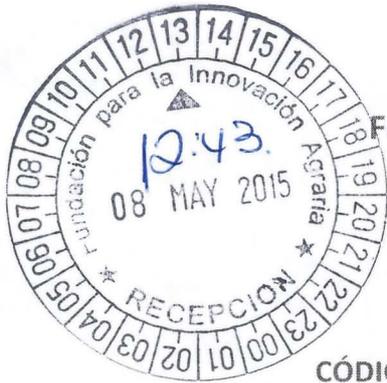




Fundación para la Innovación Agraria



Formulario de Postulación - Convocatoria 2015

GIRAS DE INNOVACIÓN

CÓDIGO
(uso interno)

Git- 2015- 0353

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. ¿Cuál es el nombre de la gira a realizar?

Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina.

2. ¿Cuál es el nombre de la entidad postulante? (Razón Social)

Fundación Artesanías de Chile

3. ¿Qué lugares se visitarán durante la gira?

País(es) Argentina
Ciudad(es) Buenos Aires y Trelew.

4. ¿Qué sector abarca la gira?

Marcar con una x

Agrícola X
Pecuario
Forestal

5. ¿Cuál es el área de innovación de la gira?

Marcar con una x

Producto o Servicio
Proceso productivo X
Proceso de gestión X
Proceso de comercialización X

6. ¿Cuáles son las fechas de inicio y término de la gira?

Programa de actividades

Incluye la preparación y realización de la gira

Inicio: 1 agosto 2015 Término: 30 septiembre

Gira

Inicio: 31 de agosto Término: 5 de septiembre

OFICINA DE PARTES 2 FIA.	
RECEPCIONADO	
Fecha	08 MAY 2015
Hora	12:43
Nº Ingreso	2103 F

7. Estructura de costo total de la gira

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores indicados en el Excel "Memoria de cálculo de aportes FIA y contraparte gira de innovación 2015".

Aporte		Monto (\$)	Porcentaje (%)
FIA			
	Pecuniario		
Contraparte	No pecuniario		
	Subtotal		
Total (FIA + Contraparte)			

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA

8. Entidad postulante

- Adjuntar como anexo 2 los antecedentes curriculares de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 3 la carta de compromiso de la entidad postulante.
- Adjuntar como anexo 7 el certificado de personería jurídica y vigencia.
- Adjuntar como anexo 8 los informes comerciales.

Antecedentes generales

Nombre: Fundación Artesanías de Chile

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Región Metropolitana

Fono:

Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada):

Giro:

Representante legal de la entidad postulante

Nombre completo: Josefina Berliner

Cargo del representante legal: Directora Ejecutiva

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad:

Dirección comercial:

Ciudad:

Región: Región Metropolitana

Fono:

Dirección comercial:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Ingeniero Comercial

Género (Masculino o Femenino): Femenino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):

Rubros a los que se dedica:

Hacer una breve reseña o descripción de la entidad postulante

Fundación privada sin fines de lucro, hace más de 12 años trabaja para preservar nuestra identidad cultural como nación y crear oportunidades de desarrollo sociocultural y económico para artesanos tradicionales; entendiendo que la artesanía es una actividad productiva que da sustento a muchas familias.

Ha consolidado una Red de artesanos que son a su vez productores, de 2,200 artesanos, de los cuales más del 85% viven en situación de vulnerabilidad, un 95% reside en zona rurales.

La Fundación opera mediante un modelo mixto (comercial, productivo y cultural) que se refleja en 3 programas; Económico; busca que el oficio artesanal sea una opción laboral válida que les permita generar ingresos para continuar con su desarrollo.

Capacitación y oportunidades; busca que el oficio sea sustentable considerando la capacitación, encadenamiento productivo y la articulación.

Extensión; promueve la difusión del patrimonio material e inmaterial que la artesanía y sus cultores representan.

Posee 3 sedes que son también centros de acopio en: RM, Puerto Varas y Temuco, lo que permite cobertura a nivel nacional.

Además de 6 tiendas a lo largo del país y un espacio de exposición.

Indicar las últimas giras tecnológicas en las que ha participado

(Completar sólo si corresponde)

Título: NO

Institución organizadora:

Fuente de financiamiento y año:

9. Coordinador de la propuesta

* Completar la ficha de antecedentes del coordinador (la ficha de antecedentes está en anexo 1).

Nombre completo: PAULA ANDREA ABARCA OLIVARES

Pertenece a la entidad postulante	Si:	<input checked="" type="checkbox"/>	Cargo en la entidad postulante:	Directora de Proyectos
	No:	<input type="checkbox"/>	Institución a la que pertenece:	Fundación Artesanías de Chile
			Vinculación a la entidad postulante:	Contrato

Fono de contacto (fijo o celular):

Correo electrónico:

10. Identificar al grupo participante de la gira

- Hay que considerar en la lista a todos los integrantes del grupo participante de la gira, incluido el coordinador. En el caso de que uno de los participantes sea de una institución pública, presentar la autorización del Director de Servicio como anexo 9.
- Se debe completar la ficha de antecedentes de cada uno de los integrantes del grupo participante de la gira (la ficha de antecedentes está en anexo 1).
- Adjuntar como anexo 4 la fotocopia de la cédula de Identidad y carta de compromiso de todos los integrantes del grupo participante de la gira.

Nombre y apellidos		RUT	Lugar o entidad donde trabaja	Región	Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro)
1	Paula Abarca		Fundación Artesanías de Chile	RM	Directora de Proyectos
2	María Carola Oliva		Fundación Artesanías de Chile	X Región	Antropóloga
3	Sandra Coppia		Fundación Artesanías de Chile	RM	Médico Veterinaria
4	Marcelina Lienlaf Rodríguez		San José de la Mariquina	XIV Región	Productora/ Artesana
5	Maria Gladys Cabero		Los Álamos de Lenca	X Región	Productora/ Artesana
6					
7					
8					

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

11. ¿Cuál es el objetivo general de la gira?

Indicar claramente qué se quiere lograr con el desarrollo de la gira.

Se pretende conocer distintas experiencias de manejo de la lana como materia prima, desde su esquila, acopio, procesamientos y distribución, analizando sus procesos, modos de operación, ventajas y desventajas con el objeto de una vez terminada la gira poder evaluar estas distintas alternativas con miras a diseñar un modelo de operación que permita mejorar el abastecimiento de materia prima de las artesanas textiles y aumentar el mercado para los productores de lana de Chile.

Junto a ello, establecer lazos de colaboración internacional con instituciones argentinas relacionadas como el INTI, INTA, Escuela de Artesanías de Trelew y Ministerio de Desarrollo social.

El conocimiento adquirido de estas experiencias será utilizado para la realización de un proyecto conjunto con INDAP que permita dar solución a la desarticulación entre proveedores de materia prima (lana) y artesanos. Junto a ello la experiencia será compartida y difundida en la comunidad de artesanos y productores de la X Región, así como con otras instituciones relacionadas.

12. Identificar el problema y/u oportunidad

- * Describir claramente el problema y/u oportunidad que da origen a la gira.
- * Explicar cuál es la relevancia para la pequeña y mediana agricultura.
- * Explicar cuál es la relevancia para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.

La problemática identificada tiene relación con la falta de articulación o modelos entre productores y artesanas para la comercialización/abastecimiento de la materia prima "LANA". Esta problemática se evidencia en la dificultad que tienen las artesanas textiles para abastecerse de materia prima de calidad (lana de oveja) y en la disminución de pequeños productores de lana. Esta problemática tiene distintas causas; Diferencias en cantidades demandadas y ofertadas, escaso acceso de las artesanas a mercados formales, escasas plataformas reguladas para el intercambio, oferta de baja calidad y/o a un alto precio (Falta de eficiencia en la producción, manejo del proceso), entre otras.

Teniendo en cuenta que en Chile existen productores de lana de oveja y que además existe un mercado para este producto, es que se busca una alternativa que pueda conectar a estos productores o a su producción con los artesanos y a su vez el poder implementar mejoras en la producción de lana que permita obtener una materia prima de mejor calidad y a un mejor precio.

Se ha observado que en Argentina se trabaja bajo modelos de bancos de materias primas, centros de acopio o plataformas de intercambio de que es de interés poder conocer para considerarlo en la implementación de proyectos en la realidad nacional.

La relevancia para la pequeña y mediana agricultura se ve reflejada para los usuarios/as de INDAP del rubro artesanía, por definición son aquellos que tienen una relación de manejo y sustento directo con la fuente de materias primas, todas ellas de matriz silvoagropecuaria, como es el caso de la lana en la hilatura y textilera tradicional. Esta conexión con las materias primas, también se proyecta en su comunidad inmediata, la cual actúa como una red proveedora y de intercambio de materias primas. De este modo los conocimientos adquiridos de las experiencias serán transferidos y trabajados junto a INDAP, que atiende a un grupo de 2100 unidades familiares de artesanía en textilera es de relevancia ver formas nuevas de acopio y provisión de volumen de materia prima, que mejoran estándares para la comercialización y vinculación a mercados más exigentes.

