

CONVOCATORIA NACIONAL

PROYECTOS DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL 2016

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Modelo de crowd funding para iniciativas de valorización del patrimonio alimentario de comunidades del alimento
Ejecutor:	Slow Food Chile A.G.
Código:	PYT-2016-0407
Fecha:	07 -11-2016





(Fuente: Arial / Tamaño: 10)

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	16
3. Costos totales consolidados	24
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	26

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

El proyecto tiene por objetivo general el desarrollo de un modelo de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) para iniciativas de valorización del patrimonio alimentario de Comunidades del Alimento. Sus principales resultados esperados son: i) una cartera de 80 potenciales iniciativas de valorización del patrimonio alimentario identificadas; ii) un canal de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) implementado en Internet; iii) capacidades comunicacionales de al menos 20 Comunidades del Alimento fortalecidas; iv) financiamiento levantado mediante campañas para unas 20 iniciativas; v) financiamiento ejecutado en 20 iniciativas de valorización de alimentos patrimoniales; vi) al menos 25 alimentos patrimoniales puestos en valor mediante Baluartes Slow Food - acciones de rescate, protección y acceso a mercados.

Para esto se plantea la ejecución de talleres sobre estrategias de valorización de alimentos patrimoniales, mediante los cuales Slow Food compartirá su experiencia global en materia de Baluartes y Mercados de la Tierra, y colaborará con organizaciones de productores(as) interesadas en levantar sus propias iniciativas y de ser reconocidas como Comunidades del Alimento. A partir de este trabajo se identificarán iniciativas de valorización de alimentos patrimoniales que serán instaladas en un canal de la plataforma Goteo (<http://goteo.org>), para el levantamiento descentralizado de financiamiento (crowd funding). Estas propuestas serán promocionadas a través de las redes sociales de Slow Food, tanto en Chile como en el extranjero, buscando generar aportes financieros que tengan como contraparte alguna recompensa o retribución ofrecida por las comunidades beneficiarias. Los fondos levantados serán entregados a las respectivas Comunidades del Alimento para implementar proyectos de Baluartes o Mercados de la Tierra en Chile.

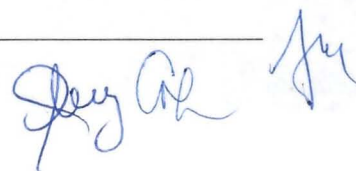
El proyecto tiene una duración de 24 meses

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Desarrollar un modelo de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) para iniciativas de valorización del patrimonio alimentario de Comunidades del Alimento

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



1.2.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Promover estrategias de valorización del patrimonio alimentario en potenciales Comunidades del Alimento
2	Implementar una plataforma de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) en Internet
3	Desarrollar capacidades comunicacionales de Comunidades del Alimento para el levantamiento de fondos para iniciativas de valorización del patrimonio alimentario
4	Impulsar campañas de levantamiento descentralizada de fondos (crowd funding)
5	Implementar estrategias de valorización del patrimonio alimentario de Comunidades del Alimento (Baluartes y Mercados de la Tierra)

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método Objetivo 1

Para la formulación de la propuesta, Slow Food Chile convocó a un taller a sus asociados para identificar las iniciativas que serán promovidas desde el proyecto de plataforma de crowdfunding, velando por evitar duplicidades con acciones previamente financiadas por FIA y, además, por que sean consistentes con los montos que pueden ser levantados mediante campañas en redes sociales, de acuerdo a la experiencia de Fundación Goteo. En el Anexo 4 se presenta el listado de iniciativas de rescate, protección o valorización de alimentos de valor patrimonial a promover desde el proyecto.

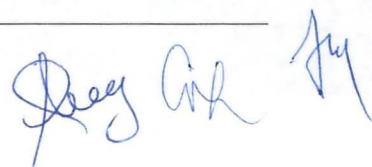
Con el fin de generar aprendizajes y ajustar el modelo de gestión del proyecto, se plantea una meta de 5 proyectos desarrollados durante el primer año, en un ciclo anual. Al finalizar el primer año se plantea como hito crítico de continuidad una evaluación de los resultados alcanzados y aprendizajes generados. En la eventualidad de que no se logran las metas de recaudación y ejecución, FIA podrá dar término a la ejecución del proyecto. En caso de continuar, se considerarían 15 proyectos adicionales.

