

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA
LA INNOVACIÓN AGRARIA
- REALIZACIÓN-

FOLIO DE BASES 005

CÓDIGO (uso interno) FIA-FR-V-2003-1-4-001

1.- ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

NOMBRE DE LA PROPUESTA
Despertar habilidades emprendedoras en estudiantes de liceos agrícolas

TIPO DE ACTIVIDAD
Taller educativo intensivo de tres días

LUGAR DONDE SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD
Región: IX y X regiones
Provincia : Malleco, Cautín, Chiloé
Ciudad o localidad: Ancud, Angol, Castro, Temuco, Traiguén, Hualpín

AREA DE LA ACTIVIDAD
Rubro o área temática: Gestión Empresarial
Tema: Habilidades Emprendedoras

ENTIDAD RESPONSABLE QUE REALIZA LA ACTIVIDAD
Nombre: Departamento Acción Social (DAS) Temuco
RUT:
Dirección comercial: Vicuña Mackenna; N° 779, piso 1, Temuco
Fono: Fax y E- mail:
Cuenta Bancaria (N°, tipo, banco):

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE QUE REALIZA LA ACTIVIDAD
Nombre: Mario Rivas Díaz
RUT
Dirección: DAS, Vicuña Mackenna, N° 779
Temuco
Fono:
Fax:
E-mail:



ENTIDAD RESPONSABLE QUE REALIZA LA ACTIVIDAD

Nombre: Departamento Acción Social (DAS) Temuco
RUT:
Dirección comercial: Vicuña Mackenna; N° 779, piso 1, Temuco
Fono: Fax :
E-mail:
Cuenta Bancaria (N°, tipo, banco):

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD RESPONSABLE QUE REALIZA LA ACTIVIDAD

Nombre: Mario Rivas Díaz
RUT
Dirección: DAS, Vicuña Mackenna, N° 779, piso 1, Temuco
Fono:
Fax: _____
E-mail: Firma

COORDINADOR DE LA PROPUESTA (Adjuntar curriculum vitae en Anexo 1)

Nombre: Anette Henkel
Cargo en la Entidad Responsable: Encargada Programa DAS "Medio Ambiente y Economía Local Sustentable"
RUT:
Dirección: DAS, Vicuña Mackenna, N° 779, piso 1, Temuco
Fono:
Fax: 
E-mail: Firma



ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

Nombre: Fundación Radio Estrella del Mar

RUT:

Dirección: Eleuterio Ramirez 207, Ancud

Teléfono:

Fax:

E-mail:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD ASOCIADA

Nombre: Miguel Millar Silva

Cargo en la Entidad Asociada: Director

RUT:

Dirección: Eleuterio Ramirez 207, Ancud

Teléfono:

Fax:

E-mail:

Firma

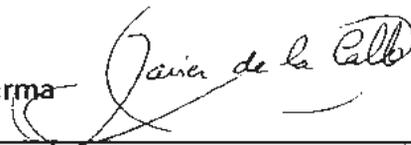
ENTIDAD(ES) ASOCIADA(S)

Nombre: **Fundación Con Todos**
RUT:
Dirección: **Eleuterio Ramirez 207, piso 2, Ancud**
Fono:
Fax:
E-mail:

REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD ASOCIADA

Nombre: **Javier de la Calle Ysern**
Cargo en la Entidad Asociada: **Director**
RUT:
Dirección: **Eleuterio Ramírez 207, piso 2, Ancud**
Fono:
Fax:
E-mail:

Firma



FECHA DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES	
Inicio: 1-4-2003 Término: 15-7-2003	
COSTO TOTAL DE LA PROPUESTA	<input type="text"/>
FINANCIAMIENTO SOLICITADO	<input type="text"/> <input type="text"/>
APORTE DE CONTRAPARTE	<input type="text"/> <input type="text"/>

2. RESUMEN DE LA PROPUESTA

La propuesta consiste en talleres cortos e intensivos en el área temática de la gestión empresarial en especial hacer ver y animar las habilidades emprendedoras en los participantes. Los beneficiarios en su mayoría son estudiantes de liceos agrícolas, prontos a egresar de la fase educativa. Participan además pequeños agricultores vinculados con los liceos y profesores de los mismos establecimientos educativos.

La metodología aprovecha de la experiencia hecha en el campo de "aprender a través de la acción", combinando varios elementos de talleres participativos realizados con grupos de beneficiarios de diferentes ámbitos en los últimos años. De estos talleres el equipo ejecutivo deriva sus ideas y ha podido desarrollar la propuesta presente.



3. JUSTIFICACIÓN DE REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

A la pregunta ¿cómo se crea la riqueza? existen varias respuestas. La más acertada según nuestro punto de vista es que se crea en primer lugar a través de los recursos humanos. Bajo un enfoque de Gestión de Empresa, lo esencial de las capacidades humanas son las habilidades emprendedoras; estas hacen de un empresario, un buen empresario, sea micro, pequeño o grande, igual si está trabajando en el mercado formal o informal. Estas habilidades están dadas en la persona o se pueden adquirir con experiencia.

Para los gerentes y funcionarios de empresas grandes es normal asistir a un curso sobre marketing o conducta empresarial; es casi una exigencia laboral para ellos. En cambio los empresarios micro y pequeños tienen muy poco acceso a nuevas formas de aprendizaje y menos en zonas rurales donde prevalece el sistema educativo tradicional durante más tiempo que en la ciudad.

Para enmarcar la propuesta FIA nos han guiado tres enfoques:

1.- ¿ En que grupo de personas queremos despertar habilidades emprendedoras?

Hemos elegido como grupo meta principal a los estudiantes de liceos agrícolas como entidades de educación y multiplicación de conocimientos de agro. Los argumentos a favor de ese grupo se concentran en el hecho que los estudiantes se encuentran en la etapa de formación y por eso son los recipientes "ideales" para contenidos y metodologías nuevas.

Por otra parte la oferta educativa de tipo activo participativa en los liceos agrícolas es escasa. Contenidos como comercialización o administración de empresas en general no están en la maya curricular de los liceos agrícolas. Pero más que nada la razón está en que los egresados, al regresar al campo, necesitan más que conocimientos técnicos sobre como cultivar bien un cultivo. Si el Estado quiere transformar los campesinos en agricultores o "microempresarios", es decir, si quiere aumentar el nivel de producción para un mercado e independizar a los campesinos de subsidios estatales, es necesario empezar ya en la fase de educación con otros contenidos y otra formación.

El DAS Temuco está en constante contacto con los liceos agrícolas de la Región. En un encuentro realizado fin del año 2001 entre 13 liceos agrícolas de toda la novena Región donde han participado directores, profesores, estudiantes y apoderados se ha conversado el rol y la importancia de los liceos agrícolas como formadores del campesinado. Entre otros aspectos, se planteó claramente que la orientación de los liceos debe estar enfocado más hacia aspectos empresariales. En las mayas curriculares de la mayoría de los liceos agrícolas no se encuentran temas aparte de los tradicionales técnico agrícolas.

Un segundo grupo invitado a participar son pequeños agricultores del sector donde se encuentra el establecimiento educacional y que están vinculados de alguna forma con el liceo, tratase de ex estudiantes o porque el liceo por algún programa está cooperando con los agricultores.

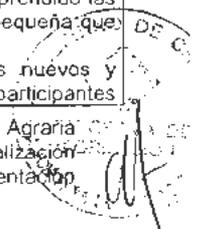
Para que el taller tuviera una mejor chance de ser multiplicado internamente en los liceos, se invitará a uno o mas profesores bajo la condición que se evitara crear una situación de prueba y estrés adicional para los estudiantes.

Esta medida asegura además un máximo de confianza por parte de los directores de los establecimientos acerca de la forma correcta como se desarrollarán los talleres en sus liceos.

