



Fundación para la Innovación Agraria
MINISTERIO DE AGRICULTURA

*Manuales AOB
MCS*

OFICINA DE PARTES 2 FIA	
RECEPCIONADO	
Fecha	05 MAR 2018
Hora	11:00
Nº Ingreso	43250



CONVOCATORIA REGIONAL TEMÁTICA PROYECTOS DE INNOVACIÓN TARAPACÁ

“Agregando valor a los productos locales provenientes del sector agrario, agroalimentario y forestal en la Región de Tarapacá”

PLAN OPERATIVO

Nombre iniciativa:	Té Frutos del Oasis
Ejecutor:	Asociación indígena de Matilla Yatiñ Uta
Código:	PYT-2017-0808
Fecha:	01 de febrero de 2018



Tabla de contenidos

Tabla de contenidos	2
I. Plan de trabajo.....	3
1. Configuración técnica del proyecto	3
2. Anexos	18
3. Costos totales consolidados	32
II. Detalle administrativo (Completado por FIA).....	33

I. Plan de trabajo

1. Configuración técnica del proyecto

1.1. Resumen ejecutivo

La propuesta considera el dar valor agregado a restos de frutos que no son aprovechables por el agricultor y que mediante la incorporación de un proceso de deshidratación solar se elaboren mezclas de frutos y cáscaras de mango, guayaba, limón y naranja. cuyo denominación será TE DE FRUTOS DEL OASIS, producto que será comercializado mediante un convenio de colaboración con la empresa minera TEQ QB Quebrada blanca y nichos de mercado de productos naturales cuyos consumidores son turistas nacionales e internacionales. Mediante lo anterior se incrementarán los ingresos de las asociadas, pequeñas agricultoras que cuentan con salas de proceso artesanales en donde elaboran pulpas y mieles actualmente. Las participantes se fortalecerán en sus capacidades técnicas, comerciales, financieras y de gestión necesarias para un trabajo en redes y alianzas productivas. Por último se difundirá y promoverá la propuesta en el resto de la comuna y región de Tarapacá como experiencia piloto en el modelo implementado mediante la presente propuesta en que considera los aspectos locales de identidad Aymara, cultural, territorial y de calidad.

1.2. Objetivos del proyecto

1.2.1. Objetivo general¹

Mejorar la calidad de vida de las agricultoras de la comuna de Pica, mediante la elaboración y comercialización de un té de frutos del Oasis en base a mango, guayaba, limón y naranja.

1.2.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Aumentar los ingresos familiares de las agricultoras del Oasis de Pica, mediante la incorporación de proceso de secado solar para la elaboración de un té, en base a las hojas, cáscaras y frutos no aprovechables de huertos los frutales (mango, guayaba, limón y naranja).
2	Incorporar un sello de calidad y natural del té de frutos del Oasis.
3	Incrementar las capacidades técnicas, de gestión contable, financiera y administrativas de los integrantes de la asociación que permitan manejar en forma

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

	adecuada los requerimientos, comerciales, sanitarios y normativos de nuevo proceso incorporado.
4	Comercializar el producto generado a partir del convenio establecido con una empresa minera de la región. (Ver anexo 9 y anexo a. Convenio Compañía Minera TECK QB Quebrada Blanca SA y Ecozona Matilla Jiwasa Oraje)
5	Difundir y promover la propuesta ejecutada por la asociación Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta junto a agricultoras de la Comuna de Pica.

1.3. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Aumentar los ingresos familiares de las agricultoras del Oasis de Pica, mediante la incorporación de proceso de secado solar para la elaboración de un té, en base a las hojas, cascaras y frutos no aprovechables de huertos los frutales (mango, guayaba, limón y naranja).

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

Serán 8 personas las encargadas de elaborar el té de frutos, a las cuales se le implementarán salas de procesos en sus casas de acuerdo al Reglamento Sanitario de los alimentos, con la finalidad de que cada asociada obtenga la resolución sanitaria con la patente de microempresa familiar.

