

CONVOCATORIA NACIONAL 2015-2016

PROYECTOS DE INNOVACIÓN EN ALIMENTOS SALUDABLES

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Desarrollo y validación de Ovoproductos nutraceuticos a partir de huevos Free Range producidos bajo el sistema de comercio justo asociativo con pequeños productores para el mercado nacional e internacional.
Ejecutor:	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada.
Código:	PYT-2016-0159
Fecha:	18 de febrero de 2016



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Costos totales consolidados	14
3. Anexos	15
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	26

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Objetivos del proyecto

1.1.1. Objetivo general¹

Desarrollo y validación de ovoproductos nutraceuticos naturales altamente diferenciados a partir de huevos free range, producidos bajo el sistema de comercio justo asociativo con pequeños productores para el mercado nacional e internacional.

1.1.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Diseñar e implementar un modelo piloto experimental y probar distintas dietas y praderas en el traspaso de compuestos activos luteína, selenio y alfa tocoferol al huevo.
2	Implementar una planta piloto procesadora de alimentos, análisis y elaboración de raciones pecuarias para las gallinas ponedoras con el fin de fabricar las distintas raciones a partir de vegetales y levaduras.
3	Re diseñar e implementar modelo de transferencia tecnológica y logística a los pequeños productores de la AFC.
4	Diseño y evaluación de una serie de ovoproductos nutraceuticos y con valor agregado a partir de huevos certificados Free Range y Comercio Justo de la pequeña agricultura chilena.
5	Desarrollar una línea de procesos piloto semi industrial para la elaboración de los ovoproductos nutraceuticos y empackado.
6	Desarrollo de campaña de marketing de la nueva línea de ovoproductos nutraceuticos naturales de Ecoterra y lograr las primeras ventas nacionales e internacionales.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
1	1	Construcción de 5 aviarios experimentales	Construcción de aviarios experimentales	CAE= N° de aviarios experimentales	0	3-5	Marzo 2016
1	5	Desarrollo de raciones altas en antioxidantes	Transferencia de Antioxidantes a la Ración	TAR: (N° de Raciones altas en antioxidantes/Total de raciones formuladas) X100	0	Entre el 20% y el 100%	Abril 2016
1	6	Aprobación INTA del traspaso de compuestos bioactivos antioxidantes en huevos producidos	Aprobación de INTA	AINTA= Aprobación INTA	0	100%	Junio 2016
2	1	Implementación de la planta de alimentos de precisión en Ecoterra	Implementación Planta Alimentos Precisión	IPAP: N° de plantas instaladas	0	1	Octubre 2016

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁵ Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁶ Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁷ Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁸ Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

⁹ Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcance meta ⁹
3	1	Selección de productores FR e implementación de aviario	Aumento de productores Free Range (%)	APFR= (Nº productores FR nuevos/Nº productores FR totales)x100	3	40%	Diciembre 2016
4	3	Certificación de Ovoproductos antioxidantes	Certificación de INTA	CI= Certificación INTA	0	1	Junio 2017
5	3	Producción de los tres ovoproductos	Producción de Ovoproductos	POP= N° de ovoproductos en producción	0	3	Septiembre 2017
6	2	Aumento en ventas nacionales con ovoproductos nutraceuticos	Aumento ventas	AV= (ventas mensuales nutraceuticos/ ventas mensuales antes del lanzamiento)	0	110%-120%	Noviembre 2017

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ¹⁰	Resultado Esperado ¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Medición en INTA, contenidos de compuestos antioxidantes en huevos producidos.	Se espera obtener como resultado un aumento de las concentraciones de luteína, alfa tocoferol, y selenio de los huevos obtenidos en las parcelas experimentales. Además de poder relacionarlas con las diferentes raciones formuladas y en especial en contraste con el huevo tradicional-industrial.	Junio 2016
Implementación de aviarios a dos nuevos productores FR	Aumento de productores Free Range.	Diciembre 2016
Desarrollo y producción de tres ovoproductos.	Desarrollo de los tres ovoproductos.	Mayo 2017
Obtener certificación de INTA de aumento en concentración de antioxidantes.	Certificación INTA.	Agosto 2017
Ventas efectivamente realizadas de productos nutraceuticos en el mercado nacional e internacional.	Ventas ovoproductos nutraceuticos (%).	Diciembre 2017

