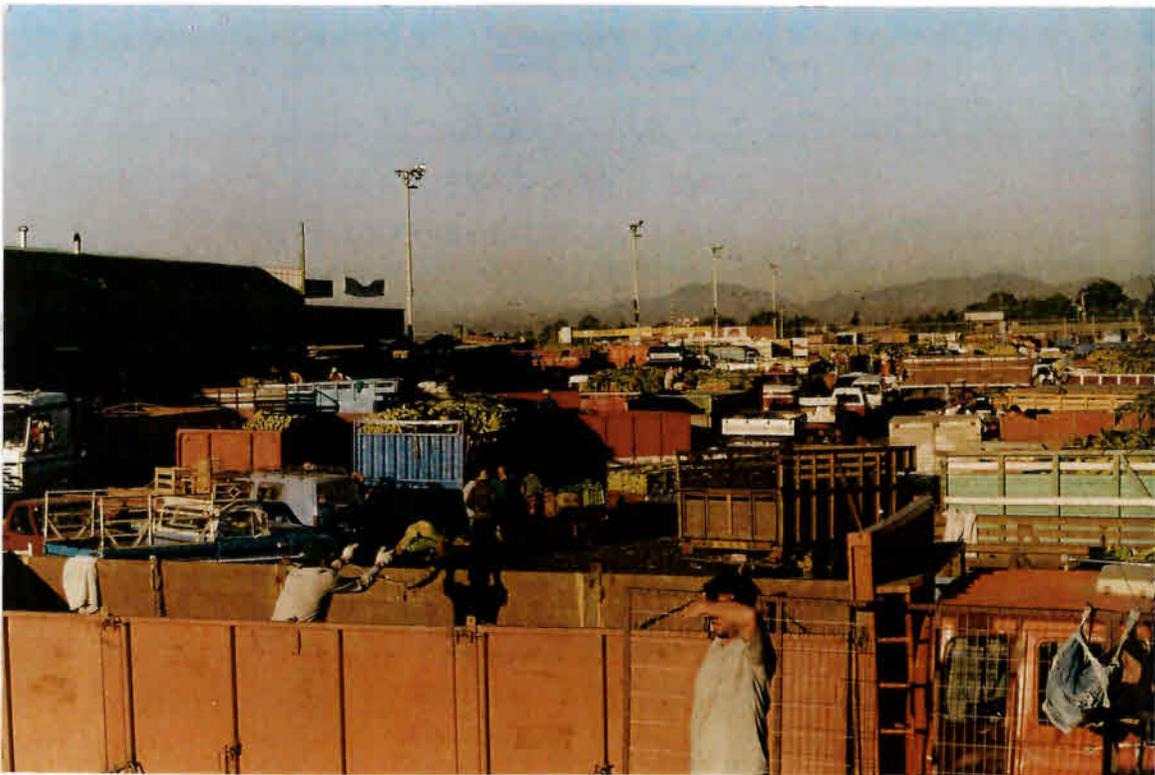


PRIMER INFORME DE AVANCE

PROYECTO FIA

“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS CAMPESINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”



Organización Campesina Inserta en Mercados Hortícolas
Federación Gremial Cachapoal, VI Región

RESPONSABLE PROYECTO
Francisco Canales C.

Santiago, abril 2003



I. RESUMEN

La fecha de inicio del proyecto, 31 de diciembre 2002, coincide con el momento de cosecha y comercialización de hortalizas llamadas "de temporada", entre los pequeños agricultores del valle central, destacándose principalmente los siguientes rubros: sandía, melones, tomates, choclos.

Durante estos primeros tres meses del proyecto se logró comercializar a través de la estructura del proyecto, todos estos rubros, provenientes de las tres regiones involucradas, junto con iniciar un proceso de estandarización de hortalizas.

La producción comercializada se realizó principalmente en la bodega del Mercado Mayorista de Santiago (Mersan S.A.) y los excedentes en la feria Lo Valledor.

Servicio de carga en predio y transporte



Servicio de descarga y comercialización

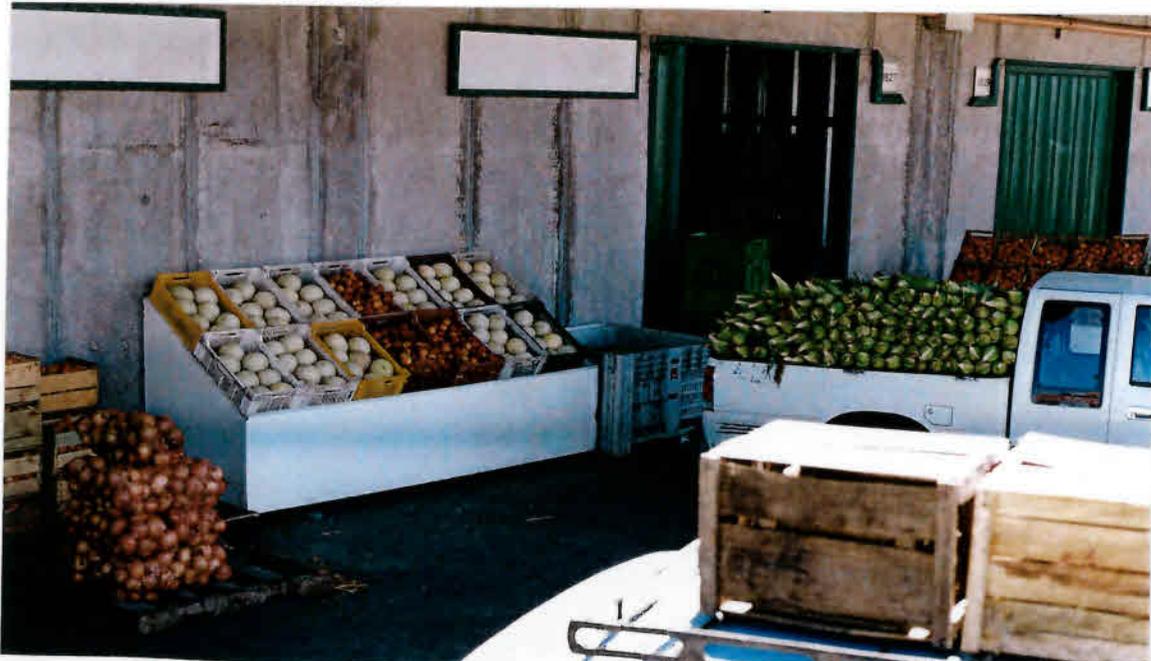
Además de la comercialización, se coordinaron otros servicios como selección de calidad, transporte, carga y descarga.