En cada iniciativa levantada por un convivium o comunidades del alimento que sea apoyada por el proyecto de crowdfunding, se definirá un gestor que será la cara visible hacia la comunidad de donantes, aportantes o financistas. El gestor y un integrante de la directiva del convivium o comunidad del alimento será invitado a una jornada de capacitación que comprenderá: i) aprendizajes para el diseño de procesos de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales; y ii) diseño del marco lógico de proyectos.

Método Objetivo 2

La implementación de la plataforma de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) se hará contratando un canal en la plataforma Goteo (<http://goteo.org>) administrada por la fundación del mismo nombre con domicilio en España. Este canal será personalizado con la imagen y contenidos de Slow Food y quedará enlazado al actual sitio Internet de Slow Food Chile A.G. De este modo, las organizaciones interesadas en levantar proyectos de crowd funding contarán con una contraparte que les guiará a distancia en el proceso de levantar su propuesta y

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.



que será complementada en Chile con capacidades de voluntariado de la Slow Food Chile A.G.

Método Objetivo 3

El desarrollo de capacidades comunicacionales para el levantamiento descentralizado de fondos para iniciativas de valorización del patrimonio alimentario se realizará mediante un taller de capacitación en Chile, liderados por una profesional de Fundación Goteo, dirigidos a las organizaciones que han declarado la intención de levantar un proyecto en la plataforma.

El taller estará orientado al diseño de una estrategia y campaña comunicacional para el levantamiento de fondos, como también a identificar y evaluar la factibilidad de los mecanismos de recompensa propuestos.

Complementariamente, se brindará asesoría especializada a un grupo de 10 iniciativas de mayor complejidad y monto, para la creación de una cápsula audiovisual de un minuto de duración, orientada a difundir la iniciativa de valorización del patrimonio alimentario.

Método Objetivo 4

Cada convivium o comunidad del alimento con personalidad jurídica firmará un contrato con Fundación Goteo y otro con Slow Food Chile relativo al manejo de los recursos. Los grupos que no cuenten con personalidad jurídica podrán emplear la personalidad jurídica de un convivium o de una comunidad del alimento que los patrocine o de Slow Food Chile, en casos justificados. Cada convivium o comunidad del alimento, formal o informal, será responsable de implementar la campaña de levantamiento de fondos a través de sus redes sociales, con la asesoría de Slow Food Chile y Slow Food Internacional. Los fondos resultantes de la campaña serán captados por Fundación Goteo a través de tarjetas de crédito o Paypal. En el caso de donaciones mayores se podrá enviar una orden de pago internacional desde Fundación Goteo a algún banco en Chile previamente pactado. Si el donante o aportante no tiene posibilidad de acceder a estos medios de pago internacionales, Slow Food Chile podrá recibir en su cuenta corriente nacional los fondos y luego transferirlos a Fundación Goteo, usando un mandato. Las campañas se diseñarán usando una meta básica de recaudación que debe cumplirse en el primer mes del proyecto y una meta máxima, a los cuatro meses de campaña.

El impulso de campañas de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) se hará empleando herramientas de publicidad existentes en redes sociales (por ej. publicidad pagada en Facebook), actividades de relaciones públicas (por ej. celebración del Día de la Cocina Chilena, Día de Terra Madre, etc.) y presencia en eventos (por ej. Feria del Gusto). De este modo se buscará la movilización de la red de Slow Food tanto nacional como internacional, a favor de las respectivas iniciativas.

Método Objetivo 5

Una vez cerrado el plazo, Fundación Goteo transferirá los montos netos de comisiones y gastos bancarios, a la cuenta bancaria de Slow Food Chile. Slow Food Chile administrará tales fondos y será responsable por su rendición ante FIA. Para tales efectos operará contra fondos a rendir con los convivium o comunidades del alimento y descontará aquellos servicios previamente convenidos para la ejecución del proyecto y que serán ejecutados por el equipo de Slow Food Chile.