Este proyecto tiene gran relevancia para la cadena de valor textil artesanal, ya que la problemática de los artesanos acerca del abastecimiento de materia prima impacta en distintos niveles de la cadena, como por ejemplo en Producción (la calidad de la materia prima determina en gran parte el tiempo y proceso de producción) y Comercialización (el precio y calidad de los productos dependen del precio y calidad de materia prima). Se espera que la transferencia del conocimiento adquirido en esta gira, se materialice en proyectos y nuevas prácticas que permitan disminuir tal problemática e impacte positivamente en la cadena de valor, logrando mayor producción, de mejor calidad y más homogénea. Así mismo para el caso de los productores, permitirá por un lado mejorar el proceso de obtención de la lana y además aumentar sus oportunidades de comercialización.

13. ¿Cuál es la contribución al conocimiento tecnológico y proceso de innovación?

- Identificar las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira, y explicar su coherencia para abordar el problema y/u oportunidad señalado.
- Describir el grado de novedad que tiene esta contribución para el sistema productivo y/o cadena de valor de los participantes de la gira.
- Describir el grado de novedad de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras para la mediana y pequeña agricultura.
- Describir cómo se vinculan los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

Mediante la gira se pretenden conocer 3 aspectos relevantes:

I Modelos de Operación: Se pretenden conocer modelos innovadores para el país en cuanto a la forma de abastecimiento de lana para los artesanos, tanto desde el modelo o forma de operación, como del empoderamiento institucional y de productores o comunidades en relación a estos nuevos modelos.

- a) Modelo de banco de lana
- b) Modelos de centro de acopio y asociativos de productores
- c) Modelos de intercambio entre productores y artesanos

II Modelos y tecnologías de procesamiento y mejoramiento de lana: Conocer experiencias y tecnologías que permitan mejoras en la calidad de la lana y eficiencia del proceso.

III Modelos de gestión y de transferencia a los productores y comunidades: Experiencias institucionales (INTI e INTA) y de organizaciones (JER) de proyectos de articulación con emprendedores rurales, productores y artesanos.

El formato desarrollado por INTI e INTA, en este tema, son de alto valor para el fomento de rubros silvoagropecuarios tradicionales y conexos (artesanía), y que requieren por lo tanto, hacer un esfuerzo en recoger experiencias de trabajo asociativo y de gestión que aporten a entender este nuevo rubro de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) con estándares de sostenibilidad, pero sin perder la mirada de mercado. De igual forma, ser capaces de responder tecnológicamente a los contextos de la AFC, por medio de la experiencia comparada, internalización de nuevos procesos, prácticas y registros.

El INTI, desde el año 2006 trabaja realizando investigaciones y buscando nuevas posibilidades para la fibra de la lana que se descartaba en muchas zonas. Ha desarrollado programas de capacitación y maquinaria necesaria para hacer más eficiente el procesamiento de la lana escalas más semiindustriales y artesanales.

Prolana es un programa creado para asistir al productor lanero para el mejoramiento de la calidad de la lana, su presentación y condiciones de venta.

La escuela Municipal de Artesanías de Trelew, además de impartir su carrera de Textil que dura 3 años, ha implementado un sistema de acopio de lana y creado una red de hiladoras que trabajan en conjunto.

La experiencia de Paso de Indios es relevante por su organización social en colaboración con organismos del Estado para hacer más eficiente su gestión con respecto al manejo de la lana como materia prima.

El Ministerio de Desarrollo social de Argentina financia iniciativas que incluyen la artesanía como generación de trabajo digno, recuperando saberes y tradiciones.

14. Posibilidad de implementar o incorporar las innovaciones en el corto y mediano plazo

Describir con qué elementos cuenta la entidad postulante y los participantes de la gira para implementar las innovaciones, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

Se espera como resultado de la gira poder diseñar un proyecto que vincule a los productores de lana y artesanos (ya sea un banco de materia, centro de acopio u otro). Este proyecto se pretende realizar en conjunto entre Fundación Artesanías de Chile e INDAP (institución que apoya este proyecto, se adjunta carta de apoyo) La primera cuenta con el conocimiento de los artesanos, su proceso productivo y comercialización. Cuenta con el catastro de estos artesanos que significan la demanda. A su vez INDAP tiene el desafío de incorporar estos aprendizajes en el rediseño y asesoría a las comunidades de usuarios y agrupaciones que requieren dar un paso en la provisión de un mayor volumen y calidad de su materia prima.

Junto a ello, se pretende implementar el proyecto en la zona sur, idealmente en la X Región, donde la Fundación cuenta con una Sede y recursos humanos especializados, además de una nómina de 191 artesanas, así mismo INDAP cuenta con un registro de al menos 250 productores (unidades familiares).

Adicionalmente como producto de la gira, se pretende establecer un vínculo de colaboración entre las Instituciones, vale decir con INTI, INTA y el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina.

15. Grupo participante

Explicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Equipo Fundación Artesanías de Chile: Distintos profesionales que puedan conocer los distintos modelos y experiencias de trabajo en Argentina, que puedan evaluar y proponer una alternativa para implementar en Chile.

Paula Andrea Abarca, Directora de Proyectos en Fundación Artesanías de Chile. Ingeniero Civil de Industrias, Coordinación de la gira y equipos de trabajo, Identificar modelos y la factibilidad de implementación de alguno de ellos desde el punto de vista operacional.

María Carolina Oliva: Antropóloga y profesional de la Fundación. Conocedora del oficio textil y de las agrupaciones de textileras. Evaluación de los distintos modelos y factibilidad desde la articulación con las artesanas y la comunidad, modos de vida y de trabajo.

Sandra María Coppia: Profesional de Fundación Artesanías de Chile. Médico Veterinario U. de Chile, y Magister en Artes mención en Teoría e Historia del Arte U. de Chile y Artista Textil Instituto Henry Story, Bélgica. Identificación y Evaluación de los distintos modelos del manejo de materia prima específicamente.

Productoras/ Artesanas: Ambas pertenecen a la Red de Fundación Artesanías de Chile y son usuaria de INDAP, la importancia de su participación se encuentra en que tendrán la posibilidad de absorber nuevas experiencias, observar nuevas tecnologías y modelos de trabajo que luego podrán compartir con sus pares. Se caracterizan por ser líderes positivos en sus comunidades.

Marcelina Lienlaf Rodríguez, Artesana y Presidenta de la Agrupación de textileras Lanart. Las artesanas de esta Agrupación realizan todo el proceso de confección de la lana de oveja, esquilado, lavado, hilado y tejido. Confeccionan tejidos tradicionales mapuches y tejidos contemporáneos.

Maria Gladys Cabero, Artesana integrante de la agrupación "Los Alamos de Lenca". Su principal trabajo es en Telar y obtienen la lana de sus propias ovejas, realizando todo el proceso.

16. ¿Cuál es el itinerario propuesto?

Adjuntar como anexo 5 las cartas de compromiso de cada entidad que se pretende visitar.

Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor)	¿Qué actividades se realizarán en la visita?	Nombre y cargo de la persona que recibe al grupo	País, Ciudad y Localidad	Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada)
Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y Ministerio de Desarrollo Social Argentina	Transferencia tecnológica asociada al procesamiento de la lana y procesos de capacitación a grupos de artesanos rurales. Conocer los proyectos desde el ministerio Social para el sector productivo artesanal.	Raquel Ariza y Silvia Kohanoff	Argentina, Buenos Aires	31 de agosto(media jornada) y 1 de septiembre(jornada completa) 2015
Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	Visita a estación experimental para conocer los procesos de mejoramiento de lana e implementación de su programa nacional	Rosana Cartolano, Marcos Hernandez	Argentina, Provincia de Chubut, Trelew	2 de septiembre 2015 (media jornada am)
Prolana	Conocer el programa "Programa de asistencia para el mejoramiento de la calidad de la lana", especialmente en relación a las mejoras en esquila y clasificación de vellones.	Rosana Cartolano, Ariel Aguirre	Argentina, Provincia de Chubut, Trelew	2 de septiembre 2015 (media jornada pm)
Escuela Municipal de Artesanías de Trelew	"Conocer la experiencia de la Escuela de Artesanías de Trelew con respecto al desarrollo de un banco de lana y la producción de un grupo de hiladoras.	Rosana Cartolano	Argentina, Provincia de Chubut, Trelew	3 de septiembre 2015 (media jornada am)
Programa de jóvenes emprendedores rurales	Transferencia de experiencia con respecto a asesoría, capacitación, asistencia técnica, consultoría, financiamiento, intercambios, redes de apoyo y acceso a mercado para los jóvenes que viven en el campo.	Rosana Cartolano, Luis Ñancuqueo	Argentina, Provincia de Chubut, Trelew	3 de septiembre 2015 (media jornada pm)
Cooperativa de vuelta al campo	Transferencia de experiencia de un grupo de pequeños productores laneros que lograron mejorar la calidad de su lana, hacer un centro de acopio de lana y regular a un precio justo.	Rosana Cartolano, Walter Ellis	Argentina, Provincia de Chubut, Trelew, Paso de Indios.	4 de septiembre 2015 (12:00 – 16:00) ya que el traslado es de 4 horas aprox.