II. ACTIVIDADES Y TAREAS EJECUTADAS

Dado principalmente por la fecha (plena etapa de cosecha y comercialización) de inicio del proyecto, las actividades y tareas se han tenido que adecuar, para lograr en la forma más rápida y efectiva la puesta en marcha del proyecto. A continuación se presenta el detalle de las actividades realizadas, considerando los ítemes abarcados.

ITEMES	ACTIVIDADES
Comercialización de hortalizas de temporada (primavera –verano 2003)	<ul style="list-style-type: none">• Estructuración y puesta en marcha del equipo técnico.• Habilitación de bodega comercialización.• Identificación de productores con producción de temporada.• Definición e inicio de un proceso de estandarización.• Puesta en marcha del proceso de comercialización.
Socialización de proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Realización de 1 taller, con dirigentes de organizaciones de valle central.• Realización de 1 taller, con agricultores participantes del proceso de comercialización de hortalizas de temporada. Taller repetido en las tres regiones involucradas.
Planificación y comercialización de hortalizas de otoño-invierno, 2003	<ul style="list-style-type: none">• Realización de 1 taller con organizaciones de valle central.• Reunión y contacto con poderes compradores formales.

Hortalizas comercializadas



Difusión	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha del programa radial en emisora intercomunal (Radio, Azúcar FM), para la difusión del proyecto y sus objetivos). • Se está buscando una imagen corporativa, para construir logotipos para la identificación de los productos (se adjuntan propuestas de logotipos).
----------	--

III. ANÁLISIS DE BRECHA (COMPARATIVO)

Respecto a lo planteado en el proyecto y lo realizado en la primera etapa se hace necesario reforzar las siguientes actividades:

AREAS DE TRABAJO	ACTIVIDADES
Fortalecimiento del equipo técnico	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación de la unidad técnica comercial y de metas planteadas para esta unidad técnica.
A nivel de organización de productores	<ul style="list-style-type: none"> • Formalizar a los agentes participantes. • Establecer bases de datos con respecto a costos, rendimientos, producciones, fechas. • Desarrollo de red de capacitación a los usuarios.
A nivel de organismos de apoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Estructurar con Indap un programa de trabajo de apoyo a este proyecto.
A nivel de poderes compradores	<ul style="list-style-type: none"> • Continuar y ampliar los contactos con los diferentes poderes compradores de hortalizas tanto formales como de mercados mayoristas.

IV. METODOLOGIA

- Estructuración y puesta en marcha del equipo técnico

En reunión de directorio, la mesa del valle central validó el rol de cada uno de los cargos del equipo técnico y se realizaron las modificaciones de nombres que fueron necesarias, quedando estructurado el siguiente equipo técnico:

Gerente:	Héctor Flores Z.
Agente de Ventas:	Teófilo Cerón P.
Administrativo contable:	Héctor Cataldo
Secretario:	Raúl Ventura
Técnico Agrícola:	Jaime Palma

- Habilitación de bodega comercialización

Se reunió el directorio del valle central con el gerente del Mersan, señor Carlos Altar y el señor Rafael Mira, y de común acuerdo se determinó arrendar la bodega 0613 de la calle N 6, por parte de la Federación Cachapoal. Posteriormente a esto se equipó la bodega con una implementación básica y comenzó a funcionar a partir del 5 de enero del 2003.

Bodega 0613 Calle 6 Mercado mayorista de Santiago



- **Identificación de productores con producción de temporada**

A través del Taller II, dictado en las tres regiones involucradas en el proyecto, y con la participación del equipo técnico del proyecto, se identificaron los posibles agricultores con producción de hortalizas de temporada primavera - verano, que pudiesen participar en esta primera etapa del proyecto. A partir de esta información se realizó un programa de comercialización, el cual fue desarrollado los primeros tres meses de trabajo.

Familia Pizarro Negrete, Campesinos San Vicente de Tagua Tagua



- **Definición e inicio de un proceso de estandarización**

Una de las grandes debilidades históricas del proceso de comercialización de hortalizas en el país es la falta de estándares de calidad y, paradójicamente, esta debilidad del proceso siempre va en perjuicio del productor. Es por esto que a través del Taller de estandarización, se definió los parámetros a considerar para uniformar la comercialización, principalmente de los rubros: sandía, melón y tomate. Debido a la complejidad de la calibración del choclo este fruto no fue considerado, lo que se resolverá en las próximas temporadas. En esta primera etapa la estandarización fue definida en las siguientes unidades de calibración:

Item	Estandarización
Sandía	Calibre (kg) por unidad
Melón	Calibre (kg) por unidad
Tomate	Nº de corridas por alto de caja de 18 kilos (torito)

*Teofilo Cerón
Encargado Bodega
calibrando en
predio*



El detalle del número de categorías por rubro, unidad de calibración y rangos de calibración se presenta en los Resultados del Taller de estandarización que se adjunta. A través de estas definiciones se trabajó la comercialización tanto a nivel de predio como en la bodega.

- **Puesta en marcha del proceso de comercialización**

Una vez conocidos los compromisos de los agricultores de las organizaciones de valle central (a través del Taller II), en esta primera etapa participaron AGREPA, Federación Cachapoal y Agrounión, estos se fueron ratificando y planificando semanalmente, los días sábados y a partir del día lunes en la tarde y hasta el viernes en la tarde llegaban los diferentes productos. La recepción y comercialización, a cargo del encargado de bodega, señor Teofilo Cerón, se realizó durante la semana y el día sábado se entregaba liquidación a la organización correspondiente, además se entregó diariamente los precios (se anexa ficha liquidación semanal).