Una vez transferidos los recursos se pasará a la implementación de las respectivas acciones de valorización del patrimonio alimentario, sean de rescate, protección o de acceso a mercados. En estas acciones se movilizará la capacidad de voluntariado y profesionales de Slow Food de forma complementaria, con el fin de acompañar la ejecución, reportar los resultados alcanzados y sistematizar las lecciones aprendidas. Del mismo modo se buscará verificar la entrega de las recompensas comprometidas.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.					
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1.1.	Iniciativas de valorización del patrimonio alimentario promovidas	Nº de iniciativas de rescate, protección y valorización del patrimonio alimentario promovidas	0	20
2	2.1.	Canal de levantamiento descentralizado de fondos (crowd funding) implementado	Existencia de canal Slow Food en plataforma Goteo (http://goteo.org)	0	1
3	3.1.	Capacidades comunicacionales de Comunidades del Alimento fortalecidas	Nº de iniciativas de valorización del patrimonio alimentario subidas al Canal Slow Food Chile en plataforma Goteo	0	20
			Nº de cápsulas audiovisuales elaboradas participativamente	0	20

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

4	4.1.	Financiamiento levantado mediante campaña	Porcentaje promedio de meta de recaudación logrado	0	90%
5	5.1.	Financiamiento ejecutado en iniciativas de valorización de alimentos patrimoniales	Monto de dinero movilizado para inversión en Baluartes y Mercados de la Tierra	0	
	5.2.	Alimentos patrimoniales puestos en valor	N° de alimentos patrimoniales con acciones de rescate, protección y valorización N° de consumidores que aportan financiamiento para acciones de rescate, protección y valorización	0	20 4.000

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
: "Entrega de Plan Operativo que contemple la definición de los productos patrimoniales que se considerarán en el proyecto y Memoria de cálculo definitiva con el correspondiente flujo trimestral"	1. Definición de los productos patrimoniales que se consideraran para el proyecto, evitando duplicidad con proyectos financiados por FIA, y las organizaciones vinculadas a cada producto, las que deberán ser asociadas al proyecto. 2. Definición de los montos a recaudar por cada producto, incluyendo el contrato con la Fundación Goteo, la metodología utilizada por cada uno de ellos, resultados e indicadores definitivos. 3. El PO deberá definir nuevos hitos críticos para el desarrollo del proyecto, una vez superado el presente requerimiento. 4. Definición de la modalidad de administración de los fondos recaudados por cada producto y su rendición a FIA.	03-2017

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

- a. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1.1.	Convocatoria a organizaciones que declararon interés										X		
	1.2.	Ejecución de talleres sobre estrategias de valorización de alimentos patrimoniales											X	
2	2.1.	Negociación de contrato de canal y talleres con Fundación Goteo										X		
	2.2.	Personalización de canal para Slow Food Chile											X	
	2.3.	Vinculación de sitios de Slow Food con canal de Fundación Goteo											X	
3	3.1.	Ejecución de talleres de levantamiento descentralizado de fondos												
	3.2.	Elaboración de cápsulas audiovisuales de iniciativas de valorización												
	3.3.	Instalación de iniciativas de rescate, protección y valorización del patrimonio alimentario en plataforma												
4	4.1.	Implementación de campañas de levantamiento de fondos												
	4.2.	Evaluación de campañas de levantamiento de fondos												
5	5.1.	Suscripción de contratos de ejecución de iniciativas												
	5.2.	Entrega de recompensas por aportes entregados												
	5.3.	Acompañamiento de ejecución de iniciativas												
	5.4.	Elaboración de informes técnicos y financieros												

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1.1.	Convocatoria a organizaciones que declararon interés										X		
	1.2.	Ejecución de talleres sobre estrategias de valorización de alimentos patrimoniales											X	
2	2.1.	Negociación de contrato de canal y talleres con Fundación Goteo												
	2.2.	Personalización de canal para Slow Food Chile	X	X										
	2.3.	Vinculación de sitios de Slow Food con canal de Fundación Goteo	X	X										
3	3.1.	Ejecución de talleres de levantamiento descentralizado de fondos	X											
	3.2.	Elaboración de cápsulas audiovisuales de iniciativas de valorización	X	X									X	
	3.3.	Instalación de iniciativas de valorización del patrimonio alimentario en plataforma	X	X										
4	4.1.	Implementación de campañas de levantamiento de fondos			X	X	X	X						
	4.2.	Evaluación de campañas de levantamiento de fondos						X						
5	5.1.	Suscripción de contratos de ejecución de iniciativas		X	X									
	5.2.	Entrega de recompensas por aportes entregados							X	X	X			
	5.3.	Acompañamiento de ejecución de iniciativas							X	X	X	X	X	X
	5.4.	Elaboración de informes técnicos y financieros											X	

