

FORMULARIO POSTULACIÓN PROYECTOS DE INNOVACIÓN ALIMENTOS SALUDABLES 2016

**CÓDIGO
(uso interno)**

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA			
1. NOMBRE DE LA PROPUESTA			
Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”			
2. SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO EN QUE SE ENMARCA			
Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 9.			
Sector	Agrícola		
Subsector	Otros frutales		
Rubro	General para subsector otros frutales		
Especie (si aplica)			
3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO			
Inicio	Marzo 2017		
Término	Agosto 2018		
Duración (meses)	18		
4. LUGAR EN QUE SE LLEVARÁ A CABO			
Región	Araucanía		
Provincia(s)	Cautín		
Comuna (s)	Curarrehue, Temuco y Saavedra		
5. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO			
Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel “Memoria de cálculo proyectos de innovación alimentos saludables 2016”.			
Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

SECCIÓN II: COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante y asociados manifiestan su compromiso con la ejecución de la propuesta y a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

6. ENTIDAD POSTULANTE

Nombre Representante Legal	Exequiel Ulises Caamaño Cumiquir
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
Firma	

7. ASOCIADO(S)

Nombre Representante Legal	Elvis Antonio Parraguez Vergara
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	
Firma	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DE LA PROPUESTA

8. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.

8.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Agrupación Lof Kumikir (Parte de Comunidad Indígena Francisco Cumiquir)

Giro/Actividad: Organización, diseño e implementación de proyectos sociales, económicos y culturales

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no):

8.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Exequiel Ulises Caamaño Cumiquir

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Técnico en Turismo

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

8.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta.

Organización comunitaria social, económica y cultural creada el 2014; sus integrantes son parte de la Comunidad Indígena Francisco Cumiquir. Los objetivos son promover el desarrollo social, económico y cultural de las y los asociados, teniendo como principios la sustentabilidad ambiental, el respeto por la identidad cultural y la equidad entre los géneros.

2016: Gira de Innovación a Guatemala “Pequeños productores y empresarios mapuche diversifican la oferta de alimentos saludables e innovan la cadena productiva agrícola en la Araucanía”, financiado por FIA.

2015: Proyecto “*Nutxamtuaiñ ñi kiufike pu aukantu*” (conversemos de juegos ancestrales mapuche), financiado por INJUV.

2015: Proyecto “*Re-conocer y aplicar nuestras prácticas ancestrales de producción limpia, La Agroecología*”, gira a Chiloé, financiado por INDAP programa PROGISO.

2015: Apoyo logístico e infraestructura al proyecto “*Revitalizando la cocina mapuche como expresión de arte y recreación de la cultura mapuche de la comuna de Curarrehue*”, financiado por CONADI.

2014: Apoyo logístico e infraestructura al proyecto “*Ayekan Aukantun*”, financiado por CONADI.

2014: Apoyo logístico al Proyecto “*Uñe pichikeche Aukatxawun ñi Kurarrewew mew*” (Primeras olimpiadas escolares de juegos mapuche en Curarrehue), financiado por GORE Araucanía.

8.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	Fundación para la Innovación Agraria
Nombre proyecto:	Pequeños productores y empresarios mapuche diversifican la oferta de alimentos saludables e innovan la cadena productiva agrícola en la Araucanía
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2016
Fecha de término:	Julio 2016
Principales resultados:	Elaboración de una propuesta de alimentos saludables, llamado de la Fundación para la Innovación Agraria año 2016; Identificación de los distintos segmentos de la cadena productiva y sus aportes a la exportación de Guatemala

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	Instituto de Desarrollo Agropecuario
Nombre proyecto:	<i>Re-conocer y aplicar nuestras prácticas ancestrales de producción limpia, La Agroecología</i>
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2015
Fecha de término:	2015
Principales resultados:	Reconocer la agroecología como estilo de vida ancestral mapuche, para los asociados y su aplicación
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia:	Instituto Nacional de la Juventud
Nombre proyecto:	<i>Nutxamtuaiñ ñi kiufike pu aukantu</i> (conversemos de juegos ancestrales mapuche)
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2015
Fecha de término:	2015
Principales resultados:	Jóvenes y niños conocen los juegos ancestrales mapuche, practican y aprenden
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia:	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
Nombre proyecto:	<i>Revitalizando la cocina mapuche como expresión de arte y recreación de la cultura mapuche de la comuna de Curarrehue</i>
Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2015
Fecha de término:	2015
Principales resultados:	90 personas comparten y aprenden recetas ancestrales mapuche con productos de la zona nativos
8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).	
Nombre agencia:	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena
Nombre proyecto:	<i>Ayekan Aukantun</i>

Monto adjudicado (\$):	
Monto total (\$):	
Año adjudicación:	2014
Fecha de término:	2014
Principales resultados:	Niños de diferentes escuela básicas de la comuna de Curarrehue aprenden y practican juegos ancestrales mapuche

9. IDENTIFICACIÓN DEL(OS) ASOCIADO(S)
Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.
9.1. Asociado 1
Nombre: Sociedad Ecotierra Limitada
Giro/Actividad: Investigación, capacitación, sistematización, talleres, asesorías y consultorías en las áreas ambiental, social, económica e intercultural
RUT:
Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):
Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
9.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Elvis Antonio Parraguez Vergara
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidente
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Médico Veterinario
Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

La Sociedad Ecotierra Limitada surge el año 2013, dando continuidad al trabajo individual que venían realizando sus socios desde el año 2006 en el diseño, implementación y rendición de proyectos en la Araucanía, especialmente la Comuna de Curarrehue. Su giro incluye las actividades de investigación, sistematización, talleres, educación, asesorías y consultorías en el área ambiental, social, económica e intercultural. En la sociedad participan profesionales con un marcado carácter multidisciplinario, cuyo trabajo se ha centrado en el diseño e implementación de proyectos de desarrollo rural, innovación agrícola, capacitación social y educación intercultural, con el fin de promover la conservación de la biodiversidad, reducir la vulnerabilidad y conservar las prácticas y conocimientos tradicionales de la cultura mapuche para alcanzar su bienestar, equidad y sustentabilidad. Durante su trayectoria se han adjudicado fondos de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), Ministerio Secretaría General de Gobierno (DOS), Subsecretaría de Previsión Social (FEP), Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (EXPLORA), Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI). Su margen ha ido entre los 2.000.000 y 20.000.000 de pesos, trabajando en conjunto con funcionarios de la institucionalidad pública nacional, regional (SEREMI y Consejeros), municipales (alcaldes y concejales) y representantes de instituciones productivas, sociales, educativas y políticas locales.

10. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.

Nombre completo: Elvis Antonio Parraguez Vergara

RUT:

Profesión: Médico Veterinario

Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).

SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Coordinador de proyectos	Indique la institución a la que pertenece:	

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA

11. VINCULACIÓN DE LA PROPUESTA CON LA TEMÁTICA DE LA CONVOCATORIA

Indique brevemente en qué línea(s) temática(s) especificada(s) en el numeral 2.3 de las Bases de postulación, se enmarca su propuesta y justifique por qué.

La propuesta se enmarca en la línea N° 4 “Desarrollo de modelos de negocio para la producción de alimentos saludables, ingredientes funcionales y/o aditivos especializados alimentarios, en base a encadenamiento productivo y/o modelos de asociatividad”. Ello se justifica en las siguientes particularidades: 1) La entidad postulante está conformada por pequeños agricultores y recolectores mapuche de frutos silvestres; 2) Los pequeños empresarios que también la conforman cuentan con resolución sanitaria e iniciación de actividades; 3) Capacitación en modelos de agronegocio desde distintas reparticiones públicas; 4) Asociación a organizaciones de otras comunas, incluidas Temuco y Saavedra; 5) Ser parte de la gira de innovación a Guatemala “Pequeños productores y empresarios mapuche diversifican la oferta de alimentos saludables e innovan la cadena productiva agrícola en la Araucanía”, que reforzó el valor de la cadena productiva asociativa por sobre lo individual.

12. RESUMEN EJECUTIVO

Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos.

Los cambios en las demandas alimenticias actuales han hecho de que los consumidores no sólo demanden sanidad, calidad e inocuidad de la oferta alimentaria, sino también productos generados localmente. Estas oportunidades del mercado requieren innovación y desarrollo tecnológico y cooperación e integración de los distintos actores de la cadena productiva, para contar con estrategias de productividad y competitividad. La siguiente propuesta modelo piloto de agronegocio busca el desarrollo de una barra de frutos secos, una cubierta de forma ovalada a priori, sólida y hueca en base a piñones, castañas o avellanas, cuyo interior será relleno con una sustancia viscosa y agrisada de arrayan, rosa mosqueta, murta, mora, maqui y lleuque, además de otras frutas introducidas, como frambuesa, manzanas o ciruelas, según disponibilidad de temporada. El objetivo general es desarrollar un modelo piloto de encadenamiento productivo y asociativo saludable y sustentable en base a frutos secos y frescos de la región de la Araucanía, siendo los consumidores turistas nacionales y extranjeros, y estudiantes. Los objetivos específicos incluyen: determinar la composición bioquímica de los frutos secos y frescos; diseñar un piloto para el producto y su envoltorio, y definitivo para la marca; obtener resolución de rotulación de alimentos; obtener marca comercial como mecanismo de protección; desarrollar testeos de forma, sabor, consistencia y envoltorio; diseñar producto final y su envoltorio; elaborar una estrategia de difusión-publicidad y finalmente, presentar el producto en ferias u otros eventos gastronómicos. Ello tendría impactos positivos productivos, económicos, sociales, de género y culturales, beneficiando a pequeños productores y recolectores, especialmente mapuche, de las comunas de Curarrehue, Saavedra y Temuco, considerando un enfoque de sustentabilidad.

13. PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Identifique y describa claramente el problema y/u oportunidad que dan origen a la propuesta

El desafío de convertir a Chile en potencia alimentaria y forestal para el año 2020 refleja cambios en los patrones alimenticios de las personas, buscando alimentos sanos y saludables, y también consecuencia de los impactos estimados del cambio climático. Mientras, Curarrehue forma parte del eje turístico Pucón-Villarrica, contexto que sobresale por la llegada constante de turistas extranjeros, principalmente en la temporada primavera-verano, que demandan productos locales saludables y culturalmente pertinentes. Asimismo, Curarrehue ocupa un lugar estratégico de zona fronteriza con Argentina, hecho que permite a sus habitantes presentar sus productos tanto en Pucón, Villarrica y Temuco o bien en Junín o San Martín de los Andes, intercambio potenciado por los vínculos entre las organizaciones y asociaciones sociales y productivas, además de los vínculos políticos y administrativos de las instituciones públicas, como los municipios. Los antecedentes previos incentivan y presionan a los actores locales a desarrollar o mejorar sus capacidades productivas, mediante la innovación y desarrollo tecnológico de nuevas ofertas de alimentos, con el fin de agregar valor a la materia proveniente de la producción local propia y de la recolección de los frutos del bosque, que aportan características organolépticas y nutritivas particulares, resaltando su condición de estar libres de pesticidas y agroquímicos.

14. SOLUCIÓN INNOVADORA

14.1. Describa la solución innovadora que se pretende desarrollar en la propuesta para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

La solución innovadora apunta a la generación de un modelo piloto de agronegocio, denominado “encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable *“Mawiza Newen”*”, que hace hincapié en las dimensiones territoriales, socioeconómicas y productivas de la comuna de Curarrehue, incluidas también otras zonas de la Araucanía. La dimensión territorial física y climática determina gran diversidad de árboles y otras plantas silvestres en las zonas andina, intermedia y costera; las condiciones socioeconómicas de falta de empleos y bajos ingresos conllevan una alta dependencia de los recursos del Estado; el uso de los recursos naturales locales incluyen la recolección de frutos silvestres y cultivos introducidos, vinculados a las prácticas y conocimientos tradicionales de la cultura mapuche. En la práctica, estas dimensiones permiten el uso de materias primas, frutos silvestres del bosque y de otras plantas cultivadas, libres de agroquímicos y pesticidas, cuyo procesamiento es mínimo y son inocuos. Sus características nutritivas y organolépticas presentan beneficios adicionales para la salud de la población; además, son altamente demandados, especialmente por parte de los turistas extranjeros y nacionales que visitan la zona.

La innovación es tanto del proceso productivo como del producto final. Las materias primas a usarse serán: piñones, castañas, avellanas, arrayán, rosa mosqueta, murta, mora, maqui y lleuque, además de otras frutas introducidas, como frambuesa. A diferencia de otras barras de cereales o de otros frutos secos, que emplean un proceso de producción único para obtener una barra estándar de forma rectangular, la siguiente propuesta propone el uso de dos pasos independientes y continuados, con el fin de obtener una barra de frutos secos, que en su interior contenga frutos frescos de la temporada. Esto es, una cubierta ovalada (especialistas determinarán forma final), sólida y hueca en base a piñones, castañas o avellanas, cuyo interior será relleno con una sustancia viscosa y agri dulce de arrayán, rosa mosqueta, murta, mora, maqui y lleuque, además de otras frutas introducidas, como frambuesa, manzanas o ciruelas, según la disponibilidad de la temporada. El uso principalmente de frutos silvestres del bosque nativo da el nombre a la propuesta *“Mawiza Newen”*, que en castellano equivaldría a *“Energía de la cordillera”*. La mezcla o combinación de materias primas aportaría energía, proteínas, lípidos, minerales y fibras, siendo agradable al paladar por tratarse de un producto de consistencia intermedia agri dulce, fácil de ingerir. El envoltorio del producto será de papel kraft con impermeabilizante, con sello que indique

lugar de origen, libre de contaminantes, pertinencia de género y culturalmente, además de sustentable.

Los puntos a tener presente son los siguientes: a) Dada la diversidad de materias primas, el análisis bioquímico nutricional determinará la combinación más pertinente, para luego mediante testeos a diversos consumidores, definir cuáles mezclas deberían ser producidas comercialmente; b) El análisis bioquímico también determinará si es factible agregar miel al proceso productivo, debido a su contenido energético y a que es producida localmente, incluyendo otros actores; c) El formato de presentación considera tres barras por cada envoltorio, sin embargo, dependiendo de la demanda, se tiene considerado la opción de desarrollar una caja que en su interior contenga 10 o 12 barras, siempre de sabores distintos.

14.2. Indique el estado del arte de la solución innovación propuesta a nivel nacional e internacional, indicando las fuentes de información que lo respaldan en Anexo 7.

La agricultura orgánica según el SAG (2013) “es un sistema integral de producción silvoagropecuaria sustentado en prácticas de manejo ecológicas, cuyo objetivo es mantener la salud de las personas y el medio ambiente, cuidando el suelo, agua, flora y fauna a lo largo de toda la cadena productiva y también durante el proceso de elaboración, envasado y distribución de los productos”. En ella convergen los principios de: a) Salud: sostener y promover la salud del suelo, plantas, animales, personas y planetas, como un ecosistema indivisible; b) Ecología: basada en sistemas y ciclos ecológicos, trabajar con ellos, copiarlos y ayudar en su sostén; c) Equidad: basada en relaciones que aseguren equidad con respecto al medio ambiente común y a las oportunidades de la vida; d) Precaución: ser gestionada de una manera responsable y con precaución de tal forma de proteger la salud y el bienestar de las generaciones actuales y futuras y también el medio ambiente. Este enfoque surge de los cambios en la demanda ciudadana, el desarrollo de la agricultura debe ser responsable con el medio ambiente y producir alimentos inocuos para la salud humana.

En tal sentido, los cambios en las demandas alimenticias han significado que los consumidores no sólo soliciten sanidad, calidad e inocuidad de la oferta alimentaria, sino también productos generados localmente. Estos antecedentes relevan dos aspectos de la producción agrícola tradicional: uso y conservación tanto del patrimonio genético de las especies y variedades endémicas o nativas como también de las prácticas y conocimientos agrícolas de los pueblos indígenas y campesinos. Es por ello que para ODEPA (2014), las oportunidades del mercado requieren, en una mano, innovación y desarrollo tecnológico y en la otra, cooperación e integración de los distintos actores de la cadena productiva, de tal modo de contar con estrategias de productividad y competitividad, que permitan orientar, fortalecer y direccionar la actividad del sector agrícola en el mediano plazo. Las estrategias de innovación para los pequeños productores y empresarios campesinos e indígenas pasan por el uso de las prácticas y los conocimientos tradicionales de los sistemas productivos alimentarios, que están vinculadas al enfoque de desarrollo agrícola sostenible. Esta propuesta busca fomentar el uso de los frutos secos y frescos del bosque nativo, además de algunas especies introducidas, por parte de pequeños productores y empresarios mapuche y campesinos de la Araucanía y valorarlos como un eje de trabajo sostenible dentro de la cadena productiva alimentaria, generando empleos y mayores ingresos y también, protegiendo, conservando y mejorando los ecosistemas agrícolas para las futuras generaciones.

14.3. Indique si existe alguna restricción legal o condiciones normativas que puedan afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación y una propuesta de cómo abordarla.

Ninguna

15. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

15.1. Objetivo general¹

Generar un modelo piloto de agronegocio de encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable en base a frutos secos y frescos provenientes del bosque nativo y especies introducidas

15.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Determinar la composición nutricional de las materias primas frutos secos y frescos del bosque nativo e introducido
2	Diseñar el producto, su envoltorio y la marca comercial de venta
3	Cumplir la normativa actual de rotulación de alimentos
4	Obtener marca comercial del producto
5	Desarrollar testeos de consumidores a nivel comunal y regional
6	Producir el producto final de mercado
7	Elaborar campaña de difusión del producto
8	Presentar producto en ferias y otros eventos gastronómicos o culturales

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

16. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1: Análisis bioquímico de laboratorio

Determinar la composición nutricional mediante análisis bioquímico de los siguientes frutos del bosque: piñones, castañas, avellanas, arrayan, rosa mosqueta, murta, mora, maqui, lleuque; además de las siguientes especies introducidas: frambuesa, manzanas y ciruelas. Este análisis es realizado por el Departamento de Bioquímica de la Universidad de Los Lagos, sede Osorno y su objetivo es determinar la composición energética, proteínica, lipídica, de minerales y fibras de cada uno de los frutos secos y frescos a utilizarse como materias primas. Con ello se busca cumplir con los requisitos de la normativa vigente en cuanto a composición nutricional y también determinar cuál es la mezcla o combinación más idónea para el diseño de la barra según sea el aporte nutricional y la consistencia de las materias primas. Responsable: entidad postulante