2.- ¿ Para qué el grupo elegido adquiere las habilidades emprendedoras?

Al salir del liceo agrícola los jóvenes estudiantes se enfrentan a una realidad que les pide tomar una decisión si seguir en el campo o emigrar a la ciudad, ser agricultor independiente o asalariado en un campo de terceros o un empleo urbano. En muchos casos las familias de los jóvenes no disponen de un predio suficientemente grande o bueno para el sustento de una familia nueva. De hecho el campesino que vive solamente de su predio es del pasado. En muchos casos los padres de los jóvenes ya ejecutan un trabajo asalariado aparte del campo. En el momento de salir del liceo, los estudiantes salen de una burbuja protectora, dentro de la cual han aprendido las labores específicas del campo. A cambiar a la ciudad o a formar una empresa agrícola propia, por pequeña que sea, no están preparados.

En el caso de los participantes agricultores se espera que aparte de obtener conocimientos nuevos y enriquecedores, compartieran sus experiencias concretas con los otros participantes. Para los participantes



profesores será interesante la metodología que en gran parte es replicable internamente en otros curso.

Para entrar al tema de la gestión empresarial es necesario asimilar de manera integral administración, producción y comercialización. No pretendemos transmitir conocimientos sobre contabilidad o gestión de empresas en general sino despertar ciertas actitudes y conceptos de qué es una persona emprendedora

Empezar con una empresa es empezar con una idea comercial. Despertar esas ideas y llegar a conocer por deducción propia los componentes necesarios de manejar un negocio es el tema de un segundo bloque.

En un tercer bloque se trata la negociación. A muchos pequeños productores les cuesta consolidarse en el mercado porque no cuentan con conocimientos de venta o de negocios, y tampoco han tenido una experiencia en el tema. Por esta razón también carecen de formulas de llegada a los posibles compradores, de relaciones personales de seguridad ante lo que se ofrece como producto, etc. En consecuencia la tercera parte del taller esta dirigida a incentivar a los estudiantes a conocerse como comercializadores y negociantes de sus productos futuros.

3.- ¿De qué forma se adquiere estas habilidades emprendedoras?

La propuesta trabaja con métodos de aprendizaje experimental que sigue por una parte las enseñanzas de la metodología CEFE (Competency based economies through formation of entrepreneurs) diseñándose desde hace 20 años por la corporación alemana. Esta metodología nació para atender especialmente a los pequeños empresarios urbanos y apoyarlos con sus diversos problemas empresariales y basa principalmente en el ciclo de aprendizaje: Inicia con una acción que puede consistir en resolver un problema específico en una empresa ficticia. Partiendo de esta acción o "vivencia" sigue la fase de la reflexión sobre lo sucedido llegando a generalizar y concluir los contenidos de aprendizaje. Finalmente se da tareas de aplicar lo aprendido.

Por otra parte incluye las experiencias con talleres educativos desarrollados en la Fundación Con Todos del Obispado de Ancud que se han especializado en la preparación de la negociación comercial y fueron ejecutados durante los años 2000 y 2001 con diferentes grupos de trabajo, la mayoría comités de pequeñas agricultoras. Uno de estos talleres se realizó en el año 2002 en un liceo de la IX Región (liceo agrícola Cruz del Sur, comuna de Vilcún). La metodología se desarrolla según la enseñanza de la "actuación reflexión"; los participantes actúan en escenas cortas como vendedores de un producto elegido, el guión es una negociación comercial desde el primer contacto por teléfono hasta el cierre de la negociación. Las escenas son grabadas por vídeo y posteriormente a cada escenas se muestra lo grabado a los participantes para reflexionar sobre lo visto.

La metodología de la propuesta al FIA se entiende como una metodología mixta de las experiencias mencionadas. Es una capacitación para mejorar comportamiento y aptitudes con iniciativas a una variedad de situaciones y hace éncapié en el estímulo de crecimiento personal. En todo momento los participantes mismos con sus habilidades están en el medio de la acción y reflexión y el contenido de aprendizaje nunca se distancia de ellos. Los criterios de evaluación tendrán como base la autoevaluación, de modo que sean los propios estudiantes que logren formular las conclusiones teóricas y descubran la comprensión de contenidos. Esta línea evaluativa ilumina el proceso en general, y va más allá de la acumulación de conceptos.

Un elemento importante de la propuesta es la multiplicación del equipo formador. Está previsto formar y educar dos equipos nuevos, uno por región, para extender las capacidades de trabajo y facilitar la metodología a más liceos e incluso otros destinatarios después del término de la propuesta FIA.

Nota: en esta o en las otras secciones del documento se pueden agregar cuántas hojas el postulante estime necesario. Al final del formulario se adjuntan hojas en blanco para anexas.

4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

4.1. GENERAL:

Entregar elementos y herramientas de Habilidades Emprendedoras y de Gestión de Empresa bajo la metodología CEFE y de Simulación Escénica a estudiantes y profesores de Liceos Agrícolas así como pequeños agricultores invitados.

4.2 ESPECÍFICOS:

1. Formar monitores (**MAC: Monitores, Actores y Camarógrafos**), bajo la metodología participativa CEFE y de Simulación Escénica
2. Capacitar a estudiantes, profesores y pequeños agricultores en talleres bajo la metodología CEFE y de Simulación Escénica en 4 liceos Agrícolas de la IX Región y a 2 de la X Región.

5. PARTICIPANTES EN LA ACTIVIDAD

5.1. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES (Tipo, actividad, ámbito)

El grupo de trabajo al cual están dirigidos los talleres principalmente, corresponde a jóvenes que cursan el 4 y 5 año de enseñanza técnico profesional de liceos agrícolas. La mayoría de los estudiantes proviene de familias rurales de escasos recursos. Al inicio del taller se hará una encuesta que enriquecerá la información general que poseemos.

Otros beneficiarios directos son los profesores que participan junto con los estudiantes y pequeños agricultores. Beneficiarios indirectos serán también los equipo docentes de los liceos. Aunque se ha experimentado que está mejor que los profesores no están presentes durante el taller para no influir en la actuación de los estudiantes, se invitará a un profesor cercano a los estudiantes para dar a conocer la metodología. De todas maneras se entregará los resultados de los talleres y un set de material educativo al director y al equipo docente.

5.2. CARACTERÍSTICAS MATRÍCULA (valor, materiales y beneficios que incluye)

Los talleres no tienen costo para los alumnos de los liceos agrícolas ni para los participantes externos. Cada taller contempla la entrega de material didáctico tanto para los alumnos como para los profesionales y productores participantes.

5.3. CUPOS DE ASISTENCIA (N° máximo de participantes)

Cada taller está diseñado para un máximo de 12 personas, por lo tanto se espera capacitar a 48 personas en la IX región y a 24 en la X región. Se piensa en promedio en 8 estudiantes, 1 profesor y 3 agricultores por taller. Eso puede variar según la situación específica de cada liceo.

Por otra parte el proyecto contempla la capacitación de dos equipos de monitores, los cuales replicarán sus conocimientos en la IX y X regiones respectivamente.

5.4. BECAS (Número y condiciones de becas de matrícula o becas de asistencia, o ambas)

El proyecto no contempla becas.

6. ANTECEDENTES DE LA INSTITUCIÓN QUE REALIZA LA ACTIVIDAD (Adjuntar antecedentes adicionales en el Anexo N° 2)

La propuesta es un esfuerzo en común entre tres ONG de la cuales cada una contribuye experiencias complementarias.

