



FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO AGRARIO, AGROALIMENTARIO Y FORESTAL

CÓDIGO
(uso interno)

PYT-2016-0353

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE

Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar la competitividad del sector textil artesanal tradicional.

2. SECTOR, SUBSECTOR, RUBRO EN QUE SE ENMARCA

Ver identificación sector, subsector y rubro en Anexo 7.

Sector	Pecuario
Subsector	Ovinos
Rubro	Ovinos de lana
Especie (si aplica)	No aplica

3. FECHAS DE INICIO Y TÉRMINO

Inicio	Septiembre 2016
Término	Septiembre 2018
Duración (meses)	24 meses

4. LUGAREN QUE SE LLEVARÁ A CABO

Región	Los Lagos
Provincia(s)	
Comuna(s)	

5. ESTRUCTURA DE COSTOS

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo proyectos valorización del patrimonio 2016".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje
FIA			
CONTRAPARTE	Pecuniario		
	No pecuniario		
	Subtotal		
TOTAL (FIA + CONTRAPARTE)			

7. ENTIDAD POSTULANTE	
Nombre Representante Legal	Josefina Paz Berliner Duque
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

7. ASOCIADO (S)	
Nombre Representante Legal	Julio César Kalazich Barassi
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

2

7. ASOCIADO (S) TALLER TEJEDORAS DE CAFICA	
Nombre Representante Legal	LEONILA CHAVEZ VELASQUEZ
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

3

7. ASOCIADO (S) Taller El Arte de Tejer	
Nombre Representante Legal	Teresa Olavarria
RUT	
Aporte total en pesos:	
Aporte pecuniario:	
Aporte no pecuniario:	

SECCIÓN III: ANTECEDENTES GENERALES DE LA ENTIDAD POSTULANTE, ASOCIADO(S) Y COORDINADOR DELA PROPUESTA

7. IDENTIFICACION DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Complete cada uno de los datos solicitados a continuación. Adicionalmente, se debe adjuntar como anexos los siguientes documentos:

- Certificado de vigencia de la entidad postulante en Anexo 1.
- Certificado de iniciación de actividades en Anexo 2.

7.1. Antecedentes generales de la entidad postulante

Nombre: Fundación Artesanías de Chile

Giro/Actividad: Venta de Artesanías

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Identificación cuenta bancaria (banco, tipo de cuenta y número):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)/Domicilio postal:

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Usuario INDAP (sí/no): no (Tenemos convenios de colaboración)

7.2. Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Josefina Paz Berliner Duque

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Directora Ejecutiva

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Comercial

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

7.3. Realice una breve reseña de la entidad postulante

Indicar brevemente la actividad de la entidad postulante, su vinculación con la temática de la propuesta y sus fortalezas en cuanto a la capacidad de gestionar y conducir la propuesta. (Máximo 1.500 caracteres)

Fundación privada sin fines de lucro con 12 años trabajando para preservar nuestra identidad cultural como nación y crear oportunidades de desarrollo sociocultural/económico para artesanos tradicionales, entendiendo que es una actividad productiva que da sustento a muchas familias. Son 2.121 artesanos: 94% vive en regiones de norte a sur (excluyendo RM), 77% en zonas rurales del país, alejadas de vínculos comerciales/oportunidades de inserción económica. 83 % de la Red son mujeres, 57 % pertenece a uno de los 7 pueblos originarios de Chile, 70% son tejedoras y 50% usa la materia prima de lana de oveja.

Opera mediante un modelo mixto (comercial/productivo/cultural) en 3 programas;

Económico y social; Genera oportunidades y plataformas en Chile y el extranjero para el desarrollo comercial.

Capacitación; Incrementa y fortalece competencias y habilidades de artesanos/as contribuyendo a su sustentabilidad.

Difusión y educación; Genera accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes, adultos y tercera edad, incluidas personas con NEE, a través de actividades que acerquen al patrimonio cultural material/inmaterial de Chile. Además de actividades en circuitos internacionales.

Posee 3 sedes también centros de acopio en RM, Puerto Varas y Temuco, permitiendo cobertura nacional junto a 6 tiendas, una tienda virtual y un espacio de exposición permanente. Ha liderado proyectos del sector artesanal y agricultura familiar campesina; relacionados con la propuesta:

Gira Técnica: Acopio y procesamiento de materias primas: Lana en el sur de Argentina, 2015. Financiado por FIA.

Transferencia de conocimiento para la mejora en el abastecimiento/manejo de materia prima para artesanos/as tejedoras (lana de oveja). 2015-2016 Financiado por Fosis

7.4. Cofinanciamiento de FIA u otras agencias

Indique si la entidad postulante ha obtenido cofinanciamiento de FIA u otras agencias del Estado en temas similares a la propuesta presentada (marque con una X).

SI	X	NO	
----	---	----	--

8.5. Si la respuesta anterior fue SI, entregue la siguiente información para un máximo de cinco adjudicaciones (inicie con la más reciente).

Nombre agencia:	FIA
Nombre proyecto:	Acercamiento y experiencia en torno al acopio y procesamiento de materias primas: Lana en el sur de Argentina
Monto adjudicado (\$):	
Año adjudicación:	2015

8. IDENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

9.1. Asociado 1

Nombre: Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)

Giro/Actividad: Investigación y Desarrollo

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

9.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo: **Julio César KalazichBarassi**

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: **Director Nacional**

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: **Ingeniero Agrónomo**

Género (Masculino o Femenino): **Masculino**

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

9.3. Realice una breve reseña del(os) asociado(s)

Indicar brevemente la actividad del(os) asociado(s) y su vinculación con el tema de la propuesta.

1. Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA

Principal institución de investigación agropecuaria de Chile. Su misión se enmarca en la Política de Estado para la Agricultura: generar, adaptar y transferir tecnologías para lograr que el sector agropecuario contribuya a la seguridad y calidad alimentaria de Chile y responda competitiva y sustentablemente al desarrollo del país.

Entre Coquimbo y Magallanes cuenta con 10 Centros Regionales de Investigación, Departamentos, Laboratorios, Bibliotecas y profesionales altamente calificados. Se vincula con personas e instituciones de Chile.

7. I

8. DENTIFICACION DEL(OS) ASOCIADO(S)

Si corresponde, complete los datos solicitados de cada uno de los asociados de la propuesta.

8.1. Asociado 2

Nombre: Taller Tejedoras de Chaica

Giro/Actividad: Artesanía

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

8.2. Representante legal del(os) asociado(s)

Nombre completo: **Leonila Chavez Velásquez**

Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: **Presidenta**

RUT:

Nacionalidad:

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: **Artesana**

Género (Masculino o Femenino): **Femenino**

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

8.1. Asociado 3

Nombre: Taller el Arte de Tejer

Giro/Actividad: Artesanía

RUT:

Tipo de entidad, organización, empresa o productor (mediano o pequeño):

Ventas anuales de los últimos 12 meses (en UF) (si corresponde):

Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):

Teléfono:

Celular:

Correo electrónico:
8.2. Representante legal del(os) asociado(s)
Nombre completo: Teresa Olavarria
Cargo que desarrolla el representante legal en la entidad: Presidenta
RUT:
Nacionalidad:
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):
Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Profesión: Artesana
Género (Masculino o Femenino): Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

INIA REMEHUE

Es un centro Bi-Regional (Región de Los Ríos y Los Lagos), cuenta con 454 ha., dedicadas a investigación y producción en los rubros leche, carne y papa. Estas líneas de investigación son apoyadas por especialidades como fertilidad de suelos, mejoramiento genético, sanidad vegetal, entomología y gestión. Para el desarrollo de investigación cuentan con invernaderos y laboratorios que dan servicios de análisis a productores, además de una biblioteca especializada en agricultura y conectada a las bases de datos internacionales vía digital, disponible a usuarios externos; además de una red de estaciones meteorológicas automáticas conectadas en tiempo real a la red nacional INIA.

Desde Remehue se realiza la gestión técnica y administrativa de: Oficina Técnica en Los Ríos; centro experimental La Pampa con 511 ha.; y centro experimental Butalcura, que posee 140 ha. cuyo principal objetivo es generar alternativas competitivas para producción ovina, preservar recursos genéticos animales y vegetales y transferir tecnología. En el año 2010, inscribió oficialmente la primera raza ovina chilena, la raza Chilota. Además el equipo de INIA Remehue (Osorno) e INIA Butalcura llevó a cabo el levantamiento de información y los antecedentes científicos necesarios para generar junto a la SOFOCH el documento para presentar ante el INAPI y solicitar un Sello de Origen para el Cordero Chilote.

Proyectos destacados en el CRI

- Fitomejoramiento de papa
- Manejo integrado y pronosticadores
- Mejoramiento de la Calidad de leche y carne
- Sistemas de producción de leche bajo pastoreo
- Recuperación y denominación de origen del cordero chilote
- Determinación de la huella de carbono y agua en sistemas ganaderos y papa
- Manejo y utilización de purines en predios
- Centro de transferencia y difusión para la Región de Los Ríos y Los Lagos

2. Taller artesanal El Arte de Tejer

Agrupación de 6 artesanas que viven en la carretera austral (Quillaipe y Metri), portadoras de la tradición textil de la zona. Son una organización funcional sin fines de lucro inscrita en el municipio de Puerto Montt desde hace 5 años. Antes sus socias eran parte del Taller artesanal "Sembrando Futuro", con 15 años de antigüedad. Sus socias son parte de la Red de artesanos de Fundación Artesanías de Chile, institución a la que entregan productos textiles mes a mes desde hace 10 años. Entre sus principales productos se encuentran los tejidos a palillo (muñecas y gatos), y sus trabajos a telar (frazadas lisas y a cuadrillé, choapinos y pasilleras de nudo). Sus hilados son elaborados en huso y los teñidos son realizados con productos naturales.

3. Taller Tejedoras de Chaicas

Organización de 11 artesanas de la carretera austral (Chaicas) con 15 años de trabajo ligado a la producción y comercialización de artesanía tradicional textil. Realizan todas las etapas de procesamiento de la lana de oveja desde la esquila hasta el tejido a telar, pasando por el lavado en el río, hilado en huso y teñido con productos naturales de la zona. Destacan las frazadas con colores naturales y teñidos con vegetales y barro, y sus alfombras y choapinos de nudo, de un color y con los tradicionales diseños geométricos. Su oficio reproduce un modo de relacionarse con la actividad agraria transmitido de generación en generación, que constituye parte de la identidad local.

9. IDENTIFICACION DEL COORDINADOR DE LA PROPUESTA			
Complete cada uno de los datos solicitados a continuación.			
Nombre completo: Paula Andrea Abarca Olivares			
RUT:			
Profesión: Ingeniero Civil de Industrias			
Pertenece a la entidad postulante (Marque con una X).			
SI	X	NO	
Indique el cargo en la entidad postulante:	Directora de Proyectos	Indique la institución a la que pertenece:	
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región):			
Teléfono:			
Celular:			
Correo electrónico:			

SECCIÓN IV: CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE LA PROPUESTA
10. RESUMEN EJECUTIVO Sintetizar con claridad la justificación de la propuesta, sus objetivos, resultados esperados e impactos. La competitividad del sector artesanal textil en el sur de Chile se encuentra debilitada, al existir desarticulación entre y dentro de los distintos eslabones de la cadena de valor; específicamente para el abastecimiento de materias primas (lana de oveja); la oferta y demanda no se encuentran conectadas, observándose una demanda no satisfecha de las artesanas textiles y por otro lado una producción local deficiente y que no logra muchas veces comercializarse. Considerando como universo las artesanas parte de la RED de la Fundación, solo en Los Lagos existe una demanda sobre las 20 Ton/año, por otro lado la producción local es de 75.818 k/año, estimando que solo se comercializa un 10%. Así, existe oferta local potencial y demanda real, se busca realizar un “banco de lanas en la Región de Los Lagos” que articule oferta y demanda, mediante un mecanismo que: garantice el acceso de lana de calidad (disponibilidad, precio justo, calidad); y promueva el acceso a productores locales a este mercado en condiciones adecuadas. Considera: Desarrollar tipología de oferta de lana y protocolos de calidad para oficio textil/

Generar una red de productores e hilanderas (capacitación y gestión) e Implementar y evaluar un modelo de operación del banco de lanas que sea eficiente y sustentable en el tiempo.

El resultado esperado es contar con un banco de lanas específico para el sector y una red de proveedores pertenecientes a la AFC que han agregado valor a su oferta y con una mejora para el oficio de las artesanas Así fortalecer la cadena de producción artesanal textil y su competitividad, entendiendo que existe un mercado creciente para sus productos. Se trata de una iniciativa innovadora, que puede servir de base para replicarla y escalarla inclusive en otros rubros.

11. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

12.1 Productos y/o procesos a valorizar

Describa brevemente los productos y/o procesos que serán valorizados a través de la propuesta.

A través de esta propuesta se pretende aumentar la competitividad de la cadena de producción textil artesanal, agregando valor al abastecimiento y comercialización de las materias primas. El proyecto contempla la implementación de una experiencia piloto en la Región de los Lagos, para ser extrapolado a otras regiones del país que tienen la misma problemática, es decir generar un mercado entre los distintos actores de la agricultura familiar campesina (AFC)

Los procesos y productos que serán valorizados puntualmente son los siguientes:

Lana de oveja: Se pretende agregar valor a la lana de oveja para el mercado artesanal, trabajando en su manejo integral (en esta primera etapa con foco en cosecha, acondicionamiento, selección y envasado) su acondicionamiento, así como procesos posteriores de agregación de valor, de modo de contar con una oferta de calidad para la demanda existente. El producto resultante, tanto de lana sucia de buena calidad como lana hilada, son productos que cuentan con poca competencia en el mercado nacional, sumado a que se tiene actualmente una demanda insatisfecha.

Proceso de textilería tradicional: Al lograr contribuir en el abastecimiento de materias primas, asegurando la disponibilidad a un precio justo y de una calidad adecuada, se estará contribuyendo al fortalecimiento del oficio artesanal y su competitividad, mejorando los productos, la capacidad productiva y los precios de venta, todos estos aspectos importantes para las exigencias del mercado y fundamentales para el incremento de los ingresos de los artesanos y artesanas. Asimismo, el empoderamiento de las artesanas, se apoyará a través de su capacitación en torno a los aspectos técnicos de la materia

prima (tipos y calidades lana, manejo y cuidado, etc.).

12.2 Valor patrimonial

Describa por qué los productos y/o procesos identificados anteriormente, tienen valor patrimonial. Para esto, considere la definición de FIA sobre patrimonio agrario¹.

Adjuntar en el Anexo 6, la literatura citada que respalde los antecedentes entregados.

La lana de oveja y el oficio textil artesanal tradicional poseen un valor patrimonial agrario, pues son parte de la vida y de la cultura rural, íntimamente ligada a la explotación agropecuaria y a la dinámica de las familias y comunidades rurales del centro y sur de nuestro país.

El oficio textil tradicional ha sido desarrollado por las comunidades rurales desde hace cientos de años, como una forma de cubrir sus necesidades de abrigo, y luego como un instrumento de cambio, generación de ingresos y de expresión cultural. La actividad agraria ha contribuido a su desarrollo en la medida que a través de la domesticación y crianza de ovinos, ha dotado a las comunidades de materia prima -lana de oveja-con la que han desarrollado un oficio que se ha instalado en la base de las actividades de sobrevivencia de las familias rurales, a través de la comercialización e intercambio de los diferentes productos textiles.

La textilería tradicional posee en si misma un valor como patrimonio cultural material e inmaterial que se mantiene presente hasta nuestros días, que ha sido transmitido de generación en generación, legándose de madres a hijas, y que es reflejo de un determinado territorio. Es parte del patrimonio agrario en la medida que se trata de una actividad cultural identitaria, desarrollada por familias pertenecientes a la agricultura familiar campesina, que, a través de esta actividad ha contribuido a la supervivencia de la cultura agraria.

La lana de oveja, como producto de la explotación ovina, ha estado presente en la cultura agraria del sur del país, desde la llegada de los españoles con sus rebaños de ovejas en el siglo XVI. La presencia de esta fibra animal, permitió una mayor abundancia de materia prima, que fue paulatinamente reemplazando la lana de camélidos locales ("chiliweke"). Este intercambio cultural con los españoles generó transformaciones en las tramas y prendas, las que, en cada territorio fueron adoptando sus particularidades y expresiones culturales propias. Esto hace que sea posible hablar de diferentes "tradiciones textiles", la tradición textil chilota, la tradición textil del Seno del Reloncaví, la tradición textil mapuche huilliche, la tradición textil mapuche lafquenche.... entre otras muchas. Todas íntimamente imbricadas en el patrimonio agrario de sus territorios y que son parte de la

¹ Productos y procesos que tienen una significación social y simbólica, y que son parte de la historia y del desarrollo particular de una comunidad asociada a un territorio.

cultura e identidad de las comunidades rurales¹.

