



FORMULARIO DE POSTULACIÓN GIRAS DE INNOVACION CONVOCATORIA 2014

| | |
|-------------------------|--|
| CÓDIGO (uso interno) | |
|-------------------------|--|

SECCIÓN I: ANTECEDENTES GENERALES DE LA PROPUESTA

1. NOMBRE DE LA GIRA DE INNOVACION

“Innovación en la gestión comercial: circuitos cortos o de aproximación desarrollados por cooperativas agrarias”,

2. NOMBRE DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Unión Nacional de la Agricultura Familiar - UNAF CHILE AG.

3. LUGARES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACION

| | |
|-------------------|------------------------|
| País(es) | España (País Vasco) |
| Ciudad(es) | Álava, Vitoria, Bilbao |

4. ÁREA O SECTOR DONDE SE EMARCA LA GIRA DE INNOVACION (marque con una x)

| | | |
|---------------|-------------------------------------|--|
| Agrícola | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Pecuario | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Forestal | <input type="checkbox"/> | |
| Dulceacuícola | <input type="checkbox"/> | |
| Gestión | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Alimentos | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Otros | <input type="checkbox"/> | |

5. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES

INICIO Y TÉRMINO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES
(Incluye la preparación de la gira, el viaje y las actividades de difusión)

| | | | |
|----------------|------------|-----------------|------------|
| Inicio: | 21/09/2014 | Término: | 30/12/2014 |
|----------------|------------|-----------------|------------|

INICIO Y TÉRMINO DE LA GIRA (sólo viaje, incluye traslados)

| | | | |
|----------------------|------------|-----------------------|------------|
| Fecha Salida: | 15/11/2014 | Fecha Llegada: | 23/11/2014 |
|----------------------|------------|-----------------------|------------|

6. COSTO TOTAL GIRA DE INNOVACIÓN

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 1 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

| Ítem | Aporte FIA | Aporte contraparte | Costo Total |
|--|------------|--------------------|-------------|
| 1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | | | |
| 3. DIFUSION | | | |
| 4. CAPACITACIÓN (sólo contraparte) | | | |
| 5. GASTOS GENERALES (sólo contraparte) | | | |
| TOTAL | | | |
| PORCENTAJE | | | |

SECCIÓN II: ANTECEDENTES DE LOS PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

7. ENTIDAD POSTULANTE

Se debe adjuntar:

- Antecedentes curriculares de la entidad en Anexo 2
- Carta de compromiso de la entidad postulante en Anexo 3
- Personería jurídica e informes comerciales en Anexo 8 y 9 respectivamente

7.1 ANTECEDENTES GENERALES

Nombre: Unión Nacional de la Agricultura Familiar - UNAF CHILE AG.

RUT:

Identificación cuenta bancaria (tipo de cuenta, banco y número):

Dirección comercial:

Comuna/Ciudad:

Región: Región Metropolitana

Teléfono/Fax:

Correo electrónico:

Clasificación (público o privada): privada

Giro: Representación gremial - capacitación

7.2 REPRESENTANTE LEGAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE

Nombre completo: Segundo Juan de Dios Corvalán Huerta

Cargo del representante legal: Presidente

RUT:

Fecha de nacimiento:

Nacionalidad: Chilena

Dirección:

Comuna/Ciudad:

Región: Región Metropolitana

Teléfono/Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Profesión: Agricultor y Técnico Agrícola

Género (Masculino o Femenino): Masculino

Etnia (indicar si pertenece a alguna etnia):

Si corresponde contestar lo siguiente:

Tipo de productor (pequeño, mediano, grande):Pequeño

Rubros a los que se dedica: Apicultura

Firma

7.3 BREVE RESEÑA DE LA ENTIDAD POSTULANTE

(Máximo 1000 caracteres)

La Unión Nacional de la Agricultura Familiar – UNAF CHILE AG. Se fundó en el año 2009, con la principal idea de potenciar el movimiento cooperativo en Chile y así fortalecer la Agricultura Familiar Campesina.

UNAF dentro de sus actividades principales esta el trabajar con pequeños productores, asociados principalmente en cooperativas, capacitándolos en diversas áreas, tanto legales, financieras y comerciales. UNAF actualmente se vincula con 62 cooperativas de las 92 existentes en el país ubicadas entre la comuna de Colchane en la Región del Tarapacá hasta la comuna de Cochrane en la Región de Aysén.

Dentro de la idea de potencializar y visibilizar a la agricultura familiar, UNAF ha realizado seminarios internacionales, talleres, capacitaciones, participación en ferias gastronómicas, participación a eventos internacionales y la más importante, la creación de la primera escuela de liderazgo cooperativo para dirigentes campesinos y también para funcionarios de INDAP.

7.4 ÚLTIMAS GIRAS TECNOLÓGICAS EN LAS QUE HA PARTICIPADO (Nacionales o Internacionales) Completar Si corresponde

Título: -

Institución organizadora: -

Fuente de financiamiento: -

8. COORDINADOR DE LA PROPUESTA

Se debe completar la ficha de antecedentes de participantes en Anexo 1.

Nombre completo: Juan Francisco Serón Leiva

| | | | | |
|-----------------------------------|-----|---|---|---------|
| Pertenece a la entidad postulante | SI: | x | Cargo en la entidad postulante: | Gerente |
| | No: | | Institución a la que pertenece: Vinculación a la entidad postulante: | |

RUT:

Dirección:

Ciudad:

Región: Metropolitana

Comuna:

Teléfono:

Fax:

Celular:

Correo electrónico:

Firma

9. PARTICIPANTES DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Se debe:

- Considerar en la lista a todos los participantes de la gira, incluido al coordinador.
- Completar la ficha de antecedentes de los participantes de la gira en Anexo 1.
- Adjuntar en el Anexo 4 la fotocopia de la cédula de identidad de todos los participantes de la gira.
- En caso que el participante pertenezca a una institución pública, presentar la autorización del director de la misma en el Anexo 10.

| Nombre y apellidos | | RUT | Lugar o entidad donde trabaja | Región | Actividad que realiza (productor, investigador, docente, empresario, otro) |
|--------------------|----------------------------|-----|--|-----------|--|
| 1 | Félix Guerrero Cortes | | Organización Comunitaria Pajareteros de Alto del Carmen | Atacama | Productor |
| 2 | José Miguel Yáñez Valdez | | Cooperativa Campesina Apícola El Quillay Ltda. | Maule | Apicultor |
| 3 | Rosa Vidal Huiriqueo | | Cooperativa Folil Araucanía | Araucanía | Productora |
| 4 | Rudy Quezada Hermosilla | | Cooperativa Campesina Berries Del Ranco | Los Ríos | Productor |
| 5 | David Silva Vivar | | Cooperativa Comercializadora y de Servicios Tierra Nuestra Ltda. | Los Lagos | Productor |
| 6 | Gladis Gallardo Velásquez | | Cooperativa Agrícola San Andes Calbuco Ltda. | Los Lagos | Productora |
| 7 | Juan Francisco Serón Leiva | | Unión Nacional de la Agricultura Familiar UNAF A.G. Chile | RM | Gerente |

SECCIÓN III: DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

10. OBJETIVO DE LA GIRA DE INNOVACIÓN

Indique claramente el objetivo general de la gira de innovación.