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1.1.	Convocatoria a organizaciones que declararon interés												
	1.2.	Ejecución de talleres sobre estrategias de valorización de alimentos patrimoniales												
2	2.1.	Negociación de contrato de canal y talleres con Fundación Goteo												
	2.2.	Personalización de canal para Slow Food Chile												
	2.3.	Vinculación de sitios de Slow Food con canal de Fundación Goteo												
3	3.1.	Ejecución de talleres de levantamiento descentralizado de fondos	X											
	3.2.	Elaboración de cápsulas audiovisuales de iniciativas de valorización	X	X										
	3.3.	Instalación de iniciativas de valorización del patrimonio alimentario en plataforma		X	X									
4	4.1.	Implementación de campañas de levantamiento de fondos				X	X	X	X					
	4.2.	Evaluación de campañas de levantamiento de fondos							X					
5	5.1.	Suscripción de contratos de ejecución de iniciativas		X	X									
	5.2.	Entrega de recompensas por aportes entregados							X	X	X			
	5.3.	Acompañamiento de ejecución de iniciativas							X	X	X	X	X	X
	5.4.	Elaboración de informes técnicos y financieros												X

b. Modelo de sostenibilidad

Indique cual será el modelo de sostenibilidad del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor en el corto y mediano plazo.

En el caso de propuestas que aborden el acceso a los mercados de los productos patrimoniales durante la ejecución, se debe describir el modelo de negocio⁷.

El modelo de negocios de la plataforma de crowdfunding de Slow Food Chile contiene los siguientes componentes:

i. **Clientes y usuarios:** los clientes son consumidores organizados o coproductores y sus redes sociales, que adhieren a la visión de Slow Food basada en la promoción del acceso a un alimento bueno, limpio y justo. Destacan aquí la Alianza de Cocineros impulsada por Slow Food y, en general los profesionales de la salud, alimentación y cultura simpatizantes del movimiento. En este sentido, se trata de movilizar a los convivium u organizaciones locales de Slow Food para que promuevan el aporte financiero a los proyectos de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales. Los usuarios de la plataforma, por su parte, son las organizaciones formales e informales de productores reconocidas por Slow Food como comunidades del alimento, en atención a las acciones de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales que buscan impulsar.

ii. **Relaciones con los clientes y usuarios:** se dan a través del aval social que Slow Food Chile otorga al gestor y al proyecto de rescate, protección y valorización de alimentos tradicionales que éste promueve en la plataforma de crowdfunding. Este aval viene dado por la relación previa y el conocimiento de la organización que propone la iniciativa a apoyar. Por su parte, la relación con los usuarios se dará mediante servicios de asesoría para el diseño y ejecución de la campaña de levantamiento de fondos y, luego, para la etapa de ejecución y rendición de gastos.

iii. **Canales:** la plataforma de crowdfunding utilizará las redes sociales en Internet como principal canal para captar los aportes de consumidores hacia los productores. También se ejecutarán actividades de campaña como cenas y encuentros para levantar fondos.

iv. **Propuesta de valor:** la plataforma de crowdfunding constituirá un mecanismo de articulación de consumidores organizados en los convivium de Slow Food a nivel mundial y sus redes sociales (co-productores) y las organizaciones de productores de Chile reconocidas como comunidades del alimento. Esta articulación podrá darse en la forma de donación, recompensa o adelanto a cuenta de futura producción, posibilitando que los consumidores donen, aporten o paguen el acceso a alimentos buenos, limpios y justos y de este modo contribuyan económicamente a solventar la actividad de los productores dispuestos a proveer este tipo de alimentos.

v. **Actividades claves:** las actividades claves de la plataforma de crowdfunding implementada por Slow Food Chile son las capacitaciones para el diseño de campañas de levantamiento de fondos, la elaboración de cápsulas audiovisuales promocionales, la asesoría para la ejecución de campañas de levantamiento de fondos; para la ejecución de proyectos de rescate, protección y valorización; y para la rendición técnica y financiera de los

⁷ Para describir el modelo de negocio, considere: el mercado al cual se orienta el producto, los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos, la propuesta de valor y cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.



gastos y reporte social del impacto logrado.