En la región de los lagos, el oficio textil presenta particularidades propias. El uso del quelgo o telar tradicional chilote y del telar vertical en el reloncaví, unidos al hilado en huso y teñidos con productos naturales como raíces, cortezas, barro, etc. hacen de estas tradiciones textiles, elementos únicos y propios de estas localidades. Las técnicas de tejido, los diseños utilizados así como las paletas de colores, son también evidencia de una tradición cultural íntimamente ligada a la actividad agraria y al devenir de la agricultura familiar campesina.

Cambios en las políticas agrarias pueden poner en riesgo este patrimonio. Ejemplo de ellos ha sido la priorización de producción ovina para carne en la zona sur del país, ello ha generado una baja en la calidad y cantidad de producción de lana de oveja, dificultando el abastecimiento de materia prima por parte de las artesanas, lo que ha ido en desmedro de desarrollo del oficio textil en la zona.

A través de este proyecto se busca apoyar la valorización, tanto de la lana de oveja como del oficio textil. Ambos producto y proceso, poseen un valor cultural patrimonial, principalmente en la zona centro y sur del país.

12.3 Vinculación con la pequeña agricultura

Describe claramente cómo los productos y/o procesos a ser valorizados en la propuesta, se vinculan con la pequeña agricultura.

Las artesanas textiles son parte de la pequeña agricultura familiar campesina, ellas además de ser tejedoras, son hortaliceras, cuidan sus rebaños de oveja y vacunos, ayudan a sus maridos en la producción de papas, apoyan la pesca artesanal y la recolección de orilla, trabajan en la explotación de leña, son parte de una unidad que conforma la pequeña agricultura familiar campesina. Apoyar a las artesanas en el mejoramiento y agregación de valor de su producción artesanal, es apoyar directamente la pequeña agricultura.

La relevancia de este proyecto para la pequeña agricultura se relaciona, por una parte, con los productores ovinos y, por otro, con las artesanas tradicionales, lo que por lo demás no es raro que forme parte de una misma realidad productiva familiar. Una parte del sustento de los pequeños productores ovinos se realiza a través de la producción de carne y/o lana por lo que tener una constante demanda de lana y mejora de su producción va en directo beneficio de ellos y de sus ingresos.

Por otra parte, el desarrollo de este proyecto presenta la oportunidad de agregar valor a una de las etapas claves y actualmente críticas de la cadena de producción textil, de modo de poder ofrecer a las artesanas tradicionales de la X región, las que forman parte activa de la AFC, calidad y cantidad de lana suficiente para realizar sus piezas. Las

tradiciones textiles que estas artesanas manejan y preservan forman parte de las identidades locales y son un reflejo de prácticas ancestrales y saberes propios de la AFC, las que se relacionan con un determinado territorio y se han traspasado de generación en generación.

Poder contar con un banco de lana, es decir de vellones de distintas pero siempre buenas calidades traerá como consecuencia poder producir diversos tipos de hilados necesarios para la variedad de piezas tradicionales propias de la cultura campesina local. Por ello, tener un banco de vellones e hilados incentivará que algunas artesanas se especialicen en el hilado, lo que es una etapa fundamental en la cadena operatoria textil y traerá como consecuencia mantener fuertemente esta práctica al valorarse este trabajo, tener una mejor calidad de piezas terminadas y ser una fuente constante de ingresos complementarios para las artesanas.

Por último, que las artesanas puedan contar con mejores vellones e hilados traerá como consecuencia una mejor calidad de las piezas tejidas, las que podrán comercializarse a mejor precio, y ayudará a su economía familiar y, a fin de cuentas, a la mantención, preservación y desarrollo de estas tradiciones que forman parte del patrimonio cultural local y nacional.

12.4 Orientación de mercado

Identifique el mercado objetivo y/o potencial del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor.

Se debe considerar la demanda y oferta actual y/o potencial.

La participación de la lana en el mercado textil se ha visto afectada por el desarrollo de otros tipos de fibras. Desde la década de los setenta el avance de las fibras sintéticas ha sido progresivo; dejando a las fibras naturales con solo el 35% del total de fibras producidas mundialmente y a la lana, solo con el 1,5% de todo el conjunto de fibras textiles producido².

En Chile, según los datos registrados el en 2007 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE)³, se dispone de una dotación de 3.888.485 ovejas a nivel nacional; concentrándose más de la mitad de los animales en la Región de Magallanes, seguido de la Región de Los Lagos y de Aysén.

A nivel productivo, datos del INE del 2013⁴ relativos a la producción de lana indican que en nuestro país se esquilan alrededor de 1.830.561 cabezas de ganado ovino, con una producción de lana equivalente a 6.918.882 kilos en base sucia. Nuevamente, la Región de Magallanes concentra la mayoría de la participación en estas cifras, con el 79% de los animales esquilados del total nacional y el 83% de los kilos de lana producidos. Es en Magallanes donde también se concentra el mayor porcentaje de ovejerías que realiza clasificación de la lana a nivel nacional, con un 23% del total de las ovejerías del país. En

cuanto a las cabezas ovinas esquiladas, la segunda mayor cantidad se concentra en la Región de Aysén seguida de la Región de O'Higgins; mientras que en el caso de kilos de lana producidos la segunda y tercera mayoría también corresponden a estas regiones.

En nuestro país, la lana ovina no solo tiene una importancia como rubro agropecuario sino también en el mundo de la artesanía y el patrimonio. La introducción de las ovejas por los conquistadores españoles permitió a las comunidades indígenas contar con una nueva materia prima para el desarrollo del textil, reemplazando fibras utilizadas anteriormente como las de los camélidos sudamericanos⁵.

En este momento gran parte de la lana producida en la zona central es de origen Suffolk, la cual se destina al rubro artesanal o de confección de prendas patrimoniales. La causa de esto es más bien la consecuencia del poco desarrollo del sector lanero en la producción ovina; enfrentando serios problemas de comercialización y producción ligados a bajos precios, falta de razas especializadas, falta de infraestructura de producción, desconocimiento de protocolos y buenas prácticas por parte de los productores para producción de lana y la baja calidad a nivel industrial; producto en parte por la preferencia a impulsar el desarrollo de la producción de carne en desmedro de otras áreas⁶.

En el caso de la Región de los Lagos, según datos de INE 2013 se tienen 29.889 cabezas de ovinos esquiladas, con una producción de 75.818 kilos al año, del cual se estima que solo se comercializa un 10%. Según entrevistas a informantes de la Región, se admite que el vellón producido no es de gran calidad y no siempre se realizan los protocolos o manejos necesarios para obtenerla (sanitarios, tratamiento de producto, etc.). Gran parte de la lana producida en la zona tiende a quemarse o incluso botarse, sin embargo existe una parte de esta producción que se destina al trabajo artesanal (enfocado en las mujeres de los productores)

Existen también rebaños muy atomizados (incluso hay productores que solo poseen 3-4 ovejas); sin embargo hay asociaciones de productores que buscan optimizar la producción.

Existencia de Razas Dorset, Suffolk Down, Texel y la denominada raza Chilota. Valoración del vellón de lana de color mucho más alto que el de lana blanca (\$1.500/Kg. de color en comparación con los \$600/Kg de blanca).

Actualmente no existen datos registrados a nivel de ningún actor de la cadena productiva sobre producción de lana que se destina para uso artesanal y faltan datos respecto de la calidad de lana que se está usando actualmente. Sin embargo en base a información levantada por la Fundación respecto a las artesanas de la RED, se tienen las siguientes conclusiones⁷:

- Las artesanas tejedoras no producen lana suficiente para cubrir sus requerimientos de tejidos, por lo que deben comprar un porcentaje importante de la materia prima que utilizan.
- Las artesanas, intentan abastecerse de vellones de lana en los meses de esquila para asegurar materia prima para todo al año, acceder a mejores precios y tener la posibilidad de seleccionar lana de mejor calidad, sin embargo no poseen capital de trabajo, ni están conectadas con los productores para este abastecimiento.
- Falta de una red de proveedores de lana de oveja de buena calidad para los requerimientos artesanales textiles. Las artesanas actualmente compran a intermediarios que ofrecen su lana, sin conocimientos específicos del manejo de la esquila, selección y guardado del vellón.
- Junto con la demanda de lana sucia, hay un gran número de artesanas que se abastece de lana hilada, producto difícil de acceder principalmente por el precio.

En cuanto a las cantidades demandadas, solo para la Región de los Lagos, tomando como referencia la RED de Artesanas de la Fundación Artesanías de Chile, se obtiene que cada artesana utiliza en promedio 100 kilos al año, lo cual significa una demanda anual de al menos 19 toneladas⁸.

De este modo se observa que existe una demanda actual real y una oferta deficiente, por tanto existe un mercado importante para la los pequeños productores de lana. Junto a ello, la producción artesanal textil, cuenta un mercado que valora el proceso artesanal y el uso de materias primas naturales, como referencia las ventas que realiza anualmente las plataformas comerciales de la Fundación sólo en textiles realizados con lana de oveja son del orden de los 159 millones de pesos al año (Fuente Registro de ventas 2015 Fundación Artesanías de Chile), y si consideramos solo la producción de la Región de los lagos es de más de 37 millones de pesos al año (Fuente Registro de ventas 2015 Fundación Artesanías de Chile).

Finalmente se estima que al lograr la trazabilidad del producto (al conocer el origen de la materia prima) será posible ampliar el mercado tanto nacional como internacional.

12. PROPUESTA DE VALORIZACION DEL PATRIMONIO

Describe la propuesta de valorización del producto y/o proceso patrimonial que se pretende realizar. En esta descripción consideré si la valorización se realizará mediante: el rescate, protección y/o el acceso a los mercados.

El modelo considera la creación de un espacio que agregue valor a la cadena de producción textil, especialmente en el proceso de abastecimiento de la siguiente manera:

- 1) Se generará una oferta de lana para la producción artesanal, de acuerdo a una tipología de productos según uso y las características así como estándares de calidad que debe tener la lana.
- 2) Se considera generar una red de productores locales que mejoren su oferta de producto (lana de oveja) mediante la mejora en el proceso, esto capacitándolo en base a los requerimientos específicos del sector. Con ello los pequeños productores podrán aumentar su oferta de producción, al acceder a un mercado formal (nuevo para ellos) generando así valor a una producción que en ocasiones era desaprovechada.
- 3) Se implementará un espacio que realizará el control de calidad y clasificación de lana según los requerimientos del sector artesanal, generando así una oferta adecuada para la generación de productos de calidad y mejorando también el acceso para los productos artesanales a mercados exigentes (tiempos de producción, trazabilidad del producto).
- 4) Además se creará una red de hilanderas y capacitándolas, se agregará valor a la lana mediante su transformación en lana hilada, procesada de manera artesanal (lavado, escarmenado hilado) esto permite crear nuevos ingresos para las hilanderas acercándolas a un mercado formal.
- 5) Los productos "lana sucia" y "lana hilada" se comercializarán a través del banco de materias primas que tiene ya una demanda cautiva, por tanto permitirá el traspaso de recursos económicos entre productores y compradores.
- 6) Al contar con materia prima de calidad para un sector que habitualmente no tiene certeza del origen de esta, ni puede garantizar su homogeneidad, los productos realizados podrán tener calidad más homogénea y la oportunidad de acceder a mercados más exigentes, como por ejemplo el mercado extranjero, el cual requiere saber el origen de las materias primas.
- 7) De este modo se genera valor desde los productos mismos, así como mediante la generación de nuevas capacidades y habilidades para los distintos actores de la cadena.
- 8) El banco de lana operará en las instalaciones de INIA en el centro experimental de Butalcura, donde se cuenta con el equipo técnico de INIA para la asesoría en el proceso así como la capacitación de los productores. Este banco de lana operará con un fondo de compra rotatorio que se alimentará en la medida que se distribuya y venda la lana. El banco comprará la producción de los productores que cumplan con los estándares de calidad y clasificará la lana para luego almacenarla. Esta lana se venderá o entregará a las artesanas en forma de préstamos cuando estas tengan órdenes de compra de piezas con la Fundación Artesanías de Chile, ya que el costo de la lana se recuperará cuando las artesanas entreguen su producción.

Junto a ello parte de la lana almacenada se entregará a la RED de hilanderas para que produzcan lana hilada, momento en el cual se les pagará por kilo hilado. La lana hilada al igual que la lana sucia se venderá a las artesanas para su producción textil.

De este modo la valorización se realizará mediante el acceso a mercados (mediante la articulación y generación de capacidades en los productores y artesanas) y a su vez (lo que tendrá como consecuencia) la protección del oficio artesanal ya que contribuirá a la preservación del oficio.

13. PROPIEDAD INTELECTUAL

14.1 Protección de los resultados

- Indique si el la propuesta aborda la protección del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor. (Marque con una X)

SI		NO	X
----	--	----	---

- Si su respuesta anterior fue Si, indique cuál o cuáles de los siguientes mecanismos tiene previsto utilizar para la protección. (Marque con una X)

Indicación geográfica (IG)	
Denominación de origen (DO)	
Marca colectiva	
Marca de certificación	
Otra	Especificar:

- Justifique el o los mecanismos de protección seleccionados:

14.2 Conocimiento, experiencia y “acuerdo marco” para la protección y gestión de resultados.

- Indique si la entidad postulante y/o asociados cuentan con conocimientos y experiencia en protección a través de derechos de propiedad intelectual. (Marque con una X)

SI		NO	
----	--	----	--

- Si su respuesta anterior fue Si, detalle conocimiento y experiencia.

- Indique si la entidad postulante y sus asociados han definido un “acuerdo marco preliminar” sobre la titularidad de los resultados protegibles por derechos de propiedad intelectual y la explotación comercial de estos. (Marque con una X)

SI

NO

X

- Si su respuesta anterior fue Si, detalle sobre titularidad de los resultados y la explotación comercial de éstos.

14. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

A continuación indique cuál es el objetivo general y los objetivos específicos de la propuesta.

15.1 Objetivo general²

Agregar valor a la cadena de producción textil artesanal, mediante el diseño e implementación de un modelo innovador de banco de lanas que articule la demanda de las tejedoras con la oferta de lana facilitando el acceso al mercado a los pequeños productores.

15.2 Objetivos específicos³

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Diseñar un modelo de operación de banco de lana que responda a las necesidades de las tejedoras y oferta local de los productores en la Región de Los Lagos.
2	Generar capacidades en productores locales para dar cumplimiento de estándares de calidad
3	Generar capacidades en artesanas hilanderas creando una red para el abastecimiento
4	Implementar y evaluar la operación del banco de lana: abastecimiento, almacenamiento y distribución.
5	Difundir valor agregado productos y el conocimiento adquirido para replicabilidad del proyecto

² El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

³ Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

15. MÉTODOS

Indique y describa detalladamente **cómo** logrará el cumplimiento de los objetivos plateados en la propuesta. Considerar cada uno de los procedimientos que se van a utilizar, como análisis, ensayos, técnicas, tecnologías, etc.

Método objetivo 1: Diseñar de un modelo de operación de banco de lana que responda a las necesidades de las tejedoras y oferta local de los productores en la Región de Los Lagos.

Para lograr el diseño de un modelo de operación, se trabajará en base a levantamiento de información y reuniones de trabajo, se considera lo siguiente:

- 1) Creación de un modelo de gestión: Para ello se aunará información desde: Revisión bibliográfica de modelos existentes, información de fuente primaria, mesas de trabajo.
- 2) Identificación de red de proveedores: Se identificarán los productores y la caracterización de su producción.
- 3) Generación de tipología de oferta y protocolos de calidad: En base a los requerimientos de los artesanos y junto a las características de la producción actual, se desarrollara la oferta de lana que tendrá el banco, es decir los tipos de lana y sus usos. Junto a ello se desarrollarán los protocolos de control de calidad para confección de artesanías que servirán para la capacitación de productores, estos protocolos se elaborarán considerando como criterios: cosecha, acondicionamiento, selección y envasado de las lanas.
- 4) Una vez diseñado el modelo, se realizarán instancias de validación con artesanos y productores.

