



INFORME TECNICO FINAL

Nombre del proyecto	Desarrollo de acciones de marketing para hortalizas hidropónicas, en específico para lechugas y acelgas, que ponga en valor la producción local y posicione la marca COOPAHIDRALPO en la ciudad de Antofagasta.
Código del proyecto	PYT-2020-1418
Informe final	
Período informado (considerar todo el período de ejecución)	desde el 02 de noviembre de 2020 hasta el 25 de abril de 2021
Fecha de entrega	25 de abril de 2021

Nombre coordinador	Iberia Tello García
Firma	

INSTRUCCIONES PARA CONTESTAR Y PRESENTAR EL INFORME

- Todas las secciones del informe deben ser contestadas, utilizando caracteres tipo Arial, tamaño 11.
- Sobre la información presentada en el informe:
 - Debe dar cuenta de todas las actividades realizadas en el marco del proyecto, considerando todo el período de ejecución, incluyendo los resultados finales logrados del proyecto; la metodología utilizada y las modificaciones que se le introdujeron; y el uso y situación presente de los recursos utilizados, especialmente de aquellos provistos por FIA.
 - Debe estar basada en la última versión del Plan Operativo aprobada por FIA.
 - Debe ser resumida y precisa. Si bien no se establecen números de caracteres por sección, no debe incluirse información en exceso, sino solo aquella información que realmente aporte a lo que se solicita informar.
 - Debe ser totalmente consistente en las distintas secciones y se deben evitar repeticiones entre ellas.
 - Debe estar directamente vinculada a la información presentada en el informe financiero final y ser totalmente consistente con ella.
- Sobre los anexos del informe:
 - Deben incluir toda la información que complemente y/o respalde la información presentada en el informe, especialmente a nivel de los resultados alcanzados.
 - Se deben incluir materiales de difusión, como diapositivas, publicaciones, manuales, folletos, fichas técnicas, entre otros.
 - También se deben incluir cuadros, gráficos y fotografías, pero presentando una descripción y/o conclusiones de los elementos señalados, lo cual facilite la interpretación de la información.
- Sobre la presentación a FIA del informe:
 - Se deben entregar tres copias iguales, dos en papel y una digital en formato Word (CD o pendrive).
 - La fecha de presentación debe ser la establecida en el Plan Operativo del proyecto, en la sección detalle administrativo. El retraso en la fecha de presentación del informe generará una multa por cada día hábil de atraso equivalente al 0,2% del último aporte cancelado.
 - Debe entregarse en las oficinas de FIA, personalmente o por correo. En este último caso, la fecha válida es la de ingreso a FIA, no la fecha de envío de la correspondencia.
- El FIA se reserva el derecho de publicar una versión del Informe Final editada especialmente para estos efectos.

CONTENIDO

1.	ANTECEDENTES GENERALES	4
2.	EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO.....	4
3.	RESUMEN EJECUTIVO	5
4.	OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	6
5.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE).....	6
6.	RESULTADOS ESPERADOS (RE)	7
7.	CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO	14
8.	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO	15
9.	POTENCIAL IMPACTO.....	16
10.	CAMBIOS EN EL ENTORNO.....	17
11.	DIFUSIÓN	18
12.	PRODUCTORES PARTICIPANTES	18
13.	CONSIDERACIONES GENERALES	20
14.	CONCLUSIONES.....	21
15.	RECOMENDACIONES	21
16.	ANEXOS.....	22
17.	BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA.....	22

1. ANTECEDENTES GENERALES

Nombre Ejecutor:	Cooperativa de agricultores hidropónicos altos la portada "COOPAHIDRALPO"
Nombre(s) Asociado(s):	-
Coordinador del Proyecto:	Iberia Tello García
Regiones de ejecución:	Región de Antofagasta
Fecha de inicio iniciativa:	02 de noviembre de 2020
Fecha término Iniciativa:	30 de abril de 2021

2. EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DEL PROYECTO

Costo total del proyecto	
Aporte total FIA	
Aporte Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario
	Total

Acumulados a la Fecha	
Aportes FIA del proyecto	
1. Total de aportes FIA entregados	
2. Total de aportes FIA gastados	
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes FIA	
Aportes Contraparte del proyecto	
1. Aportes Contraparte programado	Pecuniario
	No Pecuniario
2. Total de aportes Contraparte gastados	Pecuniario
	No Pecuniario
3. Saldo real disponible (Nº1 – Nº2) de aportes Contraparte	Pecuniario
	No Pecuniario

3. RESUMEN EJECUTIVO

3.1 Resumen del período no informado

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante el período comprendido entre el último informe técnico de avance y el informe final. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

De acuerdo a lo establecido para este proyecto, solo se considera la entrega de un informe final, en el que se muestran todas las actividades realizadas y programadas en el Plan operativo.

Dentro de éstas las mas relevantes han sido:

- Estudios nutricionales y de vida útil para lechugas y acelgas
- Adquisición de bolsas para envasado de productos
- Diseño y desarrollo de una página web con carro de compra
- Diseño e impresión de artículos promocionales y merchandising
- Ropa de trabajo para el personal operacional
- Creación y difusión de Spot publicitario

3.2 Resumen del proyecto

Informar de manera resumida las principales actividades realizadas y los principales resultados obtenidos durante todo el período de ejecución del proyecto. Entregar valores cuantitativos y cualitativos.

Se han realizado todas las actividades programadas para la ejecución del proyecto.

Dentro de éstas las mas relevantes han sido:

- Estudios nutricionales y de vida útil para lechugas y acelgas
- Adquisición de bolsas para envasado de productos
- Diseño y desarrollo de una página web con carro de compra
- Diseño e impresión de artículos promocionales y merchandising
- Ropa de trabajo para el personal operacional
- Creación y difusión de Spot publicitario

Como valor agregado al proyecto, en consideración a que no estaba así proyectado, se adicionó un carro de compra a la página web, contando ahora con convenio con Transbank para la venta on-line.

Todo lo anterior permite una base para el cumplimiento de las diferentes etapas del proyecto, las que se detallarán en el desarrollo de este informe.

4. OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Posicionar la marca COOPAHIDRALPO como la principal abastecedora de hortalizas hidropónicas de Antofagasta, mediante acciones de marketing que permitan poner en valor el producto agrícola local, cultivado con técnicas de hidroponía en el desierto.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS (OE)

5.1 Porcentaje de Avance

El porcentaje de avance de cada objetivo específico se calcula luego de determinar el grado de avance de los resultados asociados a éstos. El cumplimiento de un 100% de un objetivo específico se logra cuando el 100% de los resultados asociados son alcanzados.

Nº OE	Descripción del OE	% de avance al término del proyecto ¹
1	Poner en valor los productos hidropónicos, fortaleciendo entre éstos la lechuga y acelga, implementando envases biodegradables, con información de vida útil y análisis nutricional certificada.	100%
2	Aumentar la demanda de productos Acelga y Lechuga hidropónica en supermercados, distribuidores, entre otros; mediante la implementación de acciones de marketing dirigidas al consumidor final	100%
3		
4		
n		

¹ Para obtener el porcentaje de avance de cada Objetivo específico (OE) se promedian los porcentajes de avances de los resultados esperados ligados a cada objetivo específico para obtener el porcentaje de avance de éste último.

6. RESULTADOS ESPERADOS (RE)

Para cada resultado esperado debe completar la descripción del cumplimiento y la documentación de respaldo.

6.1 Cuantificación del avance de los RE al término del proyecto

El porcentaje de cumplimiento es el porcentaje de avance del resultado en relación con la línea base y la meta planteada. Se determina en función de los valores obtenidos en las mediciones realizadas para cada indicador de resultado.

El porcentaje de avance de un resultado no se define según el grado de avance que han tenido las actividades asociadas éste. Acorde a esta lógica, se puede realizar por completo una actividad sin lograr el resultado esperado que fue especificado en el Plan Operativo. En otros casos se puede estar en la mitad de la actividad y ya haber logrado el 100% del resultado esperado.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ² (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ⁸	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ³	Fórmula de cálculo ⁴	Línea base ⁵	Meta del indicador ⁶ (situación final)	Fecha alcance meta programada ⁷		
1	1	Estudios de vida útil e información nutricional de productos Lechuga y Acelga, de forma que puedan ser utilizados en los envases para su comercialización.	Número de estudios realizados, informes de resultados de análisis	N° de informes	0	2	12/2020	29/03/2021	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

El análisis de vida útil para lechugas y acelgas considera los siguientes ensayos: Recuento de Aerobios mesofilos a 35°C. ufc/g; Determinación de Humedad %; análisis organoléptico y tomas fotográficas.

El retraso en la fecha de ejecución de la actividad está determinado por la inexistencia de laboratorio con este alcance en la ciudad de Antofagasta y la negativa de los existentes en otras comunas a recibir un producto del que no pudieran asegurar su trazabilidad. Finalmente se consigue acuerdo con Laboratorio Intertek con sede en Iquique, quienes realizan la actividad, previo cumplimiento de las recomendaciones para el envío de las muestras.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se respalda en **Anexo 1** Los informes emitidos por laboratorios acreditados INN: Intertek y Corthorn

² Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

³ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

⁴ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

⁵ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

⁶ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

⁷ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

⁸ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ⁹ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ¹⁵	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁰	Fórmula de cálculo ¹¹	Línea base ¹²	Meta del indicador ¹³ (situación final)	Fecha alcance meta programada ¹⁴		
1	2	Contar con stock de envases biodegradables y atractivos para su comercialización, que contengan información de la cooperativa y características específicas de sus productos.	Stock de envases disponibles	N° de bolsas generadas	0	45.000 (situación final 50.000)	01/2021	04/02/2021	110%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Como situación final, se generan 50.000 bolsas para envase de lechugas y acelgas, excediendo en 5.000 unidades la meta proyectada.

El pequeño retraso en la fecha respecto de lo programado, obedece a problemas de materia prima del proveedor, situación que fue comunicada previamente.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se respalda en **Anexo 2** fotografía y registro de recepción Packing.

⁹ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁰ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹¹ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹² Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

¹³ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

¹⁴ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

¹⁵ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ¹⁶ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ²²	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ¹⁷	Fórmula de cálculo ¹⁸	Línea base ¹⁹	Meta del indicador ²⁰ (situación final)	Fecha alcance meta programada ²¹		
2	1	Disponer de un sitio web corporativo compatible con diferentes plataformas y con información útil para clientes y mercado local, como características del proceso de cultivo mediante técnicas de hidroponía, fotografías, recetario con productos hidropónicos locales, entre otros. El sitio web contará con acceso privado a los agricultores cooperados, así como a la administración de la cooperativa, permitirá mantener información de las ventas de la cooperativa, gestiones comerciales, actividades de producción de la cooperativa, manuales técnicos, proyectos disponibles, entre otros elementos. Considera, además la capacitación en la gestión de la página web de un socio cooperado.	Sitio web operativo	Sitio aprobado	0	1	01/2021	08/04/2021	100%
Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.									

¹⁶ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

¹⁷ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

¹⁸ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

¹⁹ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

²⁰ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

²¹ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

²² Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

Como resultado de la actividad se considera lo siguiente:

- Sitio web on-line con carro de compras, aprobado por la cooperativa – www.coopahidralpo.cl
- Plataforma privada de gestión de la cooperativa – intra.coopahidralpo.cl
- Gestión y vinculación de Transbank a la tienda virtual generada en coopahidralpo.cl
- Sesión fotográfica para contenido de la web y de apoyo al marketing de la cooperativa
- Video de más de dos minutos con tomas de parcelas y cooperados para uso en web y actividades de marketing de la cooperativa

El retraso de esta actividad se justifica por las siguientes razones:

- situación sanitaria de la comuna que impidió el desplazamiento del personal de fotografía y video en fechas programadas debido a cuarentenas;
- ataque por fuerza bruta de software malicioso al sitio web;
- revisiones periódicas que llevaron mas tiempo de lo presupuestado.