LIQUIDACION SEMANAL

ORGANIZACIÓN	CACHAPOAL	FECHA	13 al 17 Enero
AGRICULTOR:	W. GALVEZ		
PRODUCTO	TOMATE	VARIEDAD:	GLADIADOR
UNIDAD	CAJAS /18 KILOS		
CATEGORIA:	1° , 2° Y GRANEL		

INGRESOS PRODUCTOS			
	CAJAS 1°	CAJAS 2°	GRANEL
LUNES	132	37	12
MARTES			
MIERCOLES	221	68	37
JUEVES			
VIERNES	242	72	51
SABADO			
TOTAL	595	177	100

VENTAS PRODUCTOS								
CAJAS 1°			CAJAS 2°			GRANEL		
CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL	CANTIDAD	PRECIO	SUBTOTAL
62	2500	155000						
70	2400	168000	37	1500	55500	12	800	9600
56	2400	134400	32	1300	41600	25	700	17500
161	2500	402500	34	1300	44200	12	700	8400
202	2600	525200	51	1500	76500	51	800	40800
38	2600	98800	20	1500	30000			
589		1483900	174		247800	100		76300

LIQUIDACION FISICA (Cajas)			
	CAJAS 1°	CAJAS 2°	GRANEL
INGRESADAS	595	177	100
VENDIDAS	589	174	100
MERMA	6	3	0

LIQUIDACION ECONOMICA			
INGRESOS POR VENTAS		GASTOS DE COMERCIALIZACION	
CAJAS 1°	1483900	ENTRADA FERIA	4500
CAJAS 2°	247800	DESCARGA	43600
GRANEL	76300	OTROS	16200
TOTAL	1808000	TOTAL	64300

TOTAL LIQUIDO SEMANAL	1.116.500
------------------------------	------------------

RECIBI CONFORME
NOMBRE
RUT
FECHA:

- **Realización de talleres, con dirigentes y agricultores de organizaciones del valle central**

El día 6 de enero del presente año, en la oficina de la bodega del Mersan, se realizó el primer taller, llamado "Socialización y difusión del proyecto, para dirigentes de organizaciones del Valle Central", con la participación de dos dirigentes por organización (14), el equipo técnico y la Consultora Quetrahue Ltda. quien desarrolló el taller. En él se analizaron los objetivos y metas del proyecto (se informa en detalle acerca del taller).

El segundo taller se repitió en las tres regiones participantes en el proyecto, llamado "Socialización y difusión del proyecto, para agricultores de las organizaciones del Valle Central" con la participación de los dirigentes de las organizaciones, el equipo técnico y la Consultora Quetrahue Ltda. quien desarrolló el taller. En él se analizaron los objetivos y metas del proyecto (se informa en detalle acerca del taller).

A continuación se detallan los lugares y fechas del taller dirigido a agricultores, repetido en las tres regiones.

Región	Organización	Fecha	Lugar
Metropolitana	Agrounión, Federación Paine	9/Enero/2003	Mersan
VI	Federación Cachapoal	10/Enero/2003	Oficina Federación Cachapoal.
VII	AGREPA	11/Enero/2003	Oficina AGREPA

- **Realización de Taller de estandarización**

Se realizó el Taller de estandarización "Calibremos con una misma mano", en las oficinas del Mersan, en el cual participaron dirigentes, agricultores, equipo técnico y la Consultora Quetrahue Ltda., quien organizó dicho taller.

- **Puesta en marcha de un programa radial**

En emisora intercomunal Radio Azúcar FM, ubicada en Las Cabras, se realizó la difusión del proyecto y sus objetivos.

V. RESULTADOS

Resultados del proyecto (descripción detallada y comparación con lo previsto).

1. Resultados parciales obtenidos a la fecha

- **Reestructuración del equipo técnico**

Este quedó integrado por los siguientes profesionales y técnicos:

Gerente:	Hechor Flores Z.
Agente de Ventas:	Teófilo Ceron
Administrativo contable:	Héctor Cataldo
Secretario:	Raúl Ventura
Técnico Agrícola:	Jaime Palma

- **Socialización del proyecto**

Se realizó un trabajo de socialización del proyecto a través de los talleres descritos en el punto IV (Metodología) con los dirigentes y agricultores. En ellos se analizaron los objetivos, metas, desarrollo del proyecto, niveles de compromiso para la presente temporada (se anexa programas de talleres de capacitación).

- **Habilitación de bodega comercialización**

En los tres primeros meses se inició la puesta en marcha el proceso de comercialización para cuatro rubro de hortalizas de la temporada primavera – verano, provenientes de tres organizaciones del valle central.

A continuación se entrega el resumen de comercialización de los productos transados entre Enero y Marzo de 2003.

Organización	Rubro	Superficie Hectáreas	Producto comercializado	Unidades
Fed. Cachapoal				
	Tomate	5	18.000	Cajas
	Sandía	8	62.000	Unidades
	Melón	6	90.000	Unidades
	Choclo	12	240.000	Unidades
AGREPA				
	Tomate	3	9.000	Cajas
	Sandía	7	42.000	Unidades
	Melón	4	48.000	Unidades
Agrounion				
	Tomate	4	12.000	Cajas
	Melón	2	28.000	Unidades

- **Definición de estándares de calidad**

Al inicio del proceso de comercialización, y a través del Taller de estandarización, se definió los estándares de calidad para tres rubros: sandía, melón y tomate (se anexa el Taller respectivo, más hoja divulgativa).

2. Impactos logrados a la fecha

- Puesta en marcha un proceso de comercialización de hortalizas a través de una organización campesina, en los principales centros de comercialización mayorista de Santiago.
- Establecer una relación comercial permanente con más de 15 compradores, principalmente de ferias libres (se anexa listado).
- Se da inicio a un proceso de estandarización de hortalizas de fácil comprensión y aplicación en pequeños agricultores.

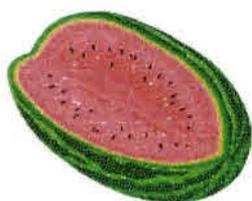
VI. PROBLEMAS ENFRENTADOS

1. Problemas enfrentados durante el período del informe

Además de los problemas existentes en dicho periodo, se describe en el punto 2, tanto las medidas tomadas para enfrentarlos como algunas correctivas a considerar para el período siguiente, de acuerdo al origen de los problemas, que se describe a continuación:

TOMEMOS UN ACUERDO

CALIBREMOS CON UNA MISMA MANO



CATEGORIA	PESO KG
EXTRA	10-14
PRIMERA	8-10
SEGUNDA	6-8
TERCERA	3-6

MELÓN

CATEGORIA	PESO KG
EXTRA	2.5-3.0
PRIMERA	2.0-2.5
SEGUNDA	1.7-2.0
TERCERA	1.4-1.7



CATEGORÍA	CORRIDAS	MESA
PRIMERA	3	4 X 5
SEGUNDA	4	4 X 6
GRANEL	-	-

**PROYECTO COMERCIALIZACION HORTALIZAS
FEDERACION CACHAPOAL / FIA
BODEGA 0613 MERSAN
FONO 5650613**

- **Legales**
 - Existen agricultores que no tienen iniciación de actividades y algunos de ellos utilizan guías y facturas de terceros.
 - Hubo que ampliar el giro a la Federación Cachapoal, con la nueva sucursal en Mersan.