La **Fundación Radio Estrella del Mar**, en especial su Departamento de Servicio de Comunicación, tiene su fuerte en la formación de jóvenes comunicadores populares y elaboración de materiales educativos. Además ha participado junto con la **Fundación Con Todos** desde el principio en el desarrollo y la ejecución de los talleres de la comercialización con grupos de campesinos de la isla de Chiloé. El **Departamento Acción Social Temuco (DAS Temuco)** es una institución dedicada al desarrollo y la aplicación de métodos participativos en comunidades rurales y desde algunos años está en contacto con varios liceos agrícolas de la IX Región estimando su rol como actores importantes en el difícil tema del desarrollo rural.

Antecedentes de la Institución Postulante: DAS Temuco:

Nombre de la institución : Departamento Acción Social Temuco (DAS)
R.U.T.
Fecha de Creación : 1978
Región : Novena Región
Dirección : Vicuña Mackenna 779, 2º piso, Temuco
Teléfono/Fax : (45) 40 89 99

El "Departamento de Acción Social Temuco" (DAS) es un organismo diocesano perteneciente al Obispado de Temuco, creado el año 1978 como respuesta a la situación de gran deterioro socioeconómico del sector campesino, los problemas de derechos humanos y la desarticulación organizacional fuerte que existía en dicha época.

En la trayectoria institucional hemos adecuado sus instrumentos y metodología de apoyo a grupos y proviene de la investigación participativa, la educación de adultos y la educación popular.

El DAS interviene y se relaciona de forma directa con los grupos de pequeños agricultores a través de 4 oficinas de área; Angol, Collipulli, Curacautín y Carahue. A su vez nos relacionamos con una gran variedad de representantes activos de la Sociedad Civil en la Región.

De acuerdo a la tipología de las demandas que surgen del trabajo que desarrollan los equipos DAS a nivel comunal, hemos elegido a través del tiempo las siguientes líneas temáticas o programas:

- Mujer y familia campesina
- Medio Ambiente y Economía Local Sustentable
- Métodos Participativos (transversal)

Antecedentes de la Institución Asociada : Fundación Radio Estrella del Mar, Ancud:

Nombre de la Institución : Fundación Radio Estrella del Mar
R.U.T.
Fecha de Creación : 25 de marzo de 1982
Región : Décima Región
Dirección : Ramírez N°207, Ancud.
Teléfono/Fax : (65) 622905/622722

Objetivos Principales de la Institución

Promover la Participación, el sentido crítico y el acceso a la opinión pública de todas las personas, a través de la Radio, y a través del contacto de los Comunicadores Populares con las comunidades, para contribuir al desarrollo integral de las personas y organizaciones. Comunitarios al servicio de la reflexión y el discernimiento de sus comunidades. Para ello, cuenta con un grupo profesional que lo asiste con capacitación y animación en diversos ámbitos y contenidos.

Programa de Formación para la Innovación Agraria
Apoyo a la Realización
Ventanilla Abierta - Formulario de Presentación

Instalación de cabinas radiofónicas para la expresión de la comunidades de Chiloé
Capacitación de comunicadores populares en técnicas radiofónicas y de animación comunitaria.



Otras Actividades realizadas por la Institución

- Enciclopedia Cultura de Chiloé
- Cuadernos Culturales: Historia de Ancud

Antecedentes de la Institución Asociada "Fundación Con Todos", Ancud:

Nombre de la Institución : Fundación Con Todos
R.U.T. :
Fecha de Creación : Septiembre 1995
Región : Décima Región
Dirección : Ramírez N°207, Ancud.
Teléfono/Fax : (65) 62 26 04 / 62 40 62

La Fundación con Todos, fue creada en septiembre del año 1995, pero su labor es una continuación y fortalecimiento de la labor que venía realizando el Departamento de desarrollo Integral del obispado de Ancud y Caritas Diocesana.

Objetivos:

El objetivo general según el artículo 4° del estatuto es:

"Apoyar y/o promover todo lo que sirva para el crecimiento de cada uno como persona en solidaridad con los demás manteniendo la prioridad por los pobres, el respeto a las culturas y el cuidado del medio ambiente".

Son fines específicos:

1. Apoyar y/o promover la organización, la educación, la capacitación, personal y comunitaria, para que cada uno pueda participar libre y responsablemente en la formación de una convivencia solidaria.
2. Estimular e impulsar la labor promocional y también la asistencial cuando se requiera.
3. Estimular e impulsar el recto y responsable uso de la propiedad privada solidarizando con los pobres y tanto en forma presencial como a distancia.
4. Apoyar el dinamismo y cambios que requieran el momento, de modo que todo se realice en forma humanizadora y fortaleciendo la identidad cultural.
5. Promover y apoyar la labor educativa tanto formal como no formal; tanto de menores como de adultos y tanto como en forma presencial como a distancia.
6. Estimular la defensa de los derechos humanos, los de los niños, incluso el no nacido, los de la mujer, los del anciano, los de la familia y los de los indígenas.
7. Estimular el estudio, la investigación y la formación de cualquier tema o campo que se considere necesario ya para buscar los caminos a seguir, ya para seguir los caminos encontrados, en orden de la defensa y fortalecimiento de la vida, del medio ambiente, de la cultura, de la solidaridad y de los valores.



7.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA			
FECHA (Día-mes-año) Fechas de inicio	ACTIVIDAD	OBJETIVO	LUGAR
01/04/2003	1.1 Preparar presentación del curso para los liceos.	<u>Dar a conocer el objetivo del curso en un lenguaje motivador para unidades educativas de cada establecimiento.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
05/05/2003	1.2 Establecer contacto con liceos para conocer su malla curricular, infraestructura y a los futuros participantes del taller	<u>Conocer en detalle los establecimientos que tienen una propuesta innovadora en la línea de gestión de empresa.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
12/05/2003	1.3 Analizar información obtenida de los liceos.	<u>Analizar la malla curricular de cada liceo para incorporar la metodología propuesta, y relacionarla con los objetivos transversales de cada establecimiento.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
12/05/2003	1.4 Adecuar los cursos a las realidades de los liceos y estudiantes. Elaboración de los materiales didácticos.	<u>Trabajar los materiales educativos con un lenguaje común a los trabajados en los liceos de acuerdo a sus objetivos institucionales.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
28/05/2003	1.5 Ejecución cursos	<u>Desarrollo de todas las unidades propuestas según 8.4</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
17/06/2003	1.6 Evaluación cursos	<u>Constatar los logros alcanzados con el desarrollo de las unidades de acuerdo a la realidad de cada establecimiento y a los objetivos propuestos.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé
15/07/2003	1.7 Evaluación Proyecto	<u>Medir los logros e impactos alcanzados por el desarrollo de todas las unidades y gestión en general del proceso.</u>	Provincia de Malleco, Cautín y Chiloé



7.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA (Continuación)

FECHA (Día-mes-año) Fechas de inicio	ACTIVIDAD	OBJETIVO	
22/05/2003	2.1 Seleccionar 2 MAC (Monitor /Actor/Camarógrafo) nuevos	<u>Obtener un equipo replicador en cada región.</u>	Provincia
22/05/2003	2.2 Capacitación de los nuevos MAC	<u>Adquirir las herramientas necesarias para la ejecución de talleres, utilizando el método participativo CEFE y de Simulación escénica por parte de los equipos nuevos.</u>	Provincia
28/05/2003	2.3 Participación de los MAC como observadores de los talleres en los liceos	<u>Adquirir habilidades y experiencias por parte de los equipos nuevos.</u>	Provincia
1/06/2003	2.4 Ejecución de un curso por parte de los nuevos MAC	<u>Desarrollo de una unidad educativa por parte de los equipos nuevos</u>	Provincia
8/05/2003	2.5 Monitoreo de los nuevos MAC por parte del equipo coordinador	<u>Equipos nuevos se sienten guiados por el equipo coordinador</u>	Provincia
30/05/2003	2.6 Evaluación del trabajo de los nuevos MAC	<u>Medir la capacidad real de traspaso de conocimiento de los MAC a los alumnos.</u>	Provincia



8. DESCRIPCIÓN DEL CURSO O PASANTÍA (u otra actividad técnica de formación)

8.1 RESUMEN

8.1. RESUMEN DEL CURSO

El curso de habilidades emprendedoras está diseñado por las siguientes unidades temáticas: divididas en cuatro partes fundamentales, la primera se relaciona con el conocimiento y reconocimientos de los participantes entre sí. Una segunda unidad relacionada con el desarrollo de las habilidades emprendedoras para conocer cinco características empresariales personales y su autoevaluación. Una tercera unidad en que se conocen los diversos pasos de la creación y la promoción de una empresa. Una cuarta unidad en que entramos a la negociación propiamente tal y como se prepara, dicha unidad incorpora la simulación escénica como recurso necesario para apropiarse de los contenidos además de las dinámicas de autoevaluación a través de la pantalla, como resultado de la estrategia de simulación.