Documentación de respaldo (indique en que nº de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se presenta en **Anexo 3** el informe de desarrollo de la actividad y registro de capacitación en el uso de las plataformas.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado ²³ (RE)	Indicador de Resultados (IR)					Fecha alcance meta real ²⁹	% de cumplimiento
			Nombre del indicador ²⁴	Fórmula de cálculo ²⁵	Línea base ²⁶	Meta del indicador ²⁷ (situación final)	Fecha alcance meta programada ²⁸		
2	2	Contar con material gráfico que permita dar a conocer la marca COOPHIDRALPO en el mercado local, éste se refiere a: tarjetas de presentación, pendón, volantes o flyers, publicidad en vehículo, ropa corporativa y merchandising para ser ocupado en ferias y exposiciones.	Elementos de difusión desarrollados		0	1	02/2021	22/04/2021	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

Como resultado de la actividad se considera lo siguiente:

- Diseño y Ploteo de camión de delivery
- Diseño e implementación de material gráfico para difusión, como: pendones, flyers, velas promocionales, jockeys, lápices ecológicos, imanes troquelados, entre otros.
- Señalética de cumplimiento protocolos Covid-19
- Adquisición de ropa de trabajo con logo corporativo para el personal operacional de la cooperativa (packing y transporte)

El retraso de esta actividad se justifica por las siguientes razones:

- Baja disponibilidad de proveedores producto de la situación sanitaria de la comuna
- Baja disponibilidad de materiales de proveedores para realizar servicios por parte de proveedores

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se presenta en **Anexo 4** algunos diseños de productos generados.

²³ Resultado Esperado (RE): corresponde al mismo nombre del Resultado Esperado indicado en el Plan Operativo.

²⁴ Nombre del indicador: corresponde al mismo nombre del indicador del Resultado Esperado descrito en el Plan Operativo.

²⁵ Fórmula de cálculo: corresponde a la manera en que se calculan las variables de medición para obtener el valor del resultado del indicador.

²⁶ Línea base: corresponde al valor que tiene el indicador al inicio del proyecto.

²⁷ Meta del indicador (situación final): es el valor establecido como meta en el Plan Operativo.

²⁸ Fecha alcance meta programada: es la fecha de cumplimiento de la meta indicada en el Plan Operativo.

²⁹ Fecha alcance meta real: es la fecha real de cumplimiento al 100% de la meta. Si la meta no es alcanzada, no hay fecha de cumplimiento.

N° OE	N° RE	Resultado Esperado (RE)	Indicador de Resultados (IR)						% de cumplimiento
			Nombre del indicador	Fórmula de cálculo	Línea base	Meta del indicador (situación final)	Fecha alcance meta programada	Fecha alcance meta real	
2	3	Desarrollar acciones de marketing relacional, de contenido, y spot radial con dos meses de duración.	Acciones implementadas	Cumplimiento de acciones	0	1	02/2021	22/04/2021	100%

Descripción y justificación del cumplimiento de los resultados del proyecto.

El resultado de esta actividad fue:

- Spot publicitario en Radio FM Plus por 3 meses
- Habilitación y generación de contenido en RRSS, específicamente en Instagram y Facebook, actividad que durará dos meses.

El retraso en la actividad corresponde a la necesidad de poner en marcha la página web y la publicidad radial.

Documentación de respaldo (indique en que n° de anexo se encuentra)

Se debe considerar como información de respaldo: gráficos, tablas, esquemas y figuras, material gráfico, entre otros, que permitan visualizar claramente los antecedentes que sustentan las conclusiones y recomendaciones relevantes del desarrollo del proyecto.

Se presenta respaldo en:

Anexo 5a: Factura spot radial FM Plus

Anexo 5b: Informe habilitación de redes sociales

6.2 Análisis de brecha.

Cuando corresponda, justificar las discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos.

No existen discrepancias entre los resultados programados y los obtenidos finalmente.

Solo se debe mencionar que se retrasó la implementación del spot radial y el marketing relacional en redes sociales producto de el retraso en la puesta on line de la página web.

7. CAMBIOS Y/O PROBLEMAS DEL PROYECTO

Especificar los cambios y/o problemas enfrentados durante el desarrollo del proyecto. Se debe considerar aspectos como: conformación del equipo técnico, problemas metodológicos, adaptaciones y/o modificaciones de actividades, cambios de resultados, gestión y administrativos.

Describir cambios y/o problemas	Consecuencias (positivas o negativas), para el cumplimiento del objetivo general y/o específicos	Ajustes realizados al proyecto para abordar los cambios y/o problemas
Situación sanitaria del país y restricciones de desplazamiento no permitieron contratar servicios de proveedores en tiempos programados	Retraso en el desarrollo de las actividades y en el cumplimiento de los plazos del plan operativo.	Se determina trabajar solo emprendimientos locales, a excepción de los laboratorios y proveedor de bolsas.
Falta de insumos por parte de los proveedores debido a la situación sanitaria.	Retraso en la respuesta del proveedor ante cotizaciones y entrega del producto.	Adecuar el desarrollo de las actividades al nuevo escenario.
Sobre precio de servicios e insumos producto del trabajo con emprendedores locales	Cambios en el presupuesto establecido, debiendo ajustar algunos productos al nuevo escenario.	Ajustar algunos productos al nuevo escenario.
Contratación de proveedores locales	Permitió fortalecer la economía local y generar vínculo y asegurar el compromiso de ellos.	Se considerarán estos proveedores para futuros servicios.
Ataque virtual a la página web desarrollada.	Generó retraso en la actividad y en las demás relacionadas, como spot radial y marketing en redes sociales	Retrasar las actividades asociadas a la página web.

8. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PERÍODO

8.1 Actividades programadas en el plan operativo y realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

De acuerdo a lo establecido en el Plan operativo, se desarrollaron todas las actividades, las que se mencionan a continuación

- Estudio de vida útil a los productos lechuga y acelga
- Análisis nutricional a los productos lechuga y acelga
- Adquisición de stock de 45.000 bolsas para productos – Finalmente se adquirieron 50.000 unidades.
- Diseño, desarrollo y programación de página web con hosting y nic por dos años
- Diseño, desarrollo y programación de portal web privado con acceso desde la página web, para uso de los cooperados
- Generación de material gráfico para el uso promocional de la cooperativa
- Creación de spot para difusión radial
- Habilitación de redes sociales como Facebook e Instagram y generación de contenido en redes sociales

8.2 Actividades programadas y no realizadas durante el período de ejecución para la obtención de los objetivos.

No existen actividades no realizadas en el desarrollo del proyecto.

8.3 Analizar las brechas entre las actividades programadas y realizadas durante el período de ejecución del proyecto.

El desarrollo real de las actividades consideró un mayor tiempo de ejecución respecto de lo programado, lo que se explica por la situación sanitaria que vive el país. Esta brecha se cerró adecuadamente pues se cumplió con los plazos límites determinados para el desarrollo del proyecto.

9. POTENCIAL IMPACTO

9.1 Resultados intermedios y finales del proyecto.

Descripción y cuantificación de los resultados obtenidos al final del proyecto, y estimación de lograr otros en el futuro, comparación con los esperados, y razones que explican las discrepancias; ventas y/o anuales (\$), nivel de empleo anual (JH), número de productores o unidades de negocio que pueden haberse replicado y generación de nuevas ventas y/o servicios; nuevos empleos generados por efecto del proyecto, nuevas capacidades o competencias científicas, técnicas y profesionales generadas.

Se presentan a continuación, los resultados obtenidos y los proyectados posterior a la implementación de este proyecto:

1. La cooperativa cuenta ahora con una base inmejorable para potenciar sus ventas, las actividades desarrolladas como estudios de vida útil y nutricional, adquisición de material promocional y desarrollo de página web permiten hoy fortalecer la venta mayorista y además incorporar la venta por delivery como nuevo servicio. Se debe destacar que esta no era una actividad programada para el desarrollo del proyecto y se gestó producto de la situación sanitaria que vive el país actualmente y la necesidad de los habitantes de reducir su movilidad.

A la fecha se ha conseguido un nuevo cliente empresa, se trata del Hotel Ibis, a quienes se les entrega lechuga y acelga desde diciembre de 2020, por un total facturado a la fecha de \$1.400.000.

La venta delivery no se ha puesto en marcha aún, proyectándose el inicio para mayo de 2021.

2. A la fecha no se ha requerido contratar mas personal directamente, sin embargo, la venta mayorista y delivery requiere que los productores mantengan o incluso aumenten su producción lo que permitirá mantener estable la dotación de personal y si se cumplen las proyecciones, generar mayor contratación de mano de obra.
3. Se espera que el fortalecimiento comercial de la cooperativa impacte positivamente en todos los cooperados, permitiendo aumentar su producción y diversificando los productos cultivados, lo que redundará en un aumento de ingresos para ellos.

10. CAMBIOS EN EL ENTORNO

Indique si existieron cambios en el entorno que afectaron la ejecución del proyecto en los ámbitos tecnológico, de mercado, normativo y otros, y las medidas tomadas para enfrentar cada uno de ellos.

La ejecución del proyecto se vio afectada por la situación sanitaria que atraviesa el planeta y en específico Chile. Las diferentes restricciones establecidas por la autoridad sanitaria exigió mas de un cambio en la organización de las actividades y generó retrasos en las mismas, perjudicando el cumplimiento de los plazos establecidos.

Además del ámbito normativo mencionado, también influyó negativamente en el ámbito del mercado, directamente asociado a los servicios de proveedores, quienes no contaban con la capacidad de atender oportunamente los requerimientos.

No existen otros ámbitos del proyecto afectados.

11. DIFUSIÓN

Describa las actividades de difusión realizadas durante la ejecución del proyecto. Considere como anexos el material de difusión preparado y/o distribuido, las charlas, presentaciones y otras actividades similares.

	Fecha	Lugar	Tipo de Actividad	Nº participantes	Documentación Generada
1	30/04	Radio FM Plus 106.7 Antofagasta	Publicación de spot publicitario en Radio FM Plus	Comunidad de Antofagasta	Spot radial
2	24/04	Fan Page Facebook, Instagram y Twitter	Creación de Fan Page RRSS	2	Informe de habilitación y gestión de RRSS
3	08/04	Coopahidralpo.cl	Puesta on line de web site coopahidralpo.cl	7	Informe de página web
4					
5					
n					
Total participantes					

12. PRODUCTORES PARTICIPANTES

Complete los siguientes cuadros con la información de los productores participantes del proyecto.

12.1 Antecedentes globales de participación de productores

Debe indicar el número de productores para cada Región de ejecución del proyecto.

Región	Tipo productor	Nº de mujeres	Nº de hombres	Etnia (Si corresponde, indicar el Nº de productores por etnia)	Totales
Antofagasta	Productores pequeños	14	11		28
	Productores medianos-grandes				
	Productores pequeños				
	Productores medianos-grandes				
Totales		14	11		

12.2 Antecedentes específicos de participación de productores

SOCIO	REGION	COMUNA	DIRECCION POSTAL	SUP. Ha.	FECHA INGRESO
Elba Baptista Calcina	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Nemesio Galleguillos Soza	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Lorena Silva Gallegos	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Dolores Jiménez González	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Vicente Supanta Paucay	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
María Gana Jiménez	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Iberia Tello Garcia	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Ramon Tobar Muñoz	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Carlos Ledezma Dames	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Etelvina Choque Flores	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Fernando Quispe Copa	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2015
Elena Vargas Vargas	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2016
Enrique David Reyes Herrera	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Pamela Aguirre Sierralta	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Laura Estay Figueroa	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Rosa Rojas Guzman	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Percy Sierralta Reffers	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Nilton Baltazar Jachura	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Juan Calderon Morgado	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Yiyi Cortes Varas	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Rosemaire Carrasco Rojo	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Jacqueline Alvarez Marambio	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Lucila Zalazar Callasaya	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Luis Alegría Gonzalez	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017
Fernando Salinas Colque	Antofagasta	Antofagasta		0,5	2017

13. CONSIDERACIONES GENERALES

13.1 ¿Considera que los resultados obtenidos permitieron alcanzar el objetivo general del proyecto?

