CÓDIGO
(uso interno)

COC - 2017 - 0397

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

CONSULTORIAS PARA LA INNOVACIÓN
CONVOCATORIA NACIONAL 2017

Contenido

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA 3
1. Nombre de la consultoría para la innovación 3
2. Sector, subsector en que se enmarca 3
3. Lugares donde se realizará la consultoria para la innovación 3
4. Pilar y/o tema que abordará la consultoría para la innovación 3
5. Fecha de inicio y término del programa de actividades 3
6. Estructura de costo de la consultoría para la innovación 4

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN 5
7. Entidad postulante 5
8. Compromiso de ejecución de participantes 7
9. Coordinador de la consultoría para la innovación 7
10. Participantes de la consultoría para la innovación 4

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN 5
11. Identificacion del problema y/u oportunidad 5
12. Solución innovadora 7
13. Objetivo de la consultoría para la innovación 9
14. Programa de actividades de la consultoría para la innovación 10
15. Potencial de implementación de las soluciones innovadoras 11

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

"Proyección de flujos para campaña promocional de la carne bovina nacional de acuerdo a la estructura de la industria"

2. SECTOR, SUBSECTOR EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 11

Sector	**PECUARIO**
Subsector	**BOVINOS**
Especie (si aplica)	**BOVINOS DE CARNE**

3. LUGARES DONDE SE REALIZARÁ LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN

Región (es)	METROPOLITANA
Provincia (s)	SANTIAGO
Comuna (s)	LAS CONDES

4. PILAR Y/O TEMA QUE ABORDARÁ LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

De acuerdo a lo establecido en las bases de postulación, la consultoría debe estar directamente vinculada a los pilares y/o temas indicados a continuación:

Pilar (marcar con una X)		Tema (marcar con una X)	
Recursos Naturales		Apicultura	
Productividad y sustentabilidad	X	Berries	
Alimentos saludables		Cereales y quínoa	
		Frutales	
		Frutos secos y deshidratados	
		Hortalizas y papas	
		Leguminosas	
		Pecuario	X
		Plantas medicinales, aromáticas y especias	
		Flores y follajes	
		Productos forestales no madereros	
		Vitivinícola	

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES
(Incluye la preparación y realización de la consultoría)

Inicio:	**16 DE MAYO DE 2017**	**Término:**	**21 DE JULIO 2017**

INICIO Y TÉRMINO DE LA CONSULTORÍA

Inicio:	**1° JUNIO 2017**	**Término:**	**30 DE JUNIO 2017**

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexo los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2

Nombre Entidad Postulante: ASOCIACIÓN GREMIAL DE PLANTAS FAENADORAS DE CARNES DE CHILE – FAENACAR A.G.		
RUT Entidad Postulante:		
Identificación cuenta bancaria de la Entidad postulante[1]	Tipo de cuenta:	
	Banco:	
	Nro. Cuenta:	
Dirección comercial: Don Carlos 3075 Of. 3, Las Condes		
Ciudad: Santiago		
Región: Región Metropolitana		
Teléfono:		
Correo electrónico:		
Clasificación (público o privada): Privada		
Giro: Asociación Gremial		

Breve reseña de la entidad postulante:

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

FAENACAR A.G. está encabezando esta propuesta no por iniciativa propia, si no que en representación de toda la cadena de la carne bovina nacional, representada por los productores a través de FEDECARNE, los actores intermediarios representados por AFECH A.G. y las plantas de faena representadas por FAENACAR A.G. con el objetivo de buscar soluciones a las coyunturas del mercado de manera conjunta dado que los problemas de la industria afectan a todos los actores y por tanto se ha decidido enfrentarlos como cadena.

La Asociación Gremial de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile, fue constituida el 09 de Enero de 1981 en una reunión a la que asistieron los distinguidos industriales de la carne.

Sus fines son los siguientes:

a) Representar ante los poderes públicos la necesidad de aplicar las medidas sanitarias relacionadas directa o indirectamente con el beneficio y comercialización de las carnes declaradas aptas para el consumo.

b) Colaborar con los Poderes Públicos como entidad consultiva, actuando conjuntamente con los organismos estatales en el estudio y soluciones de materias que se sometan a su consideración, relacionadas directa o indirectamente con el beneficio de reses de abasto.

c) Estudiar, impulsar, realizar e informar a sus asociados, de los adelantos técnicos y científicos que se produzcan, en la relación con las actividades de la industria de Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile.

d) Propiciar la solución de los problemas que afecten a las Plantas Faenadoras Frigoríficas de Carnes de Chile, y en general, a la industria de productos cárneos y representar sus comunes intereses.

e) Mantener relaciones con entidades similares de otros países y participar en reuniones internacionales que digan relación con los intereses de la Asociación Gremial.

f) Fomentar e implementar la preparación técnica del personal que se ocupa en el proceso de faenamiento de reses de abasto y sus actividades conexas.

- [1] No se aceptará utilizar para estos efectos una cuenta bancaria personal del representante legal o socio, coordinador o de otro tercero.

Representante legal de la entidad postulante:
Nombre completo: NICANOR ALLENDE VIDAL
Cargo: PRESIDENTE
RUT:
Fecha de nacimiento: 23/12/1968
Nacionalidad: CHILENA
Dirección: Don Carlos 3075 Of. 3
Ciudad y comuna: Las Condes – Santiago
Región: Región Metropolitana
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Factor de Comercio
Género (Masculino o Femenino): MASCULINO
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia): NO APLICA
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande): NO APLICA
Rubros a los que se dedica: FAENACAR A.G.

8. COMPROMISO DE EJECUCIÓN DE PARTICIPANTES

La entidad postulante manifiesta su compromiso con la ejecución de la consultoríay a entregar los aportes comprometidos en las condiciones establecidas en este documento.

Nombre Representante Legal	NICANOR ALLENDE VIDAL
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario	
Aporte no pecuniario	0

Firma Representante Legal

9. COORDINADOR DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Nombre completo: RAFAEL LECAROS VAN DER GOES

RUT: 8.238.225-9

Pertenece a la entidad postulante:	Si	X	Cargo en la entidad postulante:	GERENTE GENERAL
	No		Institución a la que pertenece:	FAENACAR A.G.
			Vinculación a la entidad postulante:	GERENTE GENERAL

Teléfono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

Breve reseña del coordinador, considerando su experiencia en los últimos 5 años.

(Máximo 1.500 caracteres, con espacios incluidos)

Gerente General de la Asociación gremial de plantas Faenadoras y Frigoríficas de Carne de Chile (Faenacar A.G.).

Ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile. Desde 1985 ha participado en cargos ejecutivos en todos los eslabones de la cadena de la carne: sociedades ganaderas, comercializadoras mayoristas y minoristas, importadoras y exportadoras, y también en plantas industriales en las que existen distintas fases que van desde la faena, el desposte y el porcionado, hasta procesos de carne de V gama.

10. PARTICIPANTES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la consultoría, incluido al coordinador.
- Adjuntar carta de compromiso y fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la consultoría en anexo 3.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la consultoría en anexo 5.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, se debe presentar la autorización del director de la misma en el anexo 6.

N°	Nombre completo	RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza	Explicar su vinculación con la pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
1	Carmen Gloria Soto Soto		AFECH A.G.	LA ARAUCANÍA	GERENTE GENERAL	Representa dentro de la cadena de la carne bovina a los actores intermediarios a nivel nacional, dentro de estas a pequeñas y medianas empresas.
2	Carlos Julio González Mufdi		FEDECARNE	BIO BIO	GERENTE GENERAL	Representa a los productores ganaderos a nivel nacional, por tanto también los intereses de los pequeños y medianos.
3	Rafael Lecaros van der Goes		FAENACAR	METROPOLITANA	GERENTE GENERAL	Representa a los actores Plantas faenadoras de la cadena.
4	Romina Aguirre Brockway		ODEPA	METROPOLITANA	PROFESIONAL DE APOYO DEPARTAMENTO DE ANÁLISIS DE MERCADO Y POLÍTICA SECTORIAL ODEPA	Representa la visión del sector público respecto a la industria considerando a todos los actores, entre estos los pequeños productores, intermediarios y plantas locales.
5	Las organizaciones participantes representan a todos los actores de la cadena de la carne bovina nacional. En términos de participantes directos asociados a las organizaciones representan al menos a 44 participantes.					
6						
7						

SECCIÓN III: DESCRIPCION DE LA CONSULTORIA PARA LA INNOVACIÓN

11. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

Se debe describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la consultoría para la innovación e indicar cuál es la relevancia en el cual se enmarca la consultoría para:

- El(los) tema(s) y/o pilar(es);
- La pequeña y mediana agricultura y pequeña y mediana empresa
- El grupo participante.

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

En el rubro ganadero bovino nacional se verifica una importante caída del número de cabezas de ganado, siendo uno de los factores aludidos por los especialistas, entre otros, la competencia con la carne importada, la que sería de inferior calidad que la carne nacional, con lo cual el rubro ha perdido competitividad. En este sentido los actores del rubro han logrado un acuerdo histórico, poniéndose de acuerdo en la necesidad de promocionar la carne nacional destacando sus atributos de calidad, seguridad, entre otros.

El problema que aqueja a la cadena de valor de la carne bovina chilena es no contar con claridad de los flujos potenciales de recaudación necesarios para financiar dicha campaña de promoción de la carne bovina. Así como tampoco con la información necesaria para decidir en qué nivel de la cadena es más conveniente hacer la recaudación, ni cuánto será el aporte a solicitar, por lo que se hace necesaria una consultoría que haga un análisis acabado de cada uno de los escenarios y proyecte los flujos de aportes factibles de recaudar.

El rubro de la carne a nivel nacional está muy atomizado y no se encuentra integrado verticalmente como las otras industrias, por lo que la organización e integración de los actores ha sido difícil hasta ahora. En este sentido, en una segunda etapa será necesario el diseño de un modelo que dé sustentabilidad y gobernabilidad al sistema de recaudación de fondos que en primera instancia serán para el financiamiento de una campaña promocional de la carne bovina, sin embargo, se constituirá en la plataforma para que la cadena de valor de la carne bovina, organizada, y con recursos disponibles pueda abordar los desafíos futuros que se vayan presentando.

Los productores de carne bovina agrupados en FEDECARNE, han intentado en varias ocasiones contar con un mecanismo de recolección de fondos, para mantener operativa la función gremial de la organización y para invertir en acciones comunicacionales que vayan en beneficio de la ganadería nacional. Sin embargo, hasta ahora solo constituyen esfuerzos aislados con un bajo impacto nacional.

Actualmente la promoción de la carne bovina chilena es un tema de interés de todos eslabones de la cadena; representados por los productores, transformadores, agregadores de valor, intermediarios de ganado; por lo tanto surge la oportunidad para conformar un fondo para dichos fines, sin embargo es necesario disponer de los mecanismos adecuados y de la organización idónea para dar garantías a los contribuyentes de este fondo. Este tema involucra a toda la cadena productiva y de valor, especialmente la pequeña y mediana ganadería nacional que por sí solas, no pueden afrontar estos desafíos y que, en acciones como éstas, se integran al trabajo asociativo para alcanzar los beneficios por todos esperados.

Hoy día la carne nacional compite bajo las mismas condiciones que la carne importada, siendo que a través de estudios se ha logrado establecer que posee cualidades y atributos diferenciadores de mayor calidad. Por ejemplo, los desarrollados Rafael Larraín y su equipo

en la PUC. Esta situación no ha sido traspasada al consumidor final por lo que se hace necesaria la promoción de manera de fortalecer la producción nacional, lo cual repercutirá sobre toda la cadena, incluyendo a los pequeños y medianos productores ganaderos del país.
Por otro lado, el no contar con una proyección de flujos potenciales a recaudar en base a la estructura de la industria, y un análisis de los escenarios factibles, con sus ventajas y desventajas, no les permite a los actores proponer mecanismos de sustentabilidad y gobernabilidad que dé garantías a toda la cadena.
En la actualidad existe la oportunidad para que la cadena en su conjunto, representada por los participantes de esta consultoría, pueda abordar el desafío de promocionar la carne bovina nacional, debido a la cadena de valor de la carne bovina ve entorno a este tema un espacio de unión y de trabajo conjunto.

12. SOLUCIÓN INNOVADORA

12.1. Identificar claramente las soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la consultoría y su contribución para abordar o resolver el problema y/u oportunidad identificado.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos).

La consultoría contempla dos etapas; una que contempla la propuesta de un modelo de flujos que permita simular escenarios posibles de recaudación, en base a la estructura de la industria cárnica nacional; y una segunda parte para generar un modelo de sustentabilidad y gobernabilidad al sistema de recaudación de fondos propuesto en la primera parte.

Más específicamente en esta primera etapa, se abordará un análisis de la estructura de la industria cárnica bovina nacional enfocada en los actores, flujos de animales por tipo y por cada eslabón, así como también la contribución de cada eslabón en el precio de la carne a consumidor. En base a ese análisis se diseñará un modelo de flujos que permita simular escenarios posibles de recaudación, de manera que los participantes puedan decidir en qué parte posicionar la recaudación del rubro.

Con la consultoría especializada se pretende proyectar los flujos potenciales que se podrían recaudar en la industria, simulando diferentes escenarios de puntos de recaudación, montos, proporcionalidad de aportes de cada eslabón, y ventajas y desventajas de cada escenario posible.

Si bien existen modelos de recaudación implementados en otros rubros, como industria a nivel nacional, no son replicables, ya que se ajustan a las estructuras específicas de dichas industrias.

En este sentido se hace necesaria esta consultoría innovadora, ya que no existe un mecanismo desarrollado para la industria cárnica que permita dar solución a la problemática actual de promoción requerida, y que en el futuro sirva de plataforma para abordar otros desafíos en pos de fortalecer a la industria en su conjunto.

Esta consultoría es el primer paso para tomar decisiones al momento de implementar un sistema de soporte y funcionamiento que le dé gobernanza a una campaña de promoción de la carne chilena. En el cual participen los eslabones involucrados e incorpore no solo aspectos relacionados al mecanismo de recaudación de fondos sino también aspectos de gestión organizacional, de manera de ofrecer plenas garantías a los contribuyentes de este fondo, de transparencia tanto en sus procesos de captación de recursos, control y seguimiento de la gestión y en la evaluación de resultados e impactos.

12.2. Identificación de los consultores

Se debe adjuntar los siguientes documentos:
- Curriculum vitae y fotocopia de identificación de él o los consultores en Anexo 7
- Cartas de compromiso de cada consultor en Anexo 7
- Términos de referencia del contrato que suscribirá la entidad postulante con él o los consultores en Anexo 10

Nombre consultor 1:	ALVARO GARCÍA MORALES
Nacionalidad:	CHILENA
Entidad donde trabaja:	CONSULTORA TRES ROBLES LTDA.
Cargo o actividad principal que realiza:	CONSULTORÍA
Correo electrónico de contacto	
Nombre consultor 2	JOSÉ LUIS GODOY MUÑOZ
Nacionalidad:	CHILENA
Entidad donde trabaja:	CONSULTORA TRES ROBLES LTDA.
Cargo o actividad principal que realiza:	CONSULTORÍA
Correo electrónico de contacto	

12.3. Describir el por qué los consultores son los más apropiados para identificar y/o facilitar la implementación de la(s) solución(es) innovador(as).

(Máximo 2.500 caracteres, con espacios incluidos)

Los consultores forman parte de la empresa Consultora Tres Robles Ltda, la cual tiene experiencia en desarrollo y validación de modelos de gestión vinculados al rubro de la carne bovina, que incluyen sistemas de reparto y distribución de ingresos y utilidades, gestión para la articulación efectiva de agentes de cadenas productivas y comerciales.

3Robles es una empresa especializada en proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, como también de inversión, en diversos sectores como el agropecuario, alimentario, industrial, entre otros, con una amplia base de servicios que permiten apoyar desde la concepción de una idea hasta la implementación y ejecución del proyecto. Nuestros servicios están dirigidos a empresas y productores del sector agropecuario, desde agricultura familiar campesina (AFC) hasta grandes agroindustrias, así como también instituciones públicas y privadas, como Universidades, Institutos de Investigación o Asociaciones Gremiales.

3Robles ha desarrollado diversas iniciativas, abarcando desde estudios de prefactibilidad, desarrollo de productos orientados al mercado nacional y de exportación, posicionamiento de productos en mercados de nicho, desarrollo de modelos de negocio, desarrollo de canales comerciales, diferenciación de productos, estudios de mercados a consumidores e intermediarios, desarrollo de productos con alto valor agregado y desarrollo de estrategias sectoriales, de escalamiento y logística de distribución. Por otro lado, ha configurado una red

de trabajo articulando especialistas asociados de diversas áreas, tanto a nivel de investigación, como de asesoría técnica, lo cual nos permite respaldar y entregar un mejor soporte a nuestros proyectos. Lo anterior se sustenta en la experiencia y trabajo que ha venido realizando desde hace más de 18 años a la fecha ligados a los diferentes sectores en que le ha tocado participar, entregando soluciones a sus clientes en distintos ámbitos a lo largo de la cadena de valor.
En el ámbito pecuario 3Robles cuenta con basto conocimiento de la cadena de valor de la carne, desde la producción y sus requerimientos, industriales e intermediarios, canales comerciales, nichos de mercado y las tendencias de consumo y preferencias. Lo anterior se sustenta en la experiencia y trabajo que hemos venido realizando, abarcando desde estudios a privados para las diferentes etapas productivas (crianza, recría, engorda), a plantas de faena, desarrollo de productos cárnicos para el mercado nacional. Esta experiencia nos ha llevado a trabajar con industrias como la porcina, avícola, entre otras.

13. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN

(Máximo 500 caracteres, con espacios incluidos)

Evaluar la estructura de la industria para simular escenarios de recaudación y proyectar flujos para campaña promocional de la carne bovina nacional en Chile.

14. PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE LA CONSULTORÍA PARA LA INNOVACIÓN			
Fecha (día/mes/año)	Actividades a realizar	Objetivo de las actividades a realizar	Lugar de realización
9/06/2017	1. Levantamiento de información general de la industria bovina nacional (catastros, estadísticas, volúmenes, precios, etc., en cada uno de los eslabones de la cadena de comercialización)	Levantamiento de información secundaria para diseñar escenarios ajustados a la estructura de la industria de carne bovina nacional.	Oficinas Consultora
16/06/2017	2. Entrevistas con actores representantes de cada eslabón de la cadena.	Levantamiento de información primaria para diseñar escenarios ajustados a la estructura de la industria de carne bovina nacional.	Terreno
21/06/2017	3. Elaboración de flujos y simulación de escenarios de recaudación.	Modelar la industria en flujos para simular escenarios.	Oficinas Consultora
23/06/2017	4. Determinación de cuotas y fondo total, para poder sustentar la campaña promocional, en función de la cadena de valor de la industria.	Simulación de escenarios de recaudación determinando las ventajas y desventajas de cada situación.	Oficinas Consultora
30/06/2017	5. Presentación resultados al comité de la Industria Bovina	Presentación de resultados ante comité.	Oficinas FAENACAR

15. POTENCIAL DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS SOLUCIONES INNOVADORAS

Describir las posibilidades de implementar las soluciones innovadoras que se conocerán en la consultoría en el corto y mediano plazo.

Considere aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

(Máximo 3.500 caracteres, con espacios incluidos).

Las posibilidades concretas de implementar las soluciones innovadoras están dadas por condiciones positivas que se están produciendo en el ámbito de la industria cárnica bovina nacional. Una ellas, es que la industria integrada como cadena está preocupada de potenciar la industria nacional, por tanto, existen las voluntades de todos los eslabones de hacerle frente a los desafíos que está imponiendo el mercado mediante una organización entre las partes más coordinada. Este escenario da cuenta de que los esfuerzos individuales de una parte de la cadena no son suficientes para sacar adelante o mejorar las condiciones del rubro, si no que se requiere la participación de todos, lo cual se ha internalizado, y se refleja al estar presentando de manera conjunta esta propuesta. Por lo tanto, desde el punto de vista de la organización no debieran existir grandes barreras para implementar la solución.

Desde el punto de vista técnico, la consultoría propondrá escenarios ajustados a la estructura de la industria de la carne bovina nacional, por lo tanto, las soluciones estarán dentro de lo factible de realizar bajo condiciones conocidas por cada uno de los actores de la cadena, no debiendo ser un problema para la implementación futura del mecanismo.

Desde el punto de vista de la gestión deberán trabajar cada una de las organizaciones para difundir, dar a conocer y convencer a los actores respecto al escenario de recaudación, los objetivos perseguidos con los fondos recaudados y la transparencia en las rendiciones, siendo fundamental para la implementación futura del mecanismo.

La posibilidad de disponer de una propuesta concreta y bien estudiada, abrirá de inmediato la opción de que el sector en su conjunto y los productores en su particularidad, acojan la propuesta de forma tal de tener a disposición del sector un sistema de soporte y funcionamiento para una campaña promocional de la carne chilena, consensuado, profesionalizado, transparente y eficaz.