- Para las actividades en buenos aires de carácter institucional se consideran solo 2 personas para las actividades en Trelew todo del equipo.
- Las fechas podrían ser modificadas para mejorar la experiencia, de todos modos las instituciones se han comprometido con el periodo completo es decir entre el 31 de agosto y 5 de septiembre.

17. Actividades de difusión de resultados y experiencia

Fecha (día/mes/ año)	Lugar de realización	Tipo de actividad (charla, taller de discusión de	Objetivo de la actividad	Tipo de participantes (indicar a quien está orientada la actividad)	Número de participantes (estimado)
OCTUBRE 2015	Se realizará la publicación en la RM, sin embargo se distribuirá a través de las plataformas de Fundación Artesanías de Chile, INDAP, Bibliotecas, Universidades.	Publicación Digital	Se trata de una publicación digital que resuma los resultados de la gira, con énfasis en la descripción de los distintos modelos.	La publicación está orientada a instituciones, organizaciones o personas individuales que estén vinculadas con el sector agrícola y artesanal que puedan utilizar esta información como base para futuros proyectos.	Al ser una publicación digital que se difundirá a través de distintas redes, será de gran alcance. (ilimitado)
SEPTIEMBRE 2015	X Región	Charla/ Taller	Difundir y reflexionar acerca de las experiencias visitadas y resultados de la gira. Ser un espacio de encuentro entre productores, artesanos, profesionales e instituciones.	Productores, Artesanos, Instituciones Regionales relacionadas.	50 personas

- En el anexo 6 se presenta propuesta de difusión.



ANEXO 1

SE adjuntan la ficha de los participantes en el siguiente orden:

- 1 Paula Andrea Abarca
- 2 María Carolina Oliva
- 3 Sandra María Coppia
- 4 Marcelina Lienlaf Rodríguez
- 5 Maria Gladys Cabero



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	Paula Andrea Abarca
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Metropolitana
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Ingeniero Civil de Industrias
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Dirección y ejecución de proyectos en Fundación artesanías de Chile, Encargada de Departamento de Adquisiciones, Asesora en Planificación Estratégica y Planes de gestión entidades culturales.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Fundación Artesanías de Chule
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Josefina Berliner Duque
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Directora de Proyectos
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador	Participante	X
-------------	--------------	---

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo	María Carolina Oliva Andrade
RUT	
Fecha de Nacimiento	
Nacionalidad	
Dirección particular	
Comuna	
Región	Los Lagos
Fono particular	
Celular	
E-mail	
Profesión	Antropóloga
Género (Masculino o femenino)	Femenino
Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)	
Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años	Profesional de Fundación Artesanías de Chile, encargada de la Sede Puerto Varas (hasta el año 2011) y posteriormente asesora de la misma institución para el trabajo en terreno y coordinadora de programa de Capacitación de artesanos para la región.

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece	Fundación Artesanías de Chile
Rut de la Institución o Empresa	
Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa	Josefina Berliner Duque
Cargo del Participante en la Institución o Empresa	Asesora externa.
Dirección comercial (Indicar comuna y región)	
Fono	
Fax Comercial	
E-mail	
Clasificación de público o privado	

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

x

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

Sandra María Coppia Acuña

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

R.M.

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Médico Veterinario

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

- Especialista textil VASA, Taller textil ubicado en el Centro Cultural "Huis de Lalaing", Oudenaarde, Bélgica.
- Experta externa MAS, Museum aan de Stroom, Amberes Bélgica.
- Dicta curso de un semestre: "Museo y Educación", carrera de arqueología, Universidad de Tarapaca, Arica, Chile
- Dicta talleres de educación patrimonial sobre el Patrimonio Textil de los Andes en distintos lugares de Bélgica y Chile: colegios, Centros Culturales y Museos.
- Asiste en calidad de panelista al Primer Seminario Ovino de Gastronomía, Textilería y Turismo, realizado en enero 2015 en la Hacienda Las Casas de Calleuque, Peralillo, VI Región. Evento financiado por FIA y ejecutado por Empresa Tecnovis.

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Fundación Artesanías de Chile

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la

Josefina Berliner Duque

Institución o Empresa
Cargo del Participante en la Institución o Empresa
Dirección comercial (Indicar comuna y región)
Fono
Fax Comercial
E-mail
Clasificación de público o privado

Encargada Departamento de Extensión y Educación

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

Marcelina Dignora Lienlaf Rodriguez

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

XIV Región de Los Ríos

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Artesana

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

Artesanía textil en lana de oveja

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Agrupación Lanart

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Marcelina Dignora Lienlaf Rodriguez

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Presidenta

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa



ANEXO 1

Ficha de antecedentes personales participantes en la gira de innovación

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes de la gira, incluido el coordinador.

Tipo de participante (Marque con una X)

Coordinador

Participante

ANTECEDENTES PERSONALES

Nombre completo

María Gladys Cabero Huenante

RUT

Fecha de Nacimiento

Nacionalidad

Dirección particular

Comuna

Región

Región de Los Lagos

Fono particular

Celular

E-mail

Profesión

Artesana

Género (Masculino o femenino)

Femenino

Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche)

Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años

Artesanía y agricultura (Prodesal)

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece

Rut de la Institución o Empresa

Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa

Cargo del Participante en la Institución o Empresa

Dirección comercial (Indicar comuna y región)

Fono

Fax Comercial

E-mail

Clasificación de público o privado

ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad)

Tipo de productor (pequeño, mediano o grande)

Nombre de la propiedad en la cual trabaja

Cargo (dueño, administrador, etc.)

Superficie Total y Superficie Regada

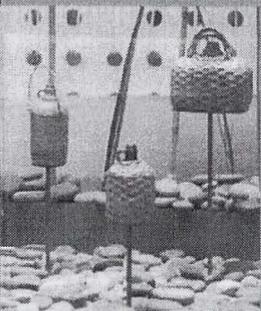
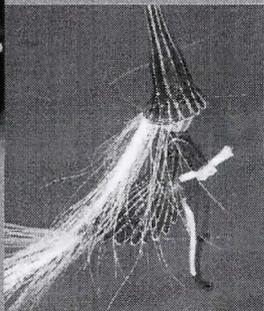
Ubicación detallada (especificar comuna)

Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés

Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa

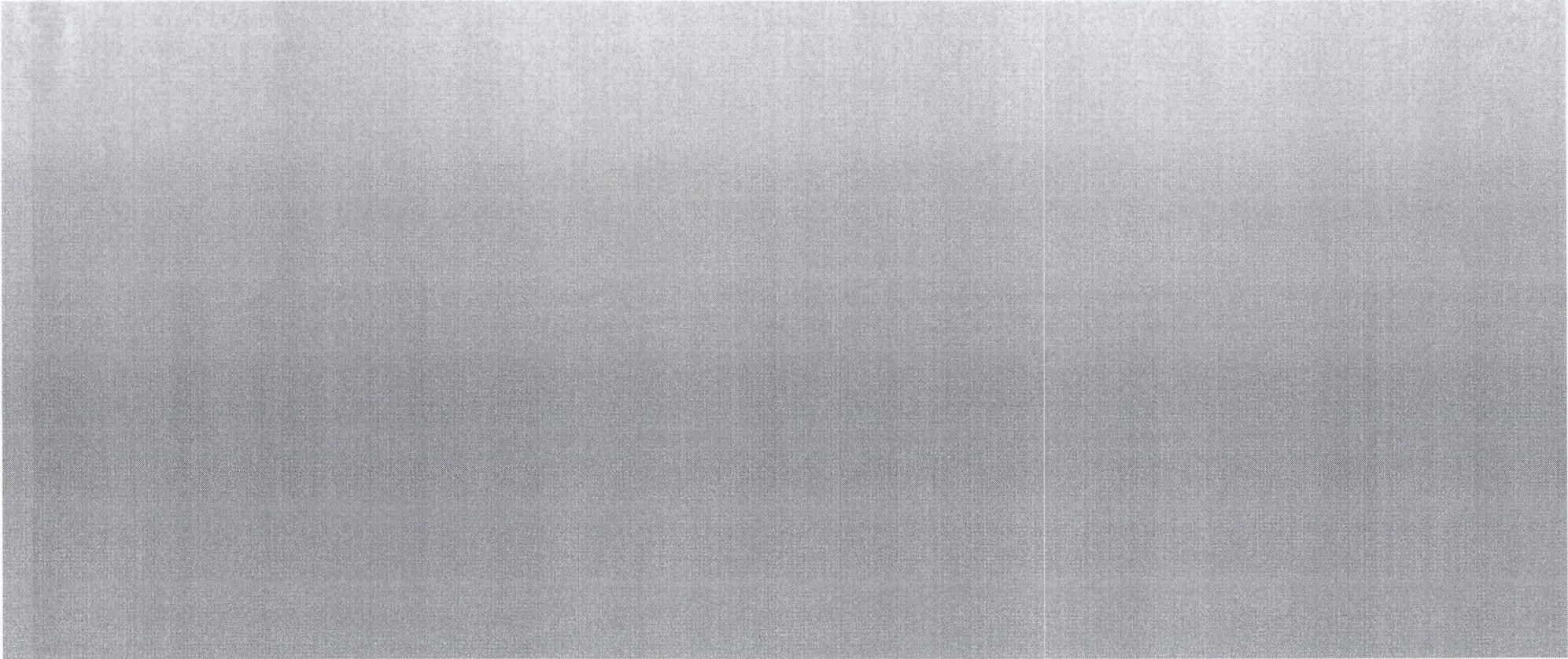
ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se adjuntan los antecedentes de la Fundación Artesanías de Chile, a través del siguiente documento (anexo 2)