Método objetivo 2: Diseño de producto e implementos asociados

Este método consistirá en diseñar un prototipo inicial para el mercado del producto y su envoltorio, además de su marca comercial definitiva. Ello requerirá de dos profesionales, uno vinculado al diseño y el otro al rubro de los alimentos (ingeniero en alimentos, bioquímico o similar), quienes trabajaran en conjunto, considerando tanto el diseño del producto para el mercado como la composición nutritiva de cada una de las materias primas. El diseño a priori sería una barra de frutos secos en base a piñones, castañas o avellanas, de forma ovalada, sólida y hueca que en su interior contendría una sustancia viscosa y agrídulce de frutos frescos de la temporada, como arrayan, rosa mosqueta, murta, mora, maqui y lleuque, además de otras especies introducidas: frambuesas, manzanas o ciruelas. Con ello se busca obtener un producto con una consistencia intermedia (no duro ni blando) y agrídulce, fácil de ingerir y agradable al paladar. El envoltorio del producto será de papel kraft impermeabilizante, similar a las bolsas de papel del pan, con un sello que indique lugar de origen, libre de contaminantes, pertinencia de género y cultural, además de sustentable. La marca comercial sería responsabilidad diseñador, según las sugerencias de la entidad postulante, cuyo diseño debería ser aprobado por la mayoría de sus integrantes. Responsables: entidad postulante y profesionales externos

Método objetivo 3: Rotulación de alimentos

Solicitar resolución de rotulación de alimentos del departamento correspondiente y dar cumplimiento a la normativa vigente de ser un alimento bajo en sales y azúcares, libre de aditivos, saborizantes y otros componentes sintéticos, con el fin de obtener una resolución que indique que el producto es natural, sano y saludable. Responsable: entidad postulante

Método objetivo 4: Protección comercial

Solicitar resolución de marca comercial del Instituto de Propiedad Intelectual, cuyo carácter distintivo debería permitirle diferenciarse de otras que existan en el mercado, con el fin de que el consumidor final sea capaz distinguirlo de productos idénticos o similares. Responsable: entidad asociada y profesional externo (abogado)

Método objetivo 5: Desarrollar testeos de consumidores

Realizar testeos del producto inicial en las comunas de Curarrehue, Pucón, Villarrica y Temuco. Para ello se confeccionará una tabla de evaluación según forma, consistencia, sabor y envoltorio del producto. El análisis de los resultados determinará finalmente la forma y qué mezclas de materias primas deberían ser utilizadas para la venta al mercado. Responsable: entidad postulante.

Método objetivo 6: Fabricación del producto final

(Re) diseñar producto final según los resultados de los testeos a consumidores del método anterior. El producto obtenido será fabricado comercialmente y vendido como tal. Para ello será fundamental la referencia “asociativo”, ya que la propuesta inicial contempla que la entidad postulante adquiera o intercambie materias primas a personas o asociaciones de las comunas de Temuco y Saavedra. Se trataría de materias primas no presentes o de baja producción en la comuna de Curarrehue, que se utilizarían en la fabricación del producto local. Ello favorecería uno de los principales aspectos observados en la gira a Guatemala, la información, asociación y fortalecimiento de las competencias y recursos locales. Responsables: entidad postulante y entidad asociativa

Método objetivo 7: Elaborar campaña de difusión

1.- Fijar objetivos de tipo de campaña y realización del briefing: La primera etapa, considera los objetivos específicos que se pretenden alcanzar de acuerdo al público objetivo que será incentivado a consumir este producto, como por ejemplo definir edad, nivel socioeconómico y tipo de segmento sociocultural al que va dirigido, el que se reflejará posteriormente en el marketing del producto; **2.- Realizar propuesta base:** La propuesta base se compone de los aspectos primordiales que implica el diseño de un slogan, imágenes, publicaciones y todos los ámbitos creativos que incluirá la campaña, además del tiempo de duración de la misma; **3.- Elaboración de plan de medios:** Este aspecto implica sumar todos los puntos anteriores, con el fin de que la campaña aparezca en los medios de comunicación elegidos para este tipo de producto, ya sea diarios, revistas, canales de televisión nacionales y locales, radios y sitios webs.

Método objetivo 8: Presentación del producto en otros mercados

Presentar el producto final en mercados distintos a la región de la Araucanía. Para ello se potenciará el trabajo de difusión para acceder a ferias costumbristas, eventos gastronómicos o culturales, tanto nacionales como internacionales. El fin no solo será presentar el producto final y mostrar el valor agregado que hacen los productores con las materias primas producidas localmente, sino abrir nuevos mercados para el producto, sea a nivel nacional como internacional. En ello tendrá un papel fundamental las redes de contacto con las distintas instituciones públicas, principales responsables de los eventos señalados previamente. Responsables: entidad postulante, entidad asociativa y profesional externo (periodista)

17. RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	12	Certificación de composición bioquímica de materias primas	Certificación de nutrientes por cada materia prima utilizada	0	12 certificaciones de composición de frutos secos y frescos del bosque nativo y especies introducidas
2	3	Piloto de producto, envoltorio y diseño de marca definitiva	Diseño piloto del producto, envoltorio y marca definitiva	0	3 diseños: producto, envoltorio y marca
3	1	Resolución de rotulación alimentaria	Certificación de resolución	0	1 resolución de rotulación de alimentos
4	1	Resolución de marca comercial	Certificación de resolución	0	1 resolución de marca comercial
5	120	Encuestas de forma, consistencia, sabor y envoltorio del producto	Tablas de datos tabulados para diseño de producto final	0	4 tablas de datos tabulados según forma, consistencia, sabor y envoltorio
6	2	Diseño del producto final y envoltorio y producción final	Diseño final del producto y envoltorio	0	2 diseños: producto y envoltorio Volumen de venta al mercado
7	1	Estrategia de difusión	Número de apariciones en medios de comunicación	0	1 estrategia de difusión comunal, regional y nacional
8	2	Asistencia a ferias costumbristas, eventos gastronómicos o culturales nacionales o internacionales	Certificado de aceptación en ferias o eventos	0	2 asistencias a ferias o eventos costumbristas, gastronómicos o culturales

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Establecer cómo se medirá el resultado esperado.

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 1											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	12	Análisis bioquímico nutricional de laboratorio			X	X	X	X						
2	3	Diseño piloto de producto, envoltorio y marca definitiva				X	X	X						
3	1	Resolución sanitaria							X	X	X	X		
4	1	Resolución comercial							X	X	X	X		
5	120	Testeos comunales y regionales y tabulación de datos											X	X

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
6	2	Diseño final del producto y envoltorio	X	X										
7	1	Estrategia de publicidad			X	X	X	X	X					
8	2	Asistencia a ferias o eventos			X	X	X	X	X	X				

19. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA		
Hitos críticos⁵	Resultado Esperado⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Análisis bioquímico de frutos secos y frescos	12 análisis de materias primas	Junio 2017
Diseño producto inicial	1 diseño piloto inicial	Junio 2017
Resolución de marca comercial	1 Certificación de marca comercial del producto	Octubre 2017
Diseño producto final	1 diseño producto comercial	Marzo 2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

20. MODELO DE NEGOCIO / MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDAD

Para las secciones 20.1 a 20.4, considere lo siguiente:

- Si la propuesta tiene una orientación de mercado, debe completar sólo las preguntas **20.1 a), 20.2 a), 20.3 a) y 20.4 a).**
- Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, se debe completar sólo las preguntas **20.1 b), 20.2 b), 20.3 b) y 20.4 b).**

20.1. Según corresponda:

- a) Si la propuesta está orientada de mercado, describa el mercado al cual se orientará los bienes o servicios generados en la propuesta.**
- b) Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, identifique y describa los beneficiarios de los resultados de la propuesta.**

20.1 a) La propuesta está orientada a un mercado diferenciado de consumidores que demandan productos naturales, sanos y saludables. El primer mercado de consumidores serían turistas, tanto nacionales y extranjeros, que arriban a las zonas de Curarrehue, Pucón y Villarrica, incluidos Saavedra y Temuco. De estos consumidores, son aquellos de origen extranjero quienes tienen una mayor demanda de productos locales, conjugándose además las características culturales y ambientales, sin considerar los aspectos de costo o precio de mercado. El otro segmento mercado está representado por los estudiantes, bien sean de educación básica o media, producto de las exigencias normativas de venta de productos naturales en los establecimientos educacionales. Mientras para el segmento turístico se tiene previsto barras individuales, para los estudiantes serán las cajas, con diferentes sabores.

20.2. Según corresponda:

- a) Si la propuesta está orientada de mercado, describa quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos.**
- b) Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.**

20.2.a) Cabe señalar que los clientes son la sociedad vanguardista que identifica aquellos productos que tienen una diferenciación respecto a lo que existe en el mercado y marcan una relación directa. En este caso, los clientes potenciales son turistas que llegan al polo turístico Pucón-Villarrica y por alcance a la comuna de Curarrehue, incluidos aquellos que llegan durante la temporada estival a la zona de Saavedra; el otro grupo potencial son estudiantes de las comunas de Curarrehue, Pucón, Villarrica, Saavedra y Temuco. La relación con ellos se conseguirá mediante la promoción, muestras o degustaciones en supermercados, ferias y otros eventos costumbristas, gastronómicos y culturales. Esto último permitirá alcanzar otros mercados distintos a los regionales, como Santiago o extranjero.

