

Conozcan y **conoce** nuestra exclusiva selección de productos, elaborados con el cuidado y el cariño que solo da un entorno privilegiado. **Parador turístico El Sosiego**

Fundación para la Innovación Agraria

MINISTERIO DE AGRICULTURA

Para saber más sobre las actividades en El Sosiego:

Parcela #45 E-2 La Victoria, Vilcún
+56 (9) 7460 6962
contacto@ecoabeta.cl

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

MARKETING AGROALIMENTARIO

Nombre de iniciativa

Creación de nuevos productos y fortalecimiento de la imagen de Eco Abet para llegar a nuevos mercados.



| | |
|------------------------------|---------------------------|
| Tipo de iniciativa | IMA |
| Código de iniciativa | IMA-2016-0309 |
| Ejecutor | |
| Empresa/Persona beneficiaria | |
| Fecha de inicio | 01-08-2016 |
| Fecha de término | 29-09-2017 |
| Costo total | \$ 20.000.000 |
| Aporte FIA | \$ 15.280.000 |
| Aporte contraparte | \$ 4.720.000 |
| Región de ejecución | IX |
| Región de impacto | IX |
| Sector/es | Pecuario |
| Subsector/es | Porcinos |
| Rubro/s | Procinos no tradicionales |

→ REGIÓN DE EJECUCIÓN

LA ARAUCANÍA

→ REGIÓN DE IMPACTO POTENCIAL

- Arica y Parinacota <
- Tarapacá <
- Antofagasta <
- Atacama <
- Coquimbo <
- Valparaíso <
- Metropolitana de Santiago <
- Libertador General Bernardo O'Higgins <
- Maule <
- Biobío <
- La Araucanía <
- Los Ríos <
- Los Lagos <
- Aisén del General Carlos Ibañez del Campo <
- Magallanes y de la Antártica Chilena <

→ AÑO DE ADJUDICACIÓN

2016

→ CÓDIGO DE INICIATIVA

IMA-2016-0309



WINKUL
SABOR A MUNDO!

Coppa
de la araucanía

Elaborado solo con carnes seleccionadas, receta tradicional, respetando los tiempos de curado.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl

formatos a pedido.



FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA

Nombre de iniciativa

Creación de nuevos productos y fortalecimiento de la imagen de Eco Abet para llegar a nuevos mercados.

Objetivo general

Potenciar la gestión comercial de nuestros productos, por medio de acciones de marketing y disminución de nuestras brechas productivas, aumentando por ende nuestros mercados y ventas.

Objetivos específicos

- 1 Desarrollar un plan de marketing para mejorar nuestra gestión comercial.
- 2 Generar nuevo sistema de envasado.
- 3 Desarrollar los estudios al producto final para permitir el cumplimiento de normativas sanitarias para alimentos.
- 4 Mejorar la producción de materia prima requerida de nuestros productos.
- 5 Realizar las acciones que permitan dar a conocer el producto en el mercado objetivo.

Resumen

Eco Abet ha logrado un diseño de productos de gusto exquisito, que se han dado a conocer luego de una ardua gestión comercial. Son productos que no se encuentran en el mercado *gourmet* nacional. La empresa necesita crecer en ventas para hacer sostenible el negocio, en el que ha invertido todos sus ahorros, y espera que, en el corto plazo, sea el principal ingreso familiar. Se trabaja intensamente para que a fin de año comience el proceso de exportación a Europa, que es fundamental para su crecimiento, definiendo el empaque y etiquetado para ese mercado. El diseño e implementación del plan de marketing es imprescindible en esta fase.

FICHA INICIATIVA FIA

fia@fia.cl 