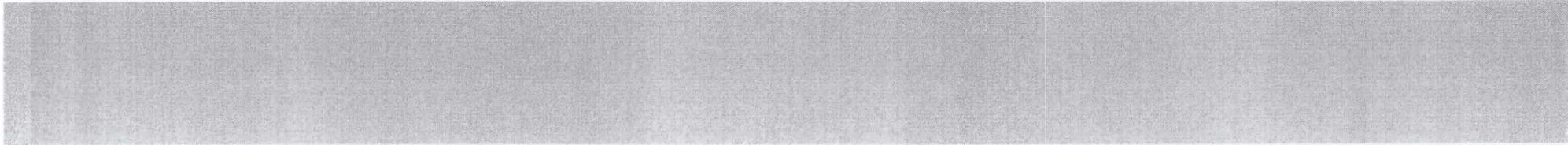


FUNDACIÓN
ARTESANÍAS
DE CHILE
CRAFTS

Santiago, 2015



Los artesanos y artesanas que conforman la red de Artesanías de Chile, son los depositarios del patrimonio cultural de nuestro país, el que traspasan en cada una de sus piezas que se comercializan en nuestras tiendas y a través de los múltiples talleres que realizan en los espacios de creación que Artesanías de Chile les ofrece.





Directorio	
Presentación de la Fundación	pág. 4
Comité de Expertos	
Programas de Trabajo	pág. 5
Programa Económico	pág. 6
Objetivos	pág. 6
Políticas de compra	pag. 7
Fondos de Compra Rotatorio	pag. 7
Centro de Acopio y Distribución	pag. 8
Tiendas de la Fundación	pag. 8
Programa de Extensión	pág. 9
Objetivos	pag. 9
Talleres con Maestros Artesanos	pag. 10
Exposiciones	pag. 11
Itinerancias	pag. 11
Visitantes Exposiciones Itinerantes	pag. 12
Curso CPF	pag. 12
Programa de Capacitación	pág. 13
Modelo de Gestión	pag. 14
Ejes de Capacitación	pag. 14
Inserción en el Mercado	pag. 15
Proceso de Capacitación	pag. 15
Capacitaciones 2014	pag. 16



Fundación Artesanías de Chile es una entidad privada sin fines de lucro, perteneciente a la Red de Fundaciones de la Dirección Sociocultural de la Presidencia de la República y es presidida por la Directora Sociocultural de la Presidencia, Paula Forttes Valdivia.

Artesanías de Chile trabaja para preservar la identidad cultural chilena y crear oportunidades de desarrollo sociocultural y económico para los artesanos y artesanas tradicionales, entendiendo que la artesanía es una actividad productiva que da sustento a muchas familias.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Aumentar las oportunidades de desarrollo de los artesanos/as tradicionales que poseen algún grado de vulnerabilidad.
- Impulsar estrategias de fomento productivo y comercial que contribuyan a relevar el oficio artesanal como una opción laboral concreta y sostenible.
- Difundir y educar sobre las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de nuestra identidad nacional.
- Contribuir a la preservación y rescate de las artesanías tradicionales, estimulando la investigación y el reconocimiento de los oficios que forman parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.

MISIÓN

Preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos/as en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.

VISIÓN

Valorar al ARTESANO y la ARTESANÍA como parte de la tradición chilena.

Presidenta

Paula Forttes Valdivia

Ministro de Agricultura

Carlos Furche

Ministra del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Claudia Barattini Contreras

Director de Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores, DIRAC

Rodrigo Espinosa M.

Director del Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

Omar Hernández

Director de la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI

Alberto Pizarro Chañilao

Director de ProChile

Roberto Paiva Reinerio

Directora del Programa Artesanías Pontificia U. Católica de Chile

Elena Alfaro

Director del Museo de Arte Precolombino

Carlos Aldunate del Solar

Directora del Museo Arte Popular Americano Tomás Lago, U. de Chile

Nury González Andreu

Gerente General SCL

Alfonso Lacámara Suárez

Directora del Centro de Estudios para el Desarrollo de la Mujer, CEDEM

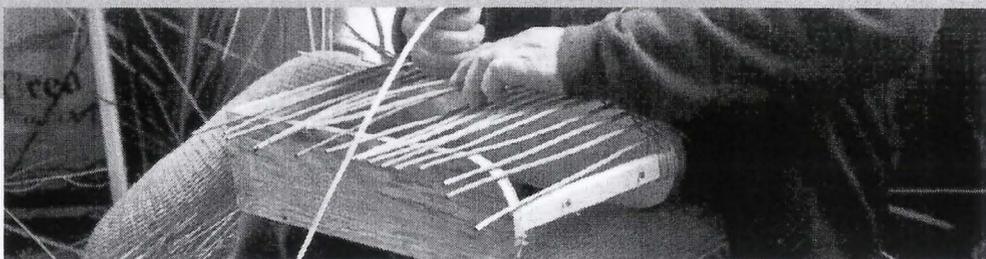
Ximena Valdés Subercaseaux

Asesor Jurídico

Pedro Mujica Barrientos

Directora Ejecutiva

Joselina Berliner Duque



Artesanías de Chile trabaja con un comité de selección de productos conformado por cuatro especialistas: Angélica Wilson, Beatriz Espinoza, Paulina Jelvez y Yuri Jera, llamado Comité Asesor de Expertos, el cual se encarga de evaluar la incorporación de artesanos y/o artesanas junto con sus piezas artesanales tradicionales. Este comité se reúne una vez al mes, donde verifican el origen del producto y los antecedentes del artesano, que debe destacar por el dominio de su oficio, por la calidad de trabajo, la elaboración manual de las piezas; y además, el artesano o artesana debe presentar sus antecedentes sociales.

Programa **Económico**

Genera diversas oportunidades y plataformas para el desarrollo comercial de la artesanía tradicional, equilibrando variables culturales, sociales y económicas.

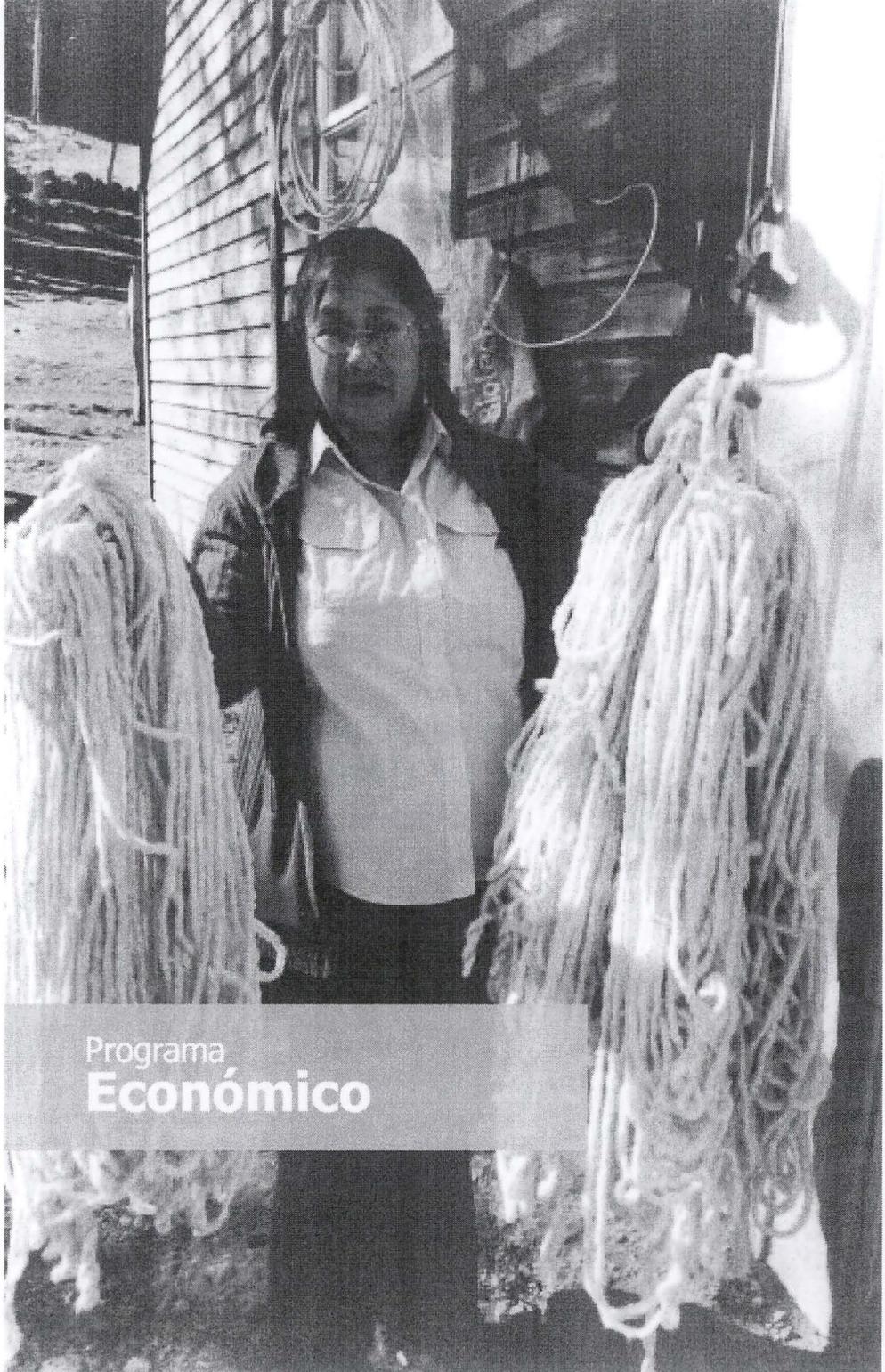
Programa de **Extensión**

Genera accesibilidad cultural a niños y niñas, jóvenes y adultos, incluidas personas con necesidades educativas especiales, a través de actividades que los acerquen al patrimonio cultural material e inmaterial de Chile.