20.3. Según corresponda:

- a) Si la propuesta está orientada de mercado, describa cuál es la propuesta de valor.**
- b) Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, describa qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.**

20.3.b) El valor de la propuesta está en el diseño, composición y consistencia del producto, además de su envoltorio, cuyo resultado final es un producto genuino, único y diferenciado. Esto tiene que ver con un producto natural, amigable con el medio ambiente, con un fuerte enfoque sustentable. Este enfoque representa un trabajo asociativo que agrega valor a la cadena productiva local, generando fuentes de empleo y mayores ingresos, además de ser pertinente culturalmente y considerar un enfoque de género diferenciado.

20.4. Según corresponda

a) Si la propuesta está orientada de mercado, describa cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

b) Si la propuesta está orientada a resultados de interés público, describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.

20.4.a) La propuesta considera ingresos mediante la venta del producto, tanto a nivel local, regional o nacional (Santiago), mediante venta directa o a través de internet. En ello será fundamental la estrategia de difusión-publicidad a realizarse, mostrando las características particulares del producto, además de la difusión en ferias y otros eventos vinculados a una alimentación saludable o con pertinencia cultural. Los costos están representados por la adquisición de insumos y/o materias primas para la elaboración del producto, traslados de materias primas y producto final, mano de obra de producción y administrativo.

21. PROPIEDAD INTELECTUAL

21.1. Protección de los resultados

Indique si el la propuesta aborda la protección del bien o servicios generado en la propuesta. (Marque con una X)

SI	X	NO	
-----------	----------	-----------	--

Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección.

Marca comercial de acuerdo a lo determinado por el Instituto de Propiedad Intelectual

Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados:

El uso de la marca comercial se justifica por el hecho de ser un elemento de carácter distintivo, que le permite diferenciarse de otras que existan en el mercado, con el fin de que el consumidor final sea capaz distinguirlo de productos idénticos o similares en le mercado. Otro hecho que justifica su uso es que a diferencia de otros mecanismos de protección, las marcas son renovables indefinidamente por períodos de diez años, previo pago de la tasa correspondiente según valor del Instituto de Propiedad Intelectual.

21.2. Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.

Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)			
SI	X	NO	
Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia.			
La entidad postulante y el equipo de profesionales que son parte de la propuesta tienen amplia experiencia en edición de libros, tesis (pre y post-grado), documentos y revistas académicas, así también como autores de artículos científicos (nacionales e internacionales) y proyectos de investigación diversos (públicos y privados). A nivel de gestión de resultados, el equipo cuenta igualmente con abundante experiencia en participación de eventos de carácter académico-científico y de divulgación del conocimiento (congresos, seminarios y foros nacionales e internacionales). Todos estos trabajos cuentan con derechos de autoría y propiedad intelectual.			
Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)			
SI	X	NO	
Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.			
El acuerdo marco preliminar definido entre la entidad postulante y la entidad asociada determina que los derechos de propiedad intelectual y de explotación comercial serán en porcentajes iguales. Esto Es decir, a la entidad postulante le corresponde el 50% de la propiedad intelectual y de explotación comercial, mientras a la entidad asociada le corresponde el otro 50% de la propiedad intelectual y de explotación comercial. En el caso hipotético de venta de la marca comercial, se mantendrán los porcentajes de división del valor de venta.			

22. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA	
22.1. Organización de la propuesta	
Describa el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.	
	Rol en la propuesta
Ejecutor	Agrupación Lof Kumikir
Asociado 1	Sociedad Ecotierra Limitada
Asociado (n)	

Servicios de terceros	Universidad de los Lagos, Departamento de Bioquímica; Ministerio de Salud; Instituto Nacional de Propiedad Intelectual
-----------------------	--

22.2. Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Curriculum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesional de apoyo técnico
2	Coordinador alterno	5	Profesional de apoyo administrativo
3	Equipo Técnico	6	Mano de obra

N° Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales
1	Elvis Antonio Parraguez Vergara	Médico Veterinario	Actividades administrativas y coordinación con entidad postulante, Fundación para la Innovación Agraria y otras instituciones/personas	1080
2	Diego Andrés Lagos Macías	Ingeniero Comercial	Actividades financieras y coordinación pequeños productores locales	810
3	Genaro Alfredo Riveros Olea	Diseñador	Diseño producto, envoltorio y marca comercial	150
3	Paulina Andrea Tassara Morales	Periodista	Elaboración y supervisión de estrategia de difusión-publicidad	150
3	Angélica Belén Caamaño Cumiquir	Abogada	Tramitación de solicitud de marca comercial	100
4	Por definir	Ingeniero en Alimentos, Bioquímico o afín	Apoyo al diseño del producto	100
5	Edith Eugenia Cumiquir Martínez	Contadora	Apoyo administrativo y financiero del proyecto	648
6	Gladys Ruth Cumiquir Martínez	Pequeña Productora	Producción y recolección de frutos nativos y de especies introducidas; producción del producto	45
6	Williams Alexis Caamaño	Pequeños Productor	Producción y recolección de frutos nativos y de	45

	Cumiquir		especies introducidas; producción del producto	
--	----------	--	---	--

22.3. Colaboradores

Si la entidad postulante tiene previsto la participación de colaboradores, en una o varias actividades técnicas de la propuesta, identifique: ¿cuál será la persona o entidad que colaborará en la propuesta? ¿Cuál será el objetivo de su participación?, ¿cómo ésta se materializará? y ¿en qué términos registrará su vinculación con la entidad postulante?

Adicionalmente, se debe adjuntar:

- Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, Anexo 6.

La propuesta no considera colaboradores

23. POTENCIAL IMPACTO ⁷

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

23.1. Describa los potenciales impactos y/o beneficios productivos, económicos y comerciales que se generarían con la realización de la propuesta

Los potenciales impactos productivos, económicos y comerciales están vinculados directamente a la venta directa del producto. Esto es, el posicionamiento de un producto con identidad local, producido de manera sustentable, cuya finalidad debería ser el acceso a nuevos mercados, por ejemplo, Santiago. El valor agregado no solo implicaría mayores ingresos para los productores locales, sino fuentes laborales e información/capacitación para producir de forma sustentable, considerando aspectos de género y culturales.

23.2. Describa los potenciales impactos y/o beneficios sociales que se generarían con la realización de la propuesta

Los principales impactos sociales se generarían desde el punto de vista asociativo, fortalecimiento de las asociaciones o agrupaciones sociales o productivas; potenciara el rol de la mujer en el campo, debido al trabajo que desempeñan en la economía familiar y la responsabilidad de la salud familiar rural; permitirá generar espacios de formación y de intercambio de conocimientos y saberes, lo que implicará instancias de reflexión sobre los aportes y beneficios de producción sostenible y ecológica.

23.3. Describa los potenciales impactos y/o beneficios medio ambientales que se generarían con la realización de la propuesta

Los impactos ambientales incluirían proporcionar una alternativa natural que no afecte las relaciones con los ecosistemas, transformándose en un aporte al proceso de producción natural, orgánico,

⁷ El impacto debe dar cuanto del logro del objetivo de los proyectos de innovación, este es: "Contribuir al desarrollo sustentable (económico, social y ambiental) de la pequeña y mediana agricultura y de la pequeña y mediana empresa, a través de la innovación. De acuerdo a lo anterior, se debe describir los potenciales impactos productivos, económicos, sociales y medio ambientales que se generan con el desarrollo de la propuesta.

ecológico y sustentable que pueden ser utilizadas y revitalizadas mediante el uso de prácticas tradicionales de la cultura mapuche, por ejemplo: producción libre de pesticidas y agroquímicos, recolección de frutos sin dañar los árboles, entre otros.

23.4. Si corresponde, describa otros potenciales impactos y/o beneficios que se generarían con la realización de la propuesta

Dos aspectos que conviene reforzar son el enfoque de género, la actividad estará principalmente en manos de mujeres jefas de hogar y por otro lado, el rol que tendrían los conocimientos y prácticas tradicionales de la cultura mapuche en el cuidado de los ecosistemas siguiendo un enfoque sustentable.

24. INDICADORES DE IMPACTO

De acuerdo a lo señalado en la sección anterior, indique los impactos asociados a la innovación que aborda su propuesta.

Tipo de impacto	Indicador	¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta? ⁸	Línea base del indicador ⁹	Resultados esperados al término de la propuesta ¹⁰	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta ¹¹
Productivos, económicos y comerciales	Ingreso bruto promedio de ventas del producto/servicio a los cuales la innovación se aplica (pesos \$)	Si	500.000	1.200.000	1.500.000
	Costo total de producción promedio asociado a los productos/servicios a los cuales la innovación se aplica (pesos \$)	Si	150.000	380.000	500.000
	Precio de venta promedio asociado a los productos/servicios a los cuales la innovación se aplica (pesos \$)	Si	150	280	350
	Producción promedio del producto/servicio a los cuales la innovación se aplica Ejemplo: Kg/há.	No			
	Otros				
Sociales	Número promedio de trabajadores en la organización	Si	2	4	5
	Salario promedio del trabajo en la organización (pesos \$)	Si			
	Nivel de educación superior promedio de los empleados en la organización Ej: Número de empleados con enseñanza superior /número total de empleados	No			
	Otros				

⁸ Indique, si, no o no aplica.