2 ORIENTACIONES METODOLÓGICAS

La propuesta trabaja con métodos de aprendizaje experimental que sigue por una parte las enseñanzas de la metodología CEFE (Competency based Economies through Formation of Entrepreneurs) diseñándose desde hace 10 años por la corporación alemana. Por otra parte incluye las experiencias con talleres educativos desarrollados en la Fundación Con Todos del Obispado de Ancud que se ha especializado en la preparación de la negociación comercial y fueron ejecutados durante los años 2000 y 2001 con diferentes grupos y la experiencia de la Fundación Radio Estrella del Mar en la elaboración de materiales educativos y prácticas de éstos.

3 APRENDIZAJES ESPERADOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Aprendizaje esperado

- 1) Los participantes se han evaluado respecto a sus habilidades emprendedoras
- 2) Los participantes han desarrollado ideas para su empresa futura particular
- 3) Los participantes han encontrado los diversos componentes y requerimientos de una empresa (pequeña)
- 4) Los participantes internalizan y aplican la pauta de preparación para una negociación comercial
- 5) Los participantes mejoran su articulación en una negociación comercial
- 6) Dos equipos MAC saben ejecutar el mismo curso de forma independiente

Criterio de Evaluación

- Cuestionario individual
- Evaluación del curso por los estudiantes; preguntas directas ("Qué habilidad te falta?Cuál te salió fácil durante el curso?")
- Registro de ideas de cada participante
- Registro del trabajo en grupo
- Registro de trabajo en grupo
- Grabación del trabajo en video
- Evaluación escrita por los equipos antiguos

4 CONTENIDOS



Unidad temática n° 1

"Quiénes somos?- qué esperamos?- qué vamos a lograr?"

Objetivo

Presentación de los participantes del curso, nivelación de las expectativas, introducción al contenido y la metodología del curso

Metodología

Para la presentación se elige una Dinámica de rompehielo. En conversación grupal se nivela las expectativas de los participantes. El equipo ejecutor instruye sobre los contenidos del curso.

Unidad temática n° 2

"Habilidades emprendedoras, Cuáles son?"

Objetivo

Los estudiantes conocen como mínimo cinco características empresariales personales.

Metodología

Metodología diseñada para aprender a través de la experiencia, para mejorar comportamientos y aptitudes con iniciativa frente a una amplia variedad de situaciones. Se trabaja con el ciclo de aprendizaje del adulto que incluye las etapas: Vivencia (Generar recursos para el aprendizaje), Procesamiento (Entender el por qué de los resultados de la vivencia) y Generalización (Sistematizar y amplificar los resultados obtenidos en el procesamiento). Se trabaja la fase Aplicación en la siguiente unidad educativa.

Actividades

- Dinámica 1 "Juntar corazones" (Rompehielo, Persistencia)
- Dinámica 2 "Confección de bloques de apuntes (Demanda por calidad y eficiencia, Organización de trabajo)
- Dinámica 4 "Sobrevivencia" (Armar redes de apoyo)
- Dinámica 2 "Minimercado" (Búsqueda de oportunidades, búsqueda de información)

Evaluación

A través de las dinámicas del Procesamiento cada participante autoevalúa su actuación durante las vivencias ante el plenario. Se entrega a cada estudiante una pauta de Autoevaluación de sus Características Empresariales Personales que tiene que llenar durante el curso.

Unidad temática n° 3

Formación de Empresa

Objetivo

Conocer los diversos pasos para la creación y promoción de una empresa. Conocer diversas dinámicas de comunicación para el posicionamiento de dicha empresa.

Metodología

Metodología activoparticipativa, orientada al trabajo y organización grupal.

Actividades

- Dinámica 1: Creación de una empresa
- Dinámica 2: Los pasos para la formación de una empresa
- Dinámica 3 : El posicionamiento de la empresa

Evaluación

Reflexión en grupo de los principales pasos de la creación y promoción de una empresa nueva, a través de preguntas realizadas por el facilitador de modo de ir elaborando en conjunto los principales conceptos de dicha unidad.

Unidad temática n° 4

La negociación y como prepararla

Objetivo

Saber elegir y preparar información comercial ante una negociación. Saber presentarse de forma adecuada ante un comprador desconocido. Intercambiar correctamente información en la forma y contenido

Llegar a un acuerdo comercial al final de una negociación

Metodología

La metodología de esta unidad es de actuación dramática; los participantes se incorporan a un juego de roles en los que se ambientan una negociación comercial. Dicha actividad está siendo grabada en video, tomando los detalles más importantes de la actuación de acuerdo a los principales contenidos señalados en cada dinámica.

Actividades

Dinámicas de actuación:
Contacto por teléfono, Presentación de la persona-saludo inicial, Presentación del producto, Regateo, Cierre de negocio

Evaluación

Autoevaluación a través de la pantalla; revisión verbal en conjunto y personal de la actuación después de cada módulo. Grabado para abstraer y lograr un concepto generalizado de cada contenido educativo de las dinámicas.



8.5 EQUIPO DOCENTE

Equipo docente:

Nombre	Profesión	Cargo en el proyecto FIA
Angélica Rosas	Educadora	Actriz y Monitora, IX y X Región
Nette Henkel	Economista	Monitora, IX Región
Fredó Guentelican	Ingeniero Agroindustrial	Monitor, X Región

Camarógrafos contratados

Juan Carlos Barrenechea	Ingeniero Agrícola	Camarógrafo, IX Región
Janetela Obando	Camarógrafa	Camarógrafa, X Región

8.6 MATERIAL DE APOYO

- Cámara de video
- Video con Pantalla
- Dos aparatos de teléfono
- Material de oficina: papelógrafos, papel graf, plumones, tarjetas, scotch, pinches, calculadora
- Muestras de diversos productos comestibles, diversos materiales de manualidades como tela, tablitas, perlas, hilo, tijera etc.

8.7 HORAS PEDAGOGICAS

horas pedagógicas por día x 3 días = 24 horas pedagógicas en total.

8.8 OTRAS OBSERVACIONES

9. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

- Después del proyecto existen dos equipos formados que están en condiciones de multiplicar el taller ejecutado. Aproximadamente 48 estudiantes de 6 liceos agrícolas, 6 profesores y 18 pequeños agricultores de la IX y X región han experimentado el círculo de aprendizaje y tienen una noción clara de las habilidades emprendedoras necesarias.
- Aproximadamente 48 estudiantes de 6 liceos agrícolas, 6 profesores y 18 pequeños agricultores han desarrollado una idea comercial concreta y han deducido los componentes que establecen y hacen funcionar una empresa.
- Aproximadamente 48 estudiantes de 6 liceos agrícolas, 6 profesores y 18 pequeños agricultores saben como preparar una negociación comercial.