Programa de **Capacitación**

Propende a incrementar y fortalecer las competencias y habilidades de los artesanos y artesanas, por medio de la capacitación y su posterior inserción al mercado laboral.

PROGRAMAS DE TRABAJO



Programa
Económico

OBJETIVOS

- 1 | Hacer de la artesanía un oficio sustentable, generando ingresos mensuales constantes a la mayor cantidad de artesanos y artesanas posibles.
- 2 | Generar acciones comerciales para situar la artesanía en el contexto de alto valor que se merece, para de esta forma impulsar su demanda de manera constante en el tiempo.
- 3 | Optimizar de manera continua las decisiones de compra, para beneficiar de mejor forma a nuestros artesanos y artesanas.
- 4 | Administrar de forma eficiente la red de recepción de productos, para que así los artesanos y artesanas entreguen en el menor tiempo posible y sin costo para ellos.
- 5 | Traspasar a los clientes finales la información cultural que poseen los productos, vía reseñas y explicaciones del significado de cada uno de ellos al momento de la venta.
- 6 | Velar por el cumplimiento de controles de calidad de los productos, para que así el oficio de todos nuestros artesanos y artesanas se mantenga y se traspase este sello a nuestros clientes.
- 7 | Mantener información actualizada y relaciones cercanas con nuestros artesanos y artesanas.



Políticas de Compras

El modelo de compras se basa en la figura llamada FONDO DE COMPRA ROTATORIO, donde se utiliza una cuenta con ingresos fijos que continuamente se encuentra disponible para financiar las compras de los artesanos.

Se realizan comoras programadas mensualmente a lo largo del país, las que consideran variables sociales, comerciales y culturales. Se llevan a cabo, además, compras en terreno como por ejemplo, la artesanía en cerámica ya que debe tener un cuidado especial de traslado, y comoras por solicitudes especiales hechas directamente en las tiendas.

FONDO DE COMPRA ROTATORIO



Solicitud de pedido

La Fundación solicita un pedido a un artesano o agrupación.



Recepción de productos en Centros de Acopio

El artesano o artesana envía el producto al Centro de Acopio más cercano.



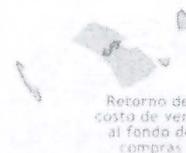
Pago de los productos al artesano

Se paga al artesano o artesana el producto en un máximo de 10 días hábiles desde que se recepciona.



Venta en Artesanías de Chile

Se distribuyen los productos en las tiendas.



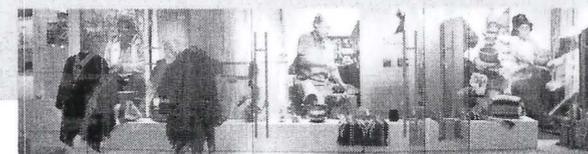
Retorno del costo de venta al fondo de compras

Una vez que se venden el producto, se retorna su costo al "fondo" de la Fundación para volver a comprar.

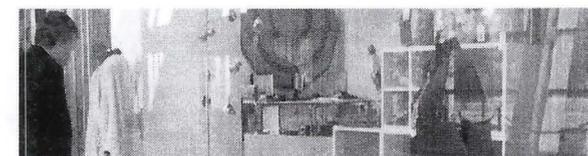


Centros de acopio y distribución

Los centros de acopio se encuentran en Santiago, Temuco y Puerto Varas. Los criterios de distribución en tiendas consideran un stock de al menos un 50% de productos de la zona en la que se encuentra y el resto corresponde a productos pertenecientes a todo el país. En el caso de Santiago, el stock de productos es representativo de todo el país y en la tienda del Aeropuerto Internacional de Santiago se encuentra bajo el concepto de artesanía de pueblos originarios.



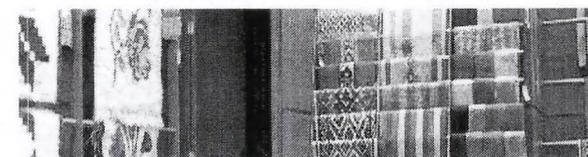
Aeropuerto Internacional de Santiago
Embarque Internacional de Santiago,
entre puertas 12 y 14b.



Valdivia
Avda. Carampangue 190,
Hall Hotel Dreams.



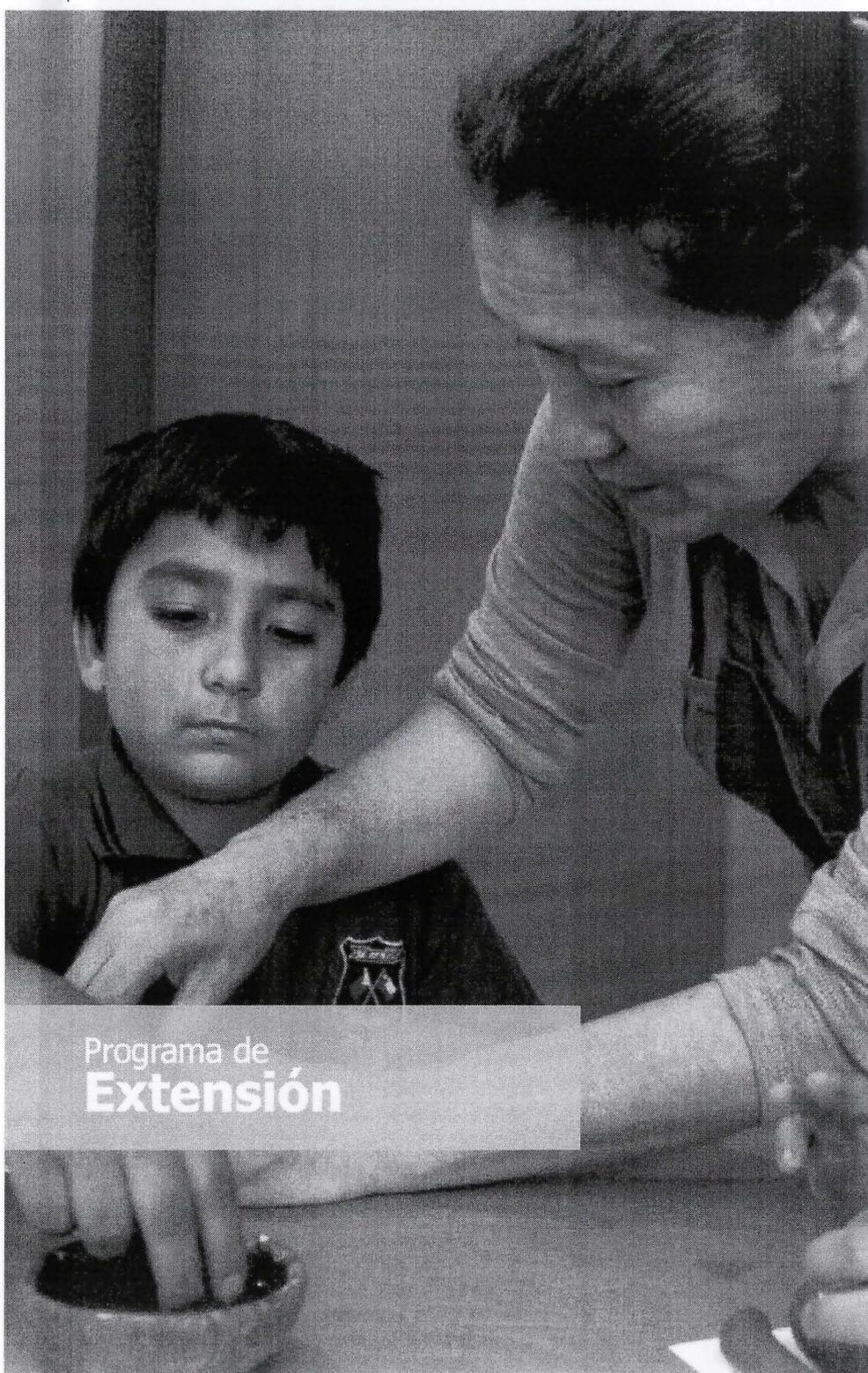
Pueblito Artesanal Los Domínicos
Avda. Apoquindo 9085, Local 35
Las Condes.