Conocer experiencias de cooperativas que han innovado en la gestión comercial con el objeto de intergrarse a los circuitos cortos o circuitos de aproximación: experiencia privadas y políticas públicas de apoyos a este tipo de innovación.

11. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Y/U OPORTUNIDAD

11.1. Identificación del problema y/u oportunidad a nivel nacional y/o territorial que justifica la realización de la gira.

La gran distribución agroalimentaria tiene una influencia decisiva en la acentuación reciente de la crisis tradicional de la agricultura campesina, tanto en el mundo subdesarrollado como en el desarrollado. La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estimaba en el 2005 que durante los siguientes diez años entre el 40 y el 60 por ciento de los productos agroalimentarios de los “países emergentes” se venderían en las grandes superficies comerciales controladas por las cadenas transnacionales de la distribución, lo que sin duda afectará a los mercados de productos locales y castigará sin remisión a los campesinos autóctonos y a las comunidades rurales, como de hecho ya está sucediendo.

Esto significa que sólo se elige a los productores capaces de cumplir con sus estrictas normas en cuanto a la calidad, cantidad y aspecto de los productos, lo que la vincula estrechamente con la agroindustria y con los modelos agroexportadores. Para aumentar su control y seguir consiguiendo beneficios, las empresas transnacionales de la distribución agroalimentaria necesitan que el libre comercio en materia agrícola y de servicios progrese en el mundo, situación que tiene enormes costes ecológicos y de exclusión social entre los agricultores más pobres. La gran distribución agroalimentaria demanda grandes cantidades de productos homogéneos y estandarizados, precios bajos, pocos productores y de gran tamaño, capacidad financiera y técnica para soportar los contratos y pagos aplazados y flexibilidad en la oferta, es decir, posibilidad de controlar la cantidad, el aspecto y la temporalidad del producto ofertado.

Además las grandes comercializadoras perjudican a medio plazo la diversidad genética de los alimentos, imponiendo prácticas que llevan a la “monocultura genética”, los circuitos de proximidad, en sintonía con las prácticas agroecológicas que impulsan, promueven la biodiversidad y la recuperación de variedades locales adaptadas a sus terrenos.

Esta situación en buena medida ha generado una creciente desafección y desconfianza hacia el modelo alimentario impulsado por las grandes comercializadoras, y las agroindustrias en general, y a medida que éstas extienden su acción por diferentes regiones del planeta surgen alternativas comerciales como son los circuitos cortos de comercialización.

Por ende la gira busca conocer el desarrollo alcanzado por los circuitos cortos o circuitos de proximidad en el País Vasco y como la producción familiar y campesina se amoldan a las demandas de los circuitos de proximidad, en términos de volumen de producción, calidad, inocuidad, diversidad y la gestión en la comercialización que han desarrollado las cooperativas para abastecer las demanda que genera este tipo de circuito y como se han reducido las dificultades administrativas y burocráticas cuando se trata en este tipo de canales

11.2. Relevancia del problema y/u oportunidad para la pequeña y mediana agricultura.

Los circuitos cortos de comercialización surgen como red alimentaria alternativa a los procesos de globalización alimentaria que excluye a los pequeños productores y campesinos.

Los circuitos cortos presentan las siguientes ventajas para el campesinado: perciben un precio justo por sus productos; conocen directamente a las personas consumidoras y se puede producir un intercambio de conocimientos e intereses; fomentan el consumo local reactivando las economías locales; conocen la demanda con suficiente antelación para poder programar las siembras en función de ella; consiguen importantes ahorros energéticos.

Los circuitos cortos o de proximidad también tienen un potencial importante como elementos generadores de cohesión entre pequeños productores de un territorio al ofrecer nuevos espacios de reunión y convivencia para compartir problemáticas, experiencias y estrechar relaciones. Existen experiencias en las que, gracias a la existencia de grupos de consumo y mercados de productores, los agricultores y agricultoras han iniciado procesos de coordinación conjunta en los que: planifican los cultivos en común, complementan la oferta o unifican precios, para cooperar y llegar a intereses comunes. Todo ello acompañado de una creciente valoración social de la actividad agraria, que permite nuevas perspectivas para la renovación de la población activa en este sector.

En relación al tipo de prácticas agrarias los circuitos cortos o de proximidad orienta a los productores y productoras hacia modelos de producción ambientalmente más sostenibles. Estos cambios en las prácticas de los agricultores y agricultoras son estimulados principalmente por la estrecha relación que se establece con unas personas consumidoras que demandan información sobre sus productos y una alimentación más sana.

Aunque no se cuenta con datos oficiales, se estima que los circuitos cortos de comercialización suelen distribuir principalmente productos ecológicos, optando en la mayor parte de los casos por los cauces que ofrece la certificación oficial para visibilizar las prácticas de su modelo productivo

También existe una incidencia ambiental en los circuitos cortos de comercialización, ya que se consigue reducir el desperdicio de comida por razones estéticas y por fallos en las largas cadenas de conservación que emplean los modelos de distribución impulsados por las grandes distribuidoras.

Asimismo, estos circuitos suponen menores impactos tanto en relación a las emisiones asociadas al transporte como a la cantidad de residuos generados. La búsqueda de la proximidad en términos geográficos conlleva reducciones importantes de emisiones respecto a las asociadas al modelo impulsado por la gran distribución organizada.

Por ende los circuitos cortos surgen como una oportunidad que genera inclusión económica y social de los productores(as), promueve una agricultura sustentable y el consumo de una comida sana y una revalorización del medio rural.

11.3. Relevancia del problema y/u oportunidad para el sistema productivo o cadena productiva de los participantes de la gira.

Los representantes de las seis cooperativas que participan de la gira, comercializan sus productos mayoritariamente en el mercado interno ya sea ventas al mercado mayoristas y/o intermediarios obteniéndose bajos precios, independiente del nivel tecnológico alcanzado, estándares de calidad y normas de inocuidad.

Por esto conocer las innovaciones en la gestión comercial desarrolladas por la cooperativas del País Vasco para construir circuito corto de comercialización, permitirá identificar qué cambios se deberán desarrollar en los sistemas productivos (en una primera instancia se percibe avanzar hacia sistema productivos agroecológicos o sustentables) y como responder a una demanda de consumidores más informados e interesados de comprar directamente a los productores.

De manera desarrollar capacidades para crear circuitos cortos con Feria o Mercados Locales; Tiendas Campesinas Especializadas (tipo gourmet); Abastecer a la RED HORECA; Compras Públicas.