¹⁰ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

- 1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Diseñar e implementar un modelo piloto experimental para probar distintas dietas y praderas en el traspaso de compuestos activos luteína, selenio y alfa tocoferol al huevo.

- 1.1 Diseñar en conjunto con un estadístico un modelo experimental que nos permita probar distintas raciones y praderas con 5 sub grupos de 50 gallinas. Que Permitirá obtener relevancia estadística y así poder lograr de manera experimental un modelo con validez al momento de probar distintas combinaciones de praderas y raciones alimenticias.
- 1.2 Construir 5 aviarios experimentales para 50 gallinas cada uno, e implementar con accesorios como; comederos, bebederos, perchas, cortinas, sistema eléctrico y de agua. Además de la construcción de un cerco perimetral.
- 1.3 Preparar el suelo de los 5 aviarios experimentales y sembrar praderas de 200 m2 cada uno donde se sembrarán 5 distintas combinaciones de plantas que incluyan; fenogreco, espinaca, alfalfa, ballica, festuca y pasto ovillo.
- 1.4 Criar 250 pollitas, bajo los estándares sanitarios exigidos por el SAG; hasta las 10 semanas de edad, para integrar el modelo experimental en las instalaciones de Ecoterra.
- 1.5 Formular raciones basales y con suplementación de plantas secas y levaduras, altos en compuestos antioxidantes, específicamente luteína, alfa tocoferol y selenio al huevo.
- 1.6 Realizar pruebas en el INTA, que permitirán probar las concentraciones de luteína, alfa tocoferol y selenio de los huevos obtenidos en las parcelas experimentales de Ecoterra. Se espera además relacionarlas con las distintas raciones formuladas. Para así obtener las fórmulas adecuadas de cada una de ellas y definir las como las que se deben repetir en el modelo una vez implementadas.

Método objetivo 2: Implementar una planta piloto de secado, análisis y elaboración de raciones pecuarias para las gallinas ponedoras con el fin de fabricar las distintas raciones a partir vegetales y levaduras.

- 2.1 Adaptar infraestructura y hacer obras civiles para implementar la planta de formulación de raciones nutraceuticas. Utilizar un radier ya construido en Ecoterra para implementar un techo que permitirá cubrir las máquinas de la lluvia.
- 2.2 Implementar una planta de molienda y mezclado de raciones en Ecoterra, para poder elaborar las fórmulas adecuadas que permitirá transferir los compuestos bioactivos a los huevos. Con esta planta elaboraremos el alimento para la red de productores asociados, las aves de Ecoterra y también se les venderá a todos los prodesales para que puedan llegar con alimento de alta calidad y costo accesible a todos los usuarios de nuestra región.
- 2.3 Realizar análisis de humedad relativa, densidad y pH, para los insumos y luego de preparada la mezcla realizar análisis proximal de los compuestos nutricionales en la dieta, los cuales corresponderán a cuatro pruebas que serán llevadas a cabo cada tres meses.

Método objetivo 3: Re diseñar e implementar modelo de transferencia tecnológica y logística a los pequeños productores de la AFC.