vi. **Recursos claves:** los recursos claves para el desarrollo de las actividades claves están dados por la plataforma de crowdfunding desarrollada, disponibilizada y personalizada para Slow Food por fundación Goteo, a través de un canal especializado para levantamiento de fondos hacia proyectos de esta organización. Otro recurso clave es el know how de fundación Goteo respecto del diseño de campañas de levantamiento de fondos, así como la capacidad y experiencia en producción audiovisual y en asesoramiento técnico de los socios de Slow Food, respecto de proyectos de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales.

vii. **Alianzas claves:** Para impulsar la plataforma de crowdfunding Slow Food Chile establecerá alianzas con Slow Food Internacional en lo relativo al uso de la marca y a la difusión del canal en la red global de convivium y comunidades del alimento. Con ambos tipos de entidades en Chile también se establecerán alianzas orientadas a potenciar sus acciones de movilización de recursos y de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales. Complementariamente, Slow Food Chile establecerá alianzas con municipalidades, gobiernos regionales, agencias gubernamentales y privadas, en función de generar acuerdos de financiamiento complementario a través de la plataforma de crowdfunding en la forma de matching funds. Es decir, fondos que complementan lo recaudado en la plataforma de crowdfunding, sobre la base de una proporción determinada (i.e. 50%-50%, 30%-70%, etc.). Finalmente, Slow Food establecerá alianzas con medios de comunicación de nicho interesados en apoyar las campañas de levantamiento de fondos.

viii. **Estructura de costos:** Desde la perspectiva de Slow Food Chile, la plataforma de crowdfunding tiene costos que son propios de su funcionamiento regular. Estos son: i) gastos de ejecución de los proyectos apoyados a través de la plataforma, que se transfieren a las comunidades del alimento o convivium usuarias de la plataforma; ii) comisión de 4% sobre el monto recaudado, que sirve para cubrir los costos de funcionamiento de la plataforma y que se pagan a Fundación Goteo; iii) monto fijo que se destina a mantener el canal especial de Slow Food en la plataforma de crowdfunding y que se pagan a Fundación Goteo; iv) comisiones, tasas y gastos financieros derivados de transferencias entre Fundación Goteo, Slow Food Chile y/o los convivium o comunidades del alimento de Slow Food; v) gastos de actividades de capacitación y asistencia técnica hacia usuarios de la plataforma en Chile.

ix. **Fuentes de ingresos:** Los ingresos esperados para Slow Food Chile derivados del funcionamiento regular de la plataforma consisten en: i) fondos netos () recaudados para la ejecución de proyectos de rescate, protección o valorización de alimentos patrimoniales, a partir de donaciones, aportes y pagos anticipados canalizados por los clientes a través de la plataforma de crowdfunding; ii) pagos por capacitación para el diseño de campañas de levantamiento de fondos, realizados por usuarios ; iii) pagos por elaboración de cápsulas audiovisuales promocionales, realizadas por usuarios; iv) pagos por asesoría y asistencia técnica especializada a proyectos de rescate, protección y valorización, realizadas por usuarios.

Esta concepción del modelo de negocios considera el aporte del proyecto FIA como una condición temporal que permite cubrir los gastos de puesta en marcha, ajuste del modelo de gestión y desarrollo de capacidades de Slow Food Chile para administrar y escalar la plataforma de crowdfunding. Lo mismo en relación a la asistencia técnica destinada a asegurar una ejecución y rendición de gastos acorde con las normativas de FIA.

La condición de sostenibilidad de la plataforma descansa en la generación de un volumen de proyectos de rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales que permitan

generar una recaudación de fondos que paguen tanto los servicios de Fundación Goteo como los de Slow Food Chile. Para esto una condición fundamental es la potencial apertura de la plataforma de crowdfunding hacia Iberoamérica y hacia otros ejes temáticos de Slow Food, a contar del segundo año. Particularmente, la incorporación de proyectos de apoyo a Mercados de la Tierra, Rutas de Turismo Culinario, Acciones de Educación del Gusto y de Promoción de Huertas Ecológicas. Para esto resulta estratégica la alianza con Slow Food Internacional.

Del mismo modo, se plantea la sostenibilidad sobre la base de acuerdos institucionales público-privados basados en esquemas de matching funds. Es decir, aportes que se canalizan hacia la plataforma en proporción a lo recaudado por cada iniciativa y que se han ensayado en el caso de algunos gobiernos regionales de España por Fundación Goteo.