⁹ Indique los datos referentes a los últimos dos años (anterior al inicio de la propuesta).

¹⁰ Indique el cambio esperado de los indicadores al término de la propuesta.

¹¹ Indique los cambios esperados de los indicadores a los dos años después del término de la propuesta.

Tipo de impacto	Indicador	¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta?	Línea base del indicador	Resultados esperados al término de la propuesta	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta
Medio ambientales	<i>Volumen promedio de agua utilizado en la organización (metro cubico/año)</i>	No			
	<i>Nivel promedio de consumo de energía renovable no convencional en el consumo eléctrico y/o térmico en el sistema productivo de la organización Ej: uso de energía renovable no convencional/uso energía total</i>	NO			
Medio ambientales	<i>Nivel promedio de empleo del control integrado u otros métodos alternativos de control de plagas en la organización Ej: empleo de control integral de plagas/empleo de agroquímicos</i>	No			
	Otros				
Generación de Innovación	<i>Número de derechos de propiedad intelectual considerando todos los participantes del equipo del proyecto</i>	Si	0	1	1
	<i>Número de acuerdos de transferencia de resultados considerando todos los participantes del equipo del proyecto</i>	Si	0	1	1
	Otros				
Cultura de innovación	<i>Gasto en actividades de investigación y desarrollo en la propia organización (pesos \$)</i>	No			
	<i>Gasto en contratación de servicios de investigación y desarrollo fuera de la organización (pesos \$)</i>	No			
	<i>Gasto en contratación de servicios (pesos \$)</i>	Si	1	2	2
	<i>Gasto en adquisición de conocimientos externos para la innovación (pesos \$)</i>	No			
	<i>Gasto en adquisición de maquinaria, equipos y software (pesos \$)</i>	Si	2	4	6

Tipo de impacto	Indicador	¿Se espera un cambio en el indicador como resultado de la propuesta?	Línea base del indicador	Resultados esperados al término de la propuesta	Impacto esperado dos años después del término de la propuesta
Cultura de innovación	Gasto en capacitación para la innovación (pesos \$)	Si			
	Gasto en introducción de innovaciones tecnológicas al mercado (pesos \$)	No			
	Gasto en el diseño para la innovación (pesos \$)	Si			
	Gasto en otras actividades de producción y distribución para la innovación (pesos \$)	Si			
	Otros				
Generación de conocimiento	Número promedio de publicaciones científicas de todos los participantes del equipo del proyecto	Si	0	1	1
	Número promedio de producción de conocimiento de todos los participantes del equipo del proyecto	No			
	Otros				

25. PRODUCTO GENERAL DE LA PROPUESTA

Indique hasta 3 productos que se espera como consecuencia de la ejecución de la propuesta.

Se considera como productos, aquellos resultados tangibles o intangibles generados a partir de desarrollo la propuesta, tales como: nuevas variedades, nuevas técnicas de manejo o producción, nuevos equipamientos, nuevos modelos de gestión o comercialización, nuevas estrategias de marketing, entre otros.

N°	Identificación y descripción de los productos esperados	Tipo de innovación esperada	Grado de novedad de los resultados esperados
1	Producto comercial	Innovación de producto y proceso	Considere el grado de novedad de él o los productos de acuerdo a las siguientes opciones: • El producto es nuevo en las organizaciones involucradas en el proyecto, pero existente en la región • El producto es nuevo en la región, pero existente en el país • El producto es nuevo en el país, pero existente en el mundo. • El producto es nuevo en el mundo. El producto es nuevo en el país, pero existente en el mundo
2	Marca comercial	Innovación en método de comercialización y marketing	El producto es nuevo en las organizaciones involucradas en el proyecto, pero existente en la región
3	Estrategia de publicidad	Innovación en método de comercialización y marketing	El producto es nuevo en las organizaciones involucradas en el proyecto, pero existente en la región

ANEXOS

ANEXO 1. Certificado de vigencia de la entidad postulante.

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2. Certificado de iniciación de actividades.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:

Santiago
19 junio 2016

Yo **Elvis Antonio Parraguez Vergara**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador General** en la propuesta denominada **“Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Innovación Alimentos Saludables 2016**”, de la **Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **60 horas** por mes durante un total de **18 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre Elvis Antonio Parraguez Vergara
Cargo Coordinador General

Rancagua
19 junio 2016

Yo **Diego Andrés Lagos Macías**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinador Alterno** en la propuesta denominada **“Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Innovación Alimentos Saludables 2016”, de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **45 horas** por mes durante un total de **18 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre Diego Andrés Lagos Macías
Cargo Coordinador Alterno

Santiago
19 junio 2016

Yo **Genaro Alfredo Riveros Olea**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Diseñador** en la propuesta denominada **“Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Innovación Alimentos Saludables 2016”, de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **30 horas** por mes durante un total de **6 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre Genaro Alfredo Riveros Olea
Cargo Diseñador

Santiago
19 junio 2016

Yo **Paulina Andrea Tassara Morales**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Periodista** en la propuesta denominada **“Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Innovación Alimentos Saludables 2016”, de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **30 horas** por mes durante un total de **6 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre Paulina Andrea Tassara Morales
Cargo Periodista

Curarrehue
20 junio 2016

Yo **Angélica Belén Caamaño Cumiquir**, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Abogada** en la propuesta denominada **“Encadenamientos productivo y asociativo saludable y sustentable “Mawiza Newen”**”, presentado a la **Convocatoria Proyectos de Innovación Alimentos Saludables 2016”, de la Fundación para la Innovación Agraria**. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **25 horas** por mes durante un total de **4 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en como aporte FIA, como aportes pecuniarios de la Contraparte y como aportes no pecuniarios.

Nombre Angélica Belén Caamaño Cumiquir
Cargo Abogada

ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico

DATOS PERSONALES

Nombre: Elvis Antonio Parraguez Vergara

RESUMEN

Profesional con experiencia en docencia, investigación y publicaciones en temáticas de desarrollo rural, conservación ambiental, soberanía alimentaria, cambio climático, cultura indígena y desarrollo sustentable, bajo un enfoque multidisciplinario. Experiencia en gestión de proyectos de intervención territorial de carácter educativo, social y productivo, asociado a instituciones públicas, privadas y académicas. Proactivo, capacidad de adaptación y trabajar bajo presión, liderar equipos, organización, innovación y motivación al cumplimiento de resultados.

EDUCACION

Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos: Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño, Estudios Urbanos y Territoriales. 2006 – 2012

Magister en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente: Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Arquitectura, Diseño, Estudios Urbanos y Territoriales. 2004 – 2006

Médico Veterinario. Universidad de Concepción, Sede Chillán. 1994 – 1998

EXPERIENCIA LABORAL: DOCENCIA

Profesor Post-título Seminario “*Economía para el Desarrollo Sustentable*”. 1º Semestre 2011. Facultad de Filosofía y Humanidades, Programa de Educación Continua para el Magisterio, Universidad de Chile

Profesor Post-título Seminario “*Economía para el Desarrollo Sustentable*”. 2º Semestre 2010. Facultad de Filosofía y Humanidades, Programa de Educación Continua para el Magisterio, Universidad de Chile

Profesor Invitado Curso Geografía Humana, Tópico “*Los Espacios Rurales*”. 1º Semestre 2010. Facultad de Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica de Chile

Formulario de postulación

Proyectos de innovación alimentos saludables 2016

Profesor Asistente Curso “*Teoría y Pensamiento Ambiental Crítico*”. 1º Semestre 2009. Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Pontificia Universidad Católica de Chile

EXPERIENCIA LABORAL: GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS

Proyectos Educativos:

1º Concurso nacional de apoyo a actividades de divulgación Chile: Laboratorio Natural 2013. *Ejecutor y Director Proyecto “Revitalizando el conocimiento tradicional en la Araucanía”*. EXPLORA – CONICYT (Noviembre 2013 – Julio 2014)

Proyectos Productivos:

Giras de innovación 2016. *Coordinador Gira Técnica Guatemala “Productores y empresarios mapuche diversifican la oferta de alimentos saludables e innovan la cadena productiva agrícola en la Araucanía”*. Fundación para la Innovación Agraria (Mayo 2016 – Julio 2016)

Giras de innovación convocatoria 2014. *Ejecutor y Coordinador Gira Técnica Perú “Fortaleciendo la microempresa rural mapuche mediante la innovación de los sistemas productivos agrícolas de la región de la Araucanía”*. Fundación para la Innovación Agraria (Enero 2014 – Abril 2014)

3º Concurso de fortalecimiento a iniciativas turísticas mapuche, hacia la formalización 2009. *Coordinador Proyecto “Implementación y regularización sanitaria para potenciar la gastronomía con identidad mapuche”*. CONADI (Noviembre 2009 – Abril 2010)

Giras técnicas para pueblos originarios 2009. *Coordinador Gira Técnica México “Aprendiendo la experiencia de la cultura indígena nahuats: Agricultura orgánica, gastronomía tradicional y ecoturismo”*. Fundación para la Innovación Agraria (Octubre 2009 – Enero 2010)

Proyectos Sociales:

Fondo de iniciativas locales para organizaciones sociales 2014. *Coordinador Proyecto “Aprendiendo el protocolo civil de la cultura mapuche como expresión de interculturalidad”*. Ministerio Secretaría General de Gobierno (Diciembre 2014 – Marzo 2015)