La implementación del proyecto ha permitido generar las bases necesarias para una comercialización eficaz. Coopahidralpo cuenta ahora con un nuevo canal de ventas e-commerce fortalecido con sistema de pago on-line y apoyado con recursos de marketing como Fan page en Redes sociales y publicidad radial.

Por otra parte, se han desarrollado actividades que permiten generar confianza en el consumidor y la comunidad en general, validando la inocuidad, aporte nutricional y vida útil de los principales productos como lechugas y acelgas por entidades acreditadas nacionalmente.

Finalmente, el proyecto ha permitido adquirir un stock de envases biodegradables para lechugas y acelgas.

Todo lo anterior permite evidenciar el cumplimiento del objetivo. Es ahora, prioridad de la administración, la puesta en marcha del sistema de venta delivery mediante el e-commerce generado, utilizando las herramientas adquiridas con este proyecto.

Como valor agregado, además, se puede mencionar que durante el desarrollo de este proyecto se lograron dos hitos importantes: Captar al Hotel Ibis como nuevo cliente y aumentar el volumen de venta al supermercado Jumbo y se encuentra en proceso la negociación con éste, para la colocación de nuevos productos.

Se mantienen gestiones a través de diferentes plataformas como Mercado público.

13.2 ¿Cómo fue el funcionamiento del equipo técnico del proyecto y la relación con los asociados, si los hubiere?

El equipo técnico a cargo del desarrollo del proyecto mantuvo cohesión, teniendo las capacidades suficientes para resolver inconvenientes y lograr los resultados esperados. No existen asociados.

13.3 A su juicio, ¿Cuál fue la innovación más importante alcanzada por el proyecto?

En el marco de la historia de la cooperativa y las características de los socios cooperados, la implementación de una página web que permita apoyar la comercialización de sus productos ha sido una gran innovación.

Esto le permitirá al socio cooperado mejorar sus rentabilidades, pues no dependerá de un tercero como un supermercado quien tiene todo el poder de negociación de precios.

13.4 Mencione otros aspectos que considere relevante informar, (si los hubiere).

No existen otros aspectos relevantes que mencionar, mas que los descritos anteriormente respecto de la situación sanitaria que retrasó el desarrollo de las actividades programadas.

14. CONCLUSIONES

Realice un análisis global de las principales conclusiones obtenidas luego de la ejecución del proyecto.

El desarrollo del proyecto permitió a la cooperativa obtener tres beneficios principales:

Si bien no era un objetivo de este proyecto, debido al escenario actual dado por la situación sanitaria y la necesidad de adaptarse de cualquier organización, permitió que Coopahidralpo visualizara la oportunidad de ingresar a un nuevo mercado, la venta por menor a la comunidad de Antofagasta.

Lo anterior permitió aprovechar las actividades definidas para el proyecto, incorporando un nuevo canal de venta mediante la habilitación de un sistema e-commerce a la página web programada.

Finalmente, el proyecto permitió la obtención de elementos de marketing que permitirán fortalecer la gestión comercial de la cooperativa.

Estos resultados permiten generar una sólida base para la proyección comercial de la organización, acompañada del reconocimiento de la marca COOPAHIDRALPO.

Ahora es responsabilidad de la administración de la cooperativa mantener una oferta actualizada de productos en la página web y atender oportunamente los requerimientos del cliente. Por otra parte, la responsabilidad la tienen los productores socios de la cooperativa, quienes deben comprometer la entrega permanente de productos para mantener stock disponible para el cliente.

15. RECOMENDACIONES

Señale si tiene sugerencias en relación a lo trabajado durante el proyecto (considere aspectos técnicos, financieros, administrativos u otro).

Se sugiere implementar un sistema de turnos entre los cooperados para la gestión del e-commerce, esto debe considerar, por supuesto, una capacitación en nociones básicas de TIC'S y gestión de productos en el e-commerce.

Se sugiere, además, capacitación en atención al cliente, en especial en relación a venta

on-line.

16. ANEXOS

ANEXO 1: INFORMES DE LABORATORIOS

ANEXO 2: REGISTRO DE ADQUISICIÓN DE BOLSAS

ANEXO 3: INFORME DESARROLLO WEB E INTRANET

ANEXO 4: EJEMPLO DISEÑOS PRODUCTOS GRÁFICOS

17. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

No aplica

ANEXO 1: INFORMES DE LABORATORIOS

- **ANEXO 1. a) Informes de Análisis nutricional para Lechugas y acelgas**
- **ANEXO 1. b) Informe de análisis de vida útil para Lechugas y acelgas**

**ANEXO 1. a) Informes de Análisis nutricional
para Lechugas y acelgas**

INFORME DE ANALISIS N° 186946

SOLICITANTE Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada
DIRECCIÓN
CONTACTO Iberia Hispania Tello García
SOLICITUD MUESTREO/ANÁLISIS Sol. de Cliente 8-1-2021
TIPO DE MUESTRAS Acelga
N° DE MUESTRAS 1
T° DE INGRESO (°C) No Aplica
FECHA Y ENTIDAD DE MUESTREO 06-01-21 14:00. Antofagasta Los resultados se aplican a la muestra como fue recibida.
FECHA Y HORA DE INGRESO 11-01-21 08:25
FECHA Y HORA DE INICIO 11-01-21 08:25
FECHA Y HORA DE TERMINO 18-01-21 17:16
IDENTIFICACIÓN MUESTRA (NI) 21011183 Acelga verde penca blanca / Producto cultivado en sustrato inerte, se envía solo hoja

N°	METODOLOGÍA
1	AOAC 17 Ed. 962.09 (**)
2	CQ-QCA-006-T basado en AOAC 17 Ed. 991.36 - (Acreditación A2LA)
3	CQ-QCA-007-T basado en AOAC 17 Ed. 920.153 - (Acreditación A2LA)
4	CQ-QCA-017-T basado en AOAC 17 Ed. 950.46 - (Acreditación A2LA)
5	CQ-QCA-024-T basado en AOAC 17 Ed. 985.35 y 999.10 - (Acreditación A2LA)
6	CQ-QCA-030-T basado en AOAC 17 Ed. 981.10 - (Acreditación A2LA)
7	Schmidt-Hebbel, Calculo (**)

DETERMINACIONES/RESULTADOS DE LOS ENSAYOS

Ensayos(Metodologías)	Unidad	2101118 3
Carbohidratos Disponibles (**) (7)	g/100 g	1,61
Ceniza (3)	g/100 g	1,49
Energía (**) (7)	Kcal/100 g	17,0
Fibra (**) (1)	g/100 g	0,42
Grasa (2)	g/100 g	0,17
Humedad (4)	(%)	94,05
Proteína (6)	(%)	2,26
Sodio (5)	mg/100 g	366,9

LOS RESULTADOS DESCRITOS CORRESPONDEN EXCLUSIVAMENTE A LAS MUESTRAS AQUI IDENTIFICADAS Y NO PUEDEN HACERSE EXTENSIVOS A OTRAS PRODUCCIONES. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL PRESENTE INFORME.

NOTA: Laboratorio acreditado por a2La (Certificate Number 4057.02) bajo ISO/IEC 17025:2017.

(**) Indica que los ensayos, métodos y muestreo no se encuentran acreditados por la entidad antes mencionada.

Abreviaciones: LD=Límite detección; LC=Límite de Cuantificación; D=Detectado; ND=No detectado; NI=Número Interno



INF-186946

CRISTINA ALEJANDRA CASTILLO CORTES
Jefe de Laboratorio Químico

Santiago, 18 de enero de 2021

CORTHORN QUALITY

Página 1 de 1

In accepting this certificate it is agreed that the extent of the obligation of this Company with respect there to is limited to furnishing a surveyor believed to be competent and in the making of this certificate the surveyor

Members of: FOSFA - AOAC - ACHIC

is acting impartially and to the best of his ability shall attach to the Company or the surveyor for the accuracy thereof.

HEAD OFFICE: Palacio Riesco 4549 Santiago - Tel.: 56-2-2580 8000 - Fax: 56-2-2580 8050 - e.mail: contact@corthorn.cl - www.corthorn.cl

BRANCHES IN: Talcahuano Tel.: 56-41-258374 - Fax: 56-41-2545619 - Puerto Montt Tel.: 56-65-259482 - Fax: 56-65-259482

INFORME DE ANALISIS N° 186947

SOLICITANTE	Cooperativa de Agricultores Hidropónicos Altos La Portada	
DIRECCIÓN	Iberia Hispania Tello García	
CONTACTO	Sol. de Cliente 8-1-2021	
SOLICITUD MUESTREO/ANÁLISIS	Lechuga	
TIPO DE MUESTRAS	1	
N° DE MUESTRAS	No Aplica	
T° DE INGRESO (°C)	06-01-21 14:00.	Antofagasta Los resultados se aplican a la muestra como fue recibida.
FECHA Y ENTIDAD DE MUESTREO	11-01-21 08:25	
FECHA Y HORA DE INGRESO	11-01-21 08:25	
FECHA Y HORA DE INICIO	18-01-21 17:17	
FECHA Y HORA DE TERMINO		
IDENTIFICACIÓN MUESTRA (NI) 21011184	Lechuga Lollo Bionda / Producto cultivado en sistema Hidropónico	

N°	METODOLOGÍA
----	-------------

- 1 AOAC 17 Ed. 962.09 (**)
- 2 CQ-QCA-006-T basado en AOAC 17 Ed. 991.36 - (Acreditación A2LA)
- 3 CQ-QCA-007-T basado en AOAC 17 Ed. 920.153 - (Acreditación A2LA)
- 4 CQ-QCA-017-T basado en AOAC 17 Ed. 950.46 - (Acreditación A2LA)
- 5 CQ-QCA-024-T basado en AOAC 17 Ed. 985.35 y 999.10 - (Acreditación A2LA)
- 6 CQ-QCA-030-T basado en AOAC 17 Ed. 981.10 - (Acreditación A2LA)
- 7 Schmidt-Hebbel, Calculo (**)

DETERMINACIONES/RESULTADOS DE LOS ENSAYOS

Ensayos(Metodologías)	Unidad	2101118
		4
Carbohidratos Disponibles (**) (7)	g/100 g	2,24
Ceniza (3)	g/100 g	0,38
Energía (**) (7)	Kcal/100 g	17,7
Fibra (**) (1)	g/100 g	0,36
Grasa (2)	g/100 g	0,17
Humedad (4)	(%)	95,06
Proteína (6)	(%)	1,79
Sodio (5)	mg/100 g	14,8

LOS RESULTADOS DESCRITOS CORRESPONDEN EXCLUSIVAMENTE A LAS MUESTRAS AQUI IDENTIFICADAS Y NO PUEDEN HACERSE EXTENSIVOS A OTRAS PRODUCCIONES. SE PROHIBE LA REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL DEL PRESENTE INFORME.

NOTA: Laboratorio acreditado por a2La (Certificate Number 4057.02) bajo ISO/IEC 17025:2017.