El equipo técnico diseñará el deshidratador solar de acuerdo a las propiedades físicas de la materia prima, el volumen a procesar y al clima del lugar. Mediante la metodología de prueba y error se definirán los tiempos de secado y se generarán prototipos de té de frutas que serán sometidos a diferentes paneles de análisis sensorial, según los mercados que se quiere abarcar: mineros, turistas locales y turistas extranjeros. Finalmente, se diseñará un protocolo de inocuidad y un layout del proceso adecuado para cada sala (definiendo el área de almacenaje de materia prima, elaboración y almacenaje de producto final) con el objetivo que las 8 asociadas elaboren un producto final homogéneo, ya que la forma de comercialización será por medio de una franquicia, sistema de colaboración mediante el cual una persona (franquiciador) cede a otras (franquiciados) una marca, un producto o un servicio probado y rentable y un saber-hacer específico para gestionar adecuadamente un negocio, donde el franquiciador serán las propias asociadas.

Las asociadas elaborarán el té de frutas en sus salas de proceso realizando el siguiente procedimiento:

- a) Recolección: Se recolectarán las hojas, cáscaras y frutos de la parcela.
- b) Selección: La materia prima debe estar en buen estado.
- c) Lavado: Con agua potable para eliminar restos de tierra.
- d) Desinfección
- e) Deshidratado: Se destinara un sector cercano a la sala donde el deshidratador solar este protegido de la tierra y a la vez pueda
- f) Triturado
- g) Control de calidad
- h) Envasado
- g) Almacenaje: El almacenaje se efectuará en las bodegas habilitadas en el momento de construcción de las salas de procesamiento en las localidades de Matilla y Pica.

Método objetivo 2: Incorporar un sello de calidad y natural del té de frutos del Oasis.

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

La incorporación de un sello de calidad al producto a conseguir (Infusiones de té de frutos) es una garantía hacia los futuros compradores y asociados comerciales para garantizar que los productos elaborados por nuestras asociadas indígenas, cuentan con aprobación de análisis bioquímicos alergénicos, nutricionales y micotoxinas de los alimentos, construyendo un producto de calidad y confiabilidad para dar paso a mayor y mejores tratados comerciales con empresas de gran prestigio regional (Ejemplo: TECK Quebrada Blanca). Para lograr este objetivo, contaremos con estudios, se trabajará en conjunto con las participantes mediante métodos participativos en talleres de transferencia de conocimiento en alimentos y nutrición en productos agroindustriales que ofrecen la Dirección de Asistencia Técnica del INTA, además de contar con el Apoyo Técnico de profesionales de la UNAP (área Educación Intercultural Bilingüe), que involucren la importancia de alimentarse con infusiones de té e involucrarlo con el conocimiento local ancestral e identitario indígena del producto.

Método objetivo 3: Incrementar las capacidades asociativas, técnicas, de gestión contable, financiera y administrativas de los integrantes de la asociación que permitan manejar en forma adecuada los requerimientos, comerciales, sanitarios y normativos de nuevo proceso incorporado

(Máximo 2.000 caracteres, espacios incluidos)

Mediante un programa de fortalecimiento que considera cursos, talleres, trabajos comunitarios y demostrativos a cargo del propio equipo técnico y sus profesionales. Además de lo anterior se contratarán consultorías especializadas en temáticas de fortalecimiento organizacional, administración de empresas y de producción agroindustrial.

Los cursos que se tiene considerado implementar en las asociadas son los siguientes:

1. Curso de liderazgo y emprendimiento. ✓
2. Curso de Fortalecimiento de equipo Humano. ✓
3. Curso de contabilidad y facturación electrónica.
4. Curso de producción agroindustrial.
5. Curso de sellos calidad alimenticia y sus beneficios.

