

# PLAN OPERATIVO F UPP 7301

NOMBRE INICIATIVA:

✓ “CONSOLIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD LECHERA OVINA EN LA PROVINCIA DE CHILOÉ A TRAVÉS DE LA ELABORACIÓN DE QUESO EN BASE A UN SISTEMA DE PRODUCCIÓN LIMPIA ”

EJECUTOR:

✓ RAFAEL MARIPAN AGUILERA

CODIGO:

✓ SUB-PI-C-2006-2-P-038

FECHA:

20/05/2008

---

Por FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN  
AGRARIA

---

EJECUTOR



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

**PLAN DE TRABAJO  
PROYECTO / ESTUDIO  
CÓDIGO: SUB-PI-C-2006-2-P-038**



**PLAN DE TRABAJO**  
**CÓDIGO: SUB-PI-C-2002-2-P-038**

**1. Antecedentes generales**

<b>Título</b>			
Consolidación de la Actividad Lechera Ovina de la Provincia de Chiloé a través de la Elaboración de Queso en Base a un Sistema de Producción Limpia.			
<b>Duración</b>		<b>Territorio</b>	
Meses	31	Región (es)	X Región de Los Lagos
		Comuna (as)	Ancud
<b>Período de ejecución</b>			
Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	15/03/2007	Fecha de término (dd/mm/aaaa)	30/09/2009

**2. Nombre Ejecutor (Entidad Responsable)**

<b>Nombre</b>	<b>Giro / actividad</b>	<b>RUT</b>	<b>Representante (s) Legal (es)</b>
Rafael Maripan Aguilera	Productor Ganadero		Rafael Maripan Aguilera

**3. Identificación Agentes Asociados**

<b>Nombre</b>	<b>Giro / actividad</b>	<b>RUT</b>	<b>Representante Legal</b>
Kaiku Internacional	Corporación Alimentaria		Gema Alonso

**4. Coordinadores Principal y Alternos**

<b>Nombre</b>	<b>Formación/grado académico</b>	<b>Empleador</b>	<b>Función y responsabilidad dentro del proyecto</b>
Rafael Maripan Aguilera	Técnico Agrícola	Productor ganadero particular	Ejecutor Coordinador principal
Carolina Schweikart Vial	Ingeniero Agrónomo (MApplSc)	Consultor particular	Coordinadora alterna



## 5. Presupuesto consolidado

Ítems de costos	FIA		Contraparte		Total	
	\$	%	\$	%	\$	%
1. Recursos Humanos						
2. Equipamiento						
3. Infraestructura						
4. Viáticos/movilización						
5. Materiales e Insumos						
6. Servicio a terceros						
7. Difusión						
8. Capacitación						
9. Gastos generales						
10. Gastos de administración						
11. Imprevistos						
<b>Total</b>						

## 6. Resumen ejecutivo (máximo 1/2 página)

El proyecto de innovación en curso consiste en la consolidación de la actividad lechera ovina en la zona norte de Chiloé. Para ello, este proyecto contempla actividades en tres niveles: producción de leche ovina, elaboración de queso y comercialización. A nivel productivo, el objetivo es la creación de una red de proveedores de leche ovina para la planta quesera del Sr. Rafael Maripan. Los productores asociados al proyecto reciben un plan predial anual, mediante el cual se evalúan las limitaciones y potencialidades de cada predio, y se entregan recomendaciones específicas para aumentar la productividad. Además los productores participan de 3 asesorías anuales en manejo de praderas, dictadas en el Centro de Educación y Tecnología con un enfoque en producción orgánica. Actualmente cada predio ha sido dotado con ovejas de raza latxa y con un estanque de frío para facilitar el acopio de leche y asegurar su calidad.