(**) Indica que los ensayos, métodos y muestreo no se encuentran acreditados por la entidad antes mencionada.

Abreviaciones: LD=Límite detección; LC=Límite de Cuantificación; D=Detectado; ND=No detectado; NI=Número Interno



INF-186947

CRISTINA ALEJANDRA CASTILLO CORTES
Jefe de Laboratorio Químico

Santiago, 18 de enero de 2021

CORTHORN QUALITY

Página 1 de 1

In accepting this certificate it is agreed that the extent of the obligation of this Company with respect there to is limited to furnishing a surveyor believed to be competent and in the making of this certificate the surveyor is acting impartially and to the best of his ability shall attach to the Company or the surveyor for the accuracy thereof.

ANEXO 1. B) Informe de análisis de vida útil para Lechugas y acelgas

INFORME DE ENSAYO N°6121/21

REFERENTE A LA ENTIDAD

Entidad Intertek Caleb Brett Chile S.A.

Sede

REFERENTE AL INFORME

Número 0

Cantidad de páginas 3

Fecha de emisión 27-04-2021

REFERENTE AL SOLICITANTE

Cliente COOPERATIVA AGRICULTORES HIDROPONICOS ALTOS LA PORTADA

Dirección

Atención Sr. Pedro Delgado

REFERENTE AL PRODUCTO

Tipo - Presentación Verduras Frescas

Identificación de la muestra Lechugas 10 - Acelga 10

Proveedor COOPAHIDRALPO

Número de muestras 20 muestras

Fecha/Hora, Ingreso a Laboratorio 31-03-2021 a las 12:30

Temperatura recepción de muestras 4,0°C

REFERENTE AL MUESTREO

Procedencia de las Muestras PROPORCIONADAS POR CLIENTE

REFERENTE AL ENSAYO

Ensayo	Código indentificación de la norma	Inicio del ensayo	Término del ensayo
<i>Recuento aerobios mesófilos</i>	<i>NCh 2659 Of 2002</i>	<i>31-03-2021</i>	<i>12-04-2021</i>
<i>Humedad</i>	<i>Físico</i>	<i>31-03-2021</i>	<i>09-04-2021</i>
<i>Organoléptico</i>	<i>Inspección Sensorial</i>	<i>31-03-2021</i>	<i>09-04-2021</i>

ORIGINAL

INFORME DE ENSAYO N° 6121/21

1° OBJETIVO

Determinar el tiempo de vida útil del producto: Lechuga y Acelga hidropónica mediante ensayos microbiológicos y físico y organoléptico durante 10 días consecutivos.

2° ALCANCE

La Vida Útil está en función de las condiciones de recepción de la muestra, y criterios de aceptabilidad establecidos.

3° DESARROLLO EXPERIMENTAL

3,2 Procedimiento

El estudio se inicia evaluando las condiciones de recepción del producto, considerando como día primero, repitiendo los ensayos con una frecuencia establecida de 10 días

Se realiza set fotografico por día de ensayo para vizualizar los cambios fisicos del producto

Parametros evaluados:	Técnica utilizada	Expresión de resultados
Recuento aerobios mesófilos	NCh 2659 Of 2002	ufc/g
Físico organoléptico	Inspección Sensorial	Conceptos
Humedad	Físico	%

ORIGINAL

INFORME DE ENSAYO N°6121/21

REFERENTE A LOS RESULTADOS **Lechuga**

Ensayo	"n"	DÍA 1 31-03-21	DÍA 2 01-04-21	DÍA 3 02-04-21	DÍA 4 03-04-21	DÍA 5 04-04-21	DÍA 6 05-04-21	DÍA 7 06-04-21	DÍA 8 07-04-21	DÍA 9 08-04-21	DÍA 10 09-04-21
Recuento aerobios mesófilos ufc/g	1 a 10	1,3x10 ⁴	1,3x10 ⁴	1,6x10 ⁴	3,8x10 ⁴	3,8x10 ⁴	1,7x10 ⁵	1,6x10 ⁵	7,8x10 ⁵	8,5x10 ⁵	2,2x10 ⁶
Humedad %	1 a 10	9,6	9,19	8,71	8,5	6,82	2,88	3,22	1,7	1,64	0,17
Textura	1 a 10	Firme y Tierna	Debil y Marchito								
Color	1 a 10	Propio	Propio	Propio	Propio	Propio	impropio	impropio	impropio	impropio	impropio
Olor	1 a 10	Característico									

REFERENTE A LOS RESULTADOS **Acelga**

Ensayo	"n"	DÍA 1 31-03-21	DÍA 2 01-04-21	DÍA 3 02-04-21	DÍA 4 03-04-21	DÍA 5 04-04-21	DÍA 6 05-04-21	DÍA 7 06-04-21	DÍA 8 07-04-21	DÍA 9 08-04-21	DÍA 10 09-04-21
Recuento aerobios mesófilos ufc/g	1 a 10	4,4x10 ⁴	1,3x10 ⁴	1,1x10 ⁴	2,4x10 ⁴	2,4x10 ⁴	1,5x10 ⁵	5,0x10 ⁵	7,1x10 ⁵	9,2x10 ⁵	1,5x10 ⁶
Humedad %	1 a 10	10,7	9,19	9,1	8,2	6,9	5,6	3,5	2,2	1,7	1,3
textura	1 a 10	Firme y Tierna	Debil y Marchito								
Color	1 a 10	Propio									
Olor	1 a 10	Característico									

Los Resultados de los analisis se refieren solo a las muestras analizadas

El presentes informe no debe ser producido parcial, ni totalmente, sin la aprobación escrita del laboratorio"

INTERTEK CALEB BRETT CHILE S.A.

INGRID PEÑA M.
Jefe Laboratorio



CAROLINE PAEZ
Encargada de Laboratorio

ORIGINAL

ANEXO 2: REGISTRO DE ADQUISICIÓN DE BOLSAS

FOTOGRAFÍAS



ANEXO 3: INFORME DESARROLLO WEB E INTRANET

- **ANEXO 3. a) Desarrollo web**

- **ANEXO 3. b) Desarrollo intranet**

ANEXO 3. a) DESARROLLO WEB

Toma de fotografías:



Video:



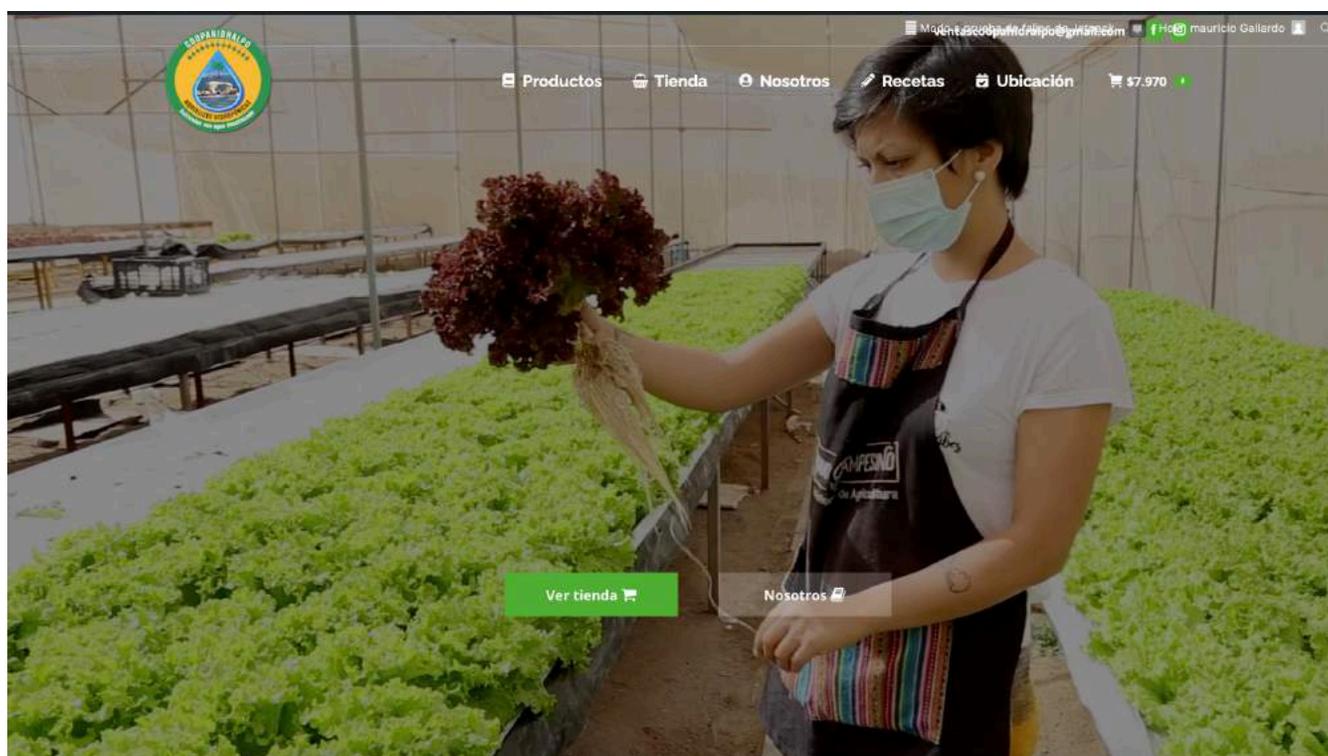
26 DE ABRIL DE 2021

SITIO WEB

WWW.COOPAHIDRALPO.CL

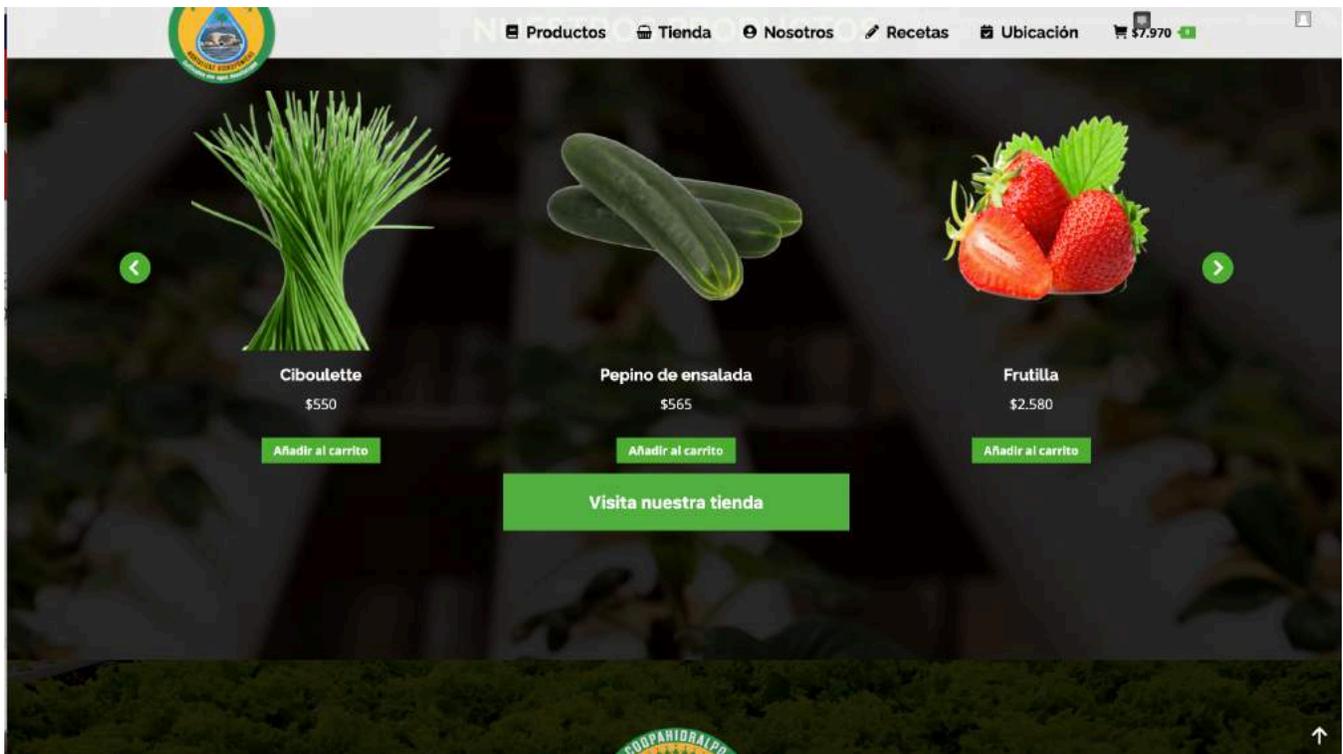
TIENDA EN LINEA

Usar una tienda en línea nos permite poder vender producto en línea a todo el mundo sin importar la hora ni el lugar a continuación se mostrara como subir los productos al sitio de manera rápida y sencilla.