- 3.1 Establecer estrategia con INDAP regional para poder capacitar futuros usuarios y crear un SAT. Para convertirnos en un centro de investigación y transferencia de capacidades a asociados Ecoterra y también otros usuarios no conectados directamente con la empresa. Además producir alimento y pollas criadas para los distintos prodesales de la región y fuera de ella.
- 3.2 Arriendo de camión de carga de 5.000 kg a través de leasing, para disminuir el contacto entre productores y la planta Ecoterra, mejorando así la bioseguridad e inocuidad de los productos además de la logística y eficiencia del proceso
- 3.3 Mejorar modelo de transferencia tecnológica a los pequeños productores, cambiando el sistema de clases presenciales y editando la versión 1 de los manuales entregados.
- 3.4 Capacitar a tres usuarios INDAP con el sistema Free Range y Comercio justo, incluyendo un capítulo de praderas y huevos nutraceuticos.
- 3.5 Implementar nuevos aviarios con las praderas seleccionadas en la metodología 1, y establecer las praderas en los aviarios de los usuarios y de Ecoterra.

Método objetivo 4: Diseño y evaluación de una serie de ovoproductos nutraceuticos y con valor agregado a partir de huevos certificados Free Range y Comercio Justo de la pequeña agricultura chilena.

- 4.1 Trabajar en conjunto con la gerente de desarrollo de Agricovial y diseñar los tres ovoproductos esperados, huevo liquido, huevo seco y huevo duro.
- 4.2 Enviar muestra de huevos nutraceuticos a la empresa Agricovial para ser procesados por medio de su máquina quebradora, pasteurizadora, cocedora y secadora, que tienen las certificaciones internacionales HACCP y BRC al día.
- 4.3 Procesamiento de los huevos nutraceuticos, y entrega de pruebas industriales de; huevo liquido, huevo seco y huevos cocidos.

Método objetivo 5: Desarrollar una línea de procesos piloto semi industrial para la elaboración de los ovoproductos nutraceuticos y empackado.

- 4.4 Contratar servicios de un Ingeniero en alimento para diseño e implementación de equipos y técnicas para elaborar y envasar los ovoproductos.
- 4.5 Diseño e implementación de los equipos piloto de elaboración de mayonesa con los huevos líquidos entregados por Agricovial con la inclusión de preservante natural proveniente de extracto de romero.
- 4.6 Implementación de maquinaria dosificador de líquido y homogeneizador para la elaboración de la mayonesa.

Método objetivo 6: Desarrollo de campaña de marketing de la nueva línea de ovoproductos nutraceuticos naturales de Ecoterra y lograr las primeras ventas nacionales e internacionales.

- 6.1 Desarrollo de packaging adecuado para comercializar los ovoproductos en el mercado nacional e internacional.
- 6.2 Lanzamiento de los ovoproductos nutracéuticos de gallinas free range certificados Comercio justo en las cadenas de retail nacional, las tiendas de especialidad y el canal HORECA.
- 6.3 Lanzamiento de campaña de los nuevos ovoproductos nutracéuticos de Ecoterra a nivel nacional e internacional, destacando sus beneficios a la salud, su inclusión social y su sustentabilidad en los procesos.
- 6.4 Penetración de mercado nacional en otros canales como colegios, casinos de niños y tercera edad. A través de supermercados
- 6.5 Prospección de mercados en el extranjero en ferias de Biofach Alemania y Fancy foods en E.E.U.U.
- 6.6 Primeras ventas en el extranjero.
- 6.7 Luego de dar a conocer el producto y lograr posicionarlo en el mercado, comenzaremos una campaña de difusión con INDAP para poder desarrollar nuevos productores. Pero también para mejorar la avicultura familiar campesina con usuarios que no forme parte en el mediano plazo a la red de asociados.

Con respecto al Item de Propiedad Intelectual, la empresa no se encuentra interesada por el momento.