12. CONTRIBUCIÓN AL CONOCIMIENTO TECNOLÓGICO Y PROCESO DE INNOVACIÓN

12.1. Identificación y coherencia de las tecnologías, procesos y soluciones innovadoras que se pretenden conocer a través de la gira para abordar el problema y/u oportunidad identificado.

Describir adicionalmente el grado de novedad para el sistema productivo y cadena productiva de los participantes de la gira.

En primer lugar se conocerá el marco institucional público que promueve políticas e innovaciones tecnológicas, especialmente a las asociadas a las certificaciones de calidad e inocuidad.

Un segundo aspectos será conocer los procesos de innovación desarrollados en la gestión comercial por cada cooperativa para crear circuitos cortos que los vincula directamente con los consumidores, estos significara conocer desarrollo de nuevos productos, estrategias de fusiones entre cooperativas, rediseño de logística de distribución, incorporación de las TIC's para venta y promoción de productos, trazabilidad y sistemas de aseguramiento de la calidad. Además conocer los protocolos e innovaciones que les ha permitido transitar de una agricultura convencional a una agricultura más sustentable (agroecología y agricultura orgánica).

Junto con observar y conocer las innovaciones para participar en la construcción de circuitos cortos una de las principales novedades será conocer como las cooperativas que se visitaran se relacionan con los consumidores informados y como son capaces de adecuar sus sistemas productivos para responder a una demanda que desea diversidad, que valora los productos estacionales, que desea rescatar tradiciones y memoria, que quieren comer sano y cuidan y exigen respeto por el medio ambiente.

12.2. Grado de novedad de la(s) tecnología(s), proceso(s) y solución(es) innovadora(s) para la mediana y pequeña agricultura.

El cambio cultural, es la novedad que debe ir asumiendo la mediana y pequeña agricultura, para generar esta red alternativa de distribución de alimentos, que son los circuitos cortos.

Esta red busca abastecer directamente a los consumidores y esto lleva a buscar nuevas tecnologías, nuevos procesos y respuestas innovadoras que deben permitir generar y distribuir productos de calidad, inocuos y saludables. Porque solo no basta hacer llegar directamente la producción agropecuaria al consumidor sino que está también, debe responder a sus necesidades, valoraciones organolépticas, a su forma de ver la vida, a la valorización de las tradiciones, al deseo de comprar productos que vienen de sistemas productivos sustentables entre otros.

No bastan las indicaciones del técnico o apelar a la experiencia que se tiene para producir, ahora hay que incorporar en los procesos productivos al consumidor.

12.3 Describir la vinculación de los lugares y entidades a visitar con la solución innovadora identificada.

Para instalar una red de alimentos como circuitos cortos se requiere de instituciones que regulen y certifique la inocuidad, calidad y trazabilidad de los productos alimenticios por eso se visita Vice Consejería, HAZI, Centro de Gestión LORRA, Neiker Arkaute. Aprender y conocer los procesos de gestión comercial e innovaciones tecnológicas que han desarrollado las cooperativas Garlan S. Coop, Coop Barrenetxe, Harakai S. Coop, Asociación Txerrizaleox, Conservas Nardin, Coop Harakai-Urkaiko, Garaia Coop, para vincularse a los circuitos cortos.

Conocer los procesos de distribución y operación de los circuitos cortos en mercados locales como, Mercado de Abastos de Vitoria, Mercado de Ordizia, Ruta del Txakoli, circuitos cortos en tiendas especializadas Casa rural en Ondarre, Lur-lan, Empresa Hiru Ezkur, circuitos cortos con la red HORECA, Restaurante Jauregiberria, C. Vasca de Gastronomía, Esc. Hotelería Artxanda y de Aiaia.

13. POSIBILIDAD DE IMPLEMENTAR O INCORPORAR LAS INNOVACIONES EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO

Describir con que elementos cuenta para implementar las innovaciones por parte de la entidad postulante y los participantes de la gira, considerando aspectos técnicos, de gestión, recursos humanos, organizacionales, financieros, entre otros.

La UNAF está desarrollando la instalación de una tienda especializada para abastecer principalmente la red de hoteles y restaurantes, iniciativa que articulara productos procesados y fresco de los representante de las cooperativas que participan de la gira , estos productos son, papa chilota y ajos, quesos, frambuesas, miel, artesanía (diseños de vestuarios con raíces mapuches) y pajarete (licor), este primer paso requiere un protocolo sanitario que está cumplido casi en un 100% , por los cual se deberá avanzar en procesos de certificación de calidad y trazabilidad promoviendo producciones más sustentables (agroecológicas y orgánicas) esta acciones se realizaran con uso de instrumentos del Estado mas aporte propios.

De manera paralela las cooperativas se articularan a mercados locales y tiendas especializadas lo que obliga a mejorar los canales de distribución, marketing e inversiones en tecnología, para esto se establecerán alianzas con instituciones de fomento a objeto de aprovechar la oferta de instrumentos que desarrollan capacidades en las materias ya indicadas. Esto requerirá además invertir en transporte (o subcontratar) como también desarrollar cámaras para acopiar productos que asegure la continuidad de entrega a los proveedores.

Esta gira es una inversión que se proyectara ya que aporta conocimiento a los representantes de las cooperativas que son los que toman decisiones (ya que presidentes y gerentes son los que participan).

En resumen en el corto plazo reforzara la distribución de productos hacia la red HORECA a través de la tienda y centro de distribución que instalara UNAF, para los cual se contara con resoluciones sanitarias y se iniciara procesos de certificación y trazabilidad.

En el mediano plazo las cooperativas se articularan a mercados locales permanentes o estacionales como son exposiciones o ferias promocionales. Para esto se deberá invertir en mayor y nueva tecnología que permita mejorar productividad, valor agregado y transitar hacia una agricultura más sustentable. Otra aérea de inversión será para la distribución (transporte) y cámaras que les permita acopiar.

También esto permitirá desarrollar circuitos cortos hacia tiendas especializadas o de gourmet.

Desde el punto de vista de los recursos humanos las cooperativas cuenta con capacidades que permitirá cumplir lo señalado en el corto y medianos plazo, en relación a lo organizacional nos encontramos con organizaciones con alta cohesión social y que ya desarrollan negocios de manera colectiva.

Para acceder a fuentes de financiamiento existe las garantías para ellos, por lo que se privilegiará el crédito de INDAP y/o del Banco del Estado

14. PERTINENCIA DEL GRUPO PARTICIPANTE

Se debe indicar de qué forma están relacionados los distintos participantes de la gira, entre ellos, con la entidad postulante y con las innovaciones a capturar. Se debe describir también su vinculación con la pequeña y mediana agricultura.

Los participantes son socios de cooperativas y se han vinculado a través de la UNAF, que trabaja y tiene asociado principalmente cooperativas de bases.

El hecho de estar afiliadas estas cooperativas a la UNAF, los participantes de la gira participaron en una Escuela de Formación de Líderes Cooperativos estos les permitió compartir aspectos formativos en un programa de 70 horas de clases.

