



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONVOCATORIA NACIONAL 2021 “ESTUDIOS PARA LA INNOVACIÓN”

Julio 2021

SECCIÓN I		
1 ANTECEDENTES GENERALES DEL ESTUDIO		
Nombre de la propuesta:		Estrategia de Innovación del MaquiBerry para posicionar sus productos en el Mercado Nutraceutico
Clasifique su propuesta ¹	Sector:	Alimento
	Subsector:	Alimento funcional
	Rubro:	Agroindustrial
	Tema:	Comercialización y Marketing
Región de ejecución ² principal:		Región Metropolitana de Santiago.
Comuna de ejecución principal:		Las Condes
Región de ejecución ³ secundaria:		Región de Los Lagos.
Fecha de inicio y término ⁴	Fecha inicio:	01-10-2021
	Fecha de término:	01-09-2022

¹ Ver Anexo 7 para clasificar la propuesta.

² Corresponde a la región principal donde se **realizará** el estudio.

³ Corresponde a la región secundaria donde se **realizará** el estudio.

⁴ Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021.

2 ANTECEDENTES DEL POSTULANTE			
POSTULANTE – PERSONA JURÍDICA			
Tipo de participación ⁵	Postulación unitaria		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Asociación de Empresas de Alimentos de Chile
Tipo de postulante	Organización o Asociaciones de Productores Mediano-Grande	De ser empresa, clasifique su tamaño:	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Nombre banco ⁶ :			
Tipo de cuenta:			
Número cuenta:			
Describa brevemente sus capacidades y experiencia para desarrollar el estudio, y la participación en la propuesta. Chilealimentos se organiza en 3 áreas principales: Alimentos, Desarrollo e Innovación, las cuales están encabezadas por un ingeniero en alimentos (magister en ciencias de los alimentos); un ingeniero civil químico (diplomado en administración de empresas), un ingeniero agrónomo (diplomado en negocios agrícolas y MBA). El Área de Alimentos coordina a las empresas en materias legislativas, como etiquetado general y nutricional e inocuidad, y se coordina con asociaciones internacionales de USA y UE en estas materias. El Área de Innovación realiza estudios y análisis de la industria de frutas y hortalizas procesadas. Además de la formulación y ejecución de proyectos al amparo de fondos concursables. En los últimos años Chilealimentos ha impulsado una serie de proyecto para contribuir a transformar a Chile en una Potencia Alimentaria. Como entidad postulante corresponde a Chilealimentos la dirección del proyecto, velando por su correcta ejecución y cumplimiento de los objetivos.			

⁵ Revisar numeral “1.6.1 Postulante” de las bases técnicas y administrativas de la presente convocatoria.

⁶ Corresponden a los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del estudio.

Describa brevemente su relación y trabajos previos con los asociados, si los hubiera⁷.

El sector procesador de Maquiberry se encuentra organizado en Chilealimentos a través del Comité de Maquiberry y del cual son parte las empresa Bayas del Sur y Comercial Good Food 4u. El Comité de Maquiberry desarrollo en 2019 la marca sectorial Maquiberry from Chile, una iniciativa que tiene como propósito la promoción internacional de este fruto endémico de Chile, en línea con una visión sustentable, saludable y socialmente responsable de la alimentación. Siendo su eje fundamental de trabajo el consolidar al Maquiberry como referente de las superfrutas, 100% natural, propio y endémico de Chile, respaldando esto en los innumerables estudios científicos de prestigiosos centros de investigación de distintas partes del mundo. Con apoyo de ProChile el Comité de Maquiberry ha desarrollado los proyectos Penetración y Posicionamiento del Maquiberry en EE.UU. y Europa (2019) y Campaña para el Posicionamiento del Maquiberry Procesado en Estados Unidos (2021)

En el caso de **POSTULACIÓN UNITARIA**, describa brevemente quienes serán los beneficiarios resultantes del estudio.

Se puede mencionar a la agroindustria que procesa Maquiberry y a la agroindustria de frutas y hortalizas que tiene el potencial de incorporar esta fruta a sus líneas de negocio. Cabe destacar que “Actualización del Catastro de la Agroindustria Hortofrutícola Chilena” editado por Odepa en el año 2012 señala la existencia de 219 plantas de proceso de frutas y hortalizas a lo largo del país. No obstante los beneficios del estudio, al buscar el desarrollo de la industria, trascenderán a toda la cadena productiva del Maquiberry, beneficiando indirectamente a recolectores, acopiadores y/o compradores primarios, intermediarios y empresas comercializadoras y exportadoras. Cabe destacar el segmento de los recolectores por el enorme potencial de desarrollo social y económico que reviste la recolección de Maquiberry silvestre. El INFOR estima que en el país existen aproximadamente 200.000 personas que desempeñan el oficio de recolección de frutos silvestres.

Representante legal del postulante

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Alberto
Apellido Paterno	Montanari	Apellido Materno	Mazzarelli
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial	Nacionalidad	Chileno
Cargo que desarrolla el representante legal	Presidente	Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de	

⁷ Los postulantes que realicen una “Postulación Asociativa”, deberán postular asociada a un grupo de empresas y/o productores beneficiarios de los resultados del Estudio.

		comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	<i>Masculino</i>
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)			

3 ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)			
- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 "Asociado – Persona Jurídica". - En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 "Asociado – Persona Natural".			
3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Bayas del Sur S.A.
Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Gran empresa: cuyo ingreso anual por venta sea mayor a las 100.001 U.F.
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta. (El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido) Bayas del Sur cuenta con cerca de tres décadas en el mercado de los jugos concentrados, polvos liofilizados y atomizados de berries para la industria de alimentos y bebidas global. La empresa se encuentra comprometida con la calidad e innovación en todos sus procesos productivos, siempre a la vanguardia de la tecnología y siendo amigables con el medio ambiente. Gracias a su amplia trayectoria y constante búsqueda de excelencia, ha conseguido la experiencia necesaria para ganar la confianza de los clientes, creando relaciones a largo plazo y entregando productos de óptima calidad. Hoy sus productos están posicionados en más de 30 países de todo el mundo. El Maquiberry, es su súper fruta estrella.			

En esta propuesta Bayas del Sur pondrá a disposición todo su conocimiento, experiencia y RRHH para desarrollar una estrategia de innovación del Maquiberry en el segmento nutraceutico y su posterior difusión y adopción por los actores de la cadena productiva.

Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.

(El texto debe contener máximo 1.000 caracteres con espacio incluido)

La industria del Maquiberry alcanzó exportaciones por US\$ 10 millones en 2016, concentrando Corea el 60%. No obstante, un cambio normativo freno este mercado en 2017 y no se ha logrado superar a la fecha. En este escenario los países desarrollados como USA, UE y China tienen un gran potencial de desarrollo para las exportaciones de Maquiberry, debido a su mayor conocimiento y valoración de las superfrutas y alimentos funcionales, a través del segmento de los nutraceuticos. La empresa comercializa polvo liofilizado y jugo concentrado, por lo cual impulsa este estudio para contar con información que guíe su propósito de innovación en productos nutraceuticos a base de Maquiberry.

La empresa ha iniciado un proceso de diversificación de productos a través de su marca Purple Secret con productos funcionales, no obstante está dentro de su planificación ampliarse al segmento de los productos nutraceuticos.

La empresa adoptará la estrategia que desarrollara el estudio para diversificar su oferta de productos innovando en el segmento nutraceutico.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Nicolás
Apellido Paterno	Emden	Apellido Materno	Blumer
Profesión/Oficio	Empresario	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado	Director Ejecutivo	Dirección (calle, número)	
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	Masculino

Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica		
---	-----------	--	--

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

4 ANTECEDENTES DE ASOCIADO (S)			
- En el caso que el asociado sea persona jurídica, debe responder todos los datos de la tabla 3.1 “Asociado – Persona Jurídica”. - En el caso que el asociado sea persona natural, debe responder todos los datos de la tabla 3.2 “Asociado – Persona Natural”.			
3.1 ASOCIADO – PERSONA JURÍDICA			
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombre razón social	Comercial Good Food 4u Ltda.
Tipo entidad	Empresas Productivas y/o de Procesamiento	De ser empresa, clasifique su tamaño según ventas anuales	Pequeña empresa: cuyo ingreso anual oscila entre 2.401 a 25.000 U.F.
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Vitacura
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)		Sitio web	
Describa brevemente su experiencia y cuál será su rol en la propuesta. Comercial Good Food 4u (Nativ for Life) nace en 2010 con el objeto de proporcionar salud de forma natural e innovadora, a través de frutos nativos de la Patagonia, donde cada uno contiene principios bioactivos con beneficios específicos, y que son recolectados por comunidades locales. El trabajo de la empresa se basa en la sostenibilidad, protección ambiental y trazabilidad, siendo un actor clave en Maquiberry orgánicos silvestres, con el 40% del mercado. La empresa que produce y exporta polvo liofilizado de Maquiberry y otras superfrutas, siendo pionera en el desarrollo del cultivo comercial de Maquiberry en Chile. En este sentido ha impulsado proyectos FIA como “Desarrollo de un paquete tecnológico para el establecimiento y producción comercial de Maquiberry bajo un manejo sustentable que permita mitigar los efectos del cambio climático”. En esta propuesta pondrá a disposición todo su conocimiento, experiencia y RRHH para desarrollar una estrategia de innovación del Maquiberry en el segmento nutraceutico.			

Describa la vinculación con la propuesta y cómo se beneficiará de los resultados del estudio.

La industria del Maquiberry alcanzó exportaciones por US\$ 10 millones en 2016, concentrando Corea el 60%. No obstante, un cambio normativo freno este mercado en 2017 y no se ha logrado superar a la fecha. En este escenario los países desarrollados como USA, UE y China tienen un gran potencial de desarrollo para las exportaciones de Maquiberry, debido a su mayor conocimiento y valoración de las superfrutas y alimentos funcionales, a través del segmento de los nutraceuticos. La empresa comercializa polvo liofilizado en distintos formatos, por lo cual impulsa este estudio para contar con información que guíe su propósito de innovación en productos nutraceuticos a base de Maquiberry.

Su socia Fundadora Isabel Lecaros posee un amplio conocimiento en antioxidantes naturales y alimentos funcionales y que serán puestos a disposición del estudio.

La empresa adoptará la estrategia que desarrollara el estudio para diversificar su oferta de productos, profundizando en el segmento nutraceutico.

Representante legal del asociado

Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Isabel
Apellido Paterno	Lecaros	Apellido Materno	Urzúa
Profesión/Oficio	Ingeniera en Alimentos	Nacionalidad	Chilena
Cargo que desarrolla el representante legal del asociado		Dirección (calle, número)	
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Vitacura
Ciudad	Santiago	Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)	
Celular (Considere número de 9 dígitos)		Correo electrónico (Medio oficial de comunicación con FIA)	
Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)		Género	Femenino
Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica		

NOTA: En caso de que su propuesta considere más de 1 asociado – persona jurídica, debe repetir esta tabla.

5 ANTECEDENTES DEL EQUIPO TÉCNICO ⁸			
Tipo de integrante	Coordinador principal		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	María Soledad
Apellido Paterno	Valenzuela	Apellido Materno	Molina
Profesión/Oficio	Ing. Agrónomo, MSc. Economía Agraria	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Consultor independiente
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Femenino	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica
Incremental ⁹	Sí	Horas de dedicación totales	720
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
La profesional cuenta con vasta experiencia en el trabajo gremial, liderando proyectos y programas que involucran el trabajo con grupos de empresas en la búsqueda de un objetivo común, tanto en el desarrollo de estrategias para penetrar mercados como programas de promoción de marcas sectoriales. Tuvo a su cargo unidades de estudio de asociaciones gremiales, y actualmente como consultora ha desarrollado diferentes estudios de caracterización agroindustrial, evaluaciones de proyectos agroexportadores, aperturas de mercados y estudios de mercado. También asesora empresas privadas y lleva más de 3 años elaborando estudios y asesorías para el Comité de Maquiberry en el marco de los proyectos desarrollados con Prochile.			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			

⁸ Se entenderá por equipo técnico, a los profesionales y técnicos que formará parte de la ejecución del estudio.

⁹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Llevará la coordinación del proyecto y del equipo técnico, será su responsabilidad que se dé cumplimiento a las actividades propuestas para el pleno cumplimiento de los objetivos planteados.

Llevará la relación con FIA, y deberá realizar los ajustes que se planteen necesarios para el cumplimiento de plazos y objetivos. Elaborará los informes y las rendiciones financieras.