1.5. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2016											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
1	1	Diseño e implementación del modelo estadístico experimental de prueba.			X	X	X							
1	2	Construir y equipar aviarios experimentales				X	X							
1	3	Establecer praderas para los aviarios experimentales						X	X	X				
1	4	Cría de pollitas para el experimento			X	X	X	X						
1	5	Formular raciones y seleccionar especies de plantas que contengan altas concentraciones de compuestos activos anti oxidantes.				X	X	X						
1	6	Hacer pruebas en el INTA para evaluar concentraciones de compuestos bioactivos antioxidantes en Huevos producidos							X	X				
2	1	Adaptación de infraestructura para planta de fabricación de raciones (obras civiles)						X	X	X				
2	2	Implementar Fabrica de precisión; Molino, mezcladora de precisión, tableros electricos. Berandebi.							X	X	X			
3	2	Mejorar el modelo de transferencia y editar manuales								X	X	X		

3	3	Arriendo de camión para 5 toneladas para manejo logístico							X	X	X	X	X	X
3	4	Capacitar tres asociados usuarios INDAP y seleccionar dos para implementación										X	X	X
3	5	Implementación de aviarios en dos de los usuarios INDAP y praderas en 5 asociados y en Ecoterra.											X	X
3	6	Cría de pollitas para productores y entrega												X

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
2	3	Realizar análisis proximal para compuestos nutricionales en el alimento elaborado	X			X				X				X
3	3	Arriendo de camión para 5 toneladas para modelo logístico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3	5	Implementación de aviarios en dos de los usuarios INDAP y praderas en 5 asociados y en Ecoterra.	X											
3	6	Cría de pollitas para productores y entrega	X	X										
3	7	Producción huevos nutraceuticos				X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	1	Desarrollar ovoproductos nutraceuticos en conjunto con Agricovial				X	X	X						
4	2	Procesamiento de los huevos nutraceuticos y primeras pruebas industriales de ovoproductos						X	X	X				
4	3	Hacer pruebas de los compuestos antioxidantes en los ovoproductos en el INTA							X	X				
4	4	Certificar los ovoproductos nutraceuticos en el INTA								X				
5	1	Contratar servicios de Ingeniero en alimento para desarrollo de planta de procesamiento de ovoproductos				X	X	X	X	X				
5	2	Adaptación de instalaciones para implementar la sala de procesamiento						X	X					
5	3	Diseño de procesos e implementación de equipos de proceso de mayonesa con extracto de romero, huevo seco							X	X				

		y huevo cocido.													
5	4	Certificación planta con Global Food										X	X	X	
6	1	Desarrollo de packaging adecuado para los tres ovoproductos.							X	X	X				
6	2	Desarrollo de la campaña de los huevos FR, CJ y nutraceuticos.						X	X	X					
6	3	Lanzamiento de la campaña a nivel nacional en canales actuales y nuevos canales.										X	X	X	X
6	4	Prospección de mercado en mercados de E.E.U.U. y U.E.										X			X

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018											
			Trimestre											
			Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
3	7	Producción huevos nutraceuticos	X											
6	3	Lanzamiento de la campaña a nivel nacional en canales actuales y nuevos canales.	X	X										
6	5	Lanzamiento de campaña internacional y primeras ventas internacionales	X	X										
6	6	Evento de difusión del proyecto	X											

2. Costos totales consolidados

2.1. Estructura de financiamiento.

		Monto (\$)	%
FIA	Ejecutor		
	Asociados(s)		
	Total FIA		
Contraparte	Pecuniario		
	No Pecuniario		
	Total Contraparte		
Total			

2.2. Costos totales consolidados.

1

3. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Ecoterra Agrícola y Comercial Ltda.	
Giro / Actividad	Cría de aves para la producción de huevos	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Mediana Empresa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.ecoterra.cl	
Nombre completo representante legal	Pablo Andrés Albarrán Lama	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniero Agrónomo	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

13

2

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Nombre completo o razón social	Agricovial S.A.	
Giro / Actividad	Avícola y Procesamiento de Alimentos	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Mediana Empresa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	www.agricovial.cl	
Nombre completo representante legal	Juan Eduardo Vial Altamirano	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Gerente General	
Firma representante legal		