Liceos y Escuelas Agrícolas en la IX Región

1) Liceo Agrícola “El Vergel”, comuna de Angol

Tel. 45-71 1142

E-mail elvergel@ctcinternet.cl

Personas de contacto: Rosana Campos, directora
Ana María Gallegos, profesora y encargada UTP

Taller a realizar durante los días 28,29 y 30 de mayo 2003

2) Liceo Agrícola “Providencia”, comuna de Traiguén

Tel. 45- 86 1439

E-mail mgsanghvi@zohotmail.com (con aviso a Sr. Agustín Mendoza)

Personas de contacto: Agustín Mendoza, profesor, encargado de
Armando Dufey, director y encargado UTP

Taller a realizar durante los días 10,11 y 12 de junio 2003

3) Escuela Agrícola Femenina “El Ñielol”, comuna de Temuco

Tel. 45- 73 6389

E-mail agnielol@ctcinternet.cl

Personas de contacto: Patricia Castillo, profesora, encargada UTP
Hermana Digna Gutiérrez, directora

Taller a realizar durante los días 3,4 y 5 de junio 2003

4) Liceo Agrícola “Cristo Rey”, comuna de Teodoro Schmidt

Tel. 45- 66 4015

E-mail liceocristorey@hotmail.com

Personas de contacto: Libertad Riveros, profesora y subdirectora
Alfredo Riquelme, director

Taller a realizar durante los días 1,2 y 3 de julio 2003



Liceos Agrícolas en la X Región

5) Liceo Agrícola “Ancud”, comuna de Ancud

Tel. 65- 62 3528

Persona de contacto: Sr. Japbet Pérez González, director

Taller a realizar durante los días 18,19 y 20 de junio 2003

6) Liceo Agrícola “IER Castro”, comuna de Castro

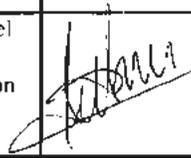
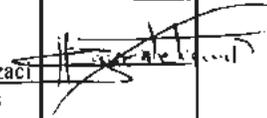
Tel. 65- 63 5237

Persona de contacto: Patricio Uribe, director

Taller a realizar durante los días 25,26 y 27 de junio 2003



10.- EQUIPO DOCENTE (Adjuntar *curriculum vitae* en Anexo 4)

NOMBRE	RUT	FONO	DIRECCIÓN POSTAL	REGIÓN (Ciudad y país si corresponde)	LUGAR DE TRABAJO	ACTIVIDAD PRINCIPAL	FIRMA
1.- Angélica Rosas			Fundación Radio Estrella del Mar, Eleuterio Ramírez 207, Ancud	Ancud, X. Región	Fundación Radio Estrella del Mar, Obispado Ancud	Encargada del Servicio de Comunicación	
2.- Anette Henkel			DAS Temuco, Vicuña Mackenna 779, 2° piso, Temuco	Temuco, IX Región	Depto. Acción Social, Obispado Temuco	Encargada Programa "Medio Ambiente y Ec. Local	
3.- Alfredo Güentelicán			Fundación Con Todos, Eleuterio Ramírez 207, Ancud	Ancud, X Región	Fundación Con Todos	Encargado Programa "Comercialización Productos Locales"	

CURRICULUM VITAE

Datos Personales

Nombre	Anette Henkel
Fecha de nacimiento	12 de mayo 1964 en Frankfurt/Main
Nacionalidad	alemana
Estado civil	soltera
Dirección	Av. Inglaterra 0755, dpto. 41, Temuco - Chile

Formación

1970 - 74	Escuela básica Weisskirchen. Weisskirchen. Alemania
1974 - 83	Colegio Oberursel. Oberursel. Alemania
1983	Bachillerato Colegio Oberursel
1984 - 91	Universidad Johann Wolfgang Goethe en Frankfurt/Main
1988- 1989	Trabajo de Diploma sobre el "Comportamiento de los Precios en la Silvicultura Alemana y el Mercado de la Madera"
1991	Examen de título en Licenciatura de Economía Política; con mención en Economía del Medio Ambiente

Experiencias laborales

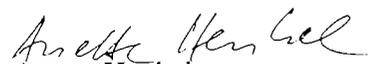
Tiempo universitario (vacaciones) Alemania	Procesadora de datos, secretaria y secretaria gerencial y en Banco Alemán S.A.(Deutsche Bank AG), Shell Químicos Ltda., Lurgi S.A.(empresa metalúrgica); todas Alemania
1991 - 92 (rubro)	Depto. Ventas en Shell Químicos Ltda., Eschborn/Alemania químicos y derivados de petróleo)
1993 - 97	Depto. Ventas y Asistente Gerencial en la empresa exportadora Kugar Ltda., Santiago (rubro frutas/verduras)
1997 - 2001	Bajo contrato del Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED) encargada del programa: "Comercialización de productos tradicionales de Chiloé" en la Fundación Con Todos, Ancud
2001 hasta la fecha	Bajo contrato del Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica (DED) encargada del programa: "Medio Ambiente y Economía Local Sustentable" en el Departamento Acción Social de Obispado Temuco

Idiomas

Español	fluido
Inglés	fluido
Francés (Alemán)	conocimientos básicos

Prácticas de trabajo y Capacitaciones mas relevantes

1986	Práctica de trabajo de un mes en la estación forestal Königstein/Taunus, Alemania, en el tema de Estadística Forestal y Investigación de Daños Forestales por Lluvia Acida
1987	Práctica de trabajo de un mes en un proyecto de la Cooperación Alemana y el obispado de Riobamba en Riobamba, Ecuador, en el tema de la Economía Campesina Local.
1989	Práctica de trabajo de un mes en un proyecto de la Cooperación Alemana en Cuenca, Ecuador, en el tema de establecer un Mercado de Productores Agrícolas en la ciudad de Cuenca.
1990	Curso intensivo de español de un mes en Salamanca, España
1994-1997	Tutora de los aprendices en la empresa Kugar Ltda, Santiago
1997	Curso intensivo de un mes "AGRECOL" (Desarrollo Agrícola en los y Trópicos y Subtrópicos) como parte de la preparación al contrato con el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica.
Marzo -Mayo 1997	Curso intensivo de preparación en Métodos Participativos, Desarrollo Sustentable e Idioma en el Servicio Alemán de Cooperación Social Técnico (DED) en Berlín, Alemania
2001	Curso "CEFE" (Competency based Economies through Formacion of Entrepreneurs) de dos semanas en La Paz, Bolivia
entre 1998 y 2002	Capacitaciones organizados por el DED y la Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ) de un a tres días en los temas Moderación (I +II) y Género (I + II)


Anette Henkel

**Universidad Johann Wolfgang Goethe
Frankfurt am Main**

Ramo Ciencias Económicas

Diploma

Sra. Anette Henkel
nacido el 12 de mayo 1964 en Frankfurt/Main
aprobó el 3 de junio de 1991 en el ramo de Ciencias Económicas
de la Universidad Johann Wolfgang Goethe según el reglamento de exámenes
del 15 de febrero 1973 el examen de título en Economía con el resultado final
con éxito satisfactorio.

A causa de este examen se le otorga el grado académico
“LICENCIADA EN ECONOMÍA”

Frankfurt am Main, el 4 de junio 1991

Comisión de exámenes
para exámenes del ramo de Ciencias Económicas

El Presidente de Administración

Prof. Dr. Gebauer



ANEXO 2
ANTECEDENTES DE LA INSTITUCION QUE REALIZA LA
ACTIVIDAD

➤ Antecedentes de la Institución:

El “Departamento de Acción Social Temuco” (DAS) es un organismo diocesano perteneciente al Obispado de Temuco, creado el año 1978 como respuesta a la situación de gran deterioro socioeconómico del sector campesino, los problemas de derechos humanos y la desarticulación organizacional fuerte que existía en dicha época.