Método objetivo 4: Comercializar el producto generado a partir del convenio establecido con una empresa minera de la región. (Ver anexo 9 y anexo a. Convenio Compañía Minera TECK QB Quebrada Blanca SA y Ecozona Matilla Jiwasa Oraje)

La Asociación de Desarrollo Indígena Jiwasa Oraje, en conjunto con la Compañía Minera Teck Quebrada Blanca, sostienen un acuerdo suscrito entre las productoras pertenecientes a la Ecozona de Matilla, es decir la asociación Yatiñ Uta que mantiene reuniones mensuales a objeto de cumplir los puntos de acuerdo al convenio sostenido (Ver Anexo H), en donde se explica que existe un convenio de colaboración técnica y cumplir con los objetivos y los resultados, ello implica que Teck Quebrada Blanca será la entidad compradora del 100% de la producción de "Té frutos del Oasis" que se generen con el Proyecto "Agregando valor a los productos locales, Tarapacá 2017 ". Este convenio genera un primer enlace asegurado de ventas de producción para las asociadas que participan de este proyecto, por lo que su comercialización será efectuada mediante la figura jurídica-comercial de FRANQUICIA, ya que la entidad Jiwasa Oraje (Franquiador) será la encargada de la Gestión, administración, tratados comerciales y propietaria de la marca comercial, marca de servicio, nombre comercial y símbolo publicitario, mientras que las asociadas al proyecto Té Frutos del Oasis estarán encargadas directamente de la producción agroindustrial y logística del producto hacia el/los compradores.

Método objetivo 5: Difundir y promover la propuesta ejecutada por la Asociación Indígena de Matilla Yatiñ Uta junto a agricultoras de la Comuna de Pica.

Se materializará mediante la realización de eventos de difusión tales como degustación y promocionales, a través de 4 eventos de promoción y degustación del producto, dos de ellos se realizarán en la comuna de Pica, en sectores estratégicos turísticos de la localidad como Cocha Resbaladero y Plaza de Armas, un tercero que se efectuaría en la Localidad de Matilla, y un 4 evento a realizarse en la Ciudad de Iquique, en sector estratégico comercial-turístico (Por definir). Las actividades que se pretenden realizar son las de generar degustaciones de producto, acompañados de expositores temáticos del proceso agroindustrial y de entrega de folletería informativa y de merchandising, con el fin de que las personas identifiquen el producto, dirigir al cliente hacia los puntos de venta y facilitar la acción de compra. Se pretende invitar a autoridades de las localidades asistidas, como Alcalde y cuerpo de concejales, personal de instituciones públicas como INDAP, CORFO, SERNATUR, y personales.

1.4. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.						
Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador ⁴	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)	Fecha de alcance de la meta
1	1.1	Agricultoras incorporan un nuevo proceso que da origen a nuevo producto con resolución sanitaria	Nº de agricultoras / al cabo de los 24 meses de ejecutado el proyecto	0	8	01/09/2018
1	1.2.	Un estudio o muestreo sensorial	Nº de Encuestas realizadas/al cabo del 8 mes de ejecución del proceso	0	30	01/03/2018
1	1.3.	Una Mezcla de frutos del oasis adecuado	Nº de mezclas	0	12	01/05/2018
2	2.1.	Agricultoras se fortalecen en aspectos normativos, técnicos y marketing en el desarrollo de producto	Nº de agricultoras se capacitan en los diversos aspectos normativos	0	8	01/09/2018
3	3.1.	Una red productiva de mujeres	Cantidad de mujeres que trabajan en alianza y redes	0	8	01/08/2019

³ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴ Indicar el indicador del resultado esperado.

4	4.1.	Un convenio comercial establecido con empresa subcontratista y minera	Convenio firmado entre las partes al cabo de 15 meses	0	1	01/12/2018
5	5.1.	Dos jornadas de difusión realizadas	N° de jornadas de difusión realizada en durante los últimos 6 meses	0	2	01/07/2019
5	5.2.	Actividades de promoción realizadas	N° de participación en eventos durante el último año de ejecutado la propuesta	0	2	01/07/2019

1.5. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ⁵	Resultado Esperado ⁶ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Habilitación e implementación de la infraestructura necesaria por cada una de las unidades productivas.	Agricultoras incorporan un nuevo proceso que da origen a un nuevo producto con resolución sanitaria	09/2018
Comercialización mediante convenio con empresa regional	Un convenio comercial establecido con empresa subcontratista y minera	12/2018