Una de las estrategias centrales de la UNAF es la construcción de circuitos cortos y promover la incorporación de las cooperativas y socios a estos, por ende la idea central de la gira es que los participantes conozca esta forma innovativa de desarrollar una red de alimentos, los cambios tecnológicos e innovaciones que debieron desarrollar para responder a la demanda y la gestión comercial de estos circuitos como son los mercados locales, tiendas especializadas y abastecimiento a restaurantes y hoteles.

Todos los participantes se ubican en el segmento definido como agricultura familiar, que en Chile está regulado por la Ley de INDAP, por ende son usuarios de INDAP. Los participantes son productores y el 100% de sus ingresos proviene de la actividad productiva que desarrollan en sus predios. Además habitan en sus propios predios y utilizan solo la mano de obra familiar.

15. ITINERARIO PROPUESTO

Se debe adjuntar cartas de compromiso de cada entidad visitada en Anexo 5.

| Entidad a visitar (Institución/ Empresa/Productor) | Descripción de las actividades a realizar en la visita | Nombre y cargo de la persona en la entidad a visitar que recibe al grupo | País, Ciudad y Localidad | Fecha y horario (día/mes/año/hora aproximada) |
|--|---|---|--------------------------------------|---|
| Vice Consejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria | Presentación de las estrategias gubernamentales de apoyo a la AFC, especialmente comercialización y gestión e innovación tecnológica. | Bittor Oroz. Viceconsejero. | Vitoria-Gasteiz. Araba. | 17/11/2014 09:00 hrs - 10:00 hrs |
| Sede Fundación Hazi, Arkaute. | Centro de desarrollo de innovaciones tecnológicas en la producción de alimentos y líneas de acciones de certificación de calidad y trazabilidad | Xabier Amti. Jefe Unidad de Desarrollo Agroalimentario y Emprendimiento. | Arkaute. Araba. | 17/11/2014 10:30 hrs - 11:30 hrs |
| Sede Foro Rural Mundial. | Conocer el área científica dedicada al seguimiento y análisis de las decisiones y de las políticas de organismos regionales, nacionales y sobre todo internacionales que afectan a la población rural: políticas comerciales, agrarias, sociales, de desarrollo rural etc. Dando énfasis al apoyo comercial a las cooperativas. | José Mari Zeberio Begiristain. Secretario. | Arkaute. Araba. | 17/11/2014 12:00 hrs - 13:00 hrs |
| Neiker Arkaute: Centro de investigación | Visitar en campo diferentes técnicas agronómicas (riego, fertilización, etc.) que repercuten en la productividad, en la sostenibilidad de la actividad y conocer las estrategias de manejo de cultivo de alta calidad para su comercialización bajo la denominación del Eusko Label. | Amaya Ortiz. Encargada de Producción y Protección Vegetal. Área de Innovación Agraria. | Campus Agroalimentario de Arkaute | 17/11/2014 14:30 hrs - 15:30 hrs |
| Garlan S. Coop. Producción de legumbres certificadas | El objetivo de la sociedad desde su creación ha sido y es mejorar y optimizar las estructuras de comercialización de los productos y | Lorenzo Urretxi. | Ilárraza (Álava) | 17/11/2014 16:00 hrs - 17:00 hrs |

| | | | | |
|---|--|--|------------------------------|-------------------------------------|
| | aprovisionamientos agrarios para poder acceder a mercados cada vez más globalizados y competitiva Garlan más sociedades hasta llegar en la actualidad a ocho sociedades cooperativas de primer grado más sesenta y dos titulares de explotaciones agrarias lo que hace una base social de 600 agricultores. | | | |
| Mercado de Abastos de Vitoria | Conocer y aprender la experiencia de productores que comercializan directamente en el mercado (calidad, distribución, grado de procesamiento, certificaciones, frecuencia de ventas y estrategias de marketing) | Eloy López de Foronda | Vitoria | 17/11/2014 17:30 - 18:30 hrs |
| Barrenetxe: Cooperativa de trabajadores de productos hortícolas certificados. | Visitar y conocer la experiencia de la Cooperativa que se dedica desde hace más de 30 años al cultivo de varios productos hortícolas Conocer los procesos de certificación de calidad de Eusko Label e ISO 9001, entre otros, también como se han están certificados en Producción Integrada y los actuales sistemas de comercialización que les permite vender directamente a los consumidores. | Alazne Urribarri. Kalikatea coordinadora. | Etxebarria. BIZKAIA (Bilbao) | 18/11/2014 09:00 hrs - 10:00 hrs |
| Fundación Hazi, Abadiño. | Conocer el desarrollo y gestión de Eusko Label que es una marca cuyo signo gráfico es la K de Kalitatea y sirve para identificar y distinguir aquellos productos agroalimentarios producidos, transformados y/o elaborados en la Comunidad Autónoma del País Vasco, cuya calidad, especificidad o singularidad superan la media general. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco. | Abadiño-Bizkaia. | 18/11/2014 10:30 hrs - 11:30 hrs |

| | | | | |
|---|---|--|---------------------------|-------------------------------------|
| Eroski S.Coop | Vista al Grupo Eroski, empresa cooperativa española de distribución con sede en Elorrio (Vizcaya) a objeto de conocer el programa de proveedores con productores y sus cooperativas. | Eva Ugarte Arregi. Directora Comercial | Elorrio. Bizkaia (Bilbao) | 18/11/2014 12:30 hrs - 13:30 hrs |
| Restaurante Jauregiberria. (Jauregiberria también es sede del Consejo vasco de Agricultura Ecológica) | Conocer el trabajo de este restaurante en la valorización de los productos locales y sus alianzas con slow food. Experiencia en la participación de circuitos cortos. | Chef Beñat Ormaetxea | Vizcaya, Bizkaia | 18/11/2014 15:00 hrs - 16:00 hrs |
| Harakai S.Coop | Saber como alcanzaron la producción de carne de calidad certificada con el distintivo de calidad Euskal Okela. Conocer el modelo de gestión orientado al cliente, la sostenibilidad ambiental y social. Y conocer el proceso de venta directa al consumidor. | Unai Ibarzabal. Profesional Técnico | Bilbao | 18/11/2014 16:30 hrs - 18:00 hrs |
| Mercado de Ordizia. Centro Delikatuz. | Visitar el Centro de alimentación, nutrición y gastronomía que promueva la alimentación y estilo de vida saludable. Esto a través de tiendas especializadas de productos campesinos gourmet. | Leire Arandia. Coordinadora | Ordizia. Gipuzkoa | 19/11/2014 09:00 hrs - 10:00 hrs |
| Casa Rural en Ondarre. Segura. (Carnicería EO, Agroturismo, Gazta) | Visita a casa de turismo rural, donde se vende productos directos a clientes o consumidores: Productos lácteos artesanales, cárnicos y servicios ambientales. | Karmele Murua Jauregi: Productora -propietaria | Segura (Gipuzkoa) | 19/11/2014 10:30 hrs - 11:30 hrs |
| Asociación Txerrizaleok | Conocer el desarrollo de productos y las estrategias de comercialización de los cerdos criados al aire libre, el el de Centro de Elaboración y Almacén de elaborados cárnicos, la sala y servicios de desposte. Además se conocerá el sistema de distribución y reparto a los puntos de ventas. | Migel Zabala / Jon Etxeberria. Socios - productores. | Zestoa (Gipuzkoa). | 19/11/2014 12:00 hrs - 13:00 hrs |