- **Técnicos**
 - No existía ningún sistema de estandarización de calidad.
 - El agricultor tiene como costumbre vender toda su producción y esto implica que envía para su venta, incluso, calidades no comerciales, lo que complica la comercialización e, incluso, hace bajar el precio del producto, en general. Esto porque históricamente siempre le ha vendido a terceros y aún no asume la lógica del proyecto que, en definitiva, es una venta directa.
 - Los mejores días de venta del mercado no coinciden con los días de mayor cosecha en la semana. Un ejemplo de ello es que el día lunes y martes, son días altos en cosecha y bajos en la dinámica del mercado.
 - Los procesos de cosecha actuales significan gran desmedro de calidad de los productos, principalmente, en choclo, tomate y melón.
 - No siempre la cantidad cosechada coincide con la capacidad de carga. Esto significa que al tener esta capacitada de carga, en los potreros queda producción sin posibilidad de ser comercializada, aumentando las pérdidas por este concepto.

- **Administrativos**
 - Muchos agricultores solamente envían sus guías y no boletas ni facturas de venta.

- **Gestión**
 - Se requiere ubicar otro punto de venta mayorista donde se pueda vender en mayor cantidad.
 - Para esta temporada no se cuenta con programas de producción con créditos de INDAP, apoyados por la organización, lo cual complica la venta con mercados formales dado que estos liquidan en plazos por sobre los 30 días.

2. Medidas correctivas para los problemas identificados anteriormente

- **Legales**
 - Se debe incentivar la iniciación de actividades, señalando la importancia de ésta. Esto se realizará mediante reuniones en las organizaciones con los socios que no tiene dicha iniciación.

*Carga asociada de Hortalizas por pequeños agricultores participantes del proyecto
Melones en Bins de Nivaldo Hernández y Tomates en cajas de Omar Pizarro*



Entrega de Cebollas a Distal.



- Al giro que posee la Federación Cachapoal se incorporó la nueva sucursal (Mersan).

□ Técnicos

- Se realizó talleres con dirigentes, agricultores de las organizaciones participantes en el proyecto, equipo técnico y Consultora Quetrahue, elaborando cartilla divulgativa.
- Articulación de agricultores, dirigentes de organizaciones, equipos de transferencia tecnológica y equipo de trabajo del proyecto FÍA, a través del Taller II, para mejorar los procesos de producción y, en especial, el de cosecha, de tal manera de mejorar calibres y aumentar el grado de uniformidad de la producción. Junto con esto, se propone trabajar propuestas de tal manera que los productos no se deterioren con el excesivo manejo que tienen los procesos de cosecha actuales, por lo tanto, se trabajarán propuestas de cosecha para algunos productos, como son tomate, melones, utilizando, por ejemplo, bins plásticos.
- Reuniones del gerente y encargado de ventas del proyecto, con los agricultores de tal manera que éstos adecuen los procesos de cosecha con los días de mayor demanda de los mercados. Los procesos de cosecha actuales significan gran desmedro de calidad de los productos, principalmente en choclo, tomate y melón.
- Realizar algunas propuestas técnicas, en conjunto con los equipos de Transferencia Tecnológica, de tal manera de tratar de implementar procesos de cosecha como es el caso de la cosecha de melones en bins plásticos.
- Implementar e incentivar cargas asociadas (fotos), además de señalar que en los diferentes cultivos existen unidades de superficie bases para aprovechar mejor la capacidad de carga.

□ Administrativos

- El hecho que muchos agricultores trabajen sólo con guías, implica que la solución estará cuando la Federación facture y haga las liquidaciones a su nombre.

□ Gestión

- Ante la dificultad de mayor oferta que el potencial de venta del Mersan se estudia la posibilidad de contar con un punto de venta adicional, en otro mercado mayorista.
- Se realizó una reunión de los dirigentes del Valle Central con el Director Nacional de INDAP, en el mes de marzo, donde se le planteó este requerimiento y se ha continuado el trabajo con el profesional de Indap Nacional, señor Tomci Tomic.