ECOMMERCE

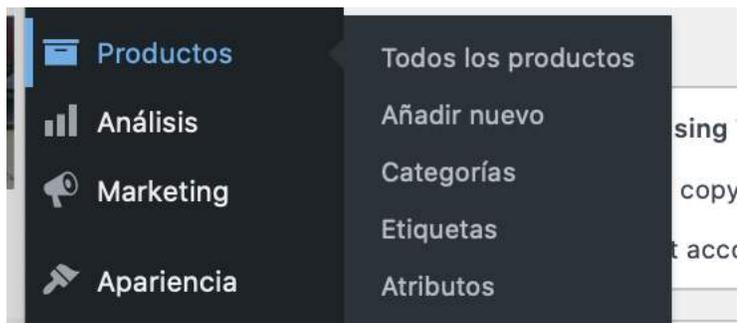
El sitio entrega la facilidad de poder vender productos de manera remota. el sitio cuenta con métodos de pago como transbank además de permitir el envío de productos y cobrar su envío de acuerdo a las distancias.



Para agregar productos debemos ingresar al administrador del sitio ubicado en www.coopahidralpo.cl/wp-admin

e ingresar con los datos solicitados

una vez adentro del sistema nos vamos a "PRODUCTOS" y agregar nuevo producto.



Luego veremos la sección para agregar la información

Añadir Nuevo Mensajes Configuración de la tienda

Nombre del producto

Añadir objeto Añadir formulario de contacto Visual HTML

Párrafo **B** *I* Shortcodes

Texto del producto

Número de palabras: 3

Datos del producto — Producto simple Virtual: Descargable:

General Precio normal (\$)

Inventario Precio rebajado (\$) Horario

Envío

Productos relacionados

Publicar

Guardar borrador Vista previa

Estado: Borrador Editar

Visibilidad: Pública Editar

Publicar inmediatamente Editar

Visibilidad catálogo: En la tienda y en los resultados de búsqueda Editar

Copiar a un nuevo borrador Publicar

Categorías del producto

Todas las categorías Más utilizadas

Fruta

Hortaliza de fruto

Hortaliza de hoja

Albahaca rosada

+ Añadir nueva categoría

Etiquetas del producto

Añadir

Separar etiquetas con comas

Elige de las etiquetas más utilizadas

Datos del producto — Producto simple Virtual: Descargable:

General Precio normal (\$)

Inventario Precio rebajado (\$) Horario

Envío

Productos relacionados

Atributos

Avanzado

Opciones de la Cabecera

Descripción corta del producto

Añadir objeto Añadir formulario de contacto Visual HTML

Párrafo **B** *I* Shortcodes

+ Añadir nueva categoría

Etiquetas del producto

Añadir

Separar etiquetas con comas

Elige de las etiquetas más utilizadas

Imagen del producto

Establecer imagen del producto

Galería del producto

Añadir imágenes a la galería del producto

Opciones de la Barra lateral:

Sidebar position

Izquierda Derecha

Desactivado

Sidebar widget area

Default Sidebar

Definimos los conceptos

- 1.- Nombre del producto : aca agregamos el nombre del producto para ser mostrado en el sitio
- 2.- Descripción : texto a agregar que defina el producto para una mejor clasificación
- 3,. Categorías del producto, es importante marcar a la que pertenece o en el caso de no podemos agregar una nueva.

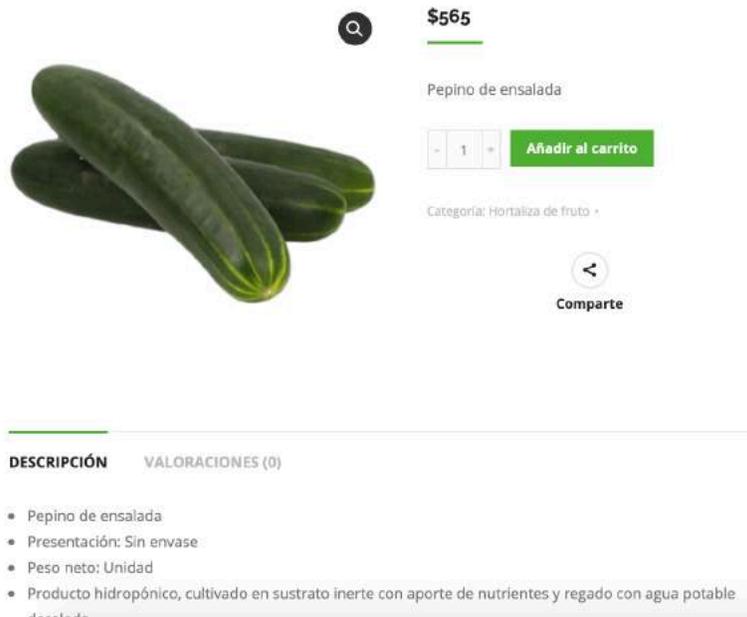
Luego en recuadro de Datos del producto.

Agregamos precio y precio de oferta en el caso que este sea necesario, ademas de poder gestionar los stock del producto y limitar la venta de este según sus cantidades.

Fotografía: Aca debemos agregar una fotografía del producto como emblema, ademas podemos agregar más fotografías para generar un galería del producto

Una vez este todo completo podemos publicar nuestro producto. listo para la venta.

PRODUCTO PUBLICADO.



Q

\$565

Pepino de ensalada

- 1 + Añadir al carrito

Categoría: Hortaliza de fruto

Comparte

DESCRIPCIÓN VALORACIONES (0)

- Pepino de ensalada
- Presentación: Sin envase
- Peso neto: Unidad
- Producto hidropónico, cultivado en sustrato inerte con aporte de nutrientes y regado con agua potable

de ensalada

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para mantener la salud del sitio se han generado claves de seguridad las cuales no deben ser cambiadas estas serán enviadas via correo electrónico para su seguridad.

El sitio sufrió un ataque por uso de contraseñas simples el cual dejo todo el sistema infectado mediante ataque de inyección de claves, ahora se encuentra todo protegido con claves de seguridad avanzadas.

```
1619104507/.class-wp-cache.php.136 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.73 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.57 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.226 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.310 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.63 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.322 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.335 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.336 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.190 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.292 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.183 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.199 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.344 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
1619104507/.class-wp-cache.php.112 /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
[HEX]wp_malware_classcache [23/04/21] /home/u1005-h51gaoddh1rs/www/intra.coopahidralpo.cl/public_html/wp-content/uploads/wp-cerber-5J1WV0E610FSLAYHZR/quarantine/
```

Se adjunta fotografía con extracto de código malicioso encontrado y puesto en cuarentena.

ANEXO 3. b) Desarrollo intranet

26 DE ABRIL DE 2021

INFORME

COOPAHIDRALPO

INTRANET

Desarrollada a la medida para la Coopahidralpo consiste en un sistema que permite tener la gestión de una comunidad con respecto a un tema en específico a continuación se describen los modelos aplicados. Claves y accesos fueron enviados via correo electrónico.

para ingresar al sitio se debe escribir la dirección www.intra.coopahidralpo.cl

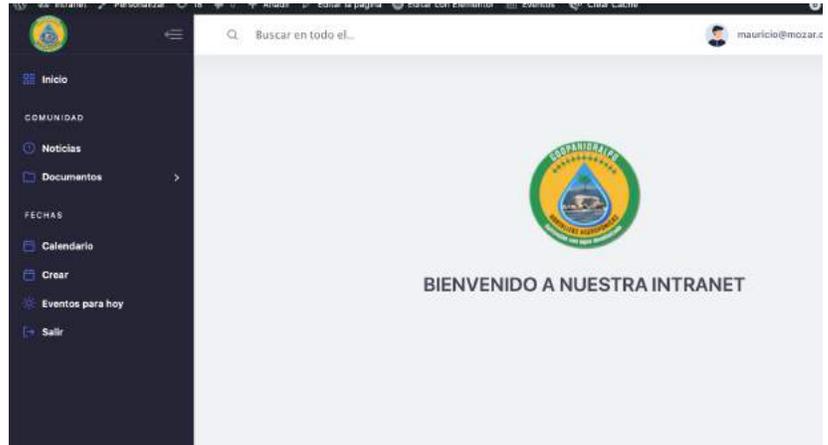
Una vez ingresados al sitio veremos la pantalla de ingreso, donde agregamos el usuario y la clave.



The image shows a login interface for the Coopahidralpo intranet. At the top center is the organization's logo, which is circular and contains a water drop and the text 'COOPAHIDRALPO' and 'AGRICULTORES DEL VALLE DEL MAIPO'. Below the logo are two input fields: the first is labeled 'Nombre de usuario o correo electrónico' and the second is labeled 'Contraseña' with an eye icon for toggling visibility. Below these fields is a checkbox labeled 'Recuérdame'. A blue button labeled 'Acceder' is positioned below the checkbox. At the bottom of the form, there is a link that says '¿Has olvidado tu contraseña?'. The entire form is set against a background of green foliage.