⁵ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁶ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

1.6. Carta Gantt: Indicar la secuencia cronológica para el desarrollo de las actividades señaladas anteriormente de acuerdo a la siguiente tabla:

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2017												
			Trimestre												
			1°			2°			3°			4°			
1	1.1	Trámites administrativos													X
1	1.1	Reunión de coordinación													X

Nº OE	Nº RE	Actividades	Año 2018													
			Trimestre													
			1°			2°			3°			4°				
1	1.1	Capacitación en fortalecimiento organizacional	X	X	✓											
1	1.2	Elaboración de muestras de distintas mezclas de frutos del oasis para muestreo	X	X	X	✓										
1	1.2	Análisis de laboratorio para muestra			X	X	✓									
1	1.2	Realización de prueba sensorial en terreno			X	X	✓									
1	1.3	Análisis de datos				X	✓									
1	1.3	Implementación de fases de elaboración del te				X	X	X								
1	1.3	Traspaso metodología agroindustrial de elaboración del té				X	X									
1	1.3	Definición de imagen y diseño de envase							X	X	X					
2	2.1	Consultoría de imagen corporativa y diseño de envase								X	X					
3	3.1.	Actividades y trabajos colaborativos entre productoras							X	X	X					
3	3.1	Capacitación de emprendimiento y liderazgo							X							
3	3.1.	Seguimiento de procesamiento								X	X					
3	3.1	Salidas de intercambio en otros territorios												X		
4	4.1	Establecimiento de negociación con empresas													X	X



1.7. Modelo de negocio / Modelo de extensión y sostenibilidad

A continuación, considere lo siguiente:

- Si la propuesta está orientada al mercado, debe completar la sección Modelo de negocio.
- Si la propuesta es de interés público, se debe completar la sección Modelo de extensión y sostenibilidad

No se deben completar las dos secciones

MODELO DE NEGOCIO

Describe el mercado al cual se orientará los productos generados en la propuesta.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

El mercado de tiene principalmente dos líneas de mercado objetivo, uno la empresa de minería que provee los servicios respectivos de alimentación a los trabajadores del rubro. Otra línea será aquella destinado a los turistas nacionales e internacionales que visitan la comuna de Pica y sus atractivos.

Describe quiénes son los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Cliente 1. La empresa minera que requiere de bienes y servicios establecidos en el convenio con la Asociación Yatiñ Uta.

Cliente 2. Turistas nacionales e internacionales visitan los atractivos naturales de Pica y Matilla, así como pueblos pequeños como la Tirana y la capital regional Iquique. Como Asociación en integrantes del ADI y la comuna, contamos con una concejala (Sra. Catalina Cortes), quien además es la representante legal y coordinadora técnica del proyecto, que realizará las gestiones de vinculación con los locales de comercialización de centros termales como la cocha por ejemplo.

Describe cuál es la propuesta de valor.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

La puesta en valor considera el uso de frutos y restos de frutos no utilizados de mango, guayaba, limón y naranja, que son desechados sin valor comercial, para la elaboración de té de frutos del oasis y en particular valorizar la guayaba blanca que es muy perecible (dos días) y que impide la comercialización como fruto fresco.

Describe cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

Los ingresos se producen por la venta de kg de té de frutos de los oasis, teniendo paquetes de té en formatos de 20 y 100 unidades destinados a la empresa y distribuidores. Además se comercializará por kilo a granel teniendo la opción de ser envasadas en paquetes de 20 o 100 unidades cuyo precio debe incorporar el envasado.

Los costos se encuentra asociados mano de obra destinado a todas las etapas del proceso productivo, los insumos y envases respectivos.