*Servicios del proyecto
Comercialización de Choclos*



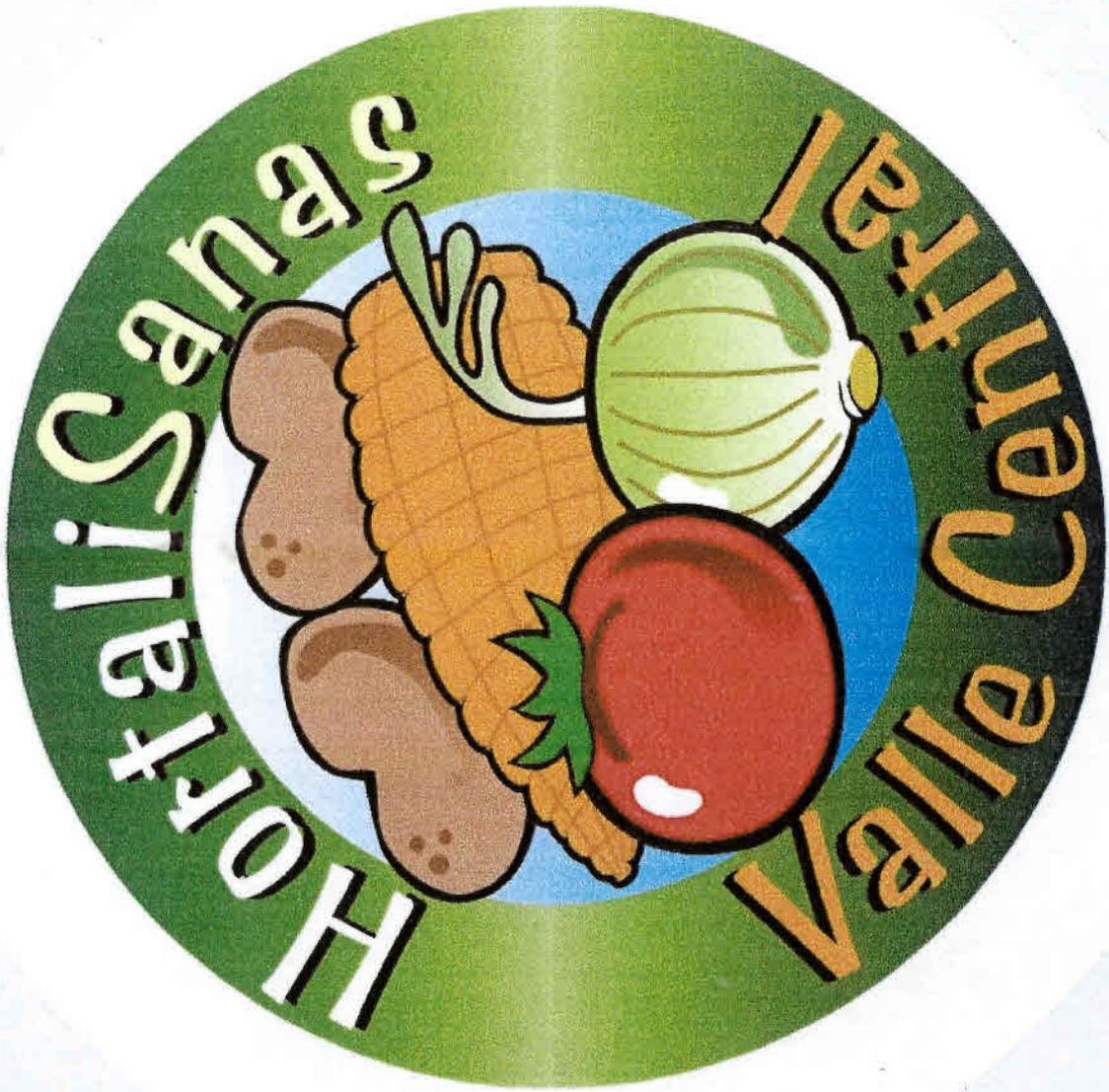
Carga y transporte de cebollas

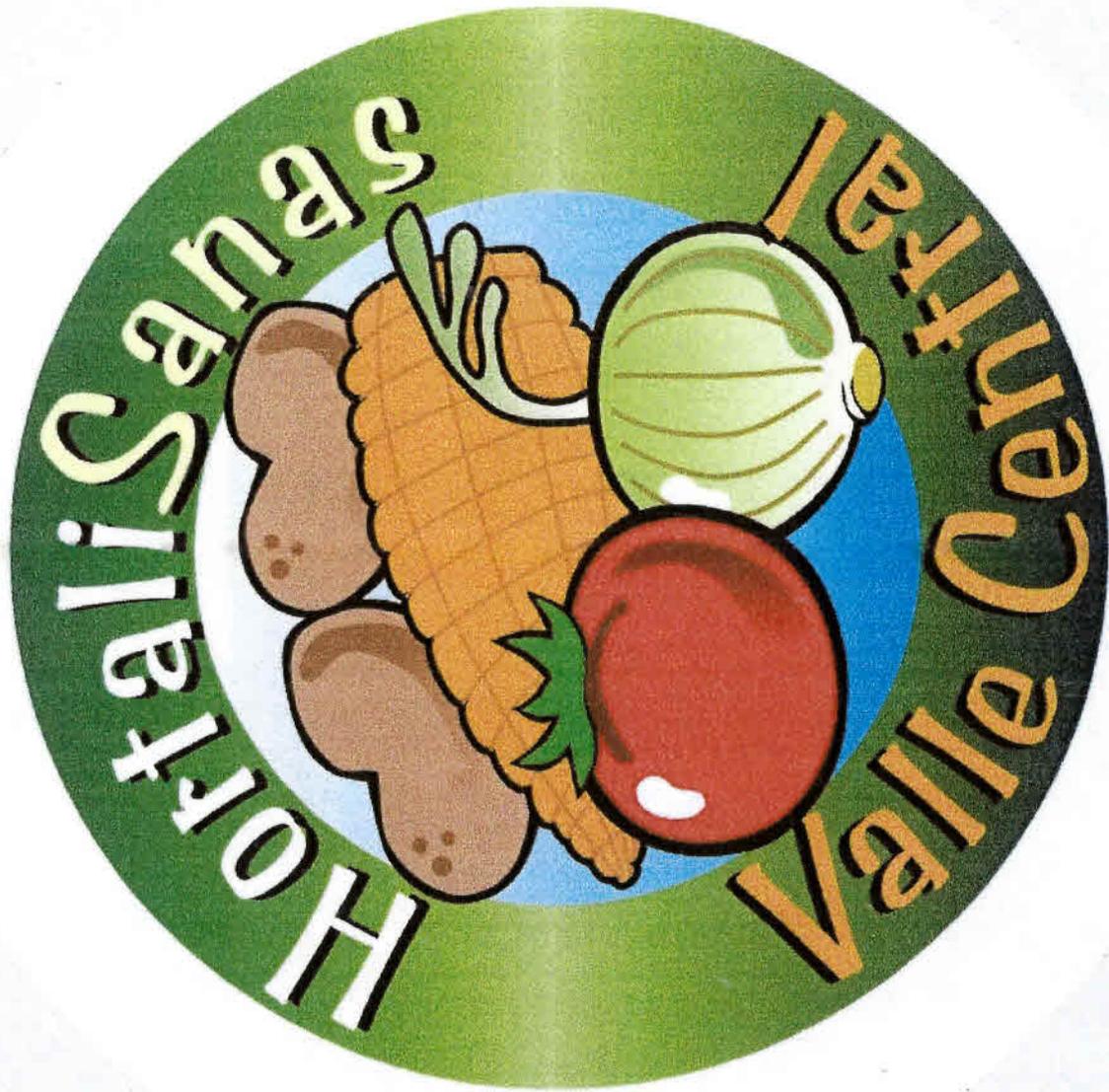


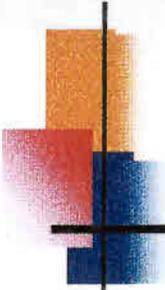
ANEXOS

**LISTADO CLIENTES DE BODEGA MERCADO MAYORISTA DE
SANTIAGO (MERSAN)**

Nombre	Giro
Luis Paminao	Frutas y Hortalizas
Miguel Salinas	Frutas y Hortalizas
José Cabello	Frutas y Hortalizas
Luis Arce	Frutas y Hortalizas
Renato Robinson	Frutos del País
Margarita Hurtado	Frutas y Hortalizas
Hugo Araya	Frutas y Hortalizas
Carlos Arce	Frutas y Hortalizas
Pedro Berrios	Frutas y Hortalizas
Fernando Spada	Frutas y Hortalizas
Miguel Robles	Frutas y Hortalizas
Distal	Comercializadora de Alimentos
José Carrasco	Frutas y Hortalizas
Bernardo González	Frutas y Hortalizas
Eliana Arenas	Frutas y Hortalizas
Héctor Vial	Frutas y Hortalizas