Elaborará la agenda de trabajo, coordinará las reuniones, cotizará y contratará los servicios de terceros, y llevará a cabo los análisis de información y elaboración de instrumentos con el apoyo del coordinador alterno y del comité técnico.

NOTA: Se debe repetir esta tabla, según el número de integrantes del equipo técnico que considera la propuesta.

Tipo de integrante	Coordinador alterno		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Andrés
Apellido Paterno	Acevedo	Apellido Materno	Farías
Profesión/Oficio	Ing. Agrónomo, MSc. Adm de Empresas	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Gerente de Innovación
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Masculino	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica
Incremental ¹⁰	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			

¹⁰ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

La profesional cuenta con más de diez años de experiencia en estudios y análisis de la industria de frutas y hortalizas procesadas, en la formulación, evaluación, coordinación y ejecución de proyectos.

Ha gestionado una serie de proyectos de fomento productivo e innovación para Corfo, y de promoción para Prochile en diferentes subsectores de la agroindustria, actualmente es el coordinador del Comité de Maquiberry y de la marca sectorial Maquiberry from Chile (<https://www.maquiberryfromchile.com/el-maqui-de-chile?lang=es>).

Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.

Tendrá la responsabilidad de ser el Coordinador alterno del estudio, apoyará al coordinador en el cumplimiento del plan de acción propuesto y los objetivos planteados.

Reemplazará al coordinar cuando este no pueda realizar algunas de las actividades comprometidas, y participará en las reuniones con FIA cuando sea requerido.

Formará parte del equipo técnico, ya que su experiencia en la gestión de proyectos de innovación de la agroindustria alimentaria le da conocimiento y expertise en la toma de decisiones, gestión de la información y elaboración de estrategias.

Tipo de integrante	Miembro del Comité técnico experto en desarrollo de productos		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Isabel Margarita
Apellido Paterno	Lecaros	Apellido Materno	Urzúa
Profesión/Oficio	Ing. en Alimentos	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Comercial Good Food 4u Ltda.
Región	Región Metropolitana de Santiago.	Comuna	Las Condes
Ciudad	Santiago	Dirección (calle, número)	
Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	Femenino	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	No aplica

Incremental ¹¹	Sí	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta.			
Empresaria con amplia experiencia en la asesoría de proyectos agroindustriales biotecnológicos, principalmente en el área de proteínas y antioxidantes. Lleva más de 20 años ligada a la industria del Maquiberry, inicialmente a través de la empresa Ingeniería y Biotecnología ITEC Ltda, luego asesorando la Empresa Mañihuales Ltda. (región de Aysén), y actualmente es socia de la empresa que ha desarrollado la destacada marca Nativ for Life, presente en el mercado nacional y en las exportaciones. A través de esta marca se ha llevado a cabo innovaciones importantes en los diferentes eslabones de la cadena de valor del Maquiberry, tanto en la etapas de recolección a través de certificaciones, buenas prácticas y promoviendo las alianzas de comunidades de recolectores con grandes empresas forestales, como también en la etapa final, desarrollando productos a consumidor final en diferentes presentaciones y formatos.			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta.			
Participará en el equipo técnico como experta en desarrollo de productos y estrategias técnico-comerciales, ayudará con análisis crítico-experto de la información levantada y en la definición de los lineamientos de los diferentes instrumentos que se elaborarán en el estudio. También participará en los procesos de validación e implementación de los mismos.			

Tipo de integrante	Miembro del Comité técnico experto en control de calidad y tecnologías de los alimentos		
Rut (Debe ingresar Rut sin punto y con guion)		Nombres	Gonzalo Eliberto
Apellido Paterno	Retamal	Apellido Materno	Valderas
Profesión/Oficio	Licenciado en Ciencias y Tecnologías de los Alimentos	Nacionalidad	Chilena
RUT empresa / organización donde trabaja		Nombre de la empresa / organización donde trabaja	Bayas del Sur S.A.
Región	Región de Los Lagos.	Comuna	Purranque
Ciudad	Purranque	Dirección (calle, número)	

¹¹ Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

Teléfono fijo (Considere número de 9 dígitos)		Celular (Considere número de 9 dígitos)	
Correo electrónico		Fecha nacimiento (dd/mm/yyyy)	
Género	<i>Masculino</i>	Etnia (Indicar si pertenece alguna etnia)	<i>No aplica</i>
Incremental ¹²	No	Horas de dedicación totales	80,4
Describa brevemente las capacidades y experiencia para desarrollar la propuesta. Profesional del área de las Ciencia y Tecnologías de los alimentos con experiencia en cargos de gestión de plantas procesadoras de agroalimentos en producción y aseguramiento de calidad. Ha desempeñado funciones en diferentes empresas de alimentos desde lácteas, cárnicas, acuícolas a las de frutas procesadas, lo que le da una visión global de la industria alimentaria exportadora, y de los desafíos que se enfrentan en las líneas de producción al momento de diseñar innovaciones en procesos y productos. Su mayor expertise está en sistemas de calidad basados en procesos, sistema de gestión de mejora continua, desarrollo de sistema de control de procesos y amnufactura.			
Describa brevemente cuál será el rol y aporte técnico para desarrollar la propuesta. Participará en el equipo técnico como experto en gestión de procesos y incorporación de innovaciones en las líneas de producción y formulación, ayudará con análisis crítico-experto de la información levantada y en la definición de los lineamientos técnicos y de proceso industrial de los diferentes instrumentos que se elaborarán en el estudio. También participará en los procesos de validación e implementación de los mismos.			

¹² Para conocer más detalles revisar el ANEXO 1: ITEM FINANCIABLES de las bases de técnicas y administrativas de la esta convocatoria.

6 RESUMEN INTEGRANTES DEL EQUIPO TÉCNICO

Debe ingresar los datos de todos los integrantes del equipo técnico indicados anteriormente.