Los antecedentes de precios que se cuentan, en base al mercado chileno de infusiones de té naturales son las siguientes:

N°	Marca de Infusión o té	Formato de Ventas.	Precio de Mercado (Chile)
1	Dilmah	<ul style="list-style-type: none"> Caja de 20 Unidades x 2 gr (Infusiones) 	<ul style="list-style-type: none"> \$3.861
2	Akbar	<ul style="list-style-type: none"> Caja de 20 Unidades x 2 gr (Infusiones) Bolsa de 15 bolsitas piramidales x 2 gr Caja de 60 Unidades x 2 gr (Infusiones) Bolsa a granel 100 gr (Infusiones) 	<ul style="list-style-type: none"> \$3.900 \$5.190 \$8.490 \$4.100
3	Twinings	<ul style="list-style-type: none"> Caja de 10 Unidades x 2 gr (Infusiones) Bolsa a granel 100 gr (Infusiones) 	<ul style="list-style-type: none"> \$1.900 \$6.490
4	Celeno	<ul style="list-style-type: none"> Caja de 25 Unidades x 2 gr (Té con frutas) 	<ul style="list-style-type: none"> \$2.900
5	Sweetea	<ul style="list-style-type: none"> Caja de 20 Unidades x 2 gr (Infusiones) 	<ul style="list-style-type: none"> \$2.300
6	Maxté	<ul style="list-style-type: none"> Bolsa a granel 80 gr (Infusiones) 	<ul style="list-style-type: none"> \$2.200

Fuente: Página web de ventas e-commerce <https://www.quetequieres.cl/>

MODELO DE EXTENSION Y SOSTENIBILIDAD
Identificar y describir a los beneficiarios de los resultados de la propuesta.
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).
Explique cuál es el valor que generará para los beneficiarios identificados.
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).
Describa qué herramientas y métodos se utilizará para que los resultados de la propuesta lleguen efectivamente a los beneficiarios identificados, quiénes la realizarán y cómo evaluará su efectividad.
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).
Describa con qué mecanismos se financiará el costo de mantención del bien o servicio generado de la propuesta una vez finalizado el cofinanciamiento.
(Máximo 1.500 caracteres, espacios incluidos).

1.8. Potencial de impacto

A continuación identifique claramente los potenciales impactos que estén directamente relacionados con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

a. Potenciales impactos productivos
<p>(Máximo 750 caracteres, espacios incluidos)</p> <p>Uso de un 100% de los frutos desechados actualmente por huertos para la confección de Te de frutos.</p> <p>Se mejoran los ingresos familiares producto de la incorporación de un nuevo proceso productivo.</p> <p>Las mujeres contribuyen en mayor proporción en los ingresos económicos familiares.</p>
b. Potenciales impactos económicos
<p>(Máximo 750 caracteres, espacios incluidos)</p> <p>Mayor rentabilidad del sistema predial aquellos frutos de desecho, al cual se le da un valor como materia prima.</p> <p>Se genera un producto comercial novedoso y natural cuya marca de origen contribuyen a la comuna de Plca, en sus aspectos comerciales-</p> <p>Generación de nuevos emprendimientos que mejoren el empleo a nivel local.</p> <p>Se generan ahorros familiares al utilizar la deshidratación mediante radiación solar.</p>
c. Potenciales impactos sociales
<p>(Máximo 750 caracteres, espacios incluidos)</p> <p>Al haber nuevos emprendimiento como el descrito en la propuesta se generan nuevos empleos que atraerán a nuevas poblaciones que requieren de servicios y garantías sociales.</p>
d. Potenciales impactos medio ambientales
<p>(Máximo 750 caracteres, espacios incluidos)</p> <p>El uso de energía limpias como la solar evita contaminar el medio ambiente.</p> <p>Menor cantidad de residuos agrícolas.</p>

2. Anexos

Anexo 1. Ficha identificación del postulante ejecutor

Nombre completo o razón social	Asociación indígena de Matilla Yatiñ Uta	
Giro / Actividad	Actividades De Asesoramiento Empresarial Y En Materia De Gestión, Actividades De Otras Asociaciones N.C.P.	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	
	Universidades	
	Otras (especificar)	Organización
Banco y número de cuenta corriente del postulante ejecutor para depósito de aportes FIA		
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)	No corresponde	
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No corresponde	
Número total de trabajadores	3	
Usuario INDAP (sí / no)	No	
Dirección postal (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email		
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Catalina Cortes Cortes	
RUT del representante legal		
Profesión del representante legal	Ingeniera En Prevención De Riesgo	
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Directora de Oficina	
Firma representante legal		

Anexo 2. Ficha identificación de los asociados. Esta ficha debe ser llenada para cada uno de los asociados al proyecto.