En la trayectoria institucional hemos adecuado sus instrumentos y metodología de apoyo a grupos y proviene de la investigación participativa, la educación de adultos y la educación popular.

El DAS interviene y se relaciona de forma directa con los grupos de pequeños agricultores a través de 4 oficinas de área; Angol, Collipulli, Curacautín y Carahue. A su vez nos relacionamos con una gran variedad de representantes activos de la Sociedad Civil en la Región.

De acuerdo a la tipología de las demandas que surgen del trabajo que desarrollan los equipos DAS a nivel comunal, hemos elegido a través del tiempo las siguientes líneas temáticas o programas:

- Mujer y familia campesina
- Medio Ambiente y Economía Local Sustentable
- Métodos Participativos (transversal)

Nombre o Razón Social de la Institución:	Obispado de Temuco, Departamento de Acción Social
Síglas:	DAS
Dirección, Teléfono, Fax,	Vicuña Mackenna 779, 2 piso, Temuco – Chile Teléfono +56 45 408999, Fax +56 45 402388 Casilla 40 - D.
E-mail:	Directordas@sumet.cl , medioambientes@sumet.cl
Región:	IX Región de la Araucanía, Chile.
Obispo Diócesis San José de Temuco	Monseñor Manuel Camilo Vial
Director Institucional	Sr. Mario Rivas Díaz

Experiencia de trabajo institucional del DAS

- ***Organismos de Cooperación Internacional*** (se menciona solamente los programas grandes)

Servicio Alemán de Cooperación Social Técnica DED, se ha articulado con el DAS desde el año 1995, tres ejes temáticos: Medio Ambiente y Economía Local Sustentable (antiguo programa Manejo Sustentable del Bosque Nativo); Mujer y Equidad de género; Metodologías participativas,

Reyes Magos de Austria, trabajo con mujeres rurales en la línea del empoderamiento de las mujeres y el desarrollo de iniciativas autónomas de generación de ingresos.

Misereor, se articula con el DAS para el financiamiento de profesionales que intervengan en acciones directas con organizaciones campesinas de base, para el desarrollo de temas emergentes de la región que surjan en el contexto de las demandas locales

FAO, facilitar la inserción de este organismo en la región a través de una instancia de la sociedad civil regional como el DAS, para la colocación de profesionales en comunas rurales y la organizaciones de eventos temáticos relacionados con la ruralidad.

- ***Instituciones del Estado de Chile***

CONAMA, a través del financiamiento de iniciativas locales de educación ambiental y recuperación y/o conservación de recursos naturales. Además el DAS integra el Consejo Consultivo Regional de CONAMA.

CONAF, en la articulación de acciones para el manejo de bosque a través de la solicitud, presentación y aprobación de planes de manejo, ejecución de subsidios para la forestación campesina y la articulación a nivel local, en zonas aledañas a parques nacionales, para la gestión de instrumentos de inversión en estos territorios.

FOSIS, en la gestión de recursos para implementación de iniciativas sociales y productivas para comunas pobres de la región.

Comisión Nacional de Riego, en convenio con la Municipalidad de Collipulli se desarrollaron una propuesta metodológica que permita acercar los instrumentos del riego a las demandas de la propiedad campesina

PRORURAL, el DAS toma parte en la comisión nacional de Prorural, destinada a analizar y proponer políticas para la ruralidad nacional.

CONACE, el DAS participa en el Sistema Comunal de Prevención de Drogas PREVIENE, en la Comisión Comunal de Temuco

- ***Organismos privados nacionales***

MUCECH, a través del financiamiento de encuentros, seminarios y proyectos destinadas a fortalecer las organizaciones de campesinas de primera y segundo grado de la región y el país.

Fondo de las America, ha permitido el financiamiento de iniciativas ambientales en las comunas de Carahue y Angol

Comisión de la Pobreza, ha permitido a nivel de la Región, desarrollar algunas líneas de análisis y acción, tanto desde el Estado, como de la sociedad civil en relación a los sectores prioritarios de pobreza regional.

Servicio País, se ha articulado con el DAS para facilitar a la Institución profesionales de áreas temáticas específicas, que puedan asesorar a los grupos con que la Institución trabaja.

Bosque Modelo, a través de la participación en el directorio y en la comisión de estatutos de dicha iniciativa.

Federación Regional Campesina Raúl Silva Henríquez, entidad de segundo grado que reúne a organizaciones campesinas de la Región

➤ **Perfil del recurso humano con que cuenta la institución**

Lugar	Recurso humano
Temuco; Coordinación Central	<ul style="list-style-type: none">• Un director institucional• Una secretaria administrativa• Una asistente social• Un ingeniero forestal• Un biólogo marino• Una economista
Area Carahue	<ul style="list-style-type: none">• Una asistente social• Un ingeniero agrícola• Un ingeniero forestal• Un ingeniero comercial
Área Collipulli/ Angol	<ul style="list-style-type: none">• Dos técnico agrícolas• Una promotora social• Un secretario contable
Area Curacautin	<ul style="list-style-type: none">• Dos técnico agrícolas



**ANEXO 3
CONTENIDOS DE LA ACTIVIDAD**

CONTENIDOS DEL CURSO

Unidad temática n° 1

Quiénes somos?- qué esperamos?- qué vamos a lograr?

Objetivo

Presentación de los participantes del curso
Nivelación de las expectativas
Introducción al contenido y la metodología del curso

Metodología

Para la presentación se elige una Dinámica de rompehielo. En conversación grupal se nivela las expectativas de los participantes. El equipo ejecutor instruye sobre los contenidos del curso.

Unidad temática n° 2

Habilidades emprendedoras

Objetivo

Los estudiantes conocen como mínimas cinco características empresariales personales.

Metodología

Metodología diseñada para aprender a través de la experiencia, para mejorar comportamientos y aptitudes con iniciativa frente a una amplia variedad de situaciones. Se trabaja con el ciclo de aprendizaje del adulto que incluye las etapas: Vivencia (Generar recursos para el aprendizaje), Procesamiento (Entender el por qué de los resultados de la vivencia) y Generalización (Sistematizar y amplificar los resultados obtenidos en el procesamiento). Se trabaja la fase Aplicación en la siguiente unidad educativa.

Principales contenidos

Búsqueda de oportunidades (Identificar y actuar en búsqueda de nuevas oportunidades, sean contactos comerciales, financiamiento o asesoramiento)

Búsqueda de información (Buscar personalmente de información acerca de clientes, proveedores, competidores. Consultar especialistas en asesoría empresarial y técnica. Utilizar contactos para obtener información útil.

Establecimiento de metas (Establecer objetivos claros y específicos a corto plazo)

Persistencia (Tomar acciones repetidas o diferentes para sobrepasar un obstáculo. Mantenerse fiel a su propio juicio frente a la oposición o la falta de éxito inmediato)

Demanda por calidad y eficiencia (Actuar para alcanzar o sobrepasar los estándares existentes. Esforzarse para hacer las cosas mejor más rápido y más barato.)

Crear y usar redes de apoyo (Aprovechar contactos con personas claves para alcanzar objetivos propios. Desarrollar y mantener una red de contactos de negocios. Convencer a otros de la importancia de sus propósitos y conseguir de ellos lo que necesita.)

Actividades

Dinámica 1 “Juntar corazones”
(Actividad de rompehielo y de animación grupal)

Dinámica 2 “Confección de bloques de apuntes”
(Capacidades empresariales que se trata: Planificación, Demanda por calidad y eficiencia, Coordinación de trabajo, Persistencia)

Dinámica 3 “Minimercado”
(Capacidades empresariales: Búsqueda de oportunidades, Búsqueda de información)

Dinámica 4 “Sobrevivencia”
(Capacidades Empresariales: Crear Redes de Apoyo)

Evaluación

A través de las dinámicas del Procesamiento cada participante autoevalúa su actuación durante las vivencias ante el plenario.