Nº	Tipo de integrante	Nombres y apellidos	Profesión /Oficio	Incremental (si/no)	Horas de dedicación totales
1	Coordinador	María Soledad Valenzuela	Ing. Agrónomo, MSc Economía Agraria	SI	720
2	Coordinador alternativo	Andrés Acevedo Farías	Ing. Agrónomo, MSc Administración de empresas	NO	80,4
3	Miembro equipo técnico, experto en desarrollo de producto	Isabel Lecaros Urzúa	Ingeniero en Alimentos	NO	80,4
4	Miembro equipo técnico, experto en control de calidad y tecnologías de los alimentos	Gonzalo Retamal Valderas	Licenciado en Ciencias y Tecnologías de los Alimentos	NO	80,4

SECCIÓN II

1 RESUMEN DEL ESTUDIO

1.1 Sintetizar con claridad el problema y/u oportunidad, la solución propuesta, objetivo general y resultados esperados del estudio para la innovación.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido)

El Maquiberry es un fruto silvestre, producto forestal no maderero (PFNM) con valor como alimento funcional por su alto contenido de antioxidantes y probado beneficio en la salud de la personas (Romero et al, 2020; Fredes et al, 2018). Actualmente, los productos de Maquiberry, disponibles en el mercado se basan en frutos recolectados en diferentes zonas del país, de acuerdo las directrices entregadas por los planes de manejo y certificaciones. Infor estima que en el país existen más de 200.000 recolectores de PMNF, siendo uno de los más relevantes el Maquiberry.

Hay un avance importante en la domesticación y paquetes tecnológicos para el cultivo de este berry y se esperan inversiones en plantaciones en el corto y mediano plazo. Pero, para que esto se produzca se requiere avanzar en el desarrollo exportador, hoy el valor exportado es de 2,7 millones de USD, pero hay grandes oportunidades en mercados por conquistar, tanto abrir como penetrar, uno de ellos es el de los Nutracéuticos, que crece a tasas anuales de más de 7%, y en el cual los productos de Maquiberry pueden ingresar en la categoría de alimentos/ingredientes funcionales y suplementos alimenticios.

El problema es que hoy no se cuenta con la información necesaria para penetrar el mercado, ya que al ser de alto valor y exigencia, no basta con ofertar un productos, se debe tener un desarrollo innovador que responda oportunamente a las nuevas demandas y requerimientos de los consumidores de forma coherente y sistemática para mantenerse en el mercado y no ser solo parte de una moda.

Este estudio resolverá la brecha de conocimiento que ha limitado el desarrollo consistente del sector, entregando información para tomar decisiones en innovación de procesos, productos y formatos que entreguen valor y penetren el mercado, y para ello se implementarán 3 instrumentos: Estrategia de Innovación y Penetración; Expedientes de apertura de mercado priorizados; y Base científica que avale el valor nutracéutico del Maquiberry.

2 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

2.1. Describa y cuantifique claramente la relevancia del problema que se busca resolver y/o la oportunidad que se busca aprovechar, y que da origen a este estudio. Entregue las fuentes de información que lo respaldan, y los datos que permitan cuantificar el problema y/u oportunidad.

Existe una gran oportunidad para los productos de Maquiberry aumenten su participación en el mercado de los nutraceuticos, mercado de alto valor y altamente competitivo, en él los productos deben responder adecuadamente a las exigencias de los consumidores y a requerimientos establecidos por las autoridades de cada país. El término **nutracéutico** fue acuñado desde los conceptos de "nutrición" y "farmacéutico" en 1989 el Dr. DeFelice los definió como "un alimento o parte de un alimento que proporciona beneficios médicos o para la salud, incluyendo la prevención y/o el tratamiento de enfermedades". Los productos de Maquiberry cumplen a cabalidad con esta condición (Romero et al, 2020; Fredes et al, 2018; Cespedes et al, 2017), pero para ingresar y posicionarse en este mercado deben ser desarrollados y presentados de forma innovadora y competitiva. Fuentes et al (2019) señala Maqui es el berry patagónico que tiene más estudios científicos y clínicos que validan su impacto positivo en la salud humana, también, existen decenas de estudios que acreditan que Maquiberry tiene mayor capacidad antioxidante que muchos de sus competidores como Acaí, Aronia, Sauco, y otro (Lillo et al, 2016; Fung, 2015; Fredes et al, 2014).

El problema actual es que las empresas no cuentan con suficiente información del mercado, específicamente del nutraceutico, que exigen productos de alto valor, validados y que respondan a lo que el consumidor hoy demanda. En el marco de la pandemia, se han abierto más oportunidades, ya que las personas demuestran interés por productos que fomenten su salud, y especialmente fortalezcan su sistema inmune como pueden ser los antioxidantes. Los productos de Maquiberry pueden responder a esa demanda, pero se debe tener mayor información para que las empresas puedan mejorar su toma de decisiones en cuanto a su desarrollo innovador de los productos para penetrar en los diferentes mercados que hoy muestran un alto potencial en el desarrollo de nutraceutico.

2.2 Indique y describa claramente al grupo de empresas y/o asociaciones de productores del sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria, que se ven afectados directamente por el problema y/o involucrados con la oportunidad identificada.

El Maquiberry es un fruto que se obtiene del bosque nativo chileno, del árbol *Aristotelia chilensis*, y ha sido consumido por cientos de años por la población rural, y en especial, por el pueblo mapuche. Hoy se identifica como un Producto Forestal No Maderero (PFNM), y forma parte de la canasta de productos silvestres que son recolectados por las familias rurales. La recolección de PFNM es una actividad económica que genera ingresos y aporta a la calidad de vida rural. El INFOR estima que en el país existen aproximadamente 200.000 personas que desempeñan el oficio de recolección de frutos silvestres, siendo uno de los principales el Maquiberry (INFOR, 2019).

En la última década se ha desarrollado una industria procesadora de Maquiberry, compuesta por pequeñas empresas y emprendimientos que deshidratan el fruto o elaboran jugos y bebidas para comercializarlos en el mercado local. También existe un segmento de empresas medianas y grandes que elaboran productos de Maquiberry para la exportación, y se abastecen de materia prima desde los recolectores. Un grupo de estas empresas participa como asociados en este proyecto.

Si bien hoy, la producción hoy se basa en la recolección silvestre, hay muchas iniciativas y estudios, algunos apoyados por FIA, que han tenido resultados positivos para la domesticación del Maquiberry y avanzar hacia un sistema de plantaciones (PYT 2017-0866; PYT 2017-0205; PYT 2018-0866), sin embargo, las exportaciones no han tenido el crecimiento consistente que se esperaba para impulsar las inversiones en plantaciones.