21

f

Nombre completo o razón social	Instituto de Desarrollo Agropecuario, Región Metropolitana.	
Giro / Actividad	Servicio Publico	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Servicio Publico
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Chistian Rodrigo Suárez Parrao	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Director Regional Metropolitano	
Firma representante legal		

PM

9

Nombre completo o razón social	Pedro Miguel Balbi Alvarado	
Giro / Actividad	Agricultor	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Productor
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Pedro Miguel Balbi Alvarado	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Administrador	
Firma representante legal		



f

Nombre completo o razón social	Ana Luisa Rojas Espinosa	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	Pequeña Empresa
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)		
Número total de trabajadores		
Usuario INDAP (sí / no)		
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo		
Fax		
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Ana Luisa Rojas Espinosa	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Administrador	
Firma representante legal		

AM

2

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Coordinador Principal

Nombre completo	Pablo Andrés Albarrán Lama
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Gerente General
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

27

f

Coordinadora Alterna

Nombre completo	Camila José Chandía González
RUT	
Profesión	Ingeniero Civil Industrial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Jefa de Operaciones y Nuevos Proyectos
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

LM

[Handwritten signature]

Equipo técnico:

Nombre completo	Pablo Ignacio Samur Zúñiga
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo Mención Gestión Ambiental
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Ltda.
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Jefe Técnico
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	<i>[Handwritten signature]</i>

f

Nombre completo	Julio Peñafiel Poblete
RUT	
Profesión	Ingeniero en Alimentos
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Asesor Senior en Industria y Procesos Alimentarios
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

PM



4

Nombre completo	Eduardo Andrés Costoya Tolosa
RUT	
Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	

27



[Handwritten signature]

Nombre completo	Valentina Andrea Jalil Salinas
RUT	
Profesión	Publicista
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ecoterra Agrícola y Comercial Limitada
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	
Teléfono celular	
Email	
Firma	<i>[Handwritten signature]</i>

4

II. Detalle administrativo (Completado por FIA)

- Los Costos Totales de la Iniciativa serán (\$):

Costo total de la Iniciativa		
Aporte FIA		
Aporte Contraparte	Pecuniario	
	No Pecuniario	
	Total Contraparte	

✓

- Período de ejecución.

Período ejecución	
Fecha inicio:	01 de marzo de 2016
Fecha término:	28 de febrero de 2018
Duración (meses)	24

✓

- Calendario de Desembolsos

Nº	Fecha	Requisito	Observación	Monto (\$)
1		Firma de contrato		
2	02/09/2016	Aprobación informe de saldo N° 1 (gastos en el SDGL más carta oficial de FIA).		
3	06/01/2017	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 1 además de aprobación informe de saldo N° 2 (gastos en el SDGL más carta oficial de FIA).		
4	25/08/2017	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 2 y 3.		
5	28/05/2018	Aprobación informes de avance técnico y financiero N° 4 e informes técnico y financiero finales	hasta	
Total				

PT ✓

(*) El informe financiero final debe justificar el gasto de este aporte

- Calendario de entrega de informes

Informes Técnicos	
Informe Técnico de Avance 1:	14/09/2016
Informe Técnico de Avance 2:	07/02/2017
Informe Técnico de Avance 3:	07/07/2017
Informe Técnico de Avance 4:	07/11/2017

Informes Financieros	
Informe Financiero de Avance 1:	14/09/2016
Informe Financiero de Avance 2:	07/02/2017
Informe Financiero de Avance 3:	07/07/2017
Informe Financiero de Avance 4:	07/11/2017

Informes de Saldos	
Informe de Saldo 1:	25/08/2016
Informe de Saldo 2:	30/12/2016

Informe Técnico Final:	22/03/2018
Informe Financiero Final:	22/03/2018

- Además, se deberá declarar en el Sistema de Declaración de Gastos en Línea los gastos correspondientes a cada mes, a más tardar al tercer día hábil del mes siguiente.