| | | | | | |
|---|---|---|-----------------|---------------------------|-------------------------------------|
| Sede de Lur - lan. | Conocer la experiencia de la asociación Lur Lan Baserritar Elkarte la cual hacer llegar sus propias producciones directamente al consumidor, sin intermediarios. Además intercambiar experiencias y escuchar sus lecciones aprendidas de los socios productores de la materia prima y responsables directos de su transformación y presentación comercial de los productos. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | Gipuzkoa. | Asteasu. | 19/11/2014 15:00 hrs - 16:00 hrs |
| Puntos de venta especializados Lur - lan en Donosti: | Visita a los punto de ventas, directos al consumidor, de la asociación para conocer los oferta de productos típicos y representativos de Euskal Herria, calidad, certificaciones, envases y estrategias de marketing. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | | Boulevard (Elkano Kalea). | 19/11/2014 16:00 hrs - 17:00 hrs |
| Conservas Nardin | Conocer la produccion de conservas con tecnicas artesanales y la distribución comercial a tiendas especializadas. | Sebastián Aranguren. Gerente | Zumaia, | Gipuzkoa | 20/11/2014 09:00 hrs - 10:00 hrs |
| Cofradía Vasca Gastronómica, además de visitara el Puerto de Getaria y Cofradia de pescadores ELKANO. | Conocer la experiencia de la difusión de la Cocina Vasca, y su vinculación con los productores se relacionan con esta no solo como proveedores sino también, con las leyendas, historia, tradiciones, presente y futuro. | Emeterio Urresti / Josu Ezenarro. Coordinadores de la Cofradía. | | Getaria. Gipuzkoa | 20/11/2014 10:30 hrs - 11:30 hrs |
| Ruta del Txakoli | Visita a bodegas elaboradoras de txakoli y que estan amparados por la denominación de Origen Txakoli de Getaria. Conocer la experiencia de estanadrizacion produccion, calidad y certificaciones, venta y marketing. Aprender de la estrategia para el diseño de una ruta en torno a un producto agrícola. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | Parque Aldamar, | Getaria. Gipuzkoa. | 20/11/2014 12:00 hrs - 13:00 hrs |

| | | | | |
|---|---|---|-----------------------|-------------------------------------|
| Escuela de hostelería de Aiala de Zarautz o Sabin Etxea (sabin etxea menu Eusko Label) | Conocer el desarrollo capacidades para promover el usos de productos locales y que características organoleptica de cumplir. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | Zarautz, Gipuzkoa. | 20/11/2014 15:00 hrs - 16:00 hrs |
| Empresa Hiru Ezkur distribuidora de Productos Extremeños. | Visita a empresa distribuidora de productos campesinos, con el objeto de conocer la red de proveedores, estrategias de distribución, sistema de pago, frecuencia de compras. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | Zumaia (Guipúzcoa) | 20/11/2014 16:30 hrs - 17:30 hrs |
| Cooperativa Harakai-Urkaiko. | Conocer el proceso de fusion que realizaron a objeto de posicionarse comercialmente. Desarrollo de productos y estrategias de ventas al consumidor. Además revisar su modelo de gestión que toma como valores referentes la orientación al cliente, la sostenibilidad ambiental y social. | Unai Ibarzabal. Dirigente - Productor. | Bilbao | 21/11/2014 09:00 hrs - 10:30 hrs |
| Garaia Sdad. Coop. (Cooperativa hortofrutícola con 500 socios) | Conocer la experiencia comercialización de productos hortofrutícolas y planta ornamental. La cual está basada en la distribución a grandes cadenas alimentarias, al sector de distribución detallista, como también al sector de la restauración. Ver y conocer los procesos de Producción Integrada, conocer los protocolos de garantía como el certificado GLOBAL-GAP, UNE-155.000, Producción Integrada de Euskadi, BRC etc. | Joseba Imanol Barrueta Marigomez. Presidente | Zabalondo. Bizkaia | 21/11/2014 11:00 hrs - 12:30 hrs |
| Centro de gestión Técnico económica LORRA: | Conocer la experiencia de una cooperativa de primer grado que apoya a asociaciones de pequeños productores en calidad y trazabiliad | Martín Uriarte Zugazabeitia. | Lezama. Bizkaia | 21/11/2014 15:00 hrs - 16:00 hrs |
| Escuela de hostelería de Artxanda | Visitar y conocer la experiencia de ESHA, iniciativa de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Bizkaia y que promueve el uso de productos locales. | Auri Barri. Profesional de la Vice consejería de agricultura y coordinadora de la gira por parte del Gobierno Vasco | Artxanda, BILBAO | 21/11/2014 16:30 hrs - 17:00 hrs |

16. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS Y EXPERIENCIA

| Fecha (día/mes/año) | Lugar de realización | Tipo de actividad (charla, taller de discusión de resultados y/o publicación) | Justificación de la actividad | Tipo de participantes (indicar hacia quien está orientada la actividad) | Número de participantes (estimado) |
|---------------------|--|---|---|---|------------------------------------|
| 04/12/2014 | Salón Alcaldía de Vallenar | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 20 |
| 10/12/2014 | Sede de la Cooperativa Quillay, comuna de San Clemente | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 30 |
| 19/12/2014 | Salón de Reuniones de INDAP, comuna de Temuco | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 20 |
| 22/12/2014 | Sede de la cooperativa en la comuna de la Unión | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 25 |
| 23/12/2014 | Salón Alcaldía de la comuna de Frutillar | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 20 |
| 29/12/2014 | Salón Alcaldía de la comuna de Calbuco | Taller de discusión de resultados | Favorece la participación y la retroalimentación de ideas | Socios de la cooperativa, otras cooperativas y funcionarios del municipio donde se ubica la cooperativa | 30 |

17. PROCEDENCIA DE APORTES DE CONTRAPARTE

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 2 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cartas de compromiso de los aportes de contraparte en Anexos 3 y 4 del formulario de postulación. En caso que corresponda agregar carta de compromiso Anexo 11

Se debe:

| Ítem | Aporte ejecutor y/o participantes | Aporte de otra procedencia (indicar aquí el nombre) | Total Aporte Contraparte |
|--|-----------------------------------|--|--------------------------|
| 1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | | | |
| 3. DIFUSION | | | |
| 4. CAPACITACIÓN | | | |
| 5. GASTOS GENERALES | | | |
| TOTAL | | | |
| PORCENTAJE | | | |