La penetración del Maquiberry al mercado nutraceutico a través del desarrollo innovador de sus productos, generaría un aumento en la exportación de productos de Maquiberry y con ello un impulso a la actividad de

recolección para familias rurales, como también sería una señal potente para acelerar la domesticación y e inversiones en plantaciones rentables para la producción de uno de los berries nativo más importantes de Chile.

2.3. Indique la vinculación¹³ del problema y/u oportunidad con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, y con el desafío estratégico FIA y sus respectivas líneas de acción.

Seleccionar desafío estratégico FIA:	2.Desarrollo de mercados innovadores
Líneas de acción según desafío seleccionado:	2. Desarrollo de mercados innovadores - Nuevos productos de consumo final

La oportunidad que se plantea es para potenciar la penetración de Maqui en el mercado nutracéutico, a través de un desarrollo innovador de los productos que pueden elaborarse a partir de él. La producción de alimentos complejos, como los nutracéuticos y funcionales hacen necesario diferenciar las acciones en cada eslabon de la cadena y definir lo que se hará en ellos (Figura 1). Nivel: Consumidor/ Producto/Proceso/Ingrediente. En consumidor los factores son las preferencias y la percepción sensorial, que a menudo se traduce en embalajes a pedido o ingredientes específicos. En producto, los procesos de diseño ad-hoc, la estructuración y formulación, así como la fabricación de alimentos a la medida, vía materias primas especializadas o ingredientes específicos. Los procesos deben hacerse cargo de un diseño integral, que permita la selección del proceso específico. Es así que al analizar el desarrollo que han tenido los productos elaborados hasta ahora de Maquiberry requieren ser sometidos a una evaluación con nueva información del mercado objetivo nutracéutico/país destino, y de las tendencias actuales de forma de avanzar hacia el desarrollo de productos más innovadores que le den mayor (Jordan, 2013). Los diferentes estudios y reseñas de tendencias de mercado indican que el consumidor busca mayor bienestar y salud, más aún después de la pandemia de COVID, se ha priorizado la higiene, reforzado el consumo de productos naturales, etiquetas limpias (libre de químicos), y que aporten al estado de bienestar de las personas (Givoudan, 2020; Euromonitor 2021).

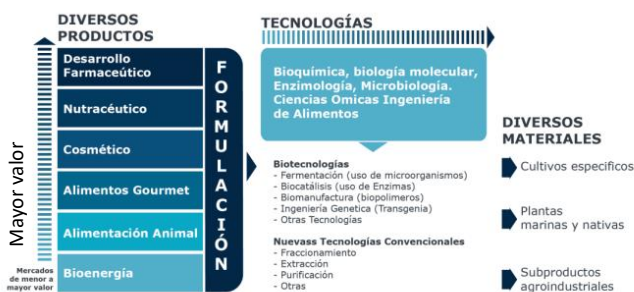


Figura 1. Fuente. Jordan, 2013.

Los productos de Maquiberry deben responder a la demanda de los consumidores actuales, creando una cadena de valor sostenible que sea controlada desde los exportadores, y no este expuesta a los vaivenes de la moda que provocan crecimientos rápidos y caídas abruptas, dando incertidumbre y no permitiendo generar un impacto de crecimiento real y sostenido de toda la cadena de recolección.

¹³ En el caso que el estudio no esté vinculado con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, la propuesta será no admitida. Ver numeral “2.2.1. Proceso de admisión” de las bases de la presente convocatoria.



3 SOLUCIÓN PROPUESTA

3.1 Describa la información tecnológica y/o de mercado que se pretende elaborar, sistematizar y procesar en el estudio para resolver el problema y/o abordar la oportunidad identificada.

En el presente estudio se identificará, elaborará, sistematizará y procesará información de mercado que permitirá a las empresas tomar mejores decisiones para la creación de productos innovadores que respondan a las demandas de los consumidores actuales, específicamente en el mercado de los nutraceuticos. Esta información se refiere a: a) las nuevas tendencias de los consumidores de productos de alto valor y aporte beneficioso a la salud más allá de su aporte nutricional, especialmente en cuanto a antioxidantes, sistema inmune, contenido de quercitina, vitamina C, entre otros; b) Ocasiones de consumo y formatos; c) Exigencias y valores que se otorgan a temas de sustentabilidad, manejo productivo, trazabilidad, etc; d) Comercio justo, ética, consumos étnicos; e) Requisitos de autoridades sanitarias y alimenticias; f) Barreras comerciales y accesos a mercados; g) Productos competidores; h) Cuantificación de mercados; i) Identificación de potenciales socios comerciales y actores relevantes del mercado. Esta información permitirá conocer y entender el mercado nutraceutico que se desea conquistar, y al mismo tiempo, será la base para desarrollar una estrategia de innovación y penetración de mercado y alcanzar un mejor posicionamiento para el Maquiberry que hoy tiene una posición menor en ese mercado. Sin embargo, cuenta con un alto potencial de desarrollo.

3.2 Según lo indicado anteriormente, describa en qué se diferencia esta propuesta, con estudios, publicaciones, entre otros, ya realizadas y actualmente disponibles. Indique las fuentes de información que permitan acreditar dichos antecedentes.

En los últimos 10 años se han desarrollado diferentes estudios y proyectos respecto del Maqui, enfocados principalmente al desarrollo productivo (PYT 2011-0073; PYT 2012-0101; PYT 2013-0060; PYT 2015-0003; PYT 2015-0219; PYT 2016-0917; PYT 2017-0866; PYT 2017-0205; PYT 2018- 0138), siendo menos los orientados a conocer y entender los mercados. Los estudios e informes de mercado son generales (Infor, 2020; Bastías et al, 2018) y no llegan a cubrir en detalle el mercado de los nutraceuticos, que es el mercado que se ha identificado de mayor valor para los productos de Maquiberry UC Davis, 2020). Las empresas se han concentrado en desarrollar productos y ofrecerlos al mercado, en los años 2016 y 2017 alcanzaron un gran desarrollo, explicado por el crecimiento de la demanda de Corea, pero que tuvo una abrupta caída, debido a que los importadores de ese país cambiaron la moda y optaron por otros productos. La industria no supo anticipar ese cambio en el mercado, porque estaba concentrada en producir y ofrecer sus productos y no obtuvo la suficiente información del mercado para hacer una estrategia de penetración del mercado que le sirviera para construir un posicionamiento en el mercado que permitiera incorporar los cambios en la moda a través de procesos y cambios innovadores que le ayudaran a conquistar los diferentes mercados. En este estudio se obtendrá información más detallada y específica que facilitará el diseño e implementación de una estrategia de innovación y penetración de los productos de Maquiberry en el mercado de los nutraceuticos a través de las empresas líderes de la industria. Esto también producirá un impacto para todas las empresas del sector que podrán integrarse a la oferta exportadora del Maquiberry de Chile.