Puerto Varas
Calle del Salvador 109, Plaza de Armas.



Centro Cultural Palacio La Moneda
Plaza de la Constitución 26, N-1
Santiago Centro.



Programa de
Extensión

OBJETIVOS

- 1 | Contribuir a la valoración y difusión de la artesanía tradicional, en escolares y público general, incluyendo personas con necesidades educativas especiales.
- 2 | Ofrecer actividades culturales gratuitas que acerquen la artesanía tradicional a los participantes.
- 3 | Potenciar la transmisión de saberes y tradiciones artesanales, a través del contacto directo con sus cultores y cultoras.
- 4 | Empoderar a los maestros y maestras artesanas como embajadores del patrimonio cultural de Chile.



Talleres con maestros y maestras artesanas

Talleres de difusión de artesanía tradicional, realizados en el contexto de exposiciones temáticas, a cargo de cultores y cultoras de diversas técnicas artesanales, es llevado a cabo en el espacio educativo de Artesanías de Chile, donde los artesanos y artesanas trabajan de la misma manera que lo hacen en sus talleres.

Objetivo general

Acercar el mundo de la artesanía y sus creadores a niños, niñas, jóvenes y adultos.

Objetivos específicos

Conocer el proceso de distintos oficios artesanales desde sus propios cultores y cultoras.

Trabajar una pieza artesanal guiados por maestros y maestras artesanas.

Valorar la artesanía tradicional a través del contacto directo con los artesanos y artesanas.

Talleres DE DIFUSIÓN

Centro Cultural Palacio La Moneda

Para escolares de establecimientos
municipales y particulares
subvencionados.

*Lunes a viernes a las 10hrs.

Para grupos con necesidades
educativas especiales

*Lunes a viernes a las 12hrs.
y 16hrs.

Para público general

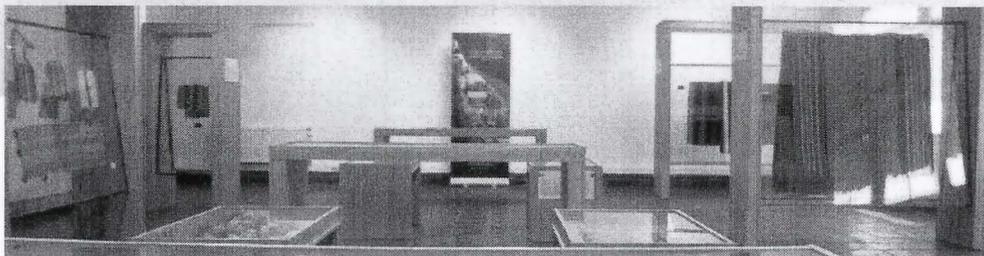
*Sábados y domingos a las
12hrs. y a las 16hrs.



Actividades de acercamiento
patrimonial para niños y niñas.



Visitas educativas guiadas, en torno
a exposiciones temáticas.



Exposiciones

Muestra temática montada en el espacio educativo de Artesanías de Chile ubicado en el Centro Cultural Palacio La Moneda, con posibilidad de visitas educativas a cargo de un equipo de guías de lunes a domingo. Actualmente se encuentran en exhibición "Universos femeninos en la alfarería tradicional chilena", muestra que propone acercamientos a un territorio de representaciones culturales donde la presencia y el rol de la mujer se manifiestan en plenitud.

Objetivo principal

Difundir el trabajo y la tradición de los maestros y maestras artesanos de Chile.

Objetivos específicos

Incentivar a niños y niñas a valorar parte de su patrimonio cultural.

Potenciar las salidas pedagógicas de niños y niñas de sectores vulnerables de la Región Metropolitana.

Generar interés en conocer la artesanía tradicional en todo tipo de público.

Una vez finalizado el ciclo expositivo de las muestras temáticas en el Centro Cultural Palacio La Moneda, se inicia un ciclo de itinerancia en convenio con La Dirección de Biblioteca, Archivos y Museos, DIBAM, para que sean exhibidas en distintos museos regionales de Chile.

Objetivo general

Brindar acceso a público de regiones a muestras de artesanía tradicional.

Objetivos específicos

Contribuir a procesos de descentralización cultural.

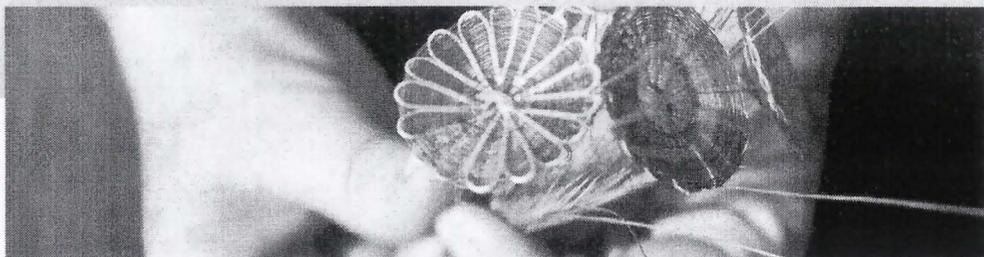
Generar redes de apoyo para la puesta en valor de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.



"TRAMAS VEGETALES" 2012, Linares, Región del Maule.



"EPICENTRO" 2010, Centro Cultural Palacio de la Moneda, Región Metropolitana.



ELEMENTOS

Museo Histórico
Pdrte. Gabriel González Videla de La Serena

TRAMAS VEGETALES

Centro Cultural Quinta Normal

CHILE PAÍS DE ARTESANOS

Museo de Arte y Artesanía de Linares

ELEMENTOS

Museo Regional de Rancagua

CHILE PAÍS DE ARTESANOS

Museo Antropológico Martín Gusinde de Puerto Williams

ELEMENTOS

Museo Regional de Ancud

Cestería en Crín de Caballo
Rari, Región del Maule

Proyecto desarrollado junto con la Fundación San Carlos de Maipo, que consistió en la implementación de dos cursos al interior del Centro Penitenciario Femenino de San Joaquín (CPF), el año 2013 y el 2014, donde dos maestras artesanas en Crín de Caballo capacitaron a un total de 26 internas, de las cuales 13 pertenecen actualmente a nuestra red. Sus piezas cuentan con una etiqueta que las distingue como artesanía carcelaria y se comercializan en nuestras tiendas a lo largo de Chile.

Objetivo principal

Contribuir a la reinserción laboral de mujeres privadas de libertad, del CPF.