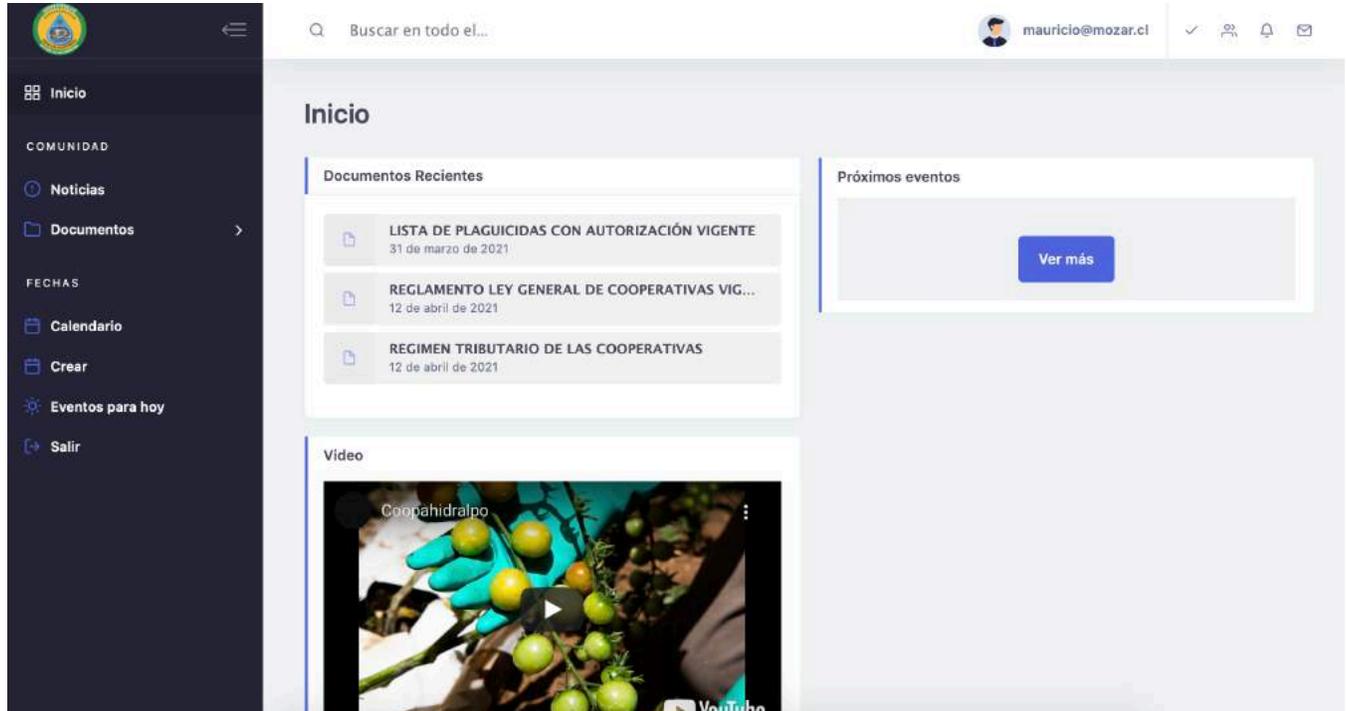
DASH

En esta pantalla veremos el ingreso exitoso del sitio.



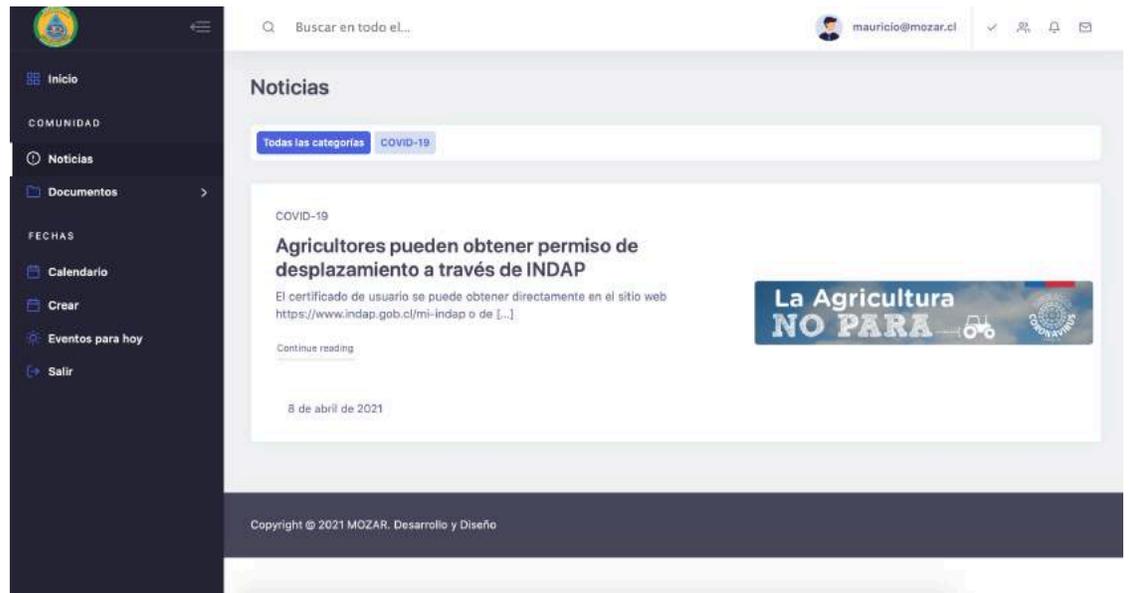
INICIO

En esta pantalla veremos tanto los documentos que se han subido a la plataforma como las reuniones pendientes o próximas a venir según calendario.



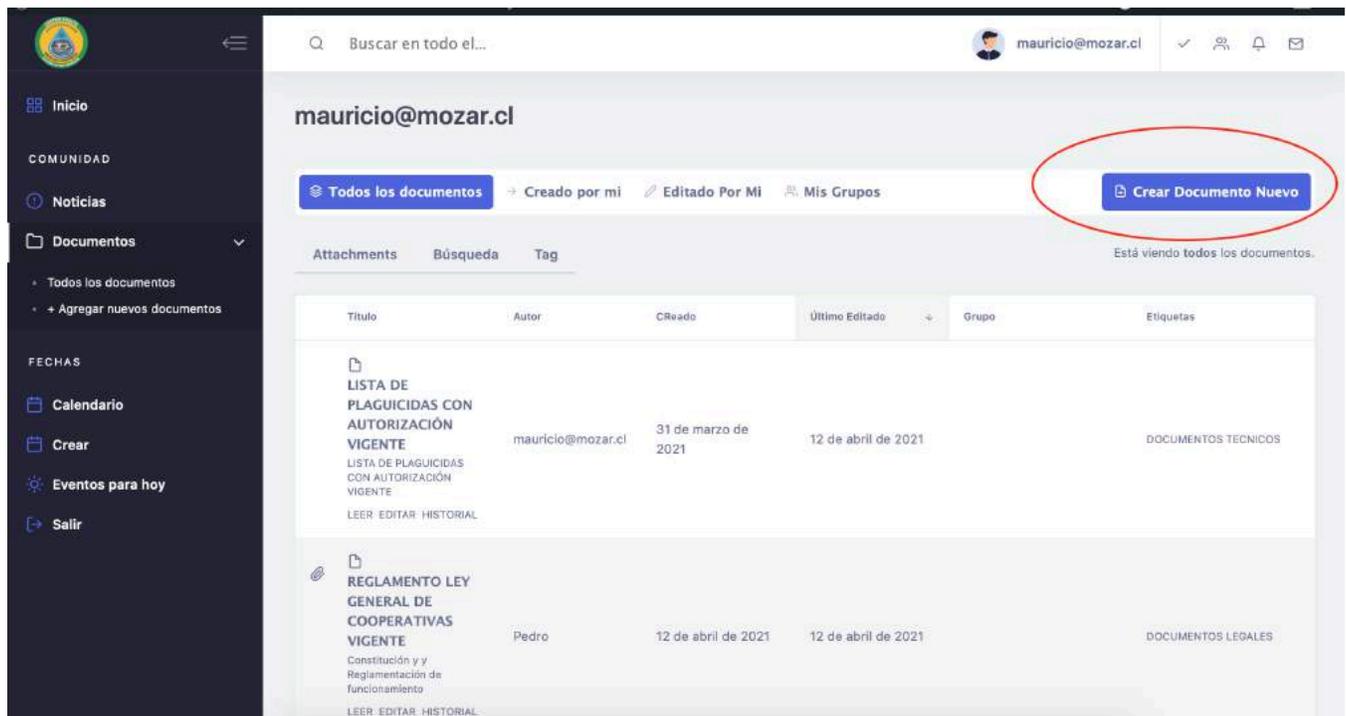
NOTICIAS

En esta pantalla podremos ver las noticias y eventos que se han agregado al sistema para agregar las noticias esta el boton que permite esto de manera mucho mas fácil e intuitiva

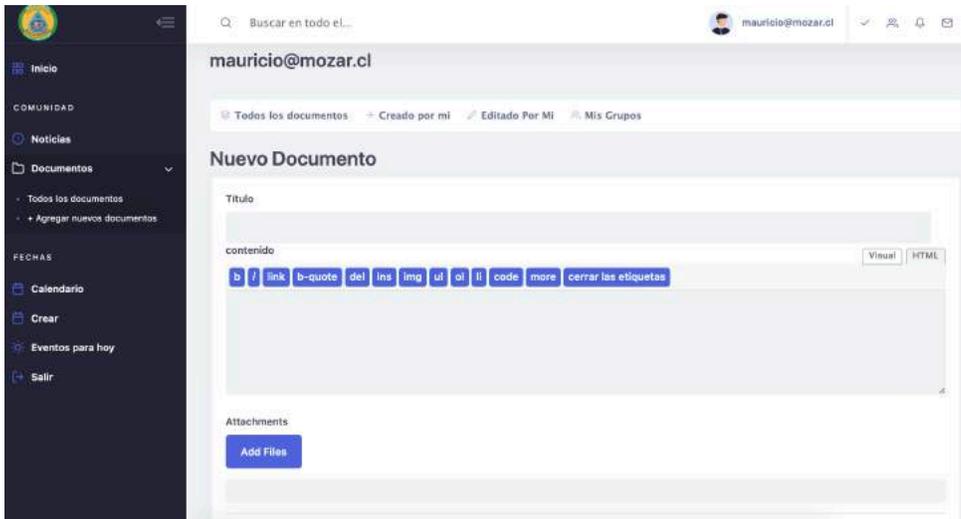


DOCUMENTOS

Aca podremos desplegar todos los documentos en formatos como PDF o WORD para ser compartidos con el resto de la comunidad, para subir un documento se deja marcado donde se debe hacer click en la fotografia.



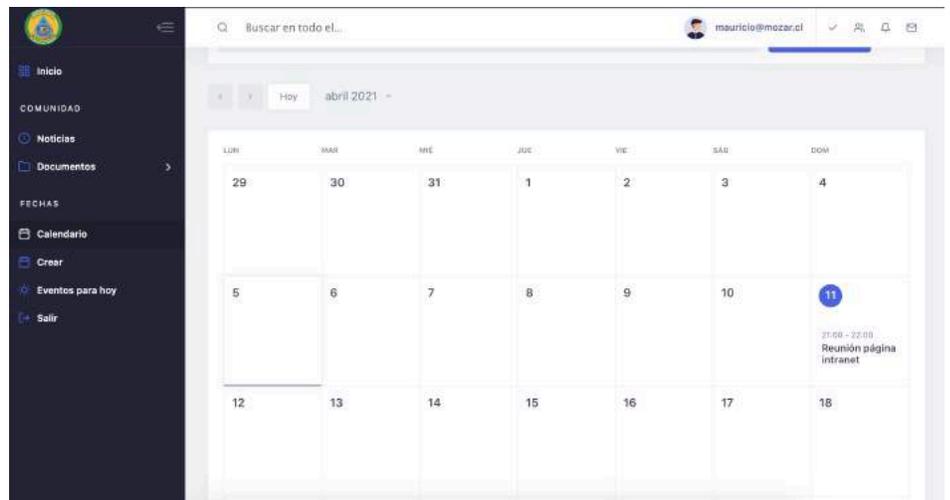
AGREGAR NUEVO DOCUMENTO



Con la finalidad de poder compartir información, podemos agregar documentos desde esta pestaña solo clasificando por nombres y ordenando de acuerdo a la importancia de estos