Se entrega a cada estudiante una pauta de Autoevaluación de sus Características Empresariales Personales que tiene que llenar durante el curso.

Unidad temática n° 3 **Formación de Empresa**

Objetivo

Conocer los diversos pasos para la creación y promoción de una empresa. Conocer diversas dinámicas de comunicación para el posicionamiento de dicha empresa.

Metodología

La metodología activo-participativa, orientada al trabajo y organización grupal.

Principales Contenidos

Transformar una idea en una propuesta comercial concreta

Conocer criterios de evaluación y elección
Conocer los factores que influyen en la actividad económica
Desarrollar diversas estrategias de posicionamiento

Actividades

Dinámica 1

Creación de una empresa

-En plenario : hacer lluvia de ideas sobre las diversas posibilidades.
-En grupo :los alumnos discuten los criterios para elegir la mejor alternativa.

Dinámica 2:

Los pasos para la formación de una empresa

El tren de la formación de una empresa. (Cuales son los pasos de conformación y mantención de una empresa)
En grupo se establecen los posibles pasos fundamentales y secundarios de la formación de la empresa.
En plenario se intercambian dichos pasos.

Dinámica 3

El posicionamiento de la empresa

En grupo: seleccionar nombre de la empresa
Seleccionar un formato de promoción al publico de dicha empresa. (Slogan. Spot publicitario. afiche. uso del periódico. radio. televisión.)

Evaluación

Reflexión en grupo de los principales pasos de la creación y promoción de una empresa nueva, a través de preguntas realizadas por el facilitador de modo de ir elaborando en conjunto los principales conceptos de dicha unidad.

Unidad temática n°4 **La negociación y como prepararla**

Objetivos

Saber elegir y preparar información comercial ante una negociación.
Saber presentarse de forma adecuada ante un comprador desconocido.
Intercambiar correctamente información en la forma y contenido
Llegar a un acuerdo comercial al final de una negociación

Metodología

La metodología de esta unidad es de actuación dramática; los participantes se incorporan a un juego de roles en los que se ambientan una negociación comercial. Dicha actividad está siendo grabada en vídeo, tomando los detalles más importantes de la actuación de acuerdo a los principales contenidos señalados en cada dinámica.

Principales contenidos

Conocer los contenidos principales que permitirán obtener la información para preparar una buena negociación. (Costos de producción, transporte, envase. La competencia en el mercado, etc.)
Formas de establecer contacto con personas desconocidas
La empatía

La interlocución válida
La seguridad del vendedor en torno al producto
La importancia de la presentación del producto
La comunicabilidad del producto a través de su forma y presentación
La capacidad de transmisión de datos claves del producto
La capacidad de lograr compromisos
La capacidad de mantener ciertos objetivos en la negociación
La capacidad de conseguir información del interlocutor

Actividades A

Dinámicas de actuación

Dinámica 1 Contacto por teléfono
Dinámica 2 Presentación de la persona-saludo inicial

Dinámica 3 Presentación del producto
Dinámica 4 Regateo

Actividades B

Dinámicas de autoevaluación a través de la pantalla

Dinámica 1 Revisión verbal en conjunto de la actuación después de cada módulo grabado.
Dinámica 2 Revisión verbal personal de cada actuación para abstraer y lograr un concepto generalizado de cada contenido educativo de las dinámicas.

Evaluación

El medio de presentación de cada escena por vídeo permite que cada participante se puede autoevaluar en plenario. Se reflexiona sobre cada escena de forma individual y grupal.

Consolidamiento del aprendizaje:

En el comienzo de cada unidad nueva se deja repetir los aprendizajes de la unidad anterior por los participantes.



**ANEXO 4
CURRICULUM VITAE DEL EQUIPO DOCENTE**

CURRICULUM VITAE

I. Antecedentes Personales:

Nombre : Alfredo Patricio Güentelicán Bustamante.
Cédula de Identidad :
Fecha de Nacimiento : 09 de octubre de 1969.
Estado Civil : Soltero.
Dirección : Bellavista N° 3, pasaje N° 2, casa N° 100L.
Ciudad : Ancud.
Nacionalidad : Chilena.
Fono :
Licencia de Conducir : Clase – B, movilización propia.
Situación Militar : Al Día.

II.- Antecedentes académicos:

Enseñanza Básica:

1977-1981 : Escuela N° 836, Ancud.
1982-1983 : Escuela N° 878, Ancud.
1983 : Liceo B-31, Ancud.

Enseñanza media:

1985-1988 : Liceo B-31, Ancud.

Enseñanza Superior:

1989- 1994 : Obtiene título de Ingeniero de Ejecución en Administración Agroindustrial, en el Instituto Profesional de la Araucanía, Temuco, sede de la Universidad Santo Tomas.

III.- Antecedentes Laborales:

1990-1994:

Desarrolla diferentes practicas estivales:

- Fundo "La Titina"
Giro: Agrícola.
Dirección: Caipulli sector rural- comuna de Ancud.
- Cooperativa Agropecuaria Chiloé Ltda..
Giro: Industrial.
Dirección: Panamericana Sur s/n, Ancud.
- Sociedad Pesquera Pérez y Ramírez.
Giro: Industria Conservera.
Dirección: Libertador Bdo. O'Higgins N° 30, Calbuco.
- Productos Marinos de Exportación Ltda.
Giro: Procesamiento y Exportación de Productos Marinos.
Dirección: Avenida Alessandri N° 300, Quicilen.

1995-1997

: Desempeña cargo de Jefe Personal y Contador de Pesquera y Comercial Río Peulla S.A..

1998

: Realiza asesorías en diferentes proyectos que ejecuta, Corporación Agraria para el desarrollo.

- Curso de Turismo Rural.
- Curso de Enfermero de Ganado.

1999- a la fecha

: Presta servicios en la consultora Archipiélago Ltda., en el área Agroindustrial, en los ámbitos de Administración, Gestión y Comercialización, en las siguientes organizaciones:

- Quesera El Roble, ubicada en el sector de Tehuaco Alto, en los ámbitos de Administración, Gestión y Comercialización.
- Cooperativa Punta Chilén, ubicada en el sector de Punta Chilén, en el ámbito de la comercialización, la cual contó en desarrollar un producto e introducirlo en el mercado.
- Participa como tutor en el curso de Formación y Gestión Empresarial Asociativa Agrícola, dictado por Teleduc.
- Hortaliseras La Pincoya, ubicadas en el sector de Agoni, comuna de Quicilen, en los ámbitos de Administración, Gestión y Comercialización.

- Asociación de Agricultores Quemchi S.A., ubicada en la comuna de Quemchi, esta organización cuenta con cuatro unidades de negocios: Quesera Montemar, Ferrreteria, Acopio de Papas y Acopio de Miel, la asesoría abarca los ámbitos de Administración, gestión y Comercialización.
- Participa por segundo año consecutivo, en la Expo-Mundo Rural, efectuada en Santiago de Chile, llevando a exponer a grupos de agricultores junto a sus productos.
- Paralelo a esto, a realizado asesorías particulares a sindicatos acuícola.
- Participó en el Programa de Pre-inversión del FOSIS, en la comuna de Curaco de Vélez.
- Elabora y evalúa proyectos, particulares y para la Consultora Archipiélago Ltda..

2001 a la fecha:

: Presta servicios en la consultora Fundación con Todos y para Todos del Obispado de Ancud., prestando servicios a grupos de empresas agrícolas en el área Agroindustrial y comercial, también colabora en la elaboración de proyectos y desempeña cargo de coordinador de proyectos.