Se espera que a futuro los propios convivium o comunidades del alimento saquen cuentas bancarias y puedan recibir directamente los fondos recaudados desde Fundación Goteo. En la medida que ya no exista proyecto financiado por FIA para impulsar la plataforma de crowdfunding, se espera también que no sea innecesario un acompañamiento en la rendición de recursos, sino solamente en materias técnicas relacionadas con el rescate, protección y valorización de alimentos patrimoniales. Estos serán pactados caso a caso entre el convivium y comunidad del alimento con Slow Food Chile, en el marco de cada proyecto.

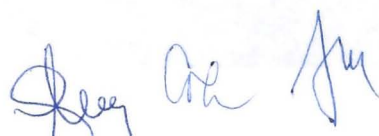
c. Potencial de impacto

A continuación seleccione los potenciales impactos que se generan con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

Contribución de la valorización patrimonial al desarrollo económico y social de la pequeña agricultura.

Mediante el proyecto se busca contribuir al mejoramiento y sostenibilidad de los ingresos de unas 400 familias de la agricultura familiar campesina e indígena, articuladas en 20 organizaciones participantes.

Contribución de la valorización patrimonial a la conservación de la mega diversidad de los recursos genéticos



Mediante el proyecto se busca poner en valor 20 alimentos patrimoniales registrados en el catálogo mundial "Arca del Gusto" y que se sostienen en un número similar de especies y variedades de plantas y animales que han sido catalogados en riesgo

Contribución de la valorización patrimonial al fortalecimiento de la identidad territorial y al desarrollo de actividades económicas asociadas al territorio.

Mediante el proyecto se busca implicar a unas 20 organizaciones de la agricultura campesina e indígena de diversas localidades de Chile en el rescate, protección y acceso a mercado de sus alimentos patrimoniales, fortaleciendo el desarrollo de cadenas cortas de comercialización y generando nuevas actividades económicas asociadas a la elaboración y preparación culinaria de especies y variedades locales.

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Slow Food Chile A.G.	
Giro / Actividad	Actividades de otras asociaciones N.C.P.	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Asociación gremial
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.slowfood.cl	
Nombre completo representante legal	Rita Edecia Moya Azcárate	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Médico Veterinario	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Presidenta	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social		
Giro / Actividad		
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Asociación gremial
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal		
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante		
Firma representante legal		

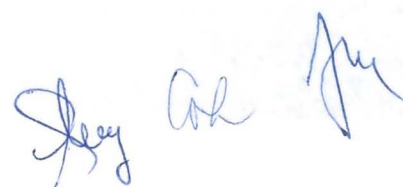


Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	Eduardo Antonio Letelier Araya
RUT	
Profesión	Ingeniero Comercial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Slow Food Chile A.G.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Coordinador de proyecto
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Nombre completo	Aldo Oviedo Trejos
RUT	
Profesión	Fotógrafo y Cineasta
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Productora Sur Imagen
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Anabella Grunfeld Havas
RUT	
Profesión	Profesora de Estado Artes Plásticas y Dibujo Industrial.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Slow Food , y Culinary Instituto International de Artes Culinarias y Servicios
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	



Anexo 4: Lista de Alimentos Patrimoniales a Promover

Producto / Proceso	Convivium / Comunidad del Alimento	Organizaciones de Productores Asociadas	Objetivos	Actividades
1.Aceitunas centenarias de Huasco	Convivium Jardín de Atacama	Beneficiarios de PRODESAL de Freirina	Rescate de técnicas de conservación (zajado / deshidratado)	Elaboración de protocolo Capacitación Desarrollo de envasado y etiquetado
2.Tomate tenca	Convivium Jardín de Atacama	Agrupación de Mujeres Indígenas de Tatara (Diaguitas)	Rescate de variedad Valorización	Reproducción de semillas Capacitación Desarrollo de envasado y etiquetado
3.Pajarete de Huasco	Convivium Jardín de Atacama	Asociación de Pajareteros	Rescate de técnica de elaboración Valorización	Elaboración de protocolo Rescate de técnica de elaboración de fudres de cuero Capacitación Desarrollo de envasado y etiquetado
4.Camote	Convivium Jardín de Atacama	Beneficiarios de PRODESAL de Freirina	Rescate de preparaciones Valorización	Desarrollo de productos Desarrollo de envasado y etiquetado
5.Quesos de cabra	Convivium Coquimbo	Beneficiarios PRODESAL de Combarbalá y Quilimarí	Rescate de técnicas de elaboración artesanal y recetas de queso de leche cruda de cabra: curado, compuesto y dulce	Elaboración de protocolo Capacitación Acondicionamiento térmico de salas de maduración (adobe)
6.Chirimoyas	Convivium Coquimbo	Beneficiarios PRODESAL de Vicuña y Paihuano	Rescate de variedades de chirimoyas	Identificación y mapeamiento Caracterización funcional y organoléptica Desarrollo de productos