Asociado/a 1

Nombre completo o razón social	Maria Esther Flores Huayllani	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No Posee	
Fax	No Posee	
Teléfono celular		
Email	No Posee	
Dirección Web	No Posee	
Nombre completo representante legal	Maria Esther Flores Huayllani	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 2

Nombre completo o razón social	Timotea Ticona Ignacio	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No Posee	
Fax	No Posee	
Teléfono celular		
Email	No Posee	
Dirección Web	No Posee	
Nombre completo representante legal	Timotea Ticona Ignacio	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 3

Nombre completo o razón social	Clara Challapa Ticuna	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Clara Challapa Ticuna	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 4

Nombre completo o razón social	Maria Moscoso Ticuna	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web		
Nombre completo representante legal	Maria Moscoso Ticuna	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 5

Nombre completo o razón social	Lola Mamani Lucas	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Lola Mamani Lucas	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 6

Nombre completo o razón social	Sayda Solis Cortes	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Sayda Solis Cortes	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 7

Nombre completo o razón social	Guillermo Loyola Cáceres	
Giro / Actividad	Agricultor	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Guillermo Loyola Cáceres	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Asociado/a 8

Nombre completo o razón social	Mariela Flores Apala	
Giro / Actividad	Agricultora	
RUT		
Tipo de organización	Empresas	
	Personas naturales	X
	Universidades	
	Otras (especificar)	
Ventas en el mercado nacional, último año tributario (UF)		
Exportaciones, último año tributario (US\$)	No aplica	
Número total de trabajadores	1	
Usuario INDAP (sí / no)	no	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)		
Teléfono fijo	No posee	
Fax	No posee	
Teléfono celular		
Email	No posee	
Dirección Web	No posee	
Nombre completo representante legal	Mariela Flores Apala	
RUT del representante legal		
Cargo o actividad que desarrolla el representante legal en la organización postulante	Pequeño Agricultor	
Firma representante legal		

Anexo 3. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Coordinadora General

Nombre completo	Catalina Cortes Cortes
RUT	Ingeniera En Prevención De Riesgo
Profesión	
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Área de desarrollo indígena Jiwasa Orage Ecozona de Matilla
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Directora de la Oficina
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	Teléfono: No posee
Fax	No posee
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Soporte técnico

Nombre completo	Alison Carlo Ticona
RUT	
Profesión	Secretaria
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Área de Desarrollo Indígena Jiwasa Orage Ecozona de Matilla
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Secretaria del área de desarrollo indígena Jiwasa Orage Ecozona de Matilla
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	No posee
Fax	No posee
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Asesor especialista en Bioquímica de alimentos.

Nombre completo	Miguel Artut Segovia Rivera
RUT	
Profesión	Ingeniero Civil Bioquímico
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Universidad Arturo Prat
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Académico, Jornada Completa.
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Fax	No posee
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Asesor especialista en Procesos productivos Agroindustriales.

Nombre completo	Janett Pamela Challapa Moscoso
RUT	
Profesión	Ingeniera Agroindustrial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	SEREMI de Agricultura, Región de Tarapacá
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Profesional de Apoyo, Programa de Capacitación y formación de prácticas agrícolas de la Provincia del Tamarugal.
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	No posee
Fax	No posee
Teléfono celular	
Email	
Firma	

Asesor Comercial-administrativo

Nombre completo	Reynaldo Gustavo Ticona Mamani
RUT	
Profesión	Ingeniero en Ejecución Industrial
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Ingeniería y Proyectos G&R Ltda
RUT de la empresa/organización donde trabaja	
Cargo que ocupa en la empresa/organización donde trabaja	Asesor de proyectos industriales.
Dirección postal de la empresa/organización donde trabaja (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	No posee
Fax	No posee
Teléfono celular	
Email	
Firma	