Fondo de iniciativas locales para organizaciones sociales 2013. *Coordinador Proyecto “Valorando el entorno natural de la comuna de Curarrehue a través de la educación y el reciclaje”*. Ministerio Secretaría General de Gobierno (Octubre 2013 – Diciembre 2013)

5º Concurso público nacional fondo para la educación previsional 2013. *Coordinador Proyecto “Incorporando la educación como mecanismo de fortalecimiento del capital previsional de la población mapuche y no mapuche de la comuna de Curarrehue”*. Subsecretaría de Previsión Social (Mayo 2013 – Agosto 2013)

9º Concurso público de fortalecimiento para organizaciones de interés público 2009. *Coordinador Proyecto “Fortalecimiento administrativo y financiero de líderes de las comunidades mapuche de la comuna de Curarrehue”*. Ministerio Secretaría General de Gobierno (Noviembre 2009 – Febrero 2010)

Otros:

Foro soberanía alimentaria, 21 Octubre 2015. *Organizador “Soberanía alimentaria: tareas actuales y desafíos para el futuro en la región de la Araucanía”*. Fundación Willimapu, Temuco

1º Foro soberanía alimentaria, 5 y 6 Junio 2014. *Organizador y Expositor “Foro de saberes tradicionales e intercambio de semillas. Saavedra cultiva su identidad”*. Ilustre Municipalidad de Saavedra

PUBLICACIONES

Revistas ISI:

Parraguez, E., Barton, J., and Raposo, G. 2016. Impacts of climate change in the Andean foothills of Chile: Economic and cultural vulnerability of indigenous Mapuche livelihoods. *Journal of Developing Societies* (Accepted 2016)

Parraguez, E., and Barton, J. 2013. Poverty and dependency in indigenous rural livelihoods: Mapuche experience in the Andean foothills in Chile. *Journal Agrarian Change*, 13 (2): 234-262

Revistas:

Parraguez, E., and Barton, J. 2014. Public policy and rural Mapuche livelihoods in Chile: Recognition, integration or subordination? *Indigenous Policy Journal*, XXV (3)

Parraguez, E. 2006. Legislación de acceso a los recursos genéticos. Una deuda pendiente para la conservación y preservación de la herencia natural. *Boletín Ayllu*, Pontificia Universidad Católica de Chile

Capítulos de Libros:

Contreras, B., Silva, E., Parraguez, E., y Barton, J. 2013. Gobernanza ambiental en la región de la cordillera mapuche (Chile) y el totonacapan (México): conflictos de acceso y uso del ecosistema. En: Ruelas, L., Travieso, A., y Sánchez O., (coordinadores), *Congreso Internacional Gobernanza Ambiental para el Manejo Sustentable de Recursos: la Experiencia de Canadá y México* (pp. 628-646). Xalapa: El Colegio de Veracruz

Silva, E., Contreras, B., and Parraguez, E. 2011. The Cultural Weight of Nature: The Intra and Inter-Institutional Conflicts About Biodiversity and Ethnicity in Chile and Mexico. En: Lopez J., (Ed.), *The Importance of Biological Interactions in the Study of Biodiversity* (pp. 323 – 338). In Tech, Available from: <http://www.intechopen.com/articles/show/title/the-cultural-weight-of-nature-the-intra-and-inter-institutional-conflicts-about-biodiversity-and-eth>. ISBN: 978-953-307-751-2

Artículos en proceso de edición:

Parraguez, E., Raposo, G., y Tassara, P. (2016). Vulnerabilidad de los medios de vida rurales indígenas en Chile: Aculturación del potencial endógeno mapuche. *International Journal of Intercultural Relations*

Parraguez, E., Borquez, R., y Raposo, G. (2016). Desafíos del cambio climático para los medios de vida mapuche indígena en Chile: La gobernanza del agua en la comuna de Galvarino. *Journal of climate change*

Parraguez, E., Guzmán, A., y Raposo, G. (2016). Aportes de la agricultura de subsistencia tradicional a la soberanía alimentaria: Prácticas agrícolas tradicionales mapuche en Chile y de los campesinos-indígenas en Perú. *Agricultural Systems*

Datos personales

Nombre completo	Diego Andrés Lagos Macías
RUT	
Fecha de nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección	
Ciudad	
Región	Libertador General Bernardo O'higgins
Teléfono	
Email	

Estudios de Pregrado

Título	Ingeniero Comercial
Institución que otorga el título	Universidad Alberto Hurtado
Año de titulación	2013
Especialidad (si procede)	Administración

Experiencia Laboral

Cargo actual	Administrador Provincial
Institución	Colegio Sagrado Corazón, del Instituto de las Hermanas Esclavas del Corazón de Jesús, Argentinas
Tiempo en el cargo	1,6 años
Cargo anterior	Encargado de Pastoral
Institución	Fundación Padre Hurtado
Tiempo en el cargo	2 años

Nombre del Proyecto	Revitalizando el conocimiento tradicional en la Araucanía
Institución	Elvis Parraguez Vergara
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Aplicación de criterios científicos a las capacitaciones alumnos de enseñanza básica de las comunas de Padres las Casas y Freire sobre los usos medicinales y alimenticios de la biodiversidad de clima mediterráneo marginal con el objetivo de promover su conservación
Funciones en el proyecto	Asesor de contenidos

Nombre del Proyecto	Foro de saberes tradicionales e intercambio de semillas. Saavedra cultiva su identidad
Institución	Sociedad Lagos y Parraguez Limitada
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Exposición de resultados sobre agricultura sustentable de Huánuco, Lima y Cañete, en Perú
Funciones en el proyecto	Expositor

Nombre del Proyecto	Fortaleciendo la microempresa rural mapuche mediante la innovación de los sistemas productivos agrícolas de la Región de la Araucanía
Institución	Sociedad Lagos y Parraguez Limitada
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Director gira agricultura sustentable de Huánuco, Lima y Cañete, en Perú, en las ciudades de Saavedra, Curarrehue y Temuco
Funciones en el proyecto	Director

Datos personales

Nombre completo	Genaro Alfredo Riveros Olea
RUT	
Fecha de nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección	
Ciudad	
Región	Metropolitana
Teléfono	
Email	

Estudios de Pregrado

Título	Diseñador Industrial
Institución que otorga el título	Universidad Tecnológica Metropolitana
Año de Titulación	2011
Especialidad (si procede)	

Estudios de Postgrado (maestría, doctorado, postítulo, especialización)

Nombre del Postgrado	Diplomado Publicidad
Institución que otorga	Chile País de Diseño
Año de Obtención	2011

Experiencia Laboral

Cargo actual	Diseñador
--------------	-----------

Institución	Independiente
Tiempo en el cargo	4 años

Nombre del Proyecto	Revitalizando el conocimiento tradicional en la Araucanía
Institución	Elvis Parraguez Vergara
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Diseño y difusión de capacitaciones alumnos de enseñanza básica de las comunas de Padres las Casas y Freire sobre los usos medicinales y alimenticios de la biodiversidad de clima mediterráneo marginal con el objetivo de promover su conservación
Funciones en el proyecto	Asesor de Comunicaciones

Nombre del Proyecto	Foro de saberes tradicionales e intercambio de semillas. Saavedra cultiva su identidad
Institución	Sociedad Lagos y Parraguez Limitada
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Diseño de material de difusión
Funciones en el proyecto	Diseñador

Nombre del Proyecto	Fortaleciendo la microempresa rural mapuche mediante la innovación de los sistemas productivos agrícolas de la Región de la Araucanía
Institución	Sociedad Lagos y Parraguez Limitada
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Diseño y difusión de resultados gira sobre la agricultura sustentable de Huánuco, Lima y Cañete, en Perú, en las ciudades de Saavedra, Curarrehue y Temuco

Funciones en el proyecto	Diseñador
--------------------------	------------------

Nombre del Proyecto	Valorando el entorno natural de la comuna de Curarrehue a través de la educación y el reciclaje
Institución	Ministerio Secretaria General de Gobierno
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Diseño y difusión de material de talleres educativos sobre reciclaje a alumnos de tres colegios de enseñanza básica de la comuna de Curarrehue. Esto busca que reutilicen la basura a través del diseño, incluyendo su entorno familiar
Funciones en el proyecto	Diseñador

Nombre del Proyecto	Incorporando la educación como mecanismo de fortalecimiento del capital previsional de la población mapuche y no mapuche de la comuna de Curarrehue
Institución	Subsecretaria de Previsión Social
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Diseño y difusión de material de capacitaciones a estudiantes de enseñanza media y población general de la comuna de Curarrehue
Funciones en el proyecto	Diseñador

Datos personales

Nombre completo	Andrea Paulina Tassara Morales
RUT	
Fecha de nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección	
Ciudad	
Región	Metropolitana.
Teléfono	
Email	

Estudios de Pregrado

Título	Periodista y licenciada en comunicación social
Institución que otorga el título	Universidad de Santiago de Chile.
Año de Titulación	2009.
Especialidad (si procede)	No procede.

Estudios de Postgrado (maestría, doctorado, postítulo, especialización)

Nombre del Postgrado	Magíster en Periodismo Escrito.
Institución que otorga	Pontificia Universidad Católica de Chile.
Año de Obtención	2013.