Entre los grupos que apoya:

- Horatliceras de Chiloé, unidad de negocio Producción y comercialización de hortalizas. Se encuentra ubicada en la comuna de Ancud.
- La Sureña de Coipomó, unidad de negocio, Producción y comercialización de hortalizas, se encuentra ubicado en la comuna de Ancud.
- Productoras de algas del Pacífico, unidad de negocio recolección proceso y comercialización de LUCHE, se encuentran ubicadas en la comuna de Ancud.
- Agricultores de Quemchi, unidad de negocio Apicultura, desarrollo de producto y comercialización del producto.
- Gestión y puesta en marcha de la tienda Sabores de Chiloé, ubicada en la ciudad de Ancud, en esta comercializan sus productos en la época estival las empresas campesinas de la provincia de Chiloé.
- Participación en ferias de la Provincia de Chiloé con empresas campesinas, con el objetivo de promover y comercializar sus productos.

Cursos y capacitaciones más relevantes:

Marzo a Abril del año 2001:

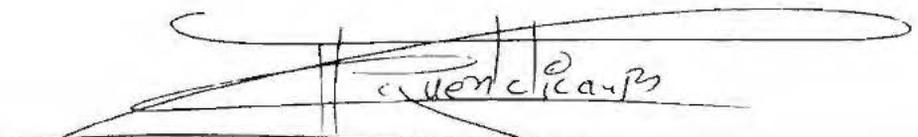
Gestión de Empresas Agrícolas, Universidad de los Lagos,
Puerto Montt.

Junio a Agosto del año 2001:

Gestión de Empresas, Universidad Austral de Valdivia.

Marzo a Mayo del año 2002:

Gestión en Comercialización, Universidad de los Lagos,
Puerto Montt.



Alfredo Guentelican Bustamante.
Ing. (e) Agroindustrial.

Ancud, Noviembre del año 2002.

CURRICULUM VITAE

1. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : María Angélica Rosas Vieille.
Fecha de Nacimiento : 24 de diciembre de 1957.
Lugar de Nacimiento : Ancud.
Estado Civil : Casada.
Dirección Particular : Las Quilas N°161, Villa Las Araucarias Ancud.
Teléfono :
R.U.T :
Nacionalidad : Chilena.

2. ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Educación Básica : Colegio Inmaculada Concepción de Ancud.
Educación Media : Liceo de Hombres de Ancud, Ancud.
Estudios Superiores : Pedagogía en Francés, Universidad Católica de Valparaíso.

3. ANTECEDENTES LABORALES

1982 - 1990 : Profesora de Francés, Seminario Conciliar de Ancud.
1985 - 1988 : Trabajo de Educación Popular con Comunidades Campesinas, CIDE - Obispado de Ancud.
1986 : Elaboración del Manual Pedagógico para Enseñanza Básica, Proyecto Cuadernos de la Historia, Obispado de Ancud.
1989 - 2000 : Coordinadora del Servicio de Comunicaciones, de Radio Estrella del Mar.

- 1991 - 1992 : Capacitación Radial. Gráfica, de Educación Popular y Animación Comunitaria en distintas Comunidades de la Provincia de Chiloé, Ancud.
- 1999 : Nombrada subdirectora de la Radio Estrella del Mar de Castro.
- 2000 : Subdirectora de la Fundación Radio Estrella del Mar, del Obispado de Ancud, para la coordinación y capacitación del personal de las emisoras de Ancud, Castro, Quellón, Achao, Chaitén, Palena, Futaleufú y Melinka.

4. OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

- 1986 : Taller de Sentido Crítico de Televisión, CENECA Ancud.
- 1897 - 1989 : Curso de Capacitación a Distancia para Productores Radiales, UNDA-AL, Quito Ecuador.
- 1989 : Taller de Educación Popular, CIDE Santiago.
- 1991 : Taller de Mujeres CIDE Santiago.
- 1992 : Curso de Elaboración y Evaluación de Proyectos FOSIS Castro.
- 1992 - 1994 : Coordinación del Taller de Formación de Monitores Juveniles en Comunicación Social, Instituto Nacional de la Juventud, Ancud, Castro, Coyhaique y Río Bueno.
- 1992 : Coordinación del Taller de Educación Participativa para Profesores, Programa de Opción a Mención en Religión, Pontificia Universidad Católica de Chile, Castro y Quellón.
- : Coordinación de Talleres de Comunicación Participativa para Estudiantes de Periodismo, Escuela de Periodismo, Universidad Austral de Chile, Valdivia.
- : Elaboración del Guión para el Video de Radio Estrella del Mar del Obispado de Ancud.

- 1993 - 1994 : Taller de Elaboración de Materiales Educativos. CIDE Santiago.
- 1994 : Monitor del Proyecto de Jóvenes para los Establecimientos de Educación Media de la Provincia de Ancud.
- 1994 : Elaboración del Guión para el Video de Testimonios de Mujeres de Chiloé, "Una Minga para la Esperanza", para la Pastoral Rural y Obrera.
- 1994- 1995 : Elaboración y publicación de un libro con testimonios de la comunidad de Aucar comuna de Quemchi, Servicio de Comunicaciones de la Radio Estrella del Mar.
- 1994- 1995 : Curso de Capacitación a distancia, para productores radiales, UNDA-AL, Quito Ecuador
- 1995 : Capacitación en Producción Radiofónica a Profesores de diversos Establecimientos Educativos de la Provincia correspondiente al Proyecto MECE y PME del Ministerio de Educación.
- 1995 : Participa en el festival Latinoamericano y del Caribe de Comunicadores Radiales, organizado por el Centro de Investigación y Educación de Comunicación para América Latina, Ciespal, Quito Ecuador.
- 1995 : Encuentro Latinoamericano de Comunicadores Populares, organizado por el Consejo Mundial de Iglesias de Ginebra, Asunción Paraguay.
- 1996 : Participa como Expositora en el "Encuentro Latinoamericano de Experiencias Educativas en el Mundo Rural" organizado por el Ministerio de Educación de México y UNICEF, Ciudad de México, México.
- 1996 : Elaboración y Publicación de la Guia Turística de la Isla de Lemuy, proceso desarrollado con profesores de la Escuela de Puqueldón..

- 1996 : Elaboración y Publicación del Libro Ancud "Mil Voces y un Pueblo", serie Memorias del Archipiélago.
- 1997 : Coordinación del Departamento de Educación de la Fundación con Todos del Obispado de Ancud.
- 1997 : Curso de "Valoración del Patrimonio Arquitectónico de Chiloé, Universidad de CHILE, Fundación Amigos de Iglesias de Chiloé, Obispado de Ancud, Puqueldón, Lemuy.
- 1997 : Coordinación y Participación Primer Taller de Documentales en Cine, VII muestra de Cine Chileno al Aire Libre, Ancud, Chiloé.
- 1997-1998 : Asesoría metodológica y coordinación al Area Cultural del Proyecto Agroturismo Chiloé de la Fundación con Todos, para evaluación cualitativa del proceso y desarrollo de "Enciclopedia Cultural de Chiloé", con convenio con Indap, Fía y el Instituto Labairu, de Bilbao.
- 2000 : Coordinación Elaboración Primer Fascículo "Enciclopedia Cultural de Chiloé", Chonchi, Ancud, Lemuy, Chiloé.
- 2000-2001 : Coordinación del Proyecto de la Red de Agroturismo Chiloé, denominado "Consolidación Asociativa y Comercial de la Red de Agroturismo de Chiloé", en convenio con el Indap y Fundación para la Innovación Agraria, Fía, del Ministerio de Agricultura.
- 2000 : Investigación y publicación para la elaboración de Guía Turística Participativa de las comunidades de Chiloé y la Red Agroturismo de Chiloé.

ANCUD, Octubre del 2000.-