3.3 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio agrega valor¹⁴ al grupo de empresas y/o asociaciones de productores vinculados a la propuesta.

La información resultante del estudio se estructurará en tres instrumentos que serán una orientación sistematizada que podrá ser utilizada por las empresas en su toma de decisiones, y se establecerá como una hoja de ruta para el sector. Por una parte, se diseñará e implementará (1) Estrategia de innovación y penetración al mercado nutracéutico para los productos de Maquiberry; (2) Expediente con requisitos de mercados priorizados; y (3) Base científica que avale el aporte y valor nutracéutico de los productos de Maquiberry.

La estrategia dará especificaciones para los productos y formatos que hoy prefiere el consumidor, así como un plan de marketing, lo cual guiará a las empresas a desarrollar innovaciones en sus procesos, productos y formatos que respondan a las preferencias actuales del mercado, aumentando el valor del bien que se comercializa. Eso permite cambiar la situación actual de ofertar al mercado lo que se puede producir, por producir lo que el consumidor hoy necesita, quiere y valora. La implementación de la estrategia entregará información específica y análisis químicos de los productos que las empresas podrán utilizar para respaldar y acreditar los beneficios como producto nutracéutico del Maquiberry.

Los expedientes de países priorizados, entregarán información clave para facilitar la apertura de los mercados que hoy presentan barreras de ingreso, y que podrán ser abordados en forma conjunta como sector, y una vez abiertos cada una de las empresas podrá implementar sus planes de marketing.

¹⁴ Utilidad o beneficio para los usuarios de la información resultante del estudio, según las recomendaciones, planes de acción, entre otros, que se generarán como productos del estudio para la toma de decisiones en torno al proceso de innovación.

4 POTENCIAL DE APLICACIÓN Y USO DE LA INFORMACIÓN

4.1 Describa cómo la información tecnológica y/o de mercado resultante del estudio se ajustará a las características del grupo de empresas y/o asociaciones de productores, y a la realidad en la cual se encuentran inmersos. Se deben considerar las capacidades productivas, tecnológicas, de mercado, entre otras.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.)

Las empresas procesadoras y exportadoras de productos de Maquiberry cuentan con un alto nivel de desarrollo tecnológico y de calidad de producto, y hoy exportan aproximadamente 2,7 millones de USD (2020), sin embargo, de acuerdo a referencias de estudios de consultoras internacionales el mercado del Maquiberry a nivel mundial se estimó en 28 millones de USD en 2019 y se proyecta que alcance 174 millones de USD el año 2025 (<https://www.knowledge-sourcing.com/report/maqui-berry-market>). Es decir, las proyecciones son muy positivas, lo que se requiere es entender bien el mercado y lograr penetrarlo. Las empresas tienen las capacidades y los niveles de calidad en sus productos y procesos, cuentan con las certificaciones pertinentes, y lo que se requiere para hacer realidad las proyecciones, es tener buena información del mercado e interpretarla correctamente para tomar buenas decisiones, y eliminar las barreras regulatorias que hoy limitan ciertos mercados.

La información que se genere en este estudio, junto con el respaldo de los análisis químicos de los productos facilitarán los accesos y las conquistas de los mercados de las empresas exportadoras de productos de Maquiberry.

4.2. Indique cuál es el potencial de aplicación y uso de la información resultante del estudio, por parte del grupo de empresas y/o asociaciones de productores. Se deben considerar recomendaciones, planes de acción, entre otros, que permitan la toma de decisiones en torno al proceso de innovación.

(El texto debe contener máximo 2.000 caracteres con espacio incluido.)

La información resultante del estudio tendrá un alto potencial para ser utilizada por las empresas, debido a que ya son compañías que exportan y conocen muchos de los mercados, sin embargo, no cuentan con información específica y detallada para competir activamente en el mercado de los nutraceuticos. Este es un mercado grande y competitivo, y se proyecta que crecerá a tasas del 7% anual, y para participar en él se requiere contar con buena información y estrategias de penetración. Por ello, la Estrategia de innovación y penetración para el Maquiberry desarrollada en este estudio será clave para que las empresas puedan desarrollar un proceso de crecimientos sistemático y sostenido en el mercado de los nutraceuticos. Esta estrategia les potenciará el accionar como sector y les dará información crítica para la toma de decisiones en inversión, desarrollo de productos e innovación de procesos, con el propósito de responder oportunamente a los nuevos requerimientos de los consumidores, implementando un crecimiento sistemático y estructurado en el mercado.



Fuente: <https://www.precedenceresearch.com/nutraceuticals-market>

5 PLAN DE TRABAJO¹⁵

6.1 Indique el objetivo general del estudio.

ELABORAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PARA LA INDUSTRIA DEL MAQUIBERRY, ORIENTADA A POTENCIAR SU VALOR COMO PRODUCTO NUTRACEUTICO, IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES DE MERCADO Y LAS ADECUACIONES REQUERIDAS PARA ELLO.

6.2 Indique los objetivos específicos¹⁶ del estudio.

NºOE	Objetivos específicos (OE)
1	Caracterizar y cuantificar el mercado de los nutraceuticos identificando los atributos que valora el consumidor y que deberían ser incorporados en los productos de Maquiberry
2	Contar con toda la información y análisis requeridos para guiar la innovación en nuevos productos nutraceuticos, como para apoyar la futura apertura de mercados, como China y Unión Europea
3	Crear una base de estudios científicos que respalde el aporte beneficioso del Maquiberry a la salud de las personas y que pueda apoyar las innovaciones en productos
4	Difusión de resultados y Elaboración de Informe Final

¹⁵ El **plan de trabajo** ordena y sistematiza información relevante para realizar el estudio. Es una guía que interrelaciona los recursos tecnológicos, materiales, humanos, financieros, disponibles a fin de lograr determinados resultados y cumplir con los objetivos planteados. Defina un objetivo general y a partir de este, desglose entre 3 a 5 objetivos específicos. Por cada objetivo específico, determine qué resultados se esperan obtener para verificar su cumplimiento y describa cómo se logrará alcanzar cada objetivo específico (método).