18 (a). MEMORIA DE CALCULO APOORTE FIA

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 3 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

| Ítems | | Valor unitario | Cantidad | Costo total | N° de cotización (según Anexo 7) |
|--|---|----------------|----------|-------------|----------------------------------|
| 1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE | Pasajes aéreos nacionales e internacionales | | | | |
| | Tasas de embarque | | | | |
| | Seguro de viaje (sólo para viajes internacionales) | | | | |
| | Pasajes terrestres | | | | |
| | Peajes | | | | |
| | Arriendo de vehículo (empresa del giro) | | | | |
| | Combustible | | | | |
| | Alojamiento | | | | |
| | Alimentación | | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | Honorarios por servicio de intérprete | | | | |
| | Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta. | | | | |
| | Honorarios por formulación de la propuesta. | | | | |
| 3. DIFUSION | Arrendamiento de equipos | | | | |
| | Arrendamiento de salas | | | | |
| | Fotocopias | | | | |
| | Coffee break | | | | |
| | Folletos, afiches | | | | |
| | Otros | | | | |
| TOTAL: | | | | | |

18 (b). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel "Memoria de cálculo giras de innovación 2014". (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)
Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

| Ítems | | Valor unitario | Cantidad | Costo total | N° de cotización (según Anexo 7) |
|---|---|----------------|----------|-------------|----------------------------------|
| 1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE | Pasajes aéreos nacionales o internacionales | | | | |
| | Tasas de embarque | | | | |
| | Seguro de viaje | | | | |
| | Visas participantes | | | | |
| | Pasajes terrestres | | | | |
| | Peajes | | | | |
| | Arriendo de vehículo | | | | |
| | Combustible | | | | |
| | Alojamiento | | | | |
| Alimentación | | | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | Honorarios por servicios de intérpretes | | | | |
| | Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta. | | | | |
| | Honorarios por formulación de la propuesta. | | | | |
| 3. DIFUSION | Arrendamiento de equipos | | | | |
| | Arrendamiento de salas | | | | |
| | Coffee break | | | | |
| | Folletos, afiches | | | | |
| | Otros | | | | |
| 4. CAPACITACIÓN | Ingreso a ferias, seminarios y congresos | | | | |
| 5. GASTOS GENERALES | Materiales de oficina | | | | |
| | Gastos emisión de garantía | | | | |
| | Otros gastos para la organización de la actividad (teléfono, fax, fotocopia, entre otros) | | | | |
| TOTAL: | | | | | |

18 (c). MEMORIA DE CALCULO APOORTE CONTRAPARTE (NO PECUNIARIO)

Los valores del cuadro deben corresponder a los valores establecidos en el cuadro 4 del archivo Excel “Memoria de cálculo giras de innovación 2014”. (Extraer de la planilla Excel e insertar aquí)

Se debe:

- Completar con valores enteros en pesos.
- Adjuntar cotizaciones de gastos en Anexo 7 del formulario de postulación.

| Ítems | | Valor unitario | Cantidad | Costo total | N° de cotización (según Anexo 7) |
|---|---|----------------|----------|-------------|-------------------------------------|
| 1. TRANSPORTE AÉREO, VIÁTICOS Y MOVILIZACIÓN TERRESTRE | Arriendo de vehículo | | | | |
| | Alojamiento | | | | |
| 2. SERVICIOS DE TERCEROS | Honorarios por servicios de organización y gestión de la propuesta. | | | | |
| | Honorarios por formulación de la propuesta. | | | | |
| 3. DIFUSION | Arriendo de equipos | | | | |
| | Arriendo de salas | | | | |
| | Coffee break | | | | |
| | Otros | | | | |
| 5. GASTOS GENERALES | Materiales de oficina | | | | |
| TOTAL: | | | | | |

ANEXOS

ANEXO 1:

Esta ficha debe ser llenada por cada uno de los participantes en la gira, incluido el coordinador.

| FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION | |
|---|---|
| ANTECEDENTES PERSONALES | |
| Nombre completo | JUAN FRANCISCO SERON LEIVA |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | CHILENA |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | METROPOLITANA |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | INGENIERO AGRONOMO |
| Género (Masculino o femenino) | MASCULINO |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | 2010 - 2012: PROFESIONAL DE APOYO INDAP 2013- AL FECHA:GERENTE DE UNAF |

| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | |
|--|---|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | UNION NACIONAL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | SEGUNDO JUAN DE DIOS CORVALAN HUERTA |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | GERENTE |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | PRIVADO |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | |
| Superficie Total y Superficie Regada | |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|---|--------------------------------|
| Nombre completo | Félix Evaristo Guerrero Cortes |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Atacama |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Agricultor |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Producción de Pajarete |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|---|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Organización Comunitaria Pajareteros de Alto del Carmen |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | FELIX GUERRERO CORTES |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Presidente |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | privado |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|---|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeño |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Dueño |
| Superficie Total y Superficie Regada | Superficie Total 4 hrs Superficie Regada 2 hrs |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Producción de uva pisquera moscatel para pajarete, 20 años de producción , 2000 litros pajarete al año , 6 toneladas uva pisquera moscatel al año |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Organización Comunitaria Pajareteros de Alto del Carmen, presidente |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|---|--------------------------|
| Nombre completo | José Miguel Yáñez Valdez |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chilena |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Maule |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Apiciultor |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Apicultura y ganadería |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|--|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Cooperativa campesina apícola el Quillay |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | José Miguel Yáñez Valdez |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Presidente |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | privados |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeño |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Dueño |
| Superficie Total y Superficie Regada | 1.6 ha |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Apicultor 25 años , 6000 kilos de miel al año |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Cooperativa campesina apícola el Quillay, presidente |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|---|--------------------------------------|
| Nombre completo | Rosa Flor Vidal Huiriqueo |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chilena |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Araucanía |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Productora |
| Género (Masculino o femenino) | Femenino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Producción de Frambuesas y Artesanía |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|-----------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Cooperativa Folil Araucanía |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Elizabeth Painemal Rain |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Gerente |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | Privada |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|---|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeña |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Dueña |
| Superficie Total y Superficie Regada | Superficie Total ¼ ha Superficie Regada ¼ ha |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Producción de Frambuesa, 5 años , 3000 kg anuales |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Cooperativa Folil Araucanía |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|---|--|
| Nombre completo | Rudy Quezada Hermosilla |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Los Rios |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | Técnico Agrícola |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Administracion predio con cultivo de Berries |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|-------------------------------|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Cooperativa Berries del Ranco |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Juan Barrientos Silva |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Vicepresidente |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | Privado |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeño |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Vicepresidente |
| Superficie Total y Superficie Regada | Superficie Total 33 Ha Superficie Regada 25 Ha |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Producción de Frambuesas (78 tons), Frutillas (20 Tons) y Arandano (18 Tons) |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Cooperativa Berries del Rancho, vice-presidente |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

