2011

Asesor cursos Moodle U. del Bio-Bio

2010-2008

Socio fundador "suite, we do graphics"

2010

Creativo y emprendedor en poleras serigrafiadas "BadAtAll"

TRABAJOS REALIZADOS

www.arcopucon.cl

www.rutanewenche.cl

www.redsocioambientalvaldivia.cl

www.melikofelen.cl

www.fuga.cl

www.lamanzana.coop

www.emprendizajeuach.cl

CONTACTO

www.pagua.cl - www.flickr.com/badatall

www.pagua.tumblr.com - www.twitter.com/parronzuelo

ANEXO 5. FICHA IDENTIFICACIÓN COORDINADOR Y EQUIPO TÉCNICO.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Alejandra Pascale Vásquez Silva
RUT	
Profesión	Médico veterinaria
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Ninguna
Si corresponde contestar lo siguiente:	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Claudia Levicoy Olivarez
RUT	
Profesión	Asistente Social
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Ninguna
Si corresponde contestar lo siguiente:	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Mahuida Beatriz CatrileoCatrileo
RUT	
Profesión	Licenciada en Ciencias Cartográficas
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Mapuche
Si corresponde contestar lo siguiente:	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Rayen Lili Catrileo Herrera
RUT	
Profesión	INGENIERO FORESTAL
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	COOPERATIVA DE CONSUMO RESPONSABLE DE VALDIVIA "LA MANZANA"
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	-
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	FEMENINO
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	MAPUCHE
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	-
Rubros a los que se dedica:	-

Nombre completo	Úrsula Andrea Fernández Vöckt
RUT	
Profesión	Bióloga Ambiental
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Cooperativa de Consumo Responsable de Valdivia
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	Ninguna
Si corresponde contestar lo siguiente:	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Ronald Javet
RUT	
Profesión	Artista visual
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	No corresponde
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

ANEXO 7. LITERATURA CITADA

ANEXO 8. IDENTIFICACIÓN SECTOR Y SUBSECTOR.

Sector	subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales de nuez
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	Otros frutales
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Otros agrícolas
	General para Sector Agrícola
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Caprinos
	Ovinos
	Camélidos
	Cunicultura
	Equinos
	Porcinos
	Cérvidos
	Ratites
	Insectos
	Otros pecuarios
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
Dulceacuícolas	Peces
	Crustáceos
	Anfibios
	Moluscos
	Algas
	Otros dulceacuícolas
General para Sector Dulceacuícolas	
Forestal	Bosque nativo
	Plantaciones forestales tradicionales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Otros forestales

Sector	subsector
	General para Sector Forestal
Gestión	Gestión General para General Subsector Gestión
Alimento	Congelados
	Deshidratados
	Aceites vegetales
	Jugos y concentrados
	Conservas y pulpas
	Harinas
	Mínimamente procesados
	Platos y productos preparados
	Panadería y pastas
	Confitería
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Cecinas y embutidos
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Miel y otros productos de la apicultura
	Vino
	Pisco
	Cerveza
	Otros alcoholes
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Alimento funcional
	Ingrediente funcional
	Snacks
	Chocolates
	Otros alimentos
	General para Sector Alimento
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria avícola
	Aliños y especias
	Producto forestal
Celulosa	
Papeles y cartones	
Tableros y chapas	
Astillas	
Muebles	
Productos forestales no madereros no alimentarios	
Otros productos forestales	
General Sector Producto forestal	
Acuícola	
	Crustáceos
	Moluscos
	Algas
	Echinodermos

Sector	subsector
	Microorganismos animales
	Otros acuícolas
	General para Sector Acuícola
General	General para Sector General
Turismo	Agroturismo
	Turismo rural
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Enoturismo
	Otros servicios de turismo
	General Sector turismo
Otros productos (elaborados)	Cosméticos
	Biotecnológicos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Biomasa / Biogás
	Farmacéuticos
	Textiles
	Cestería
	Otros productos
	General para Sector Otros productos