7.Papayas	Convivium de Coquimbo	Beneficiarios PRODESAL de Vicuña y Paihuano	Rescate de variedades	Identificación y mapeamiento Caracterización funcional y organoléptica Desarrollo de productos
8.Paltas	Convivium de Coquimbo	Beneficiarios PRODESAL de Vicuña y Paihuano	Rescate de variedades	Identificación y mapeamiento Caracterización funcional y organoléptica
9.Guinda mapuli	Convivium Pilgua de Santiago	Beneficiarios PRODESAL de Paine	Valorización	Caracterización funcional y organoléptica Desarrollo de productos
10.Sandía polvorita	Convivium San Vicente	Beneficiarios PRODESAL San Vicente	Valorización	Caracterización funcional y organoléptica
11.Miel de madroño	Convivium Liwenray		Rescate y valorización	Elaboración de protocolo Mapeamiento Caracterización organoléptica
12.Papaya costera del sur	Convivium Frontera del Sur	Agrupación de Mujeres Feria de Penco	Rescate y valorización	Caracterización funcional y organoléptica Desarrollo de productos
13.Frutilla Blanca	Convivia Frontera del Sur	Asociación de frutilleros de Contulmo	Rescate	Manejo agroecológico de suelos mediante biopreparados
14.Pimienta de canelo	Comunidad del alimento Villarrica	Asociación Feria Walung de Curarrehue	Valorización	Desarrollo de productos
15.Frutos del Bosque: Lleuque Michay	Comunidad del alimento Villarrica	Asociación de recolectores de Hualapulli	Valorización	Desarrollo de productos: Deshidratado Harina Snacks Caracterización nutricional

16. Hongos del Bosque: Digüeñe, Changle, Piuke y Loyo	Comunidad del alimento Villarrica	Asociación de recolectores de Hualapulli	Protección Valorización	Protocolos de recolección Desarrollo de productos
17. Huerta mapuche: Sinhila	Comunidad del alimento Villarrica	Asociación de recolectores de Hualapulli	Rescate Valorización Protección	Catastro de variedades Protocolo Caracterización nutricional
18. Huertos de manzanas del sur: manzana limona	Convivium de Valdivia	Beneficiarios PRODESAL Paillaco y Valdivia	Valorización Protección	Mapeamiento de huertos Caracterización organoléptica y funcional Elaboración de protocolo
19. Nalca de arena	Convivium de Valdivia	Agrupación de recolectores de Malihue	Valorización Protección	Mapeamiento de zonas de recolección Caracterización organoléptica y funcional Elaboración de protocolo
20. Ciruela albaricoque	Convivium de Chiloé	Beneficiarios del PRODESAL Ancud y Castro	Valorización	Mapeamiento de zonas de recolección Caracterización organoléptica y funcional

3. Costos totales consolidados

3.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA	Ejecutor		
	Asociado(s)		
	Total FIA		
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

3.2. Costos totales consolidados.

II. Detalle administrativo

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

- Período de ejecución.

Período ejecución	
Fecha inicio:	10/11/2016
Fecha término:	09/10/2018
Duración (meses)	24

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		Firma de Contrato		
2	30/11/2018	Aprobación de Hito crítico N°1 : "Entrega de Plan Operativo que contemple la definición de los productos patrimoniales que se considerarán en el proyecto y Memoria de cálculo definitiva con el correspondiente flujo trimestral"	* hasta	
	Total			

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	24/03/2017
Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	24/03/2017

Informe Técnico Final:	23/10/2018
Informe Financiero Final:	23/10//2018

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.