ANTECEDENTES PERSONALES

| | |
|---|---|
| Nombre completo | Gladys Otilia Gallardo |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chilena |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Los Lagos |
| Fono particular | |
| Celular | |
| E-mail | |
| Profesión | |
| Género (Masculino o femenino) | Femenino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Agricultura, producción de hortalizas de hoja y ajo chilote |

ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL

| | |
|--|---|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Cooperativa Agrícola San Andrés Calbuco Ltda. |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Magaly Cardenas |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Presidenta |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | Privada |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|---|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeño |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Arrendataria |
| Superficie Total y Superficie Regada | 3 ½ ha 1 ha |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Producción de hortalizas 20 años, 1000 kilos Ajo 500 kilos |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Cooperativa Agrícola San Andrés Calbuco Ltda.Presidenta |

FICHA DE ANTECEDENTES PERSONALES PARTICIPANTES EN LA GIRA DE INNOVACION

| ANTECEDENTES PERSONALES | |
|---|---|
| Nombre completo | David Silva Vivar |
| RUT | |
| Fecha de Nacimiento | |
| Nacionalidad | Chileno |
| Dirección particular | |
| Comuna | |
| Región | Los Rios |
| Fono particular | |
| Celular | ----- |
| E-mail | |
| Profesión | Ingeniero Agrónomo |
| Género (Masculino o femenino) | Masculino |
| Indicar si pertenece a alguna etnia (mapuche, aymará, rapa nui, atacameño, quechua, collas, alacalufe, yagán, huilliche, pehuenche) | |
| Actividades desarrolladas durante los últimos 5 años | Asesoría terreno a pequeños productores, importadora de fruta como ayudante agrónomo , agricultor , productor de línea de cosmética natural y gourmet |

| ACTIVIDAD PROFESIONAL Y/O COMERCIAL | |
|--|--|
| Nombre de la Institución o Empresa a la que pertenece | Cooperativa Comercializadora Y De Servicios Tierra Nuestra Ltda. |
| Rut de la Institución o Empresa | |
| Nombre y Rut del Representante Legal de la Institución o Empresa | Pablo Altamirano Muñoz |
| Cargo del Participante en la Institución o Empresa | Socio |
| Dirección comercial (Indicar comuna y región) | |
| Fono | |
| Fax Comercial | |
| E-mail | |
| Clasificación de público o privado | Privado |

| ACTIVIDAD COMO PRODUCTOR (Completar sólo si se dedica a esta actividad) | |
|---|--|
| Tipo de productor (pequeño, mediano o grande) | Pequeño |
| Nombre de la propiedad en la cual trabaja | |
| Cargo (dueño, administrador, etc.) | Arrendatario |
| Superficie Total y Superficie Regada | 10 ha 5 ha |
| Ubicación (detallada) | |
| Rubros a los que se dedica (incluir desde cuando se trabaja en cada rubro) y niveles de producción en el rubro de interés | Papas nativas, vinagre de frutas licores artesanales , maqui calafate y frambuesa , 5 años |
| Organizaciones (campesinas, gremiales o empresariales) a las que pertenece y cargo, si lo ocupa | Cooperativa Comercializadora Y De Servicios Tierra Nuestra Ltda. |

ANEXO 2: ANTECEDENTES CURRICULARES DE LA ENTIDAD POSTULANTE

La Unión Nacional de la Agricultura Familiar - UNAF CHILE AG. Se fundó en el año 2009, con la principal idea de querer ser la entidad representativa de la agricultura familiar en Chile, ya que no existía ninguna entidad que pudiese representar sus ideales.

La UNAF tiene como Visión ser reconocida y valorada a nivel nacional e internacional como una organización líder e interlocutor válido en el ámbito de la representación de los intereses de los productores (as) de la Agricultura Familiar chilena.

En tanto la Misión de la UNAF ha sido representar los intereses de los productores/as de la Agricultura Familiar, de sus organizaciones gremiales, económicas y comerciales; a través de una gestión basada en los principios del cooperativismo y la valoración del capital social chileno. Además UNAF busca garantizar la sustentabilidad económica, social y ambiental, que permita un mayor bienestar de productores/as de la Agricultura Familiar de los sectores rurales de Chile.

Dentro de sus actividades principales esta el trabajar con pequeños productores, capacitándolos en diversas áreas, tanto legales, de gestión, financieras y comerciales, con la idea de poder potenciar la agricultura familiar en todos sus rubros. UNAF actualmente tiene 27 organizaciones adscritas, desde Colchane en la Región del Tarapacá hasta Cochrane en la Región de Aysén. Entre algunas de ellas se puede mencionar:

- Cooperativa Agrícola Camarones Ltda.(COOPEFRUT)
- Agrupación de pajareteros de Alto del Carmen
- Asociación gremial de mujeres rurales de Talagante (AGREMUR)
- Cooperativa campesina intercomunal Peumo Ltda (COOPEUMO)
- Asociación gremial comunal de la agricultura familiar de San Fernando (ACAF)
- Cooperativa Folil Araucanía Ltda.
- Coop. Silvoagropecuaria y de servicios de Loncoche Ltda (LONCOFRUT)
- Cooperativa trabajo de productores agroecológicos de Chiloé Ltda.

Dentro de la idea de potencializar y visibilizar a la agricultura familiar, UNAF ha realizado seminarios internacionales, talleres, capacitaciones, participación en ferias gastronómicas, participación a eventos internacionales y la más importante, la creación de la primera escuela de liderazgo cooperativo para dirigentes campesinos y también para funcionarios de INDAP. Entre algunas de las actividades puede mencionar:

- Días de campo para agricultores en alianza con diversas empresas e instituciones
- Módulos de la escuela para líderes cooperativos
- Sistemas de información territorial para comunas rurales (SIT RURAL): Herramientas de apoyo a la toma de decisiones de las cooperativas campesinas