¹⁶ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del estudio. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar (Ejemplo; definir, describir, identificar, cuantificar, entre otros).

6.3. Indique los objetivos específicos, resultados esperados, indicadores y metodologías

Indique el objetivo específico N°1

Caracterizar y cuantificar el mercado de los nutraceuticos identificando los atributos que valora el consumidor y que deberían ser incorporados en los productos de Maquiberry

Resultados esperados ¹⁷ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
1.a Contar con un estudio de mercado de los productos nutraceuticos	Estudios disponibles	0	1	Ene/2022
1.b Estrategia del Maquiberry para mercado nutraceutico diseñada	Estrategia diseñada	0	1	Feb/2022
1.c Estrategia del Maquiberry para mercado nutraceutico implementada	Metas de la Estrategia alcanzadas	0	80%	Jul/2022

Describa el método¹⁸ para cumplir el objetivo específico N°1:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

Para el logro de este objetivo se realizará un conjunto de actividades secuenciales:

En primer lugar se hará un levantamiento de información secundaria mercado nutraceutico (1.1) que permitirá identificar los principales drives de ese mercado y los principales actores. De la misma forma ese levantamiento permitirá identificar los estudios de mercado que ofrecen las diferentes consultoras internacionales, y las opciones de estructurarlo en función de la información que se requiere para el estudio. Esta información será presentada ala comité técnico del proyecto y en forma conjunta se tomará la decisión de que estudio comprar.

Luego, en una segunda actividad se comprará el estudio elegido y se realizará el correspondientes análisis de su contenido (1.2), identificando los aspectos relevantes para que el Maquiberry mejore su posición y los mercados más relevantes, lo cual será parte del diseño de la estrategia de innovación y penetración de mercado¹⁹.

Con los resultados de la actividad precedente se hará un levantamiento de información primaria a través de entrevistas a actores claves del mercado nutraceutico, especialmente en los mercados que se hayan identificado como de interés. Esto, con el propósito de validar y ajustar la información presentada en el estudio y poder organizarla y aplicarla a la estrategia. Por lo cual, la cuarta actividad será el diseño de una estrategia de penetración en el mercado nutraceutico (1.4) en países priorizados.

Esta estrategia será elaborada y validada al interior del comité técnico, ya que una de las características del mercado nutraceutico es que los productos requieren de un respaldo técnico-científico, ya que su aporte

¹⁷ Considerar que el conjunto de **resultados esperados** (RE) debe dar cuenta del logro del objetivo general del estudio. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.

¹⁸ La **metodología** debe considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, tales como diseño de búsqueda de información, tipo de información a recopilar, fuentes, tratamiento de la información (sistematización, procesamiento y análisis de datos), entre otros.

¹⁹ La **penetración de mercado** es una estrategia que apunta a incrementar las ventas dentro de una base o segmento en el cual la empresa ya opera. La idea es llegar a más consumidores dentro de esa audiencia, generando competitividad en la búsqueda para conquistar a quienes aún no son clientes de la marca.

va más allá de un tema nutricional. Al mismo tiempo, las innovaciones propuestas a los productos y procesos deberán ser factibles de realizar, y por tanto, es fundamental la validación del comité técnico. Por último, la actividad final para cumplir este objetivo es la implementación de la estrategia de innovación y penetración, la cual se desarrollará a través del trabajo del comité técnico-comercial, y de la incorporación y adaptación de los productos de Maquiberry para que cumplan de mejor forma con las demandas y requerimientos de los consumidores. Esta implementación incluirá los análisis químicos de los productos que sean requeridos para posicionarse en el mercado, los procesos de innovación en los productos, como también los planes de marketing.

Indique el objetivo específico N°2

Contar con toda la información y análisis requeridos para guiar la innovación en nuevos productos nutracéuticos, como para apoyar la futura apertura de mercados, como China y Unión Europea

Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
2.a Expediente de requerimientos detallados para el ingreso de productos de Maquiberry a los países priorizados	Número de expedientes	0	4	Mar/2022
2.b Contar con caracterización química de productos requerida en los expedientes de ingreso a países priorizados	Cantidad de análisis realizados	0	15	May/2022
2.c Estrategia de apertura de mercado diseñada	Estrategia diseñada	0	1	Jul/2022

Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:

Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.

(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)

Para alcanzar el objetivo 2 se plantea el desarrollo de diferentes actividades, que se inician consecutivamente, las cuales corresponden a:

Identificar los mercados más importantes y accesibles de acuerdo a los resultados de la actividad 1.4, para lo cual se hará un análisis FODA de los seis países más relevantes para el mercado de los nutracéuticos, los cuales podrán ser abordados y penetrados. En este análisis se incluirán los temas de innovación, desarrollo de productos y potencialidad del mercado. La producción de alimentos complejos, como los funcionales y los nutracéuticos, requiere distinguir la acción en diferentes niveles de la cadena y definir con claridad las necesidades de innovación en el procesamiento, productos y formatos de presentación.

En base a la experiencia actual de las empresas, ya se han identificado la Unión Europea y China como los mercados que deberían ser abordados, pero estos serán priorizados en dentro del conjunto de los seis países elegidos, de ellos cuatro serán los elegidos para hacer una revisión de los requisitos de ingreso que definen las autoridades sanitarias y de inocuidad de esos países. Dado que el Maquiberry es un berry endémico de Chile, no es conocido ni consumido aún en algunos países como China, y por lo tanto se debe solicitar su registro como alimentos para lo

cual debe presentarse un expediente con información del productos, como resultados de análisis químico de acrediten su inocuidad.

Por ello, se proponen realizar las siguientes actividades para los cuatro países seleccionados. Se realizará una caracterización de los expedientes solicitados por los diferentes países, conteniendo el detalle de los requisitos y análisis exigidos, para lo cual se hará un levantamiento de información secundaria, y se solicitará apoyo al SAG y a los Agregados Agrícolas para detallar adecuadamente los diferentes requisitos de las autoridades de cada país. Al mismo tiempo, con los Agregados Comerciales se levantará mayor información del mercado en cuanto a sus demandas por nuevos productos nutraceuticos y niveles de innovación desarrollados.

Una vez con los expedientes caracterizados, se generará la información y se realizaran los análisis de laboratorios de forma de contar con la información crítica requerida para la elaboración de los expedientes, y los requerimientos de innovación.

Una vez que se cuenta con toda la información se diseñará una estrategia para abrir los mercados priorizados, la cual incluirá las gestiones requeridas con las autoridades, la forma de hacer las presentaciones de apertura (conjunta o individual), mecanismo de ingreso y penetración de mercado y el plan de marketing.

Indique el objetivo específico N°3				
Crear una base de estudios científicos que respalde el aporte beneficioso del Maquiberry a la salud de las personas y que pueda apoyar las innovaciones en productos.				
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
3.a Estudios científicos levantados	Cantidad de estudios	20	50	Mar/2022
3.b Base sistematizada de estudios científicos	Base sistematizada	0	1	Abr/2022
3.c Aplicación de consulta a la base de estudios científicos de Maquiberry	Aplicación disponible	1	1	Jun/2022
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°3:				
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.				
(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos)				
Para dar cumplimiento al objetivo 3 se realizarán diferentes actividades concatenadas, en primer lugar se hará un levantamiento de estudios científicos realizados en los últimos 10 años que tengan relación y/o acrediten los beneficios del Maquiberry, que hayan sido identificados y priorizados en el estudio de mercado de los nutraceuticos como los más valorados por los consumidores (objetivo 1). Así también, se levantarán los estudios que respalden las diferentes innovaciones propuestas en la estrategia con el objetivo de ayudar a la toma de decisiones de las empresas respecto de las opciones a seguir.				

Existen muchas investigaciones, estudios científicos y ensayos clínicos que acreditan los beneficios del Maquiberry, dado su alto nivel de antioxidantes (antocianinas y defenidinas) presenta múltiples beneficios antiinflamatorios, protector sistema inmune, control de índice glicémico, protector de enfermedades cardíacas, control de adipogénesis entre otros. Sin embargo, no hay una base sistematizada que permita utilizar esa información científica para respaldar el valor nutraceutico de los productos de Maquiberry y las propuestas de innovación. Por ello, se desarrollará un análisis y se construirá una base sistematizada que contenga los estudios y ensayos caracterizados por beneficio, año, autores y otros atributos relevantes. Luego, se diseñará y elaborará una aplicación que permita dejar disponible la base para consulta de las empresas y de sus clientes con el fin de contar con un respaldo verificable y accesible que avale el valor nutraceutico del Maquiberry y sus productos, y sea una base de información validada que incentive las estrategias de innovación de las empresas en el desarrollo de nuevos productos.

Indique el objetivo específico N°4				
Difusión de resultados y Elaboración Informe Final				
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Indicador de resultado	Línea base indicador	Meta del indicador	Fecha de alcance del RE (mes/año)
4.a Publicaciones sobre los temas del proyectos	Cantidad de publicaciones	0	4	Feb, Abr; Jun y Ago/2022
4.b Evento de difusión	Personas Participantes del evento	0	60	Ago/2022
4.c Informe final aprobado	Aprobación del informe final	0	1	Sep/2022
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°4: Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico.				
(Máximo 3.000 caracteres, espacios incluidos) Parte fundamental del proyecto es dar a conocer el valor nutraceutico del Maquiberry, por ello se considera un cuarto objetivos de difusión y elaboración de informe final. Para lograr la difusión se propone realizar cuatro publicaciones a lo largo del estudio, en medios especializados que publiquen noticias del sector. Estos serán definidos junto con FIA a lo largo del desarrollo del proyecto. También se realizará un evento de difusión con los resultados del estudio, a través de un webinar en que se presentarán como mínimo las características del mercado nutraceutico, una revisión de los estudios científicos más relevantes y análisis del mercado del Maquiberry.				

Por último, como actividad final del proyecto se elaborará el informe final que da cuenta de las actividades y de los resultados obtenidos del proyecto, y contendrá la Estrategia de Innovación y Desarrollo para la Industria del Maquiberry from Chile.

6.4 Carta Gantt

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE) y resultados esperados (RE).

N° OE	N° RE	Actividades	Meses del año 2021 ²⁰											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	1.a	1.1 Levantamiento de información secundaria mercado nutraceutico												
1	1.a	1.2 Compra y análisis de estudio de mercado nutraceutico												
1	1.a	1.3 Levantamiento de información primaria con actores claves del mercado												
1	1.b	1.4 Diseño de estrategia para aumentar la participación del Maquiberry en el mercado nutraceutico												
1	1.c	1.5 Implementación de la estrategia												
1		1.6 Informe de avance 1 técnico y financiero												
2	2.a	2.1 Identificar mercados de interés definidos en 1.4 que presentan barreras de ingreso (aplicación de FODA)												
2	2.a	2.2 Caracterización de expediente con requerimientos de ingreso de diferentes mercados												
2	2.b	2.3 Generación de información y análisis de productos necesarios para el expediente de mercados priorizados												
2	2.c	2.4 Análisis de los resultados y elaboración de estrategias para abrir mercados												
2		Informe de avance 2 técnico y financiero												

²⁰ Los estudios deberán iniciar su ejecución a partir del último trimestre de 2021.

3	3.a	3.1 Levantamiento y caracterización de estudios científicos												
3	3.b	3.2 Análisis y elaboración de base de estudios científicos												
3	3.c	3.4 Diseño y elaboración de una aplicación de base de datos para consulta abierta												
4	4.a	4.1 Difusión del proyecto: publicaciones												
4	4.b	4.1 Difusión de resultados: Webinar												
4	4.c	4.3 Elaboración de informe final (técnico y financiero)												

5.5 Servicios de terceros

Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros²¹. Enumere los servicios a terceros y las actividades que serán externalizados para la ejecución del estudio.

N°	Servicios de terceros y actividades
1	Servicios e Análisis de Laboratorio para productos de Maquiberry
2	Compra de estudio de mercado a consultora internacional
3	
4	
5	
N°	

²¹ Los servicios de terceros no podrán ser prestados por profesionales que pertenezcan al equipo técnico del estudio, ni por el ejecutor, asociado, ni representantes legales de estas entidades.