Por otra parte, este proyecto pretende fomentar la elaboración de queso de oveja de alta calidad bajo normas de producción limpia, completando el equipamiento de una planta quesera existente con equipos de analítica e instrumentos para la elaboración del queso y optimizando así su capacidad instalada de proceso. Finalmente, este proyecto considera aspectos relevantes a la comercialización, como es el compromiso de compra pactado con la distribuidora SDA y el desarrollo de nuevos canales de comercialización.

## 7. Objetivos de la propuesta

<b>Objetivo general</b>	
Consolidar la actividad lechera ovina de los pequeños productores campesinos de la provincia de Chiloé a través de su transformación en queso bajo normas de producción limpia posterior comercialización	
<b>Nº</b>	<b>Objetivos específicos</b>
1	Asociar a un grupo de pequeños productores de leche ovina de Chiloé, como proveedores para la producción de quesos de calidad
2	Aumentar la calidad y cantidad de la leche ovina entregada en planta (producida con ovejas lecheras de raza latxa)
3	Elaborar queso de oveja de alta calidad bajo normas de producción limpia, completando el equipamiento de una lechera ya existente, optimizando el uso de su capacidad instalada de proceso
4	Comercializar el queso de oveja en el mercado nacional y local a través de la empresa Kaiku utilizando el compromiso ya existente
5	Consolidar el queso de oveja de Chiloé como un producto de calidad homogénea y con una imagen de mercado fuerte y exitosa

## 8. Metodología a utilizar (máximo 3 páginas)

Durante el primer periodo del proyecto (15 de Marzo 2007 al 30 Noviembre 2007), y de acuerdo a lo programado, esta iniciativa contó con la participación de 4 productores quienes entregaron su producción de leche a la quesería del Sr. Maripan. Con el fin de aumentar la cantidad de leche recepcionada para la temporada 2008 - 2009, se procura la inclusión de un nuevo proveedor al grupo de productores asociados al proyecto. Los productores asociados al proyecto reciben un diagnóstico y plan predial anual de acuerdo a las limitaciones productivas de sus predios y a los potenciales identificados. En el 2008, los productores recibirán un diagnóstico y plan de manejo de INDAP como parte del grupo SAT orgánico al que pertenecen. A comienzos del 2009, el plan predial será nuevamente elaborado por el CET.

El grupo de productores participará de tres asesorías anuales en manejo de praderas y técnicas de pastoreo las cuales serán dictadas por el Sr. Carlos Venegas en el CET. Estas asesorías están enfocadas a la aplicación de prácticas de manejo orgánico incentivando la conversión de los predios en el mediano plazo. Los agricultores han recibido estanques de frío para el almacenamiento de la leche en sus predios lo que, sumado al estanque acondicionado en el vehículo recolector, ha permitido implementar una cadena de frío para asegurar la calidad de la leche desde el acopio en los pedios hasta su recepción en planta.

Con el fin de contar con mayores antecedentes productivos y formalizar la relación entre el proveedor y el dueño de la quesería, durante la próxima campaña productiva (2008-2009) se realizarán mediciones de calidad de leche en terreno, utilizando el analizador Ecomilk; se implementará un sistema de registros en la ordeña y se emitirán recibos al momento de la



recolección. Además, se gestionará la visita de un especialista en calidad de leche dirigida a los productores en el marco de un proyecto de contratación de consultores de FIA.

Por otra parte, el proyecto contempla la inseminación artificial y posterior ecografía de aproximadamente 30 ovejas madres del rebaño de Rafael Maripan, actividad que se realiza cada año en la temporada de encaste por profesionales de la Universidad Austral, con la participación de los productores asociados y alumnos de la Universidad Arcis Patagonia.

