



CÓDIGO
(uso interno)

CONVOCATORIA REGIONAL 2020

“PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA JOVENES RURALES - INNOVANDO EN LOS RUBROS HORTÍCOLA, PAPAS Y TURISMO RURAL DE LA REGIÓN DE LA ARAUCANÍA”

FORMULARIO DE POSTULACIÓN

PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO INNOVADOR PARA JÓVENES RURALES

ABRIL 2021



GOBIERNO REGIONAL DE LA ARAUCANÍA

CONTENIDOS

1	ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO	3
2	POSTULANTE	5
3	INTEGRANTES DEL EQUIPO	6
4	ASOCIADOS	8
5	PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD	9
6	SOLUCIÓN INNOVADORA	10
7	ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO	13
8	MODELO DE NEGOCIOS	14
9	PLAN DE TRABAJO	15
10	ANEXOS	24

1 ANTECEDENTES GENERALES DEL PROYECTO

1.1 Indique el nombre del proyecto

Campo familiar educativo y recreativo “Lafquen Achahual”

1.2 Indique el resumen del proyecto. Sintetizar con claridad las principales ideas a desarrollar en el proyecto; problema y/u oportunidad, solución innovadora, propósito del proyecto (objetivos) y resultados esperados. (1.500 caracteres)

El incipiente desarrollo avícola regional relacionado a la gallina mapuche criolla y Kollonka evidencia un creciente interés en la crianza de estas aves pero también demuestra la necesidad por adherir capacidades y conocimientos sobre la crianza inicial.

Ciertas actividades agrícolas en la zona rural muestran una buena relación con el mercado del turismo, por las experiencias y servicios varios que se pueden ofrecer a visitantes, siendo una buena oportunidad para la AFC.

La zona costera de la región se caracteriza por su alta presencia de comunidades mapuche de pertinencia Lafkenche, cuyos hábitos aún se mantienen y que ligados a la crianza de la gallina kollonka y criolla se presentan como una atractiva propuesta de valor para quienes quieran saber tanto de la cultura mapuche como de sus técnicas de producción silvoagropecuaria.

Queremos abrir espacios en la difusión de la crianza de la gallina mapuche mediante el Campo familiar educativo y recreativo “Lafquen Achahual”, propuesta cuyo enfoque es promover la técnicas de crianzas de la gallina mapuche a través de una propuesta turística, mezclando un aspecto productivo agroalimentario identitario del patrimonio alimentario mapuche con la plataforma turística local.

Queremos facilitar acceso a los conocimientos técnicos sobre aves mapuche a agricultores AFC, estudiantes y turistas.

El objetivo es desarrollar un centro familiar turístico con énfasis educativo cuyo enfoque sea la crianza de gallina mapuche criolla y kollonka, y que permita la difusión y conocimiento de este baluarte del patrimonio alimentario mapuche. Buscamos habilitar un circuito para la observación de aves, hacer mejoras en infraestructura con fines turísticos, habilitar sala de recepción y gestionar visitas iniciales.

1.3 Indique el rubro (hortícola, papa y/o turismo rural) con el cual se alinea el proyecto, y explique cómo se vincula con el sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria nacional. (1.500 caracteres)

Este proyecto se alinea con el rubro del turismo rural, y se vincula con la cadena agroalimentaria correspondiente al patrimonio alimentario mapuche, puesto que se plantea el desarrollo de una propuesta turístico educativa sobre la crianza y producción de gallina mapuche criolla y kollonka, considerada un baluarte de cultura mapuche por su particular huevo azul-verdoso.



1.4 Indique el sector y subsector en que se enmarca el proyecto (Ver [Anexos 5](#))

Sector	Turismo
Subsector	Turismo Rural - Enoturismo

1.5 Lugar donde se llevará a cabo el proyecto (Región, provincia, comuna).

Región (s)	La Araucanía
Provincia (s)	Cautín
Comuna (s) ¹	Teodoro Schmidt

1.6 Tiempo de duración del proyecto.

Fecha inicio (dd/mm/aaaa)	19/04/2021
Fecha término (dd/mm/aaaa)	19/04/2022
Duración (meses) ²	12

¹ El proyecto solo se puede llevar a cabo en las siguientes comunas; Toltén, Teodoro Schmidt, Puerto Saavedra, Carahue y Nueva Imperial, de la región de la Araucanía.

² Duración máxima 12 meses.

2 POSTULANTE

Indicar los datos generales del postulante y los estudios alcanzados. El postulante será la contraparte técnica, financiera y legal del proyecto.

2.1 Indique los datos del postulante.

Nombre completo	Diego Alfonso Ramírez Liencura
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	Chileno
Género (masculino - femenino)	Masculino
Etnia	Mapuche-Lafkenche
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico oficial de comunicación con FIA	
Dirección (calle y número)	
Comuna	Teodoro Schmidt
Ciudad	No aplica
Región	Araucanía
Nombre banco ³	Santander
Tipo de cuenta	Vista
Número cuenta	

2.2 Indique los antecedentes vinculados a sus estudios.

Antecedentes de estudios del postulante			
Estudios secundarios /pregrado	¿Cuál es el nivel de estudios secundarios/pregrado máximo alcanzado? Marque con una X:	Científico humanista	
		Técnico nivel medio	
		Técnico nivel superior	
		Técnico profesional	
		Universitario	X
	¿Terminó sus estudios de secundaria /pregrado? Marque con una X:	Sí	X
	No		
	Nombre de institución:	UFRO	
	Carrera:	Biotecnología	
Estudios postgrado	¿Tienes estudios de postgrado? Marque con X:	Sí	
		No	
	¿Cuál es el grado académico? Marque con una X:	Magíster	
		Doctorado	
	¿Terminó sus estudios? Marque con X:	Sí	
No			
	Nombre institución de postgrado:		

³ Indique los datos de la cuenta bancaria para la transferencia o depósito, y administración de los fondos adjudicados para el cofinanciamiento del proyecto.

	Carrera:	
--	----------	--

2.3 Describa brevemente sus capacidades, experiencia y participación en el proyecto.

Biotecnólogo con instruido en el diseño y gestión de proyectos de innovación. Con experiencia en el desarrollo y producción de bebidas, cuenta con 2 años de experiencias trabajando con proyectos FIA de las líneas Mi Raíz y Jóvenes Innovadores, a través del rescate y desarrollo de productos y experiencias del patrimonio alimentario mapuche.
En esta propuesta participara como coordinador de proyecto.

3 INTEGRANTES DEL EQUIPO

Los integrantes del equipo son personas naturales que van a participar activamente en todo el desarrollo del proyecto, y deben aportar con sus capacidades, conocimientos y experiencia en la ejecución del proyecto.

3.1 Indique los antecedentes generales de todos los integrantes del equipo.

INTEGRANTE 1	
Nombre completo	Diego Ramírez Liencura
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	Chileno
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Profesión/Oficio	Biotecnólogo
Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 1 en la propuesta.	
Biotecnólogo con instruido en el diseño y gestión de proyectos de innovación. Con experiencia en el desarrollo y producción de bebidas, cuenta con 2 años de experiencias trabajando con proyectos FIA de las líneas Mi Raíz y Jóvenes Innovadores, a través del rescate y desarrollo de productos y experiencias del patrimonio alimentario mapuche.	

INTEGRANTE 2	
Nombre completo	Dustin Pacheco Antilao
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	Chileno
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Profesión/Oficio	Ingeniero Comercial
Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 2 en la propuesta.	



GOBIERNO REGIONAL DE LA ARAUCANÍA

Ingeniero comercial con experiencia en importación y exportaciones, venta de insumos de limpieza y ventas de retail. Destaca por tener habilidades de organización y gestión administrativa.

Colaborará en desarrollo comercial de la propuesta, entre otros

INTEGRANTE 3	
Nombre completo	Andres Edgardo Huequelef Carrera
RUT (con puntos y guión)	
Fecha de nacimiento (dd/mm/aaaa)	
Nacionalidad	Chileno
Celular (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Profesión/Oficio	Director Centro de Desarrollo de Negocios Inakeyu
Describa brevemente las capacidades, experiencia y participación del integrante 2 en la propuesta.	
<p>Profesional con amplios conocimientos en desarrollo económico, principalmente en temas como gestión comercial, formulación, ejecución y evaluación de proyectos; Innovación, economía social; como también en temas relacionados con Recursos Naturales, entre ellos Ordenamiento Territorial, Agroecología, Agricultura orgánica, Desarrollo Rural, Turismo, entre otros. Colaborará en diseño del programa turístico, facilitando asesoría cultural y turística a través del Centro de Desarrollo de Negocios INAKEYU.</p>	

3.2 Indique que han hecho juntos como equipo (postulante e integrantes del equipo), y por qué son capaces de llevar a cabo este proyecto. (Máximo 500 caracteres).

Dustin y Diego han compartido espacios académicos y educativos, así como proyectos ya terminados. Desde el Centro de Desarrollo de Negocios INAKEYU Andrés ha colaborado en actividades de difusión de distintos proyectos liderados por Diego. Actualmente Andrés y Diego colaboran en acciones para poner en valor el patrimonio agroalimentario mapuche en la región de la Araucanía.

4 ASOCIADOS

4.1 Indique los asociados de la propuesta los cuales contribuirán directamente y/o se verán directamente beneficiados con el desarrollo del proyecto.

ASOCIADO 1	
Nombre completo / Razón social	Dustin Andrés Pacheco Antilao
Actividad / Giro / Profesión u ocupación	Ingeniero Comercial
RUT (con puntos y guión)	
Teléfono de contacto (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Describa brevemente la experiencia, vinculación, y el rol del asociado 2 en la propuesta.	
Ingeniero comercial con experiencia en importación y exportaciones, venta de insumos de limpieza y ventas de retail. Destaca por tener habilidades de organización y gestión administrativa. Colaborará en desarrollo comercial de la propuesta, entre otros	

ASOCIADO 2	
Nombre completo / Razón social	Centro de Desarrollo de Negocios INAKEYU
Actividad / Giro / Profesión u ocupación	OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES N.C.P.. ASESORIAS A PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA.
RUT (con puntos y guión)	
Teléfono de contacto (+569XXXXXXXX)	
Correo electrónico	
Describa brevemente la experiencia, vinculación, y el rol del asociado 3 en la propuesta.	
Es un Centro Especializado que tiene como finalidad contribuir al desarrollo de la economía mapuche con pertinencia cultural, potenciando emprendimientos y negocios, a través de asesorías, capacitaciones, acompañamiento y articulación, que permita el desarrollo territorial sustentable basado en los principios y valores Mapuche. Colaborará en el desarrollo del paquete turístico, entre otros servicios.	

5 PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

5.1 ¿Cuál es el problema y/u oportunidad vinculado con los rubros/temas y el territorio priorizado que da origen al proyecto? (Máximo 3.000 caracteres).

El incipiente pero llamativo desarrollo avícola regional, producto de la gallina mapuche criolla y Kollonka ha planteado interés en la crianza de estas aves, la producción de huevo, pero también ha evidenciado la necesidad de adherir capacidades y conocimientos sobre la crianza inicial. Paralelamente el desarrollo de ciertas actividades agrícolas en la zona rural resultan mostrar una buena relación con el mercado del turismo. Destacan por ser pequeños predio con huertas, invernaderos, a orilla de ríos y lagos, con posibilidad de hospedaje, con animales menores, etc. Ofrecen experiencias variadas a sus visitantes, siendo una buena oportunidad para la AFC. La zona costera de la región se caracteriza, como el resto de la región, por su alta presencia de comunidades mapuche de pertinencia Lafkenche, cuyas actividades a la orilla del mar, hábitos alimentarios y producciones agrícolas aún se mantienen, y que ligada a la crianza de la gallina kollonka y criolla se presentan como una atractiva propuesta de valor para quienes quieran saber tanto de la cultura mapuche como de sus técnicas de producción silvoagropecuaria.

5.2 ¿Quiénes y cómo se ven afectados y/o involucrados directamente por el problema y/u oportunidad identificado en el punto 5.1? Cuantifique e indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 3.000 caracteres).

1. Turistas ávidos por conocimientos de la cultura mapuche: Las experiencias turísticas actuales resultan ser interesantes y aluden principalmente a experiencias dentro de la ruka, gastronomía, alojamiento y visita de atractivos turísticos naturales. Sin embargo, algunos aspectos tradicionales y productivos de la cultura mapuche, han sido poco divulgados y empaquetados, afectando entre otras cosas el nivel de satisfacción de las y los turistas. La Subsecretaría de Turismo indica en 2016 que la percepción de calidad del servicio turístico presentó una brecha negativa (-4,1%), lo cual da cuenta de que la expectativa de las y los turistas respecto a los servicios es mayor a la satisfacción de los mismos.
2. Pequeños agricultores: Personas que busquen información sobre la crianza de gallinas kollonkas y criollas, pudiendo ser de las comunas aledañas, la provincia y la región. Fuentes de INDAP hacia 2019 indican que del 100% de los usuarios de la región, un 83% pertenece a pueblos originarios (pueblo mapuche para este caso), siendo estos un poco más de 38 mil personas, potenciales interesadas en adquirir tales conocimientos y experiencias. Pese a lo anterior el desarrollo avícola regional, al menos en producción de huevo, representa a 0,4% de la participación nacional (Chile Huevo, 2019). Tenemos grandes posibilidades desarrollo avícola regional, significativamente distintos al resto pero las brechas productivas han impedido el desarrollo óptimo del rubro.
3. Establecimientos educacionales y programa de productividad agrícola: Personas ligadas a instituciones educativas y productivas (Liceo, Institutos, Universidades, entre otros) que aborden desafíos agropecuarios y agroalimentarios locales. En la región podemos encontrar a la UCT, UFRO, INDAP, INACAP, Cooperativas agrícolas, Liceo Agrícolas, entre otros.

6 SOLUCIÓN INNOVADORA

6.1 ¿Cuál es la solución innovadora que se pretende desarrollar en este proyecto para abordar el problema y/u oportunidad identificada? (Máximo 3.000 caracteres).

Este proyecto busca abrir espacios en la difusión de la crianza de la gallina mapuche a través del Campo familiar educativo y recreativo “Lafquen Achahual”, propuesta cuyo enfoque es promover la técnicas de crianzas de la gallina mapuche a través de una propuesta turística, mezclando un aspecto productivo agroalimentario identitario del patrimonio alimentario mapuche con la plataforma turística local, promoviendo la experiencia de ver los procesos de crianza en el territorio.

Queremos alcanzar a involucrados y afectados facilitando acceso a los conocimientos técnicos para criar aves mapuche de postura, contribuyendo al desarrollo productivo del mercado avícola regional con pertinencia cultural.

6.2 ¿Qué soluciones se han realizado recientemente a nivel nacional e internacional que actualmente resuelven o intentan resolver el problema y/o aprovechar la oportunidad identificada (estado del arte)? Indique las fuentes de información bibliográfica u otros que lo respalden. (Máximo 2.000 caracteres)

En respuesta a la producción de gallinas hay un amplio desarrollo de propuestas que fomentan la producción avícola desde la venta de ejemplares vivos y huevos. El más destacado ejemplo es la ASOGICH (Asociación de criadores gallina indígena chilena), que reúne a distintas propuesta lo largo del país que fomenta la producción de estas aves “indígenas” (<http://www.asogich.cl/>)

Respecto a turismo educativo y con pertinencia cultura, existen algunas propuestas basadas en las experiencias. En el sector de Llaguepulli, comuna de Teodoro Schmidt encontramos un ejemplo de etnoturismo mapuche desarrollado, que basa su propuesta de valor en el “vivir del mapuche” ofreciendo servicios de hospedaje, alimentación y actividades tradicionales mapuche y la vida en la ruka. (<https://www.lagobudi.cl/>)

Hacia la zona lacustre encontramos variadas ofertas de servicios turísticos recreativos, cuya principales ofertas son de alojamiento y alimentación. SERNATUR mediante el Anuario de Turismo en 2016 indica que la región cuenta con 577 establecimientos de alojamiento turísticos, 17.116 campings y 238 restaurantes, entre otros. (<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2019/02/20170731-ANUARIO-TURISMO-2016-julio.pdf>)

A lo largo de la región podemos encontrar cámaras de turismo comunales desarrolladas y en desarrollo. Respecto a la oferta mapuche, existe la Cámara De Comercio, Turismo, Servicio E Industria Mapuche De La Araucanía A.G. la que reúne a varias empresas regionales con ofertas del pueblo mapuche. (<http://comerciomapuuche.cl/>)

FIA a hasta la fecha ha impulsado varias iniciativas innovadoras relacionadas a la gallina mapuche, abracando temas desde lo investigativo hasta lo productivo (www.opia.cl - búsqueda “gallina mapuche”).

6.3 Según lo indicado anteriormente, ¿En qué se diferencia la solución innovadora propuesta con las otras soluciones anteriormente identificadas (pregunta 6.2)?
(Máximo 3.000 caracteres)

Nuestra propuesta busca robustecer la productividad asociada al patrimonio alimentario mapuche, con la gallina mapuche, a través del mercado turístico desde enfoque específicamente recreativo-educativo.

Nos diferenciamos de las otras soluciones anteriormente identificadas en nuestra propuesta de valor, ya que esta busca satisfacer expectativas recreativas desde una base educativa con un gran componente cultural, singular en nuestro modelo productivo. Reivindicamos hábitos productivos ancestrales de nuestro pueblo a través del trabajo avícola y le abrimos un espacio a quienes requieran aprender o conocer más de ello.

Seremos la primera experiencia turística que enseñe y difunda sobre la crianza de gallinas mapuche kollonka y criolla en la zona costera de la región, complementando nuestros servicios con nuestra pertenencia cultural.

Por otro lado, nuestro foco objetivo de atendidos son personas que quieran gozar de una experiencia turística educativa que pueda significar una utilidad productiva en su quehacer como agricultores y estudiantes o simplemente por afección de información del pueblo mapuche y sus formas de soberanía alimentaria.

6.4 Indique si existe alguna consideración legal, normativa, sanitaria, entre otros, que pueda afectar el desarrollo y/o implementación de la innovación, y cómo será abordada.
(Máximo 3.000 caracteres)

Actualmente, la situación de pandemia podría llegar a retrasar algunos objetivos, pero no impedir su implementación. Además, por la misma condición se restringiría el número potenciales visitantes, al menos hasta que se supere esta condición.

En lo regulatorio hay que tener atención de lo que indique tanto el SAG como SERNATUR, por la naturaleza de la propuesta.

Para abordar tales casos proponemos absoluta disposición para alcanzar la normativa que regule el establecimiento de este tipo de propuesta y la máxima capacidad de gestión posible para no retrasar el objetivo general y los objetivos específicos.

6.5 De acuerdo con lo anterior, marque con una X el tipo de innovación que se pretende desarrollar en el proyecto:

Tipo de innovación	Descripción	Marque con X
Innovación en producto/servicio	Un bien o servicio que es nuevo o significativamente distinto a los bienes y/o servicios actualmente desarrollados, y que será posteriormente introducido en el mercado.	X



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA

Innovación en procesos	Un proceso interno nuevo o mejorado para una o más de las funciones de las empresas, que difiere significativamente de los anteriores procesos internos y que será posteriormente implementado o puesto en marcha dentro de la empresa.	
Ambas	Ambas definiciones anteriores	

7 ESTADO DE AVANCE DEL PROYECTO

7.1 ¿Cuál es el estado de avance de su proyecto y los principales resultados que se han obtenido hasta la fecha? (Máximo 1.500 caracteres).

Actualmente contamos con un plantel de 50 aves entre gallos y gallinas criollas adultas, cerca de 20 aves gallinas y gallos kollonkos, de los cuales incubamos sus huevos y comerciamos a las y los polluelos; predio para el pastoreo de las aves, predios para el cultivo de cereales; sala de incubación, incubadora y jaulas; maquinaria de molturación de granos y para la siembra y abono de suelos; formalización ante SII (E.I.R.L.).

Hemos alcanzado un ciclo estable en la producción y crianza de estas aves durante los últimos años, pudiendo comercializarlas principalmente en estado de desarrollo (de 2 a 4 meses de edad). Esto nos ha permitido evidenciar el interés no solo por comprar, por parte de nuestros clientes, sino que además por aprender más sobre la crianza de gallina mapuche.

7.2 ¿Esta postulación nace o se vincula con otra iniciativa en ejecución o ya ejecutada?
En caso afirmativo, entregar la siguiente información:

Nombre iniciativa	Rescate y posicionamiento de la gallina mapuche como alternativa al desarrollo productivo avícola en la Región de La Araucanía [PYT-2019-0548]
Nombre de la institución que la financió	FIA
Año de inicio	2019
Indique los principales resultados obtenidos hasta la fecha y en qué se diferencia a este proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización de aves de temprana edad - Habilitación de predio de pastoreo y cultivo de cereales - Habilitación de sala de incubación

8 MODELO DE NEGOCIOS

8.1 Describa y cuantifique los clientes/usuarios potenciales que tendrán motivos para comprar/utilizar la solución innovadora obtenida como resultado del proyecto. (Máximo 2.000 caracteres).

1. Turistas ávidos por conocimientos de la cultura mapuche: turistas nacionales y extranjero con interés en conocer sobre la cultura mapuche.
2. Pequeños agricultores: Personas que busquen información sobre la crianza de gallinas kollonkas y criollas, pudiendo ser de las comunas aledañas, la provincia y la región. Fuentes de INDAP hacia 2019 indican que del 100% de los usuarios de la región, un 83% pertenece a pueblos originarios (pueblo mapuche para este caso), siendo estos un poco más de 38 mil personas, potenciales interesadas en adquirir tales conocimientos y experiencias.
3. Establecimientos educacionales y programa de productividad agrícola: Personas ligadas a instituciones educativas y productivas (Liceo, Institutos, Universidades, entre otros) que aborden desafíos agropecuarios y agroalimentarios locales. En la región podemos encontrar a la UCT, UFRO, INDAP, INACAP, Cooperativas agrícolas, Liceo Agrícolas, entre otros.

8.2 Detalle cómo se comercializará el producto/servicio al cliente/usuario. Indicar cuales son los mecanismos que se van a utilizar para que el producto/servicio llegue al mercado, es decir cómo van a comercializar el producto/servicio (canales de comunicación). (Máximo 2.000 caracteres).

Se comercializará la entrada individual o colectiva hacia el campo familiar "Lafquen Achahuall", para estamentos tanto privados como públicos, personas naturales o jurídicas, turistas, estudiantes o agricultores AFC. Nuestra forma de llegar al mercado será a través de plataformas digitales para promover nuestro trabajo y mediante acuerdos de colaboración con otros espacios de interés (como los programas PRODESAL y PDTI de INDAP o Liceos agrícolas, por ejemplo) que puedan nutrirse educativa y recreativamente de nuestra propuesta.

8.3 Describa cómo se generarán los ingresos a partir del negocio generado. (Máximo 2.000 caracteres).

A través de la venta de ticket de ingreso al nuestro campo familiar turístico-educativo el cual se gestionará previa reserva, pudiendo incluir servicios de entrega de información sobre la crianza, comercialización y mantención de la gallina mapuche criolla y kollonka; servicios de alimentación al paso; servicios higiénicos; entrega de material educativo, entre otros. Las personas interesadas podrán pagar su ticket en efectivo o por transferencia electrónica.

9 PLAN DE TRABAJO

9.1 Indique el objetivo general del proyecto.⁴

Desarrollar un centro familiar turístico con énfasis educativo en la crianza de gallina mapuche criolla y kollonka, que permita la difusión y conocimiento de ésta como baluarte del pueblo mapuche.

9.2 Indique los objetivos específicos, resultados esperados y la metodología según corresponda⁵.

Indique el objetivo específico N°1	
Diseñar circuito turístico educativo, definiendo hitos, entregables, discursos y programas.	
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°1	Fecha de alcance del RE (mes)
Resultado 1: Un Circuito educativo diseñado (con sus variantes según tipo de turista al cual se orientará)	3
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2:	
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.	
Actualmente nuestro método de producción y espacios de crianza están bien identificados por nosotros, pero aún falta agregarle continuidad y señalización. Por lo anterior será necesario habilitar infraestructura y señaléticas que permitan la fácil observación de nuestro proceso productivo. Es necesario producir material de apoyo para comprender de mejor manera como se crían gallinas mapuche y sus particularidades.	
En este punto diseñaremos y definiremos distintos aspectos de la propuesta turística, considerando la definición de distintos hitos dentro del predio que faciliten la entrega de conocimientos básicos para la crianza de la gallina en sus distintas etapas.	
Cada hito estará identificado y complementado con material informativo. Para darle contexto a cada hito, nos asesoraremos con profesionales del CDN Inakeyu sobre el desarrollo del servicio turístico de base mapuche para estructurar distintos circuitos según sean turistas, agricultoras/es AFC o estudiantes quienes nos visitan, como manera de diversificar la oferta de nuestro servicio.	
Se diseñara un circuito respetando algunos aspectos dentro del entorno sociocultural mapuche, valorizando la actividad económica cultural y la propuesta de valor del oficio tradicional.	

⁴ El **objetivo general** debe dar respuesta a lo que se quiere lograr con la propuesta. Se expresa con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

⁵ Señale un máximo de 5 objetivos específicos asociados al objetivo general de su propuesta. Los objetivos específicos constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado esperado los cuales deben ser cuantificables y verificables. Debe indicar la metodología que utilizará para llegar a los objetivos propuestos. Considerar los principales procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.

Para nutrir la propuesta nos asesoraremos con el Centro de Desarrollo de Negocios Inakeyu de Sercotec, aliados clave para desarrollar algunos puntos del proyecto, como son el apego por la norma sanitaria actual y su impacto en el turismo, la óptima definición de la propuesta de valor y la puesta en valor del oficio tradicional, entre otros.

Se evaluará la habilitación de un circuito donde de comienzo a fin las personas puedan empaparse de buena forma con el patrimonio alimentario mapuche y cómo la gallina es un baluarte mapuche, la historia u origen de este ecotipo de ave o la pertinencia cultural en la cual se desarrolla, de la mano con otros aspectos técnico como temperaturas y tiempo de incubación, alimentos básicos, infraestructura mínima necesaria, enfermedades, depredadores, etc. De la mano con actividades experienciales en donde puedan las personas tener encuentros más cercanos y empíricos con las aves.

Dentro del diseño evaluaremos la manera de entregar información, pudiendo ser la entrega de dípticos e infografías educativas específicos para cada tipo de visitante, medios digitales (a través de instagram) que visibilicen el predio y la capacitación de monitores de tal forma que puedan adherir distintos relatos educativos, turísticos o técnicos.

Para respaldar el logro de este resultado se entregará el diseño del circuito (producto integral agro turístico que se ofrecerá y a quién público será propuesto):

- Características (largo del circuito, y duración según tipo de turista) y Componentes de este circuito (es decir hitos) y contenido respectivo de cada hito (temáticas que se presentará o actividad que se realizará y formato de su presentación: señalética (cuantas y contenido), tríptico (y contenido), discurso del guía (según tipo de turista e hito contemplado); Se indicará la duración de cada hito contemplado (incluyendo preguntas de los visitantes así como la estadía en la sala de recepción a la ida y a la salida);
- Público objetivo (grupo y su tamaño máximo, individual).
- Modalidad de realización del circuito: guiado, auto guiado, semi-guiado y temática. Número de monitores requeridos y cuales se requerirá capacitación de los monitores.

Indique el objetivo específico⁶N°2

Habilitación de circuito turístico sobre crianza de gallina mapuche

⁶ Los **objetivos específicos** (OE) constituyen los distintos aspectos que se deben abordar conjuntamente para alcanzar el objetivo general de la propuesta. Cada objetivo específico debe conducir a un resultado cuantificable y verificable. Se expresan con un verbo que da cuenta de lo que se va a realizar.

Resultados esperados ⁷ (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°2	Fecha de alcance del RE (mes)
Resultado 2: Habilitación de circuito	7
Resultado 3: Sala de recepción de turistas, agricultores AFC y estudiantes habilitada	7
Resultado 4: Monitores capacitados	7
<p>Describa el método para cumplir el objetivo específico N°2: Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.</p>	
<p>Para facilitar y amenizar el recorrido de nuestros distintos visitantes será necesaria la implementación física de distintas infraestructuras las cuales serán definidas en el diseño del circuito entregado en el marco del objetivo 1. Estas se reforzaran con distintos discursos instructivos que cambiaran según el tipo de visitante, pudiendo ser algunos más técnicos, lúdicos o interactivos según sea el caso.</p> <p>Se habilitaran senderos, cercos, señaléticas, baño, sala de recepción, entre otros, necesarios para darle forma a la propuesta turística según diseño entregado en el marco del primer objetivo. Además, se diseñara material discursivo para cada hito, de la mano de los monitores, personas encargadas de recibir y acompañar a las personas durante el circuito.</p> <p>Dentro de 3 a 4 hectáreas se dispondrán los distintos puntos del circuito previamente definidos en la etapa anterior (resultado 1), donde se identificarán la sala de incubación, gallineros por tipo de ave, gallineros por cada rango etario, espacios recreativos, alimentarios y habitacionales de las aves en general.</p> <p>Habilitaremos un espacio de recepción y cierre de nuestro circuito educativo, en donde las personas puedan reflexionar sobre lo aprendido, descansar y comer al final de la experiencia. Para ello buscamos habilitar espacios amenos donde las personas puedan descansar, alimentarse o reflexionar sobre lo aprendido al final de la experiencia. Este espacio será de material ligero y resistente para este espacio de recepción en un área de 12 mt² aproximadamente, junto a un espacio rustico, con wankos y fogón para complementar la experiencia los visitantes.</p>	

⁷ La constatación del logro total o parcial de cada objetivo específico se realiza mediante la definición de **resultados esperados (RE)**. Un objetivo específico puede requerir del logro de uno o más resultados esperados para asegurar y verificar su cumplimiento.



Respecto a los monitores, se capacitarán 2 personas, de la mano del Centro de Desarrollo de Negocios INAKEYU. Esta capacitación estará orientada al desarrollo de discursos y relatos que desde lo técnico considere además aspectos genéticos, históricos y socioculturales asociados a esta especie patrimonial. . Se capacitaran Diego Ramírez Liencura y Gladys Liencura Inaipil.

Indique el objetivo específico N°3	
Elaboración de modelo de negocio	
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°4	Fecha de alcance del RE (mes)
Resultado 5: Estrategia de marketing desarrollada (4 P)	9
Resultado 6: Generar al menos 1 convenio de colaboración	8
Resultado 7: Participación en al menos 1 seminario	12
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°3:	
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.	
Para este objetivo evaluaremos los recursos claves para comercializar nuestra oferta turística, dado que de un punto inicialmente productivo con enfoque en un producto pasamos a una actividad turística educativa enfocada en un servicio. Dicho cambio amerita fusionar la propuesta y el modelo de negocio actual con el nuevo buscando un equilibrio entre ambos, ya que se integran otros recursos, clientes, colaboradores, actividades o canales que ameritan rediseñar nuestra propuesta de valor.	

Nutriremos nuestro modelo de negocios desde otras experiencias turísticas, educativas y técnicas para desarrollar una propuesta integral y una estrategia de marketing (a realizar por Dustin Pacheco) pertinente definiendo a: el producto agro turístico a ofrecer según diseño y habilitación realizados en los objetivos anteriores; b- su precio; c- los públicos y clientes al cual se ofrecerá, d-puntos y canales de comercialización que se utilizarán; canales de promoción y difusión del producto agro turístico

Respecto a este último punto de la estrategia queremos difundir los resultados de esta propuesta a través de participación en seminarios o talleres relacionados, con tal de masificar nuestra propuesta turístico/educativa, para dar forma a una mejorada estrategia de promoción. Para esto queremos usar recursos digitales, como redes sociales, para divulgar nuestras experiencias, además de nuestros contactos en el ecosistema de la agricultura familiar campesina para difundir nuestros resultados, como son la Cámara de Turismo de Teodoro Schmidt, Programas PDTI de INDAP o SERNATUR.

Parte de la construcción de este modelo de negocio estará asociada a la generación de un convenio de colaboración que será establecida entre el postulante y algún centro educativo, red de turismo, gremio, cooperativa o agrupación en general que tenga vínculo e interés en la gallinas mapuche kolloka o criolla como objeto de interés productivo, cultural, educativo o turístico.

Dentro del proyecto se participará al menos en un seminario para difundir nuestra oferta turística (circuitos educativos y recreativos sobre crianza de la gallina mapuche criolla y Kollonka).

Indique el objetivo específico N°4	
Realización de 1 piloto para probar circuito	
Resultados esperados (RE) que se espera conseguir para validar el cumplimiento del objetivo específico N°3	Fecha de alcance del RE (mes)
Resultado 8: Encuesta de satisfacción para visitantes	10
Resultado 9: Realización de una primera experiencia piloto (circuito evaluado)	11
Resultado 10: Recorrido implementado y ajustado	12
Describa el método para cumplir el objetivo específico N°3:	
Indique y describa detalladamente cómo logrará el cumplimiento de este objetivo específico. Considerar todos los procedimientos que se van a utilizar, como tipo de análisis, equipamiento, productos, ensayos, técnicas, tecnologías, manejo productivo, entre otros.	
En nuestras primeras visitas en base al convenio establecido previamente (resultado 6) y con ayuda de herramientas de evaluación (encuesta corta) proponemos evaluar el nivel de satisfacción de nuestros visitantes desde la entrega de contenidos entregados, la calidez y calidad de los espacios, los servicios alimentarios, entre otros.	



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA

Con este instrumento de evaluación veremos si nuestra propuesta tiene concordancia, según nuestros usuarios o visitantes, con los aspectos normativos que rigen este tipo de servicios considerando aspectos turísticos, sanitarios y técnicos, duración del circuito, hitos y contenidos, material entregado, nivel de satisfacción general, entre otros). Además será de importancia para la evaluación de nuestro primer piloto.

El primer programa piloto será evaluado producto del convenio levantado en el objetivo anterior. Desde ese acuerdo se gestionara la visita de una comisión de personas interesadas en el programa, quienes luego del recorrido por las distintas partes del predio productivo podrán exponer sus apreciaciones sobre la experiencia.

9.3 Indique las actividades que se deben realizar para el desarrollo de los métodos descritos anteriormente y su secuencia cronológica por año calendario, asociándolas a los objetivos específicos (OE).

N° OE	Actividades	Meses del año 1											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Diseño de paquete y programas turístico educativos	x	x	x									
2	Habilitar señalética educativa				x	x	x	X					
2	Hacer mejoras en infraestructura				x	X	x	X					
2	Habilitar sala de recepción				x	x	X	X					
2	Habilitar baño publico				x	x	X	X					
2	Diseñar material discursivo para cada hito del circuito					x	x	x					
3	Gestionar convenio de participación							x	x				
3	Diseñar estrategia marketing								x	x			
3	Participar en un seminario de difusión												X
4	Diseñar instrumento de evaluación (encuesta de satisfacción)									x	x		
4	Realizar primera visita piloto											X	
4	Realizar ajustes según experiencia piloto											x	x



9.4 Si corresponde, indique en el siguiente cuadro las actividades que serán realizadas por terceros.

Enumere las actividades y servicios que serán externalizados para la ejecución del proyecto	
1	Servicios de construcción, habilitación eléctrica y de agua.
2	Servicios de diseño de programa, señaléticas, etc.
3	
4	
n..	



ANEXO 5. DETALLE CLASIFICACIÓN SECTOR Y SUB SECTOR

Sector	Subsector
Agrícola	Cultivos y cereales
	Flores y follajes
	Frutales de nuez
	Frutales hoja caduca
	Frutales hoja persistente
	Frutales menores
	Frutales tropicales y subtropicales
	General para Sector Agrícola
	Hongos
	Hortalizas y tubérculos
	Otros agrícolas
	Otros frutales

Sector	Subsector
	Plantas Medicinales, aromáticas y especias
	Praderas y forrajes
Pecuario	Aves
	Bovinos
	Camélidos
	Caprinos
	Cérvidos
	Cunicultura
	Equinos
	General para Sector Pecuario
	Gusanos
	Insectos
	Otros pecuarios
	Ovinos
	Porcinos
	Ratites
Forestal	Bosque nativo
	General para Sector Forestal
	Otros forestales
	Plantaciones forestales no tradicionales
	Plantaciones forestales tradicionales
Alimento	Aceites vegetales
	Alimento funcional
	Aliños y especias
	Cecinas y embutidos
	Cerveza
	Chocolates
	Confitería
	Congelados
	Conservas y pulpas
	Deshidratados
	General para Sector Alimento
	Harinas
	Ingrediente funcional
	Ingredientes y aditivos (incluye colorantes)
	Jugos y concentrados
Miel y otros productos de la apicultura	
Mínimamente procesados	

Sector	Subsector
	Otros alcoholes
	Otros alimentos
	Panadería y pastas
	Pisco
	Platos y productos preparados
	Productos cárnicos
	Productos derivados de la industria acuícola y dulceacuícola
	Productos derivados de la industria avícola
	Productos forestales no madereros alimentarios
	Productos lácteos (leche procesada, yogur, queso, mantequilla, crema, manjar)
	Snacks
	Suplemento alimenticio (incluye nutraceuticos)
	Vino
	Producto forestal
Celulosa	
General Sector Producto forestal	
Madera aserrada	
Muebles	
Otros productos forestales	
Papeles y cartones	
Productos forestales no madereros no alimentarios	
Tableros y chapas	
Turismo	Agroturismo
	Enoturismo
	General Sector turismo
	Otros servicios de turismo
	Turismo de intereses especiales basado en la naturaleza
	Turismo rural
Dulceacuícolas	Algas
	Anfibios
	Crustáceos
	General para Sector Dulceacuícolas
	Moluscos
	Otros dulceacuícolas
	Peces
Acuícola	Algas
	Crustáceos
	Echinodermos



GOBIERNO REGIONAL
DE LA ARAUCANÍA

Sector	Subsector
	General para Sector Acuícola
	Microorganismos animales
	Moluscos
	Otros acuícolas
	Peces
Otros productos (elaborados)	Biomasa / Biogás
	Biotecnológicos
	Cestería
	Cosméticos
	Farmacéuticos
	General para Sector Otros productos
	Insumos agrícolas / pecuarios / acuícolas / forestales / industrias asociadas
	Otros productos
Textiles	
General	General para Sector General