Para mayor información visitar <http://www.unafchile.cl/>

ANEXO 3: CARTA DE COMPROMISO DE LA ENTIDAD POSTULANTE

ANEXO 4: CARTAS DE COMPROMISO DE LOS PARTICIPANTES Y FOTOCOPIA DE CEDULA DE IDENTIDAD DE CADA UNO ELLOS

ANEXO 5: CARTAS DE COMPROMISO DE LAS ENTIDADES A VISITAR

ANEXO 6: ANTECEDENTES CURRICULARES DE ENTIDADES A VISITAR DURANTE LA GIRA DE INNOVACION

| ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN | | | |
|---|--|------------------|----------------------|
| Nombre entidad 1: | Vice - consejería de Agricultura, Pesca y Política Alimentaria. | | |
| Descripción: | Corresponde al Ministerio de Agricultura | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Vitoria | País: | País Vasco (España) |
| Página Web: | http://www.nasdap.ejgv.euskadi.net/ | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 2: | Fundación Hazi, Arkaute. | | |
| Descripción: | HAZI certifica y promociona los Productos de Calidad Vascos | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Araba | País: | País Vasco (España) |
| Página Web: | www.hazi.es | | |
| Nombre de contacto: | Xabier Amti | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 3: | Foro Rural Mundial | | |
| Descripción: | La Asociación Foro Rural Mundial (FRM) es un foro de encuentro, análisis y observatorio de desarrollo rural. | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Araba | País: | País Vasco (España) |
| Página Web: | http://www.ruralforum.net | | |
| Nombre de contacto: | José Mari Zeberio Begiristain | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 4: | Neiker Arkaute | | |
| Descripción: | El Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Vitoria | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.neiker.net/ | | |
| Nombre de contacto: | Amaya Ortiz | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|--|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 5: | Garlan S. Cooperativa | | |
| Descripción: | Cooperativa que acopia y comercializa legumbres. | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Ilárraza - Álava | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.garlan.es | | |
| Nombre de contacto: | Lorenzo Urrexi | | |
| E-mail: | | Teléfono | |
| Nombre entidad 6: | Mercado de Abasto de Vitoria | | |
| Descripción: | Mercados de ventas de productos agropecuario a público en general | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Vitoria | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | http://metroo.es/b/vitoria/mercado-municipal-de-vitoria-plaza-de-abastos | | |
| Nombre de contacto: | Eloy López de Foronda | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 7: | Barrenetxe | | |
| Descripción: | Cooperativa de agricultores profesionales que produce la hortaliza tradicional del País Vasco con calidad certificada. | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Bilbao | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.barrenetxe.com | | |
| Nombre de contacto: | Alazne Urribarri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 8: | Fundación Hazi, Abadiño | | |
| Descripción: | HAZI certifica y promociona los Productos de Calidad Vascos | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Abadiño - Bizkaia | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.hazi.es | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|---|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 9: | Eroski S. Coop | | |
| Descripción: | Empresa cooperativa española de distribución de alimentos | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Bilbao | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.grupoeroski.es | | |
| Nombre de contacto: | Eva Ugarte Arregi | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 10: | Restaurante Jauregiberria | | |
| Descripción: | Restaurante y socio de Slow Food | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Vitoria | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | http://www.jauregibarriajatetxea.com | | |
| Nombre de contacto: | Beñat Ormaetxea | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 11: | Harakai S. Coop | | |
| Descripción: | Cooperativas procesadora y comercializadora de carnes | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Bilbao | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.harakai.net/ | | |
| Nombre de contacto: | Unai Ibarzabal | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 12: | Mercado de Ordizia | | |
| Descripción: | Centro de alimentación, nutrición y gastronomía | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Ordizia - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | Leire Arandia | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|---|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 13: | Casa Rural | | |
| Descripción: | Casa de turismo rural | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Segura-Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | Karmele Murua Jauregi | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 14: | Asociación Txerrizaleok | | |
| Descripción: | Centro de elaboración y almacén de elaborados cárnicos | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Zestoa - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.txerrizaleok.com | | |
| Nombre de contacto: | Miguel Zabala | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 15: | Asociación Lur Lan Baserritar Elkartea | | |
| Descripción: | Ventas directas de los productores a los consumidores a través de tiendas | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Asteasu - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.lurlan.org | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 16: | Dos puntos de ventas especializados de Lur Lan | | |
| Descripción: | Ventas directas de los productores a los consumidores a través de tiendas | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Donosti | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.lurlan.org | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|--|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 17: | Conservas Nardin | | |
| Descripción: | Producción de conservas con técnicas artesanales y distribución en tiendas | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Zumaia-Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.conservasnardin.com | | |
| Nombre de contacto: | Sebastián Aranguren | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 18: | Cofradía Vasca Gastronómica | | |
| Descripción: | Promoción del uso de productos locales en la gastronomía del país | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Getaria - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.gastronomica.com | | |
| Nombre de contacto: | Emeterio Urresti / Josu Ezenarro | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 19: | Ruta del Txacoli | | |
| Descripción: | Bodegas elaboradoras de Txacoli | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Getaria - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 20: | Escuela de hotelería de Aiala de Zarautz o Sabin Etxea | | |
| Descripción: | Escuela que promueve la gastronomía con productos locales | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Zarautz - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.aiala.es | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|---|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 21: | Empresa Hiru Ezkur | | |
| Descripción: | Empresa distribuidora de productos campesinos | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Zumaia - Gipuzkoa | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.hiruezkur.es | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 22: | Cooperativa Harakai - Urkaiko | | |
| Descripción: | Cooperativa procesadora y comercializadora de carnes | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Bilbao | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.euskolabeltienda.com | | |
| Nombre de contacto: | Unai Ibarzabal | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 23: | Garai S. Cooperativa | | |
| Descripción: | Cooperativa hortofrutícola compuesta por 500 socios | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Zabalondo - Bizkaia | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | Joseba Imanol Barrueta Marigomez | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad 24: | Centro de gestión Técnico Económica. LORRA | | |
| Descripción: | Cooperativa de primer grado sin afán de lucro, cuyos asociados son entidades jurídicas como Asociaciones de productores Agrícolas y/o ganaderos, Cooperativas Agrarias y Entidades Colaboradoras. | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Lezama | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | www.lorra-cg.net | | |
| Nombre de contacto: | Martín Uriarte Zugazabeitia. | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANTECEDENTES DE LAS ENTIDADES A VISITAR EN LA GIRA DE INNOVACIÓN

| | | | |
|----------------------------|---|------------------|---------------------|
| Nombre entidad 25: | Escuela de hostelería de Artxanda | | |
| Descripción: | Escuela de la Asociación de Empresarios de Hostelería de Bizkaia | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | Bilbao | País: | España (País Vasco) |
| Página Web: | http://www.escuelahosteleria.com/ | | |
| Nombre de contacto: | Auri Barri | | |
| E-mail: | | Teléfono | |
| Nombre entidad : | | | |
| Descripción: | | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | | País: | |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad : | | | |
| Descripción: | | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | | País: | |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |
| Nombre entidad : | | | |
| Descripción: | | | |
| Dirección: | | | |
| Ciudad: | | País: | |
| Página Web: | | | |
| Nombre de contacto: | | | |
| E-mail: | | Teléfono: | |

ANEXO 7: COTIZACIONES QUE RESPALDEN LA MEMORIA DE CALCULO
Deben incluirse identificadas con número de referencia correlativo de los cuadros N°18 (a), N°18 (b) y N°18(c).

ANEXO 8: PERSONERÍA JURÍDICA DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(Antecedentes legales de constitución y vigencia de la entidad y antecedentes de la personería en que consten los poderes del representante legal de la entidad).

**ANEXO 9: INFORME COMERCIAL DE LA ENTIDAD POSTULANTE
(DICOM de la entidad).**

ANEXO 10: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE DIRECTOR DE INSTITUCION PUBLICA
Para participantes de instituciones públicas

ANEXO 11: CARTA DE COMPROMISO APORTE DE TERCEROS

La carta debe indicar que la entidad se compromete a:

- Describir el tipo de aporte comprometido.