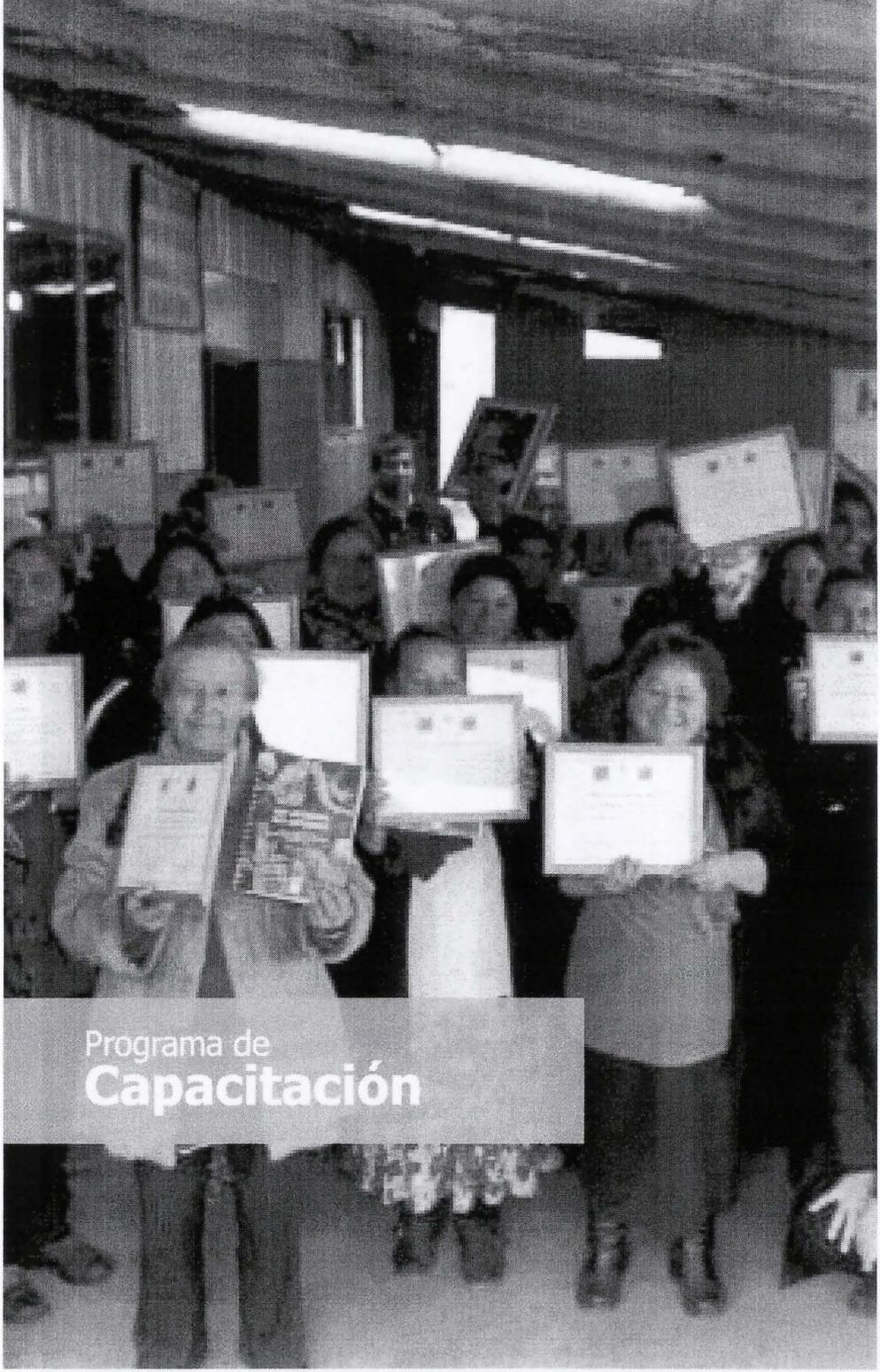
Objetivos específicos

Capacitar a mujeres del CPF en el oficio de cestería en crín de caballo de Rari.

Ingresar a internas del CPF a la red de artesanos y artesanas de la fundación.

Generar ingresos complementarios a mujeres privadas de libertad.





Programa de
Capacitación

OBJETIVOS

- 1 | Mejorar las capacidades productivas y de gestión de los artesanos y artesanas.
- 2 | Desarrollar, en los artesanos y artesanas, sus competencias de empleabilidad y técnicas del oficio acorde a las exigencias del mercado.
- 3 | Lograr que los artesanos y artesanas obtengan ingresos para que el desarrollo de su oficio sea una opción laboral válida.
- 4 | Preservar la artesanía tradicional de Chile.



Modelo de Gestión

Este programa es administrado por Pro Empleo y es ejecutado por la Fundación, la que trabaja bajo un modelo de negocio inclusivo, es decir, una iniciativa económicamente rentable y socialmente responsable, incorporando en su cadena de valor, comunidades de escasos recursos para mejorar su calidad de vida.

Fundación Artesanías de Chile, reconoce la importancia de trabajar en Red, en especial con empresas e instituciones locales. Por ello contará con los servicios de consultores locales para la ejecución de la capacitación según los lineamientos y supervisión que entregue la Fundación.

A los beneficiados se les entregan herramientas que fortalezcan su oficio, para que logren percibir ingresos de la artesanía, comercializándola a precios justos y apoyándoles en su reinserción en distintas plataformas comerciales.

Técnica

Ya sea por carencias dentro del conocimiento de la técnica o por un traspaso de oficio artesanal, estas capacitaciones permiten entregar una herramienta de trabajo a artesanos y artesanas que no lo presentaban anteriormente, logrando así un ingreso complementario y colaborando, además, en el rescate de nuestro patrimonio cultural.

Comercial

Estas capacitaciones son para los cultores que ya cuentan con un dominio de la técnica trabajando los oficios tradicionales con buenos niveles de calidad pero, sin embargo, tienen escasas competencias en la gestión de su producción y comercialización de sus piezas; el foco de estas capacitaciones son el fortalecimiento de la gestión productiva y comercial, además de potenciar la asociatividad.



EJES DE CAPACITACIÓN



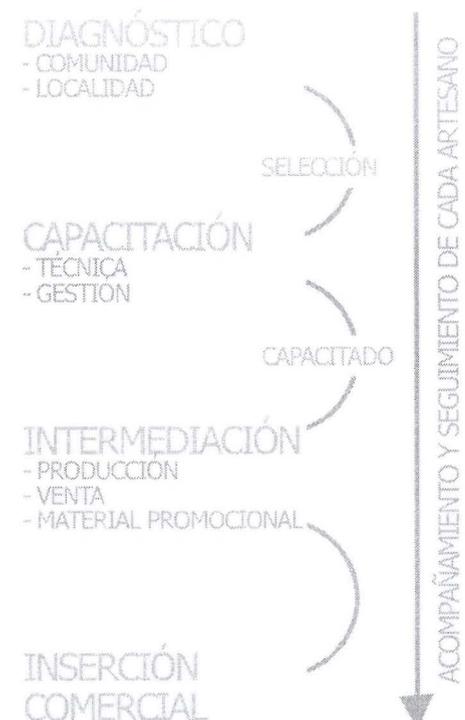
Inserción en el Mercado

Una vez capacitado, la Fundación en conjunto con la Subsecretaría del Trabajo realizan acciones y gestiones para insertar a los artesanos y artesanas en distintas plataformas comerciales, ya sean propias o de terceros.

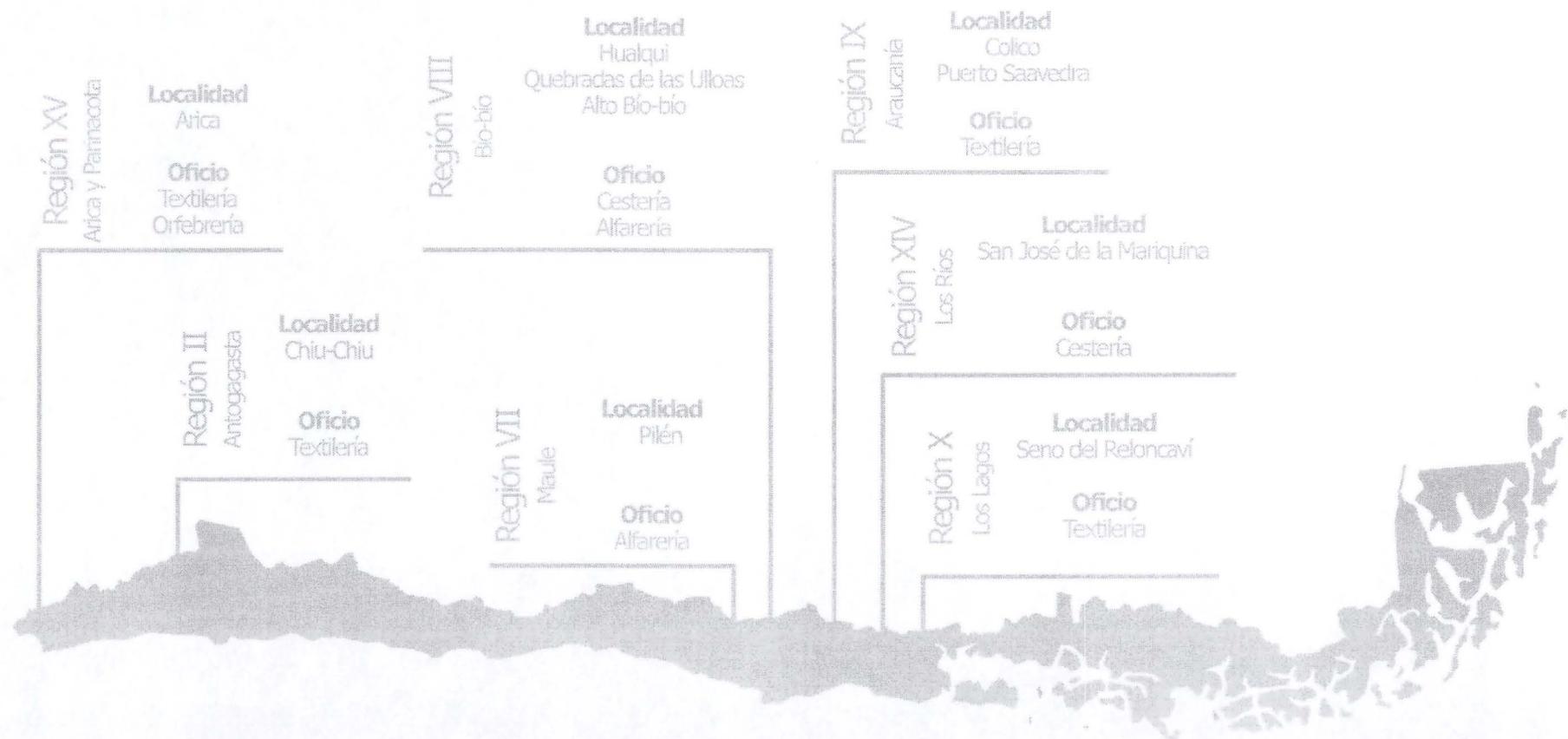
Tipos de acciones

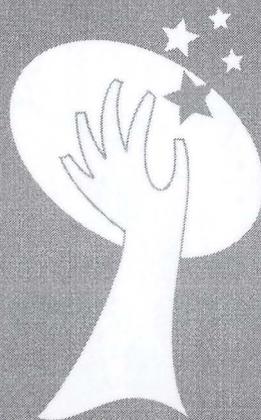
- Participación y acompañamiento en ferias.
- Apoyo en las asociatividad y venta conjunta.
- Ingreso a las plataformas comerciales de la Fundación.
- Creación de material gráfico y de promoción.