Durante todo este proceso se trabajará en conjunto con INIA, contando con toda su experiencia en relación a la producción de lana, gestión con los productores y factibilidad técnica de los distintos procesos y con el conocimiento de Artesanías de Chile en cuanto a las necesidades de las artesanas así como su experiencia en modelos de gestión basados en fondos de compra rotatorio. Este modelo de gestión ha sido desarrollado de manera exitosa por la Fundación Artesanías de Chile, desde el año 2003. Alcanzado el año 2015, una rotación del fondo de 2.06 veces, considerado muy eficiente.

Método objetivo 2: Generar capacidades en productores locales para dar cumplimiento de estándares de calidad

Los cursos de capacitación son de 8 horas, 4 teóricas y 4 prácticas, en ellos se abarcan los distintos contenidos para la esquila, acondicionamiento, selección y envasado de las lanas. Cada uno de estos cursos tendrá una capacidad de 20 personas. Se pretende realizar a lo menos 6 cursos por año.

Los cursos serán realizados en el centro experimental INIA Butalcura, ubicado en Chiloé por el Sr. Paulo Guarda, parte del equipo técnico de INIA.

Método objetivo 3: Generar capacidades en artesanas hilanderas creando una red para el abastecimiento

En primer lugar se identificarán maestras hilanderas, así como potenciales hilanderas de modo de formar una red de ellas, en Chiloé y en la carretera austral..

Se evaluará su nivel de conocimiento y habilidades para luego capacitarlas de la siguiente manera:

- a) Para las potenciales hilanderas se trabajará con maestras hilanderas de modo que realicen una transferencia de conocimiento del oficio.
- b) Para las maestras así como las potenciales hilanderas se les capacitará para lograr estandarizar procesos y calidades de los productos finales (finura o grosor del hilo, cantidad de hebras, etc.) Junto a ello se capacitará también en los procedimientos para lograr los formatos necesarios en cuanto a peso, volumen, presentación, entre otros.

Las capacitaciones serán realizadas por la Fundación Artesanías de Chile, en las localidades de residencia de las beneficiarias.

Método objetivo 4: Implementar y evaluar operación

El banco de lanas contará con distintas unidades:

Unidad de abastecimiento: Considera la gestión y compra de lana a los productores, junto a ello el acondicionamiento, control de calidad y clasificación de las lanas. La compra de lana se realizará con un fondo de compra rotario.

Almacenamiento: Una vez clasificada la lana, se almacena en la bodega.

Distribución: Según los requerimientos de las artesanas se distribuye la lana, para ello dependiendo de la situación de cada una de ellas (nivel de cumplimiento, orden de compra) es que la lana se puede vender o entregar como capital de trabajo, en que una vez que las artesanas entregan su pedido, del monto de compra se retiene el costo de la lana que se vuelve a ingresar al fondo de compra. (FCR)

Red de hilanderas: Una parte de la lana sucia, se entregará a la red de hilanderas, quienes agregan valor al producto transformando la lana sucia en lana lavada e hilada. Por este proceso se pagará a las artesanas.

Para implementar el banco de lanas, primeramente se habilitarán los espacios que permitan realizar la clasificación de lanas y su almacenamiento.

Una vez habilitados los espacios, se procederá a una compra inicial de 5 toneladas de lana durante los meses de octubre a febrero. Esta compra será parcializada, de modo de poder medir la capacidad de operación del banco especialmente en cuanto a acondicionamiento, clasificación, almacenamiento.

La lana será clasificada según los tipos de lana definidos en la primera etapa, enfardada y almacenada.

Un 50% será distribuida a las artesanas que poseen una orden de compra mensual con la Fundación Artesanías de Chile (es decir hay una planificación de venta) y el 50% restante será almacenado.

La entrega de lana a artesanas con OC (orden de compra), se entregará como anticipo es decir no se cobrará por la entrega de lana, sino que una vez que ellas entreguen el pedido, del monto de compra, se descontará el precio de la lana, el cual volverá al FCR (Fondo de Compras Rotatorio) del banco. Estas piezas serán comercializadas en las plataformas comerciales de la Fundación.

En paralelo se entregará a las hilanderas lana para que ellas realicen el proceso de transformación entregando lana hilada y se les pagará por la mano de obra.

A medida que se vende la lana, ese monto va reingresando al Fondo de Compra Rotatorio.

Una vez cerrando un ciclo, es decir al cabo de un año, antes de realizar la segunda compra, se realizará una evaluación del modelo de operación. Evaluación económica y de eficiencia. Junto a ello se ajustarán las cantidades demandadas y ofrecidas. De este modo para el segundo año de operación se implementarán las medidas correctivas al diseño.

Método objetivo 5: Difundir valor agregado productos y el conocimiento adquirido para replicabilidad del proyecto

Es fundamental para lograr la agregación de valor a la cadena, el considerar la difusión de este proyecto en contexto con la comercialización de los productos finales (piezas textiles)

Importante es traspasar al público o consumidor, el valor agregado que tendrán las piezas donde se aprecia la trazabilidad del producto además de que mediante su comercialización se fomenta además la producción local. Para ello se considera la difusión del proyecto en la tienda Centro Cultural Palacio la Moneda (tienda de Fundación Artesanías de Chile) disponiendo de un espacio especial para estas piezas, con etiquetas y reseñas diferenciadas que den cuenta del proceso y de quienes están detrás de ello.

Junto a ello, debido a que esta es una experiencia piloto, y uno de los objetivos es poder replicar y/o escalar el proyecto, es fundamental poder realizar transferencia y difusión de los aprendizajes, tanto a artesanas y productores como a instituciones que puedan ser parte del desafío.

Es por ello que se plantea realizar una jornada de difusión en la Región de los Lagos, donde se presentarán los resultados y aprendizajes obtenidos. La convocatoria la realizará Fundación Artesanías de Chile con apoyo de INIA.

Adicionalmente se realizará material de difusión que de cuenta de la experiencia, en especial en cuanto al modelo implementado y formas de replicabilidad.

Este material será publicado en las plataformas de difusión de la Fundación e INIA de modo de dar acceso público a la información.

16.RESULTADOS ESPERADOS E INDICADORES

Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ⁴ (RE)	Indicador ⁵	Línea base del indicador (al inicio de la propuesta)	Meta del indicador (al final de la propuesta)
1	1.1	Oferta de tipos de lana y usos (muestuario)	Número de tipos de lana definidos y caracterizados	No existe	Al menos 4
1	1.2	Protocolos de calidad de entrega de lana	Número de protocolos	Sin información	Al menos uno por tipo
1	1.3	Documento inicial de operación de banco de lana	Número de documentos	No existe	Documento completo
2	2.1	Red de productores capacitados	Número de productores capacitados/De potencial objetivo identificado	No existe	Al menos un 80%
2	2.2	Entrega de lana acorde a las exigencias	Volumen de lana clasificada	0	4 toneladas
3	3.1	Red de hilanderas	Número de hilanderas capacitadas	0	20
3	3.2	Primer Stock de lana hilada	Volumen de lana hilada comprada	0	Al menos 400 kilos
4	4.1	Modelo de operación de banco de lana replicable	Documento de Modelo	No existe	Documento completo
5	5.1	Transferencia de conocimiento (jornada de difusión)	Audiencia	No existe	50
5	5.2	Valorización de las piezas finales	Aumento de ventas piezas	Se podrá calcular una vez escogidas las piezas en base a los registros de la Fundación	5%

⁴ Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁵ Indicar el indicador del resultado esperado.

17. HITOS CRÍTICOS DE LA PROPUESTA

Hitos críticos ⁶	Resultado Esperado ⁷ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Realizar oferta de productos en base a las necesidades artesanales	Oferta de productos (tipos de lana y precios). Muestrario físico de lanas	octubre 2016
Diseño de protocolos	Protocolos de Control de Calidad	Noviembre 2016
Primera compra de lana (es la primera compra)	Modelo operando.	Nov 16
Habilitación de espacio de trabajo. Oficina y Almacén	Modelo Operando	Octubre 2016
Primera distribución de lana	Artesanas abastecidas	Marzo 2017
Capacitación Productores	Red de productores capacitados.	Marzo 2017 (será continuo desde octubre y se replicará año siguiente)
Capacitación Hilanderas	Oferta de Hilados. Muestrario de Hilados	Julio 2017
Compra de hilados	Primer Stock de lana hilada	octubre 2017
Evaluación de modelo	Modelo corregido	Septiembre 2017

⁶ Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

⁷ Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

18. CARTA GANTT

Indique las actividades que deben realizarse para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica.

N° OE	N° RE	Actividades	Año 2016											
			Trimestre											
			1°			2°			3°			4°		
1	1.3	Investigación Bibliográfica	X											
1	1.3	Entrevistas	X											
1	1.3	Análisis/ trabajo de gabinete	X	X										
1	1.3	Borrador modelo operación		X	X									
1	1.3	Validación modelo artesanos y productores			X									
1	1.1	Información Artesanas y laboratorio	X	X										
1	1.1	Análisis/ trabajo de gabinete	X											
1	1.1	Desarrollo de muestrario		X										
1	1.2	Identificar a los productores	X											
1	1.2	levantamiento de información productores	X											
1	1.2	Análisis/ trabajo de gabinete	X	X										
1	1.2	Borrador protocolo		X										
4	4.1	compra de materiales	X											
4	4.1	Habilitar oficina	X											
4	4.1	Habilitar Almacen	X											
4	4.1	compra de lana inicial (lana sucia)			X	X	X	X	X					
4	4.1	proceso lana acondicionamiento, clasificación, dimensionamiento)			X	X	X	X	X					

4	4.1	distribución lana sucia				X	X	X	X					
4	4.1	entrega lana para hilar								X				
4	4.1	compra hilado										X		
2	2.1	Jornadas de capacitación Productores			X	X	X	X		X		X		X
3	3.1	Jornadas capacitación hilanderas					X	X	X					
4	4.1	evaluación 1 piloto												X
N° OE	N° RE	Actividades	Año 2017											
			Trimestre											
			1°		2°		3°		4°					
4	4.1	Segunda compra de lana (lana sucia)	X	X	X	X								
4	4.1	proceso lana acondicionamiento, clasificación, dimensionamiento)	X	X	X	X								
4	4.1	distribución lana sucia				X	X	X	X					
4	4.1	entrega lana para hilar				X	X	X	X	X	X	X	X	
4	4.1	compra hilado				X	X	X	X	X	X	X	X	
4	4.1	evaluación 1 piloto	X											
4	4.1	modificación modelo	X											
2	2.1	Jornadas de capacitación Productores			X			X						
3	3.1	Jornadas capacitación hilanderas					X	X	X					
5	5.1	Venta de piezas con identificación de proyecto en CCPLM		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	5.1	Generación de material de Difusión	X			X	X	X						
5	5.1	Jornada de Difusión								X				



Fundación para la
Innovación Agraria



GOBIERNO
REGIONAL DE
LOS LAGOS

Acción de Futuro

1.1.1. Objetivo general¹

Tecnificar el proceso de acondicionamiento y transformación artesanal de lanas y cueros de ovino pigmentados en la Región de Los Lagos

1.1.2. Objetivos específicos²

Nº	Objetivos Específicos (OE)
1	Entregar herramientas a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) para mejorar la calidad de lanas y cueros mediante la transferencia técnica del manejo sanitario y nutricional de los ovinos.
2	Implementar capacidades tecnológicas a la Agricultura Familiar Campesina (AFC), mediante técnicas innovadoras para el acondicionamiento de las lanas obtenidas en la provincia de Chiloé e implementar el proceso de curtiembre en cueros naturalmente pigmentados otorgando valor agregado a este producto en la provincia de Osorno.
3	Desarrollar habilidades de emprendimiento e innovación a la agricultura familiar campesina, mediante técnicas de acondicionamiento de lanas y procesamiento de cueros en la Región de Los Lagos.
4	Recuperar, valorizar y elaborar productos artesanales generados en lanas y cueros pigmentados otorgándoles valor agregado e identidad territorial.
5	Difusión del proyecto, con el fin de dar a conocer a productores, artesanas y público en general el proceso de lanas y cueros.

¹ El objetivo general debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con el proyecto. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

² Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general del proyecto. Cada objetivo específico debe conducir a uno o varios resultados. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

1.2. Resultados esperados e indicadores: Indique los resultados esperados y sus indicadores para cada objetivo específico de acuerdo a la siguiente tabla.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcanzada ⁹
1	1	Línea base sobre producción ovina en San Juan de la Costa y Chiloé realizada	Línea base uso de lanas y cueros	$\sum$ de productores encuestados	No existe información sobre el uso de lanas y cueros producidos en la región de Los Lagos	Línea base procesada con la información requerida	julio 2016
1	2	Capacitación teórico-práctica en manejo ovino, sanitario y nutricional realizada	Capacitación en manejo de ovinos, sanidad y nutrición animal	$\sum$ usuarios capacitados	No se ha capacitado a los productores en la importancia del manejo sanitario y nutricional de los ovinos como fuente de materias primas de calidad	El 50% de los productores mejora la calidad del animal, produciendo una mejor lana y cuero	Julio 2016
2	1	Sala de curtiembre	Sala de curtiembre	No aplica	No existe una	Sala de curtiembre	Julio 2016

³Considerar que el conjunto de resultados esperados debe dar cuenta del logro del objetivo general de la propuesta.

⁴Los indicadores son una medida de control y demuestran que efectivamente se obtuvieron los resultados. Pueden ser tangibles o intangibles. Siempre deben ser: cuantificables, verificables, relevantes, concretos y asociados a un plazo.

⁵Indicar el nombre del indicador en forma sintética.

⁶Expresar el indicador con una fórmula matemática.

⁷Completar con el valor que tiene el indicador al inicio de la propuesta.

⁸Completar con el valor del indicador, al cual se espera llegar en la propuesta.

⁹Indicar la fecha en la cual se alcanzará la meta del indicador de resultado.

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcancemeta ⁹
		implementada en San Juan de la Costa			planta demostrativa de procesamiento de cuero ovino en San Juan de La Costa	implementada	
2	2	Sala procesamiento de lana implementada en Chiloé	Sala procesamiento de lanas	No aplica	No existe sala demostrativa de procesamiento de lanas en Chiloé	Sala procesamiento de lanas implementada	Julio 2016
3	1	Capacitación teórica y práctica en curtiembre realizada	Capacitación en curtiembre	$\sum$ usuarios capacitados	Los agricultores y productores no conocen técnicas de curtiembre para la generación de productos de calidad	El 60% de los productores adquiere los conocimiento y técnicas para optimizar la curtiembre	Marzo-abril 2017 Julio 2017
3	2	Capacitación teórico- práctica en esquila realizada	Capacitación en esquila	$\sum$ usuarios capacitados	Actualmente los productores esquilan sin considerar el bienestar animal (método invasivo)	El 60% de los productores adoptan el método de esquila no invasivo	Octubre, noviembre 2016
3	3	Capacitación teórico - práctica sobre acondicionamiento del vellón realizada	Capacitación en acondicionamiento del vellón para lavado	$\sum$ usuarios capacitados	Actualmente los productores no realizan acondicionamiento después de la esquila	El 60% de los productores adopta el método para acondicionamiento del vellón	Octubre, noviembre, del 2016
3	4	Capacitación de lanas desde vellón limpio hasta ovillo realizada	Capacitación en cardado, hilado de lanas	$\sum$ usuarios capacitados	No existe sala de procesos para realizar cardado e hilado tecnificado	El 60% de os productores adoptan una nueva	Marzo-Mayo- Setiembre 2017

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcancemeta ⁹
					donde los usuarios puedan solicitar apoyo	metodología para el proceso de lanas	
3	5	Capacitación en emprendimiento e innovación realizada	Capacitación en innovación y emprendimiento	$\sum$ usuarios capacitados	En la actualidad los agricultores y productores ovinos no dan valor a los subproductos obtenidos de la producción ovina	El 60% de los productores adopte herramientas para el desarrollo e innovación de nuevos productos para ser comercializados	Mayo 2018
3	6	Protocolo para el control de calidad de lanas a disposición del asociado	Protocolo control de calidad de lanas	$\sum$ protocolos	Actualmente solo existe un protocolo de calidad para lanas blancas pero no para lanas pigmentadas	Protocolo control de calidad de lanas validado	Abril 2018
3	7	Visita técnica para conocer el procesamiento semindustrial de lanas top realizada	Visita técnica	No aplica	El comité de lanas de Chiloé no conoce en terreno experiencias de procesamiento semindustrial de lanas	Todos los integrantes del comité de lanas realiza la visita técnica	Agosto 2016
4	1	Diseño pantone de productos ovillo de lana y cueros de ovino	Pantone	No aplica	En la actualidad no existe un catálogo de productos de lana y cuero ovino de la Región de Los Lagos	Catálogo en soporte físico por cada matriz	Abril 2018

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcancemeta ⁹
4	2	Muestras de ovillos de lana y curtido pigmentado	Productos innovadores	$\sum$ productos innovadores y con valor agregado	En la actualidad no se generan productos con valor territorial de lanas y cueros pigmentados	Productos de calidad, lana en ovillo y curtiembres, con valor agregado	Noviembre, diciembre del 2017. Enero 2018
5	1	Un dossier de prensa a disposición del público en general	Dossier de prensa	Un dossier	No existe un dossier de prensa con datos de contacto	Un resumen ejecutivo del proyecto, con los datos de contacto para que periodistas puedan solicitar más información, escrito	Mayo 2018
5	2	Un video de difusión, a disposición del público en general	video	$\sum$ videos editados	No existen videos que den cuenta de cómo trabajar la lana y el cuero ovino en la Región.	Un video que dé cuenta de cómo trabajar la lana y el cuero ovino en la Región, editado.	Mayo 2018
5	3	Dos seminarios, realizados para SOFOCH, A.G San Juan de la Costa y público en general	Seminarios	$\sum$ asistentes	No se han realizados seminarios junto al público objetivo y asociado en el cual se muestre el potencial de los productos artesanales de lana y cuero con identidad territorial	Seminarios junto al sector artesanal y a productores ovinos realizados	Mayo 2018
5	4	Exhibición de lanas y	Ferias costumbristas	$\sum$ Ferias	No se acude conjuntamente a	Los asociados disponen de	Enero-febrero 2017

Nº OE	Nº RE	Resultado Esperado ³ (RE)	Indicador de Resultados (IR) ⁴				
			Nombre del indicador ⁵	Fórmula de cálculo ⁶	Línea base del indicador ⁷ (situación actual)	Meta del indicador ⁸ (situación final)	Fecha alcancemeta ⁹
		cueros en ferias costumbrista realizada			las ferias costumbristas y se muestran los procesos aisladamente en lugar de hacerlo de forma integrada	productos para mostrar, generados como resultado de sus aprendizajes	Enero- febrero de2018
5	5	Días de campo realizados con los asociados y público en general	Días de campo	Nº de días de campo	No se han realizado días de campo relacionados al acondicionamiento de lanas y cueros	100 personas en Chiloé y 100 en San Juan de la Costa participan de los respectivos días de campo	Octubre 2017
5	6	Informativos a disposición del público objetivo y general	Informativos técnicos	Σ informativos	No existen informativos sobre los procesos de acondicionamiento de lanas y curtiembre en la Región de Los Lagos	Informativos con datos técnicos del acondicionamiento de lanas y procesamiento de cueros en la Región de Los Lagos editado e impreso	Marzo-abril 2018

1.3. Indicar los hitos críticos para el proyecto.

Hitos críticos ¹⁰	Resultado Esperado ¹¹ (RE)	Fecha de cumplimiento (mes y año)
Línea base procesada con la información requerida	Línea base sobre producción ovina en San Juan de la Costa y Chiloé realizada	julio 2016
El 50% de los productores mejora la calidad del animal, produciendo una mejor lana y cuero	Capacitación teórico-práctica en manejo ovino, sanitario y nutricional realizada	Julio 2016
Sala de curtiembre implementada	Sala de curtiembre implementada en San Juan de la Costa	Julio 2016
Sala procesamiento de lanas implementada	Sala procesamiento de lana implementada en Chiloé	Julio 2016
El 60% de los productores adquiere los conocimientos y técnicas para optimizar la curtiembre	Capacitación teórica y práctica en curtiembre realizada	Marzo-abril 2017 Julio 2017
El 60% de los productores adoptan el método de esquila no invasivo	Capacitación teórico-práctica en esquila realizada	Octubre, noviembre 2016
El 60% de los productores adopta el método para acondicionamiento del vellón	Capacitación teórico -práctica sobre acondicionamiento del vellón realizada	Octubre, noviembre, del 2016
El 60% de los productores adoptan una nueva metodología para el proceso de lanas	Capacitación de lanas desde vellón limpio hasta ovillo realizada	Marzo-Mayo- Setiembre 2017
El 60% de los productores adopte herramientas para el desarrollo e innovación de nuevos productos para ser	Capacitación en emprendimiento e innovación realizada	Mayo 2018

¹⁰Un hito representa haber conseguido un logro importante en la propuesta, por lo que deben estar asociados a los resultados de éste. El hecho de que el hito suceda, permite que otras tareas puedan llevarse a cabo.

¹¹Un hito puede estar asociado a uno o más resultados esperados y/o a resultados intermedios.

comercializados		
Protocolo de control de calidad de lanas validado	Protocolo para el control de calidad de lanas a disposición del asociado	Abril 2018
Todos los integrantes del comité de lanas realiza la visita técnica	Visita técnica para conocer el procesamiento semindustrial de lanas top realizada	Agosto 2016
Catálogo en soporte físico por cada matriz	Diseño pantone de productos ovillo de lana y cueros de ovino	Abril 2018
Productos de calidad, lana en ovillo y curtiembres, con valor agregado	Muestras de ovillos de lana y curtido pigmentado	Noviembre, diciembre del 2017. Enero 2018
Un resumen ejecutivo del proyecto, con los datos de contacto para que periodistas puedan solicitar más información, escrito	Un dossier de prensa a disposición del público en general	Mayo 2018
Un video que dé cuenta de cómo trabajar la lana y el cuero ovino en la Región, editado.	Un video de difusión, a disposición del público en general	Mayo 2018
Seminarios junto al sector artesanal y a productores ovinos realizados	Dos seminarios, realizados para SOFOCH, A.G San Juan de la Costa y público en general	Mayo 2018
Los asociados disponen de productos para mostrar, generados como resultado de sus aprendizajes	Exhibición de lanas y cueros en ferias costumbrista realizada	Enero-febrero 2017 Enero- febrero de 2018
100 personas en Chiloé y 100 en San Juan de la Costa participan de los respectivos días de campo	Días de campo realizados con los asociados y público en general	Octubre 2017
Informativos con datos técnicos del acondicionamiento de lanas y procesamiento de cueros en la Región de Los Lagos editado e impreso	Informativos a disposición del público objetivo y general	Marzo-abril 2018

- 1.4. Método: identificar y describir los procedimientos que se van a utilizar para alcanzar cada uno de los objetivos específicos del proyecto. (Incluir al final, las actividades de difusión y transferencia de los resultados del proyecto) (máximo 8.000 caracteres para cada uno).

Método objetivo 1: Entregar herramientas a la Agricultura Familiar Campesina (AFC) para mejorar la calidad de lanas y cueros mediante la transferencia técnica del manejo sanitario y nutricional de los ovinos.

Para la consecución de este objetivo se realizarán reuniones con las Asociación de productores de Ovinos de San Juan de La costa y SOFOCH para definir los grupos de trabajos que participaran en la iniciativa y determinar la línea base sobre producción ovina en San Juan de la Costa y Chiloé.

Una vez constituidos los grupos de trabajos se realizarán charlas teóricas y prácticas en manejo sanitario y nutricional de ovinos, con el objetivo de mejorar las condiciones de producción ovina y poder obtener lanas y cueros de mejor calidad.

Se realizarán 4 charlas teóricas (2 por mes) y 4 prácticas en terreno (2 por mes), en cada provincia, la temática será establecida por las personas responsables de impartirlas, mientras que los materiales y equipamientos estarán en las plantas modelo implementadas para lana y cueros.

1. METODOLOGIA SANITARIO Y NUTRICIONAL DE LOS OVINOS

a. MANEJO SANITARIO

- i. Mediante charlas teóricas y práctica se realizará los manejos básicos de los rebaños.
- ii. Esto incluye, procedimientos antes del encaste como desparasitación y manejo podal preventivo, programación del encaste tomando la decisión por parte de los productores el día de inicio del encaste y la duración de este, el que no debe sobrepasar los 51 días.
- iii. Manejos de vacunación en el último tercio de gestación, desparasitación en primavera, vacunación de corderos.
- iv. También se incluirá el bienestar animal.
- v. Los resultados esperados de estos manejos antes del encaste será mejorar el estado nutricional de las ovejas para entrar al encaste en buena condición corporal, (método utilizado para saber del estado nutricional de la oveja y el carnero), esto repercutirá en una mayor fertilidad (aumento de las ovejas preñadas), además las ovejas llegarán al último tercio de gestación con mejor estado nutricional que se verá reflejado en un cordero de mayor peso al nacimiento, aumentando la sobrevida del cordero.
- vi. cuero una mayor resistencia y de mejor calidad, sin los daños producidos por las parasitosis interna y externa obteniendo una materia prima de calidad.

Otorgará al cordero mejor calidad de lana y cuero.

b. MANEJO NUTRICIONAL

- i. Se realizara mediante charlas sobre suplementación estratégica en el último tercio de gestación ya que es en esta etapa donde la oveja necesita mayor requerimientos nutricionales, ayudara a un buen término de gestación con corderos de mayor peso, aumento de la producción de leche lo que se reflejara en corderos con mayor sobrevida, la piel y lana de estos corderos será de mejor calidad.
- ii. La lana de las ovejas como materia prima será de mejor calidad, evitando el quiebre de la lana por déficit nutricional, aumentara los kilos de producción de lana por oveja.

Las charlas de manejo sanitario y nutricional se realizaran en San Juan de la Costa y en Chiloé. Mediante presentaciones en PPT y la parte practica con ovejas de los productores. Con respecto a la faena de desolle del cuero tendrá mejores atributos de ser un cuero firme en cuanto mayor densidad, dado por el desarrollo de los folículos piloso, y mejorando la elasticidad que proporcionara menos daño en la faena con cueros enteros. Todo manejo que mejore la nutrición del animal, se ve reflejado en la brillantes de la lana y en la calidad de los cueros para un mejor trabajo de estos.

Método objetivo 2: Implementar capacidades tecnológicas a la Agricultura Familiar Campesina (AFC), mediante técnicas innovadoras para el acondicionamiento de las lanas obtenidas en la provincia de Chiloé e implementar el proceso de curtiembre en cueros naturalmente pigmentados otorgando valor agregado a este producto en la provincia de Osorno.

Para la consecución de este objetivo se implementaran las salas de acondicionamiento y procesamiento de lanas y cueros. No se incluirá el acondicionamiento para el lavado de lana ya que se efectuara por un Servicio a Terceros.

Previamente al lavado se realizara el proceso esquila y acondicionamiento del vellón, estas serán enviadas a un servicio a tercero, para realizar el proceso de lavado semi industrial.

Luego del proceso de lavado, se realiza el proceso de cardado y peinado para ello se adquirirán los conteiner que harán las veces de estructura física de las salas de acondicionamiento de lanas y cueros.

La ubicación de las salas será: Acondicionamiento de lanas en la comuna de Dalcahue provincia de Chiloé y la sala de curtiembre estará ubicada en San Juan de la Costa, provincia de Osorno.

Cada sala será acondicionada de acuerdo a las actividades a realizar con sus respectivos materiales y equipos.

Dichos equipos consistirán en bateas de lavado con agua caliente, peinadora a motor, estufa de secado y estructuras de descarnado. T

También se instalará un filtro físico de agua para reciclaje y un sistema de vaciado y eliminación de residuos acorde a la normativa vigente.

1. METODOLOGIA DEL PROCESO DE LANAS

a) ACONDICIONAMIENTO DEL VELLÓN

- i. Esta etapa se inicia luego de la esquila de la oveja, consiste en clasificar la lana según lo que se desea, primero se debe apartar las cascarrias, parte de lana del cuello, entrepiernas y lana de la parte baja del abdomen, esta sección del vellón del animal posee menor calidad y no se usa para textilera, se le da un uso para alfombras o rellenos de cojines.
- ii. Después se clasifica por color desde tonos blancos, grises, marrón, negro. Este proceso es importante ya que será la base de las siguientes etapas.

b) LAVADO DE LANA

- i. Este proceso será efectuado por Servicios a Terceros.
- ii. El lavado de lana se realiza generalmente en temporadas de primavera-verano, donde deben estar las condiciones para que su secado sea rápido evitando la presencia de humedad y que aparezcan hongos.
- iii. En la técnica de lavado hay variadas opciones, a continuación se explicara la más usada.
- iv. Se debe lavar cada vellón de forma independiente, tratando que el vellón siempre sea una sola pieza, se coloca el vellón en un recipiente luego se le agrega agua caliente hasta que quede sumergido.
- v. La temperatura del agua debe permitir trabajar con las manos para hacer el lavado, se comienza a bruñir de forma suave, para evitar que la lana se endurezca, luego se verá que el agua con la misma lanolina genera un tipo de jabón lo que hace más eficiente el lavado.
- vi. Esta técnica se repite tres o cuatro veces hasta obtener el vellón limpio y veremos que el agua sale clara, sin suciedad.

c) SECADO DEL VELLÓN

- i. Luego del lavado el vellón se deja estilando en recipientes que tenga suficientes orificios para que el agua se elimine sola, después de esto se conseguirá que el vellón este esponjoso y liviano, luego se tiende el vellón en mesas que tengan orificios para que se pueda airear y secar.

d) CARDADO DEL VELLON

- i. En esta etapa se obtiene facilitar y ayudar al trabajo de la hilandera, para que sea más expedita y que el producto final sea de mayor calidad. Cuando la lana esta seca se usa una cardadora, maquina eléctrica o manual la que posee una tela de

múltiples agujas que permite ir abriendo las fibras de la lana.

- ii. La lana se va abriendo o escarmenando y la maquina va envolviendo la lana por la lámina de agujas, se pasa la lana hasta que se cubra el tope de las agujas, esta es la que indica que se debe sacar el paño de lana.

e) HILADO

- i. Último proceso de la lana, para después comenzar a confeccionar las prendas que se desee. En este proceso ya se cuenta con un paño de lana cardado, lana que ya no posee restos de vegetales, semillas o polvo, por lo tanto tendremos un hilado parejo y limpio.
- ii. Para el hilado se usa diferentes técnicas ya sea “huso” o maquina (rueca), en ambas, el objetivo es ir formando una hebra de lana que al mismo tiempo se debe ir torciendo para ir generando el hilado. En cuanto al grosor de la hebra de hilado dependerá del producto que se quiera generar.

f) MATERIALES

- i. Bateas, peroles, cocinilla industrial, mesas de estilado, mesas de secado, peinadora, máquina de hilar, ovilladoras, madejadoras, entre las principales.

2.METODO DE CURTIEMBRE AL ALUMBRE

- a. Este proceso comienza con la conservación de los cueros mediante la aplicación de sal. Con sal los cueros pueden permanecer un par de años sin daños y listos para trabajar con ellos. El cuero debe ser bien desollado para poder trabajar con él, aquí la importancia de un bienestar animal, donde los corderos no estén expuestos a manejos que dejen imperfecciones del cuero, como injurias.
- b. El secado de los cueros se realizara en la sala de secado con ayuda de una estufa con aire forzado y extractores de aire, cuando existe buenas condiciones climáticas se permitirá realizar el secado al aire libre.
- c.El estaqueado, de las pieles que hayan sido lavadas se estaquearan en marcos de madera de 120x120 cm. con clavos en el borde donde se amarran con cuerdas de nylon para estirar la piel y favorecer el secado.
- d. Reverdecido: previa selección de las pieles óptimas para curtir, se inicia el proceso de reverdecido en bateas con agua para luego iniciar el proceso de limpieza de los cueros, se mantiene en reposo por uno o dos días.

Método objetivo 3: Desarrollar habilidades de emprendimiento e innovación a la agricultura familiar campesina, mediante técnicas de acondicionamiento de lanas y procesamiento de cueros en la Región de Los Lagos.

Para la consecución de este objetivo se realizarán capacitaciones y talleres de acondicionamiento y curtiembre artesanal de cueros costenos con los agricultores de San Juan de La Costa y SOFOCH.

1. Este proceso es innovador pues no existe hasta el momento nadie que imparta esa formación en la provincia de Osorno.
2. Se realizaran dos capacitaciones teóricas y talleres prácticos 1 veces al año , la temática será establecida por la persona responsable de impartirlo, mientras que los materiales y equipamientos estarán en la sala modelo implementada para realizar las actividades de curtiembre de los cueros costenos.
3. Para el acondicionamiento de lanas, se realizaran cursos de capacitaciones teóricas y prácticas (talleres) en la comuna de Dalcahue, con el objetivo de mejorar la cantidad y calidad de lana producida, talleres de acondicionamiento de lana y talleres de cardado, peinado e hilado, además se realizaran talleres de capacitación de esquilas y acondicionamiento del vellón.
4. Los cursos de capacitaciones y talleres serán 3 veces durante la duración del proyecto., La temática será establecida por las personas responsables de impartirlos, mientras que los materiales y equipamientos estarán en la planta modelo implementada.
5. Taller de emprendimiento e innovación: Este taller tiene como objetivo promover el desarrollo productivo de los pequeños agricultores que buscan una agricultura más sustentable, a través de la producción y valorización de nuevos productos con sello territorial para insertarlos en el mercado.
6. Los talleres de emprendimiento se realizaran en San Juan de La Costa y Chiloé, se realizarán 2 talleres dentro del proyecto. uno por provincia.
7. Se elaborarán protocolos de control de calidad para lana pigmentada, y así poder optar a guardar las lanas en el banco de lanas que dispondrá Artesanías Chile, esto con el objetivo de optar a un pago justo y diferenciado para cada usuario.
8. Se realizara una visita técnica guiada con los integrantes del comité de lanas para ver en funcionamiento de los procesos semiindustriales para la generación de lanas top, en Chile estos procesos se están desarrollando en Tome, Cauquenes, Vilcún y Rancagua. Estas pantas cuentas con el proceso completo desde el lavado del vellón hasta el hilado. El comité esta interesado en conocer esta experiencia de emprendimiento con el fin de poder adquirir

las maquinarias en un futuro cercano.

Método objetivo 4: Recuperar, valorizar y elaborar productos artesanales generados en lanas y cueros pigmentados otorgándoles valor agregado e identidad territorial.

1. Para la consecución de este objetivo se realizará un Pantone de productos de lanas y cueros, que incluyan, datos de contacto de los productores y artesanos e información acerca del proceso productivo y artesanal.
2. Dicho Pantone será realizado por un diseñador, impreso y distribuido en las oficinas de turismo de la Región y a disposición de las asociaciones participantes para que lo puedan distribuir en ferias costumbristas.
3. En los talleres de acondicionamiento de lanas y cueros se realizarán nuevos productos artesanales con valor agregado, los cuales serán comercializados y difundidos en cuatro ferias costumbristas de la Región.

Método objetivo 5: Difusión del proyecto, con el fin de dar a conocer a productores, artesanas y público en general el proceso de lanas y cueros.

En la formulación y ejecución de la presente iniciativa participan un equipo multidisciplinario con experiencia en la temática y en la difusión de la información al sector productivo.

Se realizarán reuniones de trabajo con la participación del equipo técnico y los asociados para empoderarlos de la importancia que tiene el rescate patrimonial, la calidad, la formalización de la producción ovina y como esto provoca la diferenciación de los productos regionales y establece relaciones con el sector público y privado.

Se elaborará un dossier de prensa (resumen ejecutivo del proyecto, con datos de contactos para que los periodistas puedan solicitar más información).

Se elaborará un video con todo el material generado quedando disponible en la biblioteca virtual de INIA-Remehue (www.inia.cl/remehue) y en la plataforma de youtube e instagram.

Se realizarán días de campo y de esa manera poder llegar a un número mayor de productores y usuarios.

Se participará en ferias y fiestas costumbristas del territorio para dar a conocer los productos y/o procesos al público en general.

Se realizarán dos seminarios finales (Castro y San Juan de la Costa) de manera tal de mostrar el

trabajo realizado, sus avances y como estos diferencian y dan valor agregado a los productos locales, además de capturar interesados a nivel nacional y regional principalmente del rubro artesanías para generar instancias de negocio para los asociados.

Finalmente se realizará un informativo resumido con las técnicas utilizadas en el acondicionamiento y procesamiento de lanas y cueros y resultados del proyecto para ser entregada en el seminario de cierre.

19. ORGANIZACIÓN Y EQUIPO TECNICO DE LA PROPUESTA

20.1 Organización de la propuesta

Describe el rol del ejecutor, asociados (si corresponde) y servicios de terceros (si corresponde) en la propuesta.

	Rol en la propuesta
Ejecutor: Fundación Artesanías de Chile	Responsable en ejecución, coordinación de los equipos, implementación del banco de lana, administración del proyecto
Asociado 1 : Instituto de Investigaciones Agropecuarias, INIA	Asesor técnico en relación a la producción y características técnicas de lana, gestión con productores, capacitación a productores.
Asociado 2: Taller Tejedoras de Chaicas	Entrega de información, apoyo para la validación del modelo. Mano de obra para realizar las pruebas de hilado y tejido. Realización de muestras para muestrario de lanas
Asociado 2: Taller el arte de tejer	Entrega de información, apoyo para la validación del modelo. Mano de obra para realizar las pruebas de hilado y tejido. Realización de muestras para muestrario de lanas

20.2 Equipo técnico

Identificar y describir las funciones de los integrantes del equipo técnico de la propuesta. Además, se debe adjuntar:

- Carta de compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico (Anexo 3)
- Curriculum vitae (CV) de los integrantes del equipo técnico (Anexo 4)
- Ficha identificación coordinador y equipo técnico (Anexo 5)

La columna 1 (N° de cargo), debe completarse de acuerdo al siguiente cuadro:

1	Coordinador principal	4	Profesionales o técnico de apoyo ⁸
2	Coordinador alterno	5	Otro
3	Equipo Técnico ⁹		

N° Cargo	Nombre persona	Formación/ Profesión	Describir claramente la función	Horas de dedicación totales
1	Paula Abarca	Ingeniero Civil de Industrias con Mención en Ingeniería Ambiental.	Coordinación del proyecto global, contraparte para FIA, control de presupuestos y de avance de proyecto, indicadores. Diseño y	960

			Evaluación de modelo	
2	Carolina Oliva	Antropóloga social	Coordinación en la Región de los lagos, y gestión con artesanas e hilanderas, diseño y evaluación de modelo y de tipología y calidades de lanas. Dedicación en el primer año de proyecto	480
3	Por definir	Este cargo se reclutará exclusivamente para el proyecto, debe tener conocimiento en áreas de administración y/o gestión, ligada al mundo de la agricultura y artesanía.	Encargada de banco de lanas, de su operación. Gestión con proveedores y con artesanas. Responsable del funcionamiento del banco de manera operativa y administrativa a partir del segundo año.	3680
3	Trinidad Flaño	Ingeniero Agrónomo	Facilitadora de los procesos con artesanas de Chiloé. Generación de Red de Hilanderas. Apoyo en diseño y evaluación de modelo y de tipología y calidades de lanas. Dedicación en el primer año de proyecto	360
3	Sandra Coppia	Médico Veterinario, Magister en Teoría e Historia del Arte, Artista Textil	Investigación, diseño de banco de lanas, apoyo técnico	480
3	Iris Lobos	Dra. en Alimentación y Medio Ambiente	Investigación, diseño y evaluación de modelo de banco de lanas, coordinación equipo de INIA	528
3	Cecilia Cancino	Médico veterinario	Veterinario, asesoría técnica, capacitación de productores. Identificación y gestión con productores.	528
3	Paulo Guarda	Técnico Agrícola	Técnico en centro experimental Butalcura. Relación con los productores, gestión y generación de red de productores. Capacitación a productores. Asesoría técnica.	960

20. MODELO DE SOSTENIBILIDAD

Indique cual será el modelo de sostenibilidad del producto y/o proceso patrimonial puesto en valor en el corto y mediano plazo. En el caso de propuestas que aborden el acceso a los mercados de los productos patrimoniales durante la ejecución, se debe describir el modelo de negocio¹⁰.

El modelo consiste en la gestión de un banco de lana, entendiendo este como un espacio abierto que permite articular la oferta y demanda, así como generar valor. Si bien este proyecto tiene como objetivo el poder diseñar el modelo para que sea replicable y escalable, se considera fundamental que este sea un proyecto a largo plazo, más allá de la duración de esta convocatoria.

Para la sostenibilidad de este modelo es prioritario lo siguiente:

- 1) **Modelo de Fondo de compra rotatorio:** El banco operará con un fondo de compra rotatorio independiente (este es el mismo modelo que utiliza la Fundación para sus plataformas comerciales). Este fondo jamás se mermará sino por el contrario, el dinero invertido en compra de lana, se recuperará ya sea cuando una artesana compra la lana o cuando entrega sus piezas en caso de que la lana haya sido entregada como anticipo. Además se considerará un margen que contribuya a los gastos variables del banco de lana y que permita apalancar las variaciones de precio.
- 2) **Mercado para los productos artesanales:** Para la sostenibilidad de este proyecto es clave el mercado de los productos finales de la cadena de producción, es decir de las piezas textiles. Ya que en la medida que exista este mercado y aumente será posible que el oficio artesanal textil se mantenga en el tiempo y se incentive con lo cual se mantendrá y aumentará la demanda de lana de calidad. Como se expresó en ítems anteriores, este mercado existe, hay un público que valora la artesanía tradicional y que cada vez es más exigente en cuanto a su calidad e información de origen. Además actualmente la garantiza el acceso de los artesanos a este mercado mediante su programa de comercialización, con el cual pone al servicio de los artesanos y artesanas sus distintas plataformas comerciales (hoy 6 tiendas y una tienda virtual), ventas anuales 2015: \$715.000.000. Para lograr mantener y potenciar este mercado se considera realizar distintas acciones de marketing y difusión destacando el valor agregado de una pieza que es posible conocer su trazabilidad así como la Red que se está beneficiando detrás de ella. Para esto se plantea realizar diferenciación mediante etiquetas así como reseñas especiales.
- 3) **Modelo de financiamiento mixto:** Para llevar a cabo este modelo en el tiempo, será necesario un financiamiento mixto. Financiamiento externo para los costos

¹⁰ Para describir el modelo de negocio, considere: el mercado al cual se orienta el producto, los clientes potenciales y cómo se relacionarán con ellos, la propuesta de valor y cómo se generarán los ingresos y los costos del negocio.

fijos, y financiamiento propio del banco para los variables (este financiamiento se obtendrá a partir del margen de la venta de lana, tanto sucia como hilada)

- 4) **Involucrar a distintas Instituciones y Organizaciones:** Es importante considerar que para lograr una gran cobertura e impacto, es necesario la articulación y participación de distintas Instituciones, como por ejemplo: INDAP, Consejo de la Cultura, INIA, asociaciones de productores, agrupaciones artesanales, entre otros. Se debe destacar que la Fundación posee convenios con INDAP y Consejo de la Cultura. Junto a ello se espera que este proyecto se pueda complementar con otros como por ejemplo con el proyecto ya adjudicado "Desarrollar capacidades y condiciones productivas mediante el proceso de acondicionamiento y transformación artesanal de lanas y cueros de ovinos pigmentados en la Región de Los Lagos" con quienes ya se ha realizado un primer acercamiento y existe la pertinencia y el interés de complementar ambas iniciativas.

21. POTENCIAL IMPACTO

A continuación seleccione los potenciales impactos que se generan con la realización de la propuesta y el alcance de sus resultados esperados.

Contribución de la valorización patrimonial al desarrollo económico y social de la pequeña agricultura.

Los beneficiarios del proyecto son principalmente artesanos y productores de la AFC de la Región de los Lagos, que mediante este proyecto generaran mayor valor a sus productos así como un mejor acceso a los mercados. En el caso de los productores, podrán mejorar su producción de lana y tener un mercado conocido para ello, lo cual proveerá de mayores ingresos para una producción que actualmente es desperdiciada. Por el lado de las artesanas, este proyecto les permitirá mejorar el abastecimiento de lana, y con ello poder mejorar su producción (eficiencia), esto desde el punto de vista técnico (al poder acceder a mejor calidad de lana) y desde el punto de vista comercial (al poder dar respuesta a demandas del mercado, teniendo conocimiento del origen)

Adicionalmente esto mejorará la trazabilidad de los productos, temática de gran importancia para el mercado de productos artesanales de valor patrimonial, así como para el comercio justo.

Esto sin duda significará para todos los beneficiarios un aumento en sus ingresos y mejora en la competitividad, permitiendo de este modo el fortalecimiento del oficio textil artesanal de valor patrimonial y su permanencia en el tiempo.

Si bien el impacto de este proyecto será en la Región de los Lagos, al lograr desarrollar un modelo de operación escalable y replicable, el impacto es mayor debido a que la

problemática planteada en este proyecto es transversal para todas las artesanas de la zona centro sur de nuestro país. Por tanto será posible beneficiarlas también a ellas, ya sea ampliando la capacidad del mismo banco o con la creación de nuevos bancos.

En resumen:

- Impacto directo para artesanas y productores ovinos de la Región de los Lagos en términos económicos y productivos
- Impacto para el patrimonio artesanal, contribución a que el oficio de la textilería tradicional se mantenga en el tiempo
- Desarrollo de capacidades de productores locales (productores)
- Desarrollo de nuevas capacidades a potenciales hilanderas
- Posibilidad de replicar en zona norte (Fibra de Alpaca, misma problemática)
- Experiencia para posterior desarrollo de otros bancos de materias primas para artesanos y artesanas, que enfrentan similares problemas para el abastecimiento de sus insumos.

Contribución de la valorización patrimonial a la conservación de la mega diversidad de los recursos genéticos

Contribución de la valorización patrimonial al fortalecimiento de la identidad territorial y al desarrollo de actividades económicas asociadas al territorio.

El oficio textil es parte fundamental de la identidad cultural de las diferentes provincias de la región de los Lagos, las tradiciones textiles de la carretera austral, de Chiloé, de San Juan de la Costa, por nombrar algunas de las más destacadas, dan prueba de ello. Sin embargo, en dichos territorios la falta de materia prima de calidad, accesible a precios justos y en el momento adecuado, está poniendo en riesgo la mantención del oficio en el tiempo. Es un hecho cierto que las artesanas no logran producir toda la lana que requieren para responder a sus trabajos, por lo que se ven obligadas a comprar a proveedores inciertos, que entregan lana sin derecho a escoger y a precios no siempre convenientes. La vulnerabilidad de las artesanas es total, lo que unido a la falta de interés y conocimiento de los productores por ofrecer una lana de mejor calidad y acondicionamiento, hace que los productos finales, es decir, los tejidos, no tengan una calidad pareja, lo que va en desmedro de la identidad textil y su valor patrimonial.

Al asegurar el abastecimiento de lana e hilados de calidad adecuada al trabajo artesanal, comprado a precios justos y mediante mecanismos de entrega de lana y pago contra entrega de productos, se estará dando un fuerte impulso al sector. Las artesanas contarán con mejor materia prima, lo que se reflejará en la mejor calidad de sus tejidos, los que podrán venderse a mejores precios y acceder a nuevos mercados. Asimismo, las artesanas tendrán tranquilidad de abastecimiento todo el año, pues no dependerán de si tienen o no capital de trabajo. Las facilidades que ofrecerá el banco de lana, les permitirá abastecerse para todo el año o comprar la misma calidad de lana y a los

mismos precios en cualquier época del año. Actualmente las artesanas que quieren comprar lana fuera de la época de verano, se encuentran con la dificultad de que hay muy poca lana disponible, de mala calidad (la que nadie compró en verano) y a más altos precios.

El Banco de lana vendrá a dar tranquilidad a las cultoras de un oficio patrimonial tradicional que es parte de la identidad de la región de Los Lagos. Permitirá a turistas nacionales y extranjeros acceder a hermosas piezas que se han mantenido en el tiempo por su calidad, belleza, eficacia y por ser parte de la tradición de hombres y mujeres que habitan estos territorios rurales y que han hecho de este oficio parte esencial de sus vidas.

ANEXOS

ANEXO 1. Certificado de vigencia de la entidad postulante.

Se debe presentar el Certificado de vigencia de la entidad, emanado de la autoridad competente, que tenga una antigüedad máxima de 60 días anteriores a la fecha de postulación.

ANEXO 2. Certificado de iniciación de actividades.

Se debe presentar un documento tributario que acredite la iniciación de actividades.

(Como por ejemplo: Certificado de situación tributaria, Copia Formulario 29 pago de IVA, Copia de la solicitud para la iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos).-

ANEXO 3. Carta compromiso del coordinador y cada integrante del equipo técnico

Se debe presentar una carta de compromiso de cada uno de los integrantes identificados en el equipo técnico, según el siguiente modelo:



DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL
Presidencia de la República
ANTHRA YOTZ PRODES INAGRA POJ



Santiago,

25 de abril de 2016

Yo Paula Andrea abarca, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinadora principal** en la propuesta denominada **"Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional"** presentada a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **40 horas por mes durante un total de 24 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa en **como aportes no pecuniarios de la Contraparte, Fundación Artesanías de Chile.**

Nombre: Paula Andrea abarca Olivares

Cargo: Directora de Proyectos, Fundación Artesanías de Chile

Puerto Varas, 25 de abril de 2016

Yo Carolina Oliva Andrade, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **Coordinadora local** en la propuesta denominada "**Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional**" presentada a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **40 horas por mes** durante **un total de 12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que corresponde a como aporte FIA, sin aportes pecuniarios de la Contraparte y sin aportes no pecuniarios.

Nombre: Carolina Oliva Andrade

Cargo Coordinadora Zona Sur

Castro, Chiloé.

26 Abril 2016.

Yo Trinidad Flaño M. , vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **facilitadora red artesanas e hilanderas en Chiloé** en la propuesta denominada **"Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional"** presentada a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **30 horas por mes durante un total de 12 meses**, servicio que tendrá un costo total de valor que corresponde a como **aporte FIA**, sin aportes pecuniarios de la Contraparte y sin aportes no pecuniarios.

Trinidad Flaño

Ing. Agrónomo

Facilitadora artesanas de Chiloé

Formulario de Postulación
Proyectos valorización del patrimonio 2016



DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL

Presidencia de la República

MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE



**FUNDACIÓN
ARTESANÍAS
DE CHILE**
CRAFTS

Santiago,

25 de abril de 2016

Yo Sandra María Coppia Acuña, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **experto y apoyo técnico** en la propuesta denominada **"Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional"** presentada a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando **20 horas por mes** durante **un total de 24 meses**, servicio que tendrá un costo total de **valor que se desglosa en como aportes no pecuniarios de la Contraparte, Fundación Artesanías de Chile.**

Lugar, Osorno

Fecha : 26 de abril 2016

Yo Iris Lobos ortega, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como Investigadora en la propuesta en la propuesta **"Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional"**, presentado a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 22 por mes durante un total de 24 meses, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa como aportes no pecuniarios.

Nombre: Iris Lobos Ortega

Cargo: Investigadora

Formulario de Postulación
Proyectos valorización del patrimonio 2016

Osorno, 26 de Abril de 2016

CARTA COMPROMISO

Yo Cecilia Inés Calderón Villarroel, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como apoyo profesional de investigación en la propuesta "Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional", presentado a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 22 horas por mes durante un total de 24 meses, servicio que tendrá un costo total de monto en pesos como aportes pecuniarios de la Contraparte.

Nombre : Cecilia Calderón V.

Cargo : Apoyo profesional de investigación

Formulario de Postulación
Proyectos valorización del patrimonio 2016

Chiloé,

26 de abril de 2016

Yo PAULO ENRIQUE GUARDA CAÑULEF, vengo a manifestar mi compromiso de participar activamente como **técnico agrícola** en la propuesta en la propuesta **"Banco de lanas, en busca de un modelo innovador para mejorar a la competitividad del sector textil artesanal tradicional"**, presentado a la Convocatoria Proyectos de valorización del patrimonio agrario, agroalimentario y forestal 2016", de la Fundación para la Innovación Agraria. Para el cumplimiento de mis funciones me comprometo a participar trabajando 40 horas por mes durante un total de 24 meses, servicio que tendrá un costo total de valor que se desglosa como aportes no pecuniarios.

Nombre : PAULO ENRIQUE GUARDA CAÑULEF

Cargo : ADMINISTRADOR CENTRO EXPERIMENTAL INIA BUTALCURA

Formulario de Postulación
Proyectos valorización del patrimonio 2016

ANEXO 4. Currículum Vitae (CV) de los integrantes del Equipo Técnico

Se debe presentar un currículum breve, de **no más de 3 hojas**, de cada profesional integrante del equipo técnico que no cumpla una función de apoyo. La información contenida en cada currículum, deberá poner énfasis en los temas relacionados a la propuesta y/o a las responsabilidades que tendrá en la ejecución del mismo. De preferencia el CV deberá rescatar la experiencia profesional de los últimos 5 años.

CURRICULUM VITAE: PAULA ABARCA

RESUMEN

Ingeniero Civil de Industrias titulada en la Pontificia Universidad Católica de Chile, con mención en Ingeniería Ambiental, Magister en Dirección y Gestión de Marketing Universidad de Barcelona y Diplomada en Gestión Cultural.

Integra su profesión base con estudios complementarios y experiencia en Cultura y Desarrollo Social logrando una visión global de estos sectores que le ha permitido investigar, diseñar, y dirigir proyectos que generen un impacto integral.

Asesora en planificación estratégica y modelos de gestión, para instituciones de distintos rubros, focalizándose en las de ámbito cultural y social.

Se ha desarrollado los últimos 5 años enfocada en el sector artesanal, los últimos tres como Directora de proyectos y planificación en Fundación Artesanías de Chile; diseñando y ejecutando proyectos tendientes a la mejora de la calidad de vida de los artesanos/as y la preservación del patrimonio, desde una mirada de emprendimiento, desarrollo de sus capacidades productivas y comerciales, y fomento de modelos de negocio sustentables.

DATOS PERSONALES

Nombre: Paula Andrea Abarca Olivares

FORMACIÓN

Grados Académicos

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile 1999 – 2005, Ingeniero Civil de Industrias con diploma en Ingeniería Ambiental.

Universidad de Barcelona, Barcelona, España 2007 – 2008, Máster en Gestión y Dirección del Marketing

Otros

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile 2005-2008, Diploma en Estudios de Arte, mención Pintura.

Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile 2009, Diploma en Gestión Cultural.

Universidad de Chile - Mideplan, Santiago, Chile 2011, Curso Intermedio de Evaluación de Proyectos Sociales.

Fundación Ceddet, España 2011, Sistemas de Certificación y Calidad para la Artesanía. (Version on-line)

EXPERIENCIA

Planificación y Proyectos

- Directora de Proyectos y Planificación, Fundación Artesanías de Chile. Marzo 2012 a la fecha. Planificación estratégica Fundación, apoyo a dirección ejecutiva, búsqueda de financiamiento externo. Diseño, dirección y gestión de proyectos. Evaluación de programas.

Proyectos y programas destacados:

- ❖ “GENERACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO PARA LA MEJORA EN EL ABASTECIMIENTO Y MANEJO DE MATERIA PRIMA PARA ARTESANOS Y ARTESANAS TEJEDORAS (LANA DE OVEJA)”. Fundación Artesanías de Chile y FOSIS. 2015-2016
 - ❖ “PROSPECCIÓN COMERCIAL A NUEVA YOR Y WASHINGTON DC”. Fundación Artesanías de Chile y PROCHILE. 2015
 - ❖ “GIRA TECNICA: ACERCAMIENTO Y EXPERIENCIAS EN TORNO AL ACOPIO Y PROCESAMIENTO DE MATERIA PRIMA: LANA, EN EL SUR DE ARGENTINA”. Fundación Artesanías de Chile y Fundación para la Innovación Agraria (FIA). 2015
 - ❖ “MEJORAS A LA EMPLEABILIDAD DE ARTESANOS Y ARTESANAS DE ZONAS RURALES”, Fundación Artesanías de Chile y Ministerio del Trabajo. 2012 a la fecha
 - ❖ “MEJORAS DE TALLERES Y PRÁCTICAS DE TRABAJO Y CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS PARA ARTESANOS TALLADORES DE LIQUIÑE”, Fundación Artesanías de Chile e INDAP. 2013
 - ❖ “RESCATE DE ARTESANIA TRADICIONAL E INSERCIÓN COMERCIAL COMUNA ALTO CARMEN, VALLENAR”, Fundación Artesanías de Chile y empresa minera Barrik. 2012
- Encargada de Planificación y Programa de comercialización, Fundación Artesanías de Chile, Septiembre 2010 a marzo 2012.

Asesorías y Consultoría

- Asesoría Continuidad, Plan de Cultura Municipal, Municipalidad de Huechuraba. Programa Red Cultura CNCA; Santiago, Chile. Ago– dic 2014.
- Asesoría Plan de Cultura Municipal, Municipalidad de Huechuraba. Programa Red Cultura CNCA; Santiago, Chile. Jul – dic 2013.

- Diagnóstico para evaluar pertinencia y factibilidad de indicación geográfica, denominación de origen o registro de propiedad industrial/intelectual para 3 oficios artesanales de la Región del maule. Emprender Juntos Consultores; Región del Maule, Chile. Jul –sept 2013
- Plan Estratégico, Corporación Cultural de la Cámara Chilena de la Construcción; Santiago, Chile. May2012 – Feb 2013 y Nov 2008- a Sept 2010
- Plan de Negocios para Teatro Municipal de la Florida, Corporación Cultural de la Florida; Santiago, Chile. Sept 2012 - Oct 2012.
- Control de Gestión, Fundación Artesanías Chile; Santiago, Chile Jun 2010- Ago 2010.
- Consultor asociado, GIRARTE:
 - Estudio “El mercado de los gestores culturales en Chile”. Dic 2009
 - Modelo de Gestión, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos. Jul 2009- Oct 2009.
 - Propuesta de Política Cultural para Municipio de Peñalolén. Nov 2009 a Ene 2010.
- Plan Estratégico, Administradora de Fondos para la vivienda CCHC.; Santiago, Chile. En dos periodos: Diciembre 2011 a Abril 2012 y Junio - Diciembre 2010.
- Plan Estratégico, Corporación de Asignación Familiar; Santiago, Chile Ene - Sept2010.
- Consultor asociado, PRO-BUSSINES: Plan Estratégico GECHS-Software y Servicios Chile A.G. Abril 2009 a Septiembre 2010.
- Investigación de Mercados: Industria Forestal VI y VII región, INFOR Febrero -Junio 2009.
- Estudio Satisfacción a usuarios del SIAU, CONAMA; Santiago, Chile – Nov 2008 – Feb2009
- Estudio de Prospección Comercial y Validación Comercial de Proyecto “Desarrollo de plataforma TI para la exportación de servicios profesionales”, Tradunet. Novi 2008- Dic 2008.

OTROS

- Evaluadora y jurado Fondart
 - línea Becas y Pasantías convocatoria2011-1, 2011-2, 2012-2.
 - línea Becas y Pasantías Nacional y Creación Artesanía Nacional.
- Docente Universidad Santiago de Chile, Facultad de Periodismo, asignatura: Financiamiento y Formulación de Proyectos Culturales" marzo 2014 a diciembre 2014.

Cualificaciones

Inglés: General Proficiency English – University of New South Wales, Sydney, Australia

Manejo de Software: Microsoft Office, SPSS.

CURRICULUM VITAE: CAROLINA OLIVA

RESUMEN

Antropóloga titulada en la Universidad de Chile, diplomada en Género y políticas sociales en la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Especializada en estudios de género en el Programa Interdisciplinario de Estudios de Género, en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile y en los temas de desarrollo sustentable, asociatividad en mujeres rurales y artesanía patrimonial.

Formó parte del equipo del Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer- CEDEM entre los años 1996 a 1998 y posteriormente entre los años 2001 al 2006. Allí fue integrante de diversos proyectos de investigación, intervención social y productiva con mujeres en sectores rurales.

Ha sido consultora y capacitadora en temas de desarrollo rural, género, políticas sociales y artesanía patrimonial. Ha publicado artículos en libros y revistas.

Profesional encargada de la Sede Puerto Varas de Fundación Artesanías de Chile entre los años 2006 a 2011, actualmente es asesora externa de dicha institución y desarrolla diferentes consultorías en los temas de su especialidad.

DATOS PERSONALES

Nombre

María Carolina Oliva Andrade

Estudios y grados profesionales

Antropóloga con mención en Antropología Social, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales (1987-1991).

Postítulo Género y Políticas Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile, 1997.

Antecedentes laborales

2012 -2016 Asesora externa de Fundación Artesanías de Chile en temas de artesanía patrimonial y trabajo en terreno con artesanos tradicionales, campesinos e indígenas. Ha estado a cargo de la coordinación del programa del Mintrab y Artesanías de Chile: "Mejora a la empleabilidad para artesanos y

Formulario de Postulación

Proyectos valorización del patrimonio 2016

Página 44

artesanas tradicionales de zonas rurales", en la zona sur durante los años 2013 a 2016 en los lugares donde este se ha impartido: Coyhaique, Puerto Montt, San Juan de la Costa y San José de la Mariquina.

2006 a 2011 Profesional de **Fundación Artesanías de Chile**, encargada sede Puerto Varas. Responsable del trabajo directo con artesanos de la Región de Los Lagos, gestión cultural en temas de artesanía patrimonial y gestión comercial de tienda de artesanía.

2001 –Febrero 2006 Profesional del Área de Intervención Social y Política de la Corporación Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer - CEDEM. Es responsable de la implementación de proyectos sociales con mujeres campesinas, indígenas, asalariadas agrícolas y artesanas. Ha realizado asesorías y capacitaciones a instituciones públicas y privadas en materias de género y políticas públicas. Se ha desempeñado como capacitadora en escuelas sobre ciudadanía, derechos y género para mujeres rurales; y como asesora de organizaciones de mujeres rurales nacionales, regionales y locales.

2005 Enero. Integrante del equipo CEDEM para la "**Consultoría** Sistematización y Evaluación de Resultados Talleres Análisis Socioeconómico y de género realizados por Comisión Asesora de Igualdad de Oportunidades", Minagri, FIA-FAO.

2004 octubre. Integrante del equipo CEDEM para la **Consultoría "Evaluación proceso de incorporación PMG de Género en INDAP"**, octubre, noviembre de 2004.

2002-2003 **Investigación:** Asociatividad en mujeres rurales en Chile: el caso de la Asociación Nacional de Mujeres Rurales e Indígenas - ANAMURI -. Apoyado por proyecto Fondecyt 10.018, a cargo de Ximena Valdés S.

Cursos de capacitación dictados:

Relatoría Taller Artesanía con Identidad, organizado por **Sernatur** para artesanos de la provincia de Osorno, mayo 2014.

Relatora Charla: cestería tradicional de la región de Los Lagos, Fundación Prodemu Región de Los Lagos, agosto 2011.

Relatora Charla: "Artesanía tradicional chilena", Fundación de la Familia, Región de Los Lagos, abril 2011.

Relatora Taller Emprendedores/as, Programa apoyo a actividades económicas FOSIS, Consultoría Suroeste, agosto 2009.

Relatora Curso de Capacitación a Funcionarios de INDAP, regiones XI y XII Género y políticas públicas", diciembre 2007.

Curso de Capacitación a funcionarios del Agro, SEREMI Agricultura, Región de Magallanes y Antártica Chilena. Introducción al concepto de género, Género y políticas públicas. Octubre 2006.

Taller género y desarrollo sustentable, II Seminario Educación para el desarrollo sustentable: los desafíos de la década", CONAMA, enero 2005.

Presentación a encargados PMG de género de INDAP en Regiones, "Propuestas para una mejor transversalización del enfoque de género en el quehacer de INDAP", Diciembre 2004.

Relatora Curso de Capacitación a Directivos de INDAP "Modulo: Situando y aclarando el concepto de género", noviembre 2004.

Ponencias presentadas:

"Aportando a la Soberanía Alimentaria en Comunidades Rurales: Implementación de una Parcela Educativa Agroecológica en la Comuna de Canela". Ponencia presentada al Seminario Taller Alternativas a la Globalización en Chile, Programa Chile Sustentable, Foros Social Chileno, Santiago, 18 de noviembre de 2004.

"Mujeres Rurales, de los pesticidas al desarrollo sustentable". Ponencia presentada en el Seminario "Desarrollo sustentable con perspectiva de género", Universidad de Concepción, 20-21 de noviembre de 2003.

Publicaciones

- **Sistematización y Evaluación de Impacto de las Jornadas de Capacitación en "Análisis socioeconómico y de género"**, FAO, Ministerio de Agricultura, Gob. De Chile, Santiago, enero 2005.

- **Memorias del Seminario: Agricultura Orgánica ¿una alternativa para el desarrollo rural sostenible en la región de Coquimbo?**. Serie Documentos de Trabajo, Ediciones CEDEM, Santiago, Septiembre 2004.

- "El género en el Mundo Andino a través de la dualidad patronal", **Ensayos, Monografías, Artículos. Cuadernos de Terreno nº 2**, Universidad de Chile, Programa Interdisciplinario de Estudios de Género, Santiago, 1995.

- "Presencia Mariana en la Identidad Cultural Latinoamericana", **Actas del III Coloquio de Estudiantes de Historia 1992**, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, 1992.

TRINIDAD FLAÑO MANDUJANO

RESUMEN

Mis dos principales líneas de trabajo han sido la investigación y la educación. Gracias a distintas experiencias laborales he podido ver la artesanía desde distintos puntos de vista. Uno de mis primeros trabajos fue editar un manual de Tintes Naturales de Chiloé, donde pude ver aspectos productivos y ambientales, luego gracias a la investigación y posterior publicación de Libro Artesanos de Chiloé pude conocer más sobre aspectos culturales, sociales y productivos de la artesanía, también pude profundizar en el tema de la comercialización primero como voluntaria en la Fundación Solidaridad y luego al realizar una investigación de mercado de la Artesanía de Chiloé, que dio pie a varios talleres de comercialización y costos.

Con el tiempo y a través de varios proyectos me he ido especializando en el tema textil. Por el trabajo con tejidos patrimoniales he vuelto a recorrer todo el proceso productivo que aprendí fuera de Chiloé, ahora siguiendo la manera tradicional, como investigadora y como tejedora. Gracias a artesanas y los propios tejidos antiguos, he podido aprender conocimientos y experiencias que a la vez he podido enseñar.

EXPERIENCIA LABORAL

2016 Abril, en desarrollo.	FUNDACION ARTESANIAS DE CHILE • Asesora técnica de terreno en "Programa de asistencia técnica para artesanas de Quemchi-Ancud".	Chiloé, Chile.
2016 Enero, en desarrollo.	FUNDACION ARTESANIAS DE CHILE • Entrevistadora y participante del programa "Generación y transferencia de conocimiento para la mejora en el abastecimiento y manejo de materia prima para artesanos y artesanas tejedoras (lana de oveja)".	X Región, Chile.
2015	PROYECTO FONDART "CHILÓ EN FLOR" • Tejedora.	Chiloé, Chile.
2015 Septiembre a Noviembre	FUNDACION ARTESANIAS DE CHILE • Facilitadora "Programa de Capacitación Artesanas de Quemchi-Ancud".	Quemchi, Chiloé

2015 Noviembre.	XXIX REUNIÓN ANUAL DEL COMITÉ NACIONAL DE CONSERVACIÓN TEXTIL: "PENSANDO EL FUTURO, acciones conscientes de la conservación de textiles"	Santiago, Chile
	Ponente "Frazadas con Flores de Chiloé"	
2014	PROYECTO FONDART REGIONAL 2014 FOLIO Nº 55904 Investigadora y ejecutora del proyecto "Patrimonio dormido, Frazadas con Flores de Chiloé".	Chiloé, Chile
2014	FUNDACION ARTESANIAS DE CHILE Facilitadora de taller costos. Proyecto: "Mejora a la empleabilidad para artesanos y artesanas tradicionales de zonas rurales". Textilería Chilota.	Quemchi, Chiloé
2009-2014 Meses de verano.	MATICO artesanía café. Dueña tienda artesanía-café en Marina Quinched.	Chiloé, Chile
2012	PRODEMU Relatora de taller: "Oportunidades de mercado, actitud emprendedora y presentación de productos y servicios". Programa Mejorando mi Negocio.	Chiloé, Chile
2011	Relatora taller: "Costos, precio y comercialización de Artesanía".	
2010	Relatora taller: "Líneas de productos. Presentación de productos. Actitud emprendedora." Programa Mejorando mi Negocio.	
2012	LIBRO ARTESANOS DE CHILOÉ Coautora del libro Artesanos de Chiloé. Publicado por Editorial Origo y financiado por el Fondo del Libro.	Chiloé, Chile
2007 Segundo semestre.	ONG DE DESARROLLO. CORPORACIÓN AGROECOLOGÍA Y DESARROLLO RURAL DE LA PATAGONIA. Consultora responsable de un "Estudio de Mercado de la Artesanía de Chiloé" encargado por la Mesa Provincial de Artesanía de Chiloé.	Chiloé, Chile
2006	PROYECTO FONDART FOLIO Nº 32759 Ejecutora a cargo de "Investigación de artesanos maestros vigentes en su oficio de Chiloé".	Chiloé, Chile
2002 - 2003	FUNDACIÓN SOLIDARIDAD Voluntaria. Apoyo en área de comercialización de juguetes y artesanías producidas por mujeres de escasos recursos. Actualización pagina web.	Santiago, Chile.

Junio a Septiembre 2001	CENTRO DE EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA(CET) DE CHILOÉ Edición, diagramación e ilustración “Manual de Tintes Naturales de Chiloé”, publicación para la autocapacitación campesina. Proyecto financiado por Bosque Modelo Chiloé (BMCH).	Castro, Chile.
Enero 2000	Programa de Artesanía de la Facultad de Diseño de la P.U.C Práctica profesional. Recopilación y sistematización de información existente sobre artesanía en Chile y los organismos e instituciones involucrados en ella. Para el estudio de la actividad, como una fuente laboral rural.	Santiago, Chile.

EDUCACIÓN

1997-2000	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE AGRONOMIA E INGENIERIA FORESTAL Seminario de título.”Metodología para la implementación de la artesanía como actividad productiva en zonas rurales”	Santiago, Chile.
2º Semestre 2000	UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA	Vancouver , Canada.
1994-1996	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS BIOLOGICAS	Santiago, Chile.

OTRAS ACTIVIDADES

Noviembre 2014	Participación “Tinkuy de Tejedores 2013”, organizado por el Centro de Textiles Tradicionales del Cusco. Evento enfocado a los tejedores y su arte textil con el fin de dar a conocer y compartir su maestría.	Cusco, Perú.
Septiembre- Noviembre 2005	Participación Taller Textil de Mónica Bravo, de técnicas textiles precolombinos y mejoramiento del manejo de la lana.	Santiago.
2003	Curso telar y color de Pilar Valdés.	Santiago.

CURRICULUM VITAE: SANDRA COPPIA

Sandra María Coppia Acuña

Estudios Superiores

- 1983 – 1988 Medicina Veterinaria en la Universidad de Chile.
- 1991 Obtiene con distinción máxima el título de Médico Veterinario. Realiza la memoria titulada: “Características fisiológicas y productivas de alpacas criadas en el altiplano, Provincia de Parinacota, en un régimen extensivo”. Esta tesis formó parte del proyecto Fondecyt Nº 890791, para lo cual se trabajó con distintos grupos de alpacas pertenecientes a familias aymara del altiplano de la XV región.
- 1992 Su interés por el mundo andino y por sus expresiones artístico-culturales la hacen ingresar al Programa de Magister en Teoría e Historia del Arte de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile. Durante el primer y segundo semestre realiza cursos de nivelación en la Licenciatura en Artes con mención en Teoría e Historia del Arte de la misma facultad.
- 1993 - 1994 Programa de Magister en Teoría e Historia del Arte de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile.
- 2001 Obtiene con distinción máxima el título de Magister en Artes con mención en Teoría e Historia del Arte. Realiza la tesis titulada: “La resolana del tiempo...El arte textil de la Región *Kallawayá* (Departamento de La Paz, Bolivia): Aproximación al lenguaje estético-plástico de la *Ilijlla*”.
- 2002-2003/ Arte textil en el Instituto Textil Henry Story de Gante, Bélgica. Para
- 2006-2010 completar sus estudios y obtener el diploma participó en dos exposiciones textiles organizadas por la escuela textil en el Museo Textil de Gante (MIAT).

Afiliaciones

- 1998 – a la fecha Miembro del Comité Nacional de Conservación Textil de Chile.
- 2011 – a la fecha Miembro de la Corporación Chilena para la Preservación y Desarrollo del Patrimonio Textil.

Experiencia Laboral

- 2003-2010 Trabaja como especialista textil en el Taller Textil del Centro Cultural de la Tapicería “Huis de Lalaing” (www.oudenaarde.be/nl/bezoekers/wat-zien/monumenten/huis_de_lalaing), dependiente del Ayuntamiento de Oudenaarde, Bélgica, el que desde 1978 se dedica a preservar, continuar y difundir la tradición de la tapicería de la región.
- 2004, 2007, 2013
- Realiza breves trabajos de campo en la comunidad de Kaata, región de Charazani, Bolivia, profundizando el conocimiento y la práctica del telar de cuatro estacas usado en la zona.
- 2008-2009 Experta externa del nuevo museo de la ciudad de Amberes, Bélgica: MAS (Museum aan de stroom, www.mas.be). Trabajó como parte del equipo de profesionales a cargo de la exposición permanente de las salas dedicadas a América Latina, estudiando las colecciones textiles andinas custodiadas en el Museo Etnográfico de la misma ciudad.
- 2010 Trabaja en un proyecto del museo MAS de Amberes para la confección de un catálogo en línea con las colecciones textiles de los Andes presentes en los museos de Bélgica.
- En julio se traslada a vivir a Arica, Chile.
- 2011 Imparte el curso “Museología General y Educación” para los alumnos de 4º año de la carrera de Arqueología, Departamento de Antropología, Universidad de Tarapacá, Arica.
- 2012 En el transcurso del año imparte talleres de educación patrimonial sobre la temática del arte textil andino: ‘Escuchando los hilos tejidos, memoria de nuestros antepasados: Recuperando el Patrimonio Textil Andino - Culturas de Arica’ a alumnos de enseñanza básica de distintos establecimientos educacionales.
- A fines de diciembre se traslada a vivir a Santiago.
- 2013, 2014 Trabaja en el Programa Educativo del Programa de Artesanía de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile, el que organiza las Muestras Internacionales de Artesanía Tradicional.
- 2013 Realiza el préstamo de piezas textiles tradicionales de la región de Charazani al Centro Cultural Palacio La Moneda para la exposición “Hilos de América, Textiles Originarios” (marzo-julio 2013). En el marco de la extensión de la muestra dicta la charla: “Una memoria obstinada: El Arte Textil de la Región de Charazani (Depto. de La Paz), Bolivia”.
- 2014 Junto a Magdalena Cáceres, dicta el taller: “Introducción al Patrimonio Textil Andino” en el marco de la “Escuela-Taller de Verano: Patrimonio sin Fronteras: El mundo Andino”, organizada por el Depto. de Antropología de la Universidad Alberto Hurtado y realizada en el Centro Cultural de España.

Dicta el taller: “Escuchando los hilos tejidos – Memoria de nuestros antepasados: Taller teórico-práctico de introducción a la textilería andina” en el Centro Cultural de España, en el marco de los talleres que el área educativa y pedagógica organiza en el verano.

Participa como expositora en la Segunda Feria de Arte y Diseño realizada en Puerto Varas. Participa en la exposición colectiva de textiles contemporáneos y etnográficos realizada en el Kunsgarten junto a Carolina Yrarrázaval, Irene Cepeda y Andrea Fischer. Además, como parte de las actividades de difusión de la feria dicta el taller: “Escuchando los hilos tejidos – Memoria de nuestros antepasados: Taller teórico-práctico de introducción a la textilería andina”.

Desde marzo hasta marzo 2015 se desempeña como encargada del área de investigación de Arte Textil Pawllu, parte de la Corporación Chilena para el Desarrollo y Preservación del Patrimonio Textil.

Dicta, junto a Magdalena Cáceres, el taller: “Escuchando los hilos tejidos – Memoria de nuestros antepasados: Taller teórico-práctico de introducción a la textilería andina” en la Sala Andes del Museo Chileno de Arte Precolombino.

2015

Participa en el Primer Seminario Ovino de Gastronomía, Textilería y Turismo en la Hacienda Las Casas de Calleuque (VI Región), donde junto a Alejandra Fuenzalida dicta una charla sobre el uso de la lana de oveja asociada al patrimonio textil tradicional de la zona central.

Desde marzo a la fecha trabaja como coordinadora del Área de Educación de la Fundación Artesanías de Chile, estando a cargo del Proyecto Educativo Artesanías en tu Región y colaborando en temas técnicos relacionados a la cadena operatoria textil tradicional, desde la materia prima hasta las piezas terminadas. En este contexto participó de la gira técnica: ‘Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina’ financiado por FIA y realizado en septiembre del año 2015.

CURRICULUM VITAE: IRIS ANDREA LOBOS ORTEGA

DATOS PERSONALES

Nombre: IRIS ANDREA LOBOS ORTEGA

FORMACION ACADEMICA

- Ingeniero en Alimentos Licenciada en Ciencias de la Ingeniería en la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.
- Licenciada en Educación en la Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.
- Diploma de Estudios Avanzados (DEA) Universidad de Salamanca, España.
- Doctora en Alimentación y Medio Ambiente: Aspectos Sanitarios y Analíticos por la Universidad de Salamanca. Departamento de Química Analítica, Nutrición y Bromatología de la Universidad de Salamanca.
- Posdoctorado "Uso de NIR para balances de nitrógeno en praderas para alimentación de rumiantes en el marco de un uso sustentable de los recursos", INIA-Remehue.

PUBLICACIONES CIENTIFICAS

- González-Martín, J. M. Hernández-Hierro, I. Revilla, A. Vivar-Quintana, I. Lobos-Ortega and C. González-Pérez. 2009. CHANGES IN THE MINERAL CONTENT IN CHEESES OF DIFFERENT COMPOSITIONS DURING 6 MONTHS OF RIPENING. Czech Journal of Food Sciences. Vol 27. S1-S5. Special Issue.
- González-Martín, María Inmaculada; Hernández-Hierro, José Miguel; Revilla, Isabel; Vivar-Quintana, Ana; Lobos Ortega, Iris. 2011. THE MINERAL COMPOSITION (Ca, P, Mg, K, Na) IN CHEESES (COW'S EWE'S AND GOAT'S) WITH DIFFERENT RIPENING TIMES USING NEAR INFRARED SPECTROSCOPY (NIRS) WITH A FIBRE-OPTIC PROBE. Food Chemistry. 127. 147-152.
- González-Martín, María Inmaculada; Severiano-Pérez, Patricia; Revilla, Isabel; Vivar-Quintana, Ana; Hernández-Hierro, José Miguel; González-Pérez, Claudio; Lobos-Ortega, Iris Andrea. 2011. PREDICTION OF SENSORY ATTRIBUTES OF CHEESE BY NEAR-INFRARED SPECTROSCOPY. Food Chemistry. 127. 256-301.
- González-Martín, María Inmaculada; Hernández-Hierro José Miguel; Revilla, Isabel; Vivar-Quintana, Ana; González-Pérez Claudio; García LG, Riocerezo CP; Lobos Ortega, Iris Andrea. 2011. DIFFERENTIATION OF ORGANIC AND NON ORGANIC EWE'S CHEESES USING MAIN MINERAL COMPOSITION OR NEAR INFRARED SPECTROSCOPY COUPLED TO CHEMOMETRIC TOOLS: A COMPARATIVE STUDY. Talanta. 85. 1915-1919.

- Lobos-Ortega, Iris; Revilla, Isabel; González-Martín, María Inmaculada; Hernández-Hierro, José Miguel; Vivar-Quintana, Ana; González-Pérez, Claudio. 2012. CONJUGATED LINOLEIC ACID CONTENTS IN CHEESES OF DIFFERENT COMPOSITIONS DURING 6 MONTHS OF RIPENING. Czech Journal of Food Sciences. 220-226.
- González-Martín, Inmaculada; Villaescusa-García, V; López-González, F; Oiz-Jiménez, C; Lobos-Ortega, I. A; Gordillo, B; Hernández-Hierro, J. M. 2013. CONTROL OF QUALITY AND SILO STORAGE OF SUNFLOWER SEEDS USING NEAR INFRARED TECHNOLOGY. Grasas y Aceites International Journal of Fats and Oils. 64 (1).30-35.
- Lobos, Iris; Gou, Pera; Hube, Sara; Saldaña, Rodolfo; Alfaro, Marta. 2013. EVALUATION OF POTENTIAL NIRs TO PREDICT PASTURES NUTRITIVE VALUE. Journal of Soil Science and Plant Nutrition. 463-468.
- Soto-Barajas, Milton Carlos; González-Martín, María Inmaculada; Salvador-Esteban, Javier; Hernández-Hierro, José Miguel; Moreno-Rodilla, Vidal; Vivar-Quintana, Ana María; Revilla, Isabel; Lobos-Ortega, Iris Andrea; Morón-Sancho, Raúl; Curto-Diego, Belén. 2013. PREDICTION OF THE TYPE OF MILK AND DEGREE OF RIPENING IN CHEESES BY MEANS OF ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS WITH DATA CONCERNING FATTY ACIDS AND NEAR INFRARED SPECTROSCOPY. Talanta. 50-55.
- González-Martín, María Inmaculada; Wells Moncada, Guillermo; González-Pérez, Claudio; Zapata San Martín, Nelson; López-González, F; Lobos Ortega, Iris; Hernández-Hierro, José Miguel. 2014. CHILEAN FLOUR AND WHEAT GRAIN: TRACING THEIR ORIGIN USING NEAR INFRARED SPECTROSCOPY AND CHEMOMETRICS. Food Chemistry. 802-806.
- González-Martín, María Inmaculada; Hernández-Hierro, José Miguel; González-Pérez, Claudio; Revilla, Isabel; Vivar-Quintana, Ana; Lobos Ortega, Iris. 2014. POTENTIAL OF NEAR INFRARED SPECTROSCOPY FOR THE ANALYSIS OF VOLATILE COMPONENTS IN CHEESES. LWT-Food Science and Technology. 666-673.
- Lobos-Ortega, Iris; Alfaro, Marta y José Martínez-Lagos. 2015. SOIL NITROGEN CONTRIBUTION TO GRASSLANDS AND ITS IMPLICATION FOR NITROGEN USE EFFICIENCY. Journal of Soil Science and Plant Nutrition, en revision.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

AÑO		NÚMERO PROYECTO Y TÍTULO	FUNCIÓN	FUENTE FINANCIAMIENTO
Inicio	Término			
2009	2011	PCI Iberoamérica A/023960/09, del Programa de Cooperación interuniversitaria e Investigación Científica entre España e Iberoamérica. Proyecto en conjunto con la Universidad de Concepción sede Chillan.	Investigador	PCI

2011	2013	Proyecto FONDECYT N° 3120069 "Uso de NIR para balances de Nitrógeno en praderas para alimentación de rumiantes en el marco de un uso sustentable de los recursos".	Inv. Responsabl e	FONDECYT
2013	2015	Utilización de escoria negra EAF, originada en la industria metalúrgica para el desarrollo de insumo agrícola con característica de fertilizante (silicio) y de enmienda para suelos ácidos.	Investigador	FIA
2014	2016	Herramienta rápida para la optimización de la fertilización nitrogenada de praderas	Co-Investigador	FIC-Los Lagos
2014	2017	Developing the near-infrared spectroscopy (NIRS) technique to optimize nitrogen fertilizer application in pastures.	Inv. Responsabl e	FONDECYT Iniciación
Dic-2015	Dic-2016	Proyecto "Agregación de valor del cordero chilote con identificación geográfica protegida a partir de la caracterización nutricional de los cortes de su carne, su potencial en la cocina gourmet y la aceptabilidad por parte de los consumidores"	Inv. Responsabl e	FIA

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Realiza curso "Desarrollo y Aplicación de Planes HACCP para Plantas de Proceso" dictados por INTESAL con la obtención de la Credencial Sernapesca.
- Realiza curso "Procedimientos de Control Sanitario para el Procesamiento de Productos Pesqueros (POS)" dictados por INTESAL con la obtención de la Credencial Sernapesca.
- Realiza curso de Análisis Estadístico de datos con SPSS, Universidad de Salamanca. España
- Realiza curso de Iniciación al Análisis Estadístico de datos con Excel, Universidad de Salamanca. España
- Realiza curso sobre "Principios Teóricos y Prácticos de Cromatografía de Gases" Universidad de Salamanca. España

CURRICULUM VITAE CECILIA CANCINO

I. ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre : Cecilia Inés Calderón Villarroel.

II. ANTECEDENTES ACADEMICOS

2007: Recibe título de Médico veterinario en la Universidad Católica de Temuco.

2008: Realiza curso de ecografía reproductiva en ovinos.

2010: Realiza curso de “Acondicionamiento y clasificación de lanas”, Centro Regional de Investigación INIA Kampenaike, Punta Arenas.

2011: Realiza curso de Inseminación Artificial Intrauterina por Laparoscopia en ovinos.

2011: Realiza curso de Inseminación Artificial Intracervical en ovinos.

2012: Realiza Pasantía en Biotecnologías Reproductivas en ovinos, consistente en Criopreservación de semen, protocolos de estimulación ovárica, colecta, congelamiento y trasplante de embriones y manejo animal asociado a éstas Biotecnologías.

2013: Realiza curso de transferencia de embriones bovinos y congelación de semen en bovinos.

III. ANTECEDENTES LABORALES

2010: Evaluaciones morfométricas de ovejas del núcleo genético ovino de Kampenaike y Ganadera Marín. Programa genético del consorcio ovino S.A.

2010-2011: Se desempeña como inspectora de la raza Chilota. Realizando las inscripciones de los criaderos de raza Chilota.

2010-2012: Se desempeña como médico veterinario en el “Programa Recuperación y desarrollo Ovino para la provincia de Chiloé”. En el Instituto de investigaciones agropecuarias, INIA Chiloé.

2012: Se desempeña como inspectora de las razas Suffolk Down, Dorset, Texel. Realizando inscripciones en la X y XII regiones.

2012- 2014: Se desempeña como Médico Veterinario y coordinadora en el proyecto de "Transferencia técnica para mejorar productividad ovina en Magallanes". En el instituto de investigaciones agropecuarias, INIA Kampenaike.

2015- a la fecha: Profesional de Apoyo al Programa de Transferencia Tecnológica, proyecto "Transferencia tecnológica para el eslabón productivo de la cadena ovina, láctea, y hortofrutícola. Coordinadora de Grupo de transferencia técnica ovina. Región de Los Ríos, oficina de extensión La Unión. INIA Remehue, Osorno.

IV. PUBLICACIONES

Artículos Científicos

MARTÍNEZ, M.E., **CALDERÓN, C.**, DE LA BARRA, R., DE LA FUENTE, F. Y C. GONZALO. 2011. Udder morphological traits and milk yield of Chilota and Suffolk sheep breeds. *Chilean Journal of Agricultural Research* 71(1):90-95.

E. LATORRE, H. URIBE, M. E. MARTÍNEZ, **C. CALDERÓN** & R. DE LA BARRA. 2011. Morphology differentiation and structural functionality of ewes due to uncomplete crossbreeding. *Int. J. Morphol.*, 29(3):954-959.

MARTÍNEZ, M. E., **CALDERÓN, C.**; DE LA BARRA, R., URIBE, H. 2012. Effect of management practices in the productive performance of three sheep breeds in the Chiloé Archipelago, Chile. *Journal of Livestock Science* 3:57-66.

DE LA BARRA, R., M.E. MARTÍNEZ, **CALDERÓN, C.**, MORALES, R. & L.F. DE LA FUENTE. 2012. Development of the morphostructure and meat value in Chilota lambs. *Int. J. Morph.* 30 (4):1538-1543.

DE LA BARRA, R., MARTÍNEZ, M.E., **CALDERÓN, C.** & LATORRE, E. 2013. Intergenerational Morphostructural Stability and Harmony of Marin Magellan Meat Merino ewes. *Int. J. Morphol.*, 31(4):1455-1458

DE LA BARRA, R., MARTÍNEZ, M.E. and **CALDERÓN, C.** 2014. Phenotypic features and fleece quantitative traits in Chilota sheep breed. *J. Livestock Sci.* 5: 28-34

PEÑA, G., MARTÍNEZ, M.E., **CALDERÓN, C.**, DE LA BARRA, R. 2014 Influence of extension on the technological practices and productivity indicators of small-holding sheep farmers in Chiloé, Chile. *Int. J. Agric. Ext.* 2(1): 47-55.

DE LA BARRA, R., CARVAJAL, A., **CALDERÓN, C.**, SQUELLA, F. 2015. Body architecture of main steep breeds in Chile. *Journal of animal ethnology* 1: 1-9

CALDERÓN,C.& GUARDA, P. 2015. Influence of geographic isolation in Chilotasheepwoolquantitativetraits. Journal of BuiatricSciences 1, 1-12.

CURRICULUM VITAE PAULO GUARDA

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre: **Paulo Enrique Guarda Cañulef**

ANTECEDENTES ACADEMICOS

Enseñanza media:

1996 a 1999 1 a 4 medio, en Escuela Agrícola de Chiloé

Practica de la carrera Técnico Agrícola, en Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA Chiloé

Enseñanza Técnico Profesional.

2000 a 2002 Estudia la carrera de Técnico en Recursos Marinos, en Unidad tecnológica de Chiloé, perteneciente a la Universidad de los Lagos.

Enero A Marzo DE 2001 Pre practica en Empresa Marine Harvest Chile, en Centro de cultivo Chequián, engorda de Salmon Coho.

Enero A Marzo DE 2002 Pre practica en Empresa Marine Harvest Chile, en Centro de cultivo Pillihué, engorda de Salmón Coho.

ANTECEDENTES LABORALES

Abril-mayo 2003 Muestreador proceso de Screening, laboratorio de servicios para Empresa InvertecSeafood

Junio 2003-
Octubre 2003 Encargado de Selección y Cosecha de Abalón en Empresa Semillas Marinas SA

Noviembre 2003-
Septiembre 2007 Se desempeña como Asistente de Centro de Engorda en Empresa Semillas Marinas SA, ubicado en sector Huenao,

Octubre de 2007 -Junio de 2008	Comuna Curaco de Vélez. Empresa Dedicada a la producción de Abalón Rojo. Se desempeña como Jefe Operaciones de Cultivo en la Empresa AquamontSeafood SA, ubicada en la Comuna Curaco de Vélez, Chiloé Empresa Dedicada a la producción de Abalón Rojo.
Octubre de 2008 a Diciembre de 2008	Se desempeña como Control de Producción en Planta de Proceso de Salmón COMSUR.
Enero de 2009	Se desempeña como Técnico de investigación en Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA, Centro Experimental Butalcura.
Enero 2010 a la Fecha	-Administrador de Centro Experimental Butalcura, del Instituto de Investigaciones Agropecuarias INIA. -Encargado del Núcleo Genético de Oveja Chilota INIA Chiloé. -Inspector de razas ovinas Chilota, Suffolk Down, Dorset, Texel.

OTRAS CERTIFICACIONES.

- Excel medio y avanzado, otorgado por INACAP.
- Participa en curso "Actualización de Competencias en Acuicultura" impartido por el Liceo Insular de Achao".
- Participa en el "Programa de Entrenamiento Tecnológico Integrado para Estudiantes de Carreras Silvoagropecuarias", efectuado en el Centro Experimental Butalcura del INIA (Instituto de Investigaciones Agropecuarias)

Entre 7 agosto a 20 diciembre de 2002

- Curso: Prevención de Riesgos para Supervisores, dictado por la Asociación Chilena de Seguridad.
- Seminario Normas OSHAS 18001: "Sistemas de Seguridad y Salud Ocupacional", dictado por la Asociación Chilena de Seguridad ACHS.
- Curso de INSEMINACION ARTIFICIAL INTRA-CERVICAL EN OVINOS CON SEMEN FRESCO, dictado entre el 8 al 12 de junio de 2009, en Centro Regional de Investigación INIA Kampenaike, Punta Arenas.
- Curso MANEJO DE OVINOS PARA ENCARGADOS RURALES, dictado por Consorcio Ovino SA, realizado 18 al 20 de octubre de 2010.
- Curso de ACONDICIONAMIENTO Y CLASIFICACION DE LANAS, dictado entre el 25 y el 27 de octubre de 2010, dictado por Centro Regional de Investigación INIA Kampenaike, Punta Arenas.
- Curso INSEMINACION ARTIFICIAL INTRAUTERINAPOR LAPAROSCOPIA EN OVINOS, dictado por Centro Regional de Investigación INIA Kampenaike, Punta Arenas.
- DIPLOMADO ASISTENCIA TÉCNICA A PLANTELES OVINOS, Dictado por Universidad Santo Tomas y el Instituto de Investigaciones agropecuarias INIA, entre Agosto y diciembre de 2011.
- Curso de Curtiembre de Cueros, Dictado por Curtiembre "OnaAustralis", Porvenir ; Tierra del Fuego, Región de Magallanes y Antártica Chilena.

ANEXO 5. Ficha identificación coordinador y equipo técnico. Esta ficha debe ser llenada por el coordinador y por cada uno de los profesionales del equipo técnico.

Nombre completo	PAULA ANDREA ABARCA OLIVARES
RUT	
Profesión	INGENIERO CIVIL DE INDUSTRIAS.
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	FEMENINO
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	María Carolina Oliva Andrade
RUT	
Profesión	Antropóloga
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Fundación Artesanías de Chile
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Trinidad Flaño Mandujano
RUT	
Profesión	Ingeniero Agrónomo
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Independiente
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	Investigación, capacitación, proyectos textiles.

Nombre completo	Sandra María Coppia Acuña
RUT	
Profesión	Médico Veterinario, Magister en Teoría e Historia del Arte, Artista Textil
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Fundación Artesanías de Chile
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	

Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Iris Lobos Ortega
RUT	
Profesión	Ing. Alimentos / Dra. Alimentación y Medio Ambiente
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Instituto de Investigaciones Agropecuarias
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Cecilia Calderón V.
RUT	

Profesión	Médico Veterinario
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Femenino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

Nombre completo	Paulo Guarda
RUT	
Profesión	TécnicoAgrícola
Nombre de la empresa/organización donde trabaja	Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias
Dirección (calle, comuna, ciudad, provincia, región)	
Teléfono fijo	
Teléfono celular	
Email	
Género (Masculino o Femenino):	Masculino
Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):	
Si corresponde contestar lo siguiente:	
Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):	
Rubros a los que se dedica:	

ANEXO 6. Literatura citada

¹ EL PATRIMONIO AGRARIO: DEFINICIÓN, CARACTERIZACIÓN Y REPRESENTATIVIDAD EN EL ÁMBITO DE LA UNESCO Boletín del Eal ApsaotcriimacoinóinodaegrGaerióog:rdaeffoinsicEiós pna,ñcaorleasctNer.ioz6a6ció-n20y1r4e,ppreás gesn.t1a0ti5v-id1a2d4enelámbitodelaUNESCO I.S.S.N.: 0212-9426. José Castillo Ruiz, Celia Martínez Yáñez. Departamento de Historia del Arte. Universidad de Granada.

² Mario, E 2013, Lana: Mercado Mundial y Nacional, Perspectivas y Calidad, Instituto Nacional de Tecnología Agroalimentaria, Buenos Aires, consulta el 10 de marzo de 2016, <http://inta.gob.ar/sites/default/files/script---tmp---inta_lanas_mercado_mundial_nacional_2015.pdf>

³ INE 2007, Censo Nacional Agropecuario y Forestal, Instituto Nacional de Estadísticas, Santiago

⁴ INE 2013, Encuesta de Ganado Ovino año 2013 (Publicación Trianual Convenio con ODEPA), Instituto Nacional de Estadísticas, Santiago, consulta el 10 de marzo de 2016,

⁵ Fundación Artesanías de Chile 2015, Textilería Mapuche, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago, consulta el 11 de marzo de 2016. Fundación Artesanías de Chile 2015, Textilería Aymara, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago, consulta el 11 de marzo de 2016

⁶ ODEPA 2013, Mercado de la Carne y Lana Ovina, Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, Santiago.

⁷ Estudio Preliminar Oferta de lana para el Sector Artesanal Tradicional. OVISNOVA y Fundación Artesanías de Chile. 2016

⁸ Informe de diagnóstico para proyecto "Generación y transferencia de conocimiento para la mejora en el abastecimiento y manejo de materia prima para artesanos y artesanas tejedoras (lana de oveja)." Fundación artesanías de Chile y Fosis 2016.