En cuanto al proceso de elaboración del queso Chilozabal, la planta quesera ha sido implementada con instrumentos y equipos de analítica permitiendo optimizar el proceso productivo y la calidad del producto final. Durante el año 2008 se obtendrán los últimos equipos presupuestados correspondientes a moldes de queso (los cuales probablemente deberán ser importados) y un refrigerador. El proceso de certificación en producción limpia fue concluido luego de una auditoría ambiental en la planta de proceso y de la implementación de las medidas de mitigación y de mejoramiento sugeridas en el diagnóstico. La recepción municipal y la resolución sanitaria de la planta quesera fueron debidamente tramitadas. En forma adicional al proyecto, los operarios de la quesería recibieron la visita de un maestro quesero de País Vasco quien entregó sus recomendaciones técnicas para mejorar la calidad del queso Chilozabal. Para asegurar la sustentabilidad del negocio en el largo plazo el dueño de la planta quesera recibirá asesoría en gestión comercial y en la administración del negocio, actividad que será cofinanciada por el Agente Asociado.

A nivel de la comercialización del queso Chilozabal, existe actualmente un acuerdo de suministro y distribución con SDA que ha permitido asegurar a venta del producto. Sin embargo, a lo largo del proyecto y en forma continua se realizarán actividades orientadas a desarrollar el mercado local y la venta directa del producto. En forma complementaria, se ejecuta actualmente una iniciativa e Innovación en Marketing Agroalimentario (IMA) a través de la cual se desarrollará un plan de marketing para la empresa, la imagen del corporativa y un espacio de promoción y venta en el predio del Sr. Maripan.

Todo lo anterior será gestionado por el ejecutor y la coordinadora alterna del proyecto, quienes mantienen comunicación permanente a través de visitas, reuniones telefónicas y por e-mail, permitiendo solucionar eventuales problemas y avanzar en las actividades contempladas. La administración financiera del proyecto es asumida por la coordinadora alterna, con el apoyo del contador personal del Sr. Maripan, con quien se realizan reuniones periódicas para documentar correctamente los gastos.



## 9. Resultados esperados e indicadores

Resultado o producto		Descripción	Indicador de cumplimiento	N° del objetivo al que responde
N°	Nombre			
1	Análisis productivo por temporada	Evaluación de cada temporada productiva, resumiendo resultados y recomendaciones para la próxima temporada	Documento resumen de cada temporada productiva	1
2	Planes Prediales de Producción	Documento de evaluación de las limitaciones y del potencial productivo de cada predio, y recomendaciones para aumentar niveles productivos	Plan de trabajo Predial (en proceso)	2
3	Obtención de experiencias de manejo para mejorar los niveles productivos	Entregar recomendaciones y experiencias de manejo a los productores de leche a través de asesorías y apoyo técnico	Documento resumen de asesorías realizadas	2
4	Optimización de la capacidad de carga predial a través del mejoramiento de praderas y adopción de mejores técnicas de pastoreo	Aumento de la carga animal por hectárea a través de un mejor manejo de las praderas y de la introducción de técnicas de pastoreo	Incremento en el número de animales por hectárea (en proceso)	2
5	Ampliación de los rebaños en ordeña	Fomentar la ampliación de los rebaños lechero a través de la introducción de razas lecheras	Rebaños lecheros presentes	2
6	Sistema de control de calidad de leche implementado	Evaluación de la calidad de leche recepcionada en planta. Actualmente es posible detectar ciertos parámetros de calidad de la leche en terreno utilizando el analizador Ekomilk (grasa, proteína)	Resultados test de calidad (en proceso)	2
7	Aumento de los litros procesados en la planta quesera y optimización de la capacidad productiva de la planta	Aumentar la cantidad de leche procesada a través de mejoras en las técnicas de manejo, crecimiento de los rebaños de los productores asociados, incorporación de nuevo proveedores e implementación de equipos en la quesería	Litros procesados por temporada productiva. Nuevos equipos queseros (en proceso)	3
8	Venta de Quesos en el mercado local	Introducir el producto en el mercado local y realizar venta directa del queso Chilozabal	Aumento de la participación en el mercado local	4



			de quesos (en proceso)	
9	Gestión comercial de la planta quesera mejorada	Entregar herramientas al dueño de la planta quesera para mejorar la gestión comercial del negocio y fortalecer las capacidades de administración del mismo	Modelo de gestión comercial implementado (pendiente)	4
10	Logo y Marca creada para los quesos de oveja de Chiloé	Desarrollar imagen corporativa de la empresa	Imagen de marca y Logo (en proceso)	5