CALENDARIO

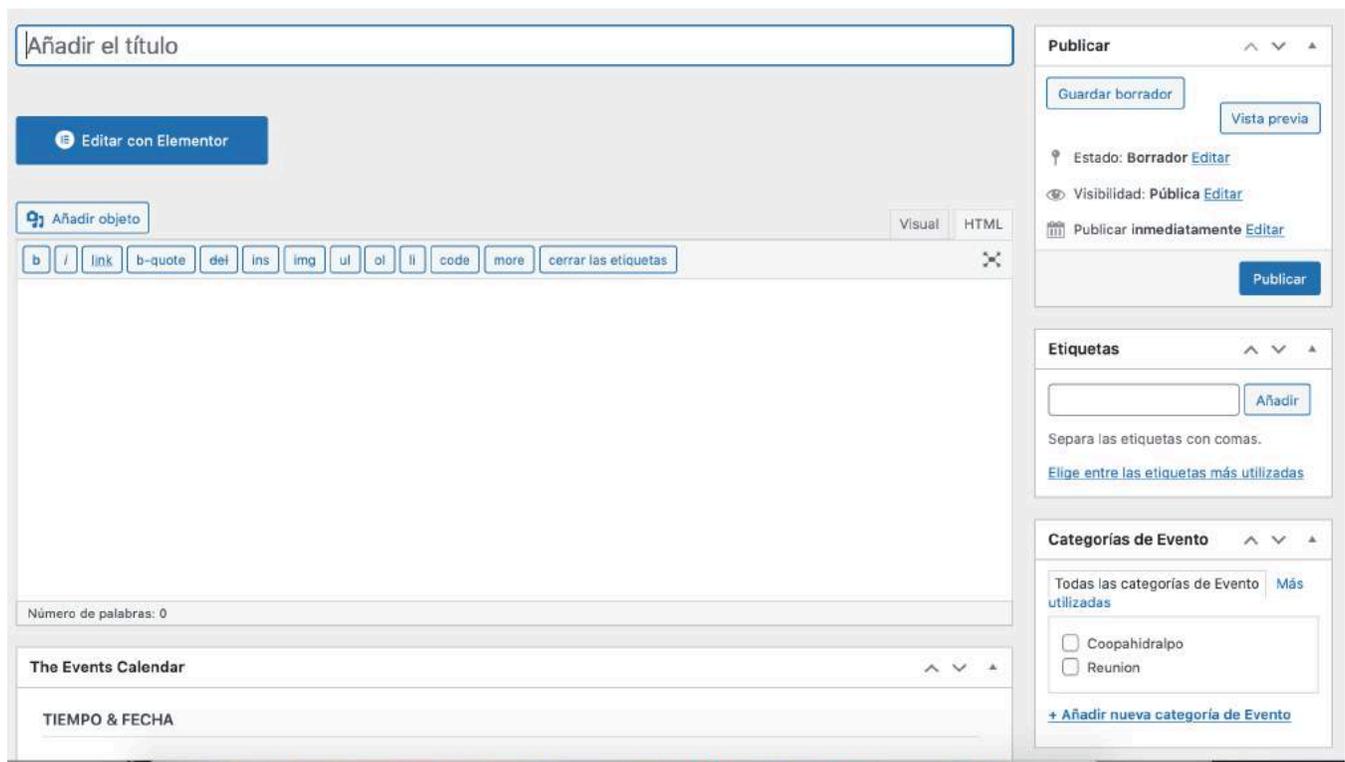
vista previa de todos los eventos o reuniones que se agreguen en la sección de calendario. ingresando a cada uno veremos en detalle cada parte de los eventos.



CREAR EVENTO CALENDARIO

Entraremos al editor de contenido en el cual podremos crear el evento, aca veremos distintas opciones y formas de configurar un evento o reunión. ingresaremos datos como el titulo, el cuerpo del evento. las fechas y categorías de estos ademas de dejar una imagen destacada en función del evento. una vez todo configurado se le da al boton de publicar

una vez creado estará disponible para todos los participantes



The Events Calendar

TIEMPO & FECHA

Inicio/Fin: 4/26/2021 08:00 a 17:00 4/26/2021 Zona horaria: UTC+0

Evento de día completo

Este evento es desde 08:00 hasta las 17:00 el 2021-04-26.

UBICACIÓN

Local:

Mostrar mapa:

Mostrar enlace al mapa:

ORGANIZADORES

Organizador:

WEB DE EVENTO

URL:

COSTE DEL EVENTO

Símbolo de la moneda: Antes de la cantidad

Atributos de entrada

Plantilla:

Opciones de Evento

Ocultar de los listados de Evento

Prioritario en vista mensual

Evento destacado

Imagen destacada

[Establecer la imagen destacada](#)

Recomendamos una relación de aspecto 16:9 para las imágenes destacadas.

NOTA ADICIONAL

Como método de protección se estable claves seguras para los usuarios del sitio ya que este ha sido atacado por el uso y configuración de claves no seguras esto provoco que el sitio pasara a estado de cuarentena.

ANEXO 4: EJEMPLO DISEÑOS PRODUCTOS GRÁFICOS

1. TARJETAS DE PRESENTACIÓN: 1000 unidades



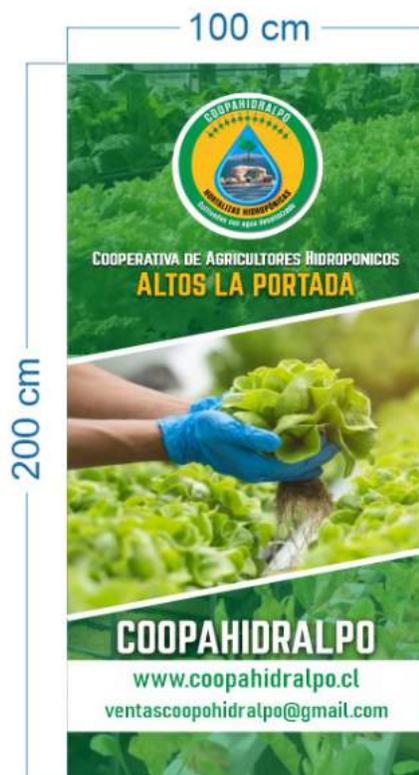
2. VOLANTES: 1000 unidades



3. LAPICEROS ECOLÓGICOS: 1000 unidades



4. PENDÓN: 2 unidades



5. VELAS PUBLICITARIAS: 2 unidades



6. IMANES TROQUELADOS: 1000 unidades



7. TROVICEL Y ADHESIVOS COVID-19



8. PLOTEO DE CAMIÓN DE REPARTO



ANEXO 5: INFORME DESARROLLO DE ACCIONES DE MARKETING

- **ANEXO 5. a) Factura spot radial FM Plus**

- **ANEXO 5. b) Informe habilitación de redes sociales**

ANEXO 5. b) Informe habilitación de redes sociales



COOPAHIDRALPO

INFORME

Habilitación y gestión de Redes Sociales

Cooperativa de Agricultores Altos la Portada



Cooperativa de Agricultores Altos la Portada, Antofagasta, Chile



Actividades



- **Crear cuentas**
- **Habilitar FanPage en Facebook**
- **Conectar Instagram en la FanPage**
- **Pruebas**

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Crear cuentas



- **Gmail**
- **Facebook**
- **Twitter**
- **Instagram**

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



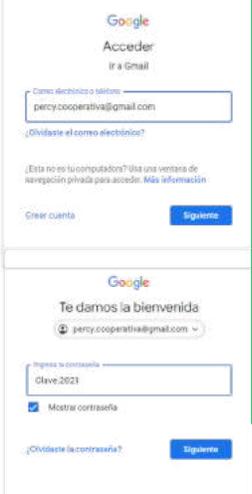
Cuentas creadas en redes sociales

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Crear cuentas: Gmail





Google
Acceder
Ir a Gmail

Como electrónico o teléfono
percy.cooperativa@gmail.com

¿Olvidaste el correo electrónico?

¿Esta no es tu computadora? Usa una ventana de navegación privada para acceder. Más información

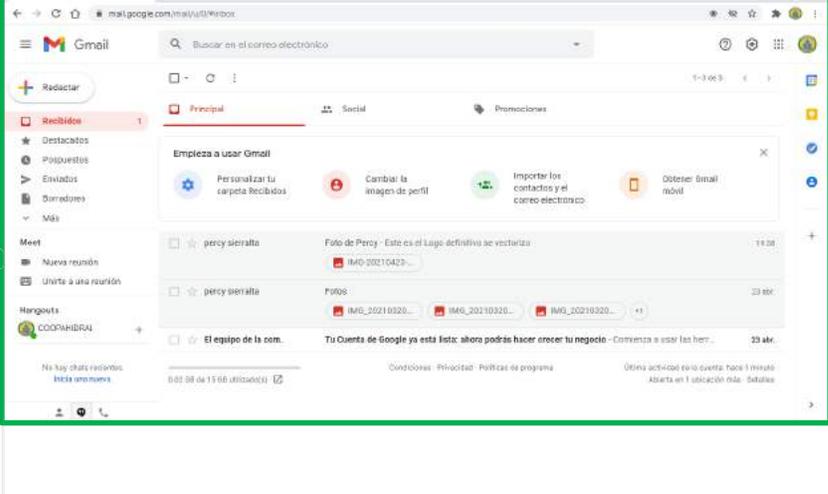
Crear cuenta **Siguiente**

Google
Te damos la bienvenida
percy.cooperativa@gmail.com

Ingresa tu contraseña
Clave: 2021

Mostrar contraseña

¿Olvidaste la contraseña? **Siguiente**



mail.google.com/mail/u/0/#inbox

Buscar en el correo electrónico

Redactar

Recibidos 1

Destacados

Pendientes

Enviados

Borradores

Más

Meet

Nueva reunión

Únnete a una reunión

Hangouts

COOPAHIDRALPO

Empieza a usar Gmail

Personalizar tu carpeta Recibidos

Cambiar la imagen de perfil

Importar los contactos y el correo electrónico

Obtener Gmail móvil

percy.sieralta Foto de Percy - Esto es el Lago definitivo de vectoriza 14:38

percy.sieralta Fotos

El equipo de la com. Tu Cuenta de Google ya está lista; ahora podrás hacer crecer tu negocio. Conviéncela a usar las herr... 23 abr.

No hay chats recientes. Más números

0:01 de 15 MB utilizados

Condiciones · Privacidad · Política de programa

Última actividad en tu cuenta: hace 1 mes. Abierta en 1 ubicación más: Santiago

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Crear cuentas: Facebook





979651182

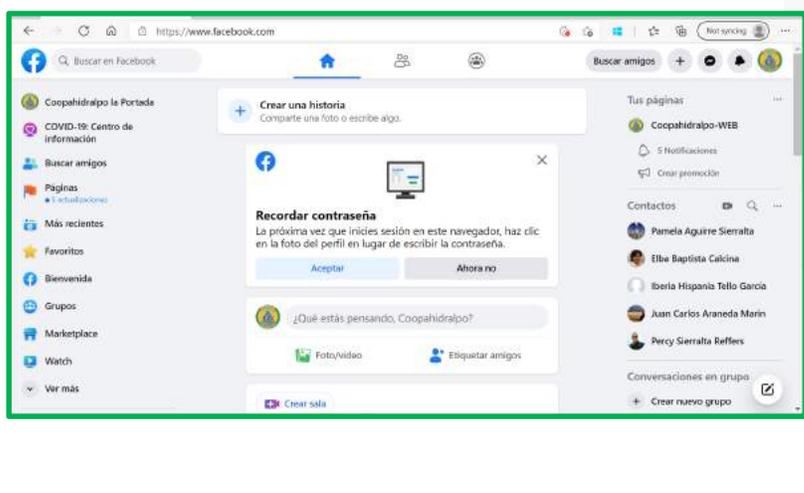
Clave: 2021

Iniciar sesión

¿Olvidaste tu contraseña?

Crear cuenta nueva

Creando una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.



https://www.facebook.com

Buscar en Facebook

Coopahidralpo la Portada

COVID-19: Centro de información

Buscar amigos

Páginas

Más recientes

Favoritos

Bienvenida

Grupos

Marketplace

Watch

Ver más

Crear una historia

Comparte una foto o escribe algo.