Experiencia Laboral

Cargo actual	Community manager voluntaria
Institución	ONG La barra.
Tiempo en el cargo	5 meses.
Cargo anterior	Correctora de información.
Institución	sitio web Ubícalo.cl
Tiempo en el cargo	10 meses.

Nombre del Proyecto	Encargada de difusión y contenido de la institución
Institución	Centro Nacional para la Investigación Integrada de Desastres Naturales (CIGIDEN).
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Principalmente, este proyecto se enfocó en realizar una estrategia de comunicación para promover las investigaciones de la organización mediante la actualización de los contenidos en el sitio web, la toma de fotografías y realización de entrevistas a personajes destacados. Además, de la publicación de los estudios que realiza CIGIDEN en las prensa nacional tanto a nivel escrito como audiovisual.
Funciones en el proyecto	Redacción de notas, realización de entrevistas, comunicados de prensa, toma de fotografías de alta calidad para promover el centro a nivel nacional. También desarrollo de clipping de prensa diario y actualización de la página web del centro y gestión con los distintos medios de comunicación para publicar investigaciones del centro. Estas funciones se vinculan directamente con este proyecto, ya que como encargada de diseño y difusión, estableceré alianzas y promoveré vínculos con los medios de comunicación de la Araucanía para que nuestra investigación pueda hacerse conocida.

Nombre del Proyecto	Periodista y redactora.
Institución	Ministerio Secretaría General de Gobierno (Segegob)
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	El principal objetivo de este proyecto fue elaborar diversos productos para el ministerio, y poder mantener informadas a la diversas autoridades del país partiendo por el Presidente de la República. El

palabras)	contenido se dividió en resúmenes diarios de sitios web, prensa escrita, radio y televisión a cargo de periodistas especializados en el área.
Funciones en el proyecto	Redacción de resúmenes noticiosos de diversos medios de comunicación escritos nacionales e internacionales en el departamento de Información a la Autoridad para los diversos ministerios del gobierno y para el Presidente de la República. Transcripción de noticiarios de los distintos canales de televisión para informar a los ministerios y al Presidente de lo que acontece diariamente. Estas funciones me sirvieron como profesional para aprender a diseñar modelos de comunicación efectivos para distintos tipos de autoridades, con el fin de agilizar la entrega de información para que las instituciones y ministerios pudiesen reaccionar y tomar decisiones fundamentales en casos de emergencia y relevancia nacional.

Nombre del Proyecto	Profesional cultura
Institución	Servicio País región de Magallanes.
Breve descripción del proyecto (no más de 50 palabras)	Se basó en la elaboración de actividades y proyectos culturales de las comunidades más pobres de la ciudad de Puerto Natales en Magallanes. Uno de los objetivos principales fue el diseño de propuestas artísticas y comunicacionales para que los individuos participaran y ayudaran a su entorno, ya sea con talleres de cine, teatro, canto y también la difusión de festivales musicales en la región organizados en conjunto por Servicio País y la municipalidad de Puerto Natales.
Funciones en el proyecto	Mis funciones fueron: diseño e implementación de un proyecto cultural y artístico para la población Octavio Castro una de las más pobres y marginadas de la zona, evaluación y cooperación del proyecto en conjunto con Servicio País y el departamento de cultura de la municipalidad de Puerto Natales. También, el mejoramiento de actividades y talleres para las personas de escasos recursos, realización de entrevistas a autoridades de la zona y además toma de fotografías para publicarlas en la web y redes sociales de Servicio País y del municipio.

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre:	Angélica Belén Caamaño Cumiquir
Rut:	
E-mail:	
Teléfono:	
Fecha y lugar nacimiento:	
País de nacionalidad:	Chile
Dirección:	
Ciudad	
Región	Araucanía, IX
País	Chile

FORMACIÓN ACADÉMICA

Título y/o grado	Abogada
Institución Educacional	Universidad Católica de Temuco
País	Chile
Fecha de obtención	Marzo 2016

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Institución	Fundación para el Desarrollo Campesino (FUNDECAM)
Región	Araucanía, IX
Ciudad	Toltén
Función desempeñada	Asistente Jurídico

Fecha de inicio y término	Septiembre de 2010 a diciembre 2010.
---------------------------	---

Institución	SEREMI DE JUSTICIA
Región	Araucanía, IX
Ciudad	Temuco
Función desempeñada	Práctica profesional universitaria, como ayudante del asesor jurídico.
Fecha de inicio y término	Abril de 2011 a agosto 2011.

Institución	CLÍNICA DE LITIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA
Región	Araucanía, IX
Ciudad	Temuco
Función desempeñada	Práctica profesional universitaria, litigar, procurar.
Fecha de inicio y término	Septiembre 2011 a marzo 2012.

Institución	Fondo para la Educación Previsional. Subsecretaría de Previsión Social. Gobierno de Chile
Región	IX de la Araucanía
Ciudad	Curarrehue
Función desempeñada	Capacitadora
Fecha de inicio y término	Junio 2013 a agosto 2013

Institución	Ministerio de Secretaría General de Gobierno
Región	IX de la Araucanía
Ciudad	Curarrehue
Función desempeñada	Capacitadora-monitora
Fecha de inicio y término	Junio 2013 a diciembre 2013

Institución	Corporación de Asistencia Judicial
Región	IX de la Araucanía
Ciudad	Pucón
Función desempeñada	Asistente abogado
Fecha de inicio y término	Enero 2015 a julio 2015

ANEXO 5. Ficha identificación coordinador y equipo técnico.

Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Elvis Antonio Parraguez Vergara
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Sociedad Ecotierra Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Diego Andrés Lagos Macías
RUT	
Profesión	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Sociedad Ecotierra Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	

Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Genaro Alfredo Riveros Olea
RUT	
Profesión	Diseñador
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Diseño y Producción Cienvolando Limitada
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	

Rubros a los que se dedica:	
-----------------------------	--

Nombre completo	Paulina Andrea Tassara Morales
RUT	
Profesión	Periodista
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Angélica Belén Caamaño Cumiquir
RUT	
Profesión	Abogada
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Agrupación Lof Kumikir
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	

Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	Pequeño
Rubros a los que se dedica:	Producción de frutas

ANEXO 6. Carta de compromisos involucrados en la propuesta para establecer convenios generales de colaboración, si corresponde.

ANEXO 7. Literatura citada

- Acuña, Daniela. 2015. *Agricultura sostenible: antecedentes e iniciativas*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Agüero, Teresa. 2013a. *Rol de la mujer en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad agrícola*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Agüero, Teresa. 2013b. *Sistemas importantes del patrimonio agrícola mundial, SIPAM*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Agüero, Teresa. 2014. *Recursos genéticos para la alimentación y la agricultura: iniciativas impulsadas por el Ministerio de Agricultura*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Apey Alfredo y López Ivonne. 2013. *Contrastes socioproductivos en la agricultura chilena según su orientación a mercados: brechas y desafíos para un sector exportador inclusivo*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Barrera, Daniel. 2014. *Cambio climático y sector silvoagropecuario: proyectos e instancias*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Burgeon D, Hofer T, Van Lierop P y Wabbes S. 2015. *Árboles y bosques, salvavidas que aseguran la resiliencia*. En Revista internacional sobre bosques y actividades e industrias forestales UNASYLVA 243/244 Vol. 66 2015/1–2, p 86-90
- Cartes, Gabriel. 2014. *Funcionamiento y sostenibilidad del suelo*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- CEPAL. 2012. *La economía del cambio climático en Chile*. Santiago: Naciones Unidas
- Departamento de Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile. 2010. *Estimación del impacto socioeconómico del cambio climático en el sector silvoagropecuario*

de Chile. Santiago: Estudio encargado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

- Eguillor, Pilar. 2014a. *Agricultura orgánica tradicional a junio 2014*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Eguillor, Pilar. 2014b. *Indicaciones geográficas: una herramienta de diferenciación*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- EMG Consultores. 2011. *Propuesta de plan estratégico para la agricultura orgánica chilena 2010-2020*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Espinoza Jacqueline y Amunátegui Raúl. 2009. *La ruralidad chilena desde el punto de vista de género. Agricultura en cifras: Análisis del VII Censo Nacional Agropecuario y Forestal*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Facultad de Agronomía e Ingeniería Forestal, Fundación Agro UC y Departamento de Economía Agraria. 2009. *Valor de la tierra agrícola y sus factores determinantes*. Santiago: Consultoría encargada por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- FAO. 2015a. *Construyendo una visión común para la agricultura y alimentación sostenibles. Principios y enfoques*. Roma: FAO
- FAO. 2015b. *Panorama de la inseguridad alimentaria en América Latina y el Caribe. La región alcanza las metas internacionales del hambre*. Roma: FAO
- Guerrero Aída, Opitz Raúl, Rodríguez José y Rojas Cecilia. 2014. *Inserción de la agricultura chilena en los mercados internacionales, año 2014*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- INIA y Universidad de Concepción. 2009. *Estudio sobre impacto, vulnerabilidad y adaptación al cambio climático en dos zonas agroclimáticas del sector silvoagropecuario de Chile*. Santiago: Ministerio de Agricultura
- La Vía Campesina y GRAIN. 2014. *La solución al cambio climático está en nuestras tierras*. Barcelona: GRAIN; Waterfalls: La Vía Campesina
- La Vía Campesina y GRAIN. 2015. *Las leyes de semillas que criminalizan campesinas y campesinos. Resistencias y Luchas*. Barcelona: GRAIN; Waterfalls: La Vía Campesina
- Meza, Wally. 2009. *Determinación de los puntos críticos en las cadenas de valor que permitan orientar los requerimientos de inversión pública-privada estratégica para un "Chile potencia alimentaria y forestal al año 2020"*. Santiago: Estudio encargado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Ministerio del Medio Ambiente. 2014. *Plan Nacional de adaptación al cambio climático*. Santiago: Ministerio del Medio Ambiente
- Montaña, E. 2013. *Escenarios de cambio ambiental global, escenarios de pobreza rural. Una mirada desde el territorio*. Buenos Aires: CLACSO-CROP
- Neven, David. 2015. *Desarrollo de cadenas de valor alimentarias sostenibles. Principios rectores*. Roma: FAO
- ODEPA. 2013. *Estudio cambio climático, impacto en la agricultura, heladas y sequías*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Pefaur, Javiera. 2014. *IV Gama, una industria alimentaria en crecimiento*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. 2011. *Desarrollo itinerario técnico para las prácticas utilizadas en Sistema de Incentivos para la Sustentabilidad Agroambiental de los Suelos Agropecuarios*. Santiago: Estudio Contratado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA) Licitación Pública ODEPA N° 688 – 31 - LE11
- Qualitas Agroconsultores. 2011. *Identificación y análisis de las fortalezas y restricciones del crecimiento agroalimentario chileno al año 2017*. Santiago: Estudio contratado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