## 10. Actividades y Carta Gantt

Dic 2007 - Dic 2008

Objetivo Especif. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
1	1.2	Reuniones de monitoreo de avance del proyecto, cumplimiento de las metas del proyecto, y perspectivas del negocio quesero (equipo técnico y coordinadores)	Dic 2007	Dic 2008
2	2.3	Asesoría en manejo de praderas e implementación de mejores técnicas de pastoreo y de manejo general del rebaño	Jul 2008	Sep 2008
	2.5	Inseminación artificial de ovejas latxa	Abr 2008	Abr 2008
	2.8	Ecografía del rebaño inseminado	Jun 2008	Jun 2008
	2.9	Asesoría en técnica de calidad de leche – Proyecto Contratación de Consultores	Oct 2008	Dic 2008
	2.10	Medición de calidad de leche en terreno	Oct 2008	Dic 2008
3	3.1	Adquisición de nuevos equipos para la elaboración de quesos, con el fin de ampliar la capacidad de la planta existente (moldes, refrigerador)	Sep 2008	Sep 2008
	3.2	Implementar un sistema de recolección de leche utilizando un vehículo acondicionado con estanque de frío.	Oct 2008	Dic 2008
4	4.3	Desarrollar el mercado local de queso de oveja	Dic 2007	Dic 2008



Objetivo Especif. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
	4.5	Asesoría en gestión comercial y administración del negocio	Jun 2008	Ago 2008
5	5.4	Implementar etiquetas y folletería para reflejar los atributos de calidad del queso de oveja de Chiloé en el etiquetado del producto.	Ago 2008	Dic 2008
	5.5	Campaña de difusión y marketing del Queso de Oveja de Chiloé, como un producto de calidad, limpio/orgánico y con imagen regional.	Oct 2008	Dic 2008
	5.6	Creación de la imagen corporativa y diseño de un espacio comercial para el queso Chilozabal (Proyecto IMA)	Mar 2008	Sep 2008

#### Ene 2009 – Sept 2009

Objetivo Especif. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
1	1.2	Reuniones de monitoreo de avance del proyecto, cumplimiento de las metas del proyecto, y perspectivas del negocio quesero (equipo técnico y coordinadores)	Ene 2009	Sept 2009
2	2.1	Diagnóstico predial de condiciones y limitantes para la producción de leche de calidad y elaboración de un plan predial	Abr 2009	Jun 2009
	2.3	Asesoría en manejo de praderas e implementación de mejores técnicas de pastoreo y de manejo general del rebaño	Jul 2009	Sep 2009
	2.5	Inseminación artificial de ovejas latxa	Abr 2009	Abr 2009
	2.8	Ecografía del rebaño inseminado	Jun 2009	Jun 2009
	2.10	Medición de calidad de leche en terreno	Ene 2009	Feb 2009
	2.11	Análisis productivo temporada 2008 - 2009	Feb 2009	Mar 2009
3	3.2	Implementar un sistema de recolección de leche utilizando un vehículo acondicionado con estanque de frío.	Ene 2009	Feb 2009
4	4.3	Desarrollar el mercado local de queso de oveja	Ene 2009	Sep 2009



Objetivo Especif. N°	Actividad N°	Descripción	Fecha Inicio	Fecha Término
	4.5	Asesoría en gestión comercial y administración del negocio	Jun 2009	Ago 2009
5	5.4	Implementar etiquetas y folletería para reflejar los atributos de calidad del queso de oveja de Chiloé en el etiquetado del producto.	Ene 2009	Sep 2009
	5.5	Campaña de difusión y marketing del Queso de Oveja de Chiloé, como un producto de calidad, limpio/orgánico y con imagen regional.	Ene 2009	Sep 2009