Recordar contraseña

La próxima vez que inicies sesión en este navegador, haz clic en la foto del perfil en lugar de escribir la contraseña.

Aceptar Ahora no

¿Qué estás pensando, Coopahidralpo?

Fotos/videos Etiquetar amigos

Crear sala

Tus páginas

Coopahidralpo-WEB

5 Notificaciones

Crear promoción

Contactos

Pamela Aguirre Sierralta

Elbe Baprista Calcina

Iberia Hispania Tello Garcia

Ayan Carlos Araneda Morin

Percy Sierralta Raffes

Conversaciones en grupo

Crear nuevo grupo

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **Facebook** 

Fotos Ver todas las fotos

Amigos 5 amigos Ver todos los amigos

Coopahidalpo la Portada 2 h

COOPAHIDRALPO
HORTALIZAS HIDROPONICAS
Cultivadas con agua desalinizada

Coopahidalpo la Portada 2 h

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **Crear cuentas: Twitter** 

Log in to Twitter

Phone, email, or username
@coopahidalpo

Password
Clave.2021

Log in

Forgot password? · Sign up for Twitter

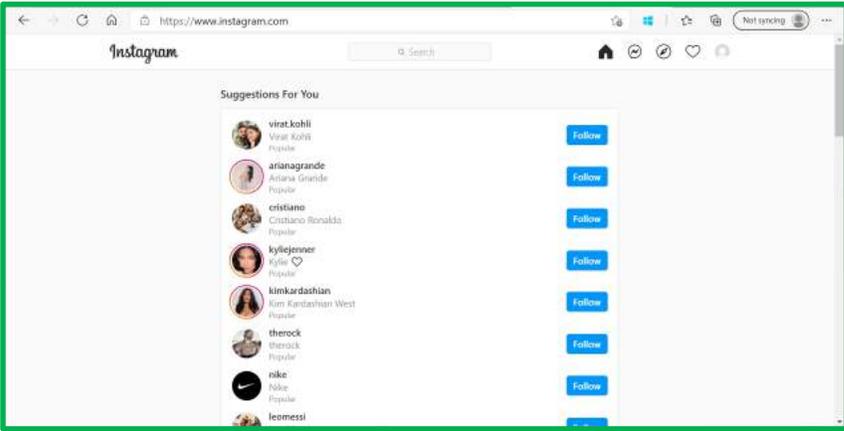
Home What's happening?

Trends for you

- Trending in Chile: #ApagaLaRed (10K Tweets)
- Trending in Chile: Voldivia (1.613 Tweets)
- Trending in Chile: #TercerRetiroSinCocina (7.741 Tweets)
- Trending in Chile: Checho Hirzane (2.256 Tweets)
- Trending in Chile: #JudasProidentes (13K Tweets)

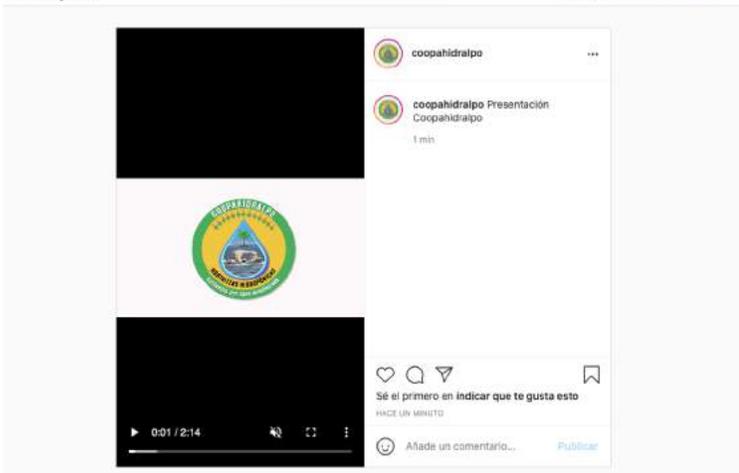
Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **Crear cuentas: Instagram** 

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **Crear cuentas: Instagram** 

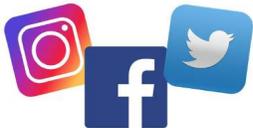
 

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Fanpage en Facebook

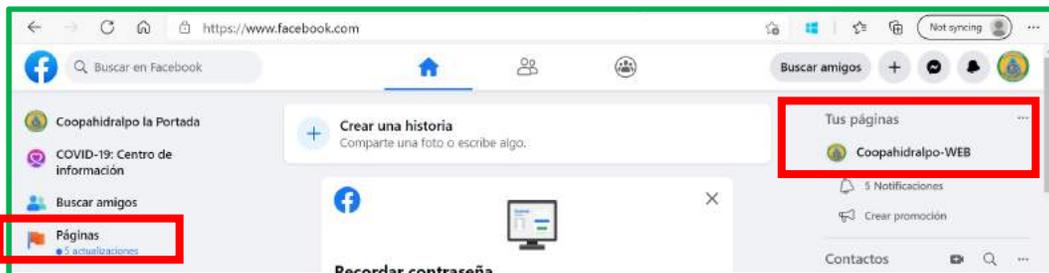
Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Fanpage en Facebook



Utilizando la cuenta coopahidalpo de Facebook, se crea en "Páginas" la Fanpage Coopahidalpo-WEB



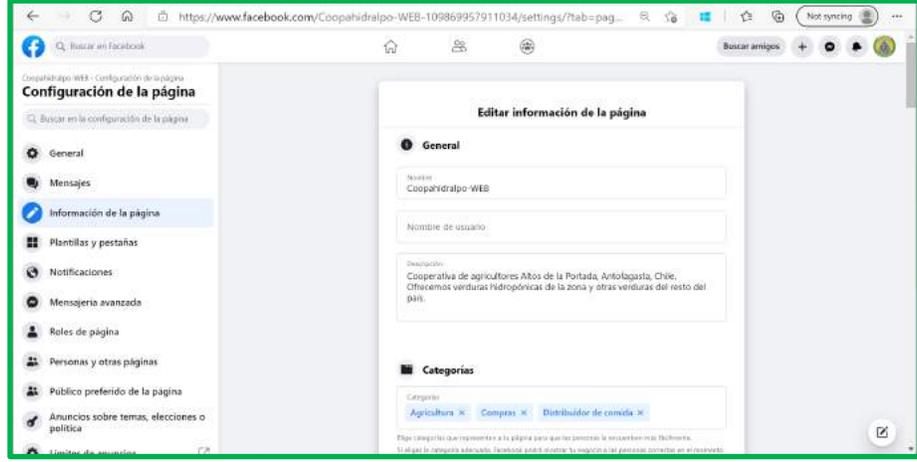
Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **Fanpage en Facebook** 



Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile

 **FanPage en Facebook** 

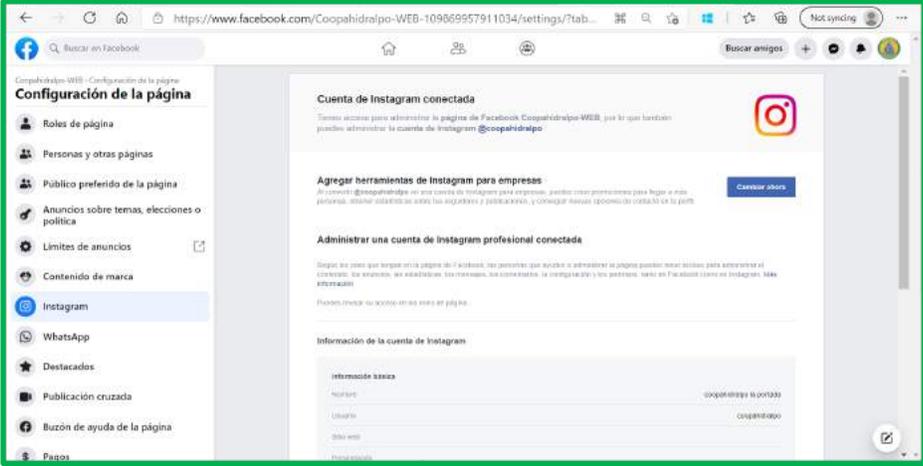


Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Fanpage en Facebook: Instagram





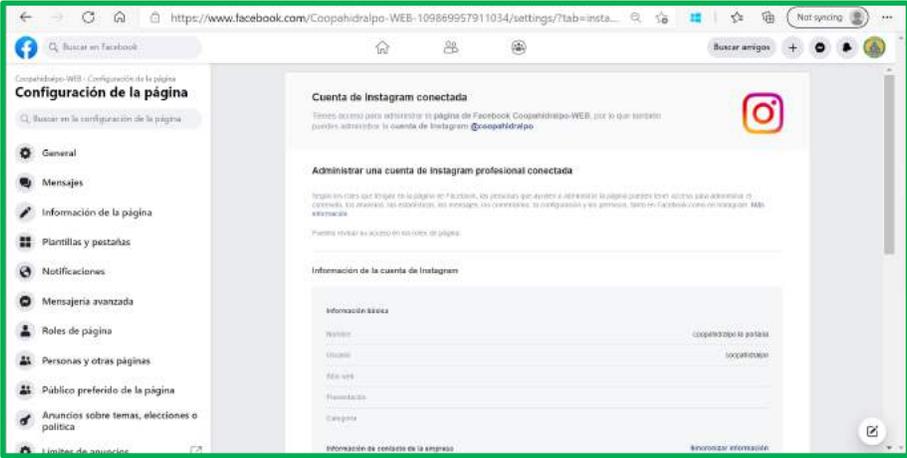
The screenshot shows the Facebook settings page for the page 'Coopahidalpo-WEB'. The left sidebar is titled 'Configuración de la página' and includes options like 'Roles de página', 'Personas y otras páginas', and 'Instagram'. The main content area is titled 'Cuenta de Instagram conectada' and shows the Instagram profile for '@coopahidalpo'. Below this, there are sections for 'Agregar herramientas de Instagram para empresas' and 'Administrar una cuenta de Instagram profesional conectada'. At the bottom, there is a table for 'Información de la cuenta de Instagram' with fields for Name, Location, and Website.

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Fanpage en Facebook: Instagram para empresas





This screenshot is similar to the one above but shows the 'Administrar una cuenta de Instagram profesional conectada' section in more detail. It includes instructions on how to link the Instagram account to the Facebook page and a table for 'Información de la cuenta de Instagram' with fields for Name, Location, and Website. There is also a section for 'Información de contacto de la empresa'.

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Uso de la Fanpage en Facebook

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Uso de la Fanpage en Facebook



Administrar página

Coopahidralpo-WEB

COMENTARIO

Define la identidad de tu página

¿ESTÁS A PUNTO?

Proporciona información y preferencias

¿ESTÁS A PUNTO?

Presenta tu página

Consejos para la página

Ver todos

¿Cómo crear publicaciones eficaces

Las publicaciones visuales breves dirigidas al público adecuado tienen más éxito.

Más información

¿Cómo funcionan los anuncios de Facebook?

Llega a todas las personas adecuadas allí donde se encuentran e interactúan.

Más información

Coopahidralpo-WEB

Publicado por Fery Serrato · 1 h · 4

La demanda de acoge en la zona se ha disparado, nuestros agricultores de la cooperativa ya están habilitando nuevos cultivos para suplir esta necesidad, les adjunto algunas fotos de acoges en filera de arco.

25 Personas alcanzadas · 4 Interacciones

Promocionar publicación

Tú y 1 persona más · 1 vez compartido

Me gusta · Comentar · Compartir

Comentar como Coopahidralpo-WEB

Presiona "Enter" para publicar.

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile



Preguntas?

Cooperativa de Agricultores Altos de la Portada, Antofagasta, Chile