- RIMISP. 2009. *Acceso a la tierra en la agricultura familiar campesina como factor de desarrollo*. Santiago: Estudio encargado por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)
- SAG. 2013. *Agricultura Orgánica Tradicional. Bases técnicas y situación actual*. Santiago: SAG
- Santibáñez, F. 2007. *Los cambios climáticos globales: ¿Qué deparan para Chile?* Presentación realizada en la Fundación para la Innovación Agraria, Ministerio de Agricultura. Fecha: 02 Agosto 2007
- Vicuña, Bárbara. 2013. *Semilleros: desde Chile al mundo*. Santiago: Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA)

ANEXO 8. Beneficiarios directos de la propuesta

En caso que su propuesta contemple beneficiarios directos, se debe repetir el “Cuadro: Beneficiarios Directos” según el número de personas consideradas por la propuesta.

Los beneficiarios directos o participantes vinculados a la propuesta, son aquéllas personas, productores o empresarios que participarán en el desarrollo de la propuesta, y por consiguiente, se beneficiarán de su implementación. Es decir, corresponde a personas que de alguna manera hacen un aporte a la propuesta, o que usarán los resultados de la propuesta. Los beneficiarios directos no son la entidad postulante, los asociados, los coordinadores, el equipo técnico, ni los servicios a terceros considerados en la propuesta.

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	Domitila del Carmen
Apellidos	Nahuelcoy Castro
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	
Región	Araucanía
Fono /Celular	
Email personal	

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	Zunilda del Carmen
Apellidos	Lepin Henríquez
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	
Región	Araucanía

Fono /Celular	
Email personal	

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	Laura Amelia
Apellidos	Gutiérrez González
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	
Región	Araucanía
Fono /Celular	
Email personal	

Cuadro : Beneficiario Directos	
Nombres	Norma Juana
Apellidos	Paredes Cifuentes
RUT	
Dirección personal	
Ciudad o Comuna	
Región	Araucanía
Fono /Celular	
Email personal	

ANEXO 9. Identificación sector, subsector y rubro.

Sector	Subsector	Rubro
AGRICOLA	Cultivos y Cereales	Cereales
	Cultivos y Cereales	Cultivos Industriales
	Cultivos y Cereales	Leguminosas
	Cultivos y Cereales	Otros Cultivos y Cereales
	Cultivos y Cereales	General para Subsector Cultivos y Cereales
	Flores y Follajes	Flores de Corte
	Flores y Follajes	Flores de Bulbo
	Flores y Follajes	Follajes
	Flores y Follajes	Plantas Ornamentales
	Flores y Follajes	Otras Flores y Follajes
	Flores y Follajes	General para Subsector Flores y Follajes
	Frutales Hoja Caduca	Viñas y Vides
	Frutales Hoja Caduca	Pomáceas
	Frutales Hoja Caduca	Carozos
	Frutales Hoja Caduca	Otros Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Caduca	General para Subsector Frutales Hoja Caduca
	Frutales Hoja Persistente	Cítricos
	Frutales Hoja Persistente	Olivos
	Frutales Hoja Persistente	Otros Frutales Hoja Persistente
	Frutales Hoja Persistente	General para Subsector Frutales Hoja Persistente
	Frutales de Nuez	Frutales de Nuez
	Frutales de Nuez	General para Subsector Frutales de Nuez
	Frutales Menores	Berries
	Frutales Menores	Otros Frutales Menores
	Frutales Menores	General para Subsector Frutales Menores
	Frutales Tropicales y Subtropicales	Frutales tropicales y subtropicales
	Frutales Tropicales y Subtropicales	General para Subsector Frutales Tropicales y Subtropicales
	Otros Frutales	Otros Frutales
	Otros Frutales	General para Subsector Otros Frutales
	Hongos	Hongos comestibles
	Hongos	Otros Rubros
	Hongos	General para Subsector Hongos
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Hoja
	Hortalizas y Tubérculos	Hortalizas de Frutos
	Hortalizas y Tubérculos	Bulbos
	Hortalizas y Tubérculos	Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	Otras Hortalizas y Tubérculos
	Hortalizas y Tubérculos	General para Subsector Hortalizas y Tubérculos
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias	Plantas medicinales, aromáticas y especias
	Plantas Medicinales, aromáticas y	General para Subsector Plantas Medicinales,

Sector	Subsector	Rubro
	especias	aromáticas y especias
	Otros Agrícolas	Otros Rubros Agrícolas
	Otros Agrícolas	General para Subsector Otros Agrícolas
	General para Sector Agrícola	General para Subsector Agrícola
	Praderas y Forrajes	Praderas artificiales
	Praderas y Forrajes	Praderas naturales
	Praderas y Forrajes	Cultivos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Arbustos Forrajeros
	Praderas y Forrajes	Otras Praderas y Forrajes
	Praderas y Forrajes	General para Subsector Praderas y Forrajes
PECUARIO	Aves	Aves tradicionales
	Aves	Otras Aves
	Aves	General para Subsector Aves
	Bovinos	Bovinos de carne
	Bovinos	Bovinos de leche
	Bovinos	Otros Bovinos
	Bovinos	General para Subsector Bovinos
	Caprinos	Caprinos de leche
	Caprinos	Caprinos de carne
	Caprinos	Caprinos de fibra
	Caprinos	Otros Caprinos
	Caprinos	General para Subsector Caprinos
	Ovinos	Ovinos de leche
	Ovinos	Ovinos de carne
	Ovinos	Ovinos de lana
	Ovinos	Otros Ovinos
	Ovinos	General para Subsector Ovinos
	Camélidos	Camélidos domésticos
	Camélidos	Camélidos silvestres
	Camélidos	Otros Camélidos
	Camélidos	General para Subsector Camélidos
	Cunicultura	Conejos de Carne
	Cunicultura	Conejos de Pelo
	Cunicultura	Otros Conejos
	Cunicultura	General para Subsector Cunicultura
	Equinos	Equinos Trabajo
	Equinos	Equinos Carne
	Equinos	Otros Equinos
	Equinos	General para Subsector Equinos
	Porcinos	Porcinos Tradicionales
	Porcinos	Porcinos no Tradicionales
	Porcinos	Otros Porcinos
	Porcinos	General para Subsector Porcinos
	Cérvidos	Cérvidos
	Cérvidos	General para Subsector Cérvidos

Sector	Subsector	Rubro
	Ratites	Ratites
	Ratites	General para Subsector Ratites
	Insectos	Apicultura
	Insectos	Crianza de otros insectos
	Insectos	Insectos
	Insectos	General para Subsector Insectos
	Otros Pecuarios	Otros Pecuarios
	Otros Pecuarios	General para Subsector Otros Pecuarios
	General para Sector Pecuario	General para Subsector Pecuario
	Gusanos	Lombricultura (gusanos segmentados o Anélidos)
	Gusanos	Gusanos segmentados (Anélidos)
	Gusanos	Nemátodos (Nematelmintos)
	Gusanos	Gusanos planos (Platelmintos)
	Gusanos	General para Subsector Gusanos
FORESTAL	Bosque Nativo	Bosque Nativo
	Bosque Nativo	General para Subsector Bosque Nativo
	Plantaciones Forestales Tradicionales	Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Plantaciones Forestales no Tradicionales	General para Subsector Plantaciones Forestales no Tradicionales
	Otros Forestales	Otros Rubros Forestales
	Otros Forestales	General para Subsector Otros Forestales
	General para Sector Forestal	General para Subsector Forestal
GESTION	Gestión	Gestión
	Gestión	General para Subsector Gestión
	Agroturismo	Agroturismo
	Agroturismo	General para Subsector Agroturismo
	General para Sector Gestión	General para General Subsector Gestión
GENERAL	General para Sector General	General para Subsector General