**Ver Carta Gantt a continuación**

### 11. Hitos (“críticos” y “no críticos” sugeridos)

Hito 1: Cadena de frío para el acopio y transporte de leche

Tipo: Crítico

Fecha de cumplimiento: Diciembre 2007

Hito 2: Diseño e implementación de etiquetas

Tipo: No crítico

Fecha de cumplimiento: Noviembre 2007 – Marzo 2008

Hito 3: Incorporación de nuevos proveedores de leche

Tipo: Crítico

Fecha de cumplimiento: en proceso



## CARTA GANTT

ID	ACTIVIDAD	2008												2009									
		Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
<b>1</b>	<b>Asociar a un grupo de pequeños productores de leche ovina de Chiloé, como proveedores para la producción de quesos de calidad.</b>																						
1.2	Reuniones para el monitoreo de avance del proyecto, cumplimiento de las metas del proyecto, y perspectivas del negocio quesero (equipo técnico y coordinadores)																						
<b>2</b>	<b>Aumentar la calidad y cantidad de leche ovina entregada en planta, producida con ovejas lecheras de raza latxa.</b>																						
2.1	Diagnostico y elaboración del plan predial																						
2.3	Aasesoría en manejo de praderas y técnicas de pastoreo																						
2.5	Programa de mejoramiento genético a través de inseminación artificial																						
2.8	Ecografía																						
2.9	Asesoría en técnica de calidad de leche - Proyecto Contratación de Consultores																						
2.10	Medición de calidad de leche en terreno																						
2.11	Análisis productivo temporada 2008 - 2009																						
<b>3</b>	<b>Elaborar queso de oveja de alta calidad bajo normas de producción limpia, completando el equipamiento de una planta lechera ya existente, optimizando el uso de su capacidad instalada de proceso.</b>																						
3.1	Adquisición de nuevos equipos para la elaboración de quesos, con el fin de ampliar la capacidad de la planta existente (moldes de , refrigerador)																						
3.2	Implementar un sistema de recolección de leche utilizando un vehículo acondicionado con estanque de frío.																						
<b>4</b>	<b>Comercializar de queso de oveja en el mercado nacional y local a través de SDA utilizando el compromiso ya existente.</b>																						



ID	ACTIVIDAD	2008												2009										
		Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	
		10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
4.3	Desarrollar el mercado local de queso de oveja																							
4.5	Asesoría en gestión comercial y administración del negocio																							
<b>5</b>	<b>Consolidar el queso de oveja de Chiloé como un producto de calidad homogénea y con una imagen de mercado fuerte y exitosa.</b>																							
5.4	Implementar etiquetas y folletería para reflejar los atributos de calidad del queso de oveja de Chiloé en el etiquetado del producto.																							
5.5	Campaña de difusión y marketing del Queso de Oveja de Chiloé, como un producto de calidad, limpio/orgánico y con imagen regional.																							
5.6	Creación de la imagen corporativa y diseño de un espacio comercial para el queso Chilozabal (Proyecto IMA)																							



GOBIERNO DE CHILE  
FUNDACIÓN PARA LA  
INNOVACIÓN AGRARIA  
MINISTERIO DE AGRICULTURA

## **12. Costos mensuales y anuales (VER ANEXO II)**

### **12.1. Costos mensuales y anuales totales**

### 13. Equipo profesional y flujo mensual de dedicación

Flujo mensual de dedicación (Horas/ mes// hombre)

AÑO: 2008

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Coordinador 1: Rafael Maripan Aguilera		Técnico Agrícola	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Coordinador 2: Carolina Schweikart Vlal		Ingeniero Agrónomo	135	135	135	90	90	90	90	90	90	135	135	135
Profesional 1: Carlos Venegas Valdebenito		Médico Veterinario	12	12	12	12	12	12	20	20	20	12	12	12
Profesional 2: Asesor en gestión comercial									24	24	24			