Quetrahue

**TALLER DE ESTANDARIZACIÓN
“CALIBREMOS CON UNA MISMA MANO”**

PROYECTO FIA

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPESINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”**

Santiago, enero 2003

OBJETIVO GENERAL

Lograr que la producción de agricultores participantes en el proyecto y sus zonas respectivas, lleguen al proceso de comercialización con una calibración.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Concordar con los participantes la necesidad de uniformar el proceso de estandarización de calidad de las hortalizas

Definir los rubros a estandarizar, en una primera etapa.

Definir el número de categorías de selección y parámetros de estandarización

GRUPO OBJETIVO

Cinco agricultores, en promedio, de cada una de las siguientes organizaciones:

- Asociación Gremial de Pequeños Agricultores de San Clemente, VII Región (AGREPA)
- Federación Gremial Cachapoal, VI Región
- Asociación Gremial Las Cabras, VI Región
- Asociación de Agricultores de Paine y Provincia del Maipo
- Federación Gremial de Pequeños Agricultores del Valle de Paine (Provincia del Maipo)
- AGROUNIÓN Ltda.
- Sociedad Hortalizas Valle de Culiprán

METODOLOGÍA

La Consultora a cargo del Taller expone, en una primera parte, el material bibliográfico existente hasta el momento, acerca del tema.

Debido a que en Chile no existen normas convenidas de estandarización de calidad, se entrega información internacional, que permita a los asistentes tener conocimiento de los parámetros que otros países utilizan, de manera de tomar dichos antecedentes como referencia para próximos acuerdos.

Posteriormente, se conoce la experiencia de los agricultores acerca de los métodos de calibración que ellos utilizan en los diferentes rubros, y a su vez, se comparan éstos con los anteriormente expuestos, normados en otros países.

La Consultora expositora, en conjunto con el equipo técnico del proyecto y los agricultores participantes, define como resultado del taller, los rubros a considerar para la estandarización, el número de categorías por rubro, la unidad de calibración (peso, volumen u otra) y los rangos de calibración.

RESULTADOS DEL TALLER

Definición de rubros

Debido a la complejidad de calibración del choclo, se acordó sólo trabajar, en una primera etapa, en la estandarización de los frutos de melón, sandía y tomate.

Número de categorías por rubro y unidad de calibración

Sandía y Melón. Se definió trabajar en cuatro categorías: extra, primera, segunda y tercera. La medida de calibración será el peso por unidad de fruto.

Tomate. Se concordó en definir tres categorías: primera, segunda y tercera (granel). La unidad de calibración será el número de corridas por alto de una caja de 18 kilos de peso (toritos).

Rangos de calibración

El siguiente cuadro indica los rangos de calibración establecidos.

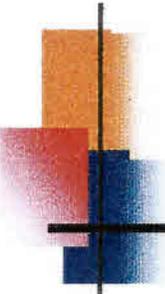
Rubro	Denominación de calibre			
	Extra (kg)	Primera (kg)	Segunda (kg)	Tercera (kg)
Sandía	10 a 12	8 a 10	6 a 8	3 a 6
Melón	2,5 a 3,5	2 a 2,5	1,7 a 2	1,4 a 1,7

Como los rangos de calibración del tomate son diferentes a los demás rubros, a continuación se detallan éstos.

Rubro	Denominación de calibre				
	Primera (Número corridas de alto)	Peso por fruto (gr) (1)	Segunda (Número corridas de alto)	Peso por fruto (gr) (2)	Tercera
Tomate	3	280	4	180	Granel

(1) Considerando por mesa, 4 por 5 frutos.

(2) Considerando por mesa, 4 por 6 frutos.



Quetrahue

PROGRAMA

**TALLER DE ESTANDARIZACIÓN
“CALIBREMOS CON UNA MISMA MANO”
18 de enero de 2003**

PROYECTO FIA

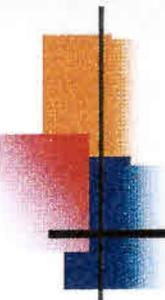
**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPELINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”**

Recepción de participantes	11:00 horas
Presentación de participantes (dirigentes, equipo técnico del proyecto, Consultora Quetrahue)	11:30 horas
Situación nacional e internacional acerca de la estandarización	11:45 horas
Café	12:45 horas
Definición de rubros a estandarizar	13:00 horas
Almuerzo	14:00 horas
Definición de categorías de estandarización y parámetros de estandarización	15:00 horas
Café	16:30 horas
Plenario	17:00 horas
Despedida	18:00 horas

**LISTA DE ASISTENCIA DE AGRICULTORES
REGIÓN METROPOLITANA (MERSAN)
18 de enero de 2003**

**TALLER DE ESTANDARIZACIÓN
“CALIBREMOS CON UNA MISMA MANO”**

NOMBRE DIRIGENTE	ORGANIZACIÓN
Francisco Canales	Fed. Cachapoal
Omar Pizarro	Fed. Cachapoal
Miguel Galvez	Fed. Cachapoal
Victor Galvez	Fed. Cachapoal
Nibaldo Hernández	Fed. Cachapoal
Victor Cornejo	Fed. Cachapoal
Teófilo Cerón	Fed. Cachapoal
Mario Saavedra	AGREPA
Jorge González	AGREPA
Luis Martínez	AGREPA
Isabel González	AGREPA
Juan Francisco Díaz	AGREPA
José Troncoso	AGREPA
Manuel Payera	Agrounión
Laurón Aburto	Agrounión
Patricio Amaro	Federación de Paine
Enrique Reinoso	Asociación de Paine
Jorge Ramírez	Asociación de Paine
Victor Rubio	Federación de Paine
Abdón Vergara	Asociación de Paine
Jorge Ramírez	Asociación de Paine
Carlos Iturriaga	Asociación de Paine
Carlos Galvez	Asociación de Paine
Hernán Tobar	Asociación de Paine
Victor Maldonado	Sociedad Hortalizas Culitrán
Laurón Aburto	Sociedad Hortalizas Culitrán