PROCESO DE CAPACITACIÓN



Capacitaciones 2014





FUNDACIÓN
ARTESANÍAS
DE CHILE
CRAFTS

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se adjunta carta de compromiso de Fundación Artesanías de Chile



Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Josefina Berliner Duque, como representante legal de Fundación Artesanías de Chile, manifiesto mi interés y compromiso de realizar las actividades programadas en la propuesta denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina", a realizarse entre el 31 de agosto y 5 de septiembre 2015, con destino a Argentina, presentada a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Asimismo, me comprometo a realizar un aporte valorado en entre aporte pecunario y no pecunario que se adjunta, para financiar la contraparte de la propuesta, en caso que ésta resulte aprobada. Se adjunta la división de gastos.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Directora Ejecutiva / Representante Legal

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

Se adjuntan las cartas de compromiso de:

- Paula Andrea Abarca
- María Carolina Oliva
- Sandra María Coppia
- Marcelina Lienlaf Rodríguez
- María Gladys Cabero



Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Yo Paula Andrea abarca Olivares, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina", a realizarse entre el 31 de agosto y el 5 de septiembre, con destino a Argentina, presentada por Fundación Artesanías de Chile a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Señores

FIA

Loreley 1582

La Reina

Estimados señores:

Yo María Carolina Oliva Andrade, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina", a realizarse entre el **31 de agosto y el 5 de septiembre de 2015**, con destino a Argentina, presentada por Fundación Artesanías de Chile a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente



Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Sandra María Coppia Acuña, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada “Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina”, a realizarse entre el 31 de agosto y el 5 de septiembre, con destino a Argentina, presentada por Fundación Artesanías de Chile a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Nombre completo: Sandra María Coppia Acuña

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo Marcelina Dignora Lienlaf Rodríguez, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina" a realizarse entre el 31 de agosto y el 5 de septiembre, con destino a Argentina, presentada por Fundación Artesanías de Chile a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente

Nombre completo: Marcelina Dignora Lienlaf Rodríguez

Señores
FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Yo María Gladys Cabero Huenante, manifiesto mi compromiso de participar en las actividades programadas en la propuesta "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y procesamiento de materia prima: lana, en el sur de Argentina", a realizarse entre el 31 de agosto y 5 de septiembre 2015, con destino a Argentina, presentada por Fundación Artesanías de Chile a la Convocatoria de Giras de Innovación 2015.

Sin otro particular, le saluda atentamente

María Gladys Cabero Huenante

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

Se adjuntan las cartas de compromiso de las siguientes entidades a visitar:

Carta 1: Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI):Mediante Raquel Ariza.

Carta 2: Ministerio de Desarrollo Social:Mediante Sylvia Kohanoff.

Carta 3: Escuela Municipal de Artesanías de Trelew: Mediante José Manual Vargas. Rosana Cartolano será quien acompañará en las visitas en Trelew.



Presidencia
de la Nación

Ministerio de
Industria

«2015 Año del Bicentenario
del Congreso de los Pueblos Libres»

Señores

FIA
Loreley 1582
La Reina

Estimados señores:

Por medio de la presente, nosotros como INTI nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y gestión de materia prima: lana, en el sur de Argentina", entre los días 31/08/2015 y 05/09/2015, en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras de Innovación 2015.

El objetivo de la visita es que los participantes de la gira, puedan conocer distintas experiencias en Argentina, en torno al manejo y gestión de la materia prima, particularmente lana, ello para luego poder crear un modelo en Chile que permita disminuir la problemática de los productores artesanales en cuanto al abastecimiento y comercialización de lana como materia prima.

Esta primera visita a la Institución en Buenos Aires, considera que los participantes puedan conocer la investigación, desarrollo y plan de acción de capacitación que mantiene el INTI en las distintas zonas de Argentina.

Posteriormente, la gira considera: Conocer el programa realizado por Prolana con respecto a las mejoras en la esquila y clasificación de vellón, la experiencia de la Escuela de Artesanías de Trelew con respecto al desarrollo de un banco de lana y la producción de un grupo de hiladoras, el programa de Jóvenes emprendedores rurales, el modelo de trabajo de una cooperativa rural en conjunto con el INTA.

Estas son las actividades planteadas, sin embargo es posible adicionar otras actividades que se consideren pertinentes.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Raquel Ariza

Nombre completo: Irene Raquel Ariza

Cargo: Directora del Centro de Diseño Industrial

Instituto Nacional de Tecnología Industrial

Parque Tecnológico Miguelete

Sede Retiro



Ministerio de Desarrollo Social

Secretaría de Coordinación y Monitoreo Institucional

NOTA N° 10

Buenos Aires, 08 de Abril de 2015

FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN AGRARIA:

Por medio de la presente, autorizo a la Sra. Silvia kohanoff perteneciente a esta Subsecretaría a fin de recibir al grupo participante de la gira denominada "Acercamiento y procesamiento en torno al acopio y gestión de materia prima: lana, en el sur de Argentina", entre los días 8 al 10 de Junio de 2015, en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras de Innovación 2015.

El objetivo de la visita es, que los participantes puedan conocer distintas experiencias en Argentina, en torno al manejo y gestión de la materia prima, particularmente la lana, para luego poder crear un modelo en Chile que permita disminuir la problemática de los productores artesanales en cuanto al abastecimiento y comercialización de lana como materia prima.

En esta primera visita en Buenos Aires, se busca que los participantes puedan conocer la investigación, desarrollo y plan de acción de las capacitaciones que mantienen el INTI y la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en las distintas zonas de Argentina.

Sin otro particular, le saluda atentamente,

Señores
Fundación para la Innovación Agraria
Calle Loreley N° 1582- La Reina
Santiago de Chile
Chile
S _____ / _____ D



Ministerio de Desarrollo Social
Subsecretaría de Cooperación y Asistencia
Institucional

Santiago, Chile, Mayo de 2015

FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA

Por medio de la presente y en referencia a la nota N° 10 fechada el 8 de Abril del corriente año y firmada por la Sra. Subsecretaria de la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación Dra. Karina Yurcheski, la cual a petición y voluntad de que tal como fui designada por la funcionaria, puedo recibir a los participantes de la gira denominada "Acercamiento y procesamiento en torno al acopio y lavado de materia prima: lana, en el sur de Argentina" entre el 31 de agosto y el 5° de septiembre.

Sin otro particular, le saluda muy atentamente

Sofía Kobzaroff
A cargo del Programa Nuevas Aplicaciones para la Fibra de Lana-Cadena de Valor Lanas
Subsecretaría de Responsabilidad Social
Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

SEÑORES
FUNDACION PARA LA INNOVACION AGRARIA
Calle Looey N° 1582 La Reina
Santiago de Chile
Chile
S. _____ D.



ema Escuela Municipal
de Artesanías de Trelew

Trelew, 7 de Mayo del 2015.-

A la
Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
MINISTERIO DE AGRICULTURA
Loreley 1582. La Reina
SANTIAGO DE CHILE
S / D

Ref.: Compromiso

Escuela Municipal de Artesanías-

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, nosotros, la Escuela Municipal de Artesanías de Trelew, nos comprometemos a recibir al grupo participante de la gira denominada "Acercamiento y experiencias en torno al acopio y gestión de materia prima: lana, en el sur de Argentina", durante los días 2 al 5 de septiembre del presente año, en el marco de la postulación a la Convocatoria Giras de Innovación 2015.

El objetivo de la visita es que los participantes de la gira, puedan conocer distintas experiencias en Argentina, en torno al manejo y gestión de la materia prima, particularmente la fibra de la lana, para luego poder crear un modelo en Chile que permita disminuir la problemática de los productores artesanales en cuanto al abastecimiento y comercialización de lana como materia prima.

La visita considera conocer las siguientes experiencias: Conocer el programa realizado por Prolana con respecto a las mejoras en la esquila y clasificación de vellón, la experiencia de la Escuela Municipal de Artesanías de Trelew con respecto al desarrollo de un banco de lana y la producción de un grupo de hilanderas, el programa Jóvenes Emprendedores Rurales, el modelo de trabajo de una cooperativa rural en conjunto con el INTA.

Estas son las actividades planteadas, sin embargo es posible adicionar otras actividades que se consideren pertinentes.

Sin más, y agradeciendo una respuesta favorable, me despidió de ustedes muy atentamente.

NOTA N°: 010/15/DE/EMA

RAC/jmy

ESCUELA MUNICIPAL DE ARTESANIAS

ANEXO 6: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CÁLCULO

ANEXO 7: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Se adjuntan los antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad postulante, y los antecedentes de la personería jurídica con los poderes del representante legal de la entidad.

ANEXO 8: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE
Se adjunta DICOM de la entidad.

ANEXO 10: CARTA DE COMPROMISO DE APORTES

Se adjunta carta de Fundación Artesanías de Chile

ANEXO 11: CARTA DE INTERES

Se adjunta carta de INDAP, que presenta su interés en la realización de esta gira.