Flujo mensual de dedicación (Horas/ mes// hombre)

AÑO: 2009

Nombre y Apellido	RUT	Profesión	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep
Coordinador 1: Rafael Maripan Aguilera		Técnico Agrícola	180	180	180	180	180	180	180	180	180
Coordinador 2: Carolina Schweikart Vlal		Ingeniero Agrónomo	135	135	135	90	90	90	90	90	135
Profesional 1: Carlos Venegas Valdebenito		Médico Veterinario	12	12	57	57	57	12	20	20	20
Profesional 2: Asesor en gestión comercial									45	45	45



## ANEXOS

### ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES

#### 1. Ficha Representante (s) Legal (es) de Ejecutor (Entidad Responsable)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de la Entidad Responsable)

Nombres	Rafael			
Apellido Paterno	Maripan			
Apellido Materno	Aguilera			
RUT Personal				
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Predio Coquiao			
RUT de la Organización				
Tipo de Organización	Pública		Privada	X
Tipo Entidad (C)				
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Propietario Productor ganadero			
Dirección (laboral)				
País	Chile			
Región	X Región			
Ciudad o Comuna				
Fono				
Fax				
Celular				
E-mail				
Web				
Género	Masculino	X	Femenino	
Etnia (A)				
Tipo (B)	Técnico			

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)*



## 2. Ficha Representante (s) Legal (es) Agente (s) Asociado (s)

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los representantes legales de Los Agentes Asociados)

<b>Nombres</b>	Gema		
<b>Apellido Paterno</b>	Alonso		
<b>Apellido Materno</b>			
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>	Kaiku Internacional		
<b>RUT de la Organización</b>			
<b>Tipo de Organización</b>	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Tipo Entidad (C)</b>	Institución Privada		
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>			
<b>Dirección (laboral)</b>			
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	Metropolitana		
<b>Ciudad o Comuna</b>			
<b>Fono (laboral)</b>			
<b>Fax (laboral)</b>			
<b>Celular</b>			
<b>E-mail</b>			
<b>Web</b>	www.surlat.cl		
<b>Género</b>	Masculino		Femenino <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Etnia (A)</b>			
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

(A), (B), (C): Ver notas al final de este anexo

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de representantes legales participen)*



## ANEXOS I: FICHA DATOS PERSONALES EQUIPO PROFESIONAL

### 3. Fichas Coordinadores

(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Principal)

Coordinador Principal			
Nombres	Rafael		
Apellido Paterno	Maripan		
Apellido Materno	Aguilera		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Predio Coquiao		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Propietario Productor ganadero		
Profesión	Técnico Agrícola		
Especialidad	Producción ovina – elaboración de queso de oveja		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	<input checked="" type="checkbox"/> Región		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
E-mail			
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
Etnia (A)			
Tipo (B)	Técnico		



(Esta ficha debe ser llenada por el Coordinador Alterno)

<b>Coordinador Alterno</b>			
<b>Nombres</b>	Carolina		
<b>Apellido Paterno</b>	Schweikart		
<b>Apellido Materno</b>	Vial		
<b>RUT Personal</b>			
<b>Nombre de la Organización o Institución donde trabaja</b>			
<b>RUT de la Organización</b>			
<b>Tipo de Organización</b>	<input type="checkbox"/> Pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Privada
<b>Cargo o actividad que desarrolla en ella</b>	Consultor particular		
<b>Profesión</b>	Ingeniero Agrónomo Ms.		
<b>Especialidad</b>	Producción Animal – Manejo de Recursos Naturales		
<b>Dirección (laboral)</b>			
<b>País</b>	Chile		
<b>Región</b>	X Región		
<b>Ciudad o Comuna</b>			
<b>Fono</b>			
<b>Fax</b>			
<b>Celular</b>			
<b>E-mail</b>			
<b>Web</b>	www.fiordland.cl		
<b>Género</b>	<input type="checkbox"/> Masculino	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Femenino
<b>Etnia (A)</b>			
<b>Tipo (B)</b>	Profesional		

(A), (B): Ver notas al final de este anexo



#### 4. Fichas Equipo Técnico

(Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los integrantes del Equipo Técnico)

Profesional 1			
Nombres	Carlos		
Apellido Paterno	Venegas		
Apellido Materno	Valdebenito		
RUT Personal			
Nombre de la Organización o Institución donde trabaja	Centro de Educación y Tecnología		
RUT de la Organización			
Tipo de Organización	Pública		Privada <input checked="" type="checkbox"/>
Cargo o actividad que desarrolla en ella	Director CET Chiloé		
Profesión	Medico Veterinario PhD		
Especialidad	Agroecología – Desarrollo Rural		
Dirección (laboral)			
País	Chile		
Región	<input checked="" type="checkbox"/> Región		
Ciudad o Comuna			
Fono			
Fax			
Celular			
E-mail			
Web			
Género	Masculino	<input checked="" type="checkbox"/>	Femenino
Etnia (A)			
Tipo (B)	Profesional		

*(Se deberá repetir esta información tantas veces como números de profesionales participen)*



## 5. Identificación de Beneficiarios (directos) de la iniciativa

Género	Masculino		Femenino		Subtotal
	Pueblo Originario	Sin Clasificar	Pueblo Originario	Sin Clasificar	
Agricultor pequeño	1	1	0	2	4
Agricultor mediano-grande					
Subtotal					4
Total					

(A): Ver notas al final de este anexo



**(A) Etnia**

1. Mapuche
Aimará
Rapa Nui o Pascuense
Atacameña
Quechua
Collas del Norte
Kawashkar o Alacalufe
Yagán
Sin clasificar

**(B) Tipo**

2. Productor individual pequeño
3. Productor individual mediano-grande
Técnico
Profesional
Sin clasificar

**(C) Tipo de entidad**

4. Universidades Nacionales
5. Universidades Extranjeras
6. Instituciones o entidades Privadas
7. Instituciones o entidades Públicas
8. Instituciones o entidades Extranjeras
9. Institutos de investigación
10. Organización o Asociación de Productores pequeños
Organización o Asociación de Productores mediano-grande
Empresas productivas y/o de procesamiento
Sin clasificar

## 2. DETALLES ADMINISTRATIVOS

2.1 Los costos totales de la iniciativa serán:

Costo total de la Iniciativa	
Aporte FIA	
Aporte FIA Bienes	
Aporte Contraparte	

2.2 Período ejecución : 31 meses  
Fecha inicio : 15/03/2007  
Fecha término : 30/09/2009

2.3 Calendario de desembolsos

Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
14/05/2007	Firma del Contrato	Cancelado 24/05/2007	
29/01/2008	Firma Modificación Contrato	Cancelado 31/01/2008	
12/03/2008	Aprobación Informe Técnico y Financiero N° 1	En espera de factura y Declaración Jurada	
30/10/2008	Aprobación Informes Técnico Y Financiero N°2		
20/12/2009	Aprobación Informes Técnico y Financiero Finales		
	Total		

\* El Informe Financiero Final debe justificar el gasto de este aporte

2.4 Calendario de entrega de informes

### INFORMES TECNICOS

Informe técnico de avance 1 : 26/12/2007  
Informe técnico de avance 2 : 22/08/2008

### INFORMES FINANCIEROS

Informe financiero de avance 1 : 26/12/2007  
Informe financiero de avance 2 : 22/08/2008

INFORME TECNICO FINAL : 30/10/2009  
INFORME FINANCIERO FINAL : 30/10/2009

2.5Garantía

CONFORME CON PLAN OPERATIVO

---

EJECUTOR

Mayo 20 de 2008