Quetrahue

**TALLER I. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

PROYECTO FIA

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPELINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”**

Santiago, enero 2003

OBJETIVO GENERAL

- Socializar y difundir el proyecto a nivel de dirigentes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento del proyecto, y en base a sus resultados
- Dar a conocer las falencias de conocimiento acerca de la fundamentación del proyecto, sus objetivos, metas y desarrollo del mismo

GRUPO OBJETIVO

Dos dirigentes de cada una de las siguientes organizaciones:

- Asociación Gremial de Pequeños Agricultores de San Clemente, VII Región (AGREPA)
- Federación Gremial Cachapoal, VI Región
- Asociación Gremial Las Cabras, VI Región
- Asociación de Agricultores de Paine y Provincia del Maipo
- Federación Gremial de Pequeños Agricultores del Valle de Paine (Provincia del Maipo)
- AGROUNIÓN Ltda..
- Sociedad Hortalizas Valle de Culiprán

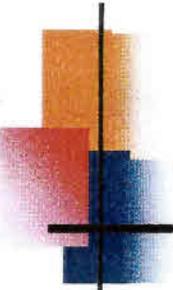
DESARROLLO METODOLÓGICO DEL TALLER

El Programa del Taller a cargo de la Consultora Quetrahue, consideró dos etapas: por la mañana realizó un diagnóstico a los dirigentes, para saber el grado de conocimiento que ellos tienen del proyecto, como es la fundamentación, objetivos, metas y desarrollo del mismo.

En la segunda etapa del taller, desarrollada por la tarde, se evalúa el diagnóstico y se identifican las falencias que tienen los dirigentes. Estas últimas se explican al equipo técnico del proyecto, para que a continuación, el mismo equipo técnico, de respuesta detallada a cada una de las falencias puntuales.

Para finalizar el Taller, se realiza un plenario, con todos los participantes, donde se analizan las falencias detectadas y explicadas por los dirigentes y el equipo técnico, respectivamente, como también se analizan otros aspectos del desarrollo del proyecto.

Al final del presente Informe se adjunta el Programa del Taller.



Quetrahue

PROGRAMA
6 de enero de 2003
TALLER I. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO PARA
DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL

PROYECTO FIA

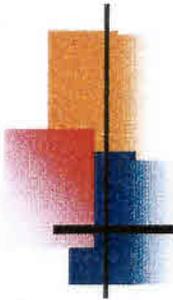
“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPESINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”

Recepción de participantes	11:00 horas
Presentación de participantes (dirigentes, equipo técnico del proyecto, Consultora Quetrahue)	11:30 horas
Diagnóstico a dirigentes	11:45 horas
Café	12:45 horas
Evaluación del diagnóstico	13:00 horas
Almuerzo	14:00 horas
Reunión equipo técnico y Consultora Quetrahue	14:30 horas
Exposición del equipo técnico	15:00 horas
Café	16:00 horas
Plenario	16:30 horas
Despedida	17:30 horas

**LISTA DE ASISTENCIA DE AGRICULTORES
REGIÓN METROPOLITANA (MERSAN)
6 de enero de 2003**

**TALLER I. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
DIRIGENTES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

NOMBRE DIRIGENTE	ORGANIZACIÓN
Francisco Canales	Fed. Cachapoal
Miguel Galvez	Fed. Cachapoal
Mario Saavedra	AGREPA
Jorge González	AGREPA
Manuel Payera	Agrounión
Laurón Aburto	Agrounión
Patricio Amaro	Federación de Paine
Victor Rubio	Federación de Paine
Enrique Reinoso	Asociación de Paine
Jorge Ramírez	Asociación de Paine
Máximo Galvez	Asociación Las Cabras
Domingo Farías	Asociación Las Cabras
Victor Maldonado	Sociedad Hortalizas Culitrán
Laurón Aburto	Sociedad Hortalizas Culitrán



Quetrahue

**TALLER II. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
AGRICULTORES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

PROYECTO FIA

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPELINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”**

Santiago, San Vicente de Tagua Tagua, San Clemente, 9 10 y 11 enero 2003

OBJETIVO GENERAL

Socializar, difundir y establecer el nivel de compromiso de los agricultores con el proyecto

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico del nivel de conocimiento del proyecto, y en base a sus resultados
- Dar a conocer las falencias de conocimiento acerca de la fundamentación del proyecto, sus objetivos, metas y desarrollo del mismo
- Definir los niveles de compromiso, para la temporada 2002 - 2003

GRUPO OBJETIVO

Cinco agricultores, en promedio, de cada una de las siguientes organizaciones:

- Asociación Gremial de Pequeños Agricultores de San Clemente, VII Región (AGREPA)
- Federación Gremial Cachapoal, VI Región
- Asociación Gremial Las Cabras, VI Región
- Asociación de Agricultores de Paine y Provincia del Maipo
- Federación Gremial de Pequeños Agricultores del Valle de Paine (Provincia del Maipo)
- AGROUNIÓN Ltda..
- Sociedad Hortalizas Valle de Culiprán

DESARROLLO METODOLÓGICO DEL TALLER

El Programa del Taller a cargo de la Consultora Quetrahue, consideró dos etapas: por la mañana realizó un diagnóstico a los dirigentes, para saber el grado de conocimiento que ellos tienen del proyecto, como es la fundamentación, objetivos, metas y desarrollo del mismo.

En la segunda etapa del taller, desarrollada por la tarde, se consideran dos aspectos:

a) El diagnóstico e identificación de las falencias que tienen los agricultores. Estas últimas se explican al equipo técnico del proyecto, para que a continuación, el mismo equipo técnico, de respuesta detallada a cada una de las falencias puntuales. En el plenario final se analizan tanto las falencias detectadas y explicadas por los dirigentes y el equipo técnico, respectivamente,

b) Definir los compromisos de participación de los agricultores en cuanto a: rubros, variedad, superficie y época de cosecha de la temporada primavera - verano. Los rubros definidos para dicha temporada son: sandía, melón, tomate y choclo. Los compromisos de

producción se definen en la parte final del plenario, donde cada uno de los agricultores, en forma voluntaria, expresa el nivel de compromiso.

Al final del presente Informe se adjunta el Programa del Taller.

PRODUCCIÓN COMPROMETIDA

NOMBRE AGRICULTOR	ORGANIZACIÓN	RUBRO	VARIEDAD	SUPERFICIE HAS	FECHA COSECHA
Miguel Galvez	Fed. Cachapoal	tomate	Gladiador	2	Enero- febrero
Miguel Hernández	Fed. Cachapoal	tomate	Gladiador	1	Enero- Febrero
Eduardo Cerón	Fed. Cachapoal	sandía	Sta. Amalia	3	Enero
Angel Gárate	Fed. Cachapoal	sandía	Sta. Amalia	3	Enero
Victor Galvez	Fed. Cachapoal	sandía	Sta. Amalia	2	Enero
Nibaldo Hernández	Fed. Cachapoal	melón	Sundew	3	Enero- Febrero
Victor Cornejo	Fed. Cachapoal	melón	Sundew	3	Enero- febrero
Francisco Canales	Fed. Cachapoal	choclo	Agrotuniche 550	8	Enero- Marzo
Andrés Moreno	Fed. Cachapoal	choclo	Agrotuniche 550	4	Febrero
Omar Pizarro	Fed. Cachapoal	tomate	Atenas	1	Enero- Febrero
Mario Saavedra	AGREPA	tomate	Atenas	1	Marzo abril
Guillermo González	AGREPA	tomate	Atenas	2	Marzo abril
Cesar Andrade	AGREPA	sandía	Strike brike	4	Enero febrero
Francisco Bravo	AGREPA	sandía	Strike brike	3	Enero febrero
Mario González	AGREPA	melón	Honey dew	2	Febrero marzo
Luis Martínez	AGREPA	melón	Honey dew	2	Febrero marzo
Manuel Payera	Agrounión	tomate	Paulina	4	Febrero marzo
Laurón Aburto	Agrounión	melón	Sundew	2	Enero febrero

PROGRAMA

**TALLER II. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO PARA
AGRICULTORES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

PROYECTO FIA

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN Y OPERACIÓN
ASOCIATIVO, PARA COMERCIALIZAR HORTALIZAS DE EMPRESAS
CAMPEÑINAS DEL VALLE CENTRAL DE CHILE”**

Recepción de participantes	11:00 horas
Presentación de participantes (dirigentes, equipo técnico del proyecto, Consultora Quetrahue)	11:30 horas
Diagnóstico a dirigentes	11:45 horas
Café	12:45 horas
Evaluación del diagnóstico	13:00 horas
Almuerzo	14:00 horas
Reunión equipo técnico y Consultora Quetrahue	14:30 horas
Exposición del equipo técnico	15:00 horas
Café	16:00 horas
Plenario	
▪ Conocimiento del proyecto	16:30 horas
▪ Compromisos de agricultores	17:00 horas
Despedida	18:00 horas

**LISTA DE ASISTENCIA DE AGRICULTORES
REGIÓN METROPOLITANA (MERSAN)
9 de enero de 2003**

**TALLER II. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
AGRICULTORES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

NOMBRE AGRICULTOR	ORGANIZACIÓN
Manuel Payera	Agrounión
Patricio Amaro	Federación de Paine
Héctor Lizama	Federación de Paine
Ricardo González	Federación de Paine
Clara Rubio	Federación de Paine
José Castillo	Federación de Paine
Raúl Arce	Federación de Paine
Victor Rubio	Federación de Paine
Enrique Reinoso	Asociación de Paine
Abdón Vergara	Asociación de Paine
Jorge Ramirez	Asociación de Paine
Carlos Iturriaga	Asociación de Paine
Carlos Galvez	Asociación de Paine
Hernán Tobar	Asociación de Paine
Joaquín Ortega	Asociación de Paine

**LISTA DE ASISTENCIA DE AGRICULTORES
VI REGIÓN (OFICINA FEDERACIÓN CACHAPOAL) SAN VICENTE DE
TAGUA TAGUA
10 de enero de 2003**

**TALLER II. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
AGRICULTORES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

NOMBRE AGRICULTOR	ORGANIZACIÓN
Miguel Galvez	Fed. Cachapoal
Miguel Hernández	Fed. Cachapoal
Eduardo Cerón	Fed. Cachapoal
Angel Gárate	Fed. Cachapoal
Victor Galvez	Fed. Cachapoal
Nibaldo Hernández	Fed. Cachapoal
Victor Cornejo	Fed. Cachapoal
Francisco Canales	Fed. Cachapoal
Andrés Moreno	Fed. Cachapoal
Teófilo Cerón	Fed. Cachapoal
María Rodríguez	Fed. Cachapoal
Sinforosa Castro	Fed. Cachapoal
René Canales	Fed. Cachapoal
Rafael Hernández	Fed. Cachapoal
Angel Gaete	Fed. Cachapoal
Luis Cabezas	Fed. Cachapoal
Ernesto Carvajal	Fed. Cachapoal
Miguel Hernández	Fed. Cachapoal

**LISTA DE ASISTENCIA DE AGRICULTORES
VII REGIÓN (OFICINA AGREPA), SAN CLEMENTE
11 de enero de 2003**

**TALLER II. SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PROYECTO, PARA
AGRICULTORES DE ORGANIZACIONES DEL VALLE CENTRAL**

NOMBRE AGRICULTOR	ORGANIZACIÓN
Mario Saavedra	AGREPA
Guillermo González	AGREPA
Cesar Andrade	AGREPA
Francisco Bravo	AGREPA
Mario González	AGREPA
Luis Martínez	AGREPA
Isabel González	AGREPA
Juan Francisco Díaz	AGREPA
Jorge González	AGREPA
José Troncoso	AGREPA
Luis Martínez	AGREPA
José González	AGREPA
Meraldo Cáceres	AGREPA
Rodrigo Pinochet	AGREPA
Claudio Díaz	AGREPA
Querubín González	AGREPA
Angel Chamorro	AGREPA
